



مسح استخدام وانتشار الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في المنازل

وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة

بالتعاون مع

دائرة الإحصاءات العامة

2018

يسر وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة بالتعاون مع دائرة الإحصاءات العامة أن تقدم تقرير مسح انتشار واستخدام الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في المنازل للعام 2018 حيث يهدف المسح الذي يتم اعداده سنوياً إلى توفير قاعدة بيانات خاصة باستخدام الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في المنازل بين الأسر الأردنية وافرادها.

تعتبر البيانات التي يوفرها المسح ذات أهمية كبيرة خاصة لمتخذي القرار ورسمي السياسات في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، حيث تساهم هذه البيانات في التعرف على واقع استخدام وانتشار الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات داخل المنازل والمعوقات التي تحول دون انتشارها.

وغطى المسح عينة من الأسر بلغ حجمها 4140 أسرة بصورة تضمن التمثيل على مستوى المملكة والأقاليم والحضر والريف، واستندت هذه العينة إلى الإطار الذي وفرته نتائج التعداد العام للسكان والمساكن لعام 2015.

ويتضمن هذا التقرير ملحقاً خاصاً لمنهجية المسح والجداول التفصيلية للنتائج كالمصائص الديموغرافية والإجتماعية والإقتصادية للأفراد، بالإضافة إلى خصائص الأفراد المستخدمين لتكنولوجيا المعلومات وتوافر بعض الأجهزة الخاصة بتكنولوجيا المعلومات لدى الأسرة.

وتود وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة ان تعبر عن عميق شكرها إلى عطوفة المدير العام لدائرة الاحصاءات العامة وجميع المختصين والعاملين في الدائرة الذين كان لهم الدور الأساسي في إنجاح هذا المسح، وإلى جميع المختصين الذين تمت استشارتهم حول الموضوع، والشكر لجميع أسر العينة التي كان لتجاوبها وتعاونها الأثر البالغ في إنجاح المسح. أملين أن تفيد المعلومات الواردة في هذا التقرير جميع المهتمين بقضايا تكنولوجيا المعلومات سواء من متخذي القرار أو المخططين أو الباحثين.

مثنى حمدان الغرايبة

وزير الاقتصاد الرقمي والريادة

الملخص التنفيذي

تم تنفيذ مسح استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات داخل المنازل خلال الربع الرابع من عام 2018، حيث تم تنفيذ المسح لأول مرة في عام 2007 على عينة بلغت حوالي 4 آلاف أسرة ممثلة على المستوى الوطني والحضر والريف والأقاليم، ويعتبر هذا التقرير الثاني عشر من نوعه، وفيما يلي عرض لأهم النتائج:

- بلغت نسبة توافر الهاتف الخليوي العادي/ الذكي لدى الأسر في عام 2018 (98.9%) مقابل (98.4%) في عام 2017. وأظهرت النتائج تناقصاً في توافر الهاتف الثابت (من 10.2 % إلى 4%).
- 89.7% من الأسر يتوافر لدى أحد أفرادها هاتفاً خلويّاً ذكياً في عام 2018 مقابل 90.3% في عام 2017، في الوقت الذي سجلت نسبة الأسر يتوافر لدى أحد أفرادها هاتفاً خلويّاً عادياً 29.6% عام 2018 مقابل 32.5% في عام 2017.
- 49.7% من الأسر التي لا يتوافر لديها حاسوب كان بسبب عدم الحاجة للحاسوب مقابل 51.3% في عام 2017، وحوالي 32% منها كان بسبب عدم القدرة المالية لعام 2018.
- في عام 2018 كان 24.3% من الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر يستخدمون الحاسوب، والنسبة الأعلى منهم للأفراد في الفئة العمرية (15- 19) بنسبة بلغت 48.3%، في حين كانت نسبة استخدام الحاسوب في عام 2017 حوالي 35%.
- في عام 2018 كان الاستخدام الأكثر للحاسوب هو لأغراض البحث العلمي والتدريب بنسبة بلغت 60.3%.
- 40.6% من الأفراد الذين لا يستخدمون الحاسوب يعززون ذلك إلى عدم الحاجة له بينما بلغت 46.5% في عام 2017، و 25.2% لا يستخدمونه بسبب عدم توافر جهاز حاسوب، فيما كانت النسبة في العام الماضي 20.4%.
- ارتفعت نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت وأعمارهم 5 سنوات فأكثر بغض النظر عن المكان والوقت (من 64.5% إلى 65.2% بين عامي 2017 و 2018) ومعظمهم من الذكور.
- الفئات الأكثر استخداماً للإنترنت هم الأفراد في الفئة العمرية (20-24) سنة بنسبة بلغت 89.6% للعام 2018 مقابل 90.6% في عام 2017.

- النسبة الأعلى من الأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر يستخدمون الإنترنت بواسطة الهاتف الذكي أو أل Tablets من أي مكان بنسبة بلغت 99%، تلاها استخدام الإنترنت في المنازل بنسبة 88.9% للعام 2018 بالمقارنة مع 48.7% في العام 2017.
- سجلت الحصة الأكبر من استخدام الإنترنت في عام 2018 لغايات التواصل مع الأصدقاء عبر مواقع التواصل الاجتماعي (95.3%)، في حين كانت الغاية الأقل استخداماً هي الحصول على كل من محفظة الهاتف وبطاقات شركة البريد الأردني المدفوعة مسبقاً (0.4%).
- في عام 2018 الأكثر استخداماً من بين مواقع التواصل الاجتماعي الواتس أب Whatsapp، تلاه الفيس بوك Facebook بنسب 89.8% و 83.4% على التوالي.
- حوالي 42% من الأفراد الذين حصلوا على الخدمة كان عن طريق خدمات بوابة الحكومة الإلكترونية www.jordan.gov.jo (45.2% للذكور، 37.7% للإناث).
- 57.3% من الأسر إعتبروا أن خدمات الحكومة الإلكترونية سهلة الاستخدام (61.3% ذكور، 52.1% إناث).
- بلغ متوسط إنفاق الأسرة الشهري على الهاتف الخليوي والإنترنت 20.4 ديناراً لكل منهما.
- 34.1% من الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر يستخدمون الانترنت لإرسال واستقبال البريد الإلكتروني.
- حوالي 42% من الأفراد الذين حصلوا على خدمات من قبل المؤسسات استخدموا بوابة الحكومة الإلكترونية.
- جميع الأسر تتفق مع حجب المواقع الإباحية عن شبكة الإنترنت.

قائمة المحتويات

الصفحة

تقديم..... ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

الملخص التنفيذي..... ج

فريق العمل..... هـ

قائمة المحتويات..... ز

قائمة الجداول..... ط

قائمة الأشكال..... س

1. خلفية عامة عن المسح..... ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

1.1 مقدمة..... ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

2.1 أهداف المسح..... ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

3.1 إطار المسح..... ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

4.1 عينة المسح..... ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

1.4.1 تصميم العينة..... Error! Bookmark not defined.

2.4.1 شمول العينة..... Error! Bookmark not defined.

2. المرحلة التحضيرية..... ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

1.2 الوثائق الرئيسية للمسح..... ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

1.1.2 إستمارة المسح..... Error! Bookmark not defined.

2.1.2 كتيب التعليمات..... Error! Bookmark not defined.

2.2 التعاريف والتصانيف..... ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

3.2 تنظيم كوادر المسح..... ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

4.2 اختيار الباحثين وتدريبهم..... ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

3. مرحلة جمع البيانات..... ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

1.3 تنظيم العمل الميداني..... ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

4. خصائص عينة المسح.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1.4 خصائص الأسر.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.5 خصائص الأفراد.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
5. توافر الهاتف.....	17
6. توافر أجهزة الكمبيوتر وملحقاته.....	21
7. الإنترنت.....	33
8. الحكومة الإلكترونية.....	47
9. خدمات البريد.....	51
10. دخل الأسرة.....	55
11. إنفاق الأسرة.....	59
12. المواقع الإباحية.....	61
13. محطات المعرفة.....	63
14. مؤشرات 2017- 2018.....	69
15. الملاحق.....	87
1.15. تقدير أخطاء المعاينة.....	89
2.15. الجداول التفصيلية.....	101
1.2.15. جداول المجموعة الأولى.....	102
2.2.15. جداول المجموعة الثانية.....	110
3.2.15. جداول المجموعة الثالثة.....	124
3.15. استثمار المسح.....	127

قائمة الجداول

الصفحة

جدول 1.4.1.1: حجم العينة وتوزيعها حسب الإقليم والمحافظة لعام، 2018. **Error! Bookmark not defined.**

جدول 1.4.1.2: توزيع المقابلات* حسب الإقليم والمحافظة ونتيجة الزيارة لعام، 2018. **Error! Bookmark not defined.**

جدول 1.4.1: التوزيع النسبي للأسر في العينة* حسب مكان الإقامة والإقليم، 2018. **Error! Bookmark not defined.**

جدول 2.4: التوزيع النسبي للأفراد في العينة حسب الخصائص الأساسية، 2018. **Error! Bookmark not defined.**

جدول 2.4.2: التوزيع النسبي للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب الخصائص الأساسية، 2018. **Error! Bookmark not defined.**

جدول 5.1: النسبة المئوية للأسر التي يتوافر لديها هواتف خلوية أو ثابتة حسب مكان الإقامة والإقليم، 2018. 17

جدول 5.2: التوزيع النسبي للأسر التي يتوافر لديها هواتف خلوية عادي/ ذكي حسب جنس المستخدم، 2018. 19

جدول 6.1: النسبة المئوية للأسر التي يتوافر لديها أجهزة الكمبيوتر وملحقاته حسب مكان الإقامة والإقليم، 2018. 22

جدول 6.2: التوزيع النسبي للأسر التي يتوافر لديها أجهزة كمبيوتر وملحقاته حسب نوع الجهاز، عدد الأفراد وعدد الأجهزة، 2018. 23

جدول 6.3: النسبة المئوية للأسر التي لا يتوافر لديها كمبيوتر حسب سبب عدم التوافر، مكان الإقامة والإقليم، 2018. 24

جدول 6.4: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب خلال الـ 12 شهراً السابقة من أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب سبب الإستمع، مكان الإقامة والإقليم، 2018. 28

جدول 6.5: التوزيع النسبي للأفراد الذين لا يستخدمون الحاسوب من أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب سبب عدم الاستخدام، مكان الإقامة والإقليم، 2018. 31

جدول 7.1: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت من أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أماكن الاستخدام، مكان الإقامة والإقليم، 2018. 41

جدول 7.2: النسبة المئوية* للأفراد من أعمارهم 5 سنوات فأكثر من استخدموا الإنترنت خلال

- أل 12 شهراً السابقة حسب نوع الخدمات التي حصلوا عليها، مكان الإقامة والإقليم،
 43 2018
 جدول 7. 3: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب نوع
 46 2018 مواقع التواصل الاجتماعي مكان الإقامة والإقليم،
 جدول 8. 1: النسبة المئوية للأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر وحصلوا على خدمات من قبل
 المؤسسات الحكومية (e-government) حسب طريقة الحصول، مكان الإقامة والإقليم،
 48 2018
 جدول 8. 2: النسبة المئوية للأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر وحصلوا على خدمات من قبل
 المؤسسات الحكومية (e-government) حسب مستوى الرضى، مكان الإقامة
 والإقليم، 2018 49
 جدول 9. 1: متوسط عدد الرسائل والطرود المرسله والمستلمة للأسر خلال أل 12 شهراً السابقة
 حسب مكان الإقامة والإقليم، 2018 53
 جدول 10. 1: النسبة المئوية للأسر التي تمتلك أجهزة الاتصالات حسب فئات دخل الأسرة
 الشهري (بالدينار الأردني) ومكان الإقامة، 2018 57
 جدول 10. 2: متوسط إنفاق الأسرة المدفوع شهرياً على خدمات الاتصالات حسب فئات دخل
 الأسرة الشهري (بالدينار الأردني) ومكان الإقامة، 2018 58
 جدول 11. 1: متوسط الإنفاق الشهري للأسر على خدمات الاتصال (بالدينار الأردني) حسب
 نوع الخدمة، مكان الإقامة والإقليم، 2018 59
 جدول 11. 2: التوزيع النسبي للأسر التي لديها نفقات مدفوعة شهرياً على خدمات الاتصالات
 الهاتفية والإنترنت حسب الإنفاق الشهري (بالدينار الأردني)، نوع الخدمة ومكان
 الإقامة، 2018 60
 جدول 12. 1: النسبة المئوية للأسر التي تتفق مع حجب المواقع الإباحية حسب أسلوب الحجب
 ومكان الإقامة، 2018 61
 جدول 13. 1: النسبة المئوية للأسر التي سمعت عن محطات المعرفة حسب الوسائل التي سمعوا من
 خلالها، مكان الإقامة والإقليم، 2018 64
 جدول 14. 1: المؤشرات الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات حسب مكان الإقامة لعامي
 2017-2018 / المملكة 70
 جدول 14. 2: مؤشرات الأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات

- 73 حسب مكان الإقامة والجنس لعامي 2017-2018/ المملكة
- جدول 14. 3: مؤشرات الأفراد ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات
- 83 لعامي 2017-2018/ المملكة
- جدول 1.1.2.15: 1: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب استخدام الحاسوب والجنس والفئات العمرية والحضر والريف (توزيع نسبي)، 2018 103
- جدول 2.1.2.15: 2: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب المستوى التعليمي والجنس واستخدام الحاسوب والحضر والريف (توزيع نسبي)، 2018 106
- جدول 3.1.2.15: 3: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر الذين يستخدمون الحاسوب حسب سبب الاستخدام خلال الـ 12 شهراً السابقة والجنس والفئات العمرية والحضر والريف (نسبة مئوية)، 2018 109
- جدول 1.2.2.15: 1: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب استخدام الإنترنت والجنس والفئات العمرية والحضر والريف (توزيع نسبي)، 2018 111
- جدول 2.2.2.15: 2: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب المستوى التعليمي والجنس واستخدام الإنترنت والحضر والريف (توزيع نسبي)، 2018 112
- جدول 3.2.2.15: 3: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر الذين يستخدمون الإنترنت حسب الفئات العمرية والحضر والريف وطرق الاستخدام والجنس (توزيع نسبي)، 2018 113
- جدول 4.2.2.15: 4: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر الذين يستخدمون الإنترنت حسب الأماكن التي يستخدمون فيها الإنترنت خلال الـ 12 شهراً السابقة والجنس والحضر والريف (توزيع نسبي) 2018 115
- جدول 5.2.2.15: 5: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر الذين يستخدمون الإنترنت للحصول خدمات الاتصال حسب نوع الخدمة والفئات العمرية والجنس (نسبة مئوية)، 2018 117
- جدول 6.2.2.15: 6: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر الذين يستخدمون الإنترنت للحصول على خدمات التجارة الالكترونية حسب نوع الخدمة والفئات العمرية والجنس (نسبة مئوية)، 2018 118
- جدول 7.2.2.15: 7: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر الذين يستخدمون الإنترنت

- للحصول على خدمات من قبل المؤسسات الحكومية حسب نوع الخدمة
والفئات العمرية والجنس (نسبة مئوية)، 2018 119
- جدول 2.2.15. 8: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر الذين يستخدمون الإنترنت
للحصول على خدمات ترفيهية حسب نوع الخدمة والفئات العمرية والجنس
(نسبة مئوية)، 2018 120
- جدول 2.2.15. 9: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر الذين يستخدمون الإنترنت
للحصول على خدمات الدفع حسب نوع الخدمة والفئات العمرية والجنس
(نسبة مئوية)، 2018 121
- جدول 2.2.15. 10: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب طرق الاتصال المستخدمة
للحصول على خدمة الإنترنت والحضر والريف (توزيع نسبي)، 2018 122
- جدول 2.2.15. 11: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر الذين يستخدمون الإنترنت
للحصول على خدمات تعليمية وثقافية حسب نوع الخدمة والفئات العمرية
والجنس (نسبة مئوية)، 2018 123
- جدول 3.2.15. 1: توزيع الأسر حسب توافر الهاتف أو الكمبيوتر والحضر والريف
(توزيع نسبي)، 2018 125
- جدول 3.2.15. 2: توزيع الأسر حسب الاعتقاد بأثر استخدام تطبيقات التراسل المجانية والاتصال
الصوتي عبر الإنترنت على انفاق الأسرة الشهري على خدمة الاتصالات
الحضر والريف (توزيع نسبي) 2018 126

قائمة الأشكال

الصفحة

- شكل 5. 1: النسبة المئوية للأسر التي يتوافر لديها هواتف خلوية أو ثابتة حسب مكان الإقامة،
2018 17
- شكل 5. 2: النسبة المئوية للأسر التي يتوافر لديها هاتفاً خلوياً حسب نوع الهاتف الخلوي، 2018 18
- شكل 5. 3: التوزيع النسبي للأسر التي يتوافر لديها خط هاتف خلوي عادي/ ذكي حسب عدد
الخطوط، 2018 18
- شكل 5. 4: التوزيع النسبي للأسر التي تعتقد بأن استخدام تطبيقات التراسل المجانية المكتوبة
والإتصال الصوتي عبر الإنترنت قد أثر على إنفاقها الشهري على خدمة الإتصالات،
2018 20
- شكل 6. 1: النسبة المئوية للأسر التي يتوافر لديها أجهزة الكمبيوتر وملحقاته حسب الحضر
والريف، 2018 21
- شكل 6. 2: النسبة المئوية للأسر التي لا يتوافر لديها حاسوب حسب سبب عدم توافر
الكمبيوتر، 2018 24
- شكل 6. 3: التوزيع النسبي للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب
الجنس، 2018 25
- شكل 6. 4: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب
الفئات العمرية، 2018 25
- شكل 6. 5: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب
الفئات العمرية والجنس، 2018 26
- شكل 6. 6: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب
المستوى التعليمي، 2018 27
- شكل 6. 7: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب
المستوى التعليمي والجنس، 2018 27
- شكل 6. 8: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب خلال الـ 12 شهراً السابقة ممن أعمارهم
5 سنوات فأكثر حسب أسباب استعمال الحاسوب، 2018 28
- شكل 6. 9: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب خلال الـ 12 شهراً السابقة ممن أعمارهم
15 سنة فأكثر حسب أسباب الإستعمال، 2018 29

شكل 6. 10: التوزيع النسبي للأفراد الذين لا يستخدمون الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر	
حسب سبب عدم الاستخدام، 2018.....	30
شكل 6. 11: التوزيع النسبي للأفراد الذين لا يستخدمون الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر	
حسب سبب عدم الاستخدام والجنس، 2018.....	30
شكل 6. 12: النسبة المئوية للأسر التي يتوافر لديها أو أحد أفرادها مهارات استخدام الحاسوب حسب	
نوع المهارة، 2018.....	32
شكل 7. 1: النسبة المئوية للأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب حالة استخدام الإنترنت،	
2018.....	33
شكل 7. 2: التوزيع النسبي للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر	
حسب الجنس، 2018.....	34
شكل 7. 3: التوزيع النسبي للأسر حسب إعتقادها بتأثير استخدام الإنترنت على العلاقات	
الاجتماعية بين أفراد الأسرة، 2018.....	34
شكل 7. 4: النسبة المئوية للأسر التي تستخدم الإنترنت حسب معلوماتهم عن الجرائم الإلكترونية،	
2018.....	35
شكل 7. 5: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب العمر	
والجنس، 2018.....	36
شكل 7. 6: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب	
حالة النشاط الإقتصادي والجنس، 2018.....	37
شكل 7. 7: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب	
المستوى التعليمي والجنس، 2018.....	38
شكل 7. 8: النسبة المئوية للأفراد المشتغلين مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر	
حسب المهنة، 2018.....	38
شكل 7. 9: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب	
وسيلة الإتصال، 2018.....	39
شكل 7. 10: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب	
أماكن الاستخدام، 2018.....	40

- شكل 7. 11: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أماكن الاستخدام والجنس، 2018..... 40
- شكل 7. 12: النسبة المئوية للأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر ممن استخدموا الإنترنت خلال الـ 12 شهراً السابقة حسب نوع الخدمات التي حصلوا عليها، 2018..... 42
- شكل 7. 13: التوزيع النسبي للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب فئات متوسط الإنفاق للحصول على خدمة أو بضاعة من خلال الإنترنت، 2018..... 44
- شكل 7. 14: التوزيع النسبي للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب عدم إستخدامهم للتجارة الإلكترونية، 2018..... 44
- شكل 7. 15: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب نوع مواقع التواصل الاجتماعي والجنس، 2018..... 45
- شكل 8. 1: النسبة المئوية للأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر وحصلوا على خدمات من قبل المؤسسات الحكومية (e-government) حسب مكان الإقامة والإقليم، 2018..... 47
- شكل 8. 2: النسبة المئوية للأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر وحصلوا على خدمات من قبل المؤسسات الحكومية (e-government) حسب طريقة الحصول والجنس، 2018..... 48
- شكل 8. 3: النسبة المئوية للأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر وحصلوا على خدمات من قبل المؤسسات الحكومية (e-government) حسب مستوى الرضى والجنس، 2018..... 49
- شكل 8. 4: النسبة المئوية للأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر وسمعوا عن بيانات الحكومة المفتوحة حسب مكان الإقامة والإقليم، 2018..... 50
- شكل 8. 5: النسبة المئوية للأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر وسمعوا عن بيانات الحكومة المفتوحة حسب الجنس، 2018..... 50
- شكل 9. 1: النسبة المئوية للأسر التي تستخدم خدمات البريد حسب قطاع البريد، مكان الإقامة والإقليم، 2018..... 51
- شكل 9. 2: النسبة المئوية للأسر التي تتعامل مع خدمات شركة البريد الأردني حسب نوع الخدمة، 2018..... 52
- شكل 9. 3: النسبة المئوية لأسباب عدم تعامل الأسر مع خدمات شركة البريد الأردني حسب نوع الخدمة، 2018..... 52

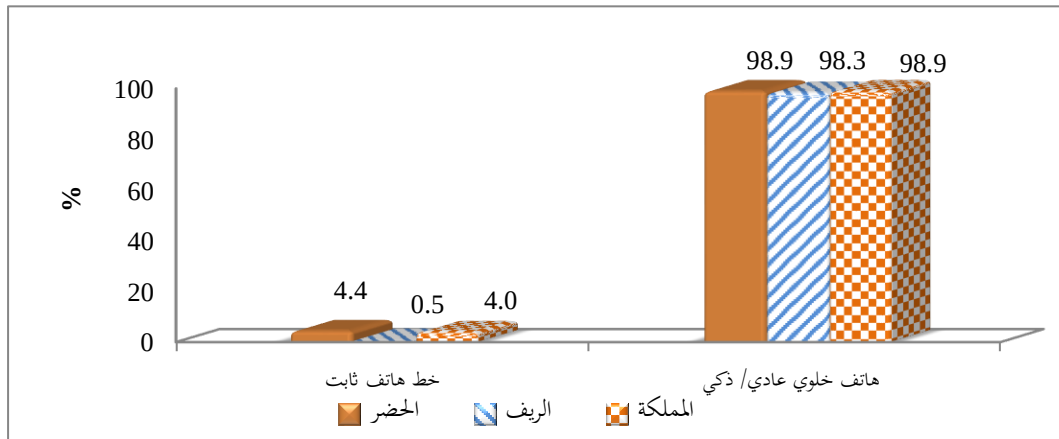
- شكل 9. 4: متوسط الإنفاق الشهري للأسر على خدمات البريد الأردني والقطاع الخاص
(بالدينار الأردني)، 2018 53
- شكل 10. 1: التوزيع النسبي للأسر حسب فئات دخل الأسرة الشهري (بالدينار الأردني)،
2018 55
- شكل 11. 1: متوسط الإنفاق الشهري للأسر على خدمات الإتصال (بالدينار الأردني) حسب
نوع الخدمة، 2018 59
- شكل 13. 1: التوزيع النسبي للأسر التي سمعت عن محطات المعرفة الأردنية، 2018 63
- شكل 13. 2: التوزيع النسبي للأسر التي استخدمت خدمات محطات المعرفة الأردنية، 2018 64
- شكل 13. 3: النسبة المئوية للمجالات التي استخدمت لأجلها الأسر محطات المعرفة،
ومكان الإقامة، 2018 65
- شكل 13. 4: النسبة المئوية لأسباب عدم استخدام الأسر لخدمات محطات المعرفة الأردنية،
ومكان الإقامة، 2018 66
- شكل 13. 5: النسبة المئوية للمجالات التي حصلت فيها الأسر أو أحد أفرادها على تدريب
خاص من خلال محطات المعرفة، 2018 66
- شكل 13. 6: النسبة المئوية للمجالات التي ترغب فيها الأسر أو أحد أفرادها على تدريب
خاص من خلال محطات المعرفة، 2018 67

5. توافر الهاتف

- 98.9% من الأسر في عام 2018 يتوافر لديها هاتف خلوي عادي/ الذكي مقابل 98.4% في عام 2017 وإنخفاض في توافر الهاتف الثابت ما بين العامين.

شهد عام 2018 ارتفاع في توافر الهاتف الخلوي العادي/ الذكي لدى الأسرة، وتشير نتائج المسح إلى أن النسبة الأعلى من الأسر يتوافر لدى أحد أفرادها خط هاتف خلوي واحد أو أكثر، حيث بلغت النسبة 98.9% من الأسر. في حين بلغت نسبة الأسر التي يتوافر لديها هاتفاً ثابتاً 4%، (الشكلان 1.5 و 2.5 والجدول 1.5).

شكل 1.5: النسبة المئوية للأسر التي يتوافر لديها هواتف خلوية أو ثابتة حسب مكان الإقامة، 2018



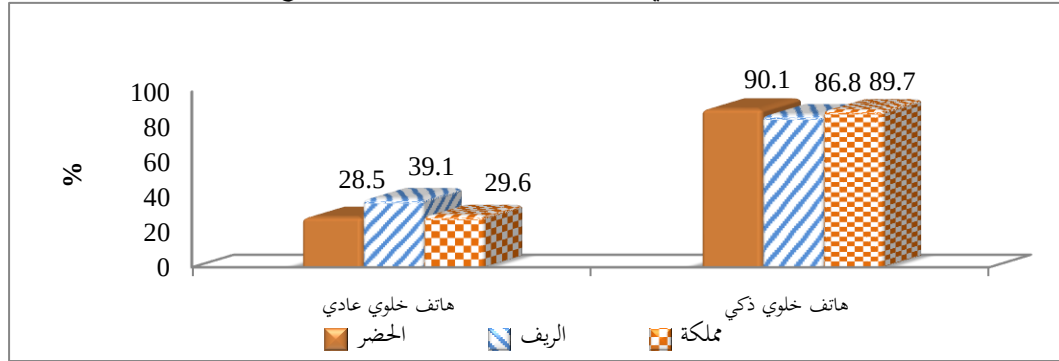
جدول 1.5: النسبة المئوية للأسر التي يتوافر لديها هواتف خلوية أو ثابتة حسب مكان الإقامة

والإقليم، 2018

نوع الخطوط	مكان الإقامة					المملكة
	الحضر	الريف	الوسط	الشمال	الجنوب	
هاتف ثابت	4.4	0.5	5.1	1.7	2.8	4.0
هاتف خلوي عادي/ ذكي	98.9	98.3	98.7	99.2	98.9	98.9
مجموع الأسر في العينة	3432	391	2519	973	332	3823

أشارت النتائج إلى أن نسبة كبيرة من الأسر يتوافر لدى أحد أفرادها هاتفاً خلوياً ذكياً، حيث أن حوالي 90% من الأسر يتوافر لدى أحد أفرادها هاتفاً ذكياً. وعلى مستوى الحضر والريف، فقد أوضحت النتائج أن نسبة الأسر التي يتوافر لدى أحد أفرادها هاتفاً ذكياً في الحضر أعلى من تلك الأسر التي تقيم في الريف، بفارق بلغ حوالي 3 نقاط مئوية، (الشكل 2.5).

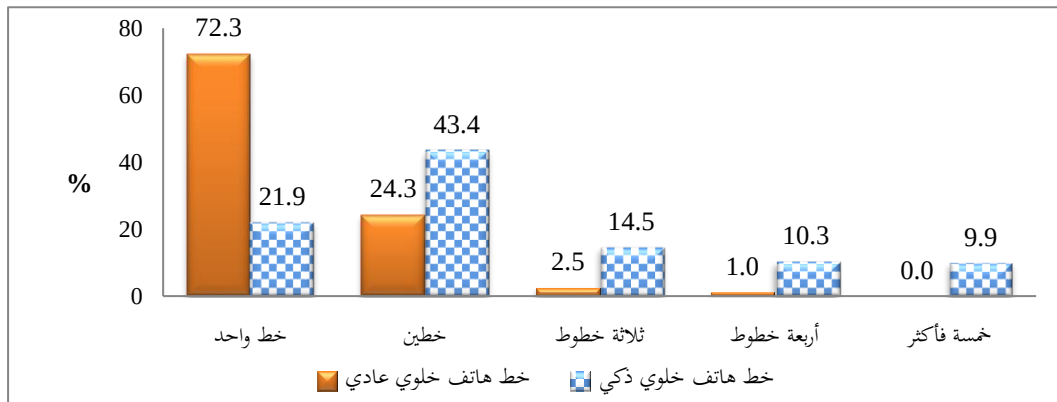
شكل 2.5: النسبة المئوية للأسر التي يتوافر لديها هاتفاً خلوياً حسب نوع الهاتف الخلوي، 2018



- حوالي ثلاثة أرباع الأسر التي لديها هاتف عادي تمتلك خط واحد فقط بينما أربع من كل خمس أسر لديها هاتف خلوي ذكي تمتلك خطين أو أكثر.

يتضح انتشار استخدام الهاتف الخلوي العادي/ الذكي وذلك بسبب تعدد استخدامه في الأسرة الواحدة، إذ بينت النتائج أن النسبة الأكبر من الأسر التي تمتلك الهاتف الخلوي العادي يتوفر لديها خط واحد فقط حيث بلغت 72.3%، وبينت النتائج أن النسبة الأكبر من الأسر التي تمتلك الهاتف الخلوي الذكي لديها خطين حيث بلغت 43.4%، (الشكل 3.5).

شكل 3.5: التوزيع النسبي للأسر التي يتوافر لديها خط هاتف خلوي عادي/ ذكي حسب عدد الخطوط، 2018



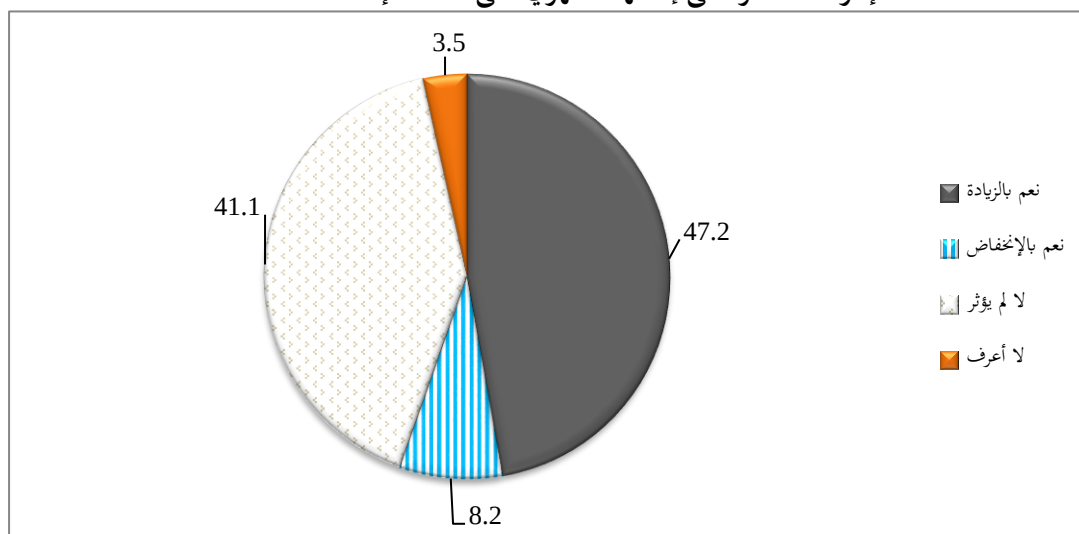
أشارت النتائج أن 99.5% من الأسر التي لديهم هاتفاً خلوياً ذكياً يستخدمون تطبيقات التراسل المجانية المكتوبة (WhatsApp، Massanger، ...)، و68.7% يستخدمون الإتصال الصوتي عبر الإنترنت مثل (Skype، Imo، Viber، ...)، وأن 72.5% من الأسر التي يتوافر لديها هاتفاً خلوياً ذكياً لديها أنثى واحدة تستخدم هاتف خلوي ذكي، و94.1% من الأسر التي لديها هاتف عادي لديها أنثى واحدة تستخدم هاتف خلوي عادي، وإن 65.1% من الأسر التي يتوافر لديها هاتف ذكي لديها ذكر واحد يستخدم هاتف خلوي ذكي و92.7% يستخدم هاتف خلوي عادي، (الجدول 2.5)

جدول 2.5: التوزيع النسبي للأسر التي يتوافر لديها هاتف خلوي عادي/ ذكي حسب جنس المستخدمين، 2018

عدد المستخدمين	هاتف ذكي		هاتف عادي	
	ذكر	أنثى	ذكر	أنثى
1	65.1	72.5	92.7	94.1
2	20.3	19.0	6.5	5.2
3	10.0	6.4	0.7	0.5
4	3.2	1.5	0.2	0.3
5	1.4	0.6	0.0	0.0
المجموع	3069	2809	774	647

أما بالنسبة لإعتقاد الأسر بأن استخدام تطبيقات التراسل المجانية المكتوبة والإتصال الصوتي عبر الإنترنت قد أثر على الإنفاق الشهري على خدمة الإتصالات، فقد بينت النتائج أن 41.1% من الأسر تعتقد بأن استخدام هذه التطبيقات لم يؤثر على الإنفاق على خدمة الإتصالات، بينما يعتقد 47.2% من الأسر بأن هناك تأثير بالزيادة على الإنفاق الشهري على خدمة الإتصالات، الشكل (4.5).

شكل 5.4: التوزيع النسبي للأسر التي تعتقد بأن استخدام تطبيقات التراسل المجانية المكتوبة والإتصال الصوتي عبر الإنترنت قد أثر على إنفاقها الشهري على خدمة الإتصالات، 2018

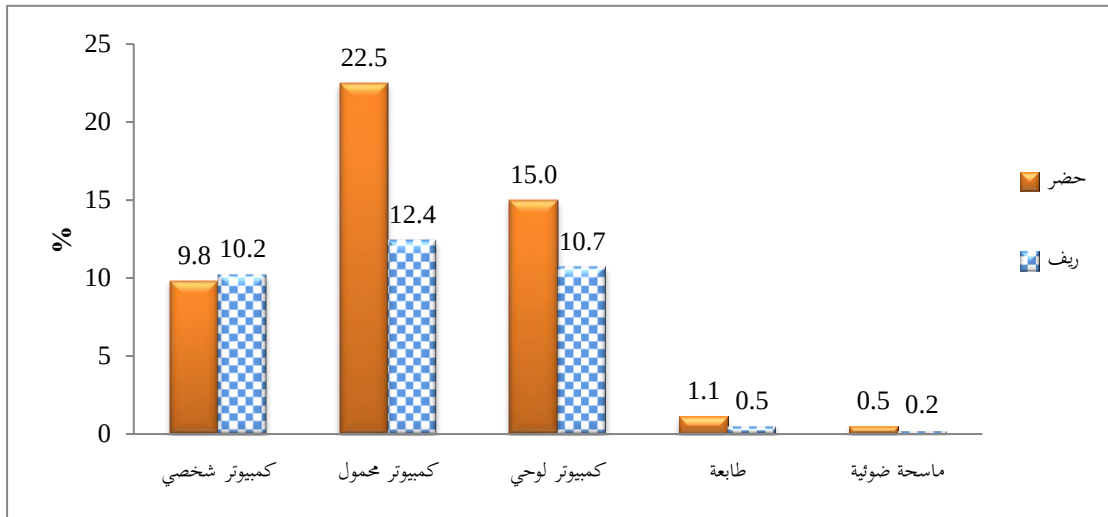


6. توافر أجهزة الكمبيوتر وملحقاته

- حوالي 35% من الأسر يتوفر لديها أجهزة الكمبيوتر وملحقاته.

أظهرت النتائج أن 34.6% من الأسر في العينة يتوفر لديها أجهزة الكمبيوتر وملحقاته، وهناك اختلافات في توافر أجهزة الكمبيوتر (كمبيوتر شخصي، لوحي، محمول) لدى الأسر في كل من الحضر والريف، حيث أن نسبة الأسر التي يتوافر لديها أجهزة الكمبيوتر الشخصية في مناطق الحضر متقاربة تقريباً مع النسبة في مناطق الريف، (9.8% في الحضر مقابل 10.2% في الريف)، وتفاوتت نسبة توافر الكمبيوتر المحمول لدى الأسر حسب الحضر والريف، حيث بلغت في الحضر 22.5%، في حين بلغت 12.4% في الريف، (الشكل 1.6).

شكل 1.6: النسبة المئوية للأسر التي يتوافر لديها أجهزة الكمبيوتر وملحقاته حسب الحضر والريف، 2018



وتباينت هذه النسب بين الأقاليم، حيث كانت النسبة الأعلى في إقليم الجنوب من حيث توافر أجهزة الكمبيوتر الشخصية حيث بلغت النسبة 10%، وجاء إقليم الوسط في المرتبة الثانية حيث أن 9.8% من الأسر في هذا الإقليم لديها كمبيوتراً شخصياً، كما ويتوافر الكمبيوتر الشخصي لدى 9.6% من أسر إقليم الشمال، (الجدول 1.6).

جدول 6.1: النسبة المئوية للأسر التي يتوافر لديها أجهزة الكمبيوتر وملحقاته حسب مكان الإقامة والإقليم، 2018

نوع الأجهزة	مكان الإقامة					المملكة
	حضر	ريف	الوسط	الشمال	الجنوب	
كمبيوتر شخصي	9.8	10.2	9.8	9.6	10.0	9.8
كمبيوتر محمول	22.5	12.4	23.0	17.5	20.6	21.4
كمبيوتر لوحي	15.0	10.7	13.1	17.2	17.9	14.5
طابعة	1.1	0.5	1.2	0.9	0.3	1.0
ماسحة ضوئية	0.5	0.2	0.6	0.5	0.0	0.5
مجموع الأسر في العينة	3432	391	2519	973	332	3823

أما من حيث عدد الأجهزة، فإن النسبة الأكبر من الأسر التي يتوافر لديها أجهزة كمبيوتر شخصي، يتوافر لديها جهاز كمبيوتر شخصي واحد بنسبة بلغت حوالي 95%. وأما من حيث استخدام ذلك الكمبيوتر، فقد اظهرت النتائج إلى أن 47.6% من هذه الأسر يتم استخدام الكمبيوتر فيها من قبل فرد واحد، و17.6% من قبل فردين. كما اظهرت النتائج إلى أن 3.4% من هذه الأسر بلغ عدد مستخدمي الكمبيوتر فيها 6 أفراد فأكثر. أما بالنسبة للكمبيوتر المحمول فإن حوالي نصف الأسر التي لديها كمبيوتر محمول واحد يتم استخدامه من قبل فرد واحد فقط، وحوالي ربع الأسر يستخدم فيها الكمبيوتر المحمول من قبل فردين. ومن حيث الأسر التي لديها كمبيوتر لوحي فإن 78% من الأسر التي تمتلك كمبيوتر لوحي واحد يتم استخدامه من قبل فرد واحد، و22% من هذه الأسر فيها فردين على الأقل يستخدمون كمبيوتر لوحي واحد. في حين أن 96% من الأسر التي لديها أكثر من جهاز لوحي فيها أكثر من فرد في الأسرة يستخدمون هذه الأجهزة، (الجدول 2.6).

جدول 2.6: التوزيع النسبي للأسر التي يتوافر لديها أجهزة كمبيوتر وملحقاته حسب نوع الجهاز، عدد الأفراد وعدد الأجهزة، 2018

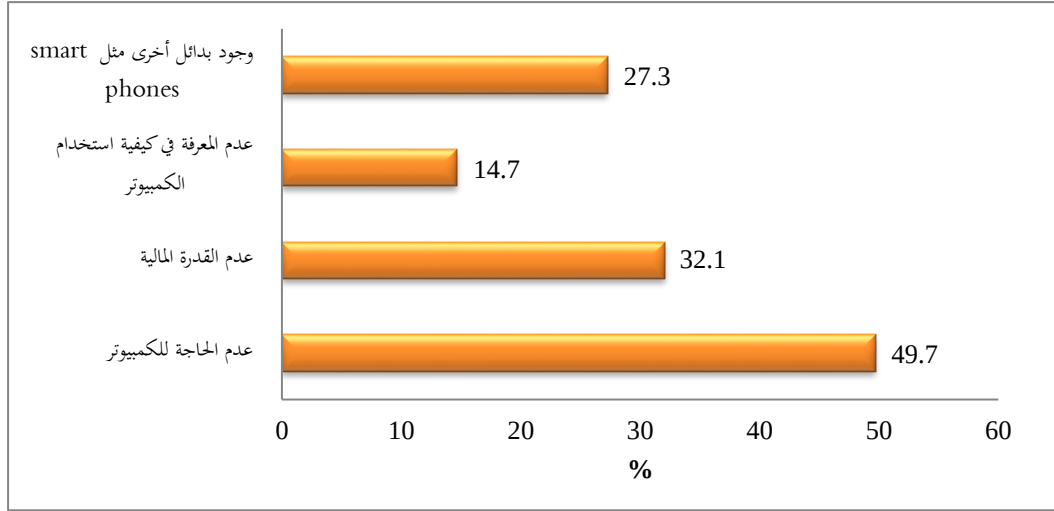
نوع الجهاز وعدد الأفراد	عدد الأجهزة		الاجموع
	1	+2	
كمبيوتر شخصي = 100	355	20	375
1	47.6	-	169
2	16.7	66.2	72
3	16.2	-	58
4	10.2	20.2	40
5	5.8	13.6	23
+6	3.4	-	12
كمبيوتر محمول = 100	745	74	819
1	49.6	1.5	370
2	23.3	45.4	207
3	10.8	14.4	91
4	9.3	17.6	83
5	3.7	15.3	39
+6	3.2	5.8	29
كمبيوتر لوحي = 100	497	59	556
1	78.0	4.0	390
+2	22.0	96.0	166
طابعة = 100	38	1	39
1	36.4	-	14
2	42.8	100.0	17
3	12.4	-	5
4	-	-	-
5	-	-	-
+6	8.5	-	3

* ملاحظة: يوجد اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول بسبب عملية التثقيب (الترجيح) والتقريب.
(-) : لا يوجد حالات.

- حوالي نصف الأسر التي لا يتوافر لديها كمبيوتر تعزو ذلك إلى عدم الحاجة له، و32.1% تعزو السبب إلى عدم القدرة المالية.

أظهرت نتائج المسح أن حوالي نصف الأسر التي لا يتوافر لديها أي من أجهزة الكمبيوتر (كمبيوتر شخصي، محمول، لوحي) كان بسبب عدم الحاجة له، تلاه سبب عدم قدرته الماليه بنسبه حوالي 32% من الأسر، (الشكل 2.6).

شكل 6.2: النسبة المئوية للأسر التي لا يتوافر لديها حاسوب حسب سبب عدم توافر الكمبيوتر، 2018



وكان هناك تفاوتاً بين الأسر في الحضر والريف، فمن بين الأسر التي لا تمتلك كمبيوتراً تبين أن 50.2% من هذه الأسر في المناطق الحضرية لم تستطع توفير كمبيوتر في المنزل بسبب عدم الحاجة مقارنة مع حوالي 46% من الأسر في الريف. أما النسبة الأقل بعد استثناء أخرى، فكانت عدم المعرفة بكيفية استخدام الكمبيوتر بلغت حوالي 15% على مستوى المملكة (14.8% حضر، 13.9% ريف). ويعطي هذا مؤشراً على أن نسبة المعرفة بتكنولوجيا المعلومات جيدة خاصة وأن تعليم أساسيات الكمبيوتر تدرس ضمن مناهج التعليم الأساسي في الأردن. وتباينت نسبة عدم توافر الكمبيوتر بسبب عدم الحاجة له حسب الإقليم، حيث بلغت 54% في إقليم الوسط و 39.1% في إقليم الشمال في حين كانت 47.5% في إقليم الجنوب، (الجدول 3.6).

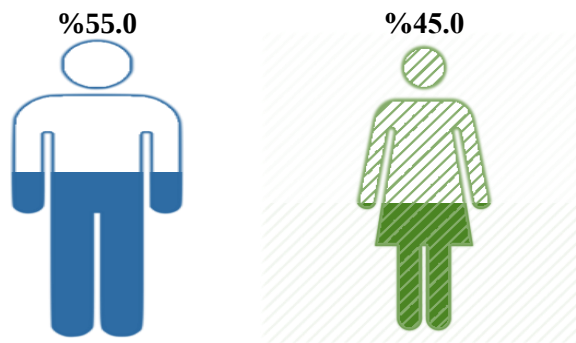
جدول 3.6: النسبة المئوية للأسر التي لا يتوافر لديها كمبيوتر حسب سبب عدم التوافر، مكان الإقامة والإقليم، 2018

المملكة	مكان الإقامة					السبب
	الحضر	ريف	الوسط	الشمال	الجنوب	
32.1	32.1	31.5	34.4	29.9	21.2	عدم القدرة المالية
14.7	14.8	13.9	15.0	14.8	11.5	عدم المعرفة بكيفية استخدام الكمبيوتر
49.7	50.2	46.2	54.0	39.1	47.5	عدم الحاجة للكمبيوتر
27.3	26.5	33.4	23.5	35.9	30.5	وجود بدائل أخرى مثل smart phones
2497	2212	284	1655	635	207	مجموع الأسر في العينة

- حوالي 24% من الأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر يستخدمون الحاسوب، والنسبة الأعلى منهم في الفئة العمرية 15-19 سنة.

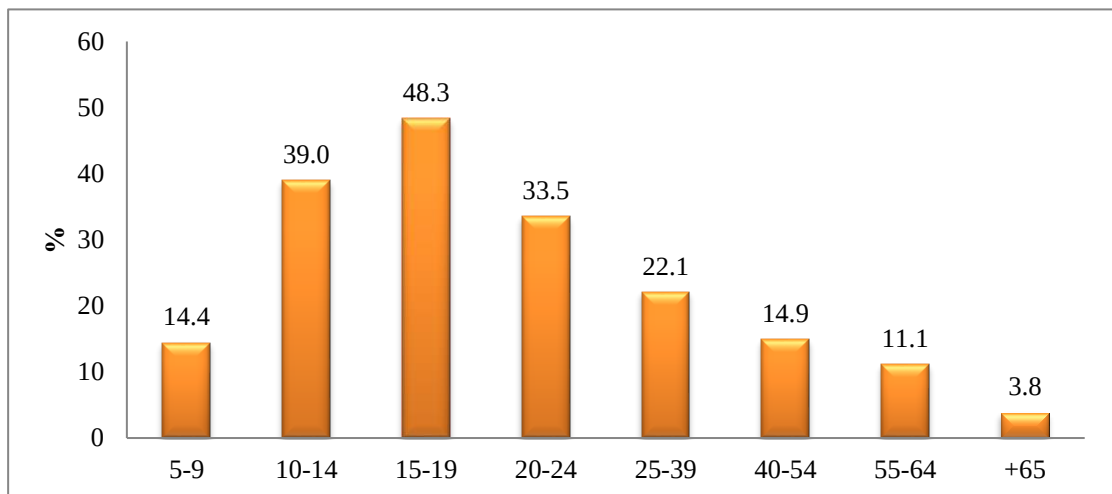
بلغت نسبة الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب 24.3% من مجموع الأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر، وتجدر الإشارة إلى أن 55% من مستخدمي الحاسوب كانوا من الذكور في حين بلغت نسبة الإناث 45%، (الشكل 3.6).

شكل 3.6: التوزيع النسبي للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب الجنس، 2018



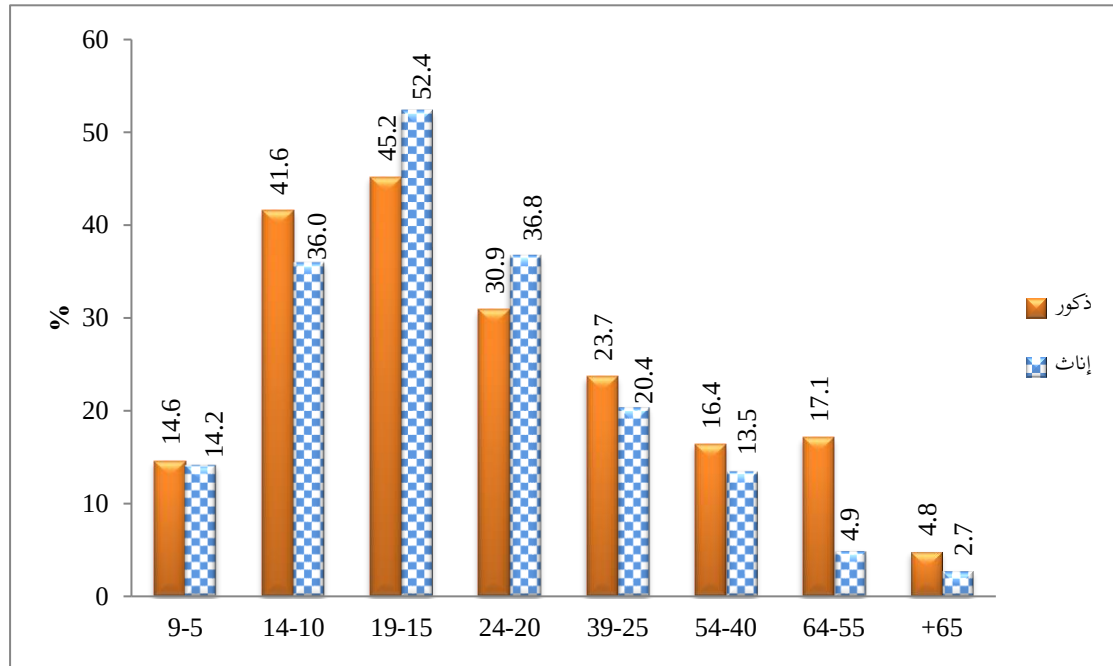
وإذا أخذنا أعمار الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب بعين الاعتبار، نجد أن نسبة كبيرة من الأفراد في الفئة العمرية (15-19) سنة حوالي 48% كانوا من الذين يستخدمون الحاسوب، تلاهم الأفراد في الفئة العمرية (10-14) سنة 39%، ثم 33.5% من الأفراد في الفئة العمرية (20-24) سنة. ويتناقص استخدام الحاسوب للأفراد في الفئة العمرية 65 سنة فأكثر ليصل إلى 3.8%، (الشكل 4.6).

شكل 4.6: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب الفئات العمرية، 2018



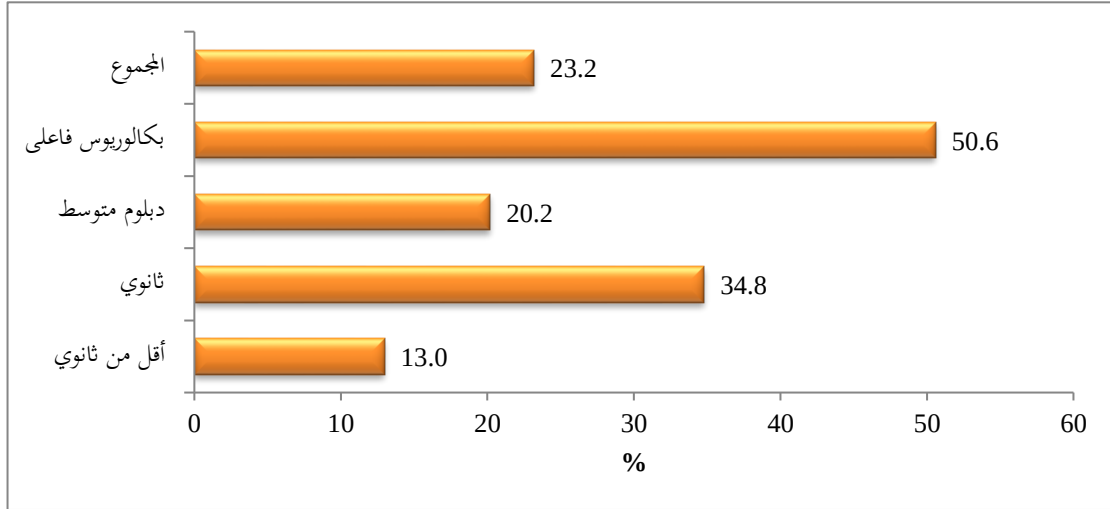
وبمقارنة كلا الجنسين من حيث الأكثر استخداماً للحاسوب، يلاحظ أن هناك تفاوت باستخدام الحاسوب للذكور والإناث بالفئات العمرية، بلغ أعلاه في الفئة العمرية (15-19) لصالح الإناث، ويلاحظ أيضاً أن يستخدم الذكور للحاسوب أكثر من الإناث في معظم الفئات العمرية الكبيرة، في حين أن الفارق كان لصالح الإناث في الفئة العمرية (15-24)، (الشكل 5.6).

شكل 5.6: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب الفئات العمرية والجنس، 2018



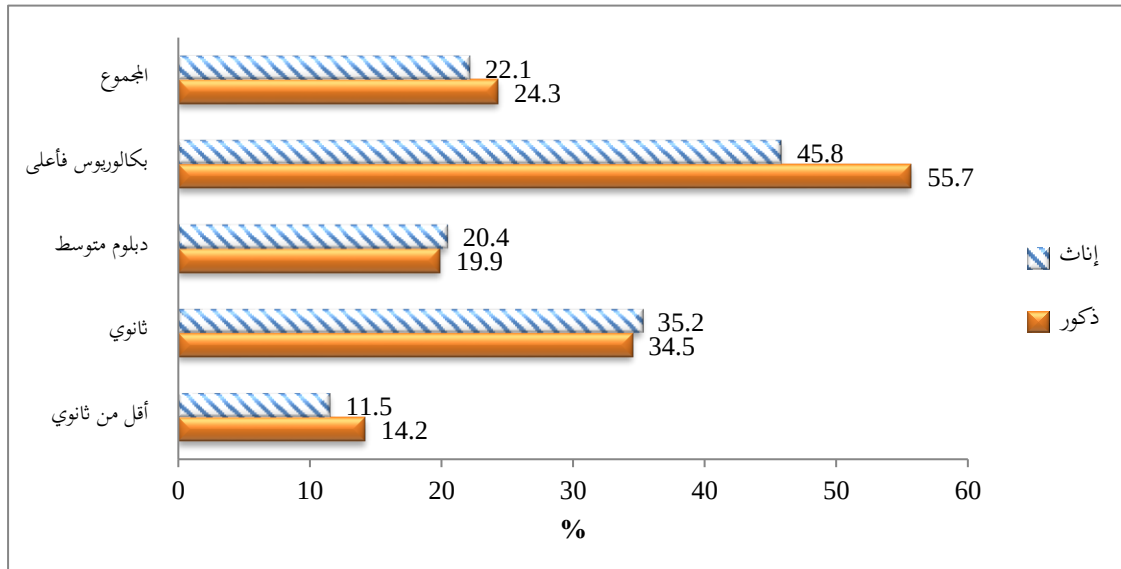
وعند تحليل الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر بحسب المستوى التعليمي، نجد أن النسبة الأكبر للأفراد الذين يستخدمون الحاسوب كانت للأفراد الذين يحملون درجة البكالوريوس فأعلى حيث بلغت 50.6%، تلاهم الأفراد الذين مستواهم التعليمي ثانوي بنسبة بلغت 34.8%، ثم 20.2% من حملة المستوى التعليمي دبلوم متوسط، والنسبة الأقل كانت لحملة المؤهل التعليمي أقل من ثانوي 13%، (الشكل 6.6).

شكل 6.6: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب المستوى التعليمي، 2018



أما بالنسبة لتوزيع الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب المستوى التعليمي والجنس، فإن الفارق في المستويات التعليمية بكالوريوس فأعلى كان لصالح الذكور حيث بلغت نسبتهم 55.7%، مقابل 45.8% من الإناث، وتفوقت الإناث في النسبة لحملة الثانوية العامة حيث بلغت نسبتهن 35.2% مقابل 34.5% للذكور، وأيضاً تفوقت نسبتهن لحملة الدبلوم المتوسط حيث بلغت النسبة 20.4% للإناث مقابل 19.9% للذكور، (الشكل 7.6).

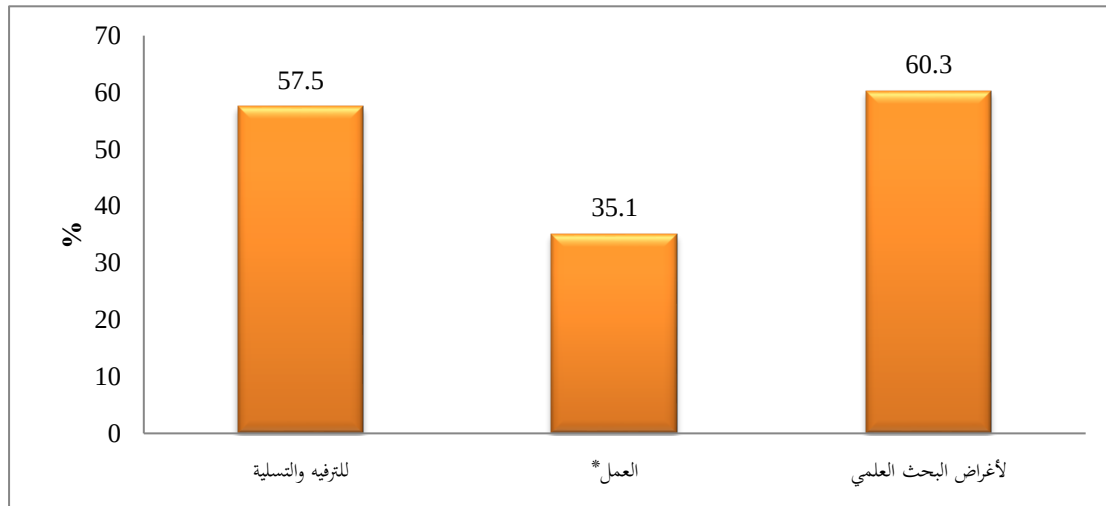
شكل 7.6: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب المستوى التعليمي والجنس، 2018



● الإستخدام الأكثر للحاسوب هو لأغراض البحث العلمي والتدريب

أظهرت نتائج المسح أن 60.3% من الأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر قد استخدموا الحاسوب خلال 12 شهراً السابقة للمسح لأغراض البحث العلمي والتدريب، وتفاوتت هذه النسبة بين الحضر والريف وكان التفاوت لصالح الحضر (60.5% للحضر مقابل 58.5% للريف). فيما ظهر العكس في استخدام الحاسوب لأغراض العمل، حيث يستخدم 34.3% من الأفراد في الحضر الحاسوب لهذا الغرض مقابل 42% للريف، (الشكل 8.6 والجدول 4.6).

شكل 8.6: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب خلال الـ 12 شهراً السابقة ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أسباب استعمال الحاسوب، 2018



* للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر.

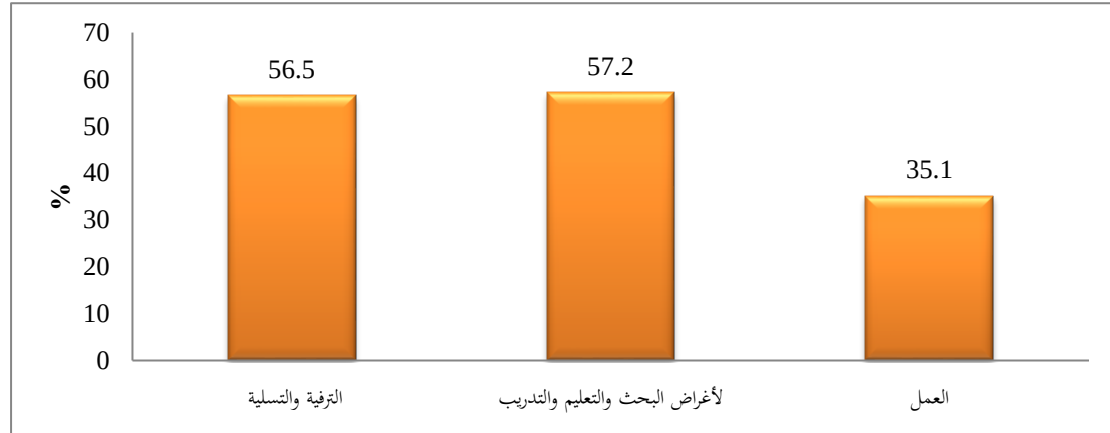
جدول 4.6: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب خلال الـ 12 شهراً السابقة ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب سبب الإستعمال، مكان الإقامة والإقليم، 2018

المملكة	مكان الإقامة					السبب
	الجنوب	الشمال	الوسط	ريف	حضر	
						العمل*
35.1	36.0	31.9	36.5	42.0	34.3	
						للترفيه والتسلية
57.5	64.5	45.2	62.2	52.5	58.1	
						لأغراض البحث العلمي والتدريب
60.3	49.7	65.4	59.6	58.5	60.5	
3603	390	1103	2110	384	3219	مجموع الأفراد في العينة

* للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر.

أما استخدامات الحاسوب من قبل الأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر، فقد أظهرت النتائج أن غالبيتهم يستخدمونه لأغراض البحث والتعليم والتدريب بنسبة بلغت 57.2%، كما وأن ما نسبته 56.5% يستخدمونه لغايات الترفيه والتسلية و35.1% لغايات العمل، (الشكل 9.6).

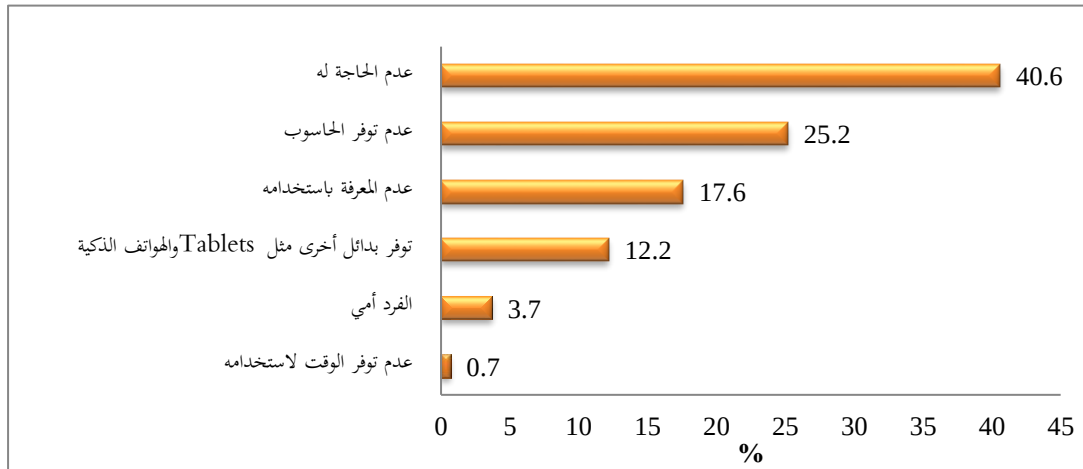
شكل 9.6: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب خلال الـ 12 شهراً السابقة ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب أسباب الإستعمال، 2018



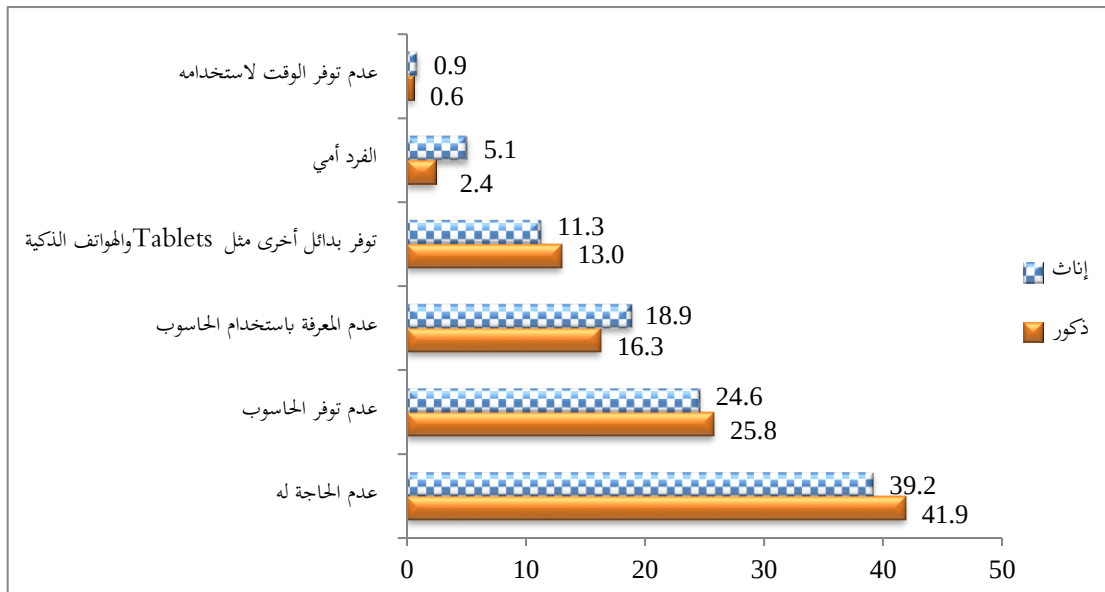
- حوالي 41% من الأفراد الذين لا يستخدمون الحاسوب كان بسبب عدم الحاجة له، وحوالي 25% بسبب عدم توافر جهاز لديهم

بلغت نسبة الأفراد الذين لا يستخدمون الحاسوب بسبب عدم الحاجة له 40.6%، أما حسب الجنس فقد تقاربت النسبة بين الذكور والإناث حيث بلغت 41.9% للذكور و39.2% للإناث، فيما بلغت نسبة الأفراد الذين لا يستخدمون الحاسوب بسبب عدم توفر حاسوب 25.2%، وبسبب عدم المعرفة باستخدامه حوالي 18%، أما الأمية فكانت أحد الأسباب التي كانت عائقاً أمام استخدام الحاسوب 3.7%، وكانت نسبة الإناث اللاتي لا يستخدمن الحاسوب بسبب الأمية حوالي 5% مقارنة مع حوالي 2% للذكور، (الشكلان 10.6 و11.6).

شكل 10.6: التوزيع النسبي للأفراد الذين لا يستخدمون الحاسوب حسب سبب عدم الاستخدام، 2018



شكل 11.6: التوزيع النسبي للأفراد الذين لا يستخدمون الحاسوب حسب سبب عدم الاستخدام والجنس، 2018



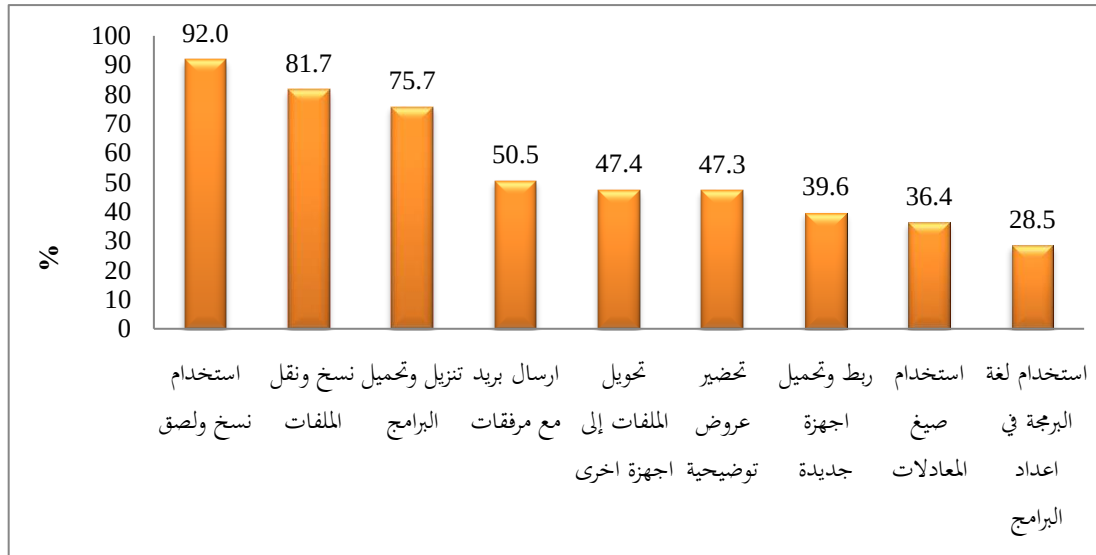
ويلاحظ أيضاً أن هناك تفاوتاً في النسب بين الريف والحضر، وقد شكلت أسباب عدم الحاجة له وعدم توفر الحاسوب وعدم المعرفة باستخدام الحاسوب النسبة الأعلى من بين الأسباب في الحضر والريف على حد سواء كسبب لعدم استخدام الحاسوب، (الجدول 5.6).

جدول 5.6: التوزيع النسبي للأفراد الذين لا يستخدمون الحاسوب حسب سبب عدم الإستخدام، مكان الإقامة والإقليم، 2018

السبب	مكان الإقامة					المملكة
	حضر	ريف	الوسط	الشمال	الجنوب	
عدم المعرفة باستخدامه	17.0	22.0	14.2	25.0	19.6	17.6
عدم توفر حاسوب	25.7	21.6	27.3	22.0	19.7	25.2
الفرد أمي	3.3	6.7	3.3	3.4	8.0	3.7
عدم الحاجة له	41.2	35.5	44.3	35.2	28.1	40.6
عدم توفر الوقت لاستخدامه	0.8	0.5	0.9	0.5	0.5	0.7
توفر بدائل أخرى مثل Tablets والهواتف الذكية	12.0	13.7	10.0	13.8	24.0	12.2
مجموع الأفراد في العينة = 100	9975	1250	3061	3016	920	11225

أظهرت نتائج المسح أن 92% من الأسر تتوفر لديها مهارات استخدام النسخ واللصق في الحاسوب، تلاه مهارة نسخ ونقل الملفات بنسبه حوالي 82% من الأسر، وكانت النسبة الأدنى لمهارة استخدام لغة البرمجة في إعداد البرامج بنسبة بلغت 28.5%، (الشكل 12.6).

شكل 12.6: النسبة المئوية للأسر التي يتوافر لديها أو أحد أفرادها مهارات استخدام الحاسوب حسب نوع المهارة، 2018



7. الإنترنت

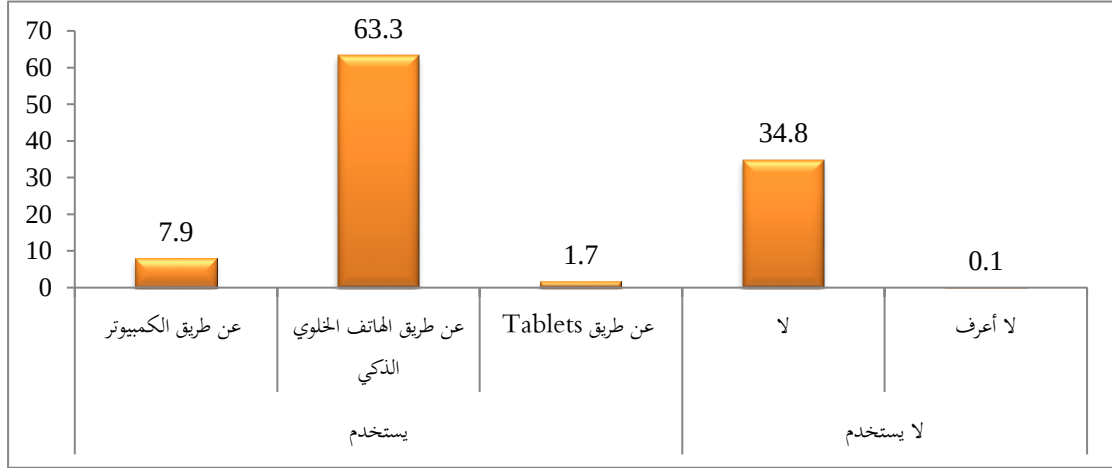
تزداد أهمية الإنترنت على المستوى الدولي مع تنوع استخداماته وازدياد أعداد المستخدمين، ويمكن القول أن أهميته لا تنحصر فقط في مجال تبادل المعلومات، بل يؤدي أدواراً اقتصادية واجتماعية وثقافية إضافة إلى الدور السياسي والإعلامي.، وقد أظهرت نتائج المسح أنه 88.6% من الأسر لديها فرد واحد على الأقل يستخدم الإنترنت.

• حوالي 65% من الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر يستخدمون الإنترنت.

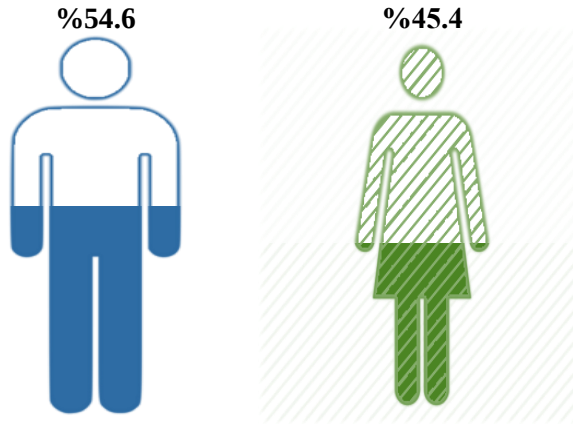
بلغت نسبة الأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر خلال الـ 12 شهراً السابقة للمسح 65.2% بغض النظر عن عدد مرات أو مكان الاستخدام، حيث شكل الذكور ما نسبته 54.6% مقابل 45.4% للإناث، علماً بأن 63.3% من الأفراد يستخدم الإنترنت عن طريق الهاتف الخليوي الذكي، في حين بلغت نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت عن طريق الكمبيوتر حوالي 8%، و1.7% يستخدمون الإنترنت عن طريق Tablets، (الشكلان 1.7 و 2.7).

شكل 1.7: النسبة المئوية للأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب حالة

استخدام الإنترنت، 2018



شكل 7.2: التوزيع النسبي للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب الجنس، 2018



أما بالنسبة لإعتقاد الأسر بأن استخدام الإنترنت قد أثر على العلاقات بين أفراد الأسرة، فقد بينت النتائج بأن حوالي 18% من الأسر تعتقد بأن استخدام الإنترنت قد أثر إيجابياً على العلاقات بين أفراد الأسرة، بينما تعتقد 40% من الأسر بأن له تأثير سلبي، الشكل (3.7).

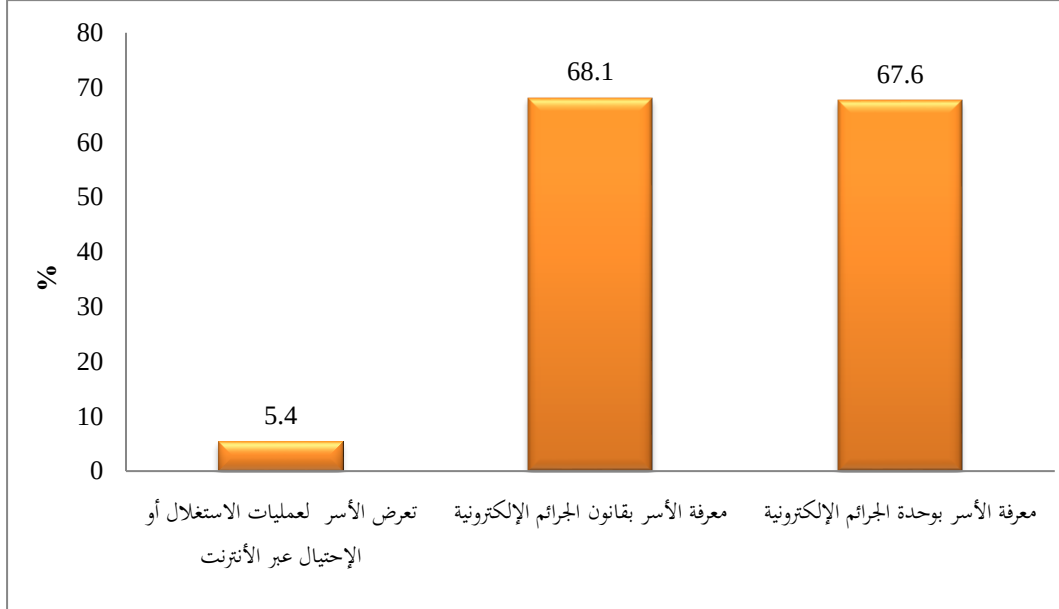
شكل 7.3: التوزيع النسبي للأسر حسب إعتقادها بتأثير استخدام الإنترنت على العلاقات الإجتماعية بين أفراد الأسرة، 2018



أظهرت النتائج أن 68.1% من الأسر لديها معرفة بقانون الجرائم الإلكترونية رقم (27) لسنة 2015، وأن 67.6% يعرفون عن وحدة الجرائم الإلكترونية التابعة للبحث الجنائي، في حين تعرض 5.4% من الأسر أو أحد أفرادها لعمليات الابتزاز أو الاستغلال أو الاحتيال أو الرسائل المضللة من أي نوع عبر وسائل

الاتصال بالإنترنت سواء عن طريق الشبكة العنكبوتية أو مواقع التواصل الاجتماعي، (الشكل 4.7)

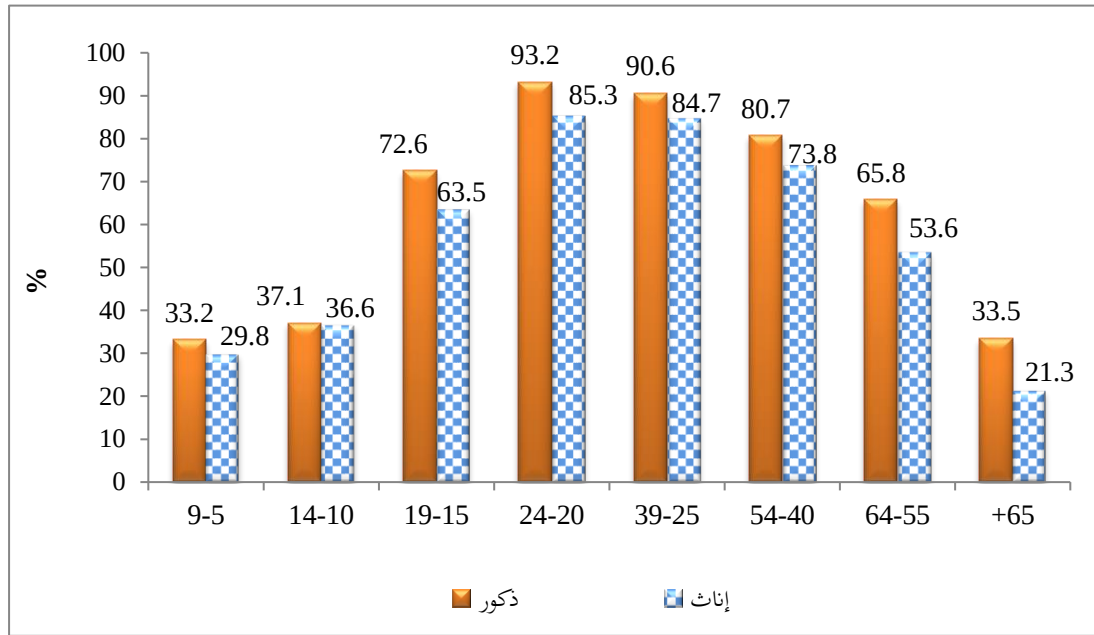
شكل 4.7: النسبة المئوية للأسر التي تستخدم الإنترنت حسب معلوماتهم عن الجرائم الإلكترونية، 2018



- الأكثر استخداماً للإنترنت هم الأفراد في الفئة العمرية 20-24 سنة، والإناث المتعطلات الأكثر استخداماً.

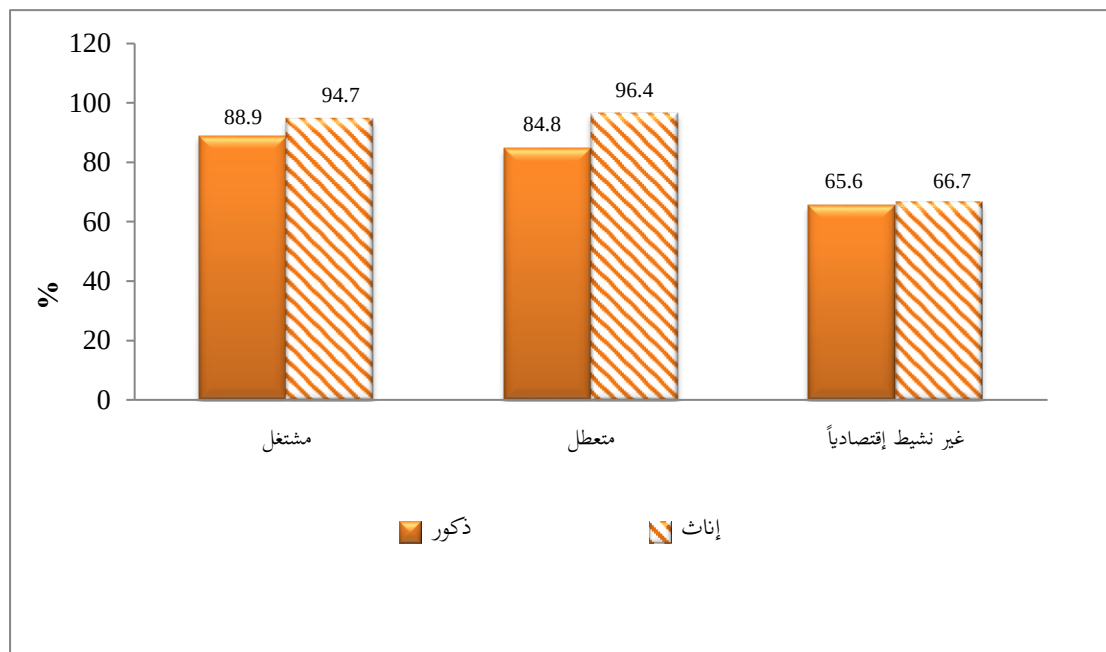
يتركز معظم مستخدمي الإنترنت في فئة الشباب (15-39) سنة، حيث بلغت النسبة 89.6% في الفئة العمرية (20-24) سنة، وبلغت نسبة الإناث اللواتي يستخدمن الإنترنت في هذه الفئة العمرية 85.3% مقابل 93.2% للذكور. وبشكل عام بلغت النسبة في الفئة العمرية (25-39) سنة 87.8%، في حين تفاوتت باقي النسب حسب الجنس في الفئات العمرية الأكبر والأصغر، وفاقَت نسب الذكور نظيرتها بالنسبة للإناث لجميع الفئات العمرية، (الشكل 5.7).

شكل 5.7: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب العمر والجنس، 2018



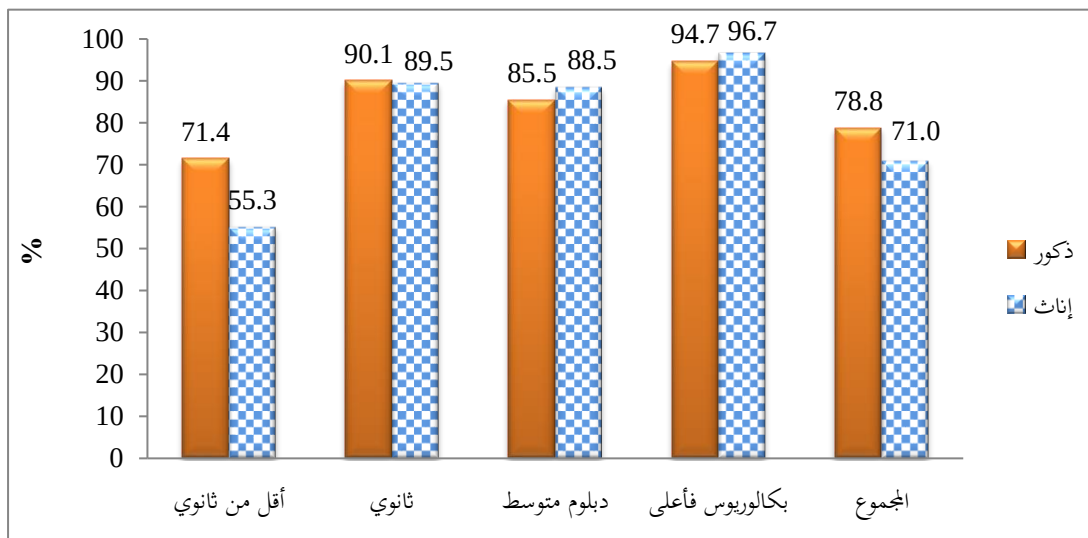
كما بينت النتائج أن استخدام الإنترنت بين الأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر (حسب حالة النشاط الإقتصادي والجنس) كان بين الإناث المتعطلات حوالي 96%، ومقارنة بالذكور حوالي 85%، وأيضاً كانت النسبة ما بين المشتغلات الإناث أكثر من الذكور المشتغلين حيث بلغت (94.7% للإناث، 88.9% للذكور)، وأيضاً كانت النسبة ما بين غير النشيطين إقتصادياً الإناث متقاربة جداً مع الذكور غير النشيطين حيث بلغت (66.7% للإناث، 65.6% للذكور)، (الشكل 6.7).

شكل 7.6: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب حالة النشاط الاقتصادي والجنس، 2018



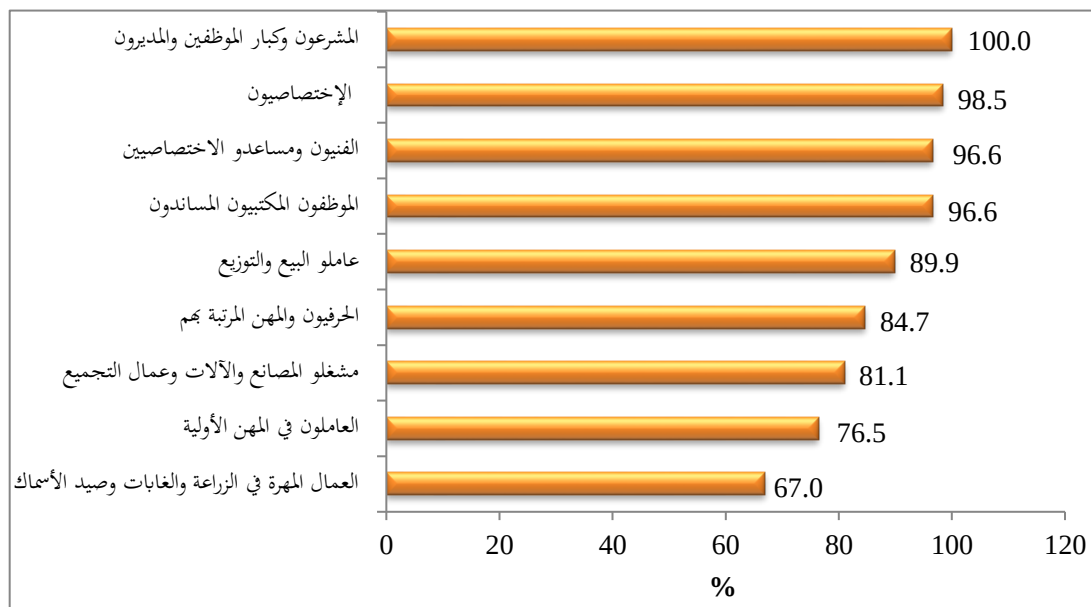
بينت النتائج أن حوالي 96% من الأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر ومن حملة المؤهل التعليمي بكالوريوس فأعلى هم مستخدمون للإنترنت، بينما بلغت النسبة حوالي 90% للأفراد من حملة المؤهل التعليمي ثانوي، ويلاحظ أن النسبة الأقل كانت بين حملة المؤهل التعليمي الأقل من ثانوي حيث بلغت النسبة 64%، كما يلاحظ أن الذكور في جميع المستويات التعليمية كانوا أكثر استخداماً للإنترنت من الإناث باستثناء المستوى التعليمي بكالوريوس فأعلى والمستوى التعليمي دبلوم متوسط، (الشكل 7.7).

شكل 7.7: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب المستوى التعليمي والجنس، 2018



أما حسب المهنة فيبين الشكل (8.7) أن جميع المشرعين وكبار الموظفين والمديرين يستخدمون الإنترنت، يليهم الاختصاصيون بنسبة بلغت حوالي 99%، ثم الفنيون ومساعدوا الاختصاص بنسبة بلغت حوالي 97%، وكانت النسبة الأقل للعمال المهرة في الزراعة والغابات وصيد الأسماك حيث بلغت 67%.

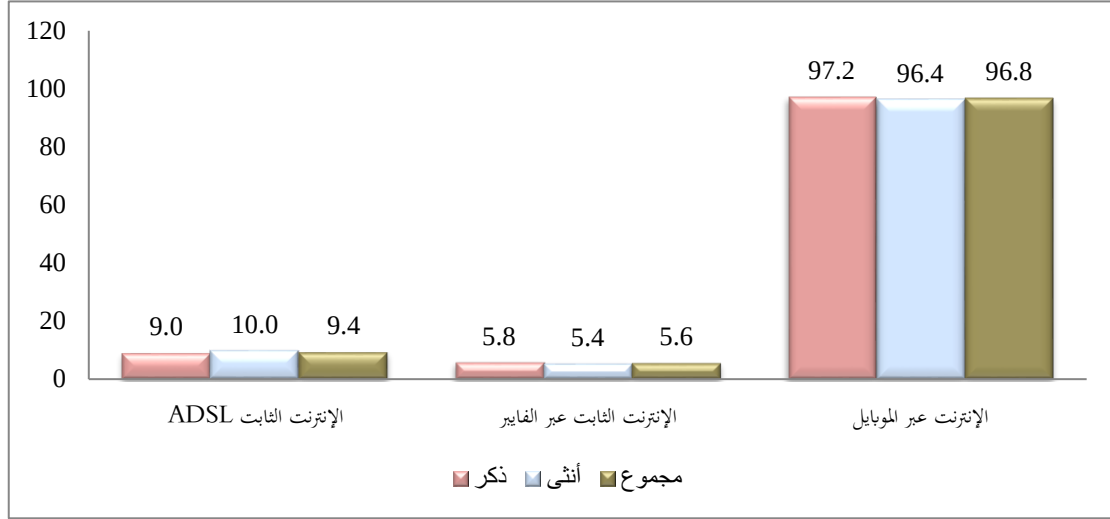
شكل 8.7: النسبة المئوية للأفراد المشغولين مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب المهنة، 2018



وتعتبر وسيلة الاتصال بالإنترنت عبر الموبايل (الإنترنت المتنقل عريض النطاق) هي الأكثر إنتشاراً، حيث

بلغت نسبة مستخدميها 96.8% حيث بلغت نسبة المستخدمين من الذكور 97.2% ومن الإناث 96.4%، وجاء في المرتبة الثانية استخدام وسيلة الإتصال عبر الإنترنت الثابت ADSL، والأقل استخداماً وسيلة الإنترنت الثابت عبر الفايبر بنسبة 5.6%، (الشكل 9.7).

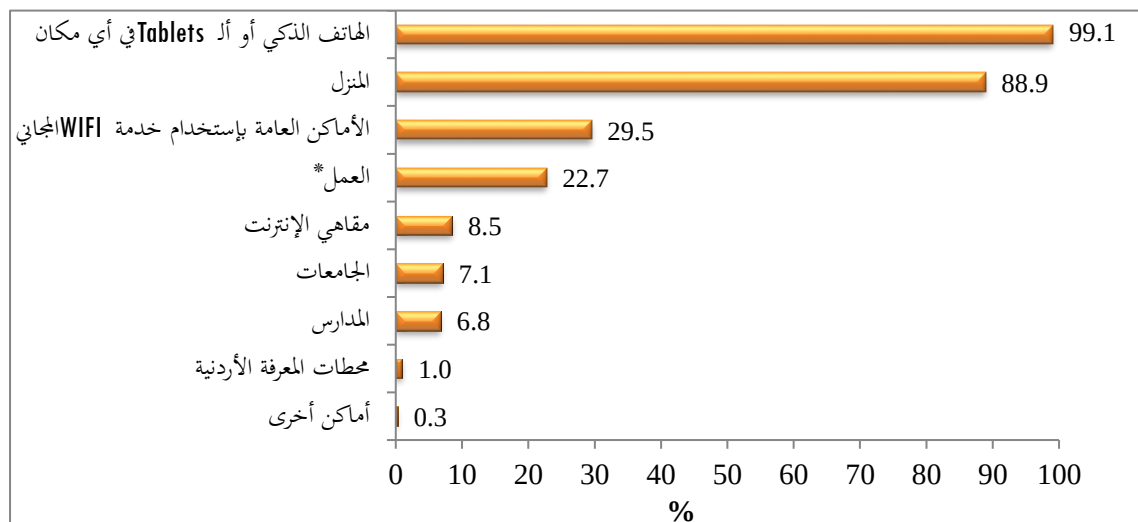
شكل 9.7: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب وسيلة الإتصال، 2018



• كأماكن لاستخدام الإنترنت يحتل استخدام الهاتف الذكي في أي مكان النسبة الأعلى.

إحتل استخدام الانترنت عبر الهاتف الذكي أو أل Tablets من أي مكان المرتبة الأولى من بين الأماكن التي يحصل الفرد فيها على خدمة الإنترنت بنسبة بلغت 99.1%، تلاها الاستخدام من المنازل بنسبة بلغت 88.9%، ثم الأماكن العامة بإستخدام خدمة WIFI المجاني بنسبة 29.5%، يليها العمل بنسبة حوالي 23%، في حين يلاحظ أن النسبة الأقل كانت بين الأفراد الذين يستخدمون محطات المعرفة للحصول على خدمة الإنترنت بنسب 1%، (الشكل 10.7).

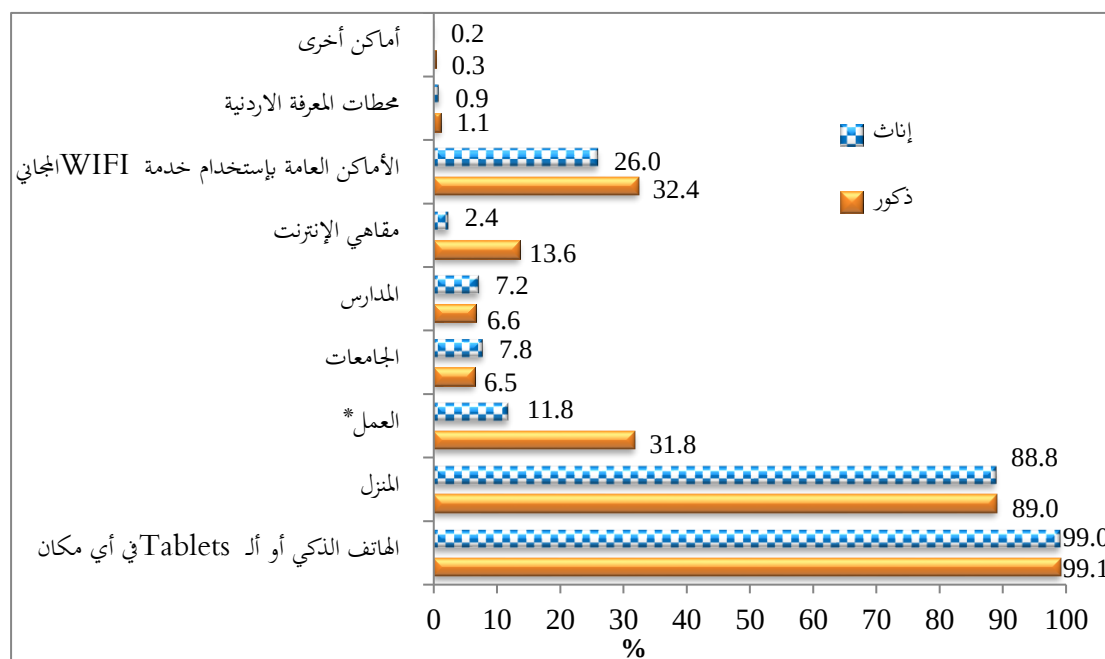
شكل 7.10: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أماكن الاستخدام، 2018



* للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر.

وتشير النتائج أن الفجوة في استخدام الإنترنت بين الجنسين حسب أماكن الاستخدام كانت في الجامعات لصالح الإناث (حوالي نقطة مئوية)، في حين كانت الفجوة الأكبر لصالح الذكور في مكان العمل (حوالي 20 نقطة مئوية)، (الشكل 11.7).

شكل 7.11: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أماكن الاستخدام والجنس، 2018



* للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر.

أظهرت النتائج أن الاختلاف واضحاً بين الريف والحضر في أماكن استخدام الإنترنت، حيث بينت النتائج أن نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت داخل المنزل في الريف منخفضة نسبياً (حوالي 11 نقطة مئوية) مقارنة بالحضر. وبالمقابل فإن نسبة الأفراد الذين يحصلون على الخدمة في العمل في المناطق الريفية أعلى منها في الحضر، (الجدول 1.7).

جدول 1.7: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أماكن الاستخدام، مكان الإقامة والإقليم، 2018

المملكة	مكان الإقامة					أماكن الاستخدام
	الجنوب	الشمال	الوسط	ريف	حضر	
المنزل	56.7	96.3	90.6	78.6	90.0	88.9
العمل*	20.5	23.7	22.7	25.9	22.4	22.7
مقاهي الإنترنت	5.6	6.8	9.7	7.2	8.7	8.5
المدارس	7.6	6.6	6.9	5.8	7.0	6.8
الجامعات	6.3	7.3	7.1	5.8	7.2	7.1
محطات المعرفة الأردنية	0.9	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
الأماكن العامة باستخدام خدمة WIFI المجاني	10.8	19.0	36.6	20.5	30.5	29.5
استخدام الهاتف الذكي أو أل Tablets في أي	97.5	98.6	99.5	99.1	99.1	99.1
أماكن أخرى**	0.0	0.2	0.4	0.6	0.2	0.3
مجموع الأفراد في العينة	913	2557	6183	929	8723	9652

** تشمل الأصدقاء، الأهل والأقارب.

* للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر.

- يوجد اختلافات طفيفة في بعض المجاميع بسبب عملية التثقيب (الترجيح).

● الاستخدام الأكثر للإنترنت هو للتواصل مع الأصدقاء عبر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

تنوعت الخدمات التي يحصل عليها الأفراد عن طريق الإنترنت، فقد أظهرت النتائج أن خدمة التواصل الاجتماعي جاءت في مقدمة الخدمات التي يستفيد منها الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر بنسبة بلغت 95.5%، ويوجد تقارب بين الحضر والريف، تلاها خدمة الإستماع للموسيقى ومشاهدة الأفلام والبرامج والأخبار بنسبة بلغت ما يقارب 82% (وكانت أعلى نسبة في إقليم الجنوب حيث بلغت النسبة 91.4%). أما خدمة المحادثة فبلغت نسبة الأفراد الذين حصلوا عليها عن طريق الإنترنت خلال الـ 12 شهراً السابقة 74.2%، والألعاب الالكترونية حوالي 60%، (الشكل 12.7 والجدول 2.7).

شكل 12.7: النسبة المئوية للأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر ممن استخدموا الإنترنت خلال الـ 12 شهراً السابقة حسب نوع الخدمات التي حصلوا عليها، 2018



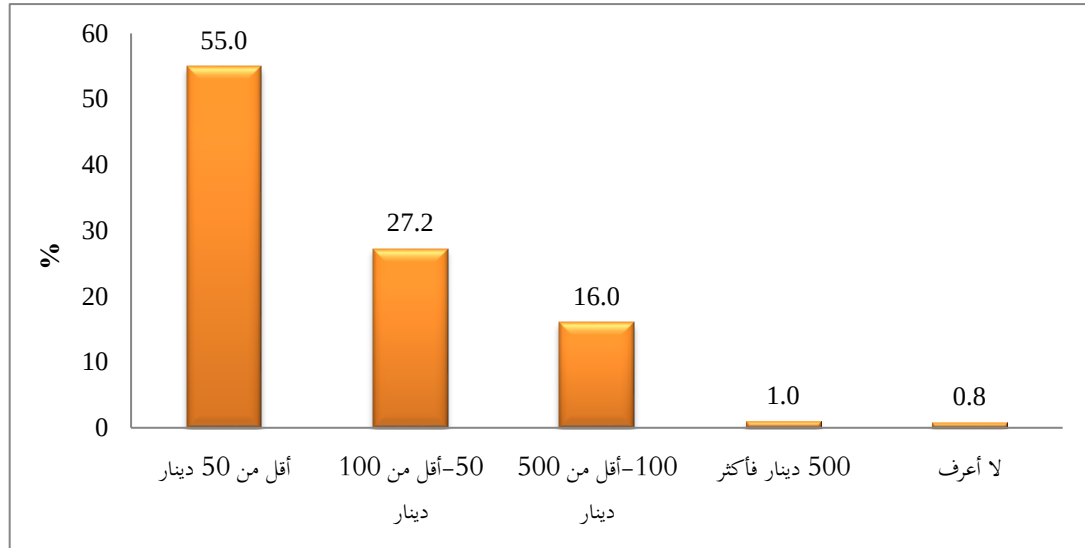
جدول 7.2: النسبة المئوية* للأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر ممن استخدموا الإنترنت خلال الـ 12 شهراً السابقة حسب نوع الخدمات التي حصلوا عليها، مكان الإقامة والإقليم، 2018

نوع الخدمة	مكان الإقامة					المملكة
	الحضر	الريف	الوسط	الشمال	الجنوب	
مواقع التواصل الاجتماعي	95.7	94.2	96.8	95.0	88.5	95.5
الإستماع للموسيقى ومشاهدة الأفلام والبرامج والأخبار	82.5	85.8	82.1	81.6	91.4	82.8
المحادثة (كتابة، صوت، صورة)	74.1	75.5	72.4	81.7	65.8	74.2
ألعاب إلكترونية	59.9	64.1	60.8	54.6	72.9	60.3
الحصول على أي معلومات	55.3	57.1	53.0	60.2	58.9	55.5
إرسال/إستقبال البريد الإلكتروني	34.1	35.0	34.3	35.6	28.9	34.1
خدمات متنوعة البضائع والخدمات	19.4	17.6	20.9	12.1	27.0	19.2
الوظائف	17.0	13.8	18.8	12.8	14.0	16.7
استخدام خدمات الحكومة الالكترونية	10.3	8.1	10.0	11.6	5.9	10.0
المطالعة والقراءة الالكترونية E-BOOK	9.1	7.4	10.8	6.5	2.8	8.9
بطاقات مدفوعة مسبقاً	5.5	14.3	1.9	10.6	24.3	6.3
البحث العلمي	6.4	4.4	7.6	4.1	3.1	6.2
شراء / بيع البضائع /الخدمات	4.1	3.7	3.7	3.5	7.5	4.0
لأغراض التدريب	4.8	3.5	5.8	2.7	3.0	4.7
خدمات بنكية عبر الإنترنت	3.3	4.7	2.3	7.3	0.6	3.5
نقداً عند الإستلام	3.7	3.3	4.1	2.4	3.9	3.6
التعليم الإلكتروني E-LEARNING	2.9	2.4	3.3	1.9	2.4	2.8
محفظة الهاتف (MOBILE WALLET)	0.5	0.1	0.6	0.2	0.6	0.4
بطاقات شركة البريد الأردني المدفوعة مسبقاً	0.4	0.1	0.5	0.2	0.1	0.4
مجموع الأفراد في العينة	8723	929	6183	2557	913	9652

* مجاميع النسب الفرعية لا تساوي 100% كون الأفراد حصلوا على أكثر من خدمة.
- يوجد اختلافات طفيفة في بعض المجاميع بسبب عملية التثقيب (الترجيح).

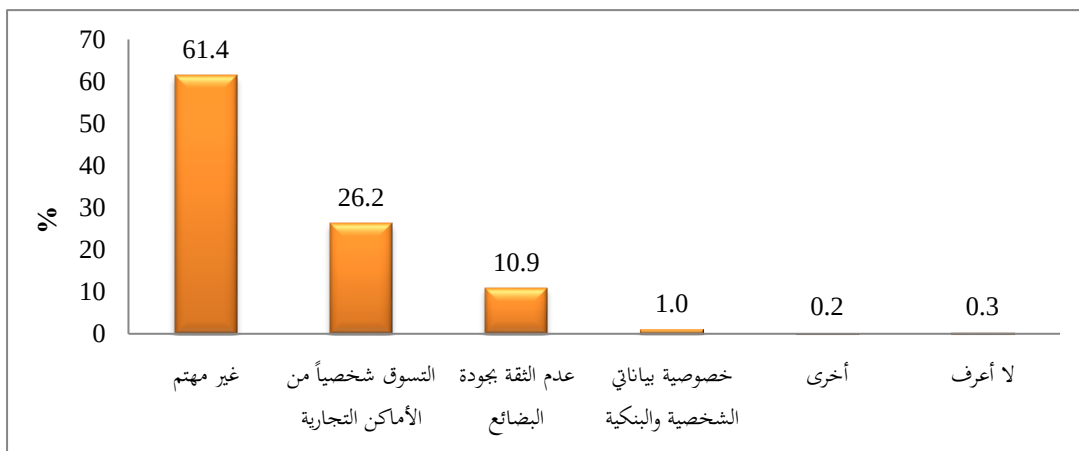
يوضح (الشكل 13.7) أن نسبة الذين متوسط إنفاقهم للحصول على خدمة أو بضاعة من خلال الإنترنت أقل من 50 دينار كانت الأعلى حيث بلغت 55.0%، تلاها الذين متوسط إنفاقهم من 50-أقل من 100 دينار، وكانت النسبة الأدنى للذين متوسط إنفاقهم 500 دينار فأكثر حيث بلغت 1.0%.

شكل 13.7: التوزيع النسبي للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب فئات متوسط الإنفاق للحصول على خدمة أو بضاعة من خلال الإنترنت، 2018



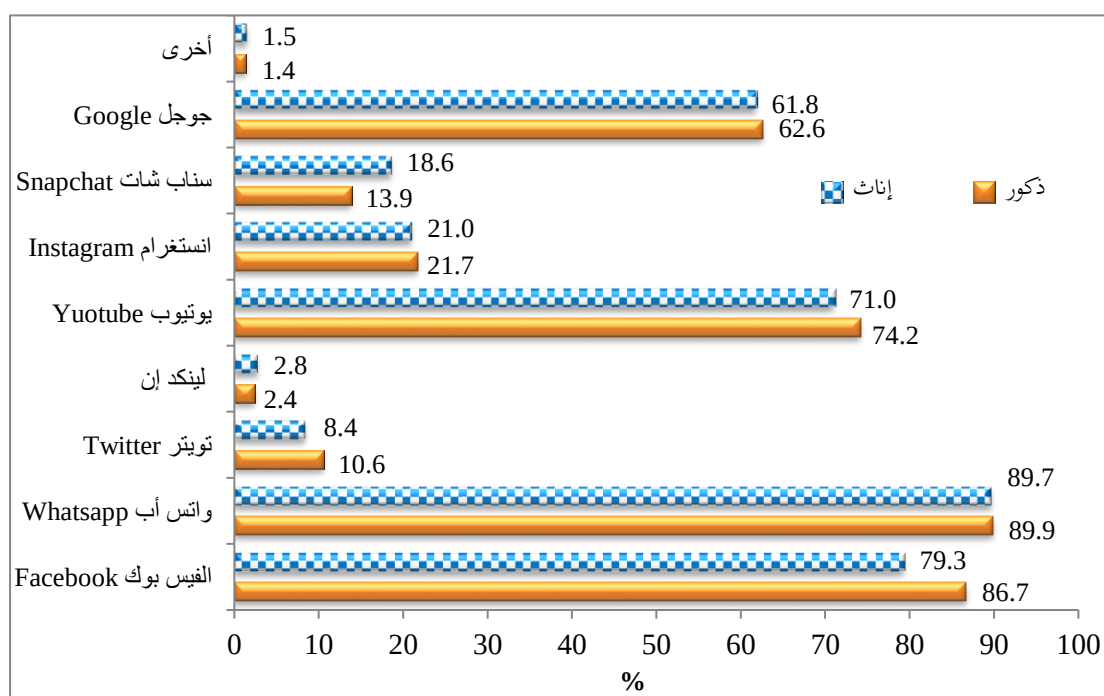
ويعود السبب الأبرز لعدم استخدام الأفراد للتجارة الإلكترونية هو عدم إهتمامهم بها بنسبة 61.4%، تلاه تفضيلهم للتسوق الشخصي من الأماكن التجارية بنسبة 26.2%، وبلغت نسبة الأفراد الذين لا يستخدمون التجارة الإلكترونية بسبب عدم الثقة بجودة البضائع 10.9%، (الشكل 14.7).

شكل 14.7: التوزيع النسبي للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب عدم استخدامهم للتجارة الإلكترونية، 2018



كما وأظهرت النتائج أن خدمة التواصل الاجتماعي جاءت في مقدمة الخدمات التي يستفيد منها الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر بنسبة بلغت 95.5%، ومن خلال توزيع أنواع مواقع التواصل الاجتماعي، تبين أن الواتس أب Whatsapp أكثر استخداماً حيث بلغت النسبة على مستوى المملكة 89.8%، (89.9% للذكور، 89.7% للإناث)، وكانت النسب المئوية لإستخدام الواتس أب Whatsapp على مستوى الحضر 89.9% ومستوى الريف 89.4%، وعلى مستوى الأقاليم كانت النسبة الأعلى لإقليم الوسط حيث بلغت 90.7%، تلا ذلك الفيس بوك Facebook حيث بلغت النسبة على مستوى المملكة 83.4%، (86.7% للذكور، 79.3% للإناث)، فيما تباينت النسب بين الحضر والريف حيث بلغت 83.6% للحضر و81.6% للريف، وكانت أعلى نسبة في إقليم الوسط حيث بلغت النسبة 84.6%، وتفاوتت باقي النسب لإستخدام خدمات التواصل الاجتماعي المتنوعة بين الحضر والريف والأقاليم، (الشكل 15.7 والجدول 3.7).

شكل 15.7: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب نوع مواقع التواصل الاجتماعي والجنس، 2018



جدول 3.7: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب نوع مواقع التواصل الاجتماعي مكان الإقامة والإقليم، 2018

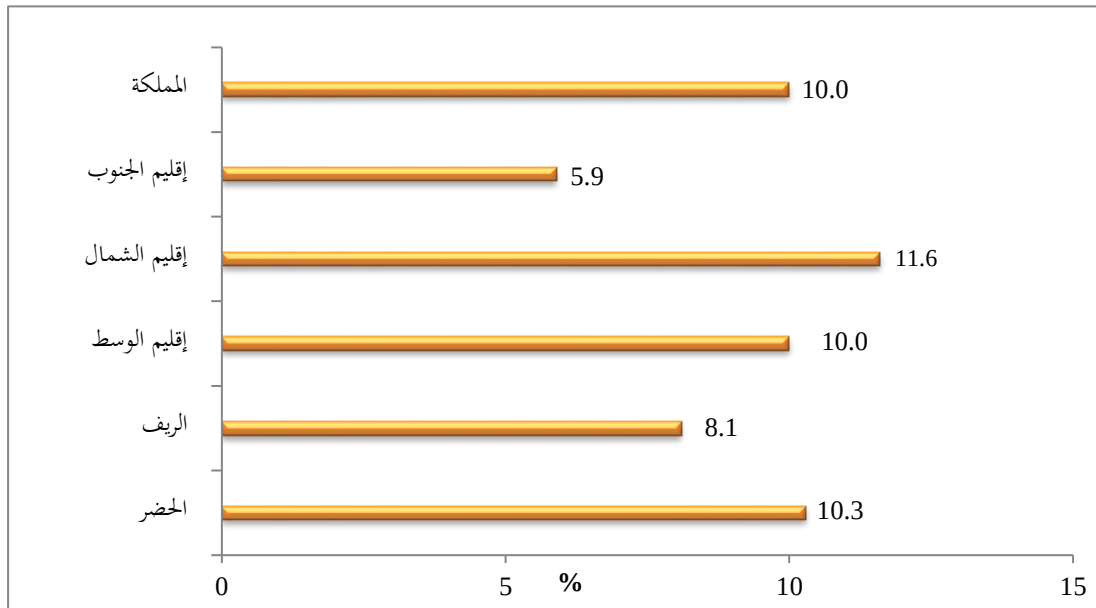
مواقع التواصل الاجتماعي	مكان الإقامة					المملكة
	الحضر	الريف	الوسط	الشمال	الجنوب	
الفيس بوك Facebook	83.6	81.6	84.6	81.5	79.6	83.4
واتس آب Whatsapp	89.9	89.4	90.7	88.5	87.2	89.8
تويتر Twitter	10.0	5.0	10.5	8.3	6.9	9.6
لينكد إن	2.7	1.5	2.8	2.1	2.6	2.6
يوتيوب Yuotube	72.7	73.2	69.6	81.9	68.9	72.8
انستغرام Instagram	21.7	17.9	21.0	23.5	18.0	21.4
سناپ شات Snapchat	16.3	12.7	15.8	17.1	14.4	16.0
جوجل Google	61.4	70.0	56.2	77.4	61.2	62.2
أخرى	1.4	1.4	0.4	4.1	1.1	1.4
مجموع الأفراد في العينة	8346	876	5985	2430	807	9222

8. الحكومة الإلكترونية

- 10% من الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حصلوا على خدمات من قبل المؤسسات الحكومية (e-government)

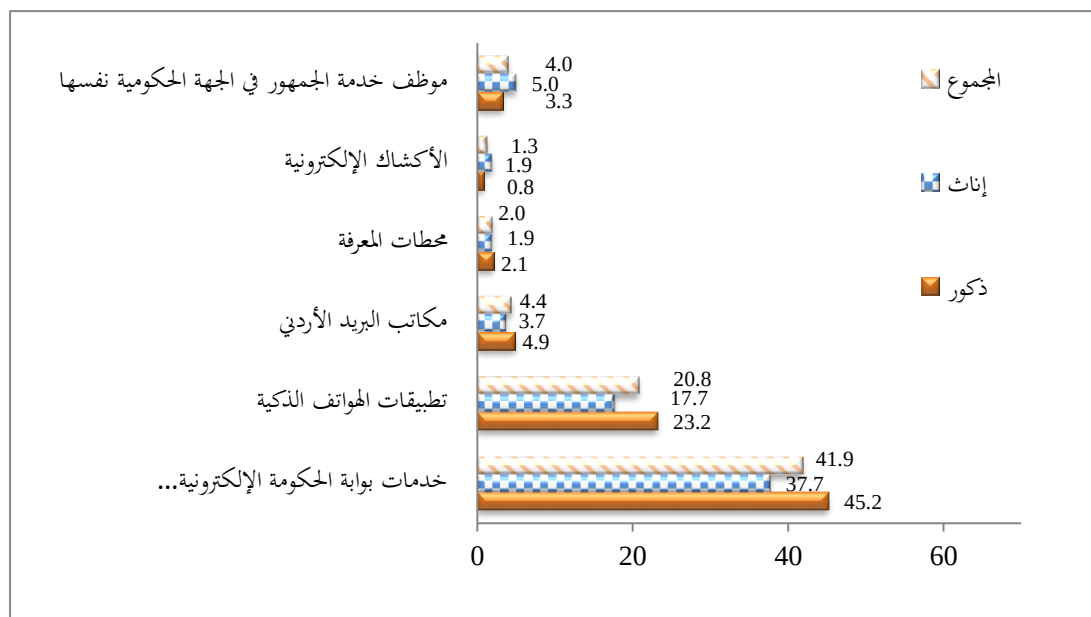
أظهرت النتائج أن 10% من الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حصلوا على خدمات من قبل المؤسسات الحكومية (e-government)، (10.3% للحضر و8.1% للريف) وكانت النسبة الأعلى في إقليم الشمال حوالي 12%، (الشكل 1.8).

شكل 8.1: النسبة المئوية للأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حصلوا على خدمات من قبل المؤسسات الحكومية (e-government) حسب مكان الإقامة والإقليم، 2018



وبحسب طريقة الحصول على خدمات من قبل المؤسسات الحكومية (e-government) والجنس، فقد أظهرت النتائج أن حوالي 42% من الأفراد الذين حصلوا على الخدمة كان عن طريق خدمات بوابة الحكومة الإلكترونية www.jordan.gov.jo (45.2% للذكور، 37.7% للإناث). كما يتضح أن 20.8% حصلوا على الخدمة عن طريق تطبيقات الهواتف الذكية (23.2% للذكور، 17.7% للإناث). ويلاحظ أن 4.4% حصلوا على الخدمة من قبل مكاتب البريد، (الشكل 2.8).

شكل 8. 2: النسبة المئوية للأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر وحصلوا على خدمات من قبل المؤسسات الحكومية (e-government) حسب طريقة الحصول والجنس، 2018



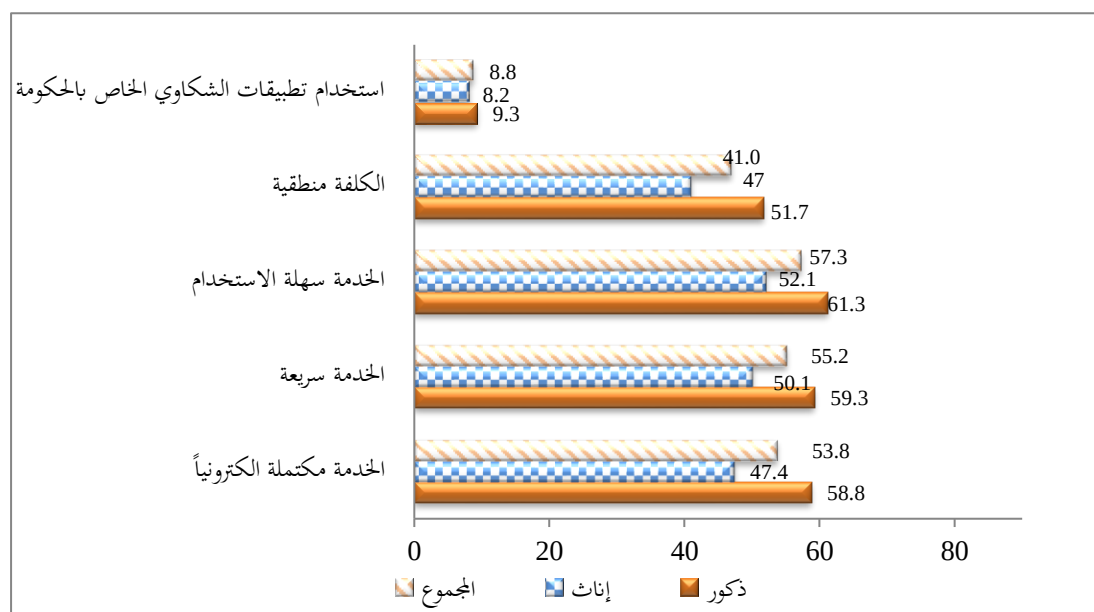
وبحسب طريقة الحصول على خدمات من قبل المؤسسات الحكومية (e-government) ومكان الإقامة والإقليم، فقد أظهرت النتائج أن حوالي 40% من الأفراد في الريف الذين حصلوا على الخدمة كان عن طريق خدمات بوابة الحكومة الإلكترونية www.jordan.gov.jo، كما يتضح أن 22.6% حصلوا على الخدمة عن طريق تطبيقات الهواتف الذكية في إقليم الوسط. ويلاحظ أن حوالي 4% حصلوا على الخدمة من قبل مكاتب البريد في الحضر، (الجدول 1.8).

جدول 8. 1: النسبة المئوية للأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر وحصلوا على خدمات من قبل المؤسسات الحكومية (e-government) حسب طريقة الحصول، مكان الإقامة والإقليم، 2018

المملكة	مكان الإقامة					الطرق
	الجنوب	الشمال	الوسط	ريف	حضر	
41.9	16.7	47.7	41.3	40.2	42.0	خدمات بوابة الحكومة الإلكترونية
20.8	11.1	18.7	22.6	17.4	21.1	تطبيقات الهواتف الذكية
4.4	2.8	3.0	5.2	5.6	4.3	مكاتب البريد الأردني
2.0	0.0	1.9	2.3	2.5	2.0	محطات المعرفة
1.3	0.0	1.5	1.3	0.7	1.3	الأكشاك الإلكترونية
4.0	1.6	3.0	4.7	6.8	3.8	موظف خدمة الجمهور في الجهة
972	53	296	622	75	897	مجموع الأفراد في العينة

وبقياس مستوى الرضى عن خدمات الحكومة الإلكترونية فإن 57.3% من الأفراد إعتبروا أن الخدمة سهلة الاستخدام (61.3% ذكور، 52.1% إناث) وبلغت في إقليم الشمال 74.8% في حين بلغت في الحضر 57.6%، وحازت سرعة الخدمة على نسبة 55.2% (59.3% ذكور، 50.1% إناث) وبلغت 51.3% في الريف، (الشكل 3.8) (الجدول 2.8)

شكل 3.8: النسبة المئوية للأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر وحصلوا على خدمات من قبل المؤسسات الحكومية (e-government) حسب مستوى الرضى والجنس، 2018

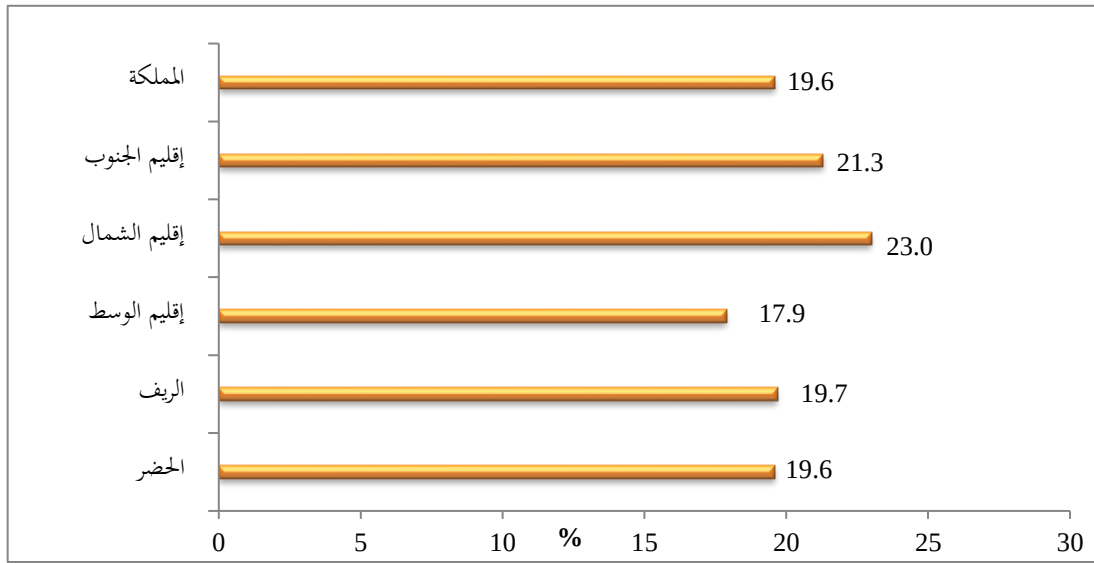


جدول 2.8: النسبة المئوية للأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر وحصلوا على خدمات من قبل المؤسسات الحكومية (e-government) حسب مستوى الرضى، مكان الإقامة والإقليم، 2018

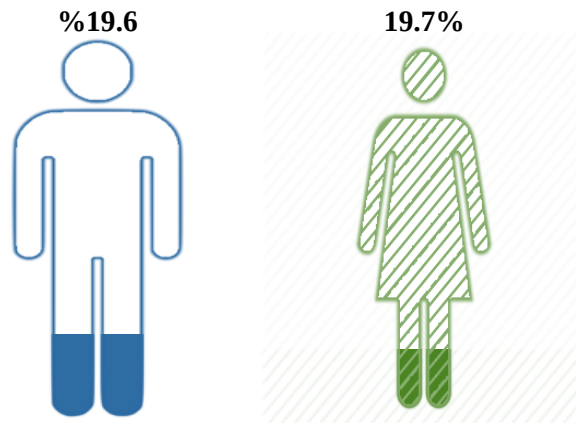
المملكة	مكان الإقامة					مستوى الرضى
	الجنوب	الشمال	الوسط	ريف	حضر	
الخدمة مكتملة إلكترونياً	32.1	71.2	47.3	50.3	54.1	53.8
الخدمة سريعة	34.8	74.6	47.8	51.3	55.6	55.2
الخدمة سهلة الاستخدام	36.2	74.8	50.7	53.8	57.6	57.3
الكلفة منطقية	32.0	65.0	39.7	47.3	47.0	47.0
استخدام تطبيقات الشكاوي	5.9	10.8	8.1	7.1	8.9	8.8
مجموع الأفراد في العينة	53	296	622	75	897	972

بلغت نسبة الأفراد الذين سمعوا عن البيانات الحكومية المفتوحة 19.6%، حيث بلغت نسبتهم في الحضر 19.6% في حين بلغت في الريف 19.7%، وبلغت نسبتهم في إقليم الوسط 17.9%، وإقليم الشمال 23%، وإقليم الجنوب 21.3%، وبلغت نسبة الذكور الذين سمعوا عن تلك البيانات 19.6% في حين بلغت نسبة الإناث 19.7%، وتجدر الإشارة أن 36% من الذين سمعوا عن البيانات الحكومية المفتوحة قد إستعملوا المنصة الخاصة بالبيانات الحكومية المفتوحة <https://data.jordan.gov.jo>، (الشكل 4.8) (الشكل 5.8).

شكل 8. 4: النسبة المئوية للأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر وسمعوا عن بيانات الحكومة المفتوحة حسب مكان الإقامة والإقليم، 2018



شكل 8. 5: النسبة المئوية للأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر وسمعوا عن بيانات الحكومة المفتوحة حسب الجنس، 2018

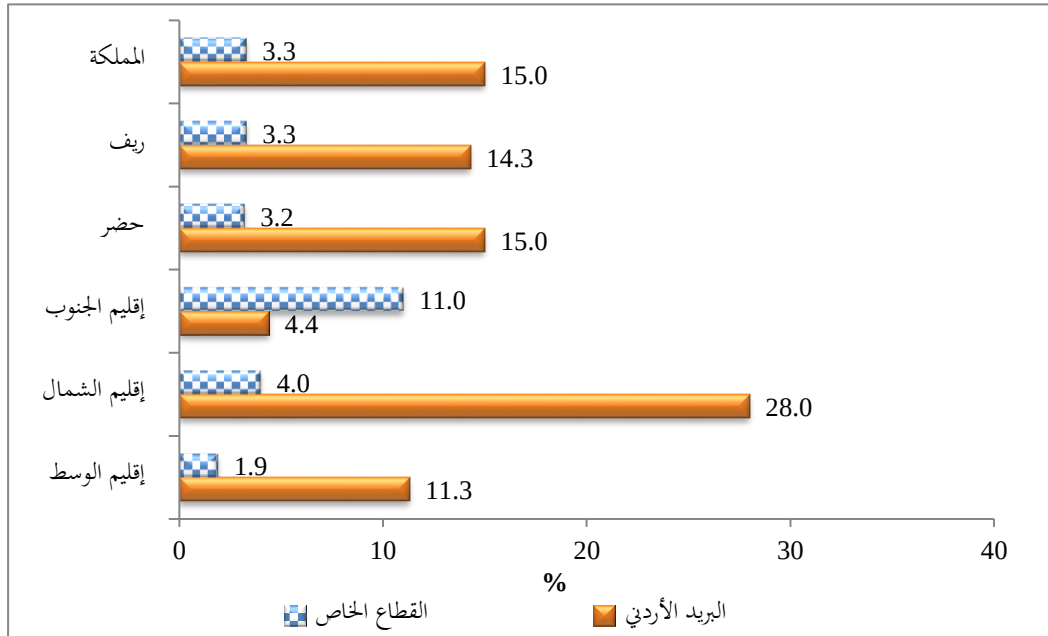


9. خدمات البريد

15% من الأسر يتعاملوا مع خدمات البريد الأردني، و3.3% مع الخدمات البريدية الصادرة عن القطاع الخاص

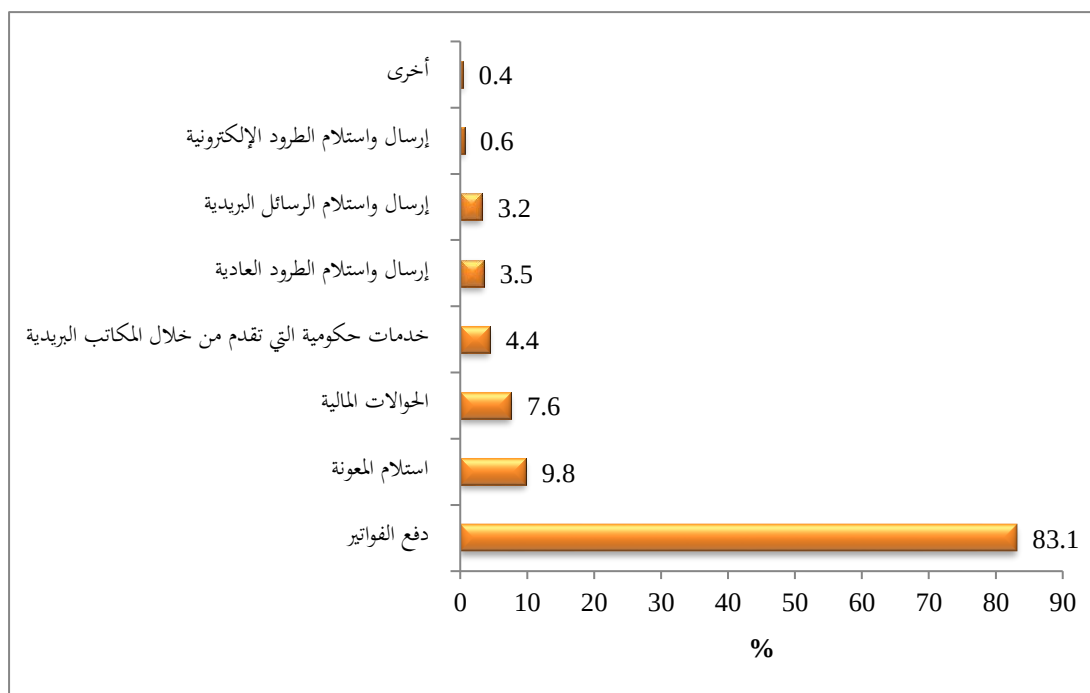
أظهرت نتائج المسح أن 15% من الأسر تتعامل مع خدمات البريد الأردني مقابل 3.3% تتعامل مع شركات القطاع الخاص. وكانت النسبة الأعلى للأسر التي تتعامل مع البريد الأردني في إقليم الشمال 28%. أما بالنسبة لتعامل الأسر مع شركات القطاع الخاص، فيلاحظ انخفاض نسبتها مقارنة بالبريد الأردني ويعود السبب في ذلك إلى ارتفاع تكلفة خدمات البريد في القطاع الخاص، (الشكل 1.9).

شكل 1.9: النسبة المئوية للأسر التي تستخدم خدمات البريد حسب قطاع البريد، مكان الإقامة والإقليم، 2018



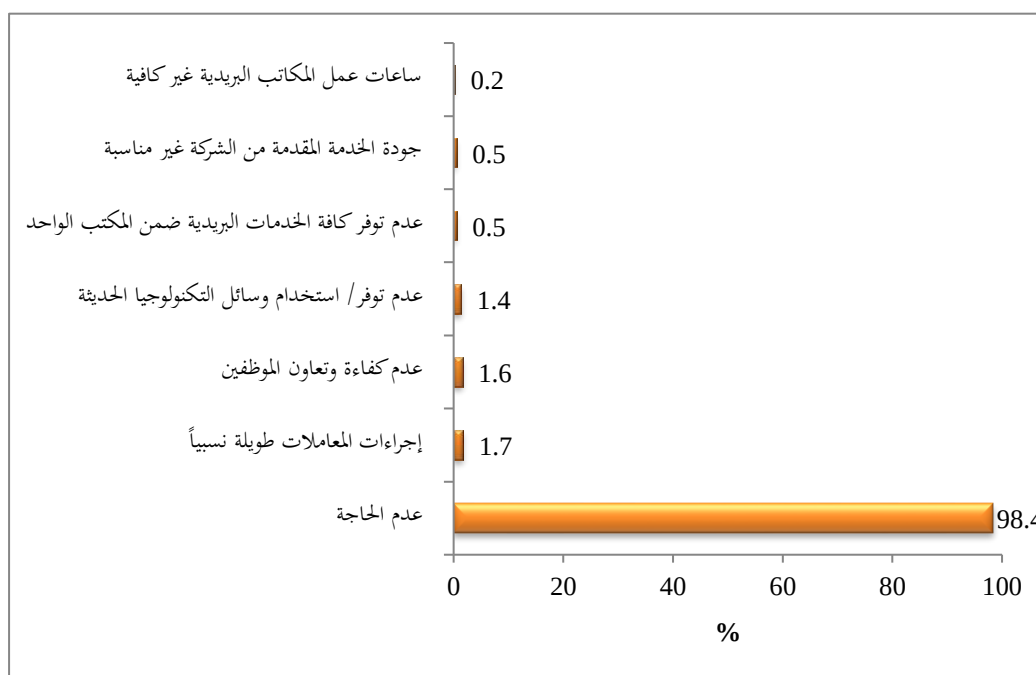
وبالنظر إلى الأسر التي تتعامل مع خدمات شركة البريد الأردني حسب نوع الخدمة، يلاحظ أن غالبية الأسر 83.1% قد تعاملت مع شركة البريد الأردني من أجل خدمة "دفع الفواتير"، تلا ذلك خدمات "إستلام المعونة" بنسبة بلغت 9.8%. ومن الجدير بالذكر أنه لم يتم تمثيل الأسر التي تتعامل مع شركات القطاع الخاص حسب نوع الخدمة لقلّة عددها، (الشكل 2.9).

شكل 9. 2: النسبة المئوية للأسر التي تتعامل مع خدمات شركة البريد الأردني حسب نوع الخدمة، 2018



أما أسباب عدم تعامل الأسر مع خدمات شركة البريد الأردني، يلاحظ أن السبب الأبرز لعدم التعامل كان عدم الحاجة لتلك الخدمات بنسبة بلغت 98.4%، (الشكل 3.9).

شكل 9. 3: النسبة المئوية لأسباب عدم تعامل الأسر مع خدمات شركة البريد الأردني حسب نوع الخدمة، 2018



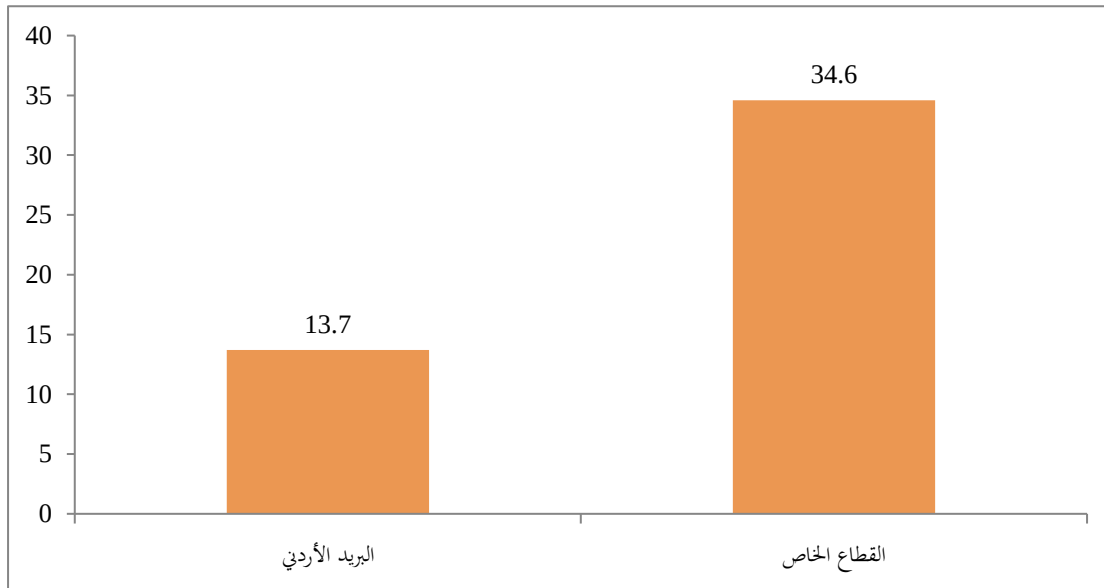
بلغ متوسط عدد الرسائل المستلمة والمرسلة خلال أُل 12 شهراً السابقة 4 رسائل، وقد بلغ متوسط عدد الطرود المستلمة 8 طرود، ومتوسط عدد الطرود المرسلة طردتين، (الجدول 1.9).

جدول 1.9: متوسط عدد الرسائل والطرود المرسلة والمستلمة للأسر خلال أُل 12 شهراً السابقة حسب مكان الإقامة والإقليم، 2018

المملكة	مكان الإقامة					الزيارة أو الخدمة
	الجنوب	الشمال	الوسط	ريف	حضر	
متوسط عدد الرسائل المستلمة	6.4	3.0	3.8	8.7	3.1	
متوسط عدد الرسائل المرسلة	8.0	0.0	3.6	8.0	3.6	
متوسط عدد الطرود المستلمة	12.9	24.0	1.9	10.3	7.3	
متوسط عدد الطرود المرسلة	1.0	0.0	2.1	0.0	1.8	

أما متوسط إنفاق الأسر الشهري على الخدمات البريدية، أظهرت النتائج بأن متوسط إنفاق الأسر على خدمات البريد الأردني بلغ حوالي 14 دينار، بالمقابل بلغ حوالي 35 ديناراً على خدمات القطاع الخاص، (الشكل 4.9).

شكل 4.9: متوسط الإنفاق الشهري للأسر على خدمات البريد الأردني والقطاع الخاص (بالدينار الأردني)، 2018

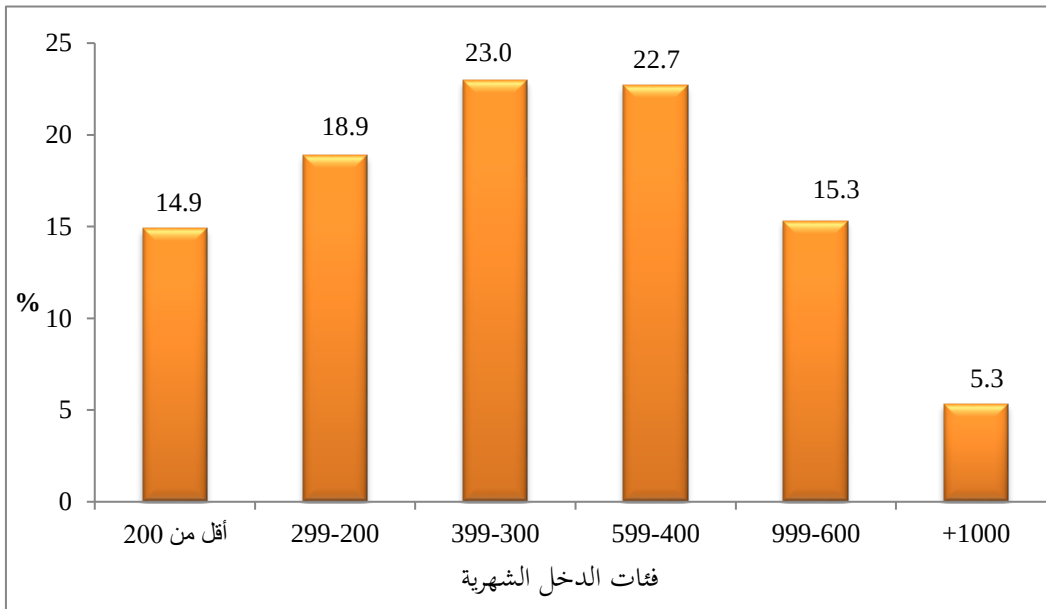


10. دخل الأسرة

- أكثر من نصف الأسر بقليل بلغ متوسط دخلها الشهري أقل من 400 دينار. وحوالي 21% من الأسر دخلها الشهري 600 دينار فأكثر.

أظهرت النتائج أن حوالي 57% من الأسر بلغ متوسط دخلها الشهري¹ أقل من 400 دينار أردني، و14.9% من الأسر بلغ متوسط دخلها الشهري أقل من 200 دينار. وأن حوالي 21% من الأسر بلغ متوسط دخلها الشهري 600 دينار فأكثر، (الشكل 1.10).

شكل 1.10: التوزيع النسبي للأسر حسب فئات دخل الأسرة الشهري (بالدينار الأردني)، 2018



كما أظهرت نتائج المسح إلى أن حوالي 90% من الأسر في العينة يتوافر لديها هاتفاً خلويّاً ذكياً وتزايدت هذه النسبة بتزايد دخل الأسرة في معظم فئات الدخل لجميع الأسر، في حين تجدر الإشارة إلى أن نسب توافر الهاتف الخلوي العادي تناقصت بشكل عام بتزايد دخل الأسرة، حيث بينت النتائج أن هذه الأسر ازدادت نسب امتلاكها للهاتف الذكي وهذا ما يفسر تناقص نسبة امتلاك الهاتف الخلوي العادي لدى هذه الفئات من الأسر في أغلب فئات الدخل، ومن الجدير ذكره أن جميع أسر الحضر التي متوسط دخلها 1000 دينار فأكثر تمتلك هاتفاً ذكياً.

¹ دخل الأسرة الشهري: كافة الدخول النقدية والعينية التي لها صفة التكرار، وهو مجموع الدخل الجاري لكل فرد من أفراد الأسرة شهرياً.

أما بالنسبة للهاتف الثابت، فحوالي 7% من الأسر في الحضر والتي متوسط دخلها الشهري 600 دينار وأقل من 1000 دينار يتوافر لديها هاتفاً ثابتاً، مقابل 0.7% للأسر في الريف. كما يلاحظ أن هناك تفاوتاً واضحاً بالنسبة لتوافر الكمبيوتر الشخصي والمحمول بين الحضر والريف في كافة مستويات الدخل، حيث بينت النتائج أن 4.5% من أسر الحضر والتي متوسط دخلها أقل من 200 ديناراً شهرياً يتوافر لديها كمبيوتراً شخصياً، ويلاحظ أيضاً إمتلاك الأسر (0.5% للحضر و 1.1% للريف) من ذوات الدخل أقل من 200 دينار للكمبيوتر اللوحي، ويلاحظ أن حوالي 15% من أسر المملكة التي متوسط دخلها السنوي 1000 دينار فأكثر لديها كمبيوتراً لوحياً، (الجدول 1.10).

جدول 10. 1: النسبة المئوية للأسر التي تمتلك أجهزة الاتصالات حسب فئات دخل الأسرة الشهري
(بالدينار الأردني) ومكان الإقامة، 2018

المجموع	متوسط دخل الأسرة الشهري (بالدينار الأردني)						مكان الإقامة/ الأجهزة
	+1000	999-600	599-400	399-300	299-200	أقل من 200	
3823	203	585	868	878	721	568	المملكة
4.0	11.0	6.4	3.5	2.6	1.2	5.6	هاتف ثابت
89.7	99.8	98.0	97.4	92.4	84.7	68.3	هاتف ذكي
29.6	17.2	24.6	21.6	27.7	37.4	44.4	هاتف خلوي
9.8	22.9	15.6	11.8	7.6	6.1	4.3	كمبيوتر شخصي
21.4	26.0	40.5	27.0	13.4	6.4	10.4	كمبيوتر محمول
5.2	14.8	9.9	6.8	4.0	1.8	0.6	كمبيوتر لوحي
1.0	8.3	1.5	0.7	0.3	0.2	0.5	طابعة
0.5	2.0	1.5	0.4	0.0	0.2	0.2	ماسحة ضوئية
3432	178	501	774	794	664	519	حضر
4.4	12.3	7.4	3.9	2.9	1.3	6.0	هاتف ثابت
90.1	100.	97.8	97.7	92.3	85.7	70.0	هاتف ذكي
28.5	17.1	23.0	20.1	27.0	35.6	43.4	هاتف خلوي
9.8	22.5	15.6	12.1	7.4	6.2	4.5	كمبيوتر شخصي
22.5	64.5	43.8	28.6	14.0	6.8	11.1	كمبيوتر محمول
5.1	14.3	9.6	6.9	4.2	1.9	0.5	كمبيوتر لوحي
1.1	9.0	1.7	0.8	0.3	0.2	0.5	طابعة
0.5	1.8	1.8	0.5	0.0	0.2	0.2	ماسحة ضوئية
391	26	84	93	81	57	50	ريف
0.5	2.0	0.7	0.2	0.0	0.0	1.5	هاتف ثابت
86.8	98.2	98.8	95.3	93.0	72.4	51.1	هاتف ذكي
39.1	18.2	33.6	33.5	35.3	58.4	54.1	هاتف خلوي
10.2	25.7	15.9	9.1	9.4	4.9	2.2	كمبيوتر شخصي
12.4	44.5	20.5	13.4	6.7	0.8	2.6	كمبيوتر محمول
5.8	18.5	11.8	5.7	1.5	1.4	1.1	كمبيوتر لوحي
0.5	3.3	0.6	0.0	0.0	0.0	1.1	طابعة
0.2	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	ماسحة ضوئية

ملاحظة: يوجد اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول بسبب عملية التثقيب (الترجيح) والتقريب.

كما وأظهرت نتائج المسح أن هناك تناسباً طردياً بين دخل الأسرة الشهري وإنفاقها الشهري على خدمات الاتصالات المختلفة في معظم فئات الدخل، حيث بلغ متوسط إنفاق الأسر التي دخلها الشهري أقل من 200 دينار على اتصالات الهاتف الخليوي حوالي 13 ديناراً والهاتف الأرضي حوالي 15 ديناراً، أما الأسر التي متوسط دخلها الشهري (600-999) دينار، فقد كان متوسط إنفاقها على الهاتف الخليوي حوالي 28 ديناراً، والهاتف الأرضي حوالي 11 ديناراً على مستوى المملكة ككل. أما على مستوى الحضر والريف، فقد بلغت متوسطات إنفاقها على الهاتف الخليوي (27.7 و 26.5 ديناراً على التوالي).

أما بالنسبة لخدمات الإنترنت، فيلاحظ أن متوسط إنفاق الأسر عليه في الحضر حوالي 21 ديناراً وفي الريف حوالي 16 ديناراً، وقد تفاوت الإنفاق على خدمة الإنترنت بين الحضر والريف لجميع مستويات الدخل، (الجدول 2.10).

جدول 2.10: متوسط إنفاق الأسرة المدفوع شهرياً على خدمات الاتصالات حسب فئات دخل الأسرة الشهري (بالدينار الأردني) ومكان الإقامة، 2018

المجموع	دخل الأسرة الشهري (بالدينار الأردني)						الخدمات ومكان الإقامة
	+1000	999-600	599-400	399-300	299-200	أقل من 200	
3823	203	585	868	878	721	568	المملكة
12.9	13.1	10.9	15.5	10.5	12.2	15.4	اتصالات الهاتف الأرضي
20.4	35.2	27.5	23.6	18.1	14.9	12.5	اتصالات الهاتف الخليوي
20.4	27.5	21.1	19.8	16.2	18.1	16.8	خدمات الإنترنت
3432	178	501	774	796	664	519	حضر
13.0	13.3	11.0	15.6	10.5	12.2	15.3	اتصالات الهاتف الأرضي
20.4	34.8	27.7	24.0	18.1	15.1	12.6	اتصالات الهاتف الخليوي
20.6	28.2	21.3	20.0	16.5	18.5	16.7	خدمات الإنترنت
391	26	84	93	81	57	50	ريف
10.7	5.0	5.0	5.0	0.0	0.0	20.0	اتصالات الهاتف الأرضي
20.1	37.6	26.5	20.4	17.3	13.1	11.3	اتصالات الهاتف الخليوي
16.1	19.1	17.3	15.7	10.8	13.7	18.9	خدمات الإنترنت

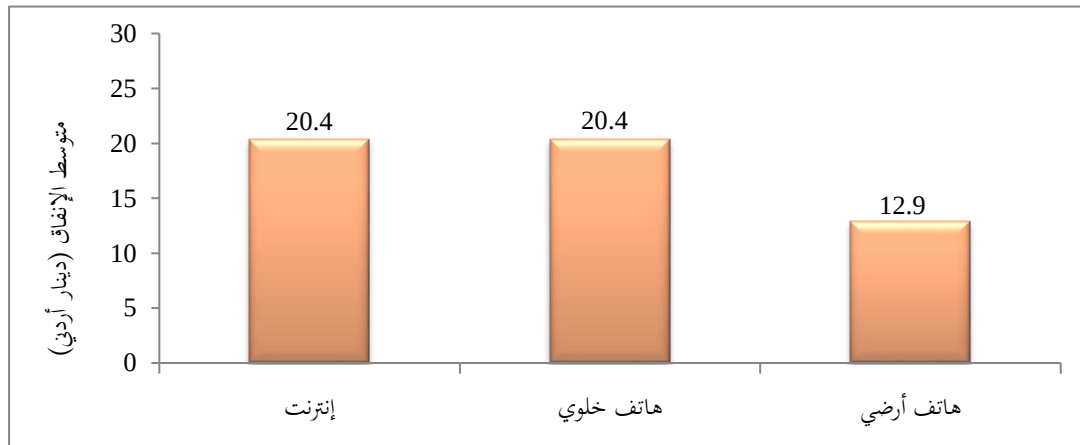
ملاحظة: يوجد اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول بسبب عملية التثقيب (الترجيح) والتقريب.

11. إنفاق الأسرة

- بلغ متوسط الإنفاق الشهري للأسرة على الهاتف الخليوي والإنترنت حوالي 20 ديناراً لكل خدمة

أظهرت النتائج انخفاض متوسط الإنفاق الشهري للأسرة على خدمات الاتصالات عن العام الماضي، حيث بلغ متوسط الإنفاق على الإنترنت 20.4 ديناراً مقارنةً بحوالي 21.2 دينار عن العام الماضي، وبذلك يكون متساوياً مع الإنفاق على خدمات الهاتف الخليوي بمتوسط 20.4 ديناراً، بينما بلغ متوسط الإنفاق على الهاتف الأرضي حوالي 13 ديناراً، (الشكل 1.11، والجدول 1.11).

شكل 1.11: متوسط الإنفاق الشهري للأسر على خدمات الاتصال (بالدينار الأردني) حسب نوع الخدمة، 2018



جدول 1.11: متوسط الإنفاق الشهري للأسر على خدمات الاتصال (بالدينار الأردني) حسب نوع الخدمة، مكان الإقامة والإقليم، 2018

الخدمات	مكان الإقامة					المملكة
	حضر	ريف	الوسط	الشمال	الجنوب	
إتصالات الهاتف الأرضي	13.0	10.7	13.6	10.6	8.2	12.9
إتصالات الهاتف الخليوي	20.4	20.1	20.6	19.2	22.5	20.4
خدمات الإنترنت	20.6	16.1	20.5	19.9	20.2	20.4

أما إنفاق الأسر على خدمات الاتصالات حسب فئات الإنفاق الشهري، يلاحظ أن حوالي 39% من الأسر تنفق شهرياً أقل من 10 دنانير على إتصالات الهاتف الأرضي، وحوالي 37% من الأسر تنفق شهرياً

ما بين 10 وأقل من 20 دينار شهرياً على إتصالات الهاتف الخليوي. وتفاوت متوسط الإنفاق بين الحضر والريف، حيث بلغت نسبة الأسر التي تنفق ما بين 20 وأقل من 50 دينار شهرياً على الهاتف الخليوي 44.1% في الحضر و42% في الريف.

أما إنفاق الأسر على خدمات الإنترنت، فكانت النسبة الأعلى للأسر التي تنفق ما بين 20 وأقل من 50 دينار شهرياً، حيث بلغت النسبة حوالي 57%، تلاها الأسر التي تنفق ما بين 10 وأقل من 20 دينار شهرياً بما نسبته حوالي 31%، (الجدول 2.11).

جدول 2.11: التوزيع النسبي للأسر التي لديها نفقات مدفوعة شهرياً على خدمات الاتصالات الهاتفية والإنترنت حسب الإنفاق الشهري (بالدينار الأردني)، نوع الخدمة ومكان الإقامة، 2018

خدمات الاتصالات الهاتفية								
الإنفاق الشهري (بالدينار الأردني)	هاتف أرضي			هاتف خلوي			الإنترنت	
	المملكة	الحضر	الريف	المملكة	الحضر	الريف	المملكة	الحضر
أقل من 10	38.8	38.5	62.0	13.1	13.0	14.7	8.6	8.4
10- أقل من 20	40.2	40.8	0.0	37.2	37.1	38.0	31.1	30.1
20- أقل من 50	19.3	19.0	38.0	43.9	44.1	42.0	57.1	58.1
+50	1.7	1.8	0.0	5.7	5.8	5.3	3.2	3.4
*مجموع الأسر في العينة	142	140	2	3728	3345	383	491	462
								29

ملاحظة: يوجد اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول بسبب عملية التثقيب (الترجيح) والتقريب.

*لا يشمل الأسر التي لديها إنفاق مجاني على خدمات الاتصالات الهاتفية.

12. المواقع الإباحية

- جميع الأسر تتفق مع حجب المواقع الإباحية عن شبكة الإنترنت وأظهرت النتائج بأن 95.6% من الأسر في المملكة يفضلون أسلوب الحجب المباشر للمواقع الإباحية من قبل مزودي خدمات الإنترنت وبلغت النسبة في الريف 94.8%، في حين أن حوالي 76% من الأسر في المملكة تفضل أسلوب توفير برمجيات خاصة للحجب لتحديد المواقع المراد حجبها وأعلىها كانت في إقليم الجنوب بنسبة حوالي 92%، (الجدول 1.12).

جدول 1.12: النسبة المئوية للأسر التي تتفق مع حجب المواقع الإباحية حسب أسلوب الحجب ومكان الإقامة، 2018

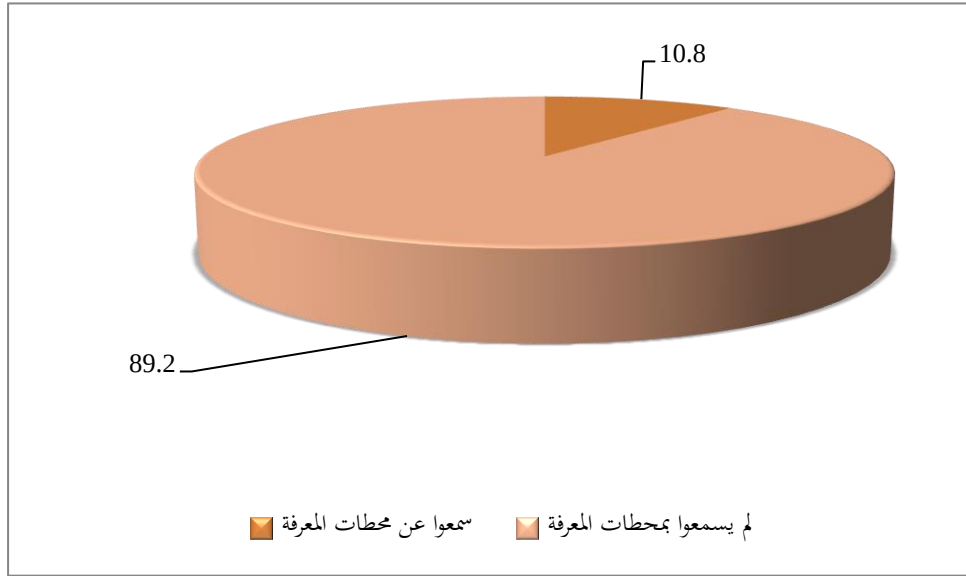
المملكة	الإقليم		مكان الإقامة			أسلوب الحجب
	الجنوب	الشمال	الوسط	ريف	حضر	
95.6	96.2	93.4	96.4	94.8	95.7	الحجب المباشر من قبل مزودي خدمات الإنترنت
76.3	92.1	71.8	75.9	78.6	76.0	توفير برمجيات خاصة للحجب
3823	331	973	2519	391	3432	مجموع الأسر في العينة

13. محطات المعرفة

- حوالي 11% من الأسر أو أحد أفرادها سمعوا عن محطات المعرفة الأردنية.

أظهرت نتائج المسح أن 10.8% من الأسر قد سمعت بمحطات المعرفة الأردنية، في حين أن 89.2% لم يسمعوا بها، (الشكل 1.13).

شكل 1.13: التوزيع النسبي للأسر التي سمعت عن محطات المعرفة الأردنية، 2018



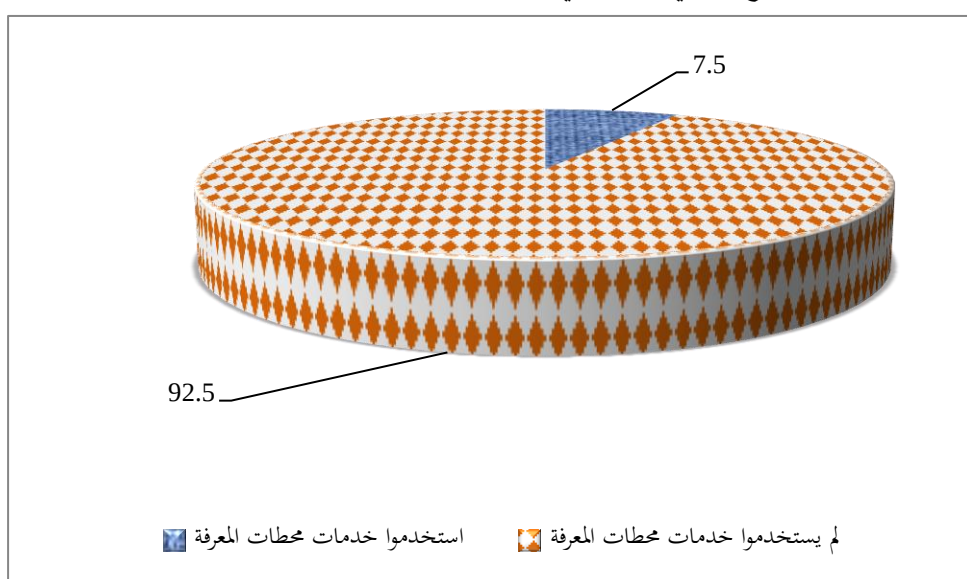
وفيما يتعلق بالوسائل التي سمعوا من خلالها عن محطات المعرفة، أظهرت النتائج بأن الإعلام المرئي والمسموع كانت أهم الوسائل التي سمع من خلالها الأسرة أو أحد أفرادها عن محطات المعرفة 77.3%، في حين أن 27.7% من الأسر سمعوا بمحطات المعرفة عن طريق الأصدقاء والأقارب، وحوالي 9% عن طريق موقع محطة المعرفة، (الجدول 1.13).

جدول 13. 1: النسبة المئوية للأسر التي سمعت عن محطات المعرفة حسب الوسائل التي سمعوا من خلالها، مكان الإقامة والإقليم، 2018

الوسائل	مكان الإقامة					المملكة
	حضر	ريف	الوسط	الشمال	الجنوب	
الإعلام المرئي والمسموع	79.7	66.1	88.5	62.1	74.4	77.3
الجهة المستضيفة لمحطة المعرفة	3.5	9.9	0.9	10.0	5.4	4.7
موقع الوزارة الإلكتروني	3.4	10.1	3.9	6.4	3.1	4.6
موقع مركز تكنولوجيا المعلومات الوطني	2.4	5.1	3.3	2.8	2.0	2.9
موقع محطة المعرفة	7.2	18.0	2.6	11.1	22.0	9.1
الأصدقاء والأقارب	26.7	32.3	23.2	24.2	45.2	27.7
أخرى	0.3	4.0	0.0	0.3	4.5	1.0
لا أعرف	0.0	1.3	0.5	0.0	0.0	0.2
مجموع الأسر في العينة	340	73	200	133	79	413

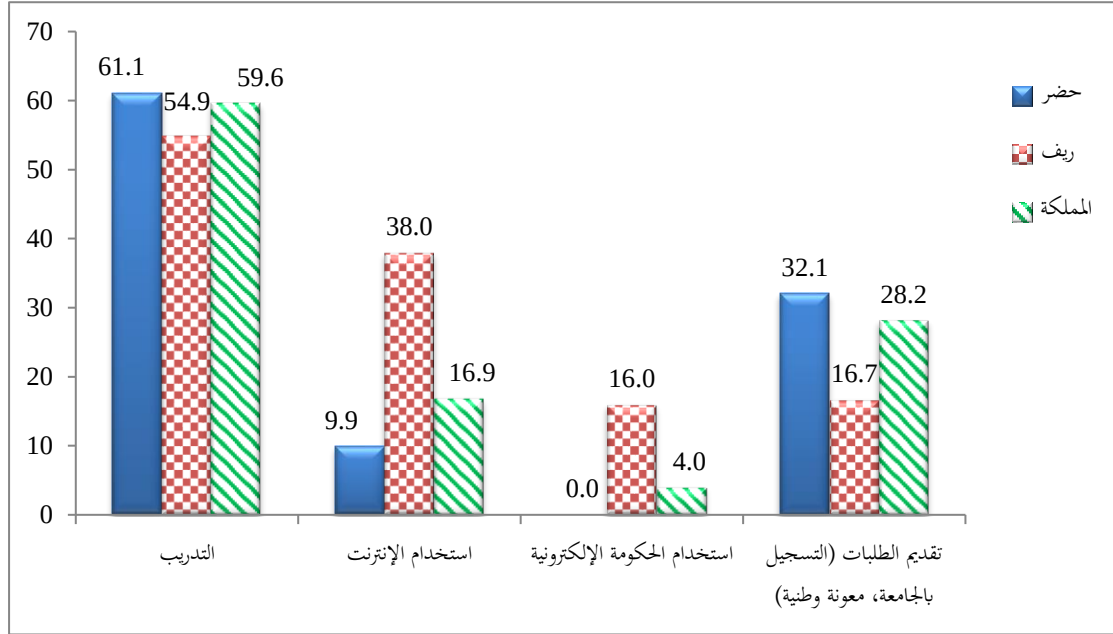
أما ما يتعلق باستخدام الأسرة أو أحد أفرادها خدمات محطات المعرفة، أظهرت النتائج بأن 7.5% من الأسر قد استخدموا خدمات محطات المعرفة، في حين أن 92.5% من الأسر لم يستخدموا محطات المعرفة، (الشكل 2.13).

شكل 13. 2: التوزيع النسبي للأسر التي استخدمت خدمات محطات المعرفة الأردنية، 2018



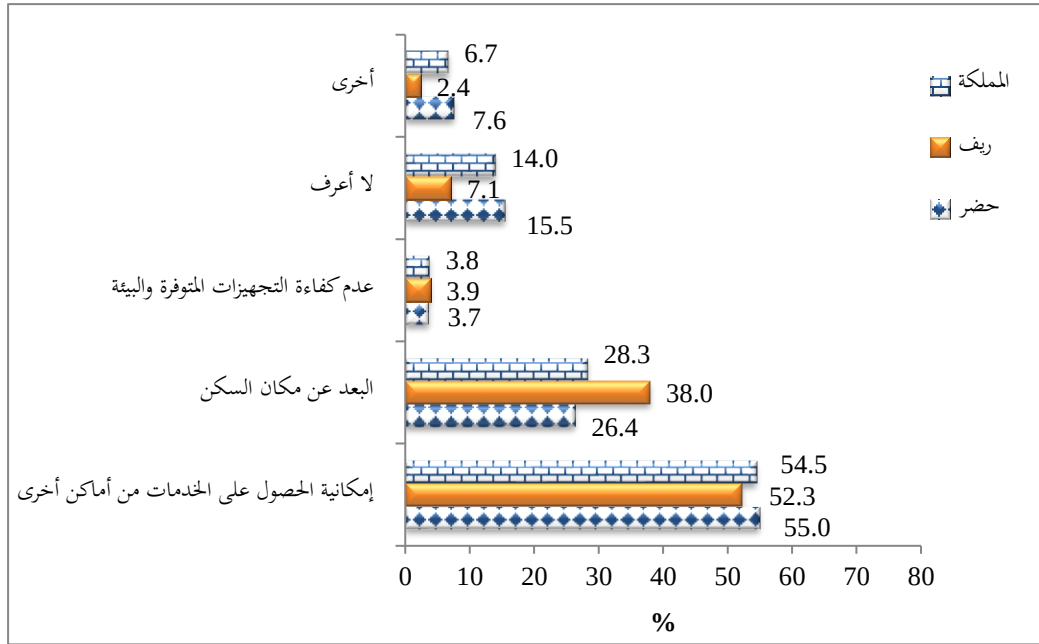
وفيما يتعلق بالمجالات التي استخدمت الأسر من أجلها محطات المعرفة فقد أظهرت البيانات بأن التدريب كان من أهم المجالات حوالي 60 %، في حين أن حوالي 17% من الأسر استخدموا محطات المعرفة من أجل الإنترنت، ويجدر الإشارة إلى أنه لم تستخدم أسر الحضر محطات المعرفة لاستخدامات الحكومة الإلكترونية، (الشكل 3.13).

شكل 13. 3: النسبة المئوية للمجالات التي استخدمت لأجلها الأسر محطات المعرفة، ومكان الإقامة، 2018



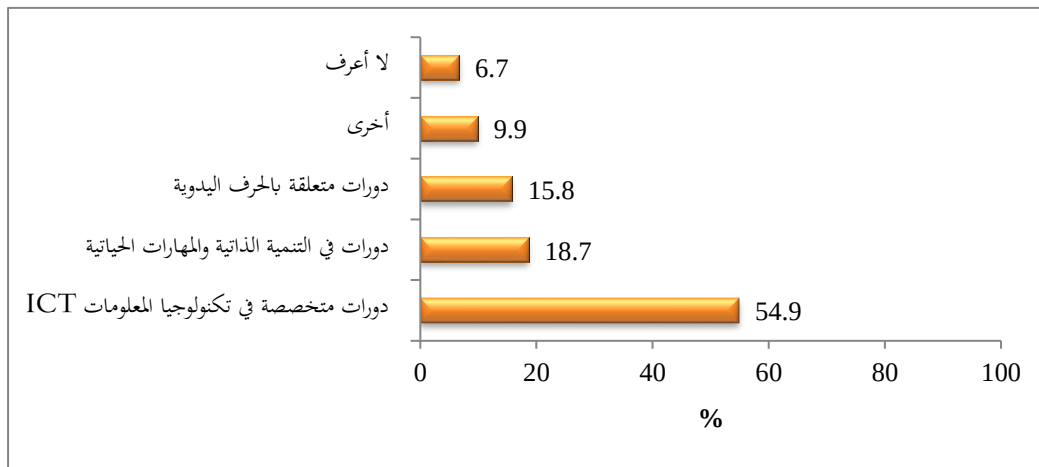
فيما يتعلق بأسباب عدم تعامل الأسر مع خدمات محطات المعرفة، يلاحظ أن السبب الأبرز لعدم التعامل كان إمكانية الحصول على تلك الخدمات من أماكن أخرى بنسبة بلغت 54.5 %، تلا ذلك البعد عن مكان السكن بنسبة بلغت 28.3 %، (الشكل 4.13).

شكل 13. 4: النسبة المئوية لأسباب عدم استخدام الأسر لخدمات محطات المعرفة الأردنية، ومكان الإقامة، 2018



فيما يتعلق بالمجالات التي حصلت فيها الأسر أو أحد أفرادها على تدريب خاص من خلال محطات المعرفة، أظهرت النتائج بأن نسبة 54.9% من الأسر أو أحد أفرادها التي استخدمت محطات المعرفة للتدريب قد حصلوا على دورات متخصصة في تكنولوجيا المعلومات ICT، في حين أن نسبة 18.7% من الأسر أو أحد أفرادها حصلوا على دورات في التنمية الذاتية والمهارات الحياتية، (الشكل 5.13).

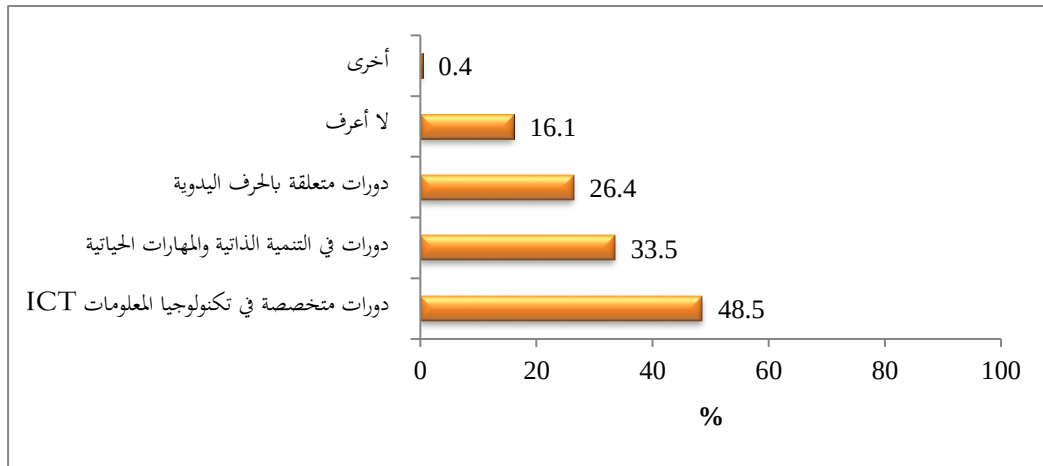
شكل 13. 5: النسبة المئوية للمجالات التي حصلت فيها الأسر أو أحد أفرادها على تدريب خاص من خلال محطات المعرفة، 2018



كما وأشارت النتائج إلى وجود رغبة لدى الأسر التي سمعت عن محطات المعرفة في الحصول على تدريب خاص من خلال محطات المعرفة، حيث أوضح 48.5% من الأسر أن لديها رغبة في الحصول على دورات

متخصصة في تكنولوجيا المعلومات، في حين بين ما نسبته 33.5% من هذه الأسر بأن لديهم رغبة في الحصول على دورات في التنمية الذاتية والمهارات الحياتية، ومن الملاحظ أن ما نسبته 26.4% من هذه الأسر ترغب في الحصول على دورات متعلقة بالحرف اليدوية، (الشكل 6.13).

شكل 6.13: النسبة المئوية للمجالات التي ترغب فيها الأسر أو أحد أفرادها على تدريب خاص من خلال محطات المعرفة، 2018



14. مؤشرات 2017 – 2018

يعرض هذا القسم مؤشرات تكنولوجيا المعلومات في المنازل للعامين 2017 و2018، كما يعرض نسبة التغير التي حدثت على المؤشر سواء كان تغيراً إيجابياً أم سلبياً بين العامين لغايات المقارنة.

ومن خلال استعراض المؤشرات الرئيسية للمسح، يلاحظ إنخفاض في نسبة الأسر التي يتوافر لديها هاتفاً ثابتاً بنسبة تغير بلغت حوالي 60.8%، ومن الملاحظ أيضاً إنخفاض نسبة الأسر التي يتوافر لديها حاسوباً شخصياً أو محمولاً، بنسبة تغير بلغت حوالي 13.1%.

وأظهرت المؤشرات الرئيسية إرتفاع نسبة الأسر التي يستخدم أفرادها هاتف خلوي (نقال)/ ذكي حيث وصلت نسبتهم 98.9%، بالمقارنة مع 98.4% خلال عام 2017، وذلك بإرتفاع وصل إلى نصف نقطة مئوية.

وتشير النتائج إلى إرتفاع نسبة الأفراد مستخدمي الإنترنت من أعمارهم 5 سنوات فأكثر بنسبة تغير بلغت 1.1%، وبمنظرة جندرية يتبين أن نسبة الانخفاض للذكور بلغت 0.6% مقابل الإرتفاع 2.3% للإناث.

جدول 14. 1: المؤشرات الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات حسب مكان الإقامة لعامي 2017-2018/ المملكة

المؤشر	2017	2018	نسبة التغير
نسبة الأسر التي يتوافر لديها:			
هاتف ثابت (أرضي)	10.2	4.0	-60.8
هاتف خلوي (نقال)، ذكي	98.4	98.9	0.5
كمبيوتر شخصي أو محمول	32.8	28.5	-13.1
كمبيوتر لوحي	13.7	14.5	5.8
نسبة الأسر التي لا يتوافر لديها كمبيوتر شخصي أو محمول			
عدم القدرة المالية	21.7	32.1	47.9
عدم المعرفة بكيفية استخدام الكمبيوتر	12.7	14.7	15.7
عدم الحاجة للكمبيوتر	51.3	49.7	-3.1
توفر بدائل أخرى	27.8	27.3	-1.8
لأسباب أخرى	0.8	0.0	-100.0
متوسط إنفاق الأسرة شهرياً بالدينار الأردني على خدمات:			
اتصالات الهاتف الأرضي	13.1	12.9	-1.5
اتصالات الهاتف الخلوي	20.8	20.4	-1.9
الإنترنت	21.2	20.4	-3.8
متوسط عدد*:			
الرسائل البريدية التي استلمتها الأسرة خلال أول 12 شهراً	7.0	3.9	-44.3
الرسائل البريدية التي أرسلتها الأسرة خلال أول 12 شهراً	3.2	4.2	31.3
الطرود التي استلمتها الأسرة خلال أول 12 شهراً السابقة	5.4	7.8	44.4
الطرود التي أرسلتها الأسرة خلال أول 12 شهراً السابقة	2.4	1.8	-25.0

* من خلال التعامل مع البريد الأردني فقط.

يتبع/...

تابع/ جدول 1.14: المؤشرات الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات حسب مكان الإقامة لعامي 2017-2018/
الحضر

المؤشر	2017	2018	نسبة التغير
نسبة الأسر التي يتوافر لديها:			
خط هاتف ثابت (أرضي)	10.9	4.4	-59.6
خط هاتف خلوي (نقال)	98.4	98.9	0.5
كمبيوتر شخصي أو محمول	33.9	29.3	-13.6
كمبيوتر لوحي	14.0	15.0	7.1
نسبة الأسر التي لا يتوافر لديها كمبيوتر شخصي أو محمول بسبب:			
عدم القدرة المالية	20.6	32.1	55.8
عدم المعرفة بكيفية استخدام الكمبيوتر	12.5	14.8	18.4
عدم الحاجة للكمبيوتر	52.4	50.2	-4.2
توفر بدائل أخرى	27.5	26.5	-3.6
لأسباب أخرى	0.8	0.0	-100.0
متوسط أنفاق الأسرة شهرياً بالدينار الأردني على خدمات:			
اتصالات الهاتف الأرضي	13.2	13.0	-1.5
اتصالات الهاتف الخليوي	20.9	20.4	-2.4
الإنترنت	21.3	20.6	-3.3
متوسط عدد*:			
الرسائل البريدية التي استلمتها الأسرة خلال الـ 12 شهراً السابقة	6.9	3.1	-55.1
الرسائل البريدية التي أرسلتها الأسرة خلال الـ 12 شهراً السابقة	3.2	3.6	12.5
الطرود التي استلمتها الأسرة خلال الـ 12 شهراً السابقة	5.2	7.3	40.4
الطرود التي أرسلتها الأسرة خلال الـ 12 شهراً السابقة	2.1	1.8	-14.3

* من خلال التعامل مع البريد الأردني فقط.

يتبع/...

تابع/ جدول 1.14: المؤشرات الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات حسب مكان الإقامة لعامي 2017-2018 / الريف

المؤشر	2017	2018	نسبة التغير
نسبة الأسر التي يتوفر لديها:			
خط هاتف ثابت (أرضي)	3.4	0.5	-85.3
خط هاتف خلوي (نقال)	98.7	98.3	-0.4
كمبيوتر شخصي أو محمول	22.5	21.8	-3.1
كمبيوتر لوحي	10.7	10.7	0.0
نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها كمبيوتر شخصي أو محمول بسبب:			
عدم القدرة المالية	30.0	31.5	5.0
عدم المعرفة بكيفية استخدام الكمبيوتر	14.2	13.9	-2.1
عدم الحاجة للكمبيوتر	42.8	46.2	7.9
توفر بدائل أخرى	29.9	33.4	11.7
لأسباب أخرى	0.7	0.0	-100.0
متوسط أنفاق الأسرة شهرياً بالدينار الأردني على خدمات:			
اتصالات الهاتف الأرضي	8.9	10.7	20.2
اتصالات الهاتف الخلوي	20.2	20.1	-0.5
الإنترنت	19.2	16.1	-16.1
متوسط عدد*:			
الرسائل البريدية التي استلمتها الأسرة خلال الـ 12 شهراً السابقة	9.4	8.7	-7.4
الرسائل البريدية التي أرسلتها الأسرة خلال الـ 12 شهراً السابقة	3.5	8.0	128.6
الطرود التي استلمتها الأسرة خلال الـ 12 شهراً السابقة	6.4	10.3	60.9
الطرود التي أرسلتها الأسرة خلال الـ 12 شهراً السابقة	5.0	0.0	-100.0

* من خلال التعامل مع البريد الأردني فقط.

جدول 14. 2: مؤشرات الأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات حسب مكان الإقامة والجنس لعامي 2017-2018/ المملكة

المؤشر	2017	2018	نسبة التغير
نسبة الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب:	34.8	24.3	-30.2
نسبة الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب حسب الفئات العمرية:			
9-5	22.3	14.4	-35.4
14-10	49.0	39.0	-20.4
19-15	53.8	48.3	-10.2
24-20	48.4	33.5	-30.8
39-25	35.5	22.1	-37.7
54-40	25.5	14.9	-41.6
64-55	21.3	11.1	-47.9
+65	8.9	3.8	-57.3
نسبة الأفراد الذين استخدموا الحاسوب خلال الـ 12 شهراً السابقة:			
للعمل*	34.7	35.1	1.2
الترفيه والتسلية	-	57.5	-
للتعليم والتدريب	49.3	60.3	22.3
نسبة الأفراد الذين لا يستخدمون الحاسوب بسبب:			
عدم المعرفة باستخدامه	14.5	17.6	21.4
عدم توافر جهاز حاسوب	20.4	25.2	23.5
الفرد أُمي	3.7	3.7	0.0
عدم الحاجة له	46.5	40.6	-12.7
عدم توفر الوقت لاستخدامه	0.8	0.7	-12.5
وجود بدائل أخرى مثل Tablets	13.8	12.2	-11.6
أسباب أخرى	0.4	0.0	-100.0
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت	64.5	65.2	1.1

* للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر.

يتبع/...

تابع/ جدول 2.14: مؤشرات الأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات حسب مكان الإقامة والجنس لعامي 2017-2018/ المملكة

المؤشر	2017	2018	نسبة التغير
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت خلال الـ 12 شهراً السابقة في:			
المنزل	48.7	88.9	82.5
العمل*	15.2	22.7	49.3
مقاهي الإنترنت	0.5	8.5	1600.0
المدارس والجامعات	11.7	13.9	18.8
محطات المعرفة الأردنية	0.1	1.0	900.0
الأماكن العامة استخدام WIFI المجاني	-	29.5	-
الهاتف الذكي أو آل Tablet	98.5	99.1	0.6
أي مكان آخر	0.7	0.3	-57.1
نسبة الأفراد الذين حصلوا على معلومات أو خدمات عن طريق الإنترنت خلال الـ 12 شهراً السابقة حول:			
البضائع والخدمات	20.0	19.2	-4.0
الوظائف	13.5	16.7	23.7
خدمات إرسال واستقبال البريد الإلكتروني	40.0	34.1	-14.8
خدمات المحادثة	85.5	74.2	-13.2
التعليم الإلكتروني	1.6	2.8	75.0
أغراض التدريب	4.5	4.7	4.4
شراء وبيع البضائع والخدمات	4.8	4.0	-16.7
خدمات بنكية	6.7	3.5	-47.8
مواقع وسائل إعلام اجتماعية فيس بوك، تويتر	93.5	95.5	2.1
خدمات ألعاب الكترونية	76.0	60.3	-20.7
خدمات الاستماع للموسيقى ومشاهدة أفلام وبرامج	56.2	82.8	47.3

* للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر.

يتبع/...

تابع/ جدول 2.14: مؤشرات الأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات حسب مكان الإقامة والجنس لعامي 2017-2018/ الحضر

المؤشر	2017	2018	نسبة التغير
نسبة الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب:	35.5	24.0	-32.4
نسبة الأفراد الذين استخدموا الحاسوب خلال الـ 12 شهراً السابقة:			
للعمل*	34.6	34.3	-0.9
الترفيه والتسلية	-	58.1	-
للتعليم والتدريب	49.2	60.5	23.0
نسبة الأفراد الذين لا يستخدمون الحاسوب بسبب:			
عدم المعرفة باستخدامه	13.8	17.0	23.2
عدم توفر جهاز حاسوب	19.3	25.7	33.2
الفرد أمي	3.3	3.3	0.0
عدم الحاجة له	48.7	41.2	-15.4
عدم توفر الوقت لاستخدامه	0.8	0.8	0.0
وجود بدائل أخرى مثل Tablets	13.7	12.0	-12.4
أسباب أخرى	0.4	0.0	-100.0
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت	65.7	66.2	0.8

* للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر.

يتبع/...

تابع/ جدول 2.14: مؤشرات الأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات حسب مكان الإقامة والجنس لعامي 2017-2018/ الحضر

المؤشر	2017	2018	نسبة التغير
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت خلال الـ 12 شهراً السابقة في:			
المنزل	50.0	90.0	80.0
العمل*	15.4	22.4	45.5
مقاهي الإنترنت	0.5	8.7	1640.0
المدارس والجامعات	11.7	14.2	21.4
محطات المعرفة الأردنية	0.1	1.0	900.0
الأماكن العامة استخدام WIFI المجاني	-	30.5	-
الهاتف الذكي أو آل Tablet	98.5	99.1	0.6
أي مكان آخر	0.7	0.2	-71.4
نسبة الأفراد الذين حصلوا على معلومات أو خدمات عن طريق الإنترنت خلال الـ 12 شهراً السابقة حول:			
البضائع والخدمات	20.1	19.4	-3.5
الوظائف	13.5	17.0	25.9
خدمات إرسال واستقبال البريد الإلكتروني	41.1	34.1	-17.0
خدمات المحادثة	86.1	74.1	-13.9
التعليم الإلكتروني	1.4	2.9	107.1
أغراض التدريب	4.3	4.8	11.6
شراء وبيع البضائع والخدمات	4.8	4.1	-14.6
خدمات بنكية	6.7	3.3	-50.7
مواقع وسائل إعلام اجتماعية فيس بوك، تويتر	93.8	95.7	2.0
خدمات ألعاب الكرتونية	57.1	59.9	4.9
خدمات الاستماع للموسيقى ومشاهدة أفلام وبرامج	76.1	82.5	8.4

* للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر.

يتبع/...

تابع/ جدول 2.14: مؤشرات الأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات حسب مكان الإقامة والجنس لعامي 2017-2018/ الريف

المؤشر	2017	2018	نسبة التغير
نسبة الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب:	29.0	23.2	-20.0
نسبة الأفراد الذين استخدموا الحاسوب خلال ألد 12 شهراً السابقة:			
للعمل*	36.0	42.0	16.7
الترفيه والتسلية	-	52.5	-
للتعليم والتدريب	50.8	58.5	15.2
نسبة الأفراد الذين لا يستخدمون الحاسوب بسبب:			
عدم المعرفة باستخدامه	19.2	22.0	14.6
عدم توفر جهاز حاسوب	28.8	21.6	-25.0
الفرد أمي	6.5	6.7	3.1
عدم الحاجة له	29.9	35.5	18.7
عدم توفر الوقت لاستخدامه	0.6	0.5	-16.7
وجود بدائل أخرى مثل Tablets	14.6	13.7	-6.2
أسباب أخرى	0.3	0.0	-100.0
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت	54.7	56.9	4.0

* للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر.

يتبع/...

تابع/ جدول 2.14: مؤشرات الأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات حسب مكان الإقامة والجنس لعامي 2017-2018 / الريف

المؤشر	2017	2018	نسبة التغير
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت خلال الـ 12 شهراً السابقة في:			
المنزل	35.9	78.6	118.9
العمل*	12.4	25.9	108.9
مقاهي الإنترنت	0.4	7.2	1700.0
المدارس والجامعات	12.9	11.6	-10.1
محطات المعرفة الأردنية	0.3	1.0	233.3
الأماكن العامة استخدام WIFI المجاني	-	20.5	-
الهاتف الذكي أو آل Tablet	98.4	99.1	0.7
أي مكان آخر	0.0	0.6	-
نسبة الأفراد الذين حصلوا على معلومات أو خدمات عن طريق الإنترنت خلال الـ 12 شهراً السابقة حول:			
البضائع والخدمات	18.6	17.6	-5.4
الوظائف	13.1	13.8	5.3
خدمات إرسال واستقبال البريد الإلكتروني	29.3	35.0	19.5
خدمات المحادثة	80.2	75.5	-5.9
التعليم الإلكتروني	2.9	2.4	-17.2
أغراض التدريب	6.5	3.5	-46.2
شراء وبيع البضائع والخدمات	4.8	3.7	-22.9
خدمات بنكية	7.0	4.7	-32.9
مواقع وسائل إعلام اجتماعية فيس بوك، تويتر	90.4	94.2	4.2
خدمات ألعاب الكرتونية	59.4	64.1	7.9
خدمات الاستماع للموسيقى ومشاهدة أفلام وبرامج	75.3	85.8	13.9

* للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر.

يتبع/...

تابع/ جدول 2.14: مؤشرات الأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات حسب مكان الإقامة والجنس لعامي 2017-2018/ الذكور

المؤشر	2017	2018	نسبة التغير
نسبة الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب:	37.6	25.6	-31.9
نسبة الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب حسب الفئات العمرية:			
9-5	25.1	14.6	-41.8
14-10	47.3	41.6	-12.1
19-15	51.2	45.2	-11.7
24-20	48.5	30.9	-36.3
39-25	41.5	23.7	-42.9
54-40	29.7	16.4	-44.8
64-55	31.0	17.1	-44.8
+65	13.8	4.8	-65.2
نسبة الأفراد الذين استخدموا الحاسوب خلال الـ 12 شهراً السابقة:			
للعمل*	42.4	38.7	-8.7
الترفيه والتسلية	-	58.9	-
للتعليم والتدريب	44.7	58.0	29.8
نسبة الأفراد الذين لا يستخدمون الحاسوب بسبب:			
عدم المعرفة باستخدامه	13.7	16.3	19.0
عدم توفر جهاز حاسوب	21.3	25.8	21.1
الفرد أمي	2.1	2.4	14.3
عدم الحاجة له	46.6	41.9	-10.1
عدم توفر الوقت لاستخدامه	0.7	0.6	-14.3
وجود بدائل أخرى مثل Tablets	15.1	13.0	-13.9
أسباب أخرى	0.4	0.0	-100.0
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت	68.5	68.1	-0.6

* للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر.

.../ يتبع

تابع/ جدول 2.14: مؤشرات الأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات حسب مكان الإقامة والجنس لعامي 2017-2018/ الذكور

المؤشر	2017	2018	نسبة التغير
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت خلال الـ 12 شهراً السابقة في:			
المنزل	47.8	89.0	86.2
العمل*	19.7	31.8	61.4
مقاهي الإنترنت	0.9	13.6	1411.1
المدارس والجامعات	11.2	13.3	18.8
محطات المعرفة الأردنية	0.1	1.1	1000.0
الأماكن العامة استخدام WIFI المجاني	-	32.4	-
الهاتف الذكي أو آل Tablet	98.7	99.1	0.4
أي مكان آخر	0.7	0.3	-57.1
نسبة الأفراد الذين حصلوا على معلومات أو خدمات عن طريق الإنترنت خلال الـ 12 شهراً السابقة حول:			
البضائع والخدمات	18.0	18.2	1.1
الوظائف	14.0	18.8	34.3
خدمات إرسال واستقبال البريد الإلكتروني	40.8	35.4	-13.2
خدمات المحادثة	85.9	75.2	-12.5
التعليم الإلكتروني	1.4	2.5	78.6
أغراض التدريب	4.2	4.9	16.7
شراء وبيع البضائع والخدمات	3.2	2.3	-28.1
خدمات بنكية	9.0	5.0	-44.4
مواقع وسائل إعلام اجتماعية فيس بوك، تويتر	94.1	96.0	2.0
خدمات ألعاب الكرتونية	59.3	65.0	9.6
خدمات الاستماع للموسيقى ومشاهدة أفلام وبرامج	75.8	85.0	12.1

* للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر.

يتبع/...

تابع/ جدول 2.14: مؤشرات الأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات حسب مكان الإقامة والجنس لعامي 2017-2018/ الإناث

المؤشر	2017	2018	نسبة التغير
نسبة الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب:	32.0	22.9	-28.4
نسبة الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب حسب الفئات العمرية:			
9-5	19.4	14.2	-26.8
14-10	50.8	36.0	-29.1
19-15	56.6	52.4	-7.4
24-20	48.2	36.8	-23.7
39-25	29.9	20.4	-31.8
54-40	21.3	13.5	-36.6
64-55	12.2	4.9	-59.8
+65	3.9	2.7	-30.8
نسبة الأفراد الذين استخدموا الحاسوب خلال الـ 12 شهراً السابقة:			
للعمل*	25.3	30.8	21.7
الترفيه والتسلية	-	55.8	-
للتعليم والتدريب	54.7	63.2	15.5
نسبة الأفراد الذين لا يستخدمون الحاسوب بسبب:			
عدم المعرفة باستخدامه	15.1	18.9	25.2
عدم توفر جهاز حاسوب	19.5	24.6	26.2
الفرد أمي	5.1	5.1	0.0
عدم الحاجة له	46.5	39.2	-15.7
عدم توفر الوقت لاستخدامه	0.9	0.9	0.0
وجود بدائل أخرى مثل Tablets	12.6	11.3	-10.3
أسباب أخرى	0.4	0.0	-100.0
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت	60.6	62.0	2.3

* للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر.

يتبع/...

تابع/ جدول 2.14: مؤشرات الأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات حسب مكان الإقامة والجنس لعامي 2017-2018/ الإناث

المؤشر	2017	2018	نسبة التغير
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت خلال الـ 12 شهراً السابقة في:			
المنزل	49.7	88.8	78.7
العمل*	10.1	11.8	16.8
مقاهي الإنترنت	0.1	2.4	2300.0
المدارس والجامعات	12.4	15.0	21.0
محطات المعرفة الأردنية	0.1	0.9	800.0
الأماكن العامة استخدام WIFI المجاني	-	26.0	-
الهاتف الذكي أو آل Tablet	98.3	99.0	0.7
أي مكان آخر	0.6	0.2	-66.7
نسبة الأفراد الذين حصلوا على معلومات أو خدمات عن طريق الإنترنت خلال الـ 12 شهراً السابقة حول:			
البضائع والخدمات	22.3	20.4	-8.5
الوظائف	12.9	14.3	10.9
خدمات إرسال واستقبال البريد الإلكتروني	39.1	32.6	-16.6
خدمات المحادثة	85.1	73.0	-14.2
التعليم الإلكتروني	1.8	3.3	83.3
أغراض التدريب	4.8	4.5	-6.3
شراء وبيع البضائع والخدمات	6.6	6.1	-7.6
خدمات بنكية	4.2	1.7	-59.5
مواقع وسائل إعلام اجتماعية فيس بوك، تويتر	92.9	94.9	2.2
خدمات ألعاب الكرتونية	55.0	54.7	-0.5
خدمات الاستماع للموسيقى ومشاهدة أفلام وبرامج	76.3	80.2	5.1

* للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر.

.../يتبع

جدول 14.3: مؤشرات الأفراد ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات لعامي 2017-2018 / المملكة

المؤشر	2017	2018	نسبة التغير
نسبة الأفراد الذين استخدموا الحاسوب حسب المستوى التعليمي:			
أقل من ثانوي	20.7	13.0	-37.2
ثانوي	47.7	34.8	-27.0
دبلوم متوسط	38.3	20.2	-47.3
بكالوريوس فأعلى	64.8	50.6	-21.9
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت حسب المستوى التعليمي:			
أقل من ثانوي	63.2	64.0	1.3
ثانوي	89.8	89.8	0.0
دبلوم متوسط	89.9	87.3	-2.9
بكالوريوس فأعلى	95.8	95.7	-0.1
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت حسب العلاقة بالنشاط الاقتصادي:			
مشتغل	90.3	89.9	-0.4
متعطل	85.2	88.1	3.4
غير نشيط	66.9	66.3	-0.9
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت حسب المهنة:			
الاختصاصيون والمشرعون وكبار الموظفين والمديرين ⁽¹⁾	98.7	98.5	-0.2
الفنيون ومساعدو الاختصاصيين	95.7	96.6	0.9
الموظفون المكتبيون المساندون	91.2	96.6	5.9
عاملو البيع والخدمات	91.8	89.9	-2.1
العمال المهرة في الزراعة والغابات وصيد الأسماك	58.0	67.0	15.5
الحرفيون والمهن المرتبطة بهم	87.6	84.7	-3.3
مشغلو المصانع والآلات وعمال التجميع	83.0	81.1	-2.3
العاملون في المهن الأولية	74.4	76.5	2.8

(1) تم دمج مهن الاختصاصيون مع مهن المشرعون وكبار الموظفين والمديرين معاً وتم تعديل أسماء المهن بناء على تصنيف المهن الجديد لعام 2010.

* بناء على منهجية قوة العمل المعتمدة في دائرة الإحصاءات العامة لعام 2017 تم إجراء تحديثات على مسميات علاقه الفرد بالنشاط الاقتصادي يتبع/...

تابع/ جدول 3.14: مؤشرات الأفراد ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات حسب الجنس لعامي 2017-2018/ الذكور

المؤشر	2017	2018	نسبة التغير
نسبة الأفراد الذين استخدموا الحاسوب حسب المستوى التعليمي:			
أقل من ثانوي	24.3	14.2	-41.6
ثانوي	50.3	34.5	-31.4
دبلوم متوسط	47.8	19.9	-58.4
بكالوريوس فأعلى	69.7	55.7	-20.1
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت حسب المستوى التعليمي:			
أقل من ثانوي	72.0	71.4	-0.8
ثانوي	90.0	90.1	0.1
دبلوم متوسط	90.8	85.5	-5.8
بكالوريوس فأعلى	95.5	94.7	-0.8
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت حسب العلاقة بالنشاط الاقتصادي:			
مشتغل	89.7	88.9	-0.9
متعطّل	81.5	84.8	4.0
غير نشيط	68.1	65.6	-3.7
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت حسب المهنة:			
الاختصاصيون والمشرعون وكبار الموظفين والمديرين ⁽¹⁾	98.9	99.0	0.1
الفنيون ومساعدو الاختصاصيين	95.7	94.5	-1.3
الموظفون المكتبيون المساندون	90.8	96.4	6.2
عاملو البيع والخدمات	91.7	89.9	-2.0
العمال المهرة في الزراعة والغابات وصيد الأسماك	56.0	68.1	21.6
الحرفيون والمهن المرتبطة بهم	87.7	84.1	-4.1
مشغلو المصانع والآلات وعمال التجميع	83.0	81.1	-2.3
العاملون في المهن الأولية	79.4	78.9	-0.6

(1) تم دمج مهن الاختصاصيون مع مهن المشرعون وكبار الموظفين والمديرين معاً وتم تعديل أسماء المهن بناء على تصنيف المهن الجديد لعام 2010

* بناء على منهجية قوة العمل المعتمدة في دائره الاحصاءات العامه لعام 2017 تم إجراء تحديثات على مسميات علاقه الفرد بالنشاط الاقتصادي .
يتبع/...

تابع/ جدول 3.14: مؤشرات الأفراد ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات حسب الجنس لعامي 2017-2018/ الإناث

المؤشر	2017	2018	نسبة التغير
نسبة الأفراد الذين استخدموا الحاسوب حسب المستوى التعليمي:			
أقل من ثانوي	17.0	11.5	-32.4
ثانوي	45.6	35.2	-22.8
دبلوم متوسط	31.4	20.4	-35.0
بكالوريوس فأعلى	59.8	45.8	-23.4
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت حسب المستوى التعليمي:			
أقل من ثانوي	53.9	55.3	2.6
ثانوي	89.7	89.5	-0.2
دبلوم متوسط	89.3	88.5	-0.9
بكالوريوس فأعلى	96.1	96.7	0.6
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت حسب العلاقة بالنشاط الاقتصادي:			
مشتغل	92.5	94.7	2.4
متعطل	92.6	96.4	4.1
غير نشيط	66.3	66.7	0.6
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت حسب المهنة:			
الاختصاصيون والمشرعون وكبار الموظفين والمديرين ⁽¹⁾	98.4	97.9	-0.5
الفنيون ومساعدو الاختصاصيين	95.8	100.0	4.4
الموظفون المكتبيون المساندون	93.6	97.4	4.1
عاملو البيع والخدمات	92.9	89.7	-3.4
العمال المهرة في الزراعة والغابات وصيد الأسماك	75.0	0.0	-100.0
الحرفيون والمهن المرتبطة بهم	85.3	93.8	10.0
مشغلو المصانع والآلات وعمال التجميع	0.0	0.0	-
العاملون في المهن الأولية	63.8	64.8	1.6

(1) تم دمج مهن الاختصاصيون مع مهن المشرعون وكبار الموظفين والمديرون معاً وتم تعديل أسماء المهن بناء على تصنيف المهن الجديد لعام 2010

* بناء على منهجية قوة العمل المعتمدة في دائره الاحصاءات العامه لعام 2017 تم إجراء تحديثات على مسميات علاقه الفرد بالنشاط الاقتصادي

15. الملاحق

1. خلفية عامة عن المسح

1.1 مقدمة

يعتبر مسح انتشار واستخدام الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في المنازل الذي تنفذه دائرة الإحصاءات العامة خلال شهر تشرين الثاني من كل عام من المسوح الأسرية الوطنية التي تنفذها الدائرة. ويهدف المسح إلى توفير بيانات إحصائية حديثة عن مدى انتشار وسائل تكنولوجيا المعلومات، كما سيظهر هذا المسح نسبة الأسر التي تستخدم الإنترنت في المنزل والخدمات التي تسعى للحصول عليها من خلال الشبكة العنكبوتية .

وينفذ هذا المسح كمسح مصاحب لمسح قوة العمل بحيث يتم تخصيص ما يقارب 4140 أو 4.14 أسرة من أصل 16.5 ألف أسرة من مسح قوة العمل موزعة على كافة محافظات المملكة وقد تم تصميم العينة بأسلوب المعاينة الطبقية العنقودية من مرحلتين لتكون النتائج ممثلة على مستوى المملكة والحضر والريف والأقاليم والمحافظات .

ويتضمن هذا التقرير أهداف المسح ومنهجيته ومراحل التنفيذ وتصميم وسحب العينة. ونفذ المسح على عدة مراحل هي المرحلة التحضيرية التي تشمل التصميم والتحضير الجغرافي، ومرحلة جمع المعلومات من الميدان عن طريق أجهزة التاب، أما المرحلة الأخيرة فكانت استخراج النتائج ونشرها. وتتبع أهمية المسح من كونه يوفر قاعدة بيانات عن مدى استخدام تكنولوجيا المعلومات في المنازل مما يساعد المهتمين والباحثين ومتخذي القرار في رسم السياسات الخاصة بالاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لتطوير هذا القطاع.

1.2 أهداف المسح

يهدف المسح إلى ما يلي:

1. توفير بيانات إحصائية حديثة عن مدى استخدام تكنولوجيا المعلومات في المنازل.
2. التعرف على خصائص الأفراد المستخدمين لتكنولوجيا المعلومات.
3. معرفة أسباب عدم استخدام تكنولوجيا المعلومات.
4. معرفة مدى توافر بعض الأجهزة الخاصة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات للأسرة.

3.1 إطار المسح

تستند عينة المسح إلى الإطار الذي وفرته نتائج التعداد العام للسكان والمساكن لعام 2015، حيث تم تقسيم المملكة إلى طبقات، واعتبرت كل مدينة يبلغ أو يزيد عدد سكانها عن 200 ألف نسمة مدينة كبيرة وقد بلغ عددها 8 مدن، وقسمت كل محافظة (باستثناء الـ 8 مدن الكبيرة) إلى ريف وحضر، حيث أُعتبر بقية الحضر في كل محافظة طبقة مستقلة، كما أُعتبر الريف طبقة مستقلة وبلغ عدد الطبقات الكلي 32 طبقة. ومن الجدير بالذكر أن إطار المسح لا يشمل المساكن الجماعية (الأشخاص المقيمون في الفنادق والمستشفيات ومعسكرات العمال ونزلاء السجون وما إلى ذلك)

4.1 عينة المسح

1.4.1 تصميم العينة

صممت عينة المسح بأسلوب المعاينة الطبقية العنقودية، وهي ممثلة على مستوى المملكة والحضر والريف، والأقاليم. وبلغ حجم العينة الكلي 4140 وحدة معاينة أولية (عنقود) وزعت على المحافظات وعلى الحضر والريف. وتم اختيار العينة على مرحلتين: في المرحلة الأولى سحبت عينة وحدات المعاينة الأولية، بأسلوب المعاينة المتناسبة مع الحجم والمسحوبة بانتظام، حيث أُعتبر عدد الأسر في كل وحدة معاينة أولية (عنقود) وزن أو حجم له. أما بالنسبة للمرحلة الثانية، فقد تم تحديث بلوكات وحدات المعاينة الأولية (العناقيد) التي تم اختيارها في المرحلة الأولى، ثم تم اختيار عدد ثابت من الأسر بأسلوب المعاينة العشوائية المنتظمة كوحدة معاينة نهائية بلغت 10 أسر من كل وحدة معاينة أولية (عنقود). ويبين الجدول 1.1.4.1 توزيع وحدات المعاينة الأولية وعدد الأسر في العينة المطلوب زيارتها حسب الأقاليم والمحافظات والحضر والريف.

جدول 1.1.4.1: حجم العينة وتوزيعها حسب الإقليم والمحافظة لعام، 2018

الإقليم / المحافظة	عدد وحدات المعاينة الأولية			عدد الأسر في العينة		
	حضر	ريف	مجموع	حضر	ريف	مجموع
إقليم الوسط	188	30	218	1880	300	2180
العاصمة	112	8	120	1120	80	1200
البلقاء	16	8	24	160	80	240
الزرقاء	48	8	56	480	80	560
مأدبا	12	6	18	120	60	180
إقليم الشمال	90	32	122	900	320	1220
إربد	44	10	54	440	100	540
المفرق	20	10	30	200	100	300
جرش	12	6	18	120	60	180
عجلون	14	6	20	140	60	200
إقليم الجنوب	46	28	74	460	280	740
الكرك	14	10	24	140	100	240
الطفيلة	10	6	16	100	60	160
معان	10	8	18	100	80	180
العقبة	12	4	16	120	40	160
المجموع	324	90	414	3240	900	4140

2.4.1 شمول العينة

أظهرت نتائج العمل الميداني أنه قد تمت زيارة جميع أسر العينة، حيث يبين الجدول 1.2.4.1 توزيع هذه الأسر حسب الإقليم والمحافظة والنتيجة النهائية للزيارة. وبينت النتائج أن عدد المقابلات المكتملة التي تمت بنجاح بلغ 3823 أسرة شكلت نسبة مقدارها 92.3% من مجموع الأسر في العينة. كما يبين الجدول المقابلات التي لم تسفر عن مقابلة مكتملة حسب السبب الرئيسي.

جدول 1.2.4.1: توزيع المقابلات* حسب الإقليم والمحافظة ونتيجة الزيارة لعام، 2018

الإقليم / المحافظة	تمت	مغلق	رفضت	خالي	أخرى	العدد الكلي للاستمارات
إقليم الوسط	2,057	64	23	33	3	2180
العاصمة	1,134	45	11	9	1	1200
البلقاء	221	7	2	9	1	240
الزرقاء	533	9	9	8	1	560
مأدبا	169	3	1	7	0	180
إقليم الشمال	1,090	45	26	57	2	1220
إربد	470	28	17	25	0	540
المفرق	277	5	5	12	1	300
جرش	167	5	0	8	0	180
عجلون	176	7	4	12	1	200
إقليم الجنوب	676	11	18	31	4	740
الكرك	218	1	5	16	0	240
الطفيلة	147	3	5	3	2	160
معان	159	5	7	7	2	180
العقبة	152	2	1	5	0	160
المجموع	3,823	120	67	121	9	4140

*: غير موزونه

ومن أسباب عدم إتمام المقابلة (على الرغم من إعادة الزيارة ثلاث مرات) أن 2.9% من المساكن وقت الزيارة كانت مغلقة. وتشير النتائج إلى أن نسبة الإستجابة الكلية المحسوبة على أساس عدد الاستمارات التي تم استكمالها مقسوما على عدد المقابلات المتوقع اكتمالها (أي بإستثناء المساكن الخالية) قد بلغت 95.1%. وقد تم حساب أخطاء المعاينة لأهم مؤشرات المسح حسب العديد من المتغيرات ذات العلاقة (أنظر الملحق 1.15).

2. المرحلة التحضيرية

تضمنت المرحلة التحضيرية للمسح مجموعة من العمليات المتداخلة لإعداد خطة العمل وبرنامجها الزمني وتوفير الكوادر البشرية المطلوبة للتنفيذ في الوقت المحدد وتوزيع مهامها وأماكن عملها.

1.2 الوثائق الرئيسية للمسح

تتضمن هذه الوثائق إستمارة المسح وكتيبات التعليمات الخاصة بالمراقبين والباحثين الميدانيين.

1.1.2 إستمارة المسح

تم تصميم الإستمارة الخاصة بهذا المسح ومراجعتها من قبل الفنيين والمختصين في الدائرة وبالتعاون والتنسيق التام مع المختصين في وزارة الإقتصاد الرقمي والريادة، حيث وضعت بصورتها النهائية بعد إنهاء البرنامج التدريبي للعاملين الميدانيين. كما قسمت الإستمارة إلى موضوعات رئيسية، يضم كل موضوع مجموعة من الأسئلة المتسقة والواضحة. (أنظر الملحق 3.15).

2.1.2 كتيب التعليمات

يتضمن هذا الكتيب التعاريف والمفاهيم المستخدمة في المسح والتعليمات المفصلة للعاملين الميدانيين والمكتبيين على اختلاف مستوياتهم الإشرافية والتنفيذية. بالإضافة إلى كيفية استيفاء البيانات بصورة تكفل الحصول على أعلى درجة ممكنة من صحة البيانات ودقتها. ويشتمل الكتيب أيضاً على قواعد التدقيق الأساسية التي يجب أن يتبعها العاملون أثناء قيامهم بتدقيق الإستمارات مع التركيز على اكتمال الإستمارة وعلى العلاقات المنطقية بين الإجابات (الإتساق الداخلي) وكيفية إكتشاف الأخطاء وتصحيحها.

2.2 التعاريف والتصانيف

تم إعداد التعاريف والتصانيف المستخدمة للمسح لعام 2018، بالإعتماد على المعايير الدولية الصادرة عن الأمم المتحدة وبعض وكالاتها المتخصصة مع إجراء بعض التعديلات الطفيفة لتلائم الظروف المحلية في الأردن. وفيما يلي أهم التعاريف المستخدمة في المسح:

التجمع السكاني: هو المكان الذي يقيم فيه السكان كأفراد أو جماعات في مبان ومساكن ثابتة أو متحركة. ولأغراض هذا المسح يعتبر التجمع السكاني هو مكان الإقامة المعتادة الحالية للأسرة التي ظهرت في العينه أي مكان تواجد مسكن تلك الأسرة. وقد اعتمدت التجمعات السكانية الواردة في دليل التقسيمات الجغرافية في الأردن لهذا الغرض.

الحضر والريف: لغايات هذا المسح أعتبرت التجمعات التي بلغ عدد سكانها 5000 نسمة أو أكثر حسب نتائج التعداد العام للسكان والمساكن لعام 2015 "حضرا"، وأعتبرت باقي التجمعات "ريفا".

العمر بالسنوات الكاملة: هو الفترة الزمنية المقدرة أو المحسوبة بين تاريخ الميلاد وتاريخ المقابلة، معبراً عنها بالسنوات الكاملة أي بإهمال الشهور والأيام مهما كان عددها.

الحالة التعليمية: يقصد بها الحالة التعليمية التي يكون عليها الفرد الذي يبلغ من العمر 15 سنة فأكثر وقت المقابلة. وقد تكون إحدى الحالات التالية:

لا يحمل الفرد مؤهلاً علمياً مثل:

أمي: هو الفرد الذي لا يستطيع القراءة والكتابة معا بأي لغة كانت، بالتالي لا يستطيع كتابة وصف بسيط عن حياته.

ملم: هو الفرد الذي يستطيع القراءة والكتابة معا بأي لغة كانت ولا يحمل مؤهلاً علمياً.

أو يحمل هذا الفرد مؤهلاً علمياً: يقصد به أعلى مرحلة دراسية أتمها الفرد بنجاح حتى يوم المقابلة وقد تكون إحدى المراحل التالية:

1. إبتدائي 6. دبلوم متوسط

2. إعدادي 7. بكالوريوس

3. أساسي 8. دبلوم عالي

4. تلمذة مهنية 9. ماجستير

5. ثانوي 10. دكتوراه

التخصص العلمي: يقصد به الحقل الدراسي الذي تخصص به الفرد وحصل فيه على آخر مؤهل علمي.

حالة النشاط الإقتصادي: تعني علاقة كل من هو في سن العمل 15 سنة فأكثر من أفراد الأسرة بالنشاط الإقتصادي خلال السبعة أيام التي سبقت يوم المقابلة، حيث يمكن أن تكون إحدى التصنيفات التالية:

المشتغل: هو الفرد الذي عمره 15 سنة فأكثر، الذي زاول أو يزاول عملاً في القطاع العام أو القطاع الخاص على أن لا يقل عدد ساعات العمل خلال السبعة أيام التي سبقت يوم المقابلة عن ساعة واحدة. وتشمل هذه الفئة ما يلي:

المشتغل بأجر: هو الفرد الذي يبلغ عمره/ عمرها 15 سنة فأكثر الذي زاول عملاً في القطاع العام أو القطاع الخاص براتب شهري أو بأجر أسبوعي أو يومي أو غير ذلك، على أن لا يقل عدد ساعات العمل خلال السبعة أيام التي سبقت يوم المقابلة عن ساعة واحدة. وتشمل هذه الفئة العاملين المرتبطين بعقد عمل أو بعمل حتى وإن لم يزاووا هذا العمل خلال السبعة أيام التي سبقت يوم المقابلة بسبب مرض مؤقت أو إجازات أو ظروف الطقس وما شابه ذلك.

المشتغل في مصلحة خاصة يملكها: هو الفرد الذي يبلغ عمره/ عمرها 15 سنة فأكثر، الذي زاول عملاً خلال السبعة أيام التي سبقت يوم المقابلة في مصلحة خاصة يملكها بالكامل (كالبقال مثلاً)، وقد يكون من أصحاب المهن الذين لا يملكون مصلحة خاصة (محل) كالدهان، الطريش، والبناء... الخ.

المشتغل في مصلحة يملك جزءاً منها: هو الفرد الذي يبلغ عمره/ عمرها 15 سنة فأكثر، الذي زاول عملاً خلال السبعة أيام التي سبقت يوم المقابلة في مصلحة خاصة يملك جزءاً منها (أي له شركاء آخرون) كالبقال الذي يملك جزءاً من بقالته، والنجار الذي يملك جزءاً من المنجرة.

المشتغل في مصلحة تخص الأسرة دون أجر: هو الفرد الذي عمره/ عمرها 15 سنة فأكثر، والذي زاول عملاً خلال السبعة أيام التي سبقت يوم المقابلة في مصلحة خاصة تملكها الأسرة أو أحد أفرادها دون أن يتقاضى هذا الفرد أي أجر نقدي أو عيني.

المشتغل في أي عمل آخر: هو الفرد الذي عمره/ عمرها 15 سنة فأكثر، الذي زاول أي عمل آخر غير ما ذكر سابقاً خلال السبعة أيام التي سبقت يوم المقابلة.

المتعطل: هو الفرد الذي عمره/ عمرها 15 سنة فأكثر، القادر على العمل والمتاح له والباحث عنه والذي لم يزاو أي عمل خلال فترة الإسناد الزمني. لذلك فإنه لا بد من توافر الشروط التالية في المتعطل:

أ. لا يزاو أي عمل (دون عمل): أن لا يكون الشخص قد عمل لمدة ساعة فأكثر خلال السبعة أيام التي سبقت يوم المقابلة، ولم يكن متغيباً بصورة مؤقتة عن العمل.

ب. المتاح للعمل: أي أن يكون الشخص في وضع يسمح له باستلام العمل فوراً خلال السبعة أيام السابقة ليوم المقابلة أو خلال الخمسة عشر يوماً اللاحقة لها.

ج. البحث عن عمل: أن يكون الشخص قد اتخذ خطوات محددة للبحث عن عمل لبعض الوقت أو كله بصفة دائمة في فترة قريبة معينة خلال الأربعة أسابيع التي سبقت يوم المقابلة. تشمل الخطوات المحددة التسجيل والتقدم مباشرة إلى أصحاب العمل أو البحث في أماكن التجمعات الخاصة. نشر إعلانات في الصحف والرد عليها أو التحري عن فرص العمل لدى الأصدقاء أو الأقارب أو أي إجراء مماثل ... الخ.

د. ويعتبر من ضمن المتعطلين أيضاً الأشخاص المتاحون حالياً للعمل ولم يبحثوا عن العمل خلال الأربعة أسابيع السابقة ليوم المقابلة بسبب إنتظارهم للعودة لعملهم السابق أو أنهم وجدوا عملاً وبانتظار المباشرة به لاحقاً.

المتعطلون قسمان:

متعطّل سبق له العمل: هو الفرد البالغ من العمر 15 سنة فأكثر، القادر على العمل والذي لم يزاوّل أي عمل خلال السبعة أيام التي سبقت يوم المقابلة، المتاح للعمل، والباحث عنه، لكن سبق له العمل سواء داخل الأردن أو خارجه.

متعطّل لم يسبق له العمل: هو الفرد البالغ من العمر 15 سنة فأكثر، القادر على العمل والذي لم يزاوّل أي عمل، المتاح للعمل والباحث عنه لأول مرة خلال الأربعة أسابيع السابقة ليوم المقابلة ولم يسبق له العمل سواء داخل الأردن أو خارجه.

طالب: كل شخص عمره 15 سنة فأكثر ليس مشغولاً وليس متعطلاً ولكنه ملتحق بالدراسة أو أنه منتسب أو متفرغ لها بقصد التعلم للحصول على مؤهل علمي.

3.2 تنظيم كواد المسح

تم تنظيم الكوادر البشرية التي شاركت في العمل الإداري والميداني للمسح على النحو التالي:

إدارة المسح: أشرف على تنفيذ المسح وإدارته المختصون في مديرية المسوح الأسرية، ومديرية العمل الميداني.

المشرف: هو الشخص المسؤول عن تنفيذ العمل الميداني في مختلف مناطق المملكة. وتنحصر مهام المشرف بالإشراف على عمل الفرق الميدانية وتخطيط العمليات الميدانية الأساسية وفق البرنامج الزمني وإنتاجيتها وتقديم العمل.

المفتشون: تتحدد مسؤولية المفتش بالإشراف على عدد من المراقبين، حيث يقوم بوضع خطة العمل اليومية والأسبوعية بالتعاون مع المشرف الميداني ويقوم بتوزيع العمل اليومي عليهم وتأمينهم بكافة المستلزمات لهم وللباحثين معهم.

المراقبون: وتنحصر مسؤولية كل مراقب بتنفيذ العمل اليومي للفرق الذي يقوده. ويرتبط بكل مراقب فريق من الباحثين مكون من 3-4 أشخاص. ويقوم المراقب بتوزيع العمل اليومي على أعضاء فريقه، يرافقهم في الميدان ويبقى متواجداً معهم طيلة الوقت حيث يقوم بمهام إدارة العمل وإجراء التدقيق الميداني اللازم على عملهم أولاً بأول.

الباحثون: وتنحصر مهمة الباحث في زيارة الأسر المخصصة له الواقعة في العينة ومقابلتها وجمع البيانات

منها ومراجعة الإستمارة في مسكن الأسرة قبل مغادرته للتأكد من أنه قد استوفى جميع البيانات المطلوبة.ولهذه الغاية، فقد تم اختيار الباحثين حسب معايير ذات علاقة بطبيعة العمل، وكان التركيز على نوعية الباحثين من حيث المستوى التعليمي حيث كانوا بشكل رئيسي من خريجي الجامعات ومن ذوي الاختصاص بالعمل المطلوب إنجازه.

المدققون: تتلخص مهمة هؤلاء في تدقيق الإستمارات المستكملة التي ترد من الميدان أولاً بأول من أجل الكشف السريع للأخطاء إن وجدت وإعادة الإستمارات إلى الميدان لتصحيحها حيثما يلزم.

4.2 اختيار الباحثين وتدريبهم

تم اختيار العاملين على مختلف مستوياتهم الإشرافية والتنفيذية حسب عدة أسس من بينها الخبرة السابقة في مجال التعدادات والمسوح والدراسات الإحصائية، المعرفة بالمناطق الجغرافية المختلفة والمؤهل العلمي حيث كان جميع العاملين ممن يحملون مؤهلات علمية بكالوريوس فأعلى. وتم وضع خطة تدريب الكوادر الميدانية وبقية العاملين في المسح قبل البدء في تنفيذ جمع البيانات من الميدان. كما تم عقد دورة تدريبية من قبل إدارة المسح في المركز الرئيسي في عمان شملت أهداف المسح وأسلوب جمع البيانات، سرية المعلومات، كيفية التعامل مع الأسر والتغلب على الصعوبات. كما تضمن البرنامج شرحاً مفصلاً لمدخلات الإستمارة والمفاهيم المستخدمة فيها والتعليمات المتعلقة بجمع البيانات وتدقيقها في الميدان. كما تم تدريبهم على الأساليب الإشرافية وعلى تنظيم العمل وتحديد المسؤوليات المناطة بكل منهم، وعلى أسلوب العينة وتنظيمها ومواقعها الجغرافية وحجم العمل في مختلف المناطق في المملكة. بالإضافة إلى شرح النظام الترقيمي المستخدم في إطار حصر الأسر في المملكة 2015، وكيفية استخدامه للوصول إلى الأسر الواقعة في عينة المسح .

بالإضافة إلى ذلك، فقد أجريت عدة تطبيقات عملية مكتبية وميدانية على تعبئة الإستمارة وكانت الأخطاء التي تظهر في تلك التطبيقات تشرح بالتفصيل للباحثين لتفاديها أثناء عملية جمع البيانات الفعلية حيث استغرق البرنامج التدريبي للعاملين عشرة أيام.

تم تدريب العاملين في عمليات التجهيز المكثبي للبيانات تدريباً إضافياً على قواعد التدقيق وكيفية اكتشاف الأخطاء وتصحيح الممكن منها لضمان اتساق الإجابات، وتم كذلك تدريب المرززين على قواعد الترميز وأساليبه، وأخيراً تدريب بعض العاملين في التجهيز المكثبي على كيفية تنظيف البيانات من الأخطاء مكتبياً.

3. مرحلة جمع البيانات

1.3 تنظيم العمل الميداني

مراحل المسح

ينفذ هذا المسح، كما هو الحال بالنسبة للمسوح الأخرى على أربع مراحل تشمل :-

أ . المرحلة التحضيرية ويتم فيها:

1. تحديث الإطار (ترقيم المباني والمساكن والأسر)
2. تجهيز الاستثمارات وكتيبات التعليمات المختلفة، وتحديد المخرجات المراد عرضها.
3. تجهيز خطط العمل الميداني وتخصيص البرمجيات المستخدمة في الأجهزة اللوحية والتدقيق الآلي.
4. الإعداد لمرحلة العمل الميداني من تعليمات جمع البيانات وتعليمات التدقيق الميداني والتدقيق المكتبي ووضع الدليل.

5. اختيار الباحثين والمراقبين الميدانيين وتدريبهم على أسلوب جمع البيانات الشاملة والحالية من الاخطاء من خلال توظيف الخرائط وتطبيق قواعد التدقيق الالائية، وكذلك تدريب الباحثين على كيفية التمييز للباحثة للمباني التابعة له من المباني التابعة للباحثة الأخرى، كما ويتم تدريب الباحثين على تناقل البيانات بين الجهاز اللوحي وقاعدة البيانات المركزية.

ب . مرحلة العمل الميداني : حيث يتم جمع البيانات من الأسر قيد الدراسة من خلال الاجهزة اللوحية التي أعدت لهذا الغرض، مع العمل على تدقيق البيانات ميدانيا من قبل الباحثين والمراقبين والمفتشين والمشرفين تم البدء في هذه المرحلة بتاريخ 2019/1/2 حيث تمت زيارة الأسر الواقعة في عينة المسح وجمع البيانات منها. وتمشياً مع الأهداف المتوخاة من المسح ومع طبيعة البيانات الرئيسية المطلوب جمعها، فقد تم وضع الخطط اللازمة للإنتهاء من تنفيذ هذه المرحلة خلال فترة قصيرة وكان يوم 2019/2/10 آخر أيام العمل الميداني. كما تم تنظيم العمل الميداني بشكل يضمن السيطرة والدقة واتساق العمليات الميدانية للحصول على أفضل النتائج.

ج . مرحلة التجهيز الالكتروني وتشمل:

1. اعداد الاستثمارة الكترونيا
2. تجهيز البرنامج للعمل الميداني

د . مرحلة التجهيز المكتبي وتشمل:

1. تنظيف البيانات من الأخطاء باستعمال برامج التدقيق والاتساق الآلي.

هـ . مرحلة استخراج النتائج والتحليل وتشمل:

1. تبويب البيانات واستخراج النتائج المطلوبة وتقومها.
2. تحليل النتائج وإعداد تقريراً رئيسياً بها.

4. خصائص عينة المسح

يعرض هذا القسم توزيع الأسر في العينة حسب الحضر والريف والأقاليم وبعض الخصائص الأساسية للأفراد كالجنس، والفئات العمرية، ... الخ، كما يعرض خصائص الأفراد ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر من حيث علاقتهم بالنشاط الإقتصادي وحالتهم الزوجية ومستواهم التعليمي.

1.4 خصائص الأسر

بلغ عدد الأسر التي تم استيفاء بيانات المسح منها بنجاح 3823 أسرة موزعة على أقاليم المملكة الثلاثة والحضر والريف، حيث بلغت نسبة الأسر التي تقيم في المناطق الحضرية 89.8% من عينة الدراسة، وتوزعت الأسر التي شملتها العينة على إقليم الوسط بما نسبته حوالي 66%، وحوالي 25% في إقليم الشمال وحوالي 9% في إقليم الجنوب، (الجدول 1.1.4).

جدول 1.1.4: التوزيع النسبي للأسر في العينة* حسب مكان الإقامة والإقليم، 2018

مكان الإقامة والإقليم	عدد	%
مكان الإقامة		
الحضر	3432	89.8
الريف	391	10.2
الأقاليم		
إقليم الوسط	2519	65.9
إقليم الشمال	973	25.4
إقليم الجنوب	332	8.7
المجموع	3823	100.0

*: الأعداد موزونة

2.5 خصائص الأفراد

أظهرت النتائج أن نسبة الذكور في عينة الدراسة بلغت 51.9%، والإناث 48.1%، وأن حوالي 89% من الأفراد هم سكان المناطق الحضرية. أما حسب الإقليم، فإن 62.5% من السكان يقيمون في إقليم الوسط، و28.5% في إقليم الشمال، و9% في إقليم الجنوب.

أما التوزيع العمري للسكان، فإن حوالي 20% من أفراد العينة كانت أعمارهم (25-39) سنة، تلاهم الأفراد في الفئة العمرية (40-54) سنة بنسبة بلغت 15.9%، وكانت أدنى نسبة في العينة للأفراد الذين أعمارهم (65+)، حيث بلغت نسبتهم 5.5%، وبالنسبة للأفراد الذين أعمارهم أقل من 15 سنة، فقد أظهرت النتائج أن نسبتهم قد بلغت 31.5% من مجموع الأفراد الكلي، (الجدول 1.2.4).

جدول 1.2.4: التوزيع النسبي للأفراد في العينة حسب الخصائص الأساسية، 2018

الخصائص الأساسية	عدد	%
الجنس		
ذكر	8509	51.9
أنثى	7870	48.1
مكان الإقامة		
الحضر	14525	88.7
الريف	1851	11.3
الأقاليم		
إقليم الوسط	10242	62.5
إقليم الشمال	4660	28.5
إقليم الجنوب	1477	9.0
الفئات العمرية		
4-0	1551	9.5
9-5	1669	10.2
14-10	1939	11.8
19-15	1625	9.9
24-20	1584	9.7
39-25	3338	20.4
54-40	2608	15.9
64-55	1161	7.1
+65	905	5.5
المجموع	16380	100.0

*ملاحظة: يوجد اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول بسبب عملية التثقيب (الترجيح) والتقريب.

بلغت نسبة الذكور في عينة الدراسة من بين الأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر 52%، في حين بلغت نسبة الإناث 48%. أما حسب الحالة الزوجية، فقد أظهرت النتائج أن المتزوجين شكلوا حوالي 55% من مجموع الأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر، في حين شكل المطلقون/ المنفصلون نسبة قليلة بلغت 4.6%. أما

بحسب الحالة التعليمية، فيلاحظ أن نسبة الأفراد الذين حالتهم التعليمية "أقل من ثانوي" كانت الأعلى، حيث بلغت 60.4%. أما حسب العلاقة بالنشاط الإقتصادي، فيلاحظ أن نسبة الأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر ونشيطون إقتصادياً قد بلغت 37.7%، حيث كانت نسبة الأفراد المشتغلين 30.8% ونسبة المتعطلين 6.9%. أما نسبة الأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر وغير نشيطين إقتصادياً فقد بلغت 62.3%، (الجدول 2.2.4).

جدول 2.2.4: التوزيع النسبي للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب الخصائص الأساسية، 2018

الخصائص الأساسية	عدد	%
الجنس		
ذكر	5838	52.0
أنثى	5383	48.0
الحالة الزوجية		
أعزب	4376	39.0
متزوج	6209	55.3
مطلق/منفصل	124	4.6
أرمل	511	1.1
الحالة التعليمية		
أقل من ثانوي	6773	60.4
ثانوي	1609	14.3
دبلوم متوسط	886	7.9
بكالوريوس فأعلى	1952	17.4
العلاقة بالنشاط الإقتصادي		
النشيطون اقتصادياً	4226	37.7
مشتغل	3451	30.8
متعطل	775	6.9
غير النشيطين اقتصادياً	6995	62.3
المجموع	11221	100.0

* ملاحظة: يوجد اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول بسبب عملية التثقيب (الترجيح) والتقريب.

1.15. تقدير أخطاء المعاينة

جدول 1.1.15: تقدير أخطاء المعاينة الأولية للأفراد الذين يستخدمون الحاسوب حسب مكان الإقامة والأقاليم،
2018

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.243	0.009	3.66	0.226	0.261	6.51	15127
الحضر والريف							
الحضر	0.244	0.010	4.03	0.225	0.264	7.04	11782
الريف	0.235	0.015	6.36	0.207	0.266	2.07	3345
الإقليم							
إقليم الوسط	0.224	0.012	5.23	0.202	0.248	7.59	7807
إقليم الشمال	0.268	0.017	6.19	0.236	0.302	5.89	4583
إقليم الجنوب	0.298	0.015	5.14	0.269	0.329	1.50	2737

جدول 2.1.15: تقدير أخطاء المعاينة الأولية للأفراد الذين يستخدمون الإنترنت حسب مكان الإقامة والأقاليم،
2018

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.652	0.009	1.33	0.635	0.669	4.99	15114
الحضر والريف							
الحضر	0.662	0.009	1.41	0.644	0.680	5.22	11772
الريف	0.569	0.021	3.66	0.528	0.609	2.95	3342
الإقليم							
إقليم الوسط	0.659	0.012	1.78	0.636	0.682	5.86	7796
إقليم الشمال	0.621	0.013	2.09	0.595	0.646	3.02	4582
إقليم الجنوب	0.696	0.026	3.78	0.642	0.746	4.39	2736

جدول 1.15.3: تقدير أخطاء المعاينة الأولية للأفراد الذين يستخدمون وسيلة الإتصال الإنترنت الثابت عبر ADSL

حسب مكان الإقامة والأقاليم، 2018

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.094	0.007	7.76	0.081	0.110	5.92	9449
الحضر والريف							
الحضر	0.096	0.008	8.30	0.082	0.113	6.27	7567
الريف	0.073	0.011	15.63	0.053	0.098	1.74	1882
الإقليم							
إقليم الوسط	0.082	0.009	11.51	0.065	0.102	7.12	4959
إقليم الشمال	0.100	0.014	13.73	0.076	0.131	5.27	2700
إقليم الجنوب	0.161	0.017	10.35	0.131	0.197	1.84	1790

جدول 1.15.4: تقدير أخطاء المعاينة الأولية للأفراد الذين يستخدمون وسيلة الإتصال الإنترنت الثابت عبر الفايبر

حسب مكان الإقامة والأقاليم، 2018

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.056	0.007	12.44	0.044	0.071	8.67	9449
الحضر والريف							
الحضر	0.059	0.008	12.87	0.045	0.075	8.83	7567
الريف	0.030	0.014	45.41	0.012	0.072	5.81	1882
الإقليم							
إقليم الوسط	0.075	0.010	13.52	0.057	0.097	8.96	4959
إقليم الشمال	0.030	0.009	28.59	0.017	0.052	6.31	2700
إقليم الجنوب*							

*لا يوجد فايبر في إقليم الجنوب

جدول 1.15.5: تقدير أخطاء المعاينة الأولية للأفراد الذين يستخدمون وسيلة الإتصال الإنترنت عبر الموبايل (الإنترنت

المنتقل عريض النطاق) حسب مكان الإقامة والأقاليم، 2018

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.967	0.004	0.38	0.959	0.973	3.97	9449
الحضر والريف							
الحضر	0.966	0.004	0.42	0.957	0.973	4.18	7567
الريف	0.978	0.005	0.48	0.967	0.986	0.94	1882
الإقليم							
إقليم الوسط	0.968	0.005	0.55	0.956	0.977	5.58	4959
إقليم الشمال	0.972	0.004	0.40	0.963	0.979	1.41	2700
إقليم الجنوب	0.941	0.009	0.94	0.921	0.956	1.27	1790

جدول 1.15.6: تقدير أخطاء المعاينة الأولية للأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في المنزل حسب مكان الإقامة

والأقاليم، 2018

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.889	0.009	0.98	0.870	0.905	7.30	9449
الحضر والريف							
الحضر	0.900	0.009	1.04	0.880	0.917	8.29	7567
الريف	0.786	0.023	2.88	0.738	0.827	2.77	1882
الإقليم							
إقليم الوسط	0.905	0.012	1.36	0.878	0.927	10.69	4959
إقليم الشمال	0.963	0.006	0.60	0.950	0.973	2.37	2700
إقليم الجنوب	0.567	0.031	5.49	0.505	0.627	3.53	1790

جدول 7.1.15: تقدير أخطاء المعاينة الأولية للأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في العمل حسب مكان الإقامة

والأقاليم، 2018

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.227	0.009	3.90	0.210	0.245	3.65	8134
الحضر والريف							
الحضر	0.224	0.010	4.31	0.206	0.244	3.96	6525
الريف	0.259	0.018	6.90	0.225	0.295	1.29	1609
الإقليم							
إقليم الوسط	0.227	0.012	5.18	0.204	0.251	4.14	4352
إقليم الشمال	0.237	0.016	6.69	0.207	0.269	3.00	2382
إقليم الجنوب	0.205	0.022	10.80	0.165	0.252	2.08	1400

للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر

جدول 8.1.15: تقدير أخطاء المعاينة الأولية للأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في المدارس حسب مكان الإقامة

والأقاليم، 2018

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.068	0.004	5.93	0.061	0.077	2.44	9449
الحضر والريف							
الحضر	0.070	0.004	6.38	0.061	0.079	2.60	7567
الريف	0.058	0.007	11.38	0.046	0.072	0.72	1882
الإقليم							
إقليم الوسط	0.069	0.005	7.83	0.059	0.080	2.74	4959
إقليم الشمال	0.066	0.007	11.23	0.052	0.082	2.21	2700
إقليم الجنوب	0.076	0.010	12.79	0.059	0.097	1.20	1790

جدول 9.1.15: تقدير أخطاء المعاينة الأولية للأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في الجامعات حسب مكان الإقامة

والأقاليم، 2018

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
9449	2.46	0.079	0.063	5.84	0.004	0.071	المملكة
الحضر والريف							
7567	2.58	0.082	0.064	6.23	0.004	0.072	الحضر
1882	0.90	0.075	0.045	12.67	0.007	0.058	الريف
الإقليم							
4959	2.80	0.083	0.061	7.77	0.006	0.071	إقليم الوسط
2700	1.83	0.088	0.061	9.63	0.007	0.073	إقليم الشمال
1790	1.89	0.089	0.044	17.74	0.011	0.063	إقليم الجنوب

جدول 10.1.15: تقدير أخطاء المعاينة الأولية للأفراد الذين يحصلون على الخدمات حول خدمات الإتصال والتواصل

حسب مكان الإقامة والأقاليم، 2018

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
9447	2.83	0.966	0.952	0.36	0.003	0.960	المملكة
الحضر والريف							
7565	3.06	0.968	0.953	0.38	0.004	0.961	الحضر
1882	1.27	0.961	0.928	0.89	0.008	0.947	الريف
الإقليم							
4957	3.18	0.979	0.964	0.39	0.004	0.973	إقليم الوسط
2700	2.55	0.965	0.938	0.71	0.007	0.953	إقليم الشمال
1790	1.65	0.913	0.860	1.51	0.013	0.889	إقليم الجنوب

جدول 11.1.15: تقدير أخطاء المعاينة الأولية للأفراد الذين يحصلون على الخدمات حول الخدمات التعليمية والثقافية

حسب مكان الإقامة والأقاليم، 2018

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.146	0.009	6.02	0.130	0.164	5.86	9447
الحضر والريف							
الحضر	0.171	0.013	7.40	0.147	0.197	6.84	7565
الريف	0.111	0.012	11.05	0.089	0.137	3.80	1882
الإقليم							
إقليم الوسط	0.077	0.011	14.21	0.058	0.102	1.50	4957
إقليم الشمال	0.149	0.010	6.41	0.131	0.169	6.16	2700
إقليم الجنوب	0.117	0.017	14.57	0.087	0.154	2.55	1790

جدول 12.1.15: تقدير أخطاء المعاينة الأولية للأفراد الذين يحصلون على الخدمات لأغراض التجارة الإلكترونية

(شراء/بيع البضائع/الخدمات) حسب مكان الإقامة والأقاليم، 2018

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.040	0.003	7.00	0.035	0.046	1.94	9447
الحضر والريف							
الحضر	0.041	0.003	7.56	0.035	0.047	2.06	7565
الريف	0.037	0.005	13.96	0.028	0.049	0.69	1882
الإقليم							
إقليم الوسط	0.037	0.004	9.85	0.031	0.045	2.27	4957
إقليم الشمال	0.035	0.005	13.67	0.027	0.046	1.72	2700
إقليم الجنوب	0.075	0.009	11.48	0.059	0.093	0.95	1790

جدول 1.15. 13: تقدير أخطاء المعاينة الأولية للأفراد الذين يحصلون على الخدمات حول خدمات الدفع حسب مكان الإقامة والأقاليم، 2018

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.119	0.008	7.11	0.103	0.137	6.46	9447
الحضر والريف							
الحضر	0.109	0.009	8.21	0.093	0.128	7.05	7565
الريف	0.212	0.024	11.21	0.169	0.262	3.07	1882
الإقليم							
إقليم الوسط	0.067	0.006	9.57	0.056	0.081	4.00	4957
إقليم الشمال	0.193	0.025	13.17	0.148	0.247	10.35	2700
إقليم الجنوب	0.263	0.032	12.03	0.206	0.330	4.62	1790

جدول 1.15. 14: تقدير أخطاء المعاينة الأولية للأفراد الذين يستخدمون خدمات الحكومة الإلكترونية حسب مكان الإقامة والأقاليم، 2018

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.100	0.007	7.11	0.087	0.115	5.33	9447
الحضر والريف							
الحضر	0.103	0.008	7.63	0.088	0.119	5.69	7565
الريف	0.081	0.009	11.77	0.064	0.101	1.10	1882
الإقليم							
إقليم الوسط	0.100	0.009	9.23	0.083	0.120	5.75	4957
إقليم الشمال	0.116	0.014	12.42	0.090	0.147	5.06	2700
إقليم الجنوب	0.059	0.008	13.94	0.044	0.077	1.08	1790

جدول 15.1.15: تقدير أخطاء المعاينة الأولية للأسر التي يتوفر لديها هاتف ثابت حسب مكان الإقامة والأقاليم،
2018

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.040	0.005	11.68	0.032	0.050	2.17	3823
الحضر والريف							
الحضر	0.044	0.005	11.83	0.035	0.055	2.21	3022
الريف	0.005	0.003	53.35	0.002	0.015	0.58	801
الإقليم							
إقليم الوسط	0.051	0.007	13.47	0.039	0.066	2.43	2057
إقليم الشمال	0.017	0.005	27.68	0.010	0.029	1.26	1090
إقليم الجنوب	0.028	0.007	23.93	0.018	0.045	0.55	676

جدول 16.1.15: تقدير أخطاء المعاينة الأولية للأسر التي يتوفر لديها الهاتف الخليوي/الهاتف الذكي حسب مكان الإقامة والأقاليم، 2018

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.989	0.002	0.20	0.984	0.992	1.34	3823
الحضر والريف							
الحضر	0.989	0.002	0.21	0.984	0.993	1.46	3022
الريف	0.983	0.005	0.55	0.968	0.991	0.69	801
الإقليم							
إقليم الوسط	0.987	0.003	0.28	0.981	0.992	1.56	2057
إقليم الشمال	0.992	0.003	0.28	0.984	0.996	0.87	1090
إقليم الجنوب	0.989	0.004	0.43	0.976	0.995	0.54	676

جدول 17.1.15: تقدير أخطاء المعاينة الأولية للأسر التي يتوفر لديها الحاسوب حسب مكان الإقامة والأقاليم،
2018

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأعلى	الحد الأدنى				
3823	2.99	0.368	0.325	3.14	0.011	3.46	المملكة
الحضر والريف							
3022	2.09	0.378	0.332	3.33	0.012	0.355	الحضر
801	1.01	0.316	0.227	8.38	0.023	0.269	الريف
الإقليم							
2057	2.20	0.370	0.314	4.10	0.014	0.341	إقليم الوسط
1090	1.65	0.386	0.309	5.65	0.020	0.347	إقليم الشمال
676	1.44	0.441	0.316	8.48	0.032	0.376	إقليم الجنوب

جدول 18.1.15: تقدير أخطاء المعاينة الأولية للأسر التي لا يتوفر لديها حاسب شخصي أو محمول أو لوجي بسبب عدم القدرة
المالية حسب مكان الإقامة والأقاليم، 2018

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأعلى	الحد الأدنى				
2592	2.41	0.349	0.293	4.44	0.014	0.321	المملكة
الحضر والريف							
1997	2.61	0.353	0.291	4.89	0.016	0.322	الحضر
595	0.85	0.364	0.267	7.95	0.025	0.314	الريف
الإقليم							
1403	2.75	0.381	0.307	5.54	0.019	0.343	إقليم الوسط
747	1.83	0.348	0.253	8.08	0.024	0.298	إقليم الشمال
442	0.88	0.268	0.165	12.34	0.026	0.212	إقليم الجنوب

جدول 1.15. 19: تقدير أخطاء المعاينة الأولية للأسر التي لا يتوفر لديها حاسب شخصي أو محمول أو لوجي بسبب عدم المعرفة بكيفية استخدام الحاسوب حسب مكان الإقامة والأقاليم، 2018

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.146	0.010	6.66	0.128	0.167	1.97	2592
الحضر والريف							
الحضر	0.147	0.011	7.29	0.127	0.170	2.11	1997
الريف	0.138	0.018	12.24	0.106	0.179	0.83	595
الإقليم							
إقليم الوسط	0.150	0.013	8.83	0.126	0.178	2.36	1403
إقليم الشمال	0.147	0.016	10.84	0.119	0.182	1.34	747
إقليم الجنوب	0.115	0.015	13.36	0.088	0.149	0.50	442

جدول 1.15. 20: تقدير أخطاء المعاينة الأولية للأسر التي لا يتوفر لديها حاسب شخصي أو محمول أو لوجي بسبب عدم الحاجة للحاسوب حسب مكان الإقامة والأقاليم، 2018

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.496	0.016	3.32	0.464	0.529	2.81	2592
الحضر والريف							
الحضر	0.501	0.018	3.63	0.465	0.537	3.04	1997
الريف	0.460	0.029	6.23	0.405	0.517	0.98	595
الإقليم							
إقليم الوسط	0.539	0.022	4.01	0.497	0.581	3.24	1403
إقليم الشمال	0.391	0.028	7.21	0.337	0.447	2.19	747
إقليم الجنوب	0.475	0.038	7.98	0.402	0.550	1.24	442

جدول 1.15. 21: تقدير أخطاء المعاينة الأولية للأسر التي تتوفر لديها مهارات استخدام الحاسوب حسب مكان الإقامة والأقاليم،
2018

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأعلى	الحد الأدنى				
3823	2.91	0.614	0.561	2.31	0.014	0.588	المملكة
الحضر والريف							
3022	3.13	0.612	0.554	2.55	0.015	0.583	الحضر
801	0.89	0.669	0.578	3.69	0.023	0.624	الريف
الإقليم							
2057	3.29	0.583	0.513	3.28	0.018	0.548	إقليم الوسط
1090	2.85	0.718	0.619	3.79	0.025	0.670	إقليم الشمال
676	1.30	0.701	0.583	4.65	0.030	0.644	إقليم الجنوب

2.15. الجداول التفصيلية

1.2.15. جداول المجموعة الأولى

جدول 1.1.2.15: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب استخدام الحاسوب والجنس والفئات العمرية والحضر والريف (توزيع نسبي)، 2018

الفئات العمرية والحضر والريف	إستخدام الحاسوب والجنس										
	المجموع						ذكر				
	المجموع	النسبة	يستخدم	لا يستخدم	المجموع	النسبة	يستخدم	لا يستخدم	المجموع	النسبة	يستخدم
المجموع الكلي	المجموع	النسبة	يستخدم	لا يستخدم	المجموع	النسبة	يستخدم	لا يستخدم	المجموع	النسبة	يستخدم
المجموع	14829	100.0	24.3	75.7	7745	100.0	25.6	74.4	7083	100.0	22.9
9-5	1669	100.0	14.4	85.6	855	100.0	14.6	85.4	815	100.0	14.2
14-10	1939	100.0	39.0	61.0	1052	100.0	41.6	58.4	887	100.0	36.0
19-15	1625	100.0	48.3	51.7	909	100.0	45.2	54.8	715	100.0	52.4
24-20	1585	100.0	33.5	66.5	866	100.0	30.9	69.1	719	100.0	36.8
29-25	1315	100.0	24.0	76.0	728	100.0	24.4	75.6	587	100.0	23.4
34-30	1037	100.0	23.2	76.8	544	100.0	25.1	74.9	493	100.0	21.1
39-35	986	100.0	18.4	81.6	468	100.0	20.8	79.2	518	100.0	16.1
44-40	949	100.0	16.0	84.0	454	100.0	16.4	83.6	496	100.0	15.6
49-45	869	100.0	14.9	85.1	410	100.0	15.0	85.0	460	100.0	14.7
54-50	792	100.0	13.6	86.4	380	100.0	18.0	82.0	411	100.0	9.5
59-55	687	100.0	11.9	88.1	343	100.0	18.2	81.8	343	100.0	5.6
64-60	472	100.0	10.1	89.9	248	100.0	15.6	84.4	224	100.0	3.9
+65	904	100.0	3.8	96.2	488	100.0	4.8	95.2	416	100.0	2.7

يتبع/...

ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول وذلك بسبب عملية التثقيب (الترجيح) والتقريب.

تابع/ جدول 1.1.2.15: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب استخدام الحاسوب والجنس والفئات العمرية والحضر والريف (توزيع نسبي)، 2018

إستخدام الحاسوب والجنس												الفئات العمرية والحضر والريف
أُنثى				ذكر				المجموع				
لا يستخدم	يستخدم	النسبة	المجموع	لا يستخدم	يستخدم	النسبة	المجموع	لا يستخدم	يستخدم	النسبة	المجموع	
الحضر												
المجموع												
77.1	22.9	100.0	6298	74.2	25.8	100.0	6897	75.6	24.4	100.0	13194	
84.8	15.2	100.0	712	84.9	15.1	100.0	751	84.8	15.2	100.0	1463	9-5
64.1	35.9	100.0	778	57.9	42.1	100.0	924	60.7	39.3	100.0	1702	14-10
47.7	52.3	100.0	626	54.4	45.6	100.0	809	51.4	48.6	100.0	1435	19-15
63.2	36.8	100.0	644	67.8	32.2	100.0	773	65.7	34.3	100.0	1417	24-20
76.6	23.4	100.0	520	75.5	24.5	100.0	649	76.0	24.0	100.0	1169	29-25
79.0	21.0	100.0	428	74.5	25.5	100.0	482	76.7	23.3	100.0	910	34-30
84.6	15.4	100.0	463	80.6	19.4	100.0	417	82.7	17.3	100.0	880	39-35
85.1	14.9	100.0	435	84.3	15.7	100.0	400	84.7	15.3	100.0	835	44-40
84.3	15.7	100.0	414	84.8	15.2	100.0	362	84.5	15.5	100.0	776	49-45
90.1	9.9	100.0	380	82.6	17.4	100.0	340	86.5	13.5	100.0	720	54-50
93.9	6.1	100.0	314	81.1	18.9	100.0	318	87.5	12.5	100.0	631	59-55
95.7	4.3	100.0	203	83.8	16.2	100.0	227	89.4	10.6	100.0	430	64-60
97.0	3.0	100.0	381	95.2	4.8	100.0	444	96.1	3.9	100.0	825	+65

ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول وذلك بسبب عملية التثقيب (الترجيح) والتقريب.

تابع/ جدول 1.1.2.15: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب استخدام الحاسوب والجنس والفئات العمرية والحضر والريف (توزيع نسبي)، 2018

الفئات العمرية والحضر والريف	إستخدام الحاسوب والجنس											
	المجموع			ذكر			أنثى					
	المجموع	النسبة	يستخدم	لا يستخدم	المجموع	النسبة	يستخدم	لا يستخدم	المجموع		النسبة	يستخدم
الريف												
المجموع	1635	100.0	23.5	76.5	849	100.0	23.9	76.1	786	100.0	23.0	77.0
9-5	206	100.0	8.8	91.2	104	100.0	10.6	89.4	102	100.0	7.0	93.0
14-10	237	100.0	37.5	62.5	129	100.0	38.0	62.0	108	100.0	36.9	63.1
19-15	189	100.0	46.8	53.2	100	100.0	41.3	58.7	89	100.0	53.0	47.0
24-20	168	100.0	27.4	72.6	93	100.0	20.0	80.0	76	100.0	36.5	63.5
29-25	146	100.0	23.9	76.1	79	100.0	24.1	75.9	67	100.0	23.7	76.3
34-30	128	100.0	22.4	77.6	63	100.0	22.5	77.5	65	100.0	22.3	77.7
39-35	106	100.0	27.2	72.8	51	100.0	32.5	67.5	55	100.0	22.3	77.7
44-40	114	100.0	21.2	78.8	53	100.0	21.7	78.3	61	100.0	20.8	79.2
49-45	93	100.0	9.8	90.2	48	100.0	13.7	86.3	46	100.0	5.8	94.2
54-50	71	100.0	14.5	85.5	40	100.0	22.7	77.3	31	100.0	3.9	96.1
59-55	55	100.0	4.2	95.8	26	100.0	9.0	91.0	30	100.0	0.0	100.0
64-60	42	100.0	4.7	95.3	21	100.0	9.4	90.6	21	100.0	0.0	100.0
+65	79	100.0	2.9	97.1	43	100.0	5.2	94.8	35	100.0	0.0	100.0

ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول وذلك بسبب عملية التثقيب (الترجيح) والتقريب.

جدول 1.2.15. 2: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب المستوى التعليمي والجنس وإستخدام الحاسوب والحضر والريف (توزيع نسبي)، 2018

إستخدام الحاسوب والحضر والريف												
المستوى التعليمي والجنس	المجموع			الحضر			الريف					
	المجموع	النسبة	يستخدم	لا يستخدم	يستخدم	النسبة	لا يستخدم	يستخدم	النسبة	لا يستخدم		
المجموع الكلي												
المجموع	11221	100.0	23.2	76.8	1192	100.0	23.3	76.7	10029	100.0	23.2	76.8
أمي	583	100.0	0.1	99.9	107	100.0	0.0	100.0	476	100.0	0.1	99.9
ملم	363	100.0	1.9	98.2	34	100.0	0.0	100.0	330	100.0	2.1	97.9
إبتدائي	1064	100.0	4.5	95.4	99	100.0	4.6	95.4	965	100.0	4.5	95.5
إعدادي	1761	100.0	12.2	87.8	181	100.0	14.8	85.2	1580	100.0	11.9	88.1
أساسي	2957	100.0	20.5	79.5	372	100.0	20.8	79.2	2584	100.0	20.5	79.5
تلمذة مهنية	46	100.0	6.3	92.7	2	100.0	37.9	62.1	43	100.0	4.8	95.2
ثانوي	1609	100.0	34.8	65.2	146	100.0	33.8	66.2	1463	100.0	34.9	65.1
دبلوم متوسط	886	100.0	20.1	79.9	64	100.0	27.3	72.7	822	100.0	19.5	80.5
بكالوريوس فأعلى	1952	100.0	50.6	49.4	187	100.0	54.1	45.9	1765	100.0	50.3	49.7

تابع/ جدول 2.1.2.15: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب المستوى التعليمي والجنس واستخدام الحاسوب والحضر والريف (توزيع نسبي)، 2018

المستوى التعليمي والجنس	إستخدام الحاسوب والحضر والريف											
	المجموع			الحضر			الريف					
	المجموع	النسبة	يستخدم	لا يستخدم	النسبة	يستخدم	لا يستخدم	النسبة	يستخدم	لا يستخدم		
ذكر												
المجموع	5838	100.0	24.3	75.7	5222	100.0	24.4	75.6	616	100.0	23.3	76.7
أمي	183	100.0	0.3	99.8	148	100.0	0.4	99.6	35	100.0	0.0	100.0
ملم	194	100.0	3.1	97.1	179	100.0	3.4	96.6	16	100.0	0.0	100.0
ابتدائي	585	100.0	4.7	95.3	532	100.0	4.9	95.1	53	100.0	2.9	97.1
اعدادي	956	100.0	12.2	87.7	854	100.0	11.8	88.2	102	100.0	16.3	83.7
اساسي	1711	100.0	21.6	78.4	1483	100.0	22.0	78.0	228	100.0	18.9	81.1
تلمذة مهنية	43	100.0	6.7	93.2	41	100.0	5.1	94.9	2	100.0	37.9	62.1
ثانوي	833	100.0	34.5	65.6	757	100.0	35.2	64.8	76	100.0	26.6	73.4
دبلوم متوسط	372	100.0	19.7	80.2	352	100.0	18.9	81.1	19	100.0	35.9	64.1
يكالوريس فاعلى	961	100.0	55.7	44.3	876	100.0	54.9	45.1	86	100.0	63.3	36.7

ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول وذلك بسبب عملية التثقييل (الترجيح) والتقريب. يتبع/...

تابع/ جدول 2.1.2.15: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب المستوى التعليمي والجنس واستخدام الحاسوب والحضر والريف (توزيع نسبي)، 2018

المستوى التعليمي والجنس	إستخدام الحاسوب والحضر والريف										
	المجموع			الحضر			الريف				
	المجموع	النسبة	يستخدم	لا يستخدم	يستخدم	لا يستخدم	المجموع	النسبة	يستخدم	لا يستخدم	
أنثى											
المجموع	5384	100.0	22.1	77.9	21.9	78.1	576	100.0	23.3	76.7	
أمي	400	100.0	0.0	99.9	0.0	100.0	72	100.0	0.0	100.0	
ملم	169	100.0	0.5	99.6	0.5	99.5	18	100.0	0.0	100.0	
ابتدائي	479	100.0	4.3	95.6	4.1	95.9	46	100.0	6.5	93.5	
اعدادي	806	100.0	12.1	87.8	12.0	88.0	80	100.0	12.9	87.1	
اساسي	1246	100.0	19.0	81.0	18.4	81.6	145	100.0	23.7	76.3	
تلمذة مهنية	3	100.0	0.0	85.6	0.0	100.0	0	100.0	0.0	0.0	
ثانوي	776	100.0	35.1	64.9	34.5	65.5	70	100.0	41.6	58.4	
دبلوم متوسط	514	100.0	20.4	79.7	20.0	80.0	45	100.0	23.7	76.3	
يكالوريوس فاعلى	991	100.0	45.7	54.2	45.7	54.3	101	100.0	46.2	53.8	

جدول 3.1.2.15: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر الذين يستخدمون الحاسوب حسب سبب الاستخدام خلال الـ 12 شهراً السابقة والجنس والفئات العمرية والحضر والريف (نسبة مئوية)، 2018

سبب الاستخدام والجنس*											
الفئات العمرية والحضر والريف	الجنس										
	ذكر					أنثى					
	المجموع	لأغراض العمل	للترفيه والتسلية	لأغراض التعليم	لأغراض التعليم	المجموع	لأغراض العمل	للترفيه والتسلية	لأغراض التعليم	لأغراض التعليم	لأغراض التعليم
المجموع الكلي	3603	35.1	57.5	60.3	1981	27.7	58.9	58.0	1622	22.5	55.8
9-5	240	0.0	73.8	49.6	125	0.0	75.2	50.5	116	0.0	72.2
14-10	757	0.0	55.6	74.4	437	0.0	60.5	72.1	320	0.0	48.9
19-15	785	1.3	50.7	86.0	411	1.9	50.7	84.1	375	0.7	50.8
24-20	531	13.7	63.8	74.0	267	17.2	63.4	68.2	264	10.1	64.2
29-25	315	56.9	67.5	43.7	178	57.6	65.0	42.3	137	55.9	70.8
34-30	241	68.3	53.5	30.2	137	70.3	53.8	30.5	104	65.7	53.2
39-35	181	72.7	59.6	33.5	97	81.4	61.9	31.5	84	62.6	56.9
44-40	152	78.5	44.2	26.3	74	74.2	51.2	25.6	77	82.9	37.5
49-45	129	77.1	44.3	31.9	62	85.6	50.0	36.3	68	69.3	39.1
+50	271	50.8	59.7	26.0	193	57.0	58.4	28.1	78	35.5	62.9
الحضر	المجموع	34.3	58.1	60.5	1779	27.0	59.3	58.5	1441	22.1	56.6
9-5	222	0.0	72.8	50.9	114	0.0	74.4	52.2	108	0.0	71.1
14-10	668	0.0	55.8	74.2	389	0.0	61.0	72.0	279	0.0	48.5
19-15	697	1.4	51.8	85.5	369	2.0	50.9	83.7	328	0.8	52.7
24-20	485	13.3	64.2	74.8	249	16.5	63.6	69.3	237	9.9	64.7
29-25	281	55.9	69.3	45.8	159	56.0	66.3	43.9	122	55.8	73.1
34-30	212	67.4	52.9	30.2	123	69.5	52.2	29.9	90	64.6	53.9
39-35	152	69.8	60.9	33.3	81	80.0	62.7	33.5	71	58.2	58.7
44-40	128	79.7	42.6	26.4	63	76.8	48.1	24.4	65	82.5	37.4
49-45	120	76.9	45.4	31.4	55	86.9	52.5	35.1	65	68.5	39.4
+50	254	48.9	61.0	26.3	177	54.8	60.4	28.6	77	35.2	62.5
الريف	المجموع	42.0	52.5	58.5	202	34.1	55.4	53.8	182	26.1	49.3
9-5	18	0.0	85.8	33.3	11	0.0	83.9	31.9	7	0.0	88.8
14-10	89	0.0	54.3	75.4	48	0.0	56.4	72.6	41	0.0	51.9
19-15	89	0.6	42.7	89.7	41	1.4	48.3	87.0	47	0.0	37.7
24-20	46	17.8	60.2	66.4	19	26.2	60.4	53.1	28	12.1	60.0
29-25	35	64.7	53.0	27.1	19	71.2	53.3	28.8	16	56.9	52.8
34-30	29	74.9	57.8	30.8	14	77.6	67.1	36.4	15	72.3	48.9
39-35	29	88.1	52.9	34.7	17	87.9	58.0	22.0	12	88.3	46.1
44-40	24	72.3	52.6	26.1	11	60.4	68.5	32.1	13	83.1	38.3
49-45	9	78.9	29.6	38.8	7	75.1	29.2	46.0	3	88.2	30.5
+50	17	80.3	39.6	21.7	16	82.0	35.8	22.4	1	58.2	87.4

2.2.15. جداول المجموعة الثانية

جدول 1.2.2.15: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب استخدام الإنترنت والجنس والفئات العمرية والحضر والريف (توزيع نسبي)، 2018

الفئات العمرية والحضر والريف	استخدام الإنترنت والجنس														
	أنثى				ذكر				المجموع						
	لا أعرف	لا يستخدم	يستخدم	النسبة	المجموع	لا أعرف	لا يستخدم	يستخدم	النسبة	المجموع	لا أعرف	لا يستخدم	يستخدم	النسبة	المجموع
المجموع الكلي															
المجموع	14814	100.0	65.2	34.8	0.1	7739	100.0	68.1	31.8	0.1	7075	100.0	62.0	38.0	0.0
9-5	1664	100.0	31.5	68.3	0.2	852	100.0	33.2	66.4	0.4	813	100.0	29.8	70.2	0.0
14-10	1934	100.0	36.9	63.1	0.0	1052	100.0	37.1	62.9	0.0	883	100.0	36.6	63.3	0.1
19-15	1624	100.0	68.6	31.4	0.0	909	100.0	72.6	27.4	0.0	714	100.0	63.5	36.5	0.1
24-20	1585	100.0	89.6	10.4	0.0	866	100.0	93.2	6.8	0.0	719	100.0	85.3	14.7	0.0
29-25	1315	100.0	91.2	8.8	0.0	728	100.0	93.4	6.6	0.0	587	100.0	88.4	11.6	0.0
34-30	1037	100.0	88.3	11.6	0.1	544	100.0	90.2	9.6	0.2	493	100.0	86.3	13.7	0.0
39-35	986	100.0	82.7	17.3	0.0	468	100.0	86.8	13.2	0.0	518	100.0	79.0	21.0	0.0
44-40	949	100.0	81.1	18.9	0.0	454	100.0	82.8	17.2	0.0	496	100.0	79.6	20.4	0.0
49-45	869	100.0	78.7	21.3	0.0	410	100.0	82.8	17.2	0.0	460	100.0	75.1	24.9	0.0
+50	2849	100.0	52.6	47.3	0.1	1456	100.0	57.6	42.3	0.1	1393	100.0	47.4	52.5	0.2
الحضر															
المجموع	13180	100.0	66.2	33.7	0.1	6892	100.0	69.0	30.9	0.1	6289	100.0	63.2	36.8	0.0
9-5	1463	100.0	32.4	67.5	0.2	748	100.0	33.9	65.8	0.3	711	100.0	30.7	69.3	0.0
14-10	1702	100.0	37.7	62.2	0.0	924	100.0	37.4	62.5	0.0	774	100.0	38.1	61.9	0.0
19-15	1434	100.0	69.6	30.4	0.0	809	100.0	73.3	26.7	0.0	625	100.0	64.8	35.2	0.0
24-20	1417	100.0	89.7	10.3	0.0	773	100.0	93.4	6.6	0.0	643	100.0	85.2	14.8	0.0
29-25	1169	100.0	91.6	8.4	0.0	649	100.0	93.9	6.1	0.0	520	100.0	88.7	11.3	0.0
34-30	910	100.0	89.3	10.6	0.1	482	100.0	91.1	8.7	0.2	428	100.0	87.2	12.8	0.0
39-35	880	100.0	83.3	16.7	0.0	417	100.0	86.8	13.2	0.0	463	100.0	80.2	19.8	0.0
44-40	835	100.0	82.7	17.3	0.0	400	100.0	84.9	15.1	0.0	435	100.0	80.7	19.3	0.0
49-45	776	100.0	80.4	19.6	0.0	362	100.0	84.2	15.8	0.0	414	100.0	77.1	22.9	0.0
+50	2602	100.0	54.3	45.5	0.1	1326	100.0	59.1	40.8	0.1	1276	100.0	49.4	50.4	0.2
الريف															
المجموع	1634	100.0	56.9	43.0	0.1	847	100.0	61.1	38.8	0.1	786	100.0	52.4	47.5	0.1
9-5	205	100.0	25.5	74.1	0.4	103	100.0	28.0	71.3	0.8	102	100.0	23.0	77.0	0.0
14-10	237	100.0	30.7	69.1	0.2	128	100.0	34.7	65.3	0.0	109	100.0	26.1	73.5	0.4
19-15	189	100.0	61.2	38.6	0.2	100	100.0	67.4	32.6	0.0	89	100.0	54.1	45.5	0.4
24-20	168	100.0	89.3	10.7	0.0	93	100.0	91.6	8.4	0.0	75	100.0	86.5	13.5	0.0
29-25	146	100.0	87.7	12.3	0.0	79	100.0	89.3	10.7	0.0	67	100.0	85.8	14.2	0.0
34-30	128	100.0	81.7	18.3	0.0	63	100.0	83.4	16.6	0.0	65	100.0	80.1	19.9	0.0
39-35	106	100.0	77.5	22.5	0.0	51	100.0	86.6	13.4	0.0	55	100.0	69.2	30.8	0.0
44-40	114	100.0	69.5	30.5	0.0	53	100.0	67.5	32.5	0.0	61	100.0	71.2	28.8	0.0
49-45	93	100.0	64.5	35.5	0.0	48	100.0	72.3	27.7	0.0	46	100.0	56.4	43.6	0.0
+50	247	100.0	34.2	65.8	0.0	130	100.0	42.1	57.9	0.0	117	100.0	25.4	74.6	0.0

ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول وذلك بسبب عملية التقريب (الترجيح) والتقريب.

جدول 2.2.15: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب المستوى التعليمي والجنس واستخدام الإنترنت والحضر والريف (توزيع نسبي)، 2018

المستوى التعليمي والجنس	استخدام الإنترنت والحضر والريف													
	المجموع				الحضر				الريف					
	المجموع	النسبة	يستخدم	لا يستخدم	لا أعرف	يستخدم	لا يستخدم	لا أعرف	المجموع	النسبة	يستخدم	لا يستخدم	لا أعرف	
المجموع الكلي														
المجموع	11214	100.0	75.1	24.9	0.0	76.0	24.0	0.0	10023	100.0	67.5	32.5	0.0	
أقل من ثانوي	6772	100.0	64.0	35.9	0.1	65.0	34.9	0.1	5977	100.0	56.4	43.5	0.0	
ثانوي	1609	100.0	89.8	10.2	0.0	90.4	9.6	0.0	1463	100.0	83.8	16.2	0.0	
دبلوم متوسط	884	100.0	87.3	12.8	0.0	87.2	12.8	0.0	821	100.0	87.4	12.6	0.0	
بكالوريوس فأعلى	1949	100.0	95.7	4.3	0.0	95.8	4.2	0.1	1763	100.0	95.0	5.0	0.0	
ذكر														
المجموع	5837	100.0	78.8	21.1	0.0	79.6	20.4	0.0	5219	100.0	72.1	27.9	0.0	
أقل من ثانوي	3673	100.0	71.4	28.5	0.0	72.3	27.7	0.0	3237	100.0	65.1	34.9	0.0	
ثانوي	833	100.0	90.1	9.9	0.0	90.7	9.3	0.0	757	100.0	83.9	16.1	0.0	
دبلوم متوسط	372	100.0	85.4	14.5	0.0	85.4	14.6	0.0	352	100.0	85.6	14.4	0.0	
بكالوريوس فأعلى	959	100.0	94.6	5.2	0.1	94.7	5.2	0.1	873	100.0	94.5	5.5	0.0	
أنثى														
المجموع	5379	100.0	71.0	29.0	0.1	72.0	27.9	0.1	4804	100.0	62.6	37.4	0.1	
أقل من ثانوي	3099	100.0	55.3	44.7	0.1	56.5	43.4	0.1	2740	100.0	46.0	53.9	0.1	
ثانوي	776	100.0	89.5	10.5	0.0	90.1	9.9	0.0	706	100.0	83.6	16.4	0.0	
دبلوم متوسط	513	100.0	88.5	11.4	0.0	88.6	11.4	0.0	468	100.0	88.2	11.8	0.0	
بكالوريوس فأعلى	991	100.0	96.6	3.3	0.0	96.8	3.2	0.0	890	100.0	95.5	4.5	0.0	

ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول وذلك بسبب عملية التقريب (الترجيح) والتقريب.

جدول 2.2.15.3: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر الذين يستخدمون الإنترنت حسب الفئات العمرية و الحضر و الريف و طرق الإستخدام و الجنس (توزيع نسبي)، 2018

طرق الاستخدام و الجنس															الفئات العمرية و الحضر و الريف
الجموع					ذكر					انثى					
الجموع	النسبة	عن طريق الكمبيوتر	عن طريق الهاتف الخلوي	عن طريق التابلت	الجموع	النسبة	عن طريق الكمبيوتر	عن طريق الهاتف الخلوي	عن طريق التابلت	الجموع	النسبة	عن طريق الكمبيوتر	عن طريق الهاتف الخلوي	عن طريق التابلت	
المجموع الكلي	9656	100.0	12.1	97.0	2.6	5272	100.0	12.2	97.4	2.4	4384	100.0	12.0	96.6	2.8
9-5	525	100.0	7.4	85.9	16.5	283	100.0	6.9	87.6	15.6	242	100.0	8.0	84.0	17.6
14-10	713	100.0	24.2	83.0	12.8	390	100.0	23.2	85.5	11.2	323	100.0	25.5	80.0	14.7
19-15	1114	100.0	20.9	94.3	2.1	661	100.0	17.9	95.6	1.3	453	100.0	25.3	92.3	3.2
24-20	1421	100.0	15.3	99.8	0.4	807	100.0	14.0	99.9	0.4	613	100.0	17.1	99.7	0.4
29-25	1199	100.0	8.3	99.9	0.4	680	100.0	7.9	100.0	0.1	519	100.0	8.9	99.9	0.7
34-30	916	100.0	11.0	99.5	0.6	491	100.0	13.5	99.1	0.9	425	100.0	8.0	100.0	0.2
39-35	815	100.0	9.8	99.6	0.7	406	100.0	9.7	99.5	0.6	409	100.0	9.8	99.8	0.8
44-40	770	100.0	8.2	100.0	0.7	376	100.0	8.7	100.0	1.0	394	100.0	7.7	100.0	0.5
49-45	684	100.0	7.9	99.7	0.9	339	100.0	7.9	100.0	1.9	345	100.0	7.8	99.4	0.0
+50	1499	100.0	7.2	99.1	0.9	839	100.0	9.7	99.0	0.9	660	100.0	4.0	99.2	0.9
الريف															
المجموع	929	100.0	13.0	96.7	2.0	518	100.0	12.9	97.3	1.6	412	100.0	13.2	96.0	2.5
9-5	52	100.0	7.9	83.0	12.4	29	100.0	6.6	87.9	8.1	23	100.0	9.6	77.1	17.6
14-10	73	100.0	18.8	82.0	8.6	44	100.0	16.9	86.5	7.3	28	100.0	21.9	75.1	10.7
19-15	116	100.0	18.3	95.9	2.0	68	100.0	17.7	98.2	1.6	48	100.0	19.2	92.7	2.4
24-20	150	100.0	12.0	100.0	1.2	85	100.0	8.2	100.0	0.4	65	100.0	16.9	100.0	2.2
29-25	128	100.0	8.4	99.6	0.2	71	100.0	7.5	99.6	0.4	57	100.0	9.5	99.5	0.0
34-30	104	100.0	12.2	98.8	0.0	52	100.0	15.5	97.6	0.0	52	100.0	8.8	100.0	0.0
39-35	82	100.0	17.4	98.2	1.6	44	100.0	17.9	96.6	2.2	38	100.0	16.7	100.0	1.1
44-40	79	100.0	14.9	100.0	0.0	36	100.0	13.8	100.0	0.0	43	100.0	15.9	100.0	0.0
49-45	60	100.0	10.0	100.0	0.0	35	100.0	12.4	100.0	0.0	26	100.0	6.8	100.0	0.0
+50	85	100.0	9.9	99.7	0.0	55	100.0	14.2	99.6	0.0	30	100.0	1.9	100.0	0.0

تابع/ جدول 3.2.2.15: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر الذين يستخدمون الإنترنت حسب الفئات العمرية و الحضر و الريف و طرق الإستخدام و الجنس

(توزيع نسبي)، 2018

الحضر															
المجموع	8727	100.0	12.0	97.1	2.6	4754	100.0	12.1	97.4	2.5	3973	100.0	11.9	96.7	2.8
9-5	472	100.0	7.4	86.3	17.0	254	100.0	7.0	87.5	16.4	219	100.0	7.8	84.8	17.6
14-10	641	100.0	24.8	83.1	13.3	346	100.0	24.0	85.4	11.8	295	100.0	25.8	80.5	15.1
19-15	998	100.0	21.2	94.1	2.1	593	100.0	17.9	95.3	1.3	405	100.0	26.0	92.2	3.3
24-20	1270	100.0	15.7	99.8	0.3	722	100.0	14.7	99.9	0.4	548	100.0	17.1	99.7	0.2
29-25	1071	100.0	8.3	100.0	0.4	610	100.0	8.0	100.0	0.1	461	100.0	8.8	99.9	0.7
34-30	812	100.0	10.8	99.6	0.7	439	100.0	13.2	99.3	1.0	373	100.0	7.9	100.0	0.2
39-35	733	100.0	8.9	99.8	0.6	362	100.0	8.7	99.8	0.5	371	100.0	9.1	99.8	0.8
44-40	691	100.0	7.4	100.0	0.8	340	100.0	8.1	100.0	1.1	351	100.0	6.7	100.0	0.5
49-45	624	100.0	7.7	99.7	1.0	305	100.0	7.4	100.0	2.1	319	100.0	7.9	99.4	0.0
+50	1414	100.0	7.0	99.1	0.9	784	100.0	9.4	98.9	0.9	630	100.0	4.1	99.2	0.9

جدول 2.2.15: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر الذين يستخدمون الإنترنت حسب الأماكن التي يستخدمون فيها الإنترنت خلال الـ 12 شهرا السابقة والجنس والحضر والريف (توزيع نسبي) 2018.

الجنس والحضر والريف									الأماكن التي استخدم فيها
المجموع			الحضر			الريف			
المجموع	ذكر	أنثى	المجموع	ذكر	أنثى	المجموع	ذكر	أنثى	
في المنزل									
9657	5270	4387	8727	4752	3975	930	518	412	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
88.9	89.0	88.8	90.0	90.0	90.0	78.6	79.7	77.1	
10.9	10.8	10.9	9.8	9.8	9.7	21.2	19.9	22.9	
0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	.01	.02	0.0	
العمل									
9657	5270	4387	8727	4752	3976	930	519	411	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
19.8	27.7	10.3	19.5	27.5	10.1	22.4	30.2	12.5	
67.0	59.3	76.3	67.3	59.7	76.5	64.0	55.4	74.9	
12.9	12.8	12.9	12.8	12.6	13.0	13.5	14.3	12.4	
0.3	0.2	0.5	0.3	0.2	0.5	0.1	0.1	0.1	
مقاهي الإنترنت									
9657	5270	4387	8727	4752	3976	930	519	411	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
8.5	13.6	2.4	8.7	13.7	2.6	7.2	12.1	1.0	
91.0	85.7	.975	90.9	85.4	97.3	92.7	87.8	99.0	
0.4	0.7	.01	0.5	0.8	0.1	0.1	0.1	0.0	
في المدارس									
9657	5270	4387	8727	4752	3976	930	519	411	
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
6.8	6.6	7.2	7.0	6.7	7.3	5.8	5.3	6.4	
72.4	72.9	71.8	72.3	72.7	71.7	73.4	74.2	72.4	
20.8	20.6	21.0	20.8	20.6	21.0	20.8	20.5	21.2	
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

تابع/جدول 4.2.2.15: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر يستخدمون الإنترنت حسب الأماكن التي يستخدمون فيها الإنترنت خلال الـ 12 شهرا السابقة والجنس والحضر والريف (توزيع نسبي) 2018.

الأماكن التي استخدم فيها الفرد الإنترنت	الجنس والحضر والريف							
	المجموع		الحضر		الريف			
	المجموع	ذكر	أنثى	المجموع	ذكر	أنثى	المجموع	أنثى
في الجامعات								
المجموع	9657	5270	4387	8727	4752	3976	930	411
النسبة	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
نعم	7.1	6.5	7.8	7.2	6.7	7.8	5.8	4.2
لا	66.9	68.1	65.4	66.8	67.9	65.4	67.8	69.2
لا ينطبق	26.0	25.4	26.8	26.0	25.3	26.8	26.3	26.4
لا اعرف	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2
محطات المعرفة الأردنية								
المجموع	9657	5270	4387	8727	4752	3976	930	411
النسبة	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
نعم	1.0	1.1	0.9	1.0	1.0	0.9	1.0	1.4
لا	98.9	98.8	99.0	98.9	98.8	99.0	98.8	98.4
لا اعرف	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1
الاماكن العامة المولات والمطاعم								
المجموع	9657	5270	4387	8727	4752	3976	930	411
النسبة	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
نعم	29.5	32.4	26.0	30.5	33.4	26.9	20.5	23.5
لا	70.4	67.4	74.0	69.5	66.4	73.0	79.4	76.4
لا اعرف	0.1	0.2	0.0	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1
أي مكان باستخدام الهاتف الذكي وTablets								
المجموع	9657	5270	4387	8727	4752	3976	930	411
النسبة	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
نعم	99.1	99.1	99.0	99.1	99.1	99.0	99.1	99.2
لا	0.9	0.9	1.0	0.9	0.9	1.0	0.9	0.8
أي مكان آخر								
المجموع	9657	5270	4387	8727	4752	3976	930	411
النسبة	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
نعم	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.6	0.8
لا	98.5	98.2	98.8	98.4	98.2	98.8	99.0	98.6
لا أعرف	1.2	1.5	0.9	1.4	1.6	1.0	0.4	0.6

ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول وذلك بسبب عملية التثقيب (الترجيح) والتقريب.

جدول 2.2.15: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر الذين يستخدمون الإنترنت للحصول خدمات الإتصال حسب نوع الخدمة والفئات العمرية والجنس (نسبة مئوية)، 2018

الفئات العمرية والجنس	نوع الخدمة *			مواقع التوصل الاجتماعي
	إرسال / إستقبال البريد الإلكتروني	المحادثة (كتابة، صوت، صورة)	المجموع	
المجموع الكلي				
المجموع	9656	74.2	34.1	95.5
9-5	525	13.3	1.6	73.0
14-10	713	37.0	10.3	77.7
19-15	1114	72.7	33.3	92.7
24-20	1421	85.8	46.3	99.3
29-25	1199	83.0	41.6	99.8
34-30	916	83.4	39.9	99.1
39-35	815	82.9	40.1	99.3
44-40	770	81.5	34.7	99.9
49-45	684	82.1	34.7	98.8
+50	1499	78.5	32.6	98.9
ذكر				
المجموع	5272	75.2	35.4	96.0
9-5	283	12.3	1.7	73.2
14-10	391	40.3	12.7	81.4
19-15	661	73.9	33.4	94.3
24-20	807	86.1	46.2	99.7
29-25	680	82.4	43.0	99.9
34-30	491	81.9	39.8	99.1
39-35	406	83.6	41.6	99.4
44-40	376	86.3	35.2	99.7
49-45	339	81.2	37.9	98.8
+50	839	81.8	36.0	98.8
أنثى				
المجموع	4384	73.0	32.6	94.9
9-5	242	14.5	1.4	72.7
14-10	323	33.0	7.3	73.2
19-15	453	70.9	33.2	90.2
24-20	614	85.3	46.5	98.8
29-25	519	83.9	39.8	99.7
34-30	425	85.2	40.0	99.2
39-35	409	82.2	38.6	99.2
44-40	394	77.0	34.2	100.0
49-45	345	82.8	31.6	98.8
+50	660	74.5	28.4	99.0

ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول وذلك بسبب عملية التثقيب (الترجيح) والتقريب.

* مجموع النسب لا تساوي 100% كون الفرد يستخدم الإنترنت لأكثر من خدمة

جدول 2.2.15. 6: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر الذين يستخدمون الإنترنت للحصول على خدمات التجارة الإلكترونية حسب نوع الخدمة والفئات العمرية والجنس (نسبة مئوية)، 2018

نوع الخدمة *		الفئات العمرية والجنس
المجموع	شراء / بيع البضائع / الخدمات	
المجموع الكلي		
المجموع	9657	4.0
9-5	527	0.0
14-10	715	0.0
19-15	1115	2.8
24-20	1421	5.1
29-25	1199	5.2
34-30	916	6.4
39-35	815	5.0
44-40	770	4.1
49-45	683	5.5
+50	1496	3.6
ذكر		
المجموع	5270	2.3
9-5	284	0.0
14-10	390	0.0
19-15	661	1.8
24-20	807	2.2
29-25	680	1.7
34-30	491	4.6
39-35	406	3.8
44-40	376	3.3
49-45	339	1.2
+50	836	3.0
أنثى		
المجموع	4387	6.1
9-5	243	0.0
14-10	325	0.0
19-15	613	4.4
24-20	519	8.8
29-25	425	9.7
34-30	409	8.4
39-35	394	6.2
44-40	344	5.0
49-45	660	9.7
+50		4.5

ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول وذلك بسبب عملية التثقيب (الترجيح) والتقريب.

* مجموع النسب لا تساوي 100% كون الفرد يستخدم الإنترنت لأكثر من خدمة

جدول 2.2.15.7: توزيع الأفراد الذين أعمارهم سنوات فأكثر الذين يستخدمون الإنترنت للحصول على خدمات من قبل المؤسسات الحكومية حسب نوع الخدمة والفئات العمرية والجنس (نسبة مئوية)، 2018

نوع الخدمة *			
الفئات العمرية والجنس	المجموع	الحصول على معلومات من المواقع الخاصة بالمؤسسات	خدمات بوابة الحكومة الإلكترونية
المجموع الكلي			
المجموع	972	53.4	41.9
9-5	139	0.0	0.0
14-10	39	0.0	0.0
19-15	81	25.8	23.1
24-20	112	73.8	47.1
29-25	109	70.9	61.0
34-30	86	72.7	45.7
39-35	82	77.8	64.8
44-40	97	72.4	60.2
49-45	74	63.7	52.6
+50	152	61.2	51.8
ذكر			
المجموع	545	60.6	45.2
9-5	79	0.0	0.0
14-10	18	0.0	0.0
19-15	35	36.7	25.1
24-20	52	79.4	52.2
29-25	62	65.9	52.8
34-30	62	76.0	47.8
39-35	45	79.8	66.0
44-40	46	88.6	59.1
49-45	38	80.1	61.9
+50	107	75.0	62.8
أنثى			
المجموع	427	44.2	37.7
9-5	60	0.0	0.0
14-10	20	0.0	0.0
19-15	45	17.3	21.5
24-20	60	68.9	42.7
29-25	47	77.6	71.8
34-30	24	64.2	40.0
39-35	37	75.3	63.4
44-40	50	57.4	61.3
49-45	37	46.9	42.9
+50	46	29.0	26.2

ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول وذلك بسبب عملية التثقيب (الترجيح) والتقريب.

*مجموع النسب لا تساوي 100% كون الفرد يستخدم الإنترنت لأكثر من خدمة

جدول 2.2.15: 8: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر الذين يستخدمون الإنترنت للحصول على خدمات ترفيهية

حسب نوع الخدمة والفئات العمرية والجنس (نسبة مئوية)، 2018

نوع الخدمة *			الفئات العمرية والجنس
الإستماع للموسيقى ومشاهدة أفلام وبرامج التلفزيون	ألعاب إلكترونية	المجموع	
المجموع الكلي			
82.9	60.3	9656	المجموع
76.4	87.4	525	9-5
83.4	89.0	713	14-10
89.3	79.0	1114	19-15
92.6	73.6	1421	24-20
91.6	67.6	1199	29-25
84.5	58.4	916	34-30
84.0	55.3	815	39-35
77.8	45.1	770	44-40
75.0	35.6	684	49-45
68.1	28.0	1499	+50
ذكر			
85.0	65.0	5272	المجموع
78.1	90.5	283	9-5
83.5	89.2	391	14-10
90.9	84.7	661	19-15
92.8	78.6	807	24-20
92.1	73.3	680	29-25
85.6	65.0	491	34-30
86.6	59.8	406	39-35
82.6	50.3	376	44-40
79.1	37.6	339	49-45
72.3	30.1	839	+50
أنثى			
80.2	54.7	4384	المجموع
74.6	83.7	242	9-5
83.3	88.9	323	14-10
87.0	70.6	453	19-15
92.5	66.9	614	24-20
90.9	60.2	519	29-25
83.3	50.8	425	34-30
81.4	50.9	409	39-35
73.2	40.2	394	44-40
71.0	33.7	345	49-45
62.7	25.3	660	+50

ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول وذلك بسبب عملية التقيل (الترجيح) والتقريب.

*مجموع النسب لا تساوي 100% كون الفرد يستخدم الإنترنت لأكثر من خدمة

جدول 2.2.15. 9: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر الذين يستخدمون الإنترنت للحصول على خدمات الدفع حسب نوع الخدمة والفئات العمرية والجنس (نسبة مئوية) 2018

نوع الخدمة *						الفئات العمرية والجنس
المجموع	خدمات بنكية عبر الانترنت	محفظة الهاتف	بطاقات مدفوعة مسبقا	بطاقات شركة البريد الاردني المدفوعة مسبقا	نقدا عند التسليم	
المجموع الكلي						
المجموع	9657	3.5	0.4	6.3	0.4	3.6
9-5	527	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
14-10	715	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
19-15	1115	0.4	0.1	4.9	0.0	2.8
24-20	1421	1.7	0.2	6.7	0.2	3.8
29-25	1199	3.7	0.6	7.4	0.4	4.6
34-30	916	6.7	0.2	6.9	0.4	4.8
39-35	815	5.1	1.0	10.7	0.6	5.7
44-40	770	5.8	0.4	9.5	0.6	4.6
49-45	683	4.8	0.6	7.1	0.9	5.7
+50	1496	5.5	0.7	6.7	0.8	3.0
ذكر						
المجموع	5270	5.0	0.5	6.2	0.5	2.9
9-5	284	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
14-10	391	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
19-15	661	0.6	0.2	4.5	0.0	1.7
24-20	807	2.1	0.4	5.5	0.2	2.4
29-25	680	5.2	0.6	6.0	0.5	2.0
34-30	491	10.3	0.1	6.9	0.7	5.4
39-35	406	7.7	1.5	12.1	0.5	4.8
44-40	376	9.1	0.8	10.9	0.8	4.9
49-45	339	7.3	0.8	6.9	1.0	5.2
+50	836	7.8	0.7	7.5	1.2	3.5
أنثى						
المجموع	4387	1.7	0.3	6.5	0.3	4.5
9-5	243	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
14-10	324	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
19-15	454	0.0	0.1	5.5	0.0	4.5
24-20	614	1.4	0.0	8.4	0.3	5.7
29-25	519	1.6	0.7	9.1	0.3	8.1
34-30	425	2.5	0.4	6.8	0.0	4.2
39-35	409	2.5	0.5	9.3	0.7	6.6
44-40	394	2.7	0.0	8.1	0.4	4.3
49-45	344	2.4	0.5	7.2	0.7	6.3
+50	660	2.6	0.8	5.8	0.3	2.3

ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول وذلك بسبب عملية التثقيب (الترجيح) والتقريب.

*مجموع النسب لا تساوي 100% كون الفرد يستخدم الإنترنت لأكثر من خدمة

جدول 2.2.15. 10: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب طرق الاتصال المستخدمة للحصول على خدمة الإنترنت والحضر والريف (توزيع نسبي)، 2018

الحضر والريف												طرق الإتصال
الريف				الحضر				المجموع				المستخدمة للحصول على خدمة الإنترنت
لا	نعم	النسبة	المجموع	لا	نعم	النسبة	المجموع	لا	نعم	النسبة	المجموع	
96.3	3.7	100.0	1854	94.2	5.8	100.0	14526	94.4	5.6	100.0	16380	-الإتصال عن طريق ADSL
98.5	1.5	100.0	1854	96.5	3.5	100.0	14526	96.7	3.3	100.0	16380	الإنترنت الثابت عبرالفايبر
50.9	49.1	100.0	1854	42.0	58.0	100.0	14526	43.0	57.0	100.0	16380	- خدمة الإنترنت عبر الموبايل (الانترنت المتنقل عريض النطاق)
100.0	0.0	100.0	1854	100.0	0.0	100.0	14526	100.0	0.0	100.0	16380	لا أعرف

ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول وذلك بسبب عملية التقيل (الترجيح) والتقريب.

جدول 11.2.2.15: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر الذين يستخدمون الإنترنت للحصول على خدمات تعليمية وثقافية حسب نوع الخدمة والفئات العمرية والجنس (نسبة مئوية)، 2018

نوع الخدمة *					الفئات العمرية والجنس
المطالعة والقراءة الالكترونية	البحث العلمي	لاغراض التدريب	التعليم الالكتروني	المجموع	
المجموع الكلي					
8.9	6.2	4.7	2.8	9657	المجموع
4.5	11.4	3.9	1.5	527	9-5
8.7	16.4	9.3	4.6	715	14-10
12.6	13.1	9.5	5.5	1115	19-15
13.5	9.9	9.1	5.9	1421	24-20
8.3	4.7	4.5	2.6	1199	29-25
8.7	2.7	2.2	1.3	916	34-30
7.6	1.9	2.0	1.6	815	39-35
6.6	1.8	1.4	1.7	770	44-40
8.4	1.6	1.7	0.7	683	49-45
6.4	1.2	1.3	1.0	1496	+50
ذكر					
9.2	5.6	4.9	2.5	5270	المجموع
5.3	10.6	4.1	0.8	284	9-5
9.0	11.8	7.7	3.4	391	14-10
13.1	10.3	8.0	4.6	661	19-15
13.2	9.2	9.6	5.2	807	24-20
8.6	3.1	4.7	2.5	680	29-25
7.2	3.1	3.3	1.4	491	34-30
7.6	1.3	1.9	0.2	406	39-35
7.2	1.9	2.0	1.5	376	44-40
8.3	2.6	1.7	0.9	339	49-45
7.6	2.0	1.9	1.1	836	+50
أنثى					
8.6	7.1	4.5	3.3	4387	المجموع
3.6	12.5	3.6	2.3	243	9-5
8.3	21.9	11.2	6.1	324	14-10
11.8	17.1	11.7	6.9	454	19-15
13.9	10.8	8.4	6.9	614	24-20
7.8	6.8	4.3	2.6	519	29-25
10.5	2.2	0.9	1.2	425	34-30
7.6	2.5	2.2	2.9	409	39-35
6.0	1.7	0.9	1.8	394	44-40
8.5	0.7	1.7	0.5	344	49-45
4.9	0.0	0.4	0.8	660	+50

ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول وذلك بسبب عملية التثقيب (الترجيح) والتقريب.

*مجموع النسب لا تساوي 100% كون الفرد يستخدم الإنترنت لأكثر من خدمة

3.2.15. جداول المجموعة الثالثة

جدول 3.2.15.1: توزيع الأسر حسب توافر الهاتف أو الكمبيوتر والحضر والريف (توزيع نسبي)، 2018

الأجهزة			الحضر والريف	
	المجموع	الحضر	الريف	
هاتف ثابت				
المجموع	3823	3432	391	
النسبة	100.0	100.0	100.0	
متوافر	4.0	4.4	0.5	
غير متوافر	96.0	95.6	99.5	
هاتف نقال/ خلوي				
المجموع	3823	3432	391	
النسبة	100.0	100.0	100.0	
متوافر	29.6	28.5	39.1	
غير متوافر	70.4	71.5	60.9	
هاتف ذكي				
المجموع	3823	3432	391	
النسبة	100.0	100.0	100.0	
متوافر	89.7	90.1	86.8	
غير متوافر	10.3	9.9	13.2	
الكمبيوتر الشخصي				
المجموع	3823	3432	391	
النسبة	100.0	100.0	100.0	
متوافر	9.8	9.8	10.2	
غير متوافر	90.2	90.2	89.8	
الكمبيوتر المحمول				
المجموع	3823	3432	391	
النسبة	100.0	100.0	100.0	
متوافر	21.4	22.5	12.4	
غير متوافر	78.6	77.5	87.6	
الكمبيوتر لوحي				
المجموع	3823	3432	391	
النسبة	100.0	100.0	100.0	
متوافر	14.5	15.0	10.7	
غير متوافر	85.5	85.0	89.3	
الطابعة				
المجموع	3823	3432	391	
النسبة	100.0	100.0	100.0	
متوافر	1.0	1.1	0.5	
غير متوافر	99.0	98.9	99.5	
الماسحة الضوئية				
المجموع	3823	3432	391	
النسبة	100.0	100.0	100.0	
متوافر	0.5	0.5	0.2	
غير متوافر	99.5	99.5	99.8	

ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول وذلك بسبب عملية التثقيب (الترجيح) والتقريب.

جدول 3.2.15: توزيع الأسر حسب الاعتقاد بأثر استخدام تطبيقات التراسل المجانية والاتصال الصوتي عبر الإنترنت على انفاق الأسرة الشهري على خدمة الاتصالات الحضر والريف (توزيع نسبي) 2018

الحضر والريف			أثر استخدام تطبيقات الاتصال على انفاق الأسرة الشهري على خدمات الاتصال
الريف	الحضر	المجموع	
329	2979	3308	المجموع الكلي
100.0	100.0	100.0	النسبة
43.4	47.6	47.2	زاد الانفاق
10.2	8.0	8.2	انخفض الانفاق
43.9	40.8	41.1	لم يتأثر
2.5	3.6	3.5	لا أعرف

ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول وذلك بسبب عملية التثقيب (الترجيح) والتقريب.

3.15. استثمار المسح

مسح العمالة والبطالة (الجولة الرابعة)
واستخدام تكنولوجيا المعلومات في المنازل
تشرين ثاني 2018

البيانات سرية بموجب قانون الإحصاءات

1. البيانات التعريفية

101	المحافظة:	_____	الرقم المتسلسل للعنقود:	_____
102	الواء :	_____	رقم الجولة والمكررة:	109
103	القضاء:	_____	رقم العنقود:	110
104	التجمع السكاني:	_____	رقم المبنى:	111
105	المنطقة:	_____	رقم المسكن:	112
106	الحي:	_____	رقم الأسرة في العنقود:	113
107	رقم البلوك:	_____	رقم الهاتف (إن وجد):	114
108	رقم الطبقة:	_____	رقم الربع:	115
116	رقم الزيارة:	_____	الزيارة الأولى	_____
117	تاريخ تعبئة الإستمارة:	_____	الزيارة الثانية	_____
118	وقت بدء المقابلة:	_____	الزيارة الثالثة	_____
119	نتيجة الزيارة:	1. تمت 2. أرجئت 3. لا يوجد عضو مؤهل 4. رفضت الأسرة	يوم شهر	يوم شهر
120	وقت انتهاء المقابلة:	_____	دقيقة ساعة	دقيقة ساعة

الباحثة	المراقب	المدققة الميدانية
الإسم: _____ التاريخ: _____	الإسم: _____ التاريخ: _____	الإسم: _____ التاريخ: _____
المدققة المكتبية	الرمز	مدخلة البيانات
الإسم: _____ التاريخ: _____	الإسم: _____ التاريخ: _____	الإسم: _____ التاريخ: _____

ملاحظة للباحثة: إذا استعملت استمارة مكملة ضعي إشارة (x) في المربع _____

3. بيانات استخدام تكنولوجيا

201	202	206	301	302	303	304	305
رقم الفرد	2. بيانات أفراد الأسرة		للأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر				
	الإسم (ثلاثة مقاطع)	كم كان عمر ك في آخر عيد ميلاد لك؟ الباحثة: أقل من سنة سجلي 00 97 فأكثر سجلي 97	خلال ألد 12 شهراً السابقة		أسباب استعمال الحاسوب خلال ألد 12 شهراً السابقة		
			هل استخدم (.....) الكمبيوتر / الحاسوب؟	ما هو السبب الرئيسي لعدم استخدام الكمبيوتر/ الحاسوب	لأغراض العمل	للترفيه والتسلية	لأغراض البحث والتعليم والتدريب
			1. نعم ↓ 303 ↓ 2. لا ↓ استمري	1. عدم المعرفة باستخدامه 2. الافتقار إلى التدريب 4. عدم توفر الحاسوب 5. الفرد أُمي 6. عدم الحاجة له 7. عدم توفر الوقت لاستخدامه 9. وجود بدائل تكنولوجية أخرى مثل Tablets والهواتف الذكية 8. أخرى (حددي)..... الباحثة: إقرني البنود الباحثة: سجلي رمز السبب الرئيسي وانتقلي إلى سؤال 306	1. نعم 2. لا 3. لا ينطبق 8. لا أعرف	1. نعم 2. لا 8. لا أعرف	1. نعم 2. لا 8. لا أعرف
xx		xx	x	x	x	x	x
01							
02							
03							
04							
05							
06							
07							
08							
09							
10							
11							
12							
13							
14							
15							

* للباحثة: ضعي دائرة حول رقم سطر الفرد الملتحق حالياً أو سبق له الالتحاق في الثانوية العامة فأعلى.

المعلومات في المنازل

201	306					307				308	309	310	311	312	313	314			
رقم الفرد	لأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر																		
	هل استخدم الإنترنت (.....) خلال الـ 12 شهراً السابقة؟																		
	الباحثة: يمكن قبول أكثر من إجابة																		
	1. نعم على جهاز الكمبيوتر 2. نعم على الهاتف الخليوي الذكي 3. نعم على Tablets 4. لا 8. لا أعرف																		
رقم الفرد	ما هي وسيلة الاتصال بالإنترنت؟																		
	1. الإنترنت الثابت عبر ADSL 2. الإنترنت الثابت عبر الفايبر 3. الإنترنت عبر الموبايل (الإنترنت المتنقل عريض النطاق) 8. لا أعرف																		
	الباحثة: يمكن قبول أكثر من إجابة																		
	1. نعم 2. لا 8. لا أعرف																		
الأماكن التي استخدم فيها الفرد الإنترنت خلال الـ 12 شهراً السابقة																			
في المنزل العمل مقاهي الإنترنت المدارس الجامعات محطات المعرفة الأردنية الأماكن العامة مثل (المولات، المطاعم) استخدام خدمة WIFI المجاني																			
1. نعم 1. نعم 1. نعم 1. نعم 1. نعم 1. نعم 1. نعم 2. لا 2. لا 2. لا 2. لا 2. لا 2. لا 2. لا 8. لا أعرف 8. لا أعرف 8. لا أعرف 8. لا أعرف 8. لا أعرف 8. لا أعرف 8. لا أعرف																			
××	8	4	3	2	1	8	3	2	1	×	×	×	×	×	×	×	×		
01	1	2	3	4	8	1	2	3	4										
02	1	2	5	4	8	1	2	3	4										
03	1	2	5	4	8	1	2	3	4										
04	1	2	5	4	8	1	2	3	4										
05	1	2	5	4	8	1	2	3	4										
06	1	2	5	4	8	1	2	3	4										
07	1	2	5	4	8	1	2	3	4										
08	1	2	5	4	8	1	2	3	4										
09	1	2	5	4	8	1	2	3	4										
10	1	2	5	4	8	1	2	3	4										
11	1	2	5	4	8	1	2	3	4										
12	1	2	5	4	8	1	2	3	4										
13	1	2	5	4	8	1	2	3	4										
14	1	2	5	4	8	1	2	3	4										
15	1	2	5	4	8	1	2	3	4										

3. بيانات استخدام تكنولوجيا

201	315	316	317	318	319	320	321	322
رقم الفرد	للأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر							
	الاماكن التي استخدم فيها الفرد الإنترنت خلال الـ 12 شهراً السابقة		الخدمات التي حصل عليها الفرد عن طريق الإنترنت خلال الـ 12 شهراً السابقة					
	في أي مكان باستخدام الهاتف الذكي أو الـ Tablets		الحصول على الخدمات حول					
	أي مكان آخر (حددي).....		خدمات متنوعة البضائع والخدمات	خدمات متنوعة الحصول على اية معلومات	خدمات متنوعة الوظائف	إرسال/ إستقبال البريد الإلكتروني	المحادثة (كتابة، صوت، صورة)	مواقع التواصل الاجتماعي
	1. نعم	1. نعم	1. نعم	1. نعم	1. نعم	1. نعم	1. نعم	1. نعم
	2. لا	2. لا	2. لا	2. لا	2. لا	2. لا	2. لا	2. لا
	8. لا أعرف	8. لا أعرف	8. لا أعرف	8. لا أعرف	3. لا ينطبق	8. لا أعرف	8. لا أعرف	8. لا أعرف
					8. لا أعرف			324
	×	×	×	×	×	×	×	×
01								
02								
03								
04								
05								
06								
07								
08								
09								
10								
11								
12								
13								
14								
15								

المعلومات في المنازل

327	326	325	324	323	201
للأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر					رقم الفرد
الخدمات التي حصل عليها الفرد عن طريق الإنترنت خلال الـ 12 شهراً السابقة					
الحصول على الخدمات حول					
خدمات تعليمية وثقافية					
خدمات الإتصال والتواصل					
المطالعة والقراءة الإلكترونية E-Book	البحث العلمي	لأغراض التدريب	التعليم الإلكتروني E-Learning	قنوات التواصل الاجتماعي	
1. نعم 2. لا 3. لا ينطبق 8. لا أعرف	1. نعم 2. لا 3. لا ينطبق 8. لا أعرف	1. نعم 2. لا 3. لا ينطبق 8. لا أعرف	1. نعم 2. لا 3. لا ينطبق 8. لا أعرف	أي من مواقع التواصل الاجتماعي التالية يستخدم (.....)؟ 1. Facebook الفيس بوك 2. whatsapp واتس اب 3. Twitter تويتر 4. لينكد إن 5. Youtube يوتيوب 6. Instagram إنستغرام 7. Snapchat سناب شات 8. Google جوجل 9. أخرى (حددي)..... الباحثة: يمكن قبول أكثر من إجابة	
×	×	×	×	9 8 7 6 5 4 3 2 1	××
					01
					02
					03
					04
					05
					06
					07
					08
					09
					10
					11
					12
					13
					14
					15

3. بيانات استخدام تكنولوجيا

201	328	329	330	331	332	333	334	335
رقم الفرد	للأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر							
	الخدمات التي حصل عليها الفرد عن طريق الإنترنت خلال الـ 12 شهراً السابقة							
	الحصول على الخدمات حول							
	لأغراض التجارة الإلكترونية				خدمات الدفع			
	شراء/ بيع البضائع /الخدمات	ما هو متوسط الانفاق للحصول على خدمة او بضاعة من خلال الإنترنت؟	ما هو السبب الرئيسي لعدم استخدامك للتجارة الإلكترونية؟		خدمات بنكية عبر الانترنت	محفظة الهاتف (Mobile) (Wallet	بطاقات مدفوعة مسبقاً	بطاقات شركة البريد الأردني المدفوعة مسبقاً
1. نعم	1. أقل من 50 دينار	1. غير مهتم بالتجارة الإلكترونية		1. نعم	1. نعم	1. نعم	1. نعم	1. نعم
2. لا←330	2. 50-أقل من100 دينار	2. أفضل التسوق شخصياً من الأماكن التجارية		2. لا	2. لا	2. لا	2. لا	2. لا
3. لا ينطبق	3. 100–أقل من 500 دينار	3. خصوصية بياناتي الشخصية والبنكية		3. لا ينطبق	3. لا ينطبق	3. لا ينطبق	3. لا ينطبق	3. لا ينطبق
8. لا أعرف 331	4. 500 دينار فأكثر	4. عدم الثقة بجودة البضائع		8. لا أعرف	8. لا أعرف	8. لا أعرف	8. لا أعرف	8. لا أعرف
	8. لا أعرف	5. أخرى (حددي) —						
		8. لا أعرف						
	الباحثة: لجميع انتقلي للسؤال 331							
××	×	×	×	×	×	×	×	×
01								
02								
03								
04								
05								
06								
07								
08								
09								
10								
11								
12								
13								
14								
15								

المعلومات في المنازل

342	341	340	339	338	337	A-336	336	201
للأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر								رقم الفرد
الخدمات التي حصل عليها الفرد عن طريق الإنترنت خلال الـ 12 شهراً السابقة								
الحصول على خدمات من قبل المؤسسات الحكومية (e-government)								
طريقة الحصول على الخدمة								
هل استخدمت خدمات الحكومة الإلكترونية	هل حصلت على معلومات من خلال المواقع الخاصة بالمؤسسات؟	خدمات بوابة الحكومة الإلكترونية www.jordan.gov.jo	تطبيقات الهواتف الذكية (mobile App)	مكاتب البريد الأردني	محطات المعرفة	الاكتشاف الإلكتروني	موظف خدمة الجمهور في الجهة الحكومية نفسها	
1. نعم ← استمري	1. نعم	1. نعم	1. نعم	1. نعم	1. نعم	1. نعم	1. نعم	
2. لا	2. لا	2. لا	2. لا	2. لا	2. لا	2. لا	2. لا	
3. لا ينطبق	3. لا ينطبق	3. لا ينطبق	3. لا ينطبق	3. لا ينطبق	3. لا ينطبق	3. لا ينطبق	3. لا ينطبق	
8. لا أعرف	8. لا أعرف	8. لا أعرف	8. لا أعرف	8. لا أعرف	8. لا أعرف	8. لا أعرف	8. لا أعرف	
350 { 2. لا أعرف								
×	×	×	×	×	×	×	×	××
								01
								02
								03
								04
								05
								06
								07
								08
								09
								10
								11
								12
								13
								14
								15

3. بيانات استخدام تكنولوجيا

351	350	349	348	347	346	345	344	343	201
للأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر									رقم الفرد
الخدمات التي حصل عليها الفرد عن طريق الإنترنت خلال الـ 12 شهراً السابقة									
الحصول على خدمات من قبل المؤسسات الحكومية (e-government)									
خدمات ترفيهية		البيانات الحكومية المفتوحة			مستوى الرضى عن خدمات الحكومة الالكترونية				
الإستماع للموسيقى ومشاهدة الأفلام والبرامج والالاخبار؟	ألعاب إلكترونية؟	هل استعملت المنصة الخاصة بالبيانات الحكومية المفتوحة؟ https://Data.Jordan.gov.jo	هل سمعت عن البيانات الحكومية المفتوحة؟	هل استخدمت تطبيق الشكاوى الخاص بالحكومة ؟	هل الكلفة منطقية؟	هل الخدمة سهلة الاستخدام؟	هل الخدمة سريعة؟	هل الخدمة مكتملة إلكترونياً؟	
1. نعم	1. نعم	1. نعم	1. نعم	1. نعم	1. نعم	1. نعم	1. نعم	1. نعم	
2. لا	2. لا	2. لا	2. لا	2. لا	2. لا	2. لا	2. لا	2. لا	
3. لا	3. لا	3. لا ينطبق	3. لا ينطبق	3. لا ينطبق	3. لا ينطبق	3. لا ينطبق	3. لا ينطبق	3. لا ينطبق	
8. أعرف	8. أعرف	8. لا أعرف	8. لا أعرف	8. لا أعرف	8. لا أعرف	8. لا أعرف	8. لا أعرف	8. لا أعرف	
×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
									01
									02
									03
									04
									05
									06
									07
									08
									09
									10
									11
									12
									13
									14
									15

4. بيانات استخدام تكنولوجيا المعلومات في المنازل

تستوفي بيانات هذا القسم من رب الأسرة أو أحد أفرادها الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر						
401	هل يتوافر لدى الأسرة أو أحد أفرادها؟					
	البند	نعم	لا	عدد الخطوط	ذكور	اناث
	1. هاتف ثابت	1	2	□□		
	2. هاتف ذكي Smart phones	1	2	□□	□□	□□
	3. هاتف نقال، خلوي عادي	1	2	□□	□□	□□
الباحثة: إذا كانت إجابة البند 2 هي نعم اسالي السؤال 402 وإلا فانتقلي إلى السؤال 404.						
402	هل تستخدم الأسرة أو أحد أفرادها؟					
	البند	نعم	لا	لا أعرف		
	1. تطبيقات التراسل المجانية المكتوبة (WhatsApp, massanger...)	1	2	8		
	2. الإتصال الصوتي عبر الإنترنت مثل (Imo, massanger, Viber, Skype Tango)	1	2	8		
الباحثة: إذا كانت إجابة احد البندين أو كلاهما هو الرمز (1) أي نعم اسالي السؤال 403 وإلا فانتقلي إلى السؤال 404.						
403	هل تعتقد أن استخدام الأسرة لهذه التطبيقات قد أثر على إنفاقها الشهري على خدمة الإتصالات؟					
	نعم، بالزيادة.....1 نعم، بالإنخفاض2 لا، لم يؤثر3 لا أعرف8					
404	هل تتوافر الأجهزة التالية لدى الأسرة؟					
	البند	نعم	لا	عدد الأجهزة	عدد الأفراد	
	1. الكمبيوتر الشخصي.....	1	2	□□	□□	
	2. الكمبيوتر المحمول	1	2	□□	□□	
	3. كمبيوتر لوحي Tablets أمثلة (I Pad, Samsung Galaxy Tab)	1	2	□□	□□	
	4. طابعة	1	2	□□	□□	
	5. ماسحة ضوئية	1	2	□□	□□	
الباحثة: إذا كانت الإجابة نعم لأي بند من البنود اسألني عن عدد الأجهزة وعدد الأفراد الذين يستخدمونها .						
ملاحظة للباحثة: انظري السؤال 404 إذا كانت إجابة البند رقم 1 و 2 و 3 هي لا أي الرمز 2 اسالي السؤال 405 وإلا فانتقلي إلى السؤال 406						
405	أسباب عدم توافر كمبيوتر شخصي (مكتبي) و/ أو محمول و/ أو لوحي في المنزل؟					
	عدم القدرة المالية 1 عدم المعرفة بكيفية استخدام الحاسوب 2 عدم الحاجة للكمبيوتر 3 وجود بدائل أخرى مثل smart phones 4 أسباب أخرى (حددي) 5					
406	هل تتوافر مهارات استخدام الحاسوب التالية لديك أو لدى أحد افراد الاسرة:					
	البند	نعم	لا	لا أعرف		
	1. استخدام لغة البرمجة في اعداد البرامج	1	2	8		
	2. تحويل الملفات إلى اجهزة اخرى	1	2	8		
	3. تحضير عروض توضيحية.....	1	2	8		
	4. تنزيل وتحميل البرامج.....	1	2	8		
	5. ربط وتحميل اجهزة جديدة.....	1	2	8		
	6. استخدام صيغ المعادلات.....	1	2	8		
	7. ارسال بريد مع مرفقات.....	1	2	8		
	8. استخدام نسخ ولصق.....	1	2	8		
	9. نسخ ونقل الملفات	1	2	8		

4. بيانات استخدام تكنولوجيا المعلومات في المنازل

رقم السؤال	السؤال	البنود																																																								
407	هل تعتقد أن استخدام أفراد الأسرة للإنترنت قد أثر على العلاقات الإجتماعية بين أفرادها؟	نعم، له تأثير إيجابي..... 1 نعم، له تأثير سلبي..... 2 لا، لم يؤثر..... 3 لا أعرف..... 8																																																								
408	هل تعرضت أنت أو أحد أفراد أسرتك لعمليات الابتزاز أو الاستغلال او الاحتيال أو لأحد الرسائل المضللة من أي نوع عبر وسائل الاتصال بالإنترنت سواء عن طريق الشبكة العنكبوتية أو مواقع التواصل الاجتماعي؟	نعم..... 1 لا..... 2 لا أعرف..... 8																																																								
409	هل تعلم ان هناك قانون مطبق يجرم مثل هذه الاعمال "قانون رقم (27) لسنة 2015 قانون الجرائم الالكترونية"؟	نعم..... 1 لا..... 2 لا أعرف..... 8																																																								
410	هل تعلم ان هناك وحدة تابعة للبحث الجنائي في الامن العام مختصة بمتابعة الجرائم الالكترونية "وحدة الجرائم الالكترونية"؟	نعم..... 1 لا..... 2 لا أعرف..... 8																																																								
411	هل تتفق الأسرة مع حجب المواقع الإباحية عن شبكة الإنترنت؟	نعم..... 1 لا..... 2 لا أعرف..... 8																																																								
412	ما هو الأسلوب الذي تفضله الأسرة لحجب المواقع الإباحية عند استخدام شبكة الإنترنت؟ الباحثة: اقرئي البنود	<table border="1"> <thead> <tr> <th>البنود</th> <th>نعم</th> <th>لا</th> <th>لا أعرف</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. الحجب المباشر من قبل مزودي خدمات الإنترنت ..</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>2. توفير برمجيات خاصة للحجب.....</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>8</td> </tr> </tbody> </table>	البنود	نعم	لا	لا أعرف	1. الحجب المباشر من قبل مزودي خدمات الإنترنت ..	1	2	8	2. توفير برمجيات خاصة للحجب.....	1	2	8																																												
البنود	نعم	لا	لا أعرف																																																							
1. الحجب المباشر من قبل مزودي خدمات الإنترنت ..	1	2	8																																																							
2. توفير برمجيات خاصة للحجب.....	1	2	8																																																							
413	ما هو متوسط دخل الأسرة الشهري (بالدينار)؟	<table border="1"> <thead> <tr> <th>متوسط دخل الأسرة الشهري (بالدينار)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>_____</td> </tr> </tbody> </table>	متوسط دخل الأسرة الشهري (بالدينار)	_____																																																						
متوسط دخل الأسرة الشهري (بالدينار)																																																										

414	ما هو مجموع مصاريف الأسرة المدفوعة شهرياً على الخدمات التالية:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>فلس</th> <th>دينار</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. إتصالات الهاتف الارضي</td> <td> <table border="1"> <thead> <tr> <th>المصروفات</th> <th>مجاناً</th> <th>لا تستخدم</th> <th>لا أعرف</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>996</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>997</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>998</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> <tr> <td>2. إتصالات الهاتف الخليوي</td> <td> <table border="1"> <thead> <tr> <th>المصروفات</th> <th>مجاناً</th> <th>لا تستخدم</th> <th>لا أعرف</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>996</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>997</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>998</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> <tr> <td>3. خدمات الإنترنت</td> <td> <table border="1"> <thead> <tr> <th>المصروفات</th> <th>مجاناً</th> <th>لا تستخدم</th> <th>لا أعرف</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>996</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>997</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>998</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> </td> </tr> </tbody> </table>	فلس	دينار	1. إتصالات الهاتف الارضي	<table border="1"> <thead> <tr> <th>المصروفات</th> <th>مجاناً</th> <th>لا تستخدم</th> <th>لا أعرف</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>996</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>997</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>998</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	المصروفات	مجاناً	لا تستخدم	لا أعرف	996				997				998				2. إتصالات الهاتف الخليوي	<table border="1"> <thead> <tr> <th>المصروفات</th> <th>مجاناً</th> <th>لا تستخدم</th> <th>لا أعرف</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>996</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>997</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>998</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	المصروفات	مجاناً	لا تستخدم	لا أعرف	996				997				998				3. خدمات الإنترنت	<table border="1"> <thead> <tr> <th>المصروفات</th> <th>مجاناً</th> <th>لا تستخدم</th> <th>لا أعرف</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>996</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>997</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>998</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	المصروفات	مجاناً	لا تستخدم	لا أعرف	996				997				998			
فلس	دينار																																																									
1. إتصالات الهاتف الارضي	<table border="1"> <thead> <tr> <th>المصروفات</th> <th>مجاناً</th> <th>لا تستخدم</th> <th>لا أعرف</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>996</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>997</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>998</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	المصروفات	مجاناً	لا تستخدم	لا أعرف	996				997				998																																												
المصروفات	مجاناً	لا تستخدم	لا أعرف																																																							
996																																																										
997																																																										
998																																																										
2. إتصالات الهاتف الخليوي	<table border="1"> <thead> <tr> <th>المصروفات</th> <th>مجاناً</th> <th>لا تستخدم</th> <th>لا أعرف</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>996</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>997</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>998</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	المصروفات	مجاناً	لا تستخدم	لا أعرف	996				997				998																																												
المصروفات	مجاناً	لا تستخدم	لا أعرف																																																							
996																																																										
997																																																										
998																																																										
3. خدمات الإنترنت	<table border="1"> <thead> <tr> <th>المصروفات</th> <th>مجاناً</th> <th>لا تستخدم</th> <th>لا أعرف</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>996</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>997</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>998</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	المصروفات	مجاناً	لا تستخدم	لا أعرف	996				997				998																																												
المصروفات	مجاناً	لا تستخدم	لا أعرف																																																							
996																																																										
997																																																										
998																																																										

هل تتعامل الأسرة مع البريد الأردني أو شركات القطاع الخاص في أي مما يلي؟						415
شركات القطاع الخاص			شركة البريد الأردني			النشاط
لا أعرف	لا	نعم	لا أعرف	لا	نعم	
8	2	1	8	2	1	1. إرسال/ استلام الرسائل البريدية.....
8	2	1	8	2	1	2. إرسال/ استلام الطرود العادية.....
8	2	1	8	2	1	3. إرسال/ استلام الطرود الالكترونية.....
			8	2	1	4. استلام المعونة.....
			8	2	1	5. دفع الفواتير.....
			8	2	1	6. الخدمات الحكومية التي تقدم من خلال المكاتب البريدية...
8	2	1	8	2	1	7. الحولات المالية.....
	2	1		2	1	8. أخرى (حددي).....

ملاحظة للباحثة: انظري السؤال 415 (شركة البريد الأردني) إذا كانت إجابة جميع البنود 1-8 هي لا اسألي السؤال 416 وإلا فانتقلي إلى السؤال 417					
		1	عدم الحاجة.....	416 ما هي أسباب عدم تعامل الأسرة مع البريد الأردني؟	
		2	عدم كفاءة وتعاون الموظفين.....	للباحثة: ضعي دائرة حول رمز الإجابة/ الإجابات التي يدلي بها المستجيب	
		3	إجراءات المعاملات طويلة نسبياً.....		
		4	عدم توافر / استخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة.....		
		5	جودة الخدمة المقدمة من الشركة غير مناسبة.....		
		6	عدم توافر كافة الخدمات البريدية ضمن المكتب الواحد.....		
		7	ساعات عمل المكاتب البريدية غير كافية.....		
		8	أخرى (حددي).....		

القطاع الخاص		البريد الأردني			
				عدد الرسائل المستلمة.....	417 ما هو عدد الرسائل البريدية التي استلمتها الأسرة خلال الـ 12 شهراً السابقة؟
	00		00	لا يوجد.....	
	98		98	لا أعرف.....	
				عدد الرسائل المرسله.....	418 ما هو عدد الرسائل البريدية التي أرسلتها الأسرة خلال الـ 12 شهراً السابقة ؟
	00		00	لا يوجد.....	
	98		98	لا أعرف.....	
				عدد الطرود المستلمة.....	419 ما هو عدد الطرود العادية/ الالكترونية التي استلمتها الأسرة خلال الـ 12 شهراً السابقة؟
	00		00	لا يوجد.....	
	98		98	لا أعرف.....	
				عدد الطرود المرسله.....	420 ما هو عدد الطرود العادية/ الالكترونية التي أرسلتها الأسرة خلال الـ 12 شهراً السابقة؟
	00		00	لا يوجد.....	
	98		98	لا أعرف.....	

القطاع الخاص		البريد الأردني		البنود	421 ما هو متوسط إنفاق الأسرة الشهري على خدمات البريد الأردني والقطاع الخاص؟
دينار	فلس	دينار	فلس		
				المصروفات.....	
				مجائاً.....	
			996	لا تستخدم.....	
			997	لا أعرف.....	
			998		

5. محطات المعرفة الأردنية

501	هل سمعت الأسرة أو أحد أفرادها عن محطات المعرفة الأردنية؟	نعم لا	1 2 ← انتهت المقابلة
502	ما هي الوسائل التي سمعت من خلالها الأسرة أو أحد أفرادها عن محطات المعرفة الأردنية؟ الباحثة: أية وسيلة أخرى الباحثة: يمكن قبول أكثر من إجابة	وسائل الإعلام المرئي والمسموع الجهة المستضيفة لمحطة المعرفة موقع الوزارة الإلكتروني موقع مركز تكنولوجيا المعلومات الوطني موقع محطة المعرفة أصدقاء/أقارب أخرى (حددي) لا أعرف	1 2 3 4 5 6 7 8
503	هل استخدمت الأسرة أو أحد أفرادها الخدمات المقدمة من محطات المعرفة الأردنية؟	نعم لا	1 2 ← 505
504	ما هي المجالات التي استخدمت لأجلها الأسرة محطات المعرفة الأردنية؟ الباحثة: انتقلي للسؤال 506 إذا كانت إجابة هذا السؤال هي الرمز (2) التدريب وإلا فانتقلي للسؤال 507 الباحثة: يمكن قبول أكثر من إجابة	استخدام الإنترنت التدريب تقديم طلبات مثل (التسجيل بالجامعة/معونة وطنية) استخدام الحكومة الإلكترونية أخرى (حددي) لا أعرف	1 2 3 4 5 8
505	ما هي أسباب عدم استخدام الأسرة لخدمات محطات المعرفة الأردنية؟ الباحثة: يمكن قبول أكثر من إجابة الباحثة: انتقلي للسؤال 507	البعد عن مكان السكن عدم كفاءة التجهيزات المتوفرة فيها والبيئة (كمبيوترات/ إضاءة/ تهوية) (..... إمكانية الحصول على الخدمات التي تقدمها المحطات من أماكن أخرى — أخرى (حددي) لا أعرف	1 2 3 4 8
506	ما هي المجالات التي حصلت فيها الأسرة أو أحد أفرادها على تدريب خاص من خلال محطات المعرفة الأردنية؟ الباحثة: يمكن قبول أكثر من إجابة	دورات متخصصة في تكنولوجيا المعلومات ICT دورات في التنمية الذاتية والمهارات الحياتية دورات متعلقة بالحرف اليدوية أخرى (حددي) لا أعرف	1 2 3 4 8
507	ما هي المجالات التي ترغب فيها الأسرة أو أحد أفرادها الحصول على تدريب خاص من خلال محطات المعرفة الأردنية؟ الباحثة: يمكن قبول أكثر من إجابة	دورات متخصصة في تكنولوجيا المعلومات ICT دورات في التنمية الذاتية والمهارات الحياتية دورات متعلقة بالحرف اليدوية أخرى (حددي) لا أعرف	1 2 3 4 8