الأردن في مؤشر تنمية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (IDI) 2026

وزارة الاقتصاد
الرقمي والريادة

نبذة عن المؤشر

- يصدر تقرير مؤشر تطور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (IDI 2026)* عن الاتحاد الدولي للاتصالات (ITU).
- يهدف التقرير إلى تقييم مدى تقدم الدول في تحقيق الاتصال الشامل والمجدي.
- تعتمد منهجية المؤشر على تحليل **10 مؤشرات رئيسية** تشمل: البنية التحتية الرقمية، واستخدام الإنترنت، والأسعار، وجودة الاتصال، ونطاق التغطية.
- يركز المؤشر على قياس الفجوات الرقمية، وتوجيه السياسات الرقمية نحو تحقيق التحول الرقمي الشامل.
- يُعد المؤشر أداة أساسية لصناع القرار لفهم واقع التنمية الرقمية ووضع سياسات مبنية على البيانات.
- يُغطي المؤشر (159) دولة في عام 2026 بالمقارنة مع (164) دولة في عام 2025، ويقدم نتيجة (Score) لكل دولة دون ترتيب (Rank) تنافسياً.
- وفقًا لقرار الاتحاد الدولي للاتصالات (ITU) بمراجعة منهجية المؤشر كل أربع سنوات، تُعد نسخة عام 2026 النسخة الأخيرة التي تعتمد المنهجية الحالية، وسيبدأ تطبيق منهجية جديدة في إصدار عام 2027 ولمدة أربع سنوات.

*رابط التقرير:
https://www.itu.int/itu-d/reports/statistics/idi2026/

منهجية المؤشر

يتكوّن المؤشر من 10مؤشرات موزعة على ركيزتين أساسيتين (Pillars)، وهي ركيزة الاتصال الهادف وركيزة الاتصال الشامل، وتبلغ الأهمية النسبية لكل منهما 50%.

ركيزة الاتصال الشامل
Universal Connectivity

ركيزة الاتصال الهادف
Meaningful Connectivity

منهجية المؤشر

مؤشرات ركيزة الاتصال الشامل

1. مؤشر نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت %
2. مؤشر نسبة الأسر التي يتوفر لديها إمكانية الوصول إلى الانترنت في المنزل
3. مؤشر الاشتراكات النشطة في النطاق العريض المتنقل لكل 100 من السكان

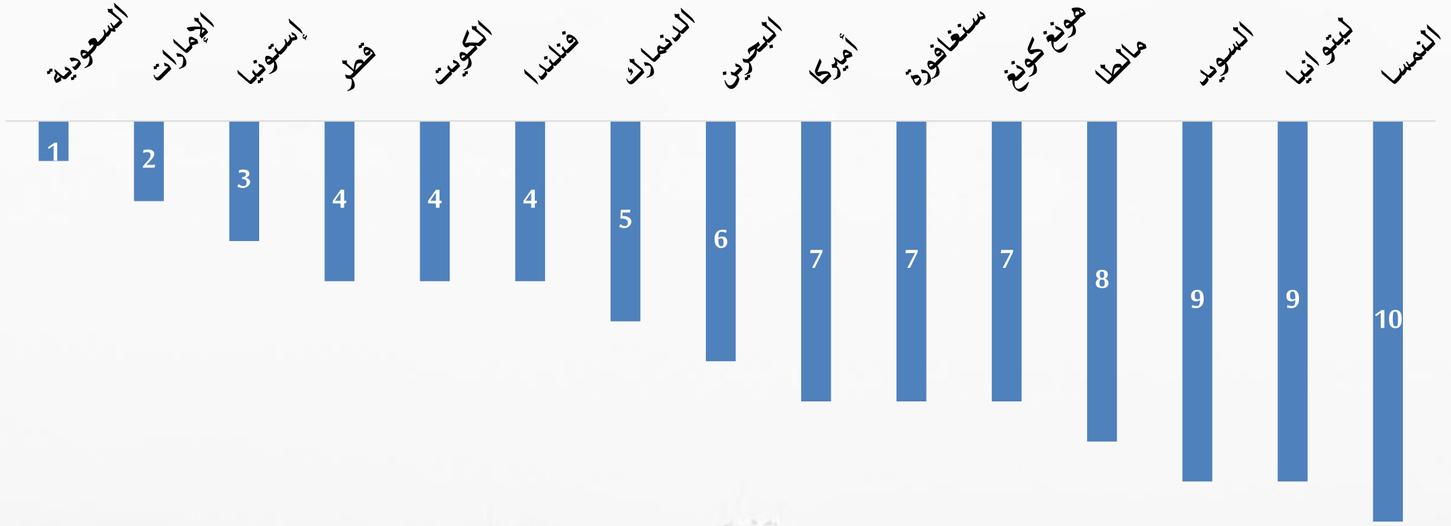
منهجية المؤشر

مؤشرات ركيزة الاتصال الهادف

1. مؤشر النسبة المئوية للسكان الذين تغطيهم شبكة الهاتف المحمول من الجيل الثالث على الأقل.
2. مؤشر النسبة المئوية للسكان الذين تغطيهم شبكة الهاتف المحمول من الجيل الرابع على الأقل.
3. مؤشر حركة مرور الإنترنت عبر النطاق العريض المتنقل لكل اشتراك في النطاق العريض المتنقل (GB)
4. مؤشر حركة مرور الإنترنت عبر النطاق العريض الثابتة لكل اشتراك في النطاق العريض الثابت (GB)
5. مؤشر سعر سلة الاستهلاك المرتفع للبيانات والصوت (% من الدخل القومي الإجمالي للفرد)
6. مؤشر سعر سلة الانترنت الثابت عريض النطاق (% من الدخل القومي الإجمالي للفرد)
7. مؤشر نسبة الأفراد الذين يمتلكون هاتفًا محمولًا

أفضل 10 دول في المؤشر*

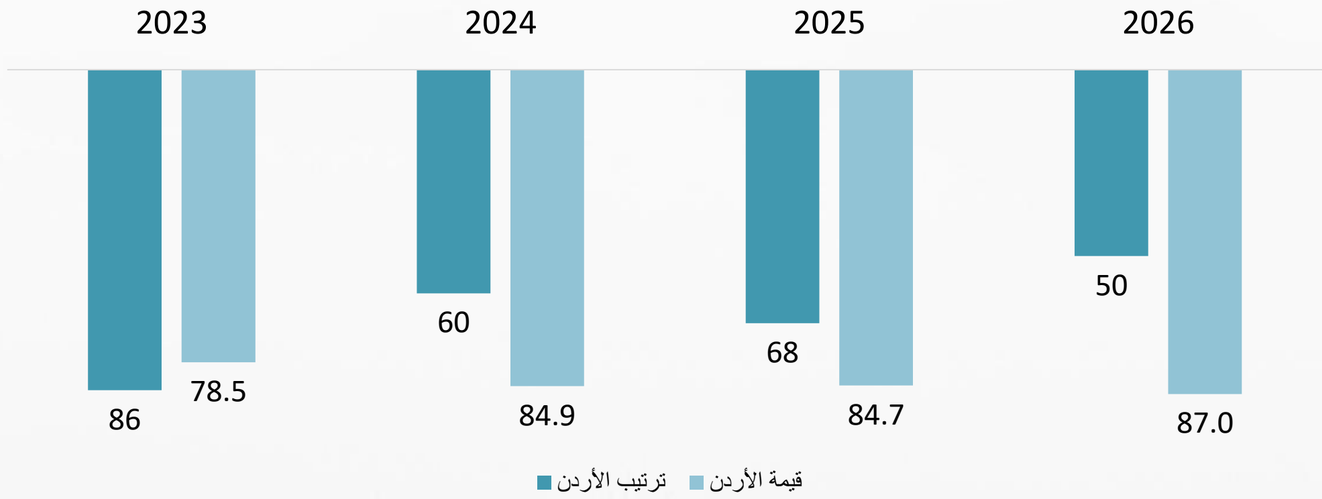
- تصدّرت المملكة العربية السعودية الترتيب العالمي، تلتها الإمارات العربية المتحدة في المرتبة الثانية، ثم إستونيا في المرتبة الثالثة.
- واشتركت كل من الكويت وقطر وفنلندا في المرتبة الرابعة عالميًا، تلتها الدنمارك في المرتبة الخامسة، ثم البحرين في المرتبة السادسة.



*تقرير المؤشر لا يتضمن ترتيبًا تنافسيًا (Rank). الترتيب الموضح في الشكل يأتي بناءً على تحليل أداء الدول في المؤشر كقيمة (score).

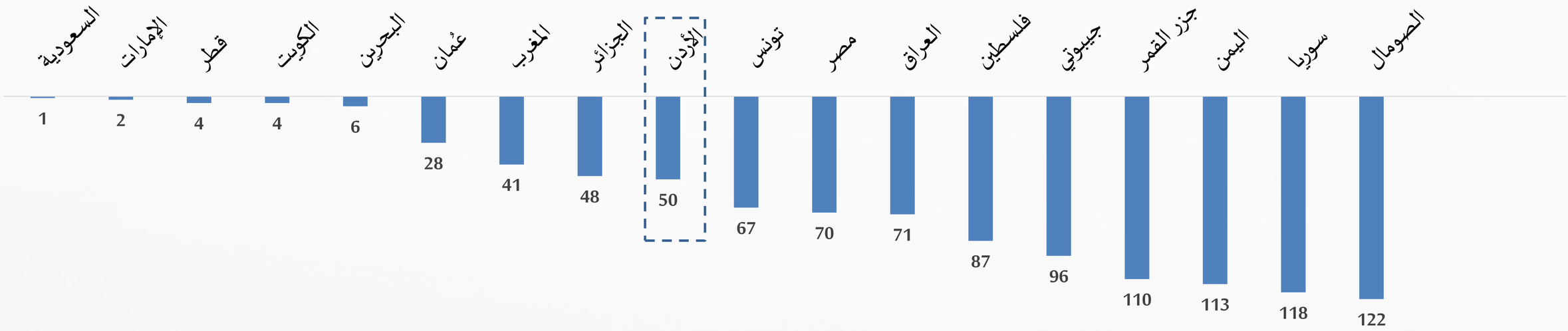
الأردن في المؤشر*

- تحسّن ترتيب الأردن في المؤشر بواقع (18) مرتبة من المرتبة (68) في عام 2025 إلى المرتبة (50) في عام 2026، مما يعكس تحسناً في موقع الأردن النسبي مقارنة بالدول الأخرى.
- أما على مستوى النتيجة، فقد حقق الأردن مسارًا تصاعديًا في أداء المؤشر، حيث ارتفعت النتيجة من 78.5 نقطة في عام 2023 إلى 84.9 نقطة في عام 2024، واستقرت عند 84.7 نقطة في عام 2025، قبل أن تسجل أعلى مستوى لها عند 87.0 نقطة في عام 2026، وهو ما يعكس استمرار التحسن في أداء المؤشرات الرقمية الفرعية المكونة للمؤشر الرئيسي وتعزيز نضج المنظومة الرقمية في المملكة.
- حقق الأردن قيمة 87.0 في المؤشر، متجاوزًا المتوسط العالمي البالغ(79.2).



*تقرير المؤشر لا يتضمن ترتيبًا تنافسيًا (Rank). الترتيب الموضح في الشكل يأتي بناءً على تحليل أداء الدول في المؤشر كقيمة (score).

الأداء في المؤشر عربياً*

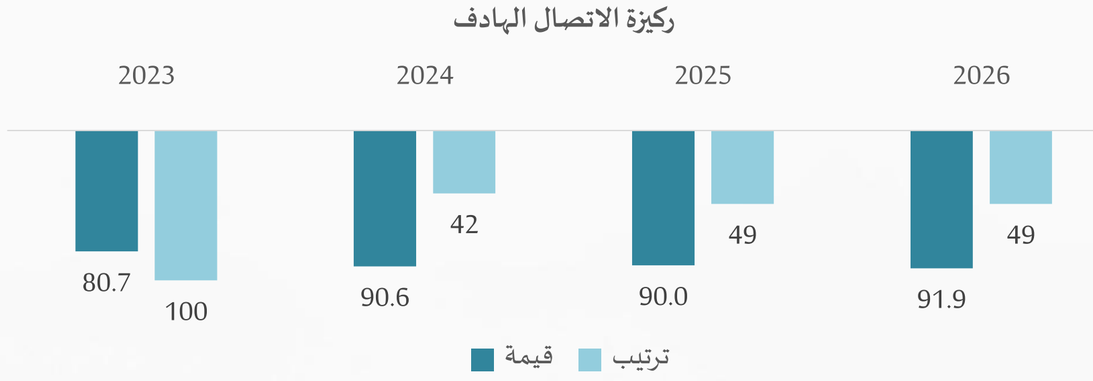


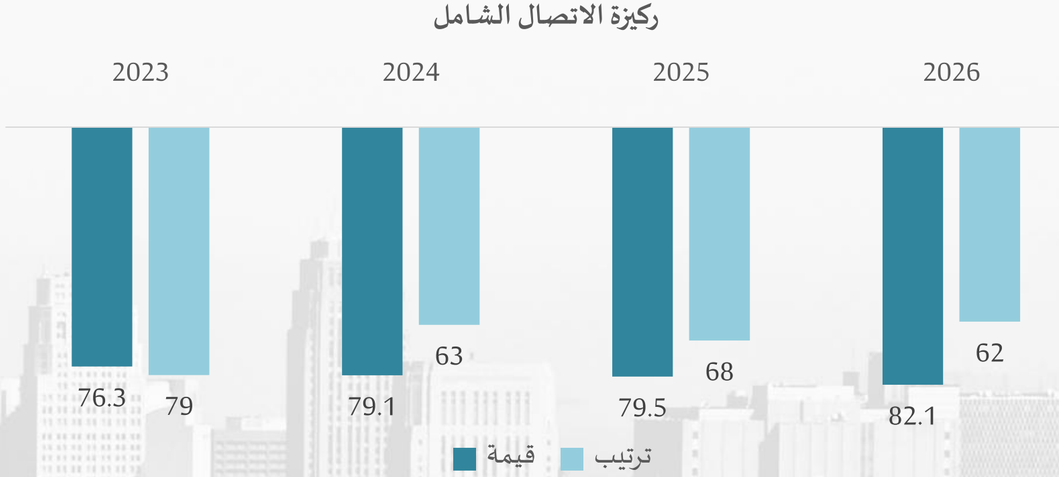
- جاء الأردن في المرتبة الثامنة عربيًا في المؤشر من أصل 18 دولة عربية شملها المؤشر هذا العام، ليأتي بعد عدد من دول الخليج العربي التي تصدرت الترتيب، وعلى رأسها المملكة العربية السعودية في المركز الأول، تليها الإمارات العربية المتحدة في المرتبة الثانية، ثم الكويت وقطر في المركز الثالث. كما حلت البحرين في المرتبة (4)، وثم سلطنة عُمان في المرتبة (5)، وتلتها المغرب (6)، والجزائر (7).
- كما حقق الأردن قيمة 87.0 في المؤشر، متجاوزًا متوسط الدول العربية البالغ 78.40، مما يعكس تقدّمًا ملحوظًا في الأداء الرقمي مقارنة بالمستوى الإقليمي.

*تقرير المؤشر لا يتضمن ترتيبًا تنافسيًا. الترتيب الموضح في الشكل يأتي بناءً على تحليل أداء الدول في المؤشر كقيمة (score).

أداء الأردن في ركائز المؤشر*

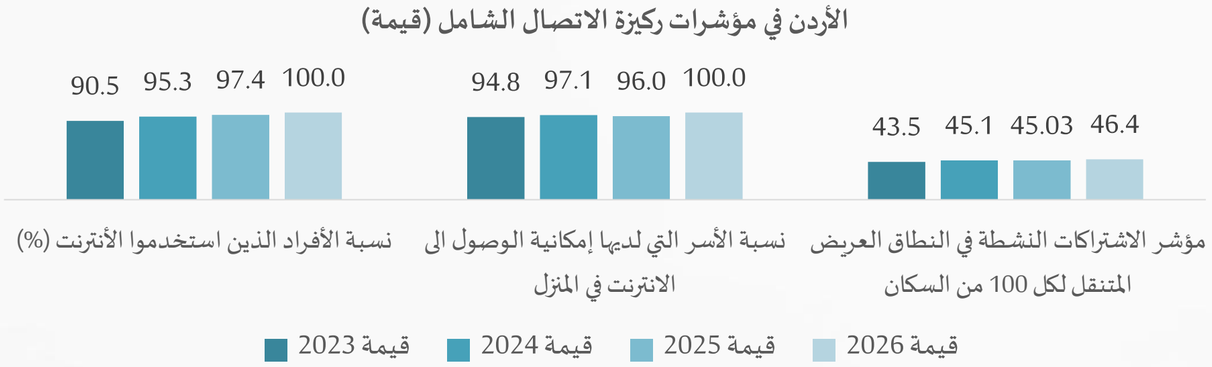
- شهد الأردن تحسنًا ملحوظًا في ركيزة الاتصال الهادف خلال الفترة 2023–2026؛ إذ ارتفعت قيمة المؤشر من 80.7 مع احتلاله المركز 100 في عام 2023، إلى 90.6 والمركز 42 في عام 2024. ورغم تسجيل تراجع طفيف في عام 2025، حيث بلغت القيمة 90 وتراجع الترتيب إلى المركز 49،ثم استأنف المؤشر ارتفاعه في عام 2026 ليصل إلى 91.9، ومحافظاً على المركز 49 عالميًا.
- أما في ركيزة الاتصال الشامل، فقد واصل الأردن تحقيق تحسن تدريجي في أدائه، إذ ارتفعت قيمة المؤشر من 76.3 مع احتلاله المركز 79 في عام 2023، إلى 79.1 والمركز 63 في عام 2024، ثم إلى 79.5 والمركز 68 في عام 2025، وصولًا إلى 82.1 مع تقدمه إلى المركز 62 في عام 2026.

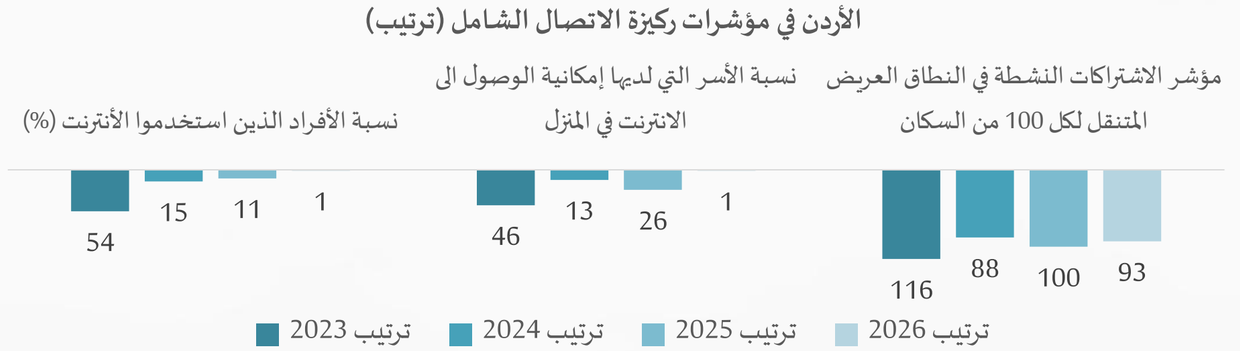




*تقرير المؤشر لا يتضمن ترتيبًا تنافسيًا (Rank). الترتيب الموضح في الشكل يأتي بناءً على تحليل أداء الدول في المؤشر كقيمة (score).

نتائج الأردن في مؤشرات ركيزة الاتصال الشامل*

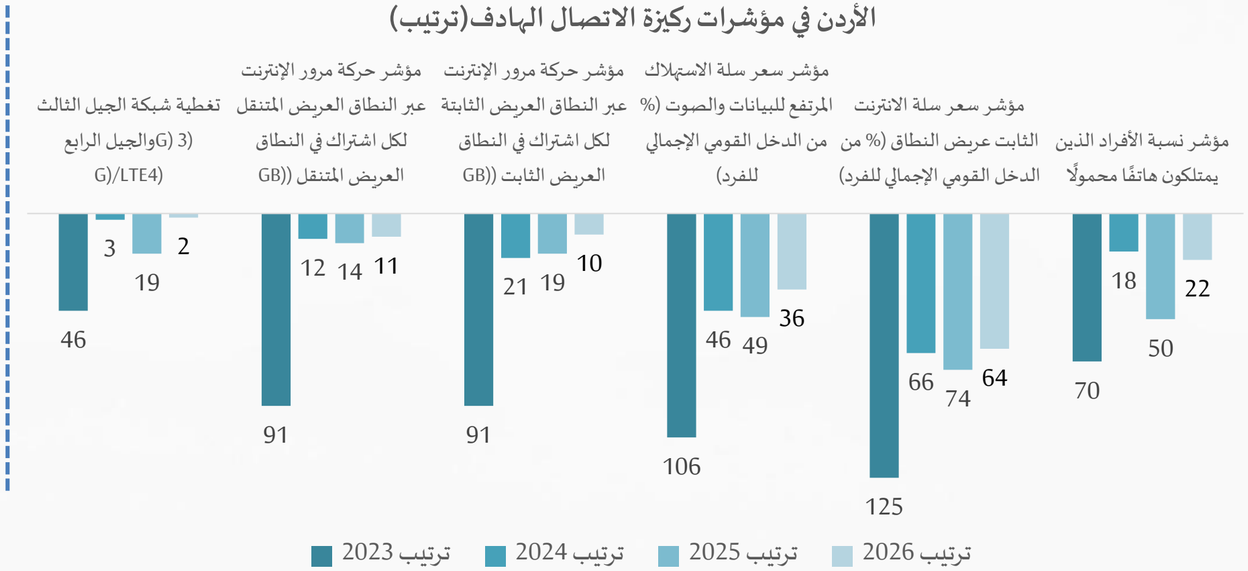


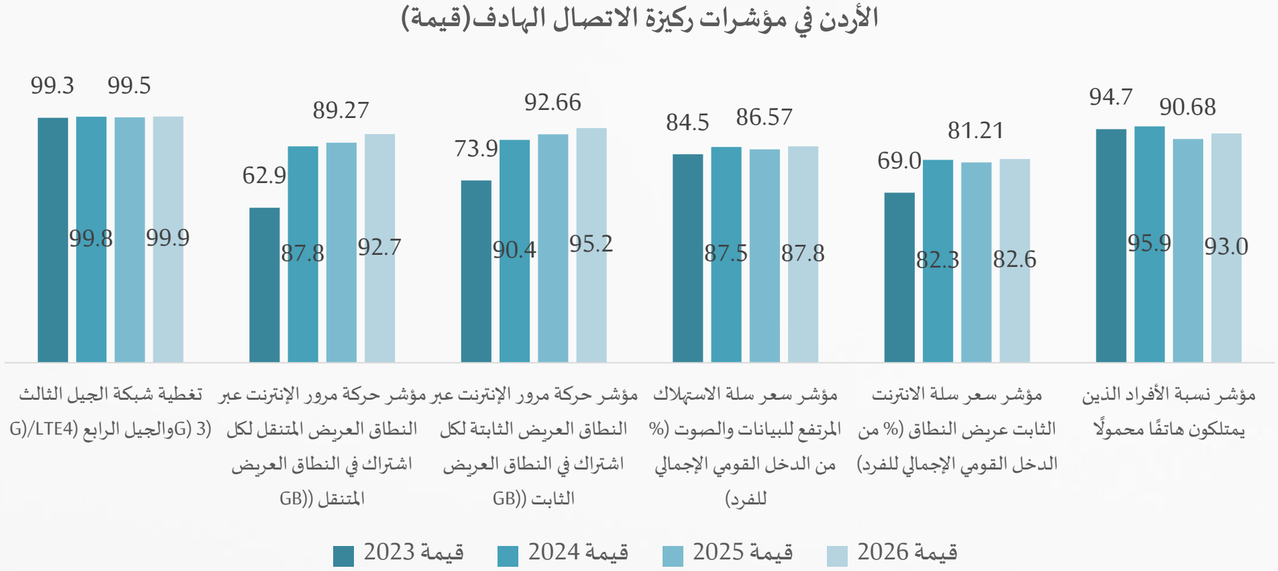


- تشير النتائج إلى تحسنٍ ملحوظ في مؤشرات الوصول إلى الإنترنت واستخدامه خلال الفترة 2023–2026. فقد ارتفعت نسبة الأفراد المستخدمين للإنترنت من 90.5% في عام 2023 إلى 100.0% في عام 2026، بما يعكس التوسع المستمر في استخدام الخدمات الرقمية وتعزز التحول الرقمي.
- ارتفعت نسبة الأسر التي لديها إمكانية الوصول إلى الإنترنت في المنزل من 94.8% في عام 2023 إلى 96.0% في عام 2025، ثم واصلت ارتفاعها لتصل إلى 100.0% في عام 2026، ما يعكس تحسنًا واضحًا في انتشار خدمات الإنترنت على مستوى الأسر.
- سجّل مؤشر الاشتراكات النشطة في النطاق العريض المتنقل لكل 100 من السكان نموًا تدريجيًا؛ إذ ارتفع من 43.5 في عام 2023 إلى 45.1 في عام 2024، ثم استقر عند 45.03 في عام 2025، قبل أن يعاود الارتفاع ليصل إلى 46.4 في عام 2026.
- وعلى صعيد الترتيب العالمي، حقق الأردن تقدمًا لافتًا في مؤشر نسبة الأفراد المستخدمين للإنترنت، حيث تحسن ترتيبه من المرتبة 54 في عام 2023 إلى المرتبة 15 في عام 2024، ثم إلى المرتبة 11 في عام 2025، وصولًا إلى المرتبة الأولى (مكرر) عالميًا في عام 2026. وفي المقابل، شهد ترتيب الأردن في مؤشر الاشتراكات النشطة في النطاق العريض المتنقل لكل 100 من السكان تحسناً واضحاً، إذ ارتفع من المرتبة 100 عالميًا إلى المرتبة 93 بين عامي 2025 و2026.
- كما تجدر الإشارة إلى تقدم الأردن في مؤشر نسبة الأسر التي لديها إمكانية الوصول إلى الإنترنت في المنزل، ليصل إلى المرتبة الأولى (مكرر) عالميًا في عام 2026، بعد أن كان في المرتبة 26 عالميًا في عام 2025.

*تقرير المؤشر لا يتضمن ترتيبًا تنافسيًا. الترتيب الموضح في الشكل يأتي بناءً على تحليل أداء الدول في المؤشر كقيمة (score).

نتائج الأردن في مؤشرات ركيزة الاتصال الهادف*





- أظهر أداء الأردن تقدمًا في جميع مؤشرات ركيزة الاتصال الهادف، فقد سجل مؤشر حركة مرور الإنترنت عبر النطاق العريض المتنقل لكل اشتراك نموًا واضحًا، حيث ارتفع من 62.9 في عام 2023 إلى 89.27 في عام 2025، ثم واصل ارتفاعه في عام 2026 ليصل إلى 92.70، مما يعكس زيادة الاعتماد على خدمات البيانات المتنقلة.
- وارتفع مؤشر حركة مرور الإنترنت عبر النطاق العريض الثابت من 73.9 في عام 2023 إلى 92.66 في عام 2025، ثم استمر في الارتفاع خلال عام 2026 ليصل إلى 95.20، في انعكاس لتوسع استخدام الإنترنت في المنازل والمؤسسات.
- وحافظ مؤشر تغطية شبكات الجيل الثالث (3G) والرابع (4G) على مستويات مرتفعة، إذ ارتفع من 99.3% في عام 2023 إلى 99.8% في عام 2024، قبل أن يسجل انخفاضًا طفيفًا إلى 99.5% في عام 2025، ثم عاود الارتفاع في عام 2026 ليصل إلى 99.9%، مما يعكس استمرار قوة البنية التحتية لقطاع الاتصالات.
- شهد مؤشر نسبة الأفراد الذين يمتلكون هاتفًا محمولًا تذبذبًا خلال الفترة 2023–2026، إذ ارتفع من 94.7% في عام 2023 إلى 95.9% في عام 2024، ثم انخفض إلى 90.68% في عام 2025، قبل أن يسجل تحسنًا في عام 2026 ليصل إلى 93.0%.

*تقرير المؤشر لا يتضمن ترتيبًا تنافسيًا (Rank). الترتيب الموضح في الشكل يأتي بناءً على تحليل أداء الدول في المؤشر كقيمة (score).

توصيات بناء على نتائج المؤشر

1. **تطوير البنية التحتية للنطاق العريض:** من خلال الاستمرار في تحديث وتوسيع شبكات النطاق العريض، مع التركيز على المناطق الأقل تغطية، وتعزيز التعاون مع مزودي خدمات الاتصالات لتحسين جودة الاتصال وسرعة الإنترنت وإتاحة الوصول إلى الخدمات الرقمية.
2. **تعزيز انتشار خدمات الإنترنت عبر الهاتف المحمول:** من خلال العمل على تعزيز التعاون مع مشغلي شبكات الاتصالات لتحسين الإقبال على اشتراكات هذه الخدمات، خاصة في المناطق النائية، إلى جانب تنفيذ حملات توعوية وتسويقية تشجع على الاشتراك في خدمات الإنترنت عبر الهاتف المحمول والاستفادة منها.
3. **رفع مستوى الوعي والمهارات الرقمية:** تنفيذ برامج توعوية وتدريبية تشمل ورش عمل ودورات إلكترونية وحملات إعلامية، بهدف تعزيز المهارات الرقمية ورفع الوعي بالاستخدام الآمن والفعال للإنترنت والخدمات الرقمية.
4. **تطوير وتحسين منصات الحكومة الإلكترونية:** الاستمرار في تطوير الخدمات الحكومية الرقمية من خلال تحسين تجربة المستخدم، وتبسيط إجراءات الوصول إلى الخدمات، بما يضمن تقديم خدمات رقمية أكثر كفاءة وسهولة.
5. **تعزيز استخدام الطاقة المتجددة في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات:** من خلال التوسع في توظيف مصادر الطاقة المتجددة لتشغيل البنية التحتية لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، بما يسهم في رفع كفاءة التشغيل وتقليل الاعتماد على مصادر الطاقة التقليدية.

Studies-team@modee.gov.jo

https://www.modee.gov.jo/Default/Ar