



مسح استخدام وانتشار الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في المنازل

وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة

بالتعاون مع

دائرة الإحصاءات العامة

2022

تقديم

يسر وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة بالتعاون مع دائرة الإحصاءات العامة أن تقدم تقرير مسح انتشار واستخدام الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في المنازل للعام 2022، حيث يهدف المسح الذي يتم إعداده سنوياً إلى توفير قاعدة بيانات خاصة باستخدام الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في المنازل بين الأسر الأردنية وأفرادها.

تعتبر البيانات التي يوفرها المسح ذات أهمية كبيرة خاصة لمتخذي القرار ورسمي السياسات في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، حيث تساهم هذه البيانات في التعرف على واقع استخدام وانتشار الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ومهارات استخدامها داخل المنازل، والمعوقات التي تحول دون انتشارها. كما أن نتائج المسح تُزوّد إلى الاتحاد الدولي للاتصالات، وكالة الأمم المتحدة المتخصصة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والتي تُعتبر بياناته مدخلاً أساسياً في العديد من التقارير والمؤشرات الدولية التي تُقارن بين مختلف الدول فيما يخص انتشار واستخدام الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في هذه الدول.

وقد غطى المسح في عام 2022 عينة من الأسر بلغ حجمها (4140) أسرة بصورة تضمن التمثيل على مستوى المملكة والأقاليم الثلاثة (شمال، وسط، جنوب) وعلى مستوى الحضر والريف، واستندت هذه العينة إلى الإطار الذي وفرته نتائج التعداد العام للسكان والمساكن لعام 2015.

ويتضمن هذا التقرير ملحقاً خاصاً لمنهجية المسح والجداول التفصيلية للنتائج كالخصائص الديموغرافية والاجتماعية والاقتصادية للأفراد، بالإضافة إلى خصائص الأفراد المستخدمين لتكنولوجيا المعلومات وتوافر بعض الأجهزة الخاصة بتكنولوجيا المعلومات لدى الأسرة، بالإضافة إلى الاستمارة التي استخدمت في جمع بيانات هذا المسح.

وتود وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة أن تعبر عن عميق شكرها إلى عطوفة المدير العام لدائرة الإحصاءات العامة وجميع المختصين والعاملين في الدائرة الذين كان لهم دور أساسي في إنجاح هذا المسح، وإلى جميع المختصين الذين تمت استشارتهم حول الموضوع، والشكر لجميع أسر العينة التي كان لتجاوبها وتعاونها الأثر البالغ في إنجاح المسح. آملين أن تفيد المعلومات الواردة في هذا التقرير جميع المهتمين بقضايا تكنولوجيا المعلومات سواء من متخذي القرار أو المخططين أو الباحثين.

أحمد هناندة

وزير الاقتصاد الرقمي والريادة

الملخص التنفيذي

نفذت وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة بالتعاون مع دائرة الإحصاءات العامة مسح استخدام وانتشار الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات داخل المنازل خلال الربع الرابع من عام 2022 على عينة بلغت حوالي 4 آلاف أسرة ممثلة على المستوى الوطني والحضر والريف والأقاليم. حيث نُفذ المسح لأول مرة في عام 2007، واستمرت الوزارة بتنفيذ هذا المسح سنوياً لأهميته في توفير بيانات حول تطور استخدام وانتشار الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بين الأسر وأفرادها، حيث تستخدم هذه البيانات في عملية صنع واتخاذ القرار عند صياغة سياسات القطاع. وتُجدر الإشارة إلى أن هذه النسخة من المسح قد تم تعديل الفترة المرجعية التي يُغطيها من الفترة المعتمدة في المسوح السابقة التي كانت 12 شهر، إلى 3 أشهر، وذلك لما لوسائل الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات من خصوصية، حيث تكون الاستفادة منها عند استخدامها بشكل متكرر وعلى فترات زمنية قصيرة نسبياً. بالإضافة إلى التوافقاً مع الممارسات الموصى بها من قبل الاتحاد الدولي للاتصالات.

وفيما يلي عرض لأهم النتائج:

- بلغت نسبة توافر الهاتف النقال بنوعيه العادي والذكي لدى الأسر في عام 2022 (99%) .
- (95.1%) من الأسر يتوافر لديها هاتفاً نقالاً ذكياً في عام 2022، و(13.1%) من الأسر يتوافر لديها هاتفاً نقالاً عادياً.
- بلغت نسبة الأفراد الذين استخدموا هاتف نقال (88.7%)
- بلغت نسبة الأفراد الذين امتلكوا هاتف نقال (72.5%)
- بلغت نسبة الأفراد الذين استخدموا هاتف ذكي (85.3%)
- بلغت نسبة الأفراد الذين امتلكوا هاتف ذكي (68.3%)
- أقل من ثلث الأسر (27.2%) يتوافر لديها أجهزة حاسوب وملحقاته.
- (49.1%) من الأسر التي لا يتوافر لديها حاسوب كان بسبب وجود بدائل أخرى مثل الهاتف الذكي.
- في عام 2022 كان (23%) من الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر استخدموا الحاسوب، والنسبة الأعلى منهم للأفراد في الفئة العمرية (15- 19).
- في عام 2022 كان الاستخدام الأكثر للحاسوب هو لأغراض البحث والتعليم والتدريب ونسبة بلغت (69.7%).

- أكثر مهارة استخداماً كانت مهارة استخدام أدوات النسخ واللصق في الحاسوب حيث بلغت (83.9%).
- نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت وأعمارهم 5 سنوات فأكثر بغض النظر عن المكان والوقت (90.5%) وبنسبة مستخدمين من الذكور بلغت (91.9%) مقابل نسبة (89.2%) من المستخدمات الإناث.
- الفئات الأكثر استخداماً للإنترنت هم الأفراد في الفئة العمرية (25-39) سنة بنسبة بلغت (97.2%) للعام 2022.
- النسبة الأعلى من الأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر يستخدمون الإنترنت في المنازل بنسبة (97.9%)، تلاها استخدامهم للإنترنت في منزل شخص آخر.
- الموقع الأكثر استخداماً من بين مواقع التواصل الاجتماعي هو اليوتيوب youtube تلاه الواتس أب Whatsapp، بنسبة (80%) و(76.2%) على التوالي.
- (46.7%) من الأفراد الذين لم يستخدموا الإنترنت يعزون السبب في ذلك إلى عدم الحاجة إليه.
- (92.2%) من الأسر في العينة يتوفر لديها خدمة انترنت في المنزل.
- (69.7%) من الأسر التي لا يتوفر لديها خدمة الانترنت في المنزل كانت بسبب عدم الحاجة له، (17.7%) بسبب أن لديها نفاذ إلى الانترنت في مكان آخر.
- (97.7%) من الأفراد الذين يستخدمون خدمات الحكومة الالكترونية اعتبروا أن الخدمة مكتملة إلكترونياً.
- (6.1%) من الأسر يتعاملوا مع البريد الخاص و(5.9%) يتعاملون مع خدمات البريد الأردني.

قائمة المحتويات

أ.....	تقديم
ب.....	الملخص التنفيذي
د.....	قائمة المحتويات
و.....	قائمة الجداول
ل.....	قائمة الأشكال
1.....	1. توافر الهاتف
5.....	2. توافر أجهزة الحاسوب وملحقاته
16.....	3. الإنترنت
37.....	4. الحكومة الإلكترونية
44.....	5. خدمات البريد
47.....	6. دخل الأسرة
50.....	7. المواقع الإباحية
51.....	8. محطات المعرفة
52.....	9. أخطاء المعاينة
90.....	10. خلفية عامة عن المسح
90.....	1.10 مقدمة
90.....	2.10 أهداف المسح
91.....	3.10 إطار المسح
91.....	4.10 عينة المسح
91.....	1.4.10 تصميم العينة
92.....	2.4.10 شمول العينة
94.....	11. المرحلة التحضيرية
94.....	1.11 الوثائق الرئيسية للمسح
94.....	1.1.11 استمارة المسح
94.....	2.1.11 كتيب التعليمات
94.....	2.11 التعاريف والتصانيف
96.....	3.11 تنظيم كوادرات المسح
96.....	4.11 اختيار الباحثين وتدريبهم

12. مرحلة جمع البيانات	98
1.12 تنظيم العمل الميداني	98
13. خصائص المسح	99
1.13 خصائص الأسر	99
2.13 خصائص الأفراد	99
14. الملاحق	102
1.14 الجداول التفصيلية	103
1.1.14 جداول المجموعة الأولى	104
2.1.14 جداول المجموعة الثانية	116
3.1.14 جداول المجموعة الثالثة	146
2.14 الاستثمار	151
3.14 فريق العمل	165

قائمة الجداول

- جدول 1. 1: النسبة المئوية للأسر التي يتوافر لديها هواتف نقالة عادية/ ذكية أو ثابتة حسب مكان الإقامة والإقليم، 2022..... 2
- جدول 1. 2: متوسط الإنفاق للأسر على الهواتف النقالة العادية/ الذكية أو الثابتة حسب مكان الإقامة والإقليم (بالدينار الأردني)، 2022..... 3
- جدول 2. 1: النسبة المئوية للأسر التي يتوافر لديها أجهزة الحاسوب وملحقاته حسب مكان الإقامة والإقليم، 2022..... 6
- جدول 2. 2: التوزيع النسبي للأسر التي يتوافر لديها أجهزة حاسوب وملحقاته حسب نوع الجهاز، وعدد الأجهزة، 2022..... 6
- جدول 2. 3: النسبة المئوية للأسر التي لا يتوافر لديها حاسوب حسب سبب عدم التوافر، مكان الإقامة والإقليم، 2022..... 7
- جدول 2. 4: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب سبب الاستعمال، مكان الإقامة والإقليم، 2022..... 12
- جدول 2. 5: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب المهارات التي مارسوها المتعلقة بالحاسوب والجنس، 2022..... 15
- جدول 3. 1: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أماكن الاستخدام ومكان الإقامة والإقليم، 2022..... 22
- جدول 3. 2: النسبة المئوية للأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر ممن استخدموا الإنترنت حسب نوع الخدمة وطريقة الحصول عليها، مكان الإقامة والإقليم، 2022..... 24
- جدول 3. 3: النسبة المئوية للأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر ممن استخدموا الإنترنت حسب نوع السلعة أو الخدمة التي طلبها، مكان الإقامة والإقليم، 2022..... 26
- جدول 3. 4: النسبة المئوية للأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر ممن استخدموا الإنترنت لشراء البضائع والخدمات حسب طريقة الدفع، مكان الإقامة والإقليم، 2022..... 27
- جدول 3. 5: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب نوع مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمونها ومكان الإقامة والإقليم، 2022..... 32
- جدول 4. 1: النسبة المئوية للأفراد الذين أعمارهم 18 سنة فأكثر وحصلوا على خدمات من قبل المؤسسات الحكومية (e-government) حسب مستوى الرضى، مكان الإقامة والإقليم، 2022..... 38
- جدول 4. 2: النسبة المئوية للأفراد الذين أعمارهم 18 سنة فأكثر وسمعوا عن تطبيق سند للخدمات الحكومية حسب طرق السماع، مكان الإقامة والإقليم، 2022..... 41
- جدول 4. 3: النسبة المئوية للأفراد الذين أعمارهم 18 سنة فأكثر ولم يقوموا بإنشاء حساب خاص على تطبيق سند للخدمات الحكومية حسب السبب، مكان الإقامة والإقليم، 2022..... 43
- جدول 5. 1: متوسط عدد الرسائل والطرود المرسلة والمستلمة للأسر خلال أُل — 3 أشهر السابقة حسب مكان الإقامة والإقليم، 2022..... 46

- جدول 6. 1: النسبة المئوية للأسر التي تمتلك أجهزة الاتصالات حسب فئات دخل الأسرة الشهري (بالدينار الأردني) ومكان الإقامة، 2022..... 49
- جدول 7. 1: النسبة المئوية للأسر التي تتفق مع حجب المواقع الإباحية حسب أسلوب الحجب ومكان الإقامة، 2022..... 50
- جدول 9. 1: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب لعام 2022..... 52
- جدول 9. 2: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت لعام 2022..... 52
- جدول 9. 3: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت عن طريق الحاسوب المكتبي عن طريق شبكة نقالة متنقلة باستعمال مفتاح USB أو بطاقة SIM مدمجة لعام 2022..... 53
- جدول 9. 4: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت عن طريق الحاسوب المكتبي عن طريق شبكة لاسلكية أخرى مثل الشبكة اللاسلكية (WiFi) لعام 2022..... 53
- جدول 9. 5: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت عن طريق الهاتف المتنقل عن طريق شبكة خلوية متنقلة لعام 2022..... 54
- جدول 9. 6: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت عن طريق الحاسوب اللوحي عن طريق شبكة خلوية متنقلة، باستعمال مفتاح USB أو بطاقة SIM مدمجة لعام 2022..... 54
- جدول 9. 7: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت عن طريق الحاسوب اللوحي عن طريق شبكة لاسلكية أخرى (مثل الشبكة اللاسلكية (WiFi) لعام 2022..... 55
- جدول 9. 8: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت عن طريق الحاسوب المحمول عن طريق شبكة لاسلكية أخرى مثل الشبكة اللاسلكية (wifi) لعام 2022..... 55
- جدول 9. 9: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت عن طريق الحاسوب المحمول عن طريق شبكة خلوية متنقلة، باستعمال مفتاح USB أو بطاقة SIM مدمجة لعام 2022..... 56
- جدول 9. 10: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت عن طريق أجهزة محمولة أخرى (مثل أجهزة اللعب المحمولة، الساعات، قارئات الكتب الإلكترونية، وما إلى ذلك) لعام 2022..... 56
- جدول 9. 11: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في المنزل لعام 2022..... 57
- جدول 9. 12: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في العمل لعام 2022..... 57
- جدول 9. 13: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في (المولات، المطاعم، مقاهي الإنترنت) لعام 2022..... 58
- جدول 9. 14: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في (المدارس، الجامعات) لعام 2022..... 58
- جدول 9. 15: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في منزل شخص آخر لعام 2022..... 59
- جدول 9. 16: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت أثناء التنقل والمشى لعام 2022..... 59
- جدول 9. 17: نسبة الأفراد الذين يحصلون على المعلومات والخدمات حول (السلع والخدمات ومعلومات تتعلق بالصحة ومعلومات من المؤسسات الحكومية) لعام 2022..... 60
- جدول 9. 18: نسبة الأفراد الذين يحصلون على الخدمات حول خدمات الاتصالات والمشاركة المدنية (إرسال/ إستقبال البريد الإلكتروني) لعام 2022..... 60
- جدول 9. 19: نسبة الأفراد الذين يحصلون على الخدمات حول خدمات الاتصالات والمشاركة المدنية (إجراء مكالمات عبر الإنترنت مثل skype) لعام 2022..... 61
- جدول 9. 20: نسبة الأفراد الذين يحصلون على الخدمات حول خدمات الاتصالات والمشاركة المدنية (المشاركة في مواقع التواصل الاجتماعي مثل Facebook-WhatsApp-Snapchat-Twitter-TikTok-Instagram) لعام 2022..... 61

- جدول 9. 21: نسبة الأفراد الذين يحصلون على الخدمات لأغراض التجارة والتبادلات والمعاملات الإلكترونية (شراء/ بيع البضائع/ الخدمات) لعام 2022 62
- جدول 9. 22: نسبة الأفراد الذين يحصلون على الخدمات لأغراض التجارة والتبادلات والمعاملات الإلكترونية (المعاملات البنكية عبر الانترنت) لعام 2022 62
- جدول 9. 23: نسبة الأفراد الذين يحصلون على الخدمات حول خدمات الحياة المهنية (البحث عن عمل أو ارسال طلب وظيفة) لعام 2022 63
- جدول 9. 24: نسبة الأفراد الذين يحصلون على الخدمات حول خدمات الحياة المهنية (المشاركة في الشبكات المهنية مثل (linkedin)) لعام 2022 63
- جدول 9. 25: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الخدمات الترفيهية واستهلاك المحتوى الرقمي (مشاهدة أو تنزيل صور أو أفلام أو فيديوهات أو الاستماع أو تنزيل الموسيقى أو ممارسة الألعاب الالكترونية أو تنزيلها) لعام 2022 64
- جدول 9. 26: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات انشاء المحتوى الرقمي عن طريق استعمال مساحة التخزين على الإنترنت لحفظ الوثائق أو الصور أو الموسيقى أو التسجيلات الفيديوية أو ملفات أخرى (مثل Google Drive أو Dropbox) لعام 2022 64
- جدول 9. 27: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات انشاء المحتوى الرقمي عن طريق استعمال البرمجيات المشغلة عبر الإنترنت لتحرير الوثائق النصية أو جداول البيانات أو العروض التوضيحية (google docs و google slides) لعام 2022 65
- جدول 9. 28: نسبة الأفراد الذين يستخدمون منصات التواصل الاجتماعي عبر قناة (Facebook) الفيس بوك لعام 2022 65
- جدول 9. 29: نسبة الأفراد الذين يستخدمون منصات التواصل الاجتماعي عبر قناة (whatsapp) واتس اب لعام 2022 66
- جدول 9. 30: نسبة الأفراد الذين يستخدمون منصات التواصل الاجتماعي عبر قناة (Twitter) تويتر 66
- جدول 9. 31: نسبة الأفراد الذين يستخدمون منصات التواصل الاجتماعي عبر قناة (Youtube) يوتيوب لعام 2022 67
- جدول 9. 32: نسبة الأفراد الذين يحصلون على الخدمات حول خدمات الاتصال والتواصل عبر قناة (Instagram) انستغرام لعام 2022 67
- جدول 9. 33: نسبة الأفراد الذين يستخدمون منصات التواصل الاجتماعي عبر قناة (Snapchat) سناب شات لعام 2022 68
- جدول 9. 34: نسبة الأفراد الذين يستخدمون منصات التواصل الاجتماعي عبر قناة (ماسنجر) لعام 2022 68
- جدول 9. 35: نسبة الأفراد الذين يستخدمون منصات التواصل الاجتماعي عبر قناة (tiktok) تيك توك لعام 2022 69
- جدول 9. 36: نسبة الأفراد الذين لا يستخدمون منصات التواصل الاجتماعي لعام 2022 69
- جدول 9. 37: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات الحكومة الإلكترونية عن طريق المواقع الخاصة بالمؤسسات الحكومية لعام 2022 70
- جدول 9. 38: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات الحكومة الإلكترونية عن طريق خدمات بوابة الحكومة الإلكترونية لعام 2022 70
- جدول 9. 39: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات الحكومة الإلكترونية عن طريق تطبيقات الهواتف الذكية الخاصة بالمؤسسات الحكومية (mobile App) لعام 2022 71
- جدول 9. 40: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات الحكومة الإلكترونية عن طريق تطبيق سند لعام 2022 71
- جدول 9. 41: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات الحكومة الإلكترونية عن طريق مكاتب البريد الأردني لعام 2022 72
- جدول 9. 42: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات الحكومة الإلكترونية عن طريق محطات المعرفة لعام 2022 72
- جدول 9. 43: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات الحكومة الإلكترونية عن طريق الأكشاك الإلكترونية لعام 2022 73
- جدول 9. 44: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات الحكومة الإلكترونية حسب مستوى الرضا عن اكتمال الخدمة إلكترونياً لعام 2022 73

- جدول 9. 45: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات الحكومة الإلكترونية حسب مستوى الرضا الخدمة سريعة لعام 2022..... 74
- جدول 9. 46: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات الحكومة الإلكترونية حسب مستوى الرضا عن سهولة استخدام الخدمة لعام 2022..... 74
- جدول 9. 47: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات الحكومة الإلكترونية حسب مستوى الرضا كلفة الخدمة منطقية لعام 2022..... 74
- جدول 9. 48: نسبة الأفراد الذين يستخدمون وسائل الشكاوي الخاص بالحكومة الالكترونية (مثل منصة بخدمتكم، مركز الاتصال الوطني) لعام 2022..... 75
- جدول 9. 49: نسبة الأفراد الذين سمعوا عن تطبيق سند للخدمات الحكومية لعام 2022..... 76
- جدول 9. 50: نسبة الأفراد الذين سمعوا عن تطبيق سند من خلال وسائل التواصل الاجتماعي لعام 2022..... 76
- جدول 9. 51: نسبة الأفراد الذين سمعوا عن تطبيق سند من خلال المجتمع المحلي لعام 2022..... 77
- جدول 9. 52: نسبة الأفراد الذين سمعوا عن تطبيق سند من خلال إحدى المؤسسات الحكومية لعام 2022..... 77
- جدول 9. 53: نسبة الأفراد الذين قاموا بإنشاء حساب خاص بهم على تطبيق سند لعام 2022..... 78
- جدول 9. 54: نسبة الأفراد الذين قاموا بتنفيذ الهوية الرقمية الخاصة بهم على تطبيق سند لعام 2022..... 78
- جدول 9. 55: نسبة الأسر التي يتوفر لديها الهاتف الثابت لعام 2022..... 79
- جدول 9. 56: نسبة الأسر التي يتوفر لديها الهاتف النقال/ الهاتف الذكي لعام 2022..... 79
- جدول 9. 57: نسبة الأسر التي يتوفر لديها الحاسب لعام 2022..... 80
- جدول 9. 58: نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها حاسب شخصي أو محمول أو لوحي بسبب عدم القدرة المالية لعام 2022..... 80
- جدول 9. 59: نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها حاسب شخصي أو محمول أو لوحي بسبب عدم المعرفة بكيفية استخدام الحاسوب لعام 2022..... 81
- جدول 9. 60: نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها حاسب شخصي أو محمول أو لوحي بسبب عدم الحاجة للحاسوب لعام 2022..... 81
- جدول 9. 61: نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها حاسب شخصي أو محمول أو لوحي بسبب وجود بدائل أخرى مثل الهواتف الذكية لعام 2022..... 82
- جدول 9. 62: نسبة الأسر التي تتوافر لديها خدمة إنترنت في المنزل لعام 2022..... 82
- جدول 9. 63: نسبة الأسر التي تستخدم وسيلة الاتصال (شبكة ثابتة عريضة (مثل ADSL أو FIBER أو FBWA) لعام 2022..... 83
- جدول 9. 64: نسبة الأسر التي تستخدم وسيلة الاتصال (شبكة عريضة النطاق ثابتة للأرض (مثل WIFI أو FIXED LTE) لعام 2022..... 83
- جدول 9. 65: نسبة الأسر التي تستخدم وسيلة الإتصال شبكة متنقلة عريضة النطاق عن طريق جهاز محمول (عن طريق هاتف محمول وشبكة (3G) فأعلى) لعام 2022..... 84
- جدول 9. 66: نسبة الأسر التي تستخدم وسيلة الإتصال شبكة متنقلة عريضة النطاق عن طريق بطاقة مدمجة أو مفتاح USB (مثل ROUTERS أو 4G MIFI) لعام 2022..... 84
- جدول 9. 67: نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها خدمة الإنترنت بسبب عدم الحاجة للإنترنت لعام 2022..... 85
- جدول 9. 68: نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها خدمة الإنترنت بسبب لديها نفاذ إلى الإنترنت في مكان آخر لعام 2022..... 85
- جدول 9. 69: نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها خدمة الإنترنت بسبب تكاليف المعدات عالية جداً لعام 2022..... 86
- جدول 9. 70: نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها خدمة الإنترنت بسبب تكاليف الخدمة عالية جداً لعام 2022..... 86

- جدول 9. 71: نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها خدمة الإنترنت بسبب خدمة الإنترنت متاحة ولكنها لا تتوافق في المنطقة لعام 2022.....87
- جدول 9. 72: نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها خدمة الإنترنت بسبب أسباب ثقافية (مثل القلق من التعرض لمحتوى ضار) لعام 2022.....87
- جدول 9. 73: نسبة الأسر التي تفضل حجب المواقع الاباحية عن شبكة الإنترنت لعام 2022.....88
- جدول 9. 74: نسبة الأسر التي تفضل حجب المواقع الاباحية عن شبكة الإنترنت عن طريق الحجب المباشر من قبل مزودي خدمات الإنترنت لعام 2022.....88
- جدول 9. 75: نسبة الأسر التي تفضل حجب المواقع الاباحية عن شبكة الإنترنت عن طريق توفير برمجيات خاصة للحجب لعام 2022.....89
- جدول 1.4.10. 1: حجم العينة وتوزيعها حسب الإقليم والمحافظة 2022.....92
- جدول 1.4.10. 2: توزيع المقابلات* حسب الإقليم والمحافظة ونتيجة الزيارة 2022.....93
- جدول 1.13. 1: التوزيع النسبي للأسر في العينة* حسب مكان الإقامة والإقليم، 2022.....99
- جدول 2.13. 1: التوزيع النسبي للأفراد في العينة حسب الخصائص الأساسية، 2022.....100
- جدول 2.13. 2: التوزيع النسبي للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب الخصائص الأساسية، 2022.....101
- جدول 1.1.14. 1: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب ملكية الهاتف الذكي والجنس والفئات العمرية والحضر والريف (توزيع نسبي) 2022.....105
- جدول 1.1.14. 2: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب ملكية الهاتف الذكي والجنس والفئات العمرية والحضر والريف (توزيع نسبي)، 2022.....106
- جدول 1.1.14. 3: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب استخدام الحاسوب والجنس والفئات العمرية والحضر والريف (توزيع نسبي) 2022.....108
- جدول 1.1.14. 4: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب المستوى التعليمي والجنس واستخدام الحاسوب والحضر والريف (توزيع نسبي) 2022.....111
- جدول 1.1.14. 5: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب سبب استخدام الحاسوب والجنس والفئات العمرية والحضر والريف (نسبة مئوية) 2022.....113
- جدول 12.1.14. : توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب استخدام الإنترنت والجنس والفئات العمرية والحضر والريف (توزيع نسبي) 2022.....117
- جدول 2.1.14. 2: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب المستوى التعليمي والجنس واستخدام الإنترنت والحضر والريف (توزيع نسبي) 2022.....119
- جدول 32.1.14. : توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب الأماكن التي يستخدم فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية والجنس والحضر والريف (توزيع نسبي) 2022.....120
- جدول 2.1.14. 4: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب الأنشطة التي يستخدم فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر

- 121..... الماضيّة والجنس والحضر والريف (توزيع نسبي) 2022
جدول 2.1.14: 5: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة الحصول على المعلومات التي يستخدم فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضيّة والفئات العمرية والجنس (توزيع نسبي) 2022
- 122..... جدول 2.1.14: 6: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة الاتصالات والمشاركة المدنية التي يستخدم فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضيّة والفئات العمرية والجنس (توزيع نسبي)، 2022
- 124..... جدول 2.1.14: 7: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة التجارة و التبادلات والمعاملات الإلكترونية التي يستخدم فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضيّة والفئات العمرية والجنس (توزيع نسبي)، 2022
- 127..... جدول 2.1.14: 8: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة التعلم التي يستخدم فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضيّة والفئات العمرية والجنس (توزيع نسبي) 2022
- 130..... جدول 2.1.14: 9: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة الحياة المهنية التي يستخدم فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضيّة والفئات العمرية والجنس (توزيع نسبي)، 2022
- 133..... جدول 2.1.14: 10: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة الترفيه وإستهلاك المحتوى الرقمي التي يستخدم فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضيّة والفئات العمرية والجنس (التوزيع النسبي) 2022
- 135..... جدول 2.1.14: 11: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة إنشاء المحتوى الرقمي التي يستخدم فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضيّة والفئات العمرية والجنس (توزيع نسبي) 2022
- 138..... جدول 2.1.14: 12: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر وإستخدموا الأترنت حسب طريقة الدفع المستخدمة للحصول على السلع والخدمات خلال الـ 3 أشهر الماضيّة والجنس (توزيع نسبي)، 2022
- 141..... جدول 2.1.14: 13: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 18 سنة فأكثر الذين استخدموا الأنشطة الأترنت للحصول على الخدمات من قبل المؤسسات الحكومية الطريقة المستخدمة للحصول على الخدمة خلال الـ 3 أشهر الماضيّة والجنس (توزيع نسبي) 2022
- 144..... جدول 2.1.14: 14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 18 سنة فأكثر الذين استخدموا الإنترنت لإنشاء حسابا خاصا بهم على تطبيق سند للخدمات الحكومية خلال الـ 3 أشهر الماضيّة الماضيّة حسب الجنس والحضر والريف (توزيع نسبي)، 2022
- 147..... جدول 3.1.14: 1: توزيع الأسر حسب توافر الهاتف أو الحاسوب أو الإنترنت والحضر والريف (توزيع نسبي) 2022
- 149..... جدول 3.1.14: 2: توزيع الأسر حسب استخدام تطبيقات منصات التلفاز عبر الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضيّة والحضر والريف (توزيع نسبي) 2022
- 150..... جدول 3.1.14: 3: توزيع الاسر حسب حالة الموافقة على حجب المواقع الإباحية عن شبكة الإنترنت والحضر والريف (توزيع نسبي)، 2022

قائمة الأشكال

- شكل 1.1: النسبة المئوية للأسر التي يتوافر لديها هواتف نقالة عادية/ ذكية أو ثابتة حسب مكان الإقامة، 2022
- شكل 1.2: متوسط الإنفاق للأسر على الهواتف النقالة العادية/ الذكية أو الثابتة حسب مكان الإقامة (بالدينار الأردني)، 2022 ...
- شكل 1.3: النسبة المئوية للأفراد الذين يستخدمون هاتفاً نقالاً (عاديًا/ ذكيًا) ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب استخدامهم للهاتف النقال الذكي و العادي خلال 3 أشهر السابقة والجنس، 2022
- شكل 1.4: النسبة المئوية للأفراد الذين يمتلكون هاتفاً نقالاً (عاديًا/ ذكيًا) ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب امتلاكهم للهاتف النقال الذكي و العادي خلال 3 أشهر السابقة والجنس، 2022
- شكل 2.1: النسبة المئوية للأسر التي يتوافر لديها أجهزة الحاسوب وملحقاته حسب الحضر والريف، 2022
- شكل 2.2: النسبة المئوية للأسر التي لا يتوافر لديها حاسوب حسب سبب عدم توافر الحاسوب، 2022
- شكل 2.3: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب حسب نوع الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر، 2022
- شكل 2.4: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب حسب الجنس، 2022
- شكل 2.5: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب الفئات العمرية، 2022
- شكل 2.6: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب الفئات العمرية والجنس، 2022
- شكل 2.7: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب المستوى التعليمي، 2022
- شكل 2.8: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب المستوى التعليمي والجنس، 2022
- شكل 2.9: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أسباب استعمال الحاسوب، 2022 .
- شكل 2.10: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب أسباب الإستعمال، 2022
- شكل 2.11: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب المهارات التي مارسوها المتعلقة بالحاسوب، 2022
- شكل 3.1: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت حسب الجنس، 2022
- شكل 3.2: النسبة المئوية للأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر مستخدمي الإنترنت حسب طرق استخدام الإنترنت والجنس، 2022
- شكل 3.3: النسبة المئوية للأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر والذين لا يستخدمون الإنترنت حسب سبب عدم استخدام الانترنت والجنس، 2022
- شكل 3.4: التوزيع النسبي للأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر مستخدمي الإنترنت حسب مرات استخدام الانترنت والجنس، 2022
- شكل 3.5: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب العمر والجنس، 2022
- شكل 3.6: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب المستوى التعليمي والجنس، 2022
- شكل 3.7: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أماكن الاستخدام، 2022
- شكل 3.8: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أماكن الاستخدام والجنس، 2022 ..
- شكل 3.9: النسبة المئوية للأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر ممن استخدموا الإنترنت السابقة حسب نوع الخدمة، 2022

- شكل 3. 10: التوزيع النسبي للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب فئات متوسط الإنفاق للحصول على خدمة أو بضاعة من خلال الإنترنت والجنس، 2022..... 28
- شكل 3. 11: التوزيع النسبي للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب طرق استلام السلع أو الخدمات التي تم طلبها عبر الإنترنت والجنس، 2022..... 29
- شكل 3. 12: التوزيع النسبي للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر الذين لم يستخدموا خدمات التجارة الإلكترونية حسب أسباب عدم الاستخدام والجنس، 2022..... 30
- شكل 3. 13: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب نوع مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمونها والجنس، 2022..... 31
- شكل 3. 14: التوزيع النسبي للأسر التي يتوافر لديها خدمة إنترنت في المنزل، 2022..... 32
- شكل 3. 15: النسبة المئوية للأسر مستخدمي الإنترنت حسب نمط الخدمة/ الخدمات المستخدمة للوصول إلى الإنترنت من المنزل، 2022..... 33
- شكل 3. 16: المتوسط الحسابي لإنفاق الأسر الشهري لمستخدمي الإنترنت حسب نمط الخدمة/ الخدمات المستخدمة للوصول إلى الإنترنت من المنزل، 2022..... 34
- شكل 3. 17: التوزيع النسبي للأسر التي تستخدم الأسرة أو أحد أفرادها تطبيقات منصات التلفاز عبر الإنترنت (مثل Bein أو Netflix) خلال ال 3 أشهر السابقة، 2022..... 34
- شكل 3. 18: المتوسط الحسابي لإنفاق الأسر السنوي على خدمات الاتصالات حسب الخدمة، 2022..... 35
- شكل 3. 19: النسبة المئوية للأسر التي لا تتوفر لديها خدمة الإنترنت في المنزل حسب سبب عدم التوفر، 2022..... 36
- شكل 4. 1: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 18 سنة فأكثر حسب مصدر الحصول على خدمات الحكومة الإلكترونية والجنس، 2022..... 37
- شكل 4. 2: النسبة المئوية للأفراد الذين أعمارهم 18 سنة فأكثر وحصلوا على خدمات من قبل المؤسسات الحكومية (e-government) حسب مستوى الرضا والجنس، 2022..... 38
- شكل 4. 3: النسبة المئوية للأفراد الذين أعمارهم 18 سنة فأكثر واستخدموا وسائل الشكاوى الخاصة بالحكومة (بخدمتكم، مركز الاتصال الوطني) حسب مكان الإقامة والإقليم، 2022..... 39
- شكل 4. 4: النسبة المئوية للأفراد الذين أعمارهم 18 سنة فأكثر وسمعوا عن تطبيق سند للخدمات الحكومية حسب مكان الإقامة والإقليم، 2022..... 40
- شكل 4. 5: النسبة المئوية للأفراد الذين أعمارهم 18 سنة فأكثر وسمعوا عن تطبيق سند للخدمات الحكومية حسب طرق السماع، 2022..... 41
- شكل 4. 6: التوزيع النسبي للأفراد الذين أعمارهم 18 سنة فأكثر الذين قاموا بإنشاء حساب خاص على تطبيق سند حسب حالة تفعيل الهوية الرقمية، 2022..... 42
- شكل 4. 7: النسبة المئوية للأفراد الذين أعمارهم 18 سنة فأكثر ولم يقوموا بإنشاء حساب خاص على تطبيق سند للخدمات الحكومية حسب السبب، 2022..... 43
- شكل 5. 1: النسبة المئوية للأسر التي تستخدم خدمات البريد حسب قطاع البريد، مكان الإقامة والإقليم، 2022..... 44
- شكل 5. 2: النسبة المئوية للأسر التي تتعامل مع خدمات شركة البريد الأردني وشركات القطاع الخاص حسب نوع الخدمة، 2022..... 45

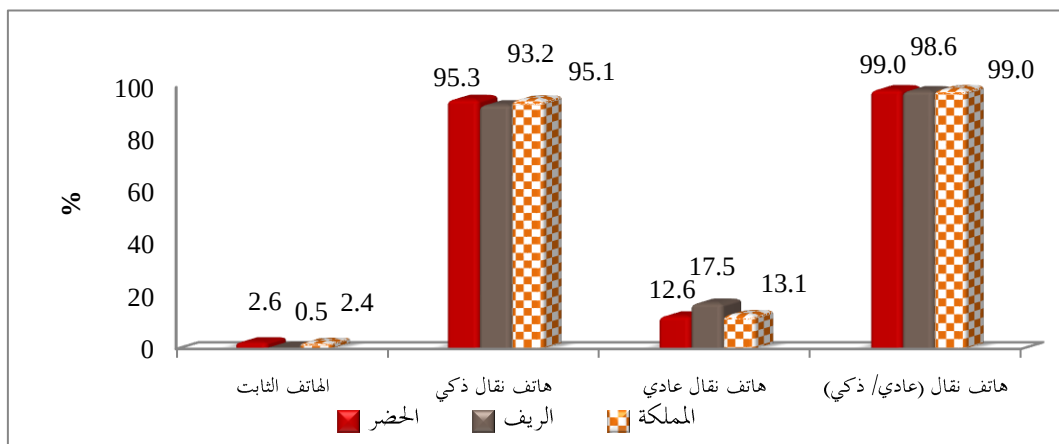
- شكل 5. 3: النسبة المئوية لأسباب عدم تعامل الأسر مع خدمات شركة البريد الأردني حسب نوع الخدمة، 2022..... 45
- شكل 5. 4: متوسط الإنفاق الشهري للأسر على خدمات البريد الأردني والقطاع الخاص (بالدينار الأردني)، 2022..... 46
- شكل 6. 1: التوزيع النسبي للأسر حسب فئات دخل الأسرة الشهري (بالدينار الأردني)، 2022..... 47
- شكل 8. 1: التوزيع النسبي للأسر التي استخدمت خدمات محطات المعرفة الأردنية، 2022..... 51

1. توافر الهواتف

• (99%) من الأسر في عام 2022 يتوافر لديها هاتف نقال

أشارت النتائج إلى أن (99%) من أسر الحضر و(98.6%) من أسر الريف يمتلكون هاتفاً نقالاً (بغض النظر عن نوعه، ذكي أو عادي) وعلى مستوى الأقاليم فإن (99%) من الأسر في إقليم الوسط و(99.3%) في إقليم الشمال و(97.8%) في إقليم الجنوب يمتلكون هاتفاً نقالاً (ذكي/عادي). وأشارت النتائج أيضاً إلى أن نسبة كبيرة من الأسر يتوافر لديها هاتفاً نقال ذكياً (95.1%)، وأن حوالي (13%) من الأسر يتوافر لديها هاتفاً عادياً. في حين بلغت نسبة الأسر التي يتوافر لديها هاتفاً ثابتاً حوالي (2%). وعلى مستوى الحضر والريف، فقد أوضحت النتائج أن نسبة الأسر التي يتوافر لدى أحد أفرادها هاتفاً ذكياً في الحضر أعلى من تلك الأسر التي تقيم في الريف، بفارق بلغ حوالي نقطتين مئويتين. كذلك الأمر فيما يخص الهواتف الثابتة، حيث أظهرت النتائج أن نسبة الأسر التي يتوافر لديها هاتف ثابت في الحضر أعلى من تلك الأسر التي تقيم في الريف، بفارق بلغ حوالي نقطتين مئويتين. فيما تجاوزت نسبة الأسر في الريف التي يتوافر لدى أحد أفرادها هاتف نقال عادي مثيلاتها في الحضر بحوالي (5) نقاط مئوية، (الشكل 1.1، الجدول 1.1).

شكل 1.1: النسبة المئوية للأسر التي يتوافر لديها هواتف نقالة عادية/ ذكية أو ثابتة حسب مكان الإقامة، 2022



جدول 1.1: النسبة المئوية للأسر التي يتوافر لديها هواتف نقالة عادية/ ذكية أو ثابتة حسب

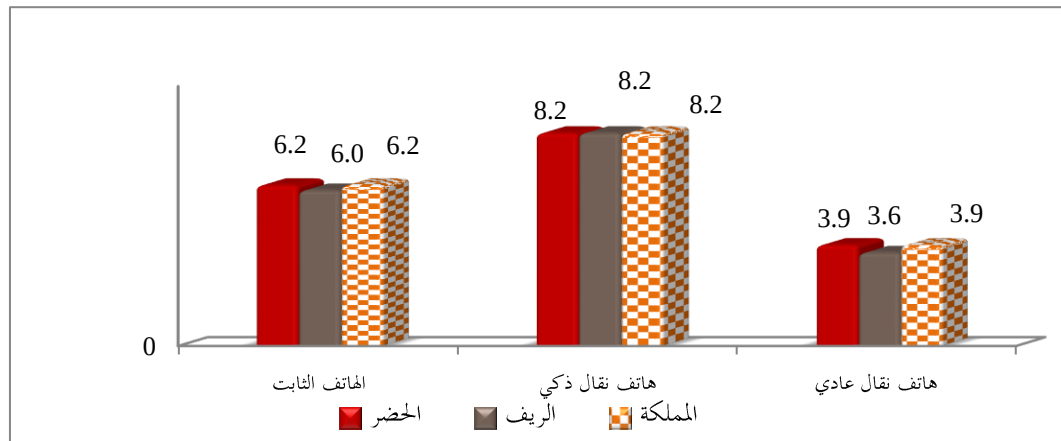
مكان الإقامة والإقليم، 2022

نوع الخطوط	مكان الإقامة		الإقليم			المملكة
	الحضر	الريف	الوسط	الشمال	الجنوب	
هاتف ثابت	2.6	0.5	3.6	0.1	1.0	2.4
هاتف نقال ذكي	95.3	93.2	96.1	94.6	89.3	95.1
هاتف نقال عادي	12.6	17.5	11.7	13.9	21.1	13.1
مجموع الأسر في العينة	3367	368	2392	1030	313	3735

أشارت النتائج إلى أن متوسط إنفاق الأسر الشهري على الهواتف النقالة الذكية (8.2 دينار)، وأن متوسط إنفاق الأسر الشهري على الهواتف النقالة العادية (3.9 دينار)، وبلغ متوسط الإنفاق على الهاتف النقال (ذكي/عادي) (10.5 دينار)، في حين بلغ متوسط إنفاق الأسر الشهري على الهواتف الثابتة حوالي (6.2 دينار). وعلى مستوى الحضر والريف، فقد أوضحت النتائج أن متوسط إنفاق الأسر الشهري على الهواتف النقالة الذكية في الحضر يساوي تلك الأسر التي تقيم في الريف، وتقارب متوسط الإنفاق بين أسر الحضر والريف فيما يخص الهواتف الثابتة والهاتف النقال العادي، (الشكل 2.1، الجدول 2.1).

شكل 2.1: متوسط الإنفاق للأسر على الهواتف النقالة العادية/ الذكية أو الثابتة حسب مكان

الإقامة (بالدينار الأردني)، 2022



جدول 2.1: متوسط الإنفاق للأسر على الهواتف النقالة العادية/ الذكية أو الثابتة حسب مكان

الإقامة والإقليم (بالدينار الأردني)، 2022

نوع الهاتف	مكان الإقامة		الإقليم			المملكة
	الحضر	الريف	الوسط	الشمال	الجنوب	
هاتف ثابت	6.2	6.0	6.2	7.0	6.0	6.2
هاتف نقال ذكي	8.2	8.2	7.9	9.3	7.6	8.2
هاتف نقال عادي	3.9	3.6	3.8	3.9	4.0	3.9
مجموع الأسر في العينة	3367	368	2392	1030	313	3735

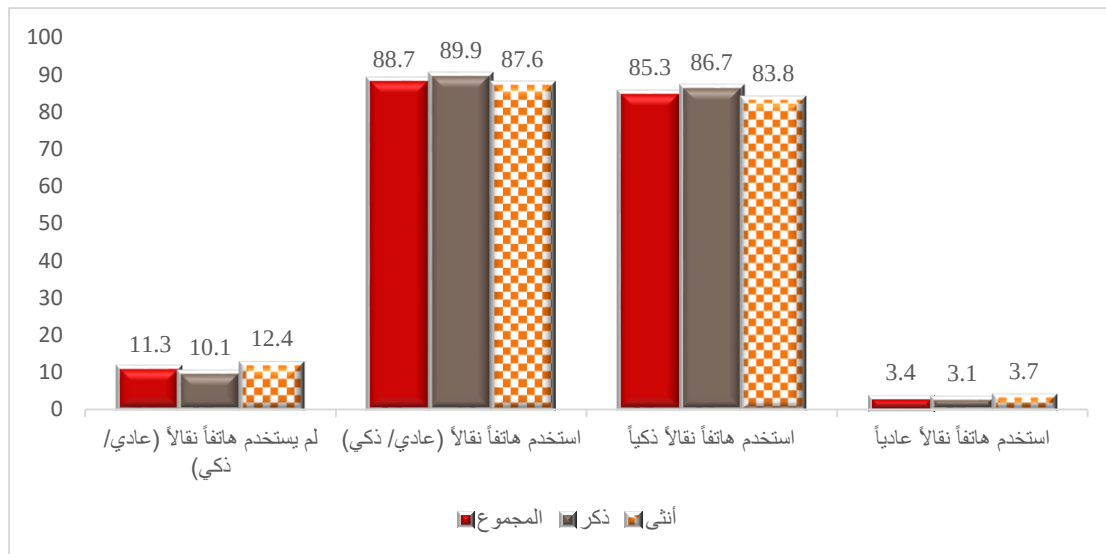
يوضح الشكل (3.1) أن النسبة من الافراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر الذين استخدموا هاتفاً نقالاً (بغض النظر عن نوعه عادياً أو ذكياً) قد بلغت (88.7%) وأن (85.3%) استخدموا هاتفاً ذكياً و(3.4%) استخدموا هاتفاً نقالاً عادياً.

ويوضح الشكل (4.1) أن النسبة من الافراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر الذين امتلكوا هاتفاً نقالاً (بغض النظر عن نوعه عادياً أو ذكياً) قد بلغت (72.5%) وأن (68.3%) امتلكوا هاتفاً ذكياً و(4.2%) امتلكوا هاتفاً نقالاً عادياً.

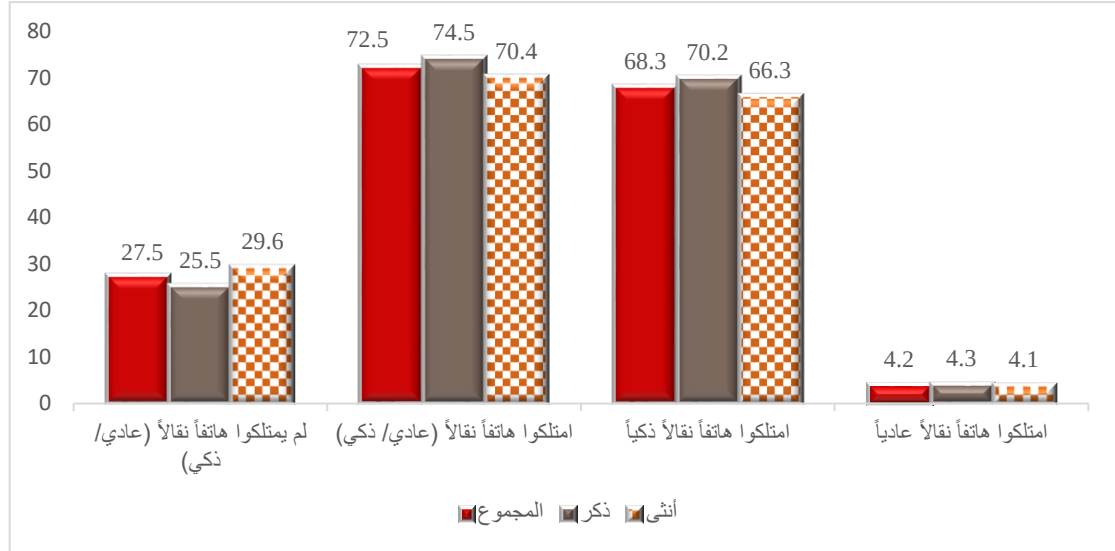
شكل 3.1: النسبة المئوية للأفراد الذين يستخدمون هاتفاً نقالاً (عادياً/ ذكياً) من أعمارهم 5

سنوات فأكثر حسب استخدامهم للهاتف النقال الذكي و العادي خلال 3 أشهر السابقة

والجنس، 2022



شكل 4.1: النسبة المئوية للأفراد الذين يمتلكون هاتفاً نقالاً (عاديًا/ ذكيًا) ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب امتلاكهم للهاتف النقال الذكي و العادي خلال 3 أشهر السابقة والجنس، 2022

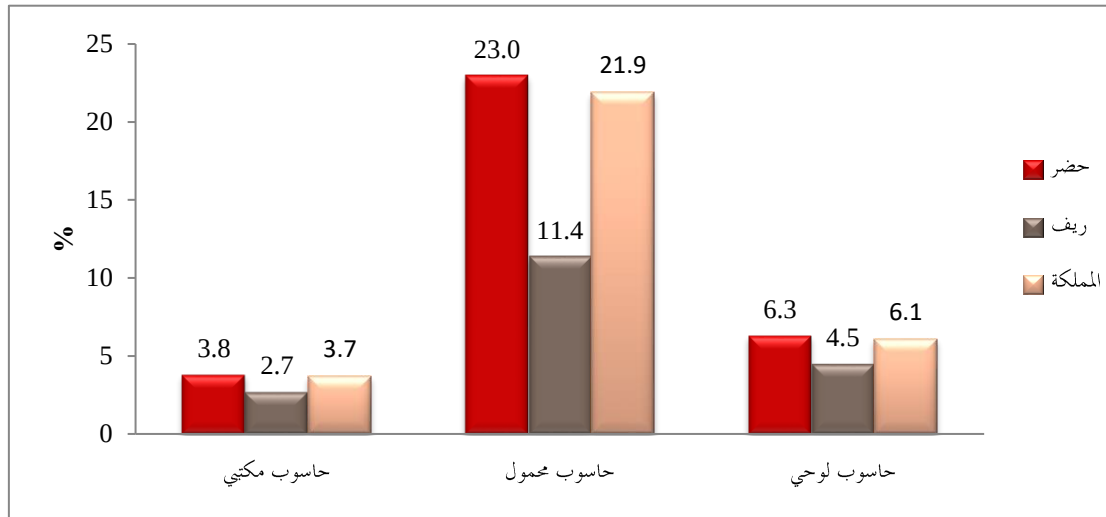


2. توافر أجهزة الحاسوب وملحقاته

(27.2%) من الأسر يتوفر لديها أجهزة الحاسوب وملحقاته.

أظهرت النتائج أن (27.2%) من الأسر في العينة يتوفر لديها أجهزة الحاسوب وملحقاته، كما بلغت (28.4%) للحضر و(16.4%) للريف، وهناك اختلافات في توافر أجهزة الحاسوب لدى الأسر في كل من الحضر والريف، حيث أن نسبة الأسر التي يتوافر لديها أجهزة الحاسوب المكتبية في مناطق الحضر متقاربة تقريباً مع النسبة في مناطق الريف، ((3.8%) في الحضر مقابل (2.7%) في الريف). بينما تفاوتت نسبة توافر الحاسوب المحمول لدى الأسر حسب الحضر والريف، حيث بلغت في الحضر (23%)، في حين بلغت (11.4%) في الريف. وفيما يخص الحاسوب اللوحي فإن نسبة الأسر التي يتوافر لديها أجهزة الحاسوب اللوحي بلغت (6.1%) للمملكة ككل، وبلغت في مناطق الحضر ما نسبته (6.3%)، كما وبلغت النسبة في مناطق الريف (4.5%) (الشكل 1.2).

شكل 1.2: النسبة المئوية للأسر التي يتوافر لديها أجهزة الحاسوب وملحقاته حسب الحضر والريف، 2022



وتباينت هذه النسب بين الأقاليم، حيث كانت النسبة الأعلى في إقليم الوسط من حيث توافر أجهزة الحاسوب المكتبية، حيث بلغت النسبة (4.6%)، وجاء إقليم الجنوب في المرتبة الثانية حيث أن (3.3%) من الأسر في هذا الإقليم لديها حاسوباً مكتبياً، كما ويتوافر الحاسوب المكتبي لدى (1.8%) من أسر إقليم الشمال، (الجدول 1.2).

جدول 2.1: النسبة المئوية للأسر التي يتوافر لديها أجهزة الحاسوب وملحقاته حسب مكان الإقامة والإقليم، 2022

نوع الجهاز	مكان الإقامة		الإقليم			المملكة
	حضر	ريف	الوسط	الشمال	الجنوب	
حاسوب مكتبي	3.8	2.7	4.6	1.8	3.3	3.7
حاسوب محمول	23.0	11.4	25.6	15.0	16.1	21.9
حاسوب لوحي	6.3	4.5	7.0	4.2	5.7	6.1
المجموع	3367	368	2392	1030	313	3735

وأما من حيث عدد الأجهزة المتوفرة، فقد أظهرت النتائج أن (95.5%) من هذه الأسر يتوفر لديها حاسوب مكتبي واحد، و(2.4%) يتوفر لديها جهازان. أما بالنسبة للحواسيب المحمولة فإن (85.2%) من الأسر التي لديها حاسوب محمول يتوفر لديها فقط حاسوب واحد، ومن حيث الأسر التي لديها حاسوب لوحي فإن (73.7%) من الأسر التي تمتلك هذا النوع من الحواسيب يتوفر لديها جهاز حاسوب واحد فقط، (الجدول 2.2).

جدول 2.2: التوزيع النسبي للأسر التي يتوافر لديها أجهزة حاسوب وملحقاته حسب نوع الجهاز، وعدد الأجهزة، 2022

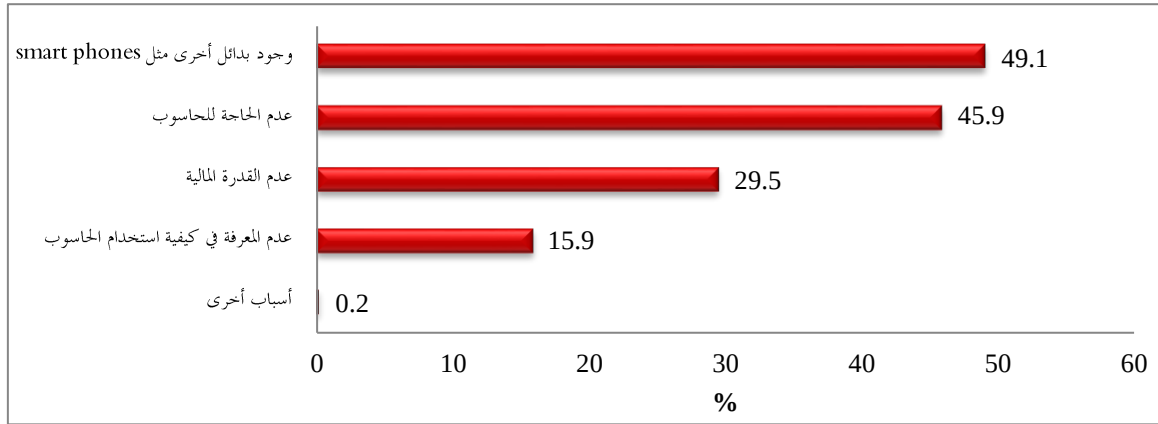
نوع الجهاز	عدد الأجهزة			المجموع
	1	2	+3	
حاسوب مكتبي	95.5	2.4	2.0	138
حاسوب محمول	85.2	11.3	3.5	817
حاسوب لوحي	73.7	21.0	5.8	228

* ملاحظة: يوجد اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول بسبب عملية التثقيب (الترجيح) والتقريب.

• (49.1%) من الأسر التي لا يتوافر لديها حاسوب تعزو ذلك إلى وجود بدائل أخرى

أظهرت نتائج المسح أن (49.1%) من الأسر التي لا يتوافر لديها أي نوع من أجهزة الحاسوب (حاسوب شخصي، محمول، لوحي)، كان بسبب وجود بدائل أخرى مثل الهواتف الذكية، تلاه سبب عدم الحاجة للحاسوب بنسبه (45.9%) من الأسر، (الشكل 2.2).

شكل 2.2: النسبة المئوية للأسر التي لا يتوافر لديها حاسوب حسب سبب عدم توافر الحاسوب، 2022



وكان هناك تفاوتاً بين الأسر في الحضر والريف، فمن بين الأسر التي لا تمتلك حاسوباً تبين أن (46.6%) من هذه الأسر في المناطق الحضرية لم يتوفر لديها حاسوب في المنزل بسبب عدم الحاجة مقارنة مع حوالي (40.4%) من الأسر في الريف. أما النسبة الأقل بعد استثناء الأسباب الأخرى، فكانت عدم المعرفة بكيفية استخدام الحاسوب، حيث بلغت حوالي (16%) على مستوى المملكة ((15.9%) حضر، (15.5%) ريف). ويعطي هذا مؤشراً على أن نسبة المعرفة بتكنولوجيا المعلومات جيدة خاصة وأن تعليم أساسيات الحاسوب تدرس ضمن مناهج التعليم الأساسي في الأردن. وتباينت نسبة عدم توافر الحاسوب بسبب عدم الحاجة له حسب الإقليم، حيث بلغت (48.2%) في إقليم الوسط و(43.5%) في إقليم الشمال في حين كانت (38.6%) في إقليم الجنوب، (الجدول 3.2).

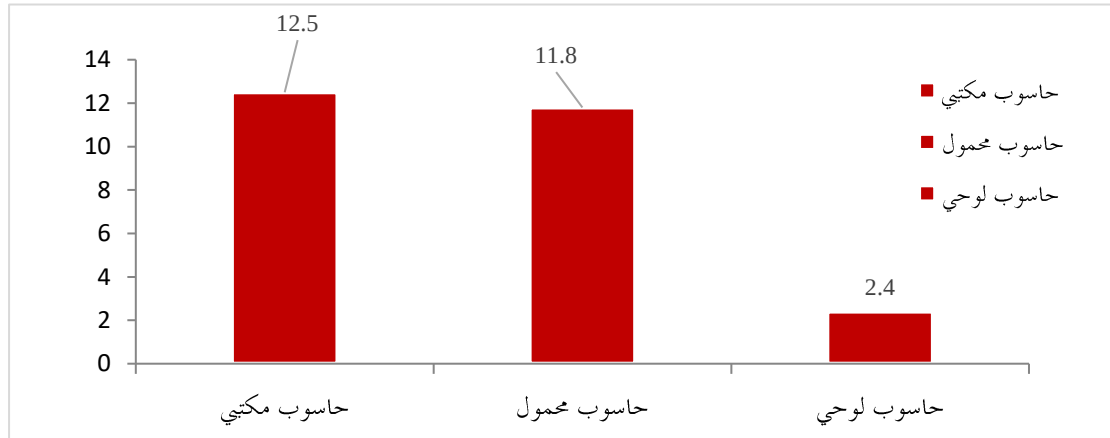
جدول 3.2: النسبة المئوية للأسر التي لا يتوافر لديها حاسوب حسب سبب عدم التوافر، مكان الإقامة والإقليم، 2022

السبب	مكان الإقامة		الإقليم			المملكة
	حضر	ريف	الوسط	الشمال	الجنوب	
عدم القدرة المالية	29.1	32.2	29.4	31.3	23.7	29.5
عدم المعرفة بكيفية استخدام الحاسوب	15.9	15.5	17.4	12.6	17.1	15.9
عدم الحاجة للحاسوب	46.6	40.4	48.2	43.5	38.6	45.9
وجود بدائل أخرى مثل الهواتف الذكية	48.6	52.6	53.6	39.8	51.1	49.1
أسباب أخرى	0.1	0.4	0.2	0.1	0.0	0.2
المجموع	2412	307	1630	844	245	2719

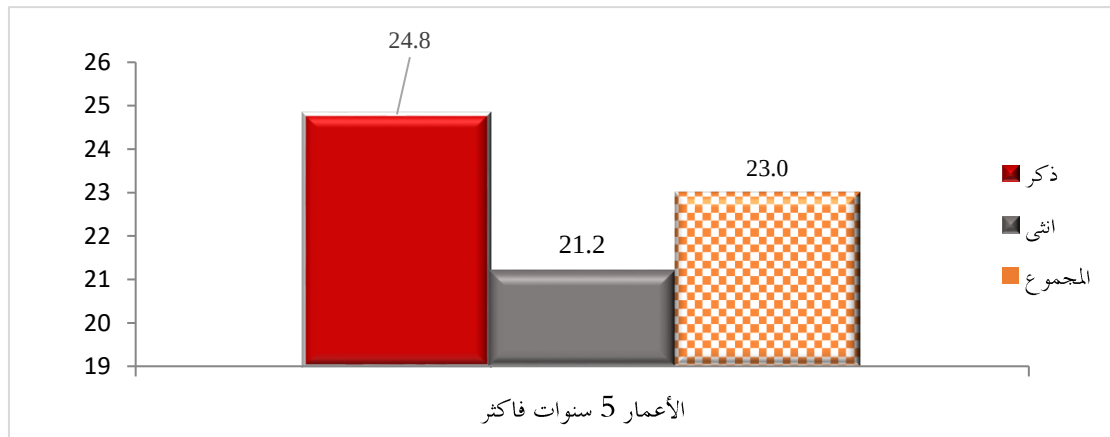
- (23%) من الأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر استخدموا الحاسوب، والنسبة الأعلى منهم في الفئة العمرية 15-19 سنة.

بلغت نسبة الأفراد الذين يستخدمون جميع أنواع الحواسيب (23%) من مجموع الأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر وقد بلغت نسبة مستخدمي الحاسوب المكتبي لوحده (12.5%) ومستخدمي الحاسوب المحمول لوحده (11.8%) ومستخدمي الحاسوب اللوحي لوحده (2.4%)، وبلغت نسبة مستخدمي جميع أنواع الحواسيب للذكور (24.8%) في حين بلغت للإناث (21.2%)، (الشكل 3.2) و(الشكل 4.2).

شكل 3.2: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب حسب نوع الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر، 2022



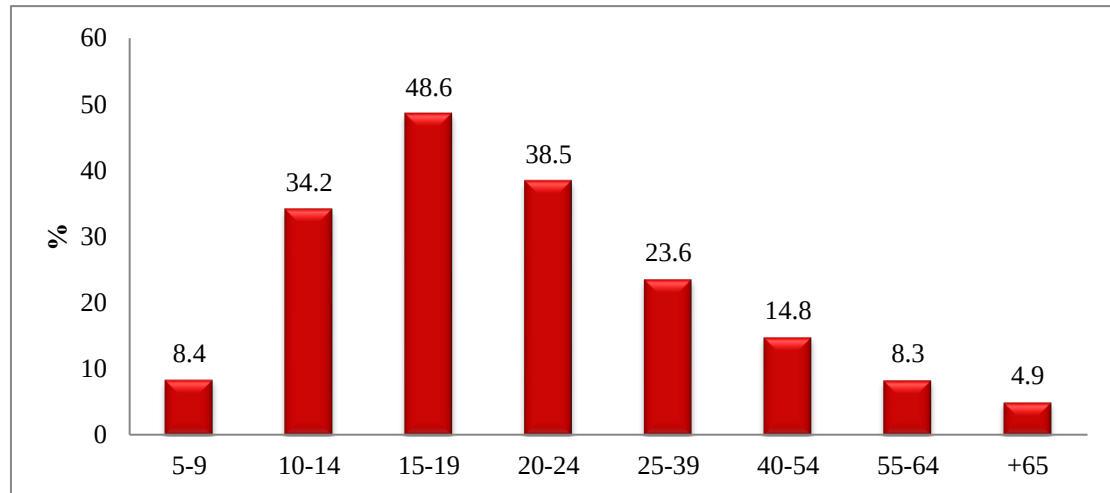
شكل 4.2: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب حسب الجنس، 2022



وإذا أخذنا أعمار الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب بعين الاعتبار، نجد أن نسبة كبيرة من الأفراد في الفئة العمرية (15-19) سنة حوالي (49%) كانوا من الذين يستخدمون الحاسوب، تلاهم الأفراد في الفئة العمرية (20-24) سنة (38.5%)، ثم (34.2%) من الأفراد في الفئة العمرية (10-14) سنة. ويتناقص استخدام الحاسوب للأفراد في الفئة العمرية 65 سنة فأكثر ليصل إلى (4.9%)، (الشكل 5.2).

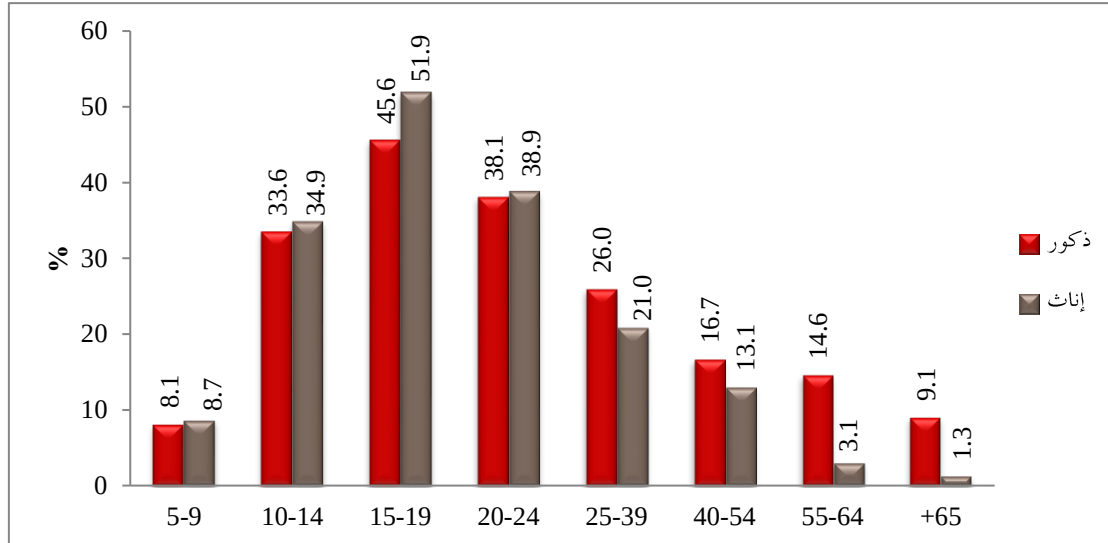
شكل 5.2: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب

الفئات العمرية، 2022



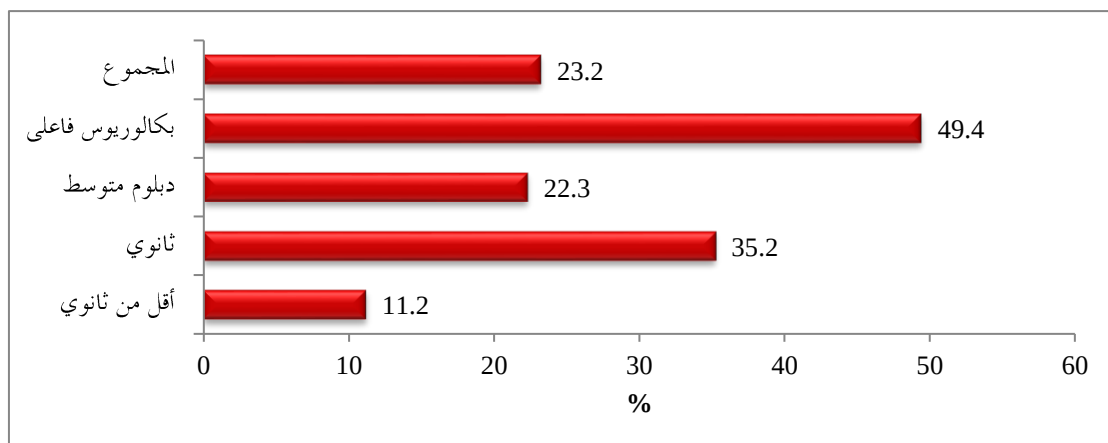
وبمقارنة كلا الجنسين من حيث الأكثر استخداماً للحاسوب، يلاحظ أن هناك تفاوت باستخدام الحاسوب للذكور والإناث بالفئات العمرية، بلغ أعلاه في الفئة العمرية (15-19) لصالح الإناث، ويلاحظ أيضاً أن استخدم الذكور للحاسوب أكثر من الإناث في الفئات العمرية الكبيرة، في حين أن الفارق كان لصالح الإناث في الفئة العمرية (10-24)، (الشكل 6.2).

شكل 2.6: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب الفئات العمرية والجنس، 2022



وعند تحليل الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر بحسب المستوى التعليمي، نجد أن حوالي نصف الأفراد مستخدمي الحاسوب مستواهم التعليمي بكالوريوس فأعلى، تلاهم الأفراد الذين مستواهم التعليمي ثانوي بنسبة بلغت (35.2%)، ثم (22.3%) من حملة المستوى التعليمي دبلوم متوسط، والنسبة الأقل كانت لحملة المؤهل التعليمي أقل من ثانوي (11.2%)، (الشكل 7.2).

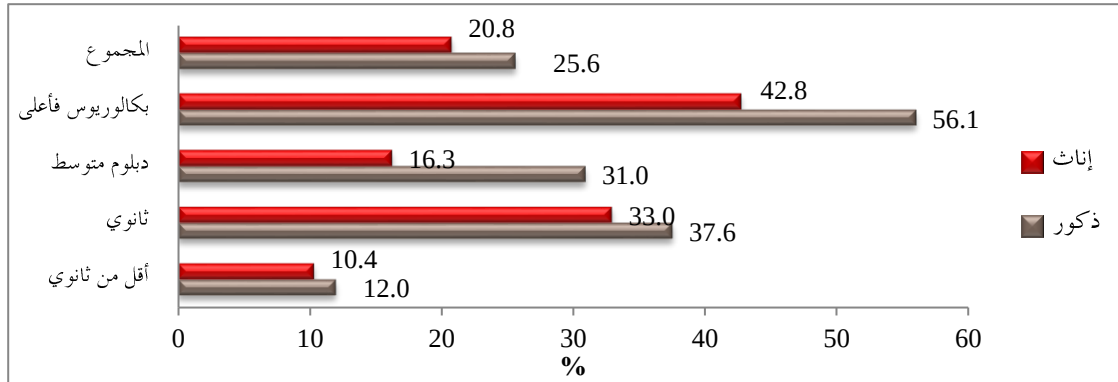
شكل 2.7: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب المستوى التعليمي، 2022



أما بالنسبة لتوزيع الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب المستوى التعليمي والجنس، فقد أظهرت النتائج فارق في نسبة الاستخدام لصالح الذكور في جميع المستويات

التعليمية كان أعلاه في المستوى التعليمي دبلوم متوسط حيث بلغت نسبتهم (31%)، مقابل (16.3%) من الإناث، وتفوق الذكور في جميع المستويات التعليمية، (الشكل 8.2).

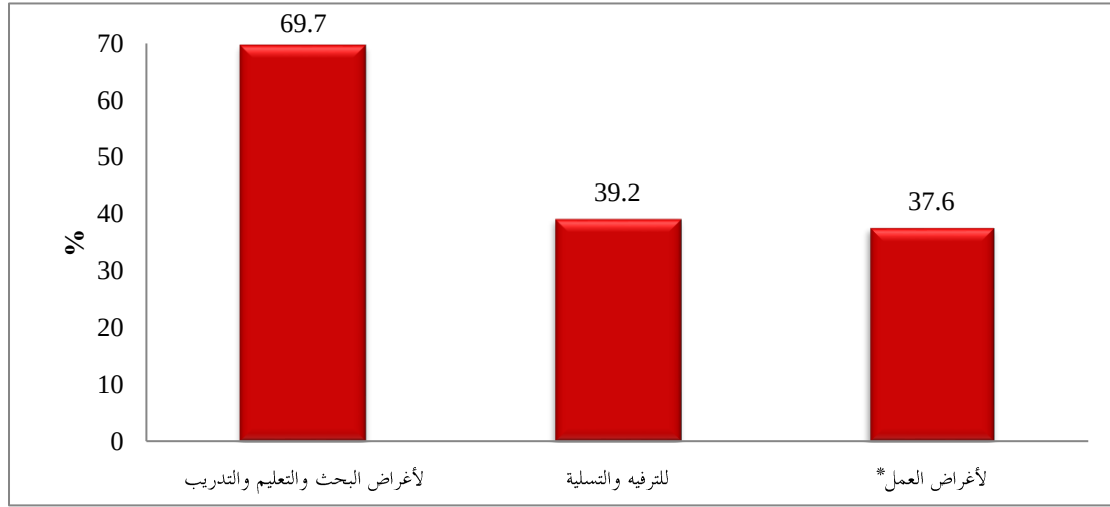
شكل 8.2: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب المستوى التعليمي والجنس، 2022



● الاستخدام الأكثر للحاسوب هو لأغراض البحث والتعليم والتدريب

أظهرت نتائج المسح أن (69.7%) من الأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر قد استخدموا الحاسوب خلال 3 أشهر السابقة للمسح لأغراض البحث والتعليم والتدريب، وتفاوتت هذه النسبة بين الحضر والريف وكان التفاوت لصالح الريف ((69.5%) للحضر مقابل (72.8%) للريف). فيما ظهر العكس في استخدام الحاسوب لأغراض العمل، حيث يستخدم (37.8%) من الأفراد في الحضر الحاسوب لهذا الغرض مقابل (34.7%) للريف، (الشكل 9.2 والجدول 4.2).

شكل 2.9: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب من أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أسباب استعمال الحاسوب، 2022



* للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر.

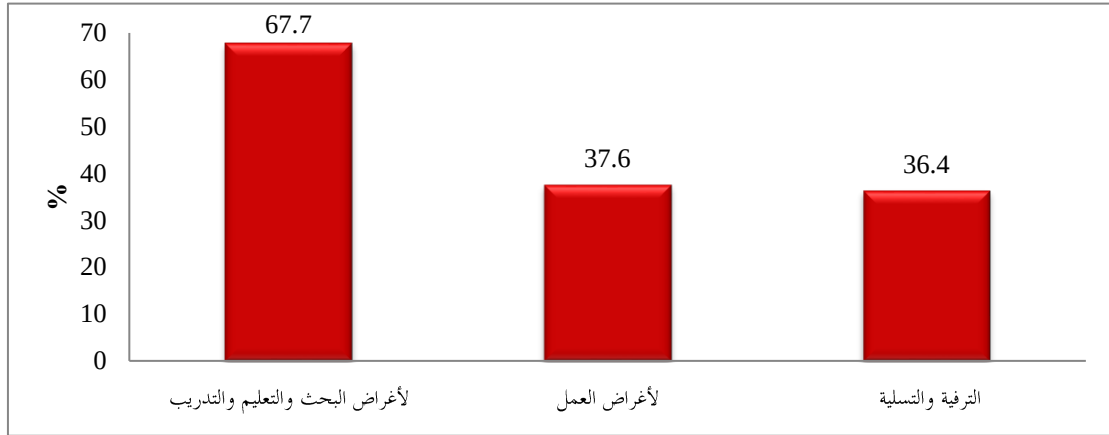
جدول 2.4: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب من أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب سبب الاستعمال، مكان الإقامة والإقليم، 2022

المملكة	الإقليم			مكان الإقامة		السبب
	الجنوب	الشمال	الوسط	ريف	حضر	
37.6	40.5	38.8	36.9	34.7	37.8	لأغراض العمل*
39.2	42.1	21.1	43.5	37.9	39.3	للترفيه والتسلية
69.7	66.0	70.3	70.0	72.8	69.5	لأغراض البحث والتعليم والتدريب
3143	274	588	2282	264	2879	المجموع

* للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر.

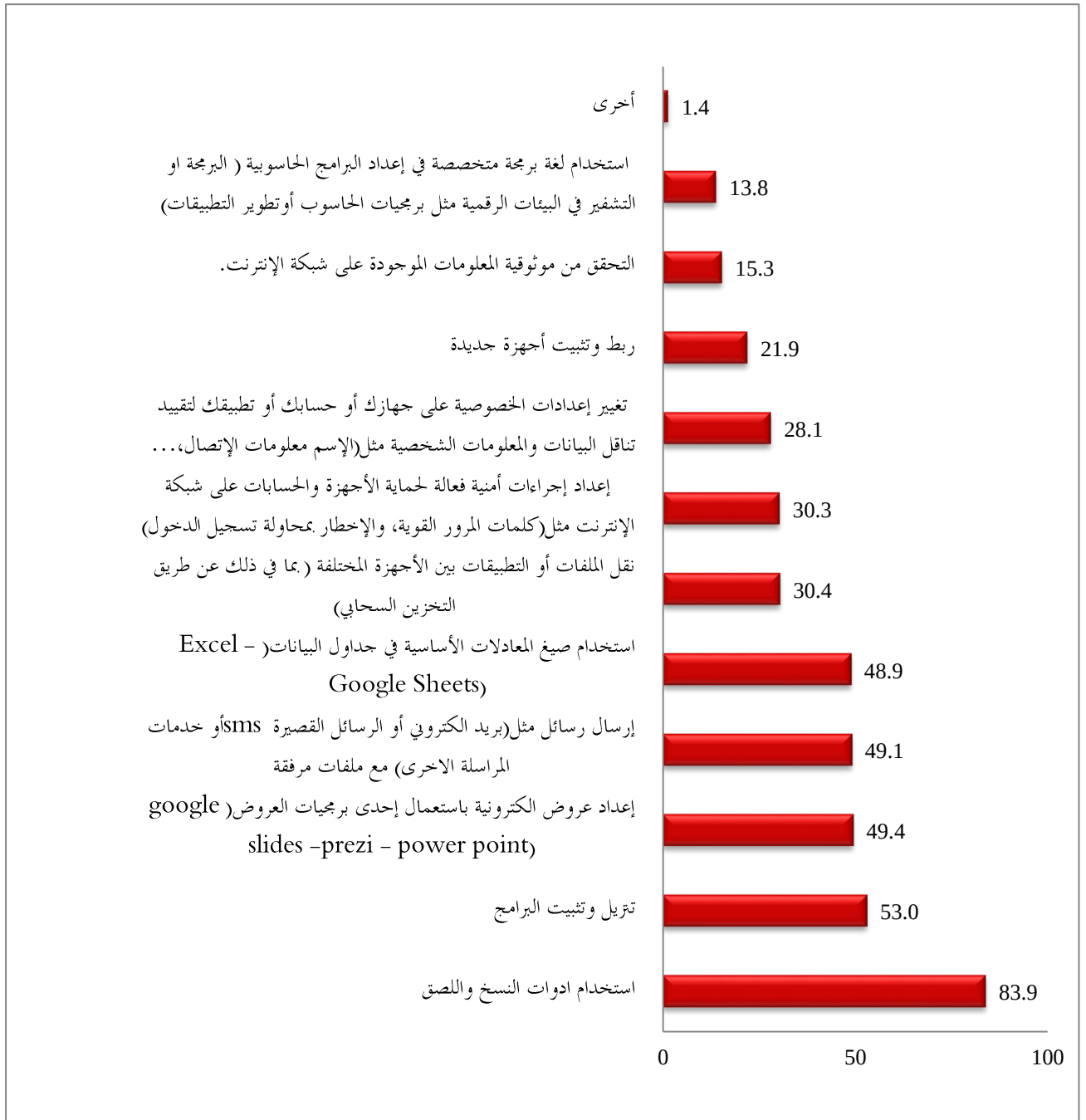
أما استخدامات الحاسوب من قبل الأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر، فقد أظهرت النتائج أن أكثر من ثلثهم يستخدمونه لأغراض البحث والتعليم والتدريب بنسبة بلغت (67.7%)، وما نسبته (36.4%) يستخدمونه لغايات الترفيه والتسلية و(37.6%) لغايات العمل، (الشكل 2.10).

شكل 2.10: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب أسباب الإستعمال، 2022



وبالنظر إلى الأفراد مستخدمي الحاسوب حسب المهارات التي مارسوها نجد أن أكثر مهارة مستخدمة لدى أفراد الأسر هي استخدام أدوات النسخ واللصق في الحاسوب حيث بلغت (83.9%)، تلاه مهارة تنزيل وتحميل البرامج بنسبه (53%)، وكانت النسبة الأدنى مهارة "استخدام لغة البرمجة في إعداد البرامج الحاسوبية" بنسبة بلغت (13.8%)، (الشكل 2.11).

شكل 11.2: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب المهارات التي مارسوها المتعلقة بالحاسوب، 2022



ويلاحظ أيضاً أن مهارة استخدام النسخ واللصق كانت الأعلى استخداماً لكل الجنسين، ومهارة ترتيب وتحميل البرامج المهارة الثانية استخداماً لكلا الجنسين، أما مهارة استخدام لغة برمجة متخصصة في إعداد البرامج الحاسوبية كانت الأقل استخداماً لدى الإناث والذكور، (الجدول 5.2).

جدول 2.5: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب

حسب المهارات التي مارسوها المتعلقة بالحاسوب والجنس، 2022

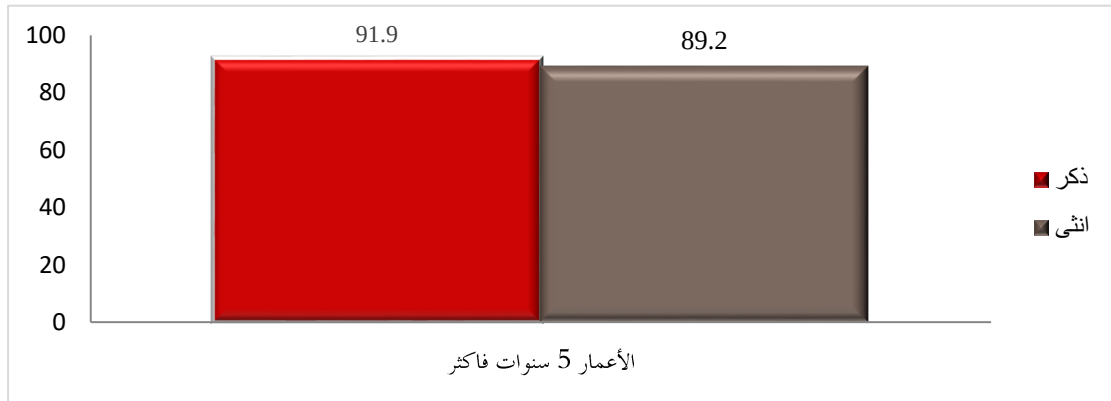
المجموع	انثى	ذكر	مهارات استخدام الحاسوب
83.9	81.9	85.5	استخدام ادوات النسخ واللصق
49.1	46.6	51.1	إرسال رسائل مثل (بريد الكتروني أو الرسائل القصيرة sms أو خدمات المراسلة الأخرى مع ملفات مرفقة)
48.9	48.1	49.5	استخدام صيغ المعادلات الأساسية في جداول البيانات (Excel - Google Sheets)
30.4	26.7	33.5	نقل الملفات أو التطبيقات بين الأجهزة المختلفة (بما في ذلك عن طريق التخزين السحابي)
21.9	17.6	25.6	ربط وتثبيت أجهزة جديدة
53.0	49.6	55.9	تنزيل وتثبيت البرامج
49.4	49.3	49.5	إعداد عروض الكترونية باستعمال إحدى برمجيات العروض (google slides - prezi - power point)
30.3	26.4	33.6	إعداد إجراءات أمنية فعالة لحماية الأجهزة والحسابات على شبكة الإنترنت مثل (كلمات المرور القوية، والإخطار بمحاولة تسجيل الدخول)
28.1	24.4	31.2	تغيير إعدادات الخصوصية على جهازك أو حسابك أو تطبيقك لتقييد تناقل البيانات والمعلومات الشخصية مثل (الإسم معلومات الإتصال، الصور)
15.3	11.4	18.6	التحقق من موثوقية المعلومات الموجودة على شبكة الإنترنت.
13.8	10.3	16.7	استخدام لغة برمجة متخصصة في إعداد البرامج الحاسوبية (البرمجة أو التشفير في البيئات الرقمية مثل برمجيات الحاسوب أو تطوير التطبيقات)
1.4	1.1	1.6	أخرى
3143	1435	1708	المجموع

3. الإنترنت

• (90.5%) من الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر استخدموا الإنترنت

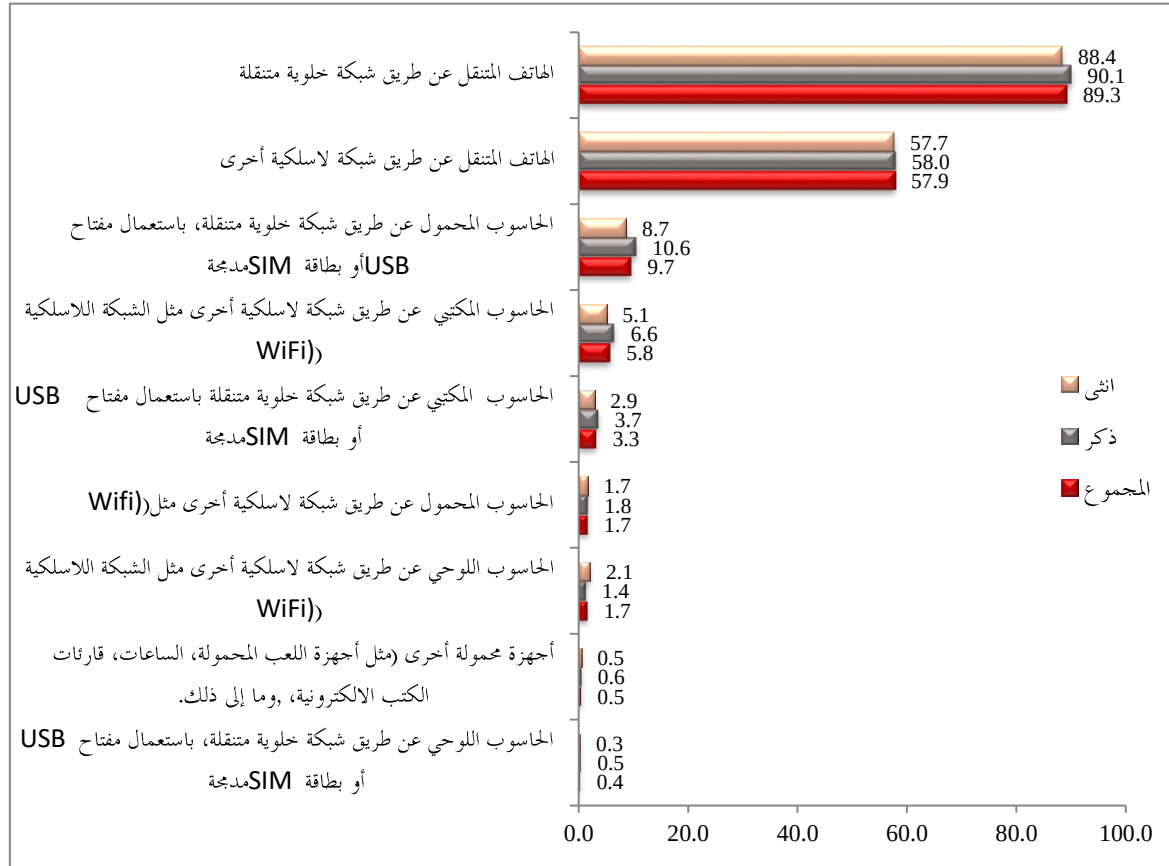
بلغت نسبة الأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر خلال 3 أشهر السابقة للمسح (90.5%) وذلك بغض النظر عن عدد مرات أو مكان الاستخدام. وقد بلغت نسبة انتشار استخدام الانترنت بين الذكور (91.9%) مقابل (89.2%) بين الإناث، (الشكل 1.3).

شكل 1.3: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت حسب الجنس، 2022



علماً بأن (89.3%) من الأفراد استخدموا الإنترنت عن طريق الهاتف المتنقل عن طريق شبكة خلوية متنقلة حيث بلغت نسبة الذكور (90.1%) في حين بلغت نسبة الإناث (88.4%)، وبلغت نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت من الهاتف المتنقل عن طريق شبكة لاسلكية أخرى (57.9%)، و(9.7%) استخدموا الإنترنت عن طريق الحاسوب المحمول عن طريق شبكة خلوية متنقلة، (الشكل 2.3).

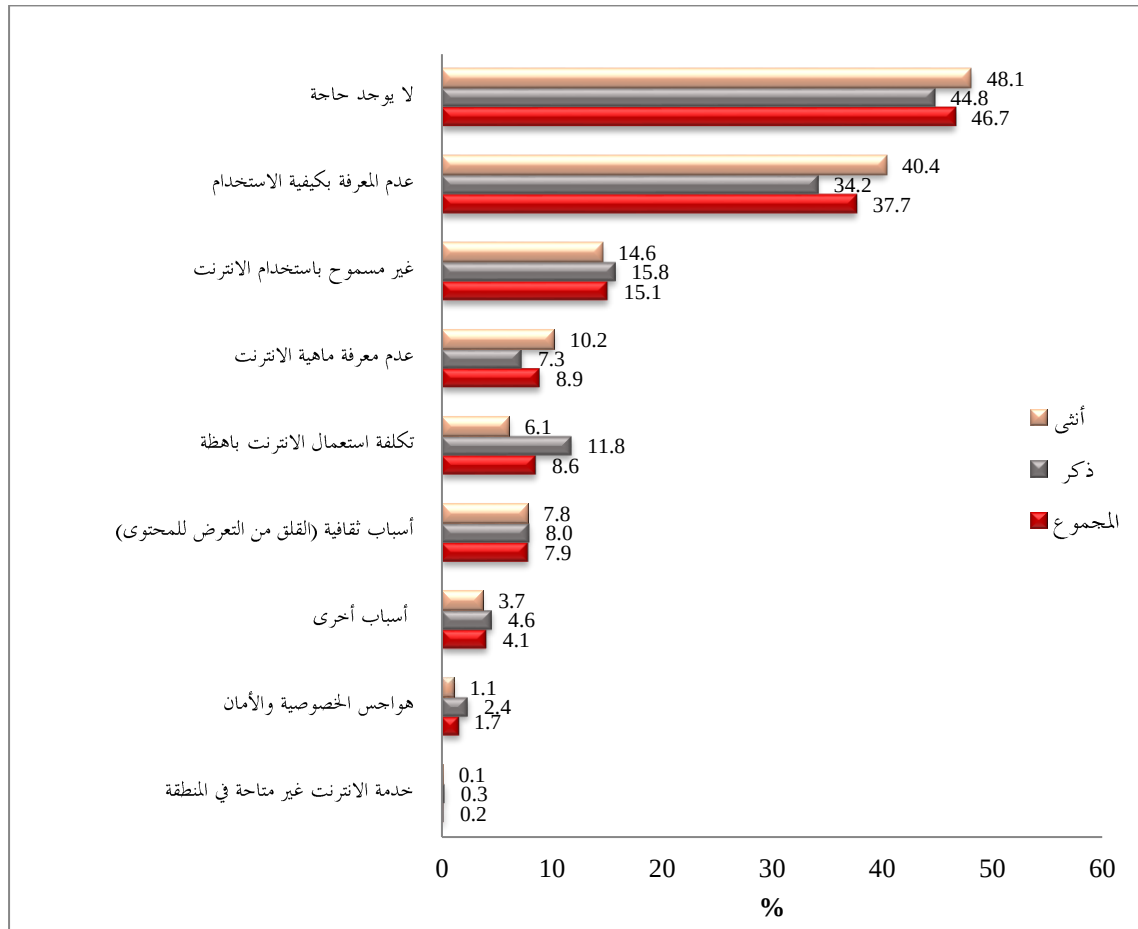
شكل 3.2: النسبة المئوية للأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر مستخدمي الإنترنت حسب طرق استخدام الإنترنت والجنس، 2022



• حوالي (47%) من الأفراد الذين لم يستخدموا الإنترنت يعززون السبب إلى عدم الحاجة له

أظهرت نتائج المسح أن (46.7%) من الأفراد الذين لا يستخدمون الإنترنت كان بسبب عدم الحاجة له حيث بلغت نسبة الذكور (44.8%) في حين بلغت نسبة الإناث (48.1%)، تلاه سبب عدم المعرفة بكيفية استخدامه بنسبه بلغت (37.7%) من الأفراد، (الشكل 3.3).

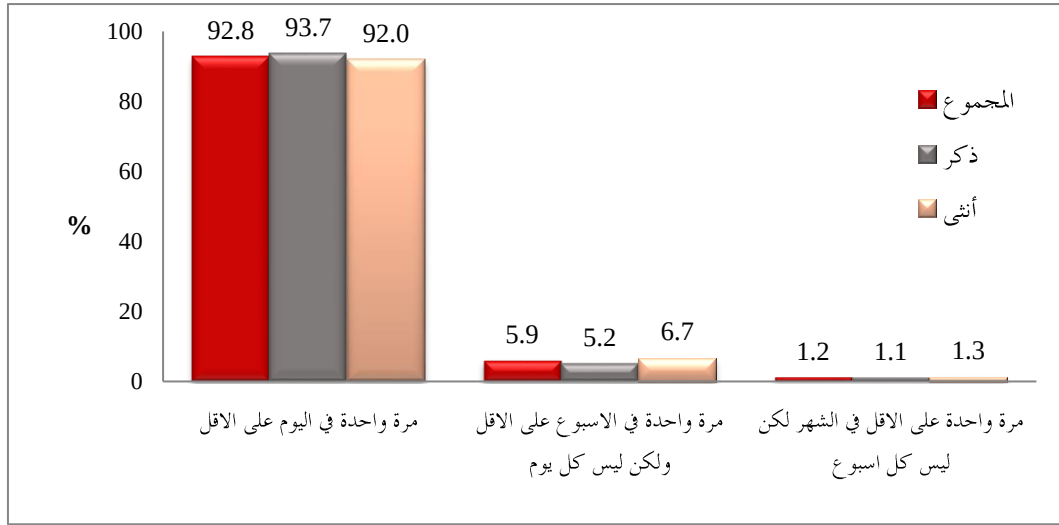
شكل 3.3: النسبة المئوية للأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر والذين لا يستخدمون الانترنت
حسب سبب عدم استخدام الانترنت والجنس، 2022



• حوالي (93%) من الأفراد استخدموا الانترنت مرة واحدة في اليوم على الاقل خلال ال 3 أشهر السابقة

يتضح انتشار استخدام الانترنت، إذ بينت النتائج أن النسبة الأكبر من الأفراد استخدموا الانترنت مرة واحدة على الاقل في اليوم الواحد حيث بلغت (92.8%) حيث بلغت للذكور (93.7%) في حين بلغت للإناث (92%)، أما الأفراد الذين استخدموا الانترنت مرة واحدة في الأسبوع فقد بلغت نسبتهم (5.9%)، في حين بلغت (1.2%) للذين استخدموا الانترنت مرة واحدة في الشهر، (الشكل 4.3).

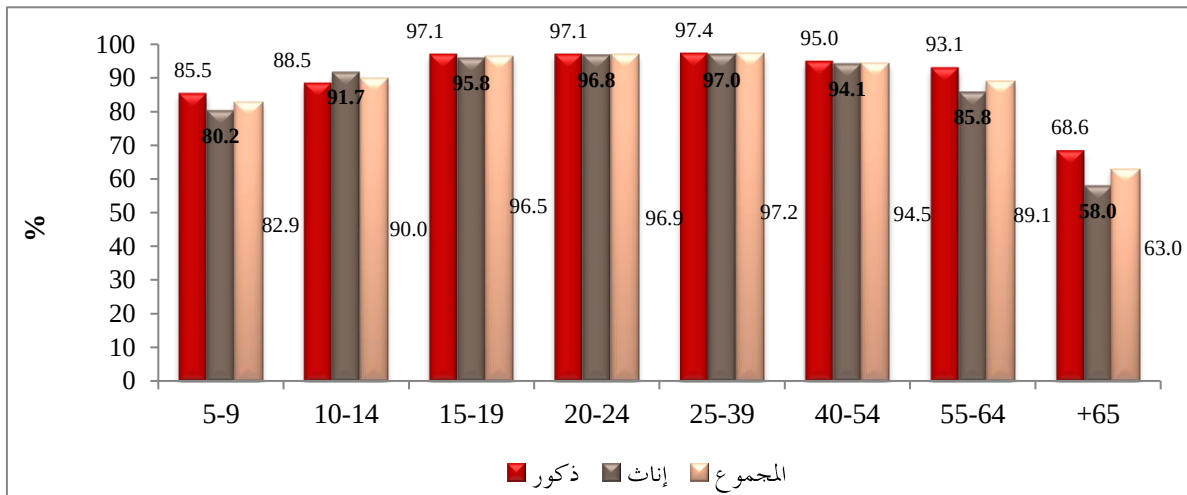
شكل 3.4: التوزيع النسبي للأفراد من أعمارهم 5 سنوات فأكثر مستخدمي الإنترنت حسب مرات استخدام الانترنت والجنس، 2022



• الأكثر استخداماً للإنترنت هم الأفراد في الفئة العمرية 25-39 سنة ولكلا الجنسين

يتركز معظم مستخدمي الإنترنت في فئة الشباب (15-39) سنة، حيث بلغت النسبة (97.2%) في الفئة العمرية (25-39) سنة، وبلغت نسبة الإناث اللواتي يستخدمن الإنترنت في هذه الفئة العمرية (97%) مقابل (97.4%) للذكور. كما وبلغت النسبة في الفئة العمرية (20-24) سنة (96.9%)، في حين تفاوتت باقي النسب حسب الجنس في الفئات العمرية الأكبر والأصغر، وفاقَت نسب الذكور نظيرتها بالنسبة للإناث لجميع الفئات العمرية ما عدا الفئة العمرية (10-14) سنة، (الشكل 5.3).

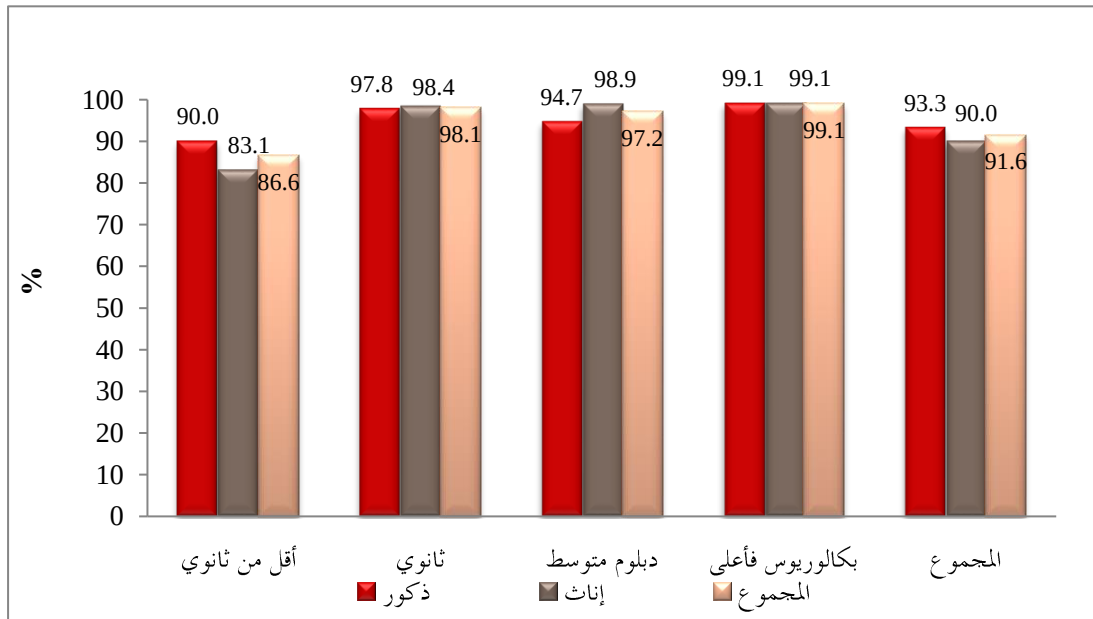
شكل 3.5: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت من أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب العمر والجنس، 2022



بينت النتائج أن حوالي (99%) من الأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر وحملة المؤهل التعليمي بكالوريوس فأعلى هم مستخدمون للإنترنت، بينما بلغت النسبة حوالي (98%) للأفراد من حملة المؤهل التعليمي ثانوي، وحوالي (97%) للأفراد من حملة المؤهل التعليمي دبلوم متوسط، ويلاحظ أن النسبة الأقل كانت بين حملة المؤهل التعليمي الأقل من ثانوي، حيث بلغت النسبة (86.6%)، كما يلاحظ أن الذكور فقط في مستوى أقل من ثانوي كانوا أكثر استخداماً للإنترنت من الإناث، (الشكل 6.3).

شكل 6.3: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب

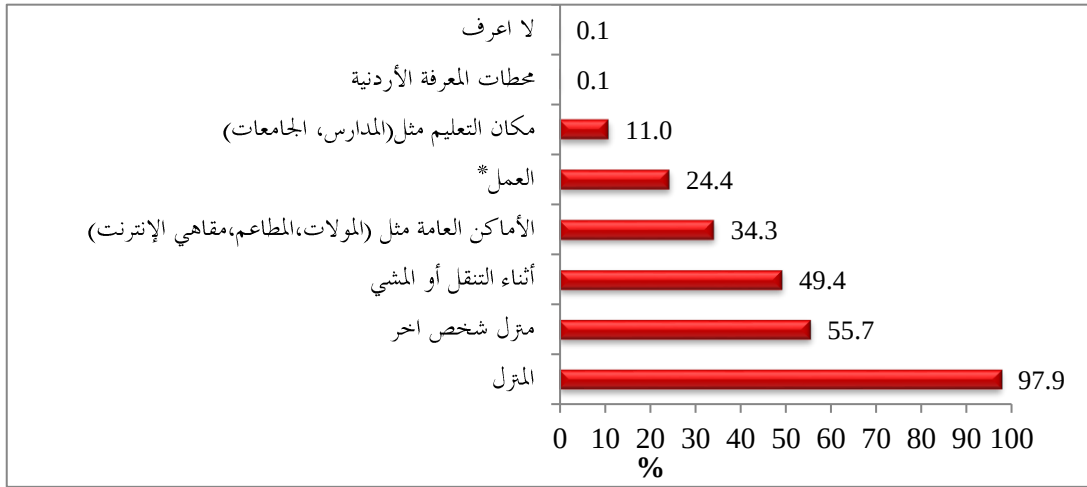
المستوى التعليمي والجنس، 2022



• كأماكن لاستخدام الإنترنت تحتل المنازل النسبة الأعلى.

احتل استخدام الانترنت من داخل المنازل المرتبة الأولى من بين الأماكن التي يحصل الفرد فيها على خدمة الإنترنت بنسبة بلغت (97.9%)، تلاها الاستخدام في منزل شخص آخر بنسبة بلغت (55.7%)، ثم أثناء التنقل أو المشي بنسبة (49.4%)، في حين يلاحظ أن النسبة الأقل كانت بين الأفراد الذين يستخدمون محطات المعرفة للحصول على خدمة الإنترنت بنسبة (0.1%)، (الشكل 7.3).

شكل 3.7: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أماكن الاستخدام، 2022



* للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر.

وتشير النتائج أن الفجوة في استخدام الإنترنت بين الجنسين حسب أماكن الاستخدام كانت في مكان العمل بشكل كبير لصالح الذكور (حوالي 27 نقطة مئوية)، (الشكل 8.3).

شكل 3.8: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أماكن الاستخدام والجنس، 2022



* للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر.

كما أظهرت النتائج أن الاختلاف واضحاً بين الريف والحضر في أماكن استخدام الإنترنت، حيث بينت النتائج أن نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت داخل الأماكن العامة مثل (المولات، المطاعم، مقاهي) في الريف منخفضة نسبياً (حوالي 6 نقاط مئوية) مقارنة بالحضر. وتباينت هذه النسب بين الأقاليم، حيث كانت النسبة الأعلى في إقليم الوسط (40.3%) للذين يستخدمون الإنترنت من داخل الأماكن العامة مثل (المولات، المطاعم، مقاهي)، مقابل (19.7%) في إقليم الشمال (34%) في إقليم الجنوب، (الجدول 1.3).

جدول 1.3: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب

أماكن الاستخدام ومكان الإقامة والإقليم، 2022

المملكة	الإقليم			مكان الإقامة		أماكن الاستخدام
	الجنوب	الشمال	الوسط	ريف	حضر	
97.9	98.0	97.8	97.9	96.4	98.0	المتزل
24.4	25.6	21.2	25.5	22.5	24.6	العمل**
11.0	13.0	7.8	12.0	12.1	10.8	مكان التعليم مثل (المدارس، الجامعات)
0.1	*	*	*	*	*	محطات المعرفة الأردنية
55.7	57.5	43.0	60.6	54.2	55.8	متزل شخص آخر
34.3	34.0	19.7	40.3	29.1	34.9	الأماكن العامة مثل (المولات، المطاعم، مقاهي)
49.4	55.6	30.7	56.3	50.3	49.3	أثناء التنقل أو المشي
12362	1020	3293	8049	1230	11131	مجموع الأفراد في العينة

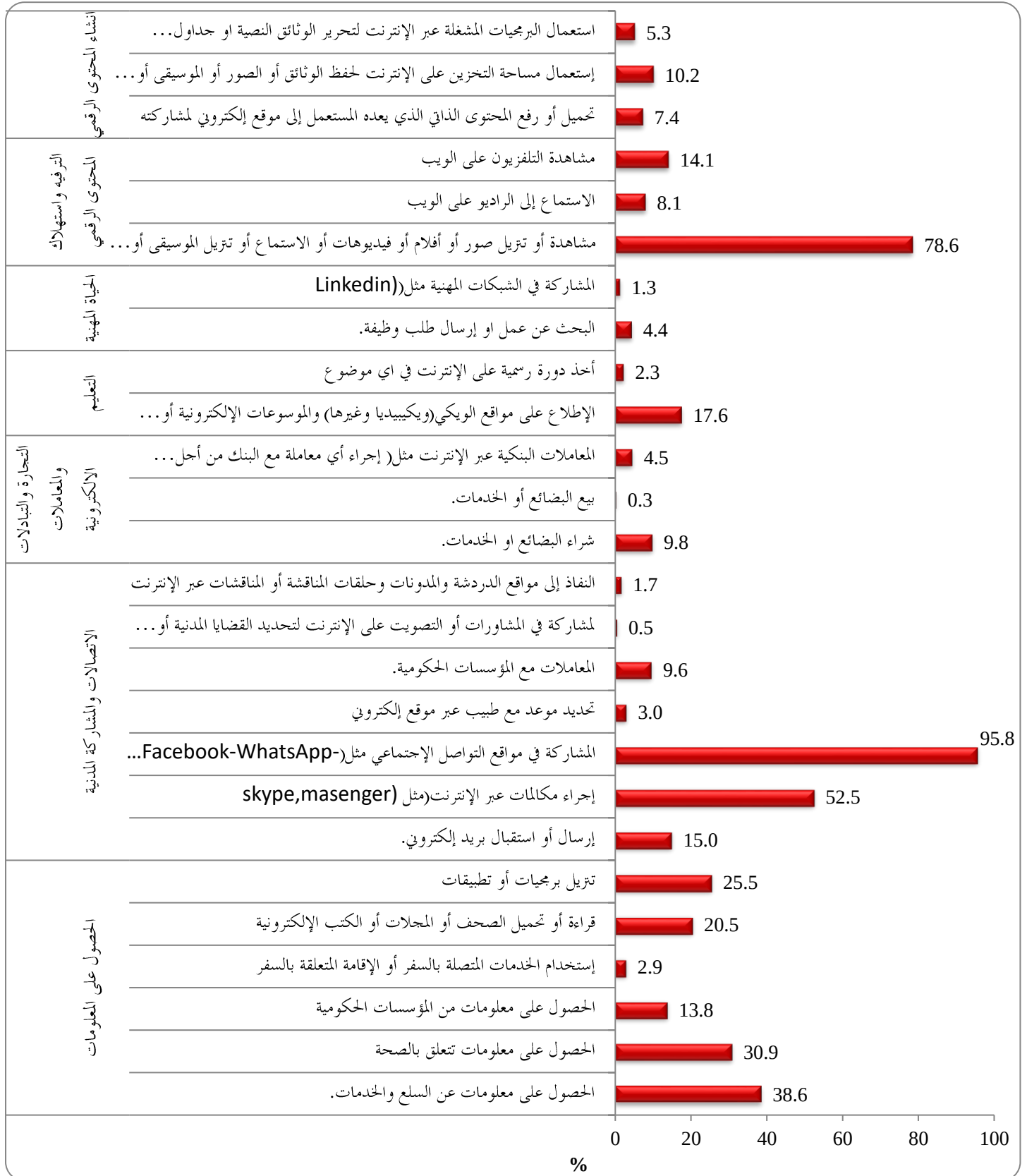
** للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر.

(*) : عدد الحالات قليل.

● الاستخدام الأكثر للإنترنت هو لخدمات الاتصالات والمشاركة المدنية.

تنوعت الخدمات التي يحصل عليها الأفراد عن طريق الإنترنت، فقد أظهرت النتائج أن المشاركة في مواقع التواصل الاجتماعي مثل (Facebook-WhatsApp-Snapchat-TikTok-Instagram) جاءت في مقدمة الخدمات التي يستفيد منها الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر بنسبة بلغت (95.8%) (وكانت أعلى نسبة في إقليم الشمال حيث بلغت النسبة (95.9%))، تلاها خدمة مشاهدة أو تنزيل صور أو أفلام أو فيديوهات أو الاستماع أو تنزيل الموسيقى أو ممارسة الألعاب الإلكترونية أو تنزيلها بنسبة بلغت (78.6%) (وكانت أعلى نسبة في إقليم الوسط حيث بلغت النسبة (81.4%)). أما خدمة إجراء مكالمات عبر الإنترنت مثل (skype, masenger) فبلغت نسبة الأفراد الذين حصلوا عليها عن طريق الإنترنت خلال 3 أشهر السابقة (52.5%)، (الشكل 9.3 والجدول 2.3)

شكل 3.9: النسبة المئوية للأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر ممن استخدموا الإنترنت السابقة
حسب نوع الخدمة، 2022



جدول 3.2: النسبة المئوية للأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر ممن استخدموا الإنترنت حسب نوع الخدمة وطريقة الحصول عليها، مكان الإقامة والإقليم، 2022

نوع الخدمة وطريقة الحصول عليها	مكان الإقامة		الإقليم			المملكة
	الحضر	الريف	الوسط	الشمال	الجنوب	
نوع الخدمة						
الحصول على المعلومات	63.3	56.4	65.9	59.3	47.4	62.6
الحصول على معلومات عن السلع والخدمات.	39.3	31.9	45.7	24.0	29.3	38.6
الحصول على معلومات تتعلق بالصحة	31.5	25.4	34.8	24.9	19.3	30.9
الحصول على معلومات من المؤسسات الحكومية	13.9	13.1	15.0	12.1	9.9	13.8
إستخدام الخدمات المتصلة بالسفر أو الإقامة المتعلقة بالسفر	3.0	2.0	3.7	1.2	1.9	2.9
قراءة أو تحميل الصحف أو المجلات أو الكتب الإلكترونية	21.3	13.3	24.2	14.2	11.3	20.5
تنزيل برمجيات أو تطبيقات	25.3	27.1	22.5	35.2	18.3	25.5
الاتصالات والمشاركة المدنية	96.4	95.2	96.3	96.5	95.2	96.3
إرسال أو استقبال بريد إلكتروني.	15.2	13.0	14.6	14.2	20.3	15.0
إجراء مكالمات عبر الإنترنت(مثل skype,masenger)	53.4	44.9	53.3	51.8	49.0	52.5
المشاركة في مواقع التواصل الاجتماعي مثل(Facebook- WhatsApp-Snapchat-Twitter-TikTok-Instagram)	95.9	94.8	95.8	95.9	95.1	95.8
تحديد موعد مع طبيب عبر موقع إلكتروني	3.1	2.0	4.1	0.9	0.7	3.0
المعاملات مع المؤسسات الحكومية .	9.8	8.5	12.0	5.3	4.8	9.6
المشاركة في المشاورات أو التصويت على الإنترنت لتحديد القضايا المدنية أو السياسية	0.5	0.4	0.7	0.3	0.3	0.5
النفاذ إلى مواقع الدردشة والمدونات وحلقات المناقشة أو المناقشات عبر الإنترنت	1.7	1.5	1.7	2.0	0.9	1.7
لتجارة والتبادلات والمعاملات الإلكترونية	13.4	11.2	14.2	10.8	13.3	13.2
شراء البضائع او الخدمات .	9.9	9.5	10.5	7.6	11.7	9.8
بيع البضائع أو الخدمات.	0.3	0.2	0.3	0.3	0.4	0.3
المعاملات البنكية عبر الإنترنت مثل(إجراء أي معاملة مع البنك من أجل التحويلات، أو من أجل الإطلاع على معلومات الحساب)	4.8	2.0	5.2	3.6	2.3	4.5
التعلم	18.5	18.5	19.4	15.3	21.1	18.5
الإطلاع على مواقع الويكي(ويكيبيديا وغيرها) والموسوعات الإلكترونية أو غيرها من المواقع الإلكترونية لأغراض التعلم الرسمي	17.6	17.5	18.4	14.7	20.7	17.6
أخذ دورة رسمية على الإنترنت في اي موضوع	2.2	2.4	2.8	1.2	1.2	2.3

5.2	3.1	4.6	5.7	4.4	5.3	الحياة المهنية
4.4	3.0	3.6	4.9	3.7	4.5	البحث عن عمل أو إرسال طلب وظيفة.
1.3	0.8	1.4	1.4	1.0	1.4	المشاركة في الشبكات المهنية مثل (Linkedin)
80.3	76.4	73.5	83.5	76.4	80.7	الترفيه وإستهلاك المحتوى الرقمي
78.6	75.9	72.6	81.4	75.2	78.9	مشاهدة أو تنزيل صور أو أفلام أو فيديوهات أو الاستماع أو تنزيل الموسيقى أو ممارسة الألعاب الإلكترونية أو تنزيلها
8.1	5.8	1.9	10.9	8.9	8.0	الاستماع إلى الراديو على الويب
14.1	7.1	6.2	18.3	12.6	14.3	مشاهدة التلفزيون على الويب
14.5	4.3	15.6	15.3	13.0	14.7	إنشاء المحتوى الرقمي
7.4	1.1	10.5	6.9	7.6	7.4	تحميل أو رفع المحتوى الذاتي الذي يعده المستعمل إلى موقع إلكتروني لمشاركته
10.2	2.8	7.9	12.0	6.6	10.6	إستعمال مساحة التخزين على الإنترنت لحفظ الوثائق أو الصور أو الموسيقى أو التسجيلات الفيديوية أو ملفات أخرى مثل Dropbox أو Google Drive أو Google Sheets)
5.3	1.7	3.4	6.4	3.2	5.5	استعمال البرمجيات المشغلة عبر الإنترنت لتحرير الوثائق النصية أو جداول البيانات أو العروض التوضيحية (Google Slides و Google Docs).
0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.1	لا أعرف
12362	1020	3293	8049	1230	11131	مجموع الأفراد في العينة

• كانت الملابس أو الأحذية أو الإكسسوارات السلع الأكثر طلباً عبر الإنترنت.

أظهرت النتائج أن أكثر سلعة تم شرائها باستخدام التجارة الإلكترونية هي الملابس أو الأحذية أو الإكسسوارات بنسبة بلغت (82%)، وكانت النسبة الأعلى في إقليم الجنوب حيث بلغت (87.1%)، ثم جاءت سلع الأغذية ومواد البقالة أو التبغ في المرتبة الثانية حيث بلغت النسبة العامة (20%) وكانت أعلى في الحضر بنسبة (21.1%)، والطلب الأدنى كان على المنتجات المالية بنسبة بلغت (0.1%) في حين نسبة الذين لم يشتروا بلغت (81.6%)، (الجدول 3.3).

جدول 3.3: النسبة المئوية للأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر ممن استخدموا الإنترنت حسب نوع السلعة أو الخدمة التي طلبها، مكان الإقامة والإقليم، 2022

المملكة	الإقليم			مكان الإقامة		أنواع السلع والخدمات
	جنوب	شمال	وسط	ريف	حضر	
9.2	8.1	5.2	10.5	6.4	9.5	الكتب أو المجلات أو الصحف
82.0	87.1	84.9	80.4	83.9	81.8	الملابس أو الأحذية أو الإكسسوارات
1.4	1.2	0.3	1.7	1.1	1.4	معدات الحاسوب أو أجزاء منها (بما في ذلك الأجهزة الطرفية)
1.4	0.0	1.7	1.6	0.9	1.5	الحواسيب وألعاب الفيديو
1.0	0.0	1.5	1.0	0.0	1.1	برمجيات الحواسيب وتشمل (التحسينات والتطبيقات الغير مجانية) ؛ باستثناء الألعاب.
13.0	12.6	13.6	12.9	5.7	13.8	مستحضرات التجميل
0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	منتجات مالية (بما في ذلك الأسهم والتأمين)
20.0	1.4	8.4	26.1	10.3	21.1	الأغذية ومواد البقالة أو التبغ
12.4	20.9	12.2	11.3	17.9	11.8	السلع المتزلية (مثل الأثاث والألعاب، وما إلى ذلك، باستثناء الإلكترونيات الاستهلاكية)
0.6	0.8	1.4	0.3	0.3	0.6	خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (باستثناء البرمجيات)
2.6	0.0	2.9	2.8	1.8	2.7	الأدوية
0.9	0.0	0.6	1.1	0.0	1.0	الأفلام والصور
0.3	0.8	0.0	0.3	0.0	0.3	المنتجات الموسيقية
0.4	0.7	0.4	0.4	0.0	0.5	أجهزة التصوير الفوتوغرافي والاتصالات والمعدات البصرية
0.9	0.3	0.5	1.1	0.5	0.9	البطاقات والحجز للأحداث الترفيهية (مثل الأحداث الرياضية والمسرح والحفلات الموسيقية)
1.1	0.0	1.9	1.0	1.5	1.0	منتجات السفر (بطاقات السفر والإقامة في الفنادق وتأجير السيارات وخدمات النقل)
0.5	0.5	0.2	0.5	1.4	0.4	أخرى
1214	119	251	844	116	1098	المجموع

• الدفع نقداً عند الاستلام هي الطريقة الأكثر استخداماً للدفع عند طلب البضائع والخدمات عبر الإنترنت.

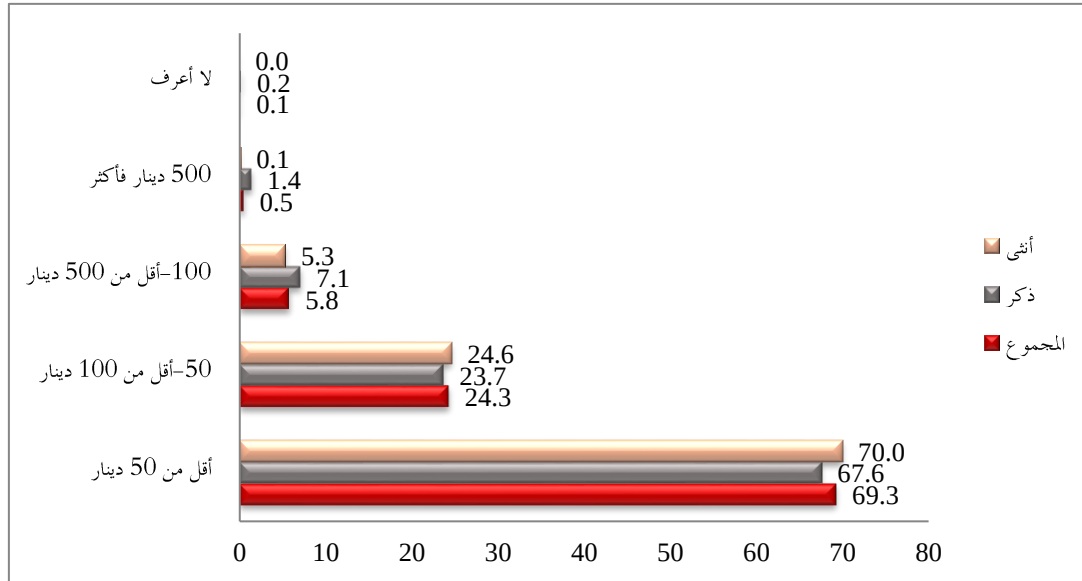
أظهرت النتائج أن أكثر خدمة دفع تم استخدامها ثمناً للسلع أو الخدمات كانت الدفع نقداً عند الاستلام بنسبة بلغت (96%)، وكانت النسبة الأعلى في إقليم الجنوب حيث بلغت (97.7%)، ثم جاء استخدام محفظة الهاتف مثل Uwallet أو Zain Cash أو Orange Money في المرتبة الثانية كطريقة دفع، حيث بلغت النسبة العامة (4.6%) وكانت أعلى في الحضر بنسبة (4.7%)، (الجدول 4.3).

جدول 3.4: النسبة المئوية للأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر ممن استخدموا الإنترنت لشراء البضائع والخدمات حسب طريقة الدفع، مكان الإقامة والإقليم، 2022

نوع الخدمة	مكان الإقامة		الإقليم			المملكة
	الحضر	الريف	الوسط	الشمال	الجنوب	
الدفع نقدا عند الإستلام	95.9	97.4	95.5	96.9	97.7	96.0
محفظة الهاتف مثل Uwallet أو Zain Cash أو Orange Money	4.7	3.0	3.8	8.4	2.0	4.6
خدمات الدفع عبر الإنترنت مثل ، Paypal ، Google Pay Payoneer	1.5	0.4	1.8	0.5	0.4	1.4
بطاقات الخصم المباشر أو التحويل المصرفي عبر الإنترنت	1.1	0.5	1.3	0.2	0.4	1.0
بطاقات الائتمان عبر الإنترنت	2.9	0.5	3.5	0.9	0.7	2.7
قنوات دفع أخرى	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1
مجموع الأفراد في العينة	1098	116	844	251	119	1214

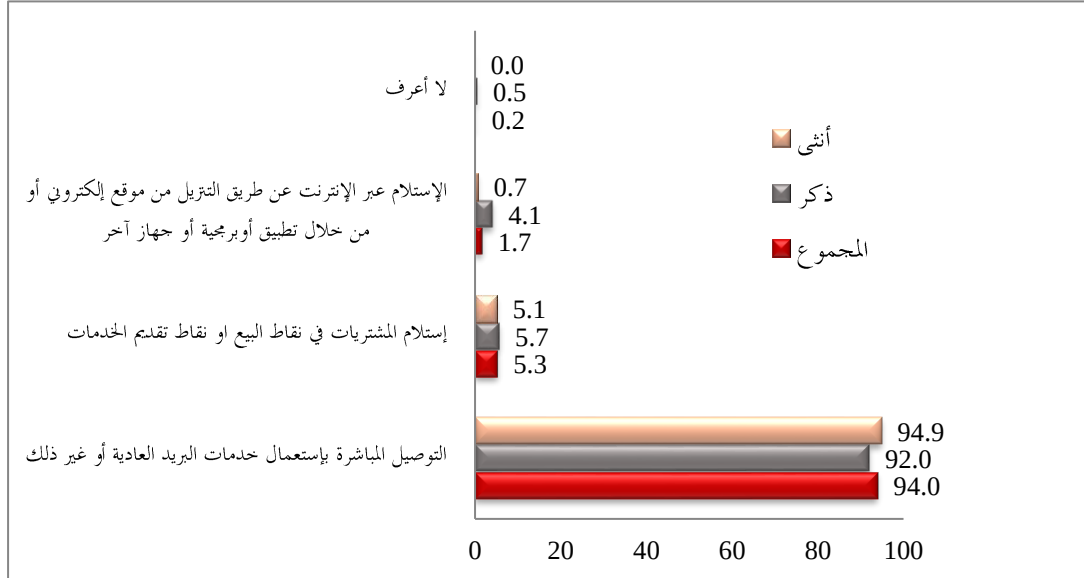
يوضح (الشكل 10.3) أن نسبة الذين متوسط إنفاقهم للحصول على خدمة أو بضاعة من خلال الإنترنت أقل من 50 دينار كانت الأعلى حيث بلغت (69.3%) حيث بلغت نسبة الذكور (67.6%) في حين بلغت نسبة الإناث (70%)، تلاها الذين متوسط إنفاقهم من (50-100) دينار ونسبة (24.3%)، وكانت النسبة الأدنى للذين متوسط إنفاقهم 500 دينار فأكثر حيث بلغت (0.5%)، وهذا يعني أن أكثر من ثلثي مستخدمي التجارة الإلكترونية ينفقون في المتوسط أقل من 50 ديناراً مقابل الحصول على خدمة من خلال الإنترنت.

شكل 10.3: التوزيع النسبي للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب فئات متوسط الإنفاق للحصول على خدمة أو بضاعة من خلال الإنترنت والجنس، 2022



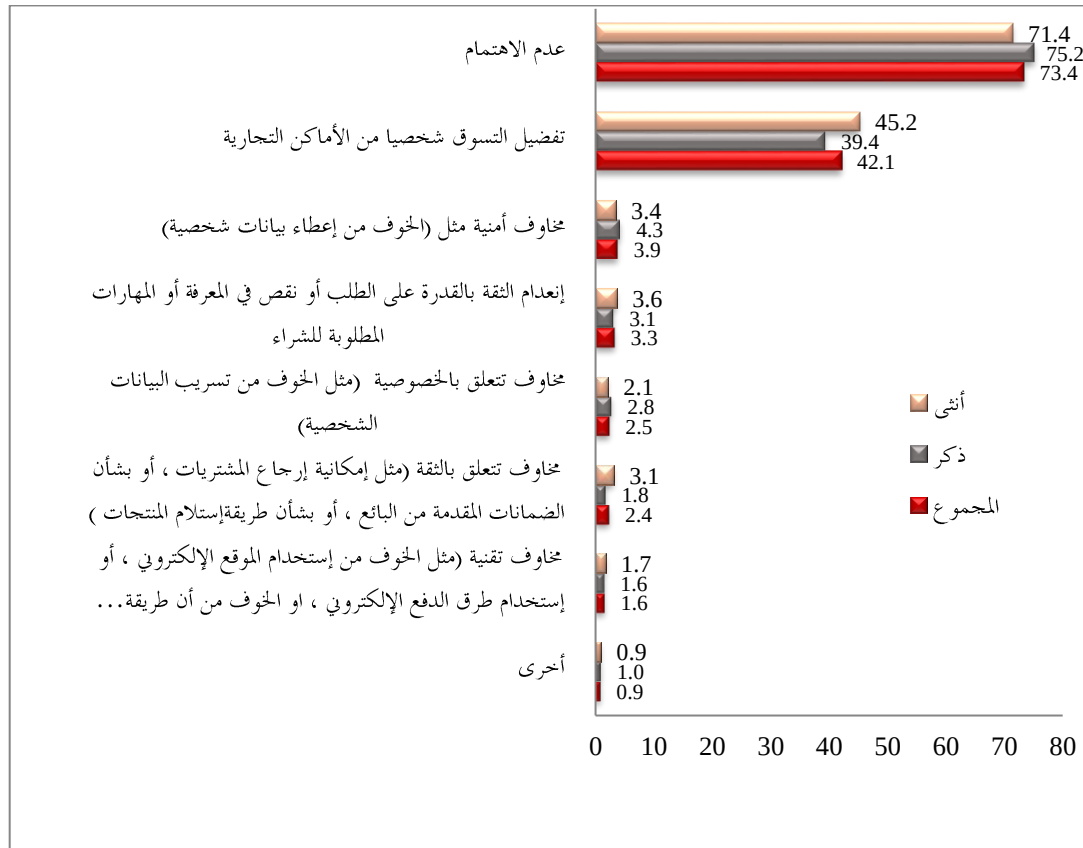
يوضح (الشكل 11.3) أن نسبة الذين استلموا السلع أو الخدمات التي تم طلبها عبر الإنترنت عن طريق التوصيل مباشرة إليهم، باستعمال خدمات البريد العادية أو غير ذلك من طرق التوصيل المباشر، كانت الأعلى حيث بلغت (94%) وبلغت للذكور (92%) في بلغت للإناث (94.9%)، تلاها إستلام المشتريات في نقاط البيع أو نقاط تقديم الخدمات، وكانت النسبة الأدنى للذين استلموا السلع أو الخدمات التي طلبوها عبر الإنترنت عن طريق التزيريل من موقع إلكتروني أو من خلال تطبيق أو برمجية أو جهاز آخر (1.7%).

شكل 11.3: التوزيع النسبي للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب طرق استلام السلع أو الخدمات التي تم طلبها عبر الإنترنت والجنس، 2022



فيما يخص الأفراد الذين أفادوا بأنهم لم يحصلوا على خدمات التجارة الإلكترونية فقد كان السبب الأبرز لعدم استخدام الأفراد للتجارة الإلكترونية هو عدم اهتمامهم بها بنسبة (73.4%) حيث بلغت نسبة الذكور (75.2%) في حين بلغت نسبة الإناث (71.4%)، تلاه تفضيلهم للتسوق الشخصي من الأماكن التجارية بنسبة (42.1%)، وبلغت نسبة الأفراد الذين لا يستخدمون التجارة الإلكترونية بسبب إنعدام الثقة بالقدرة على الطلب أو نقص في المعرفة أو المهارات المطلوبة للشراء (3.3%)، (الشكل 12.3).

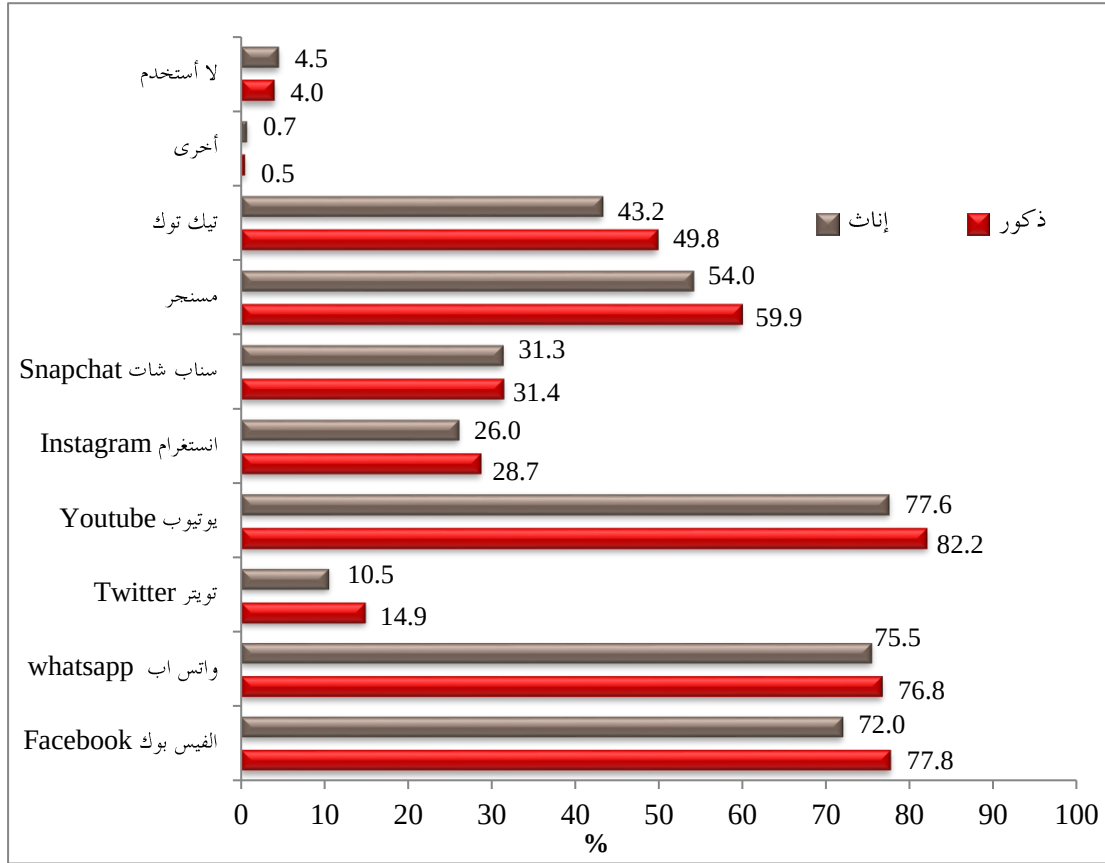
شكل 3. 12: التوزيع النسبي للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر الذين لم يستخدموا خدمات التجارة الإلكترونية حسب أسباب عدم الاستخدام والجنس، 2022



• اليوتيوب youtube الأكثر استخداماً بين تطبيقات التواصل الاجتماعي الأخرى.

كما وأظهرت النتائج خلال توزيع أنواع مواقع التواصل الاجتماعي، أن اليوتيوب youtube أكثر استخداماً حيث بلغت النسبة على مستوى المملكة (80%)، ((82.2%) للذكور، (77.6%) للإناث)، وكانت النسب المثوية لاستخدام اليوتيوب youtube على مستوى الحضر (79.9%) وعلى مستوى الريف (80.7%)، وعلى مستوى الأقاليم كانت النسبة الأعلى لإقليم الجنوب حيث بلغت (82.1%). تلا ذلك استخدام تطبيق الواتس أب whatsapp حيث بلغت النسبة على مستوى المملكة (76.2%)، ((76.8%)، (75.5%) لكل من الذكور والإناث على التوالي)، فيما تباينت النسب بين الحضر والريف حيث بلغت (76.5%) للحضر و(73.5%) للريف، وكانت أعلى نسبة في إقليم الشمال حيث بلغت النسبة (78.5%)، وتفاوتت باقي النسب لاستخدام خدمات التواصل الاجتماعي المتنوعة بين الحضر والريف والأقاليم، (الشكل 13.3 والجدول 5.3).

شكل 3.13: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب نوع مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمونها والجنس، 2022



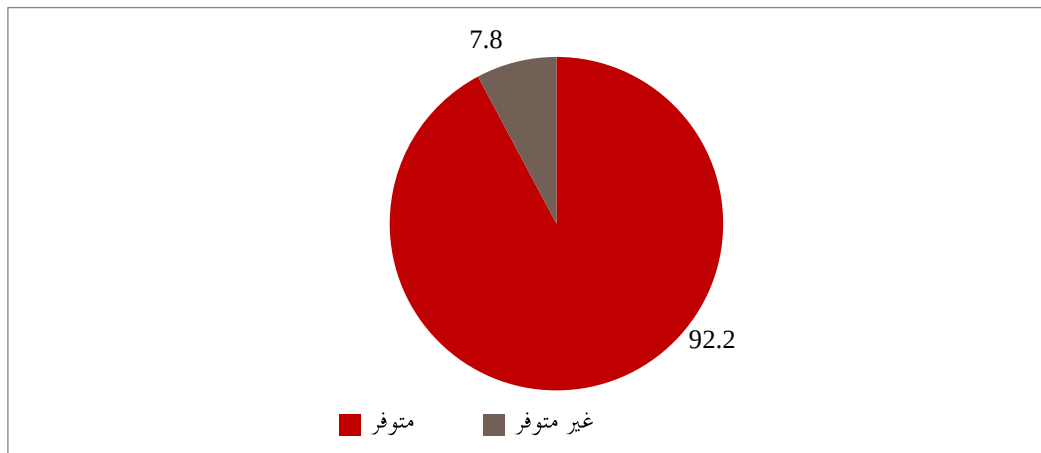
جدول 3.5: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب نوع مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمونها ومكان الإقامة والإقليم، 2022

المملكة	الإقليم			مكان الإقامة		مواقع التواصل الاجتماعي
	الجنوب	الشمال	الوسط	الريف	الحضر	
75.0	74.0	78.3	73.8	70.3	75.5	الفيس بوك Facebook
76.2	76.3	78.5	75.2	73.5	76.5	واتس أب Whatsapp
12.7	8.8	15.8	12.0	8.4	13.2	تويتر Twitter
80.0	82.1	77.6	80.7	80.7	79.9	يوتيوب Yuotube
27.4	25.7	26.0	28.1	21.7	28.0	انستغرام Instagram
31.4	29.9	29.8	32.2	26.8	31.9	سناپ شات Snapchat
57.0	58.7	59.9	55.6	55.0	57.2	مسنجر
46.5	51.2	42.5	47.6	40.7	47.2	تيك توك
0.6	1.1	0.7	0.5	0.3	0.6	أخرى
4.2	4.9	4.1	4.2	5.2	4.1	لا أستخدم
12362	1020	3293	8049	1230	11131	مجموع الأفراد في العينة

● 92.2% من الأسر في العينة يتوفر لديها خدمة انترنت في المنزل.

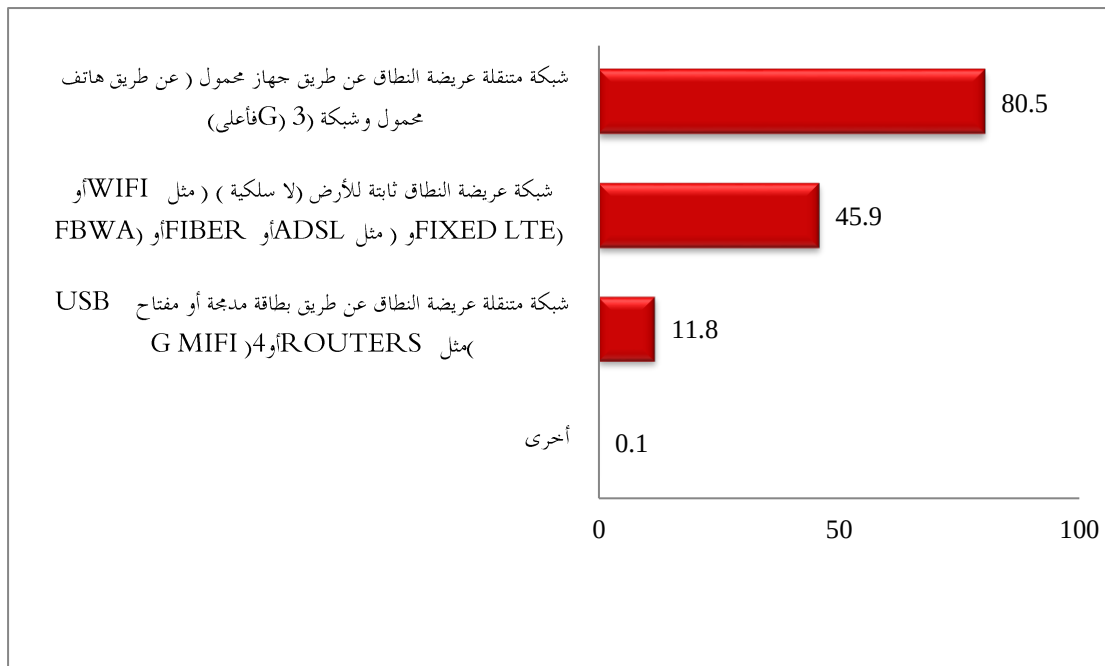
بينت النتائج أن (92.2%) من الأسر يتوفر لديهم خدمة للإنترنت في المنزل، بينما بلغت النسبة (7.8%) للأسر الذين لا يتوافر لديهم خدمة انترنت في المنزل، الشكل (14.3).

شكل 3.14: التوزيع النسبي للأسر التي يتوافر لديها خدمة انترنت في المنزل، 2022



تعتبر وسيلة الاتصال بالإنترنت عبر شبكة متنقلة عريضة النطاق عن طريق جهاز محمول (عن طريق هاتف محمول وشبكة G3 فأعلى) هي الأكثر انتشاراً، حيث بلغت نسبة مستخدميها (80.5%) وبمتوسط إنفاق بلغ (7.5 ديناراً اردنياً)، وجاء في المرتبة الثانية استخدام وسيلة الاتصال عبر الإنترنت الثابت شبكة عريضة النطاق ثابتة للأرض (لا سلكية) (مثل WIFI أو FIXED LTE) بنسبة بلغت (45.9%) وبمتوسط إنفاق بلغ (16.8 ديناراً اردنياً)، والأقل استخداماً وسيلة شبكة متنقلة عريضة النطاق عن طريق بطاقة مدمجة أو مفتاح USB مثل (ROUTERS أو G4 MIFI) بنسبة (11.8%) وبمتوسط إنفاق بلغ (12.4 ديناراً اردنياً)، (الشكل 15.3 والشكل 16.3).

شكل 15.3: النسبة المئوية للأسر مستخدمي الإنترنت حسب نمط الخدمة/ الخدمات المستخدمة للوصول إلى الإنترنت من المنزل، 2022

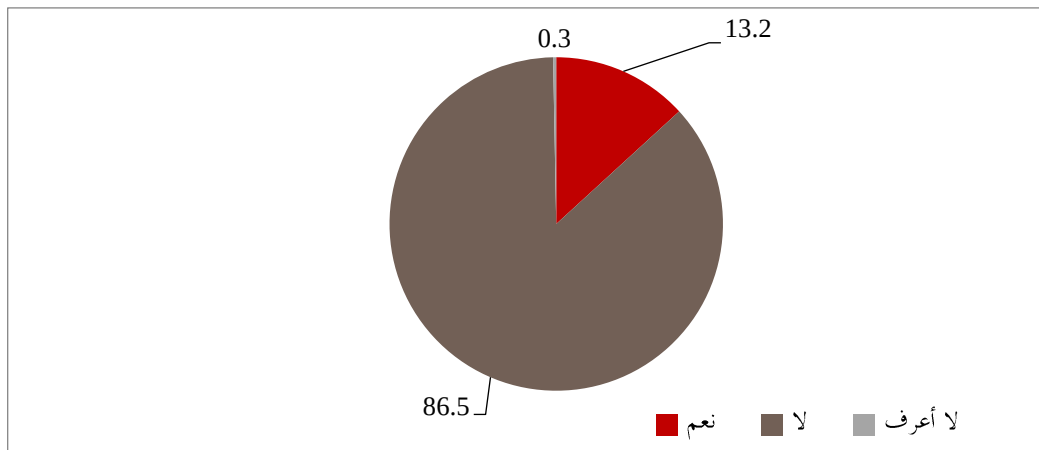


شكل 3.16: المتوسط الحسابي لإنفاق الأسر الشهري لمستخدمي الإنترنت حسب نمط الخدمة/
الخدمات المستخدمة للوصول إلى الإنترنت من المنزل، 2022



بلغت نسبة الأسر التي تستخدم هي أو أحد أفرادها تطبيقات منصات التلفاز عبر الإنترنت (مثل Bein أو Netflix) خلال الـ 3 أشهر السابقة (13.2%)، الشكل (3.17).

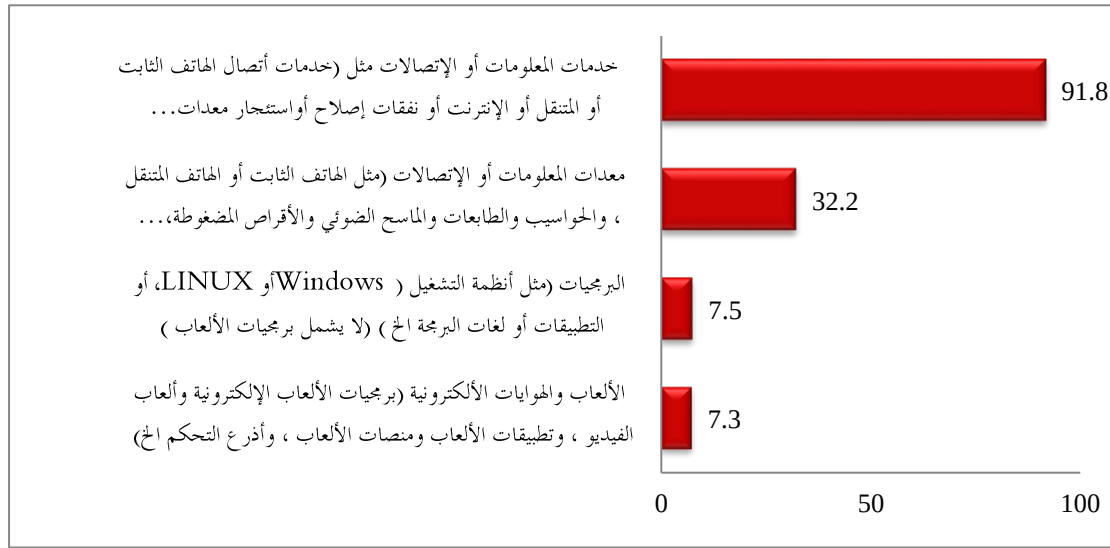
شكل 3.17: التوزيع النسبي للأسر التي تستخدم الأسرة أو أحد أفرادها تطبيقات منصات التلفاز عبر الإنترنت (مثل Bein أو Netflix) خلال الـ 3 أشهر السابقة، 2022



يوضح (الشكل 3.18) أن متوسط الإنفاق السنوي على خدمات المعلومات أو الاتصالات مثل (خدمات اتصال الهاتف الثابت أو المتنقل أو الإنترنت أو نفقات إصلاح أو استئجار معدات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، وأي خدمات أخرى) كان الأعلى حيث بلغ (91.8 ديناراً أردنياً)، في المرتبة الثانية الإنفاق

على معدات المعلومات أو الاتصالات (مثل الهاتف الثابت أو الهاتف المتنقل، والحواسيب والطابعات والماسح الضوئي والأقراص المضغوطة، وأقراص DVD، ومفاتيح USB الخ). بمتوسط بلغ (32.2 ديناراً أردنياً).

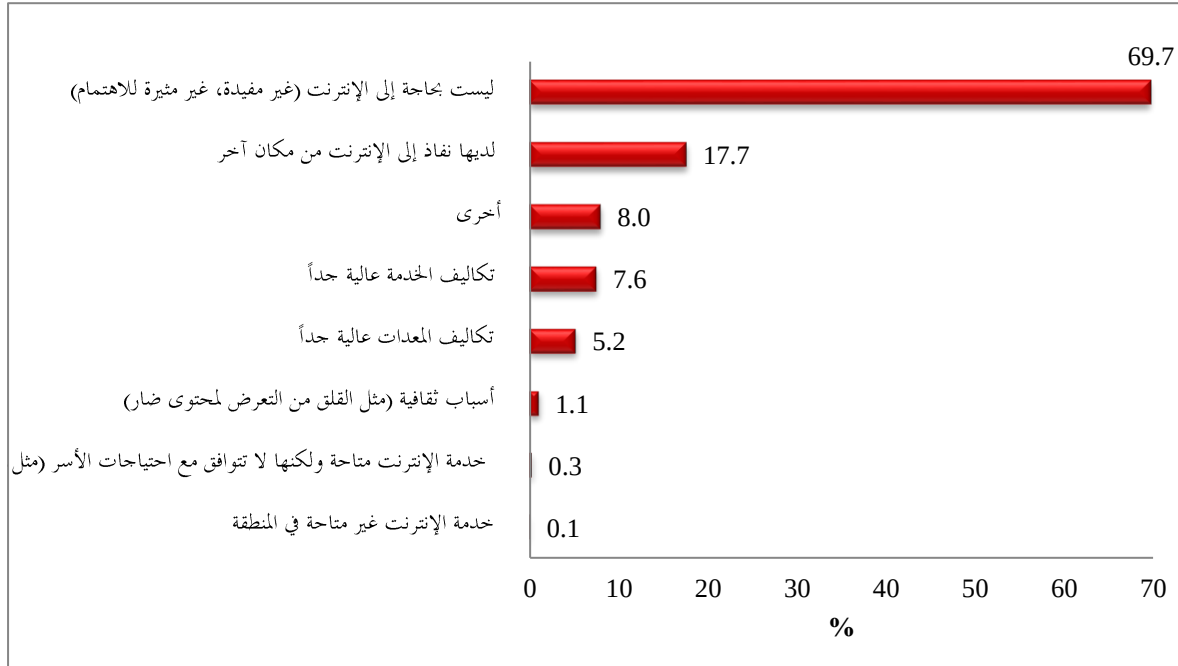
شكل 3.18: المتوسط الحسابي لإنفاق الأسر السنوي على خدمات الاتصالات حسب الخدمة، 2022



- (69.7%) من الأسر التي لا تتوفر لديها خدمة الانترنت في المنزل كانت بسبب عدم الحاجة له، (17.7%) بسبب أن لديها نفاذ إلى الانترنت في مكان آخر.

بلغت نسبة الأسر التي لا تتوفر لديها خدمة الانترنت في المنزل بسبب عدم الحاجة لها (غير مفيدة، غير مثيرة للاهتمام) (69.7%)، و(17.7%) من الأسر بسبب أن لديها نفاذ للإنترنت في مكان آخر، و(12.8%) من الأسر لا تتوفر لديها خدمة الانترنت بسبب التكاليف العالية في الخدمة والمعدات، (الشكل 3.19).

شكل 3.19: النسبة المئوية للأسر التي لا تتوفر لديها خدمة الإنترنت في المنزل حسب سبب عدم التوفر، 2022

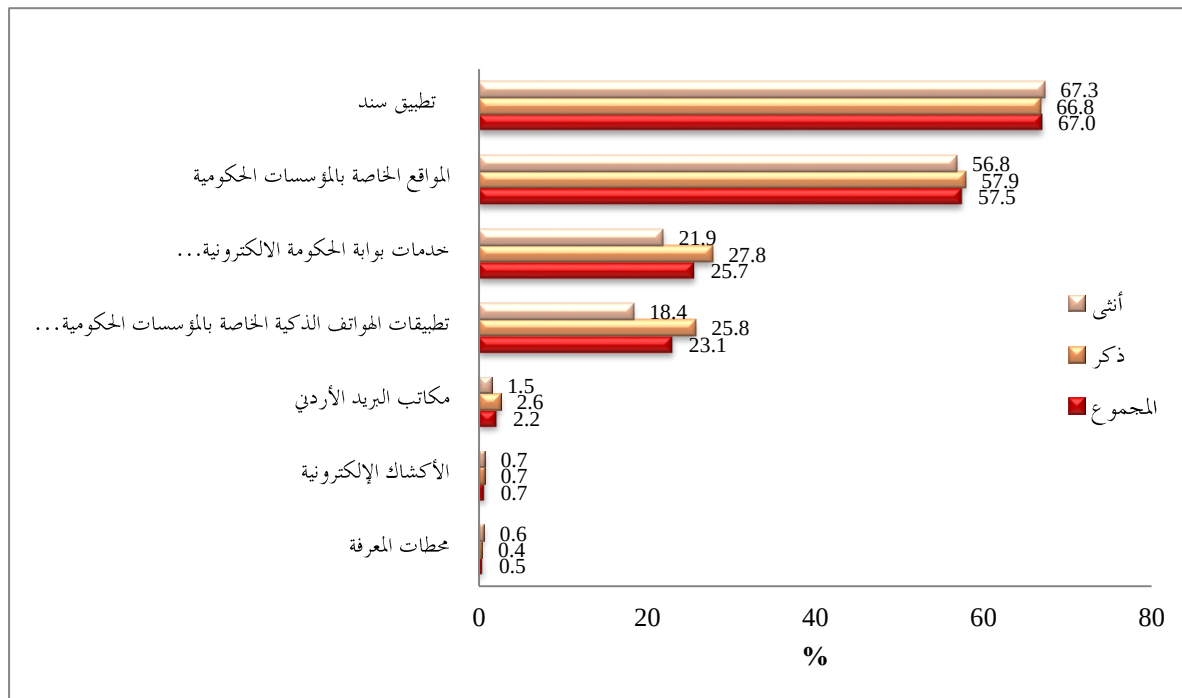


4. الحكومة الإلكترونية

• (23.3%) من الأفراد حصلوا على خدمات الحكومة الإلكترونية.

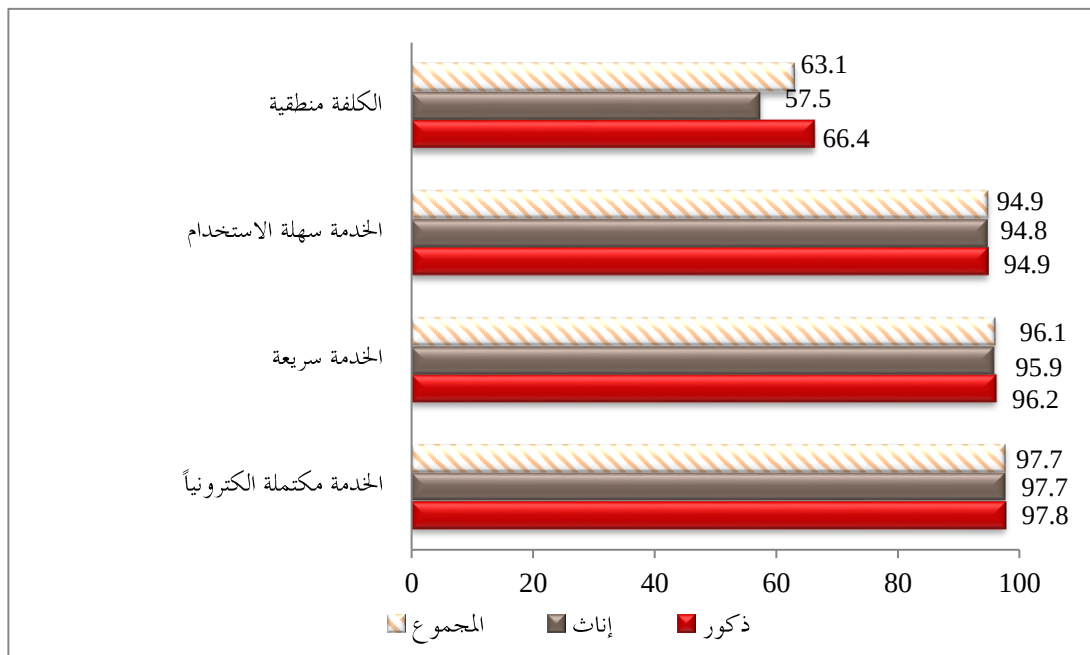
ثلاثة أرباع الأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 18 سنة فأكثر لم يحصلوا على خدمات الحكومة الإلكترونية، والنسبة الأعلى التي حصلت عليه كانت لتطبيق سند حيث بلغت (67%) حيث بلغت نسبة الذكور (66.8%) ونسبة الإناث (67.3%)، تلاها المواقع الخاصة بالمؤسسات الحكومية (57.5%)، (الشكل 1.4).

شكل 1.4: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 18 سنة فأكثر حسب مصدر الحصول على خدمات الحكومة الإلكترونية والجنس، 2022



وبقياس مستوى الرضا عن خدمات الحكومة الإلكترونية فإن (97.7%) من الأفراد اعتبروا أن الخدمة مكتملة إلكترونياً ((97.8% ذكور، (97.7% إناث)، وبلغت في إقليم الوسط (98.6%)، في حين بلغت في الحضر (97.8%) وفي الريف (96.9%)، أما رضاهم عن سهولة استخدام الخدمة فقد بلغت النسبة (94.9%) ((94.9% ذكور، (94.8% إناث) وبلغت (95.2%) في الحضر و(91.9%) في الريف وبلغت في إقليم الجنوب (97.2%)، (الشكل 2.4) (الجدول 1.4).

شكل 2.4: النسبة المئوية للأفراد الذين أعمارهم 18 سنة فأكثر وحصلوا على خدمات من قبل المؤسسات الحكومية (e-government) حسب مستوى الرضا والجنس، 2022

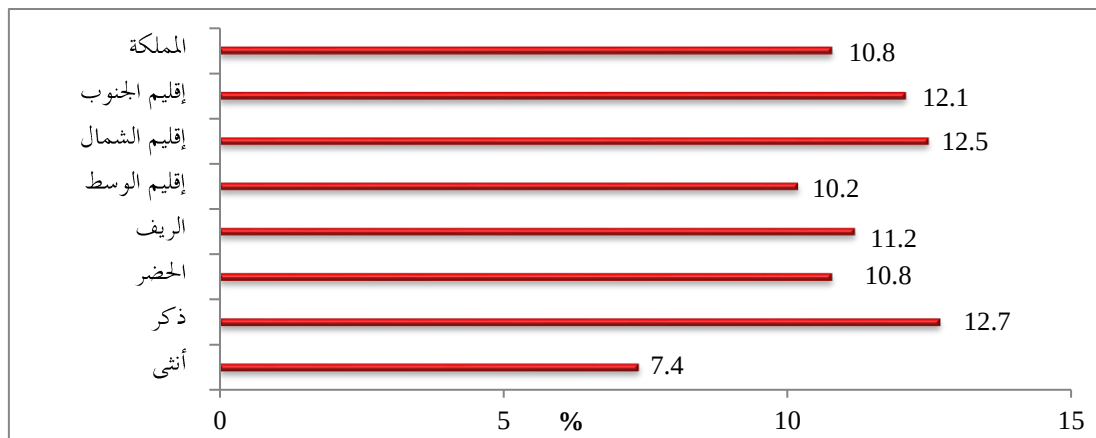


جدول 1.4: النسبة المئوية للأفراد الذين أعمارهم 18 سنة فأكثر وحصلوا على خدمات من قبل المؤسسات الحكومية (e-government) حسب مستوى الرضا، مكان الإقامة والإقليم، 2022

المملكة	الإقليم			مكان الإقامة		مستوى الرضا
	الجنوب	الشمال	الوسط	ريف	حضر	
97.7	96.1	95.3	98.6	96.9	97.8	الخدمة مكتملة إلكترونياً
96.1	97.2	92.7	97.0	95.0	96.2	الخدمة سريعة
94.9	97.2	89.9	96.2	91.9	95.2	الخدمة سهلة الاستخدام
63.1	70.8	58.4	64.0	51.6	64.3	الخدمة منخفضة التكلفة
2252	115	493	1644	200	2052	مجموع الأفراد في العينة

كما أظهرت النتائج أن (10.8%) من الأفراد قد استخدموا وسائل الشكاوى الخاصة بالحكومة (مثل منصة بخدمتكم مركز الاتصال الوطني)، (10.8%) في الحضر و(11.2%) في الريف، والنسبة الأعلى كانت في إقليم الشمال حيث بلغت (12.5%)، تلاها في إقليم الجنوب (12.1%)، وبلغت في إقليم الوسط (10.2%)، وقد بلغت للذكور (12.7%) وللإناث (7.4%)، (الشكل 3.4).

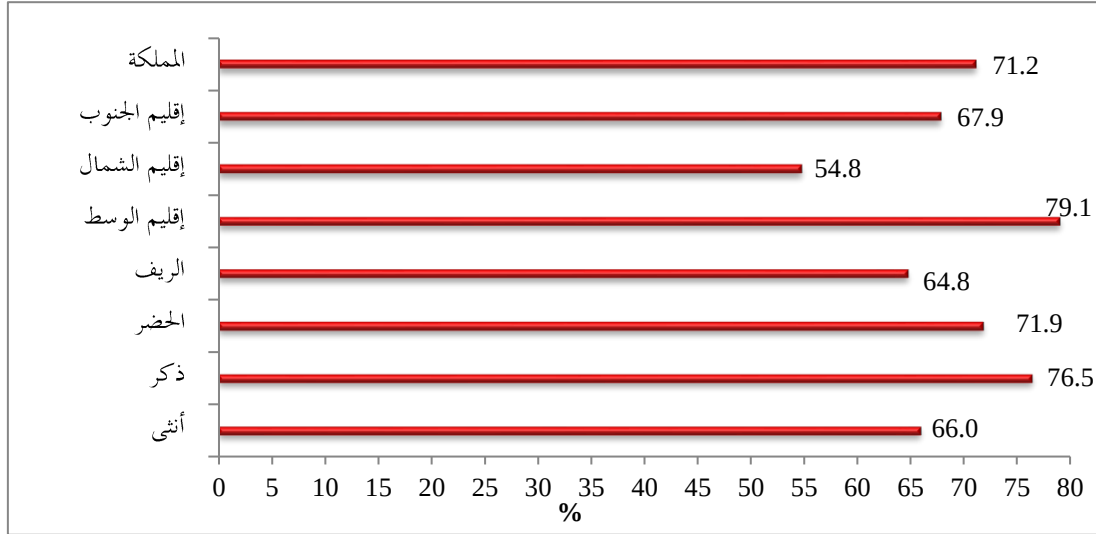
شكل 4.3: النسبة المئوية للأفراد الذين أعمارهم 18 سنة فأكثر واستخدموا وسائل الشكاوى الخاصة بالحكومة (بخدمتكم، مركز الاتصال الوطني) حسب مكان الإقامة والإقليم، 2022



• (71.2%) من الأفراد الذين أعمارهم 18 سنة فأكثر سمعوا عن تطبيق سند للخدمات الحكومية

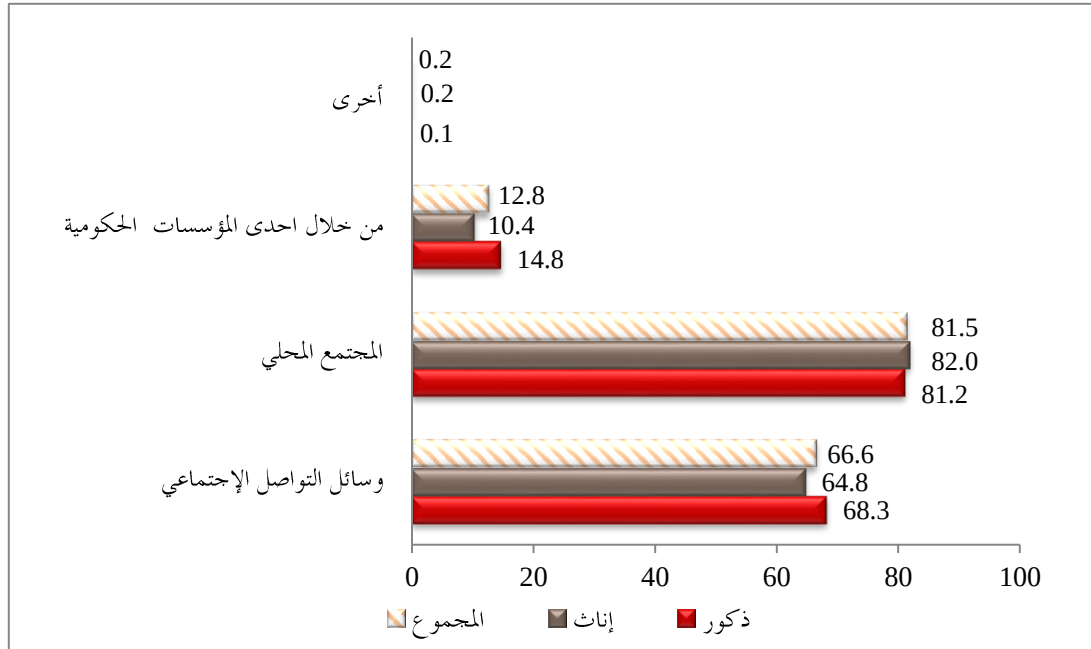
بلغت نسبة الأفراد الذين سمعوا عن تطبيق سند للخدمات الحكومية (71.2%)، حيث بلغت نسبتهم في الحضر (71.9%) في حين بلغت في الريف (64.8%)، وبلغت نسبتهم في إقليم الوسط (79.1%)، وإقليم الشمال (54.8%)، وإقليم الجنوب (67.9%)، وبلغت نسبة الذكور الذين سمعوا عن التطبيق (76.5%) في حين بلغت نسبة الإناث (66%)، (الشكل 4.4).

شكل 4.4: النسبة المئوية للأفراد الذين أعمارهم 18 سنة فأكثر وسمعوا عن تطبيق سند للخدمات الحكومية حسب مكان الإقامة والإقليم، 2022



بمعرفة كيفية السماع عن تطبيق سند للخدمات الحكومية، فإن نسبة الذين سمعوا عن طريق المجتمع المحلي قد بلغت (81.5%) ((81.2% ذكور، (82% إناث) وبلغت (82%) في الحضر وفي إقليم الوسط (90.1%). أما نسبة الأفراد الذين سمعوا عن تطبيق سند للخدمات الحكومية عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي بلغت (66.6%) من ((68.3% ذكور، (64.8% إناث)، وبلغت في إقليم الشمال (78.2%)، في حين بلغت في الريف (67.7%)، (الشكل 5.4) (الجدول 2.4).

شكل 4.5: النسبة المئوية للأفراد الذين أعمارهم 18 سنة فأكثر وسمعوا عن تطبيق سند للخدمات الحكومية حسب طرق السماع، 2022

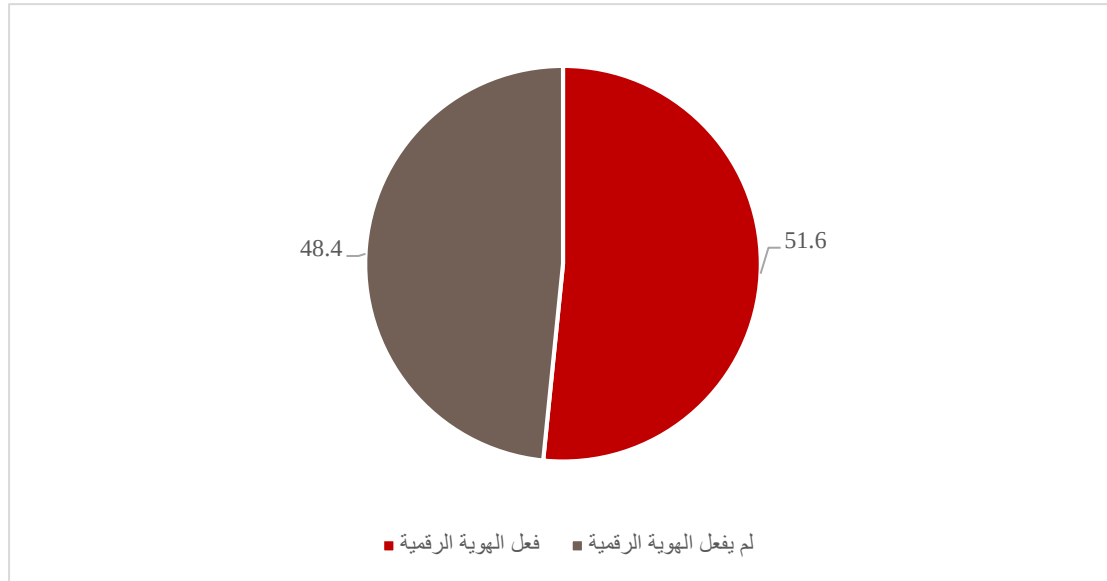


جدول 4.2: النسبة المئوية للأفراد الذين أعمارهم 18 سنة فأكثر وسمعوا عن تطبيق سند للخدمات الحكومية حسب طرق السماع، مكان الإقامة والإقليم، 2022

المملكة	الإقليم			مكان الإقامة		طرق السماع
	الجنوب	الشمال	الوسط	ريف	حضر	
66.6	65.7	78.2	63.2	67.7	66.5	وسائل التواصل الاجتماعي
81.5	73.7	56.9	90.1	77.2	82.0	المجتمع المحلي
12.8	16.4	19.3	10.3	15.4	12.5	من خلال إحدى المؤسسات الحكومية
0.2	0.0	0.4	0.1	0.1	0.2	أخرى
6890	553	1509	4828	618	6272	مجموع الأفراد في العينة

بلغت نسبة الأفراد الذين قاموا بإنشاء حساب خاص على تطبيق سند (26.1%)، وبلغت نسبة الأفراد الذين قاموا بتنشيط الهوية الرقمية منهم (51.6%)، (الشكل 6.4).

شكل 4.6: التوزيع النسبي للأفراد الذين أعمارهم 18 سنة فأكثر الذين قاموا بإنشاء حساب خاص على تطبيق سند حسب حالة تفعيل الهوية الرقمية، 2022

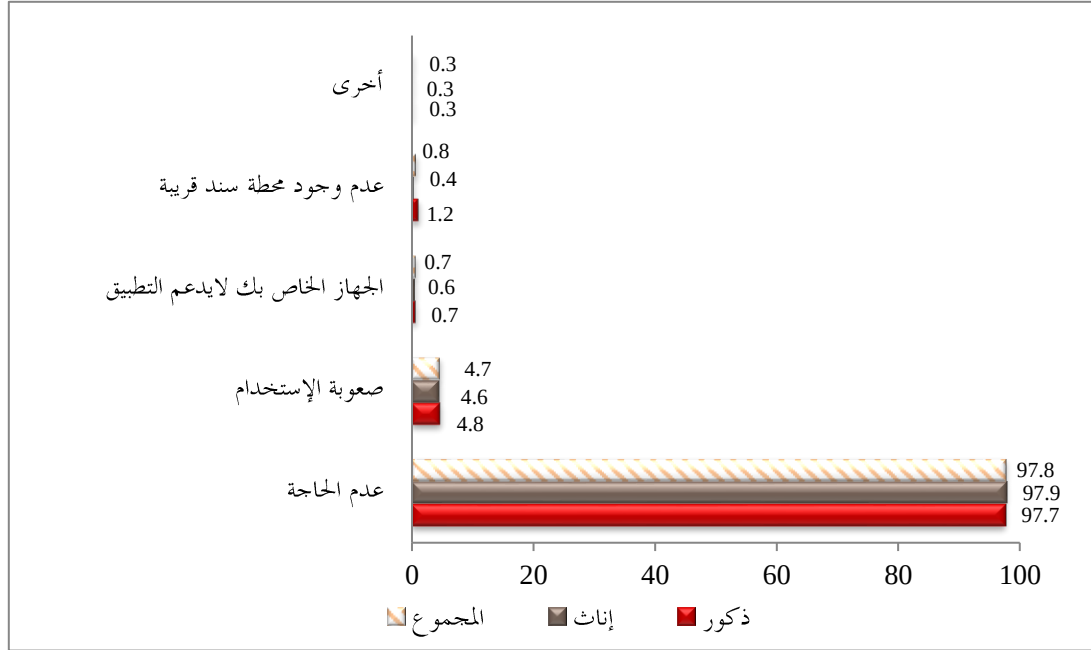


• بلغ متوسط الرضا عن استخدام الخدمات الحكومية والالكترونية على تطبيق سند (3.3) وبتقدير ممتاز، وبلغت نسبة الأفراد الذين يفضلون إضافة خدمات حكومية أخرى على تطبيق سند (0.3%)، فيما بلغت نسبة الذين لا يفضلون ذلك (98.6%) والذين لا يعرفون (1.2%)

• (73.9%) من الأفراد الذين أعمارهم 18 سنة فأكثر من الذين سمعوا بتطبيق سند لم يقوموا بإنشاء حساب خاص على تطبيق سند للخدمات الحكومية

بمعركة ما هو السبب في عدم قيام الأفراد بإنشاء حساب خاص على تطبيق سند للخدمات الحكومية فإن (97.8%) من الأفراد كان سببهم عدم الحاجة ((97.7%) ذكور، (97.9%) إناث)، وبلغت في إقليم الجنوب (99.6%)، في حين بلغت في كل من الحضر (97.8%) والريف (97.4%)، أما عن صعوبة الاستخدام فقد بلغت النسبة (4.7%) ((4.8%) ذكور، (4.6%) إناث) وبلغت (4.9%) في الحضر وبلغت في إقليم الوسط (5.6%)، (الشكل 7.4) (الجدول 3.4).

شكل 4.7: النسبة المئوية للأفراد الذين أعمارهم 18 سنة فأكثر ولم يقوموا بإنشاء حساب خاص على تطبيق سند للخدمات الحكومية حسب السبب، 2022



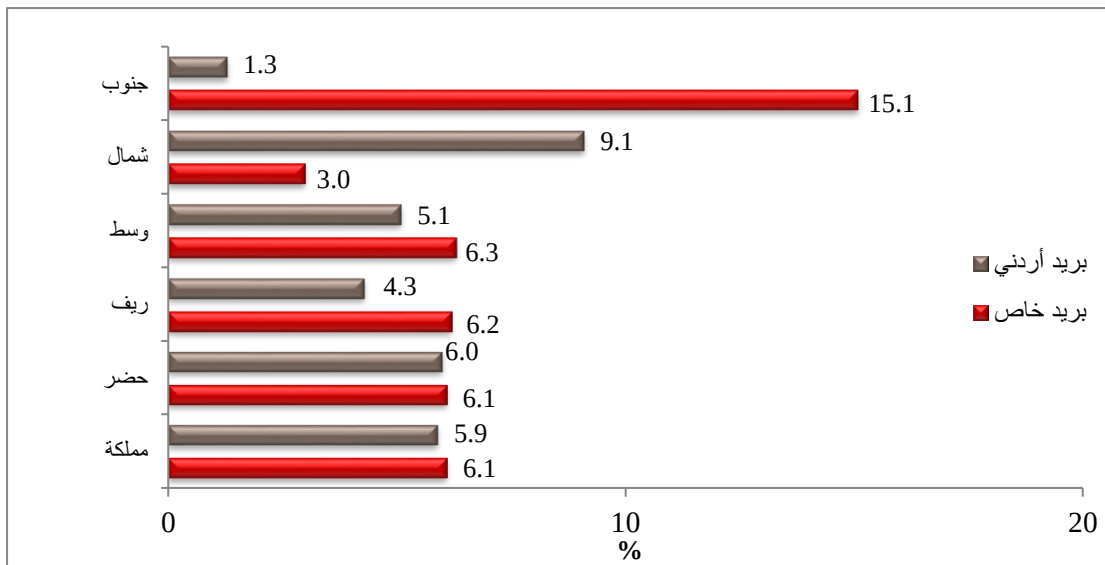
جدول 4.3: النسبة المئوية للأفراد الذين أعمارهم 18 سنة فأكثر ولم يقوموا بإنشاء حساب خاص على تطبيق سند للخدمات الحكومية حسب السبب، مكان الإقامة والإقليم، 2022

المملكة	الإقليم			مكان الإقامة		الأسباب
	الجنوب	الشمال	الوسط	ريف	حضر	
97.8	99.6	92.9	99.0	97.4	97.8	عدم الحاجة
4.7	0.2	3.1	5.6	3.0	4.9	صعوبة الاستخدام
0.7	0.6	1.2	0.5	0.6	0.7	الجهاز الخاص لا يدعم التطبيق
0.8	0.0	2.2	0.4	0.7	0.8	عدم وجود محطة سند قريبة
0.3	0.1	1.2	0.0	0.2	0.3	أخرى
4671	321	990	3361	398	4273	مجموع الأفراد في العينة

5. خدمات البريد

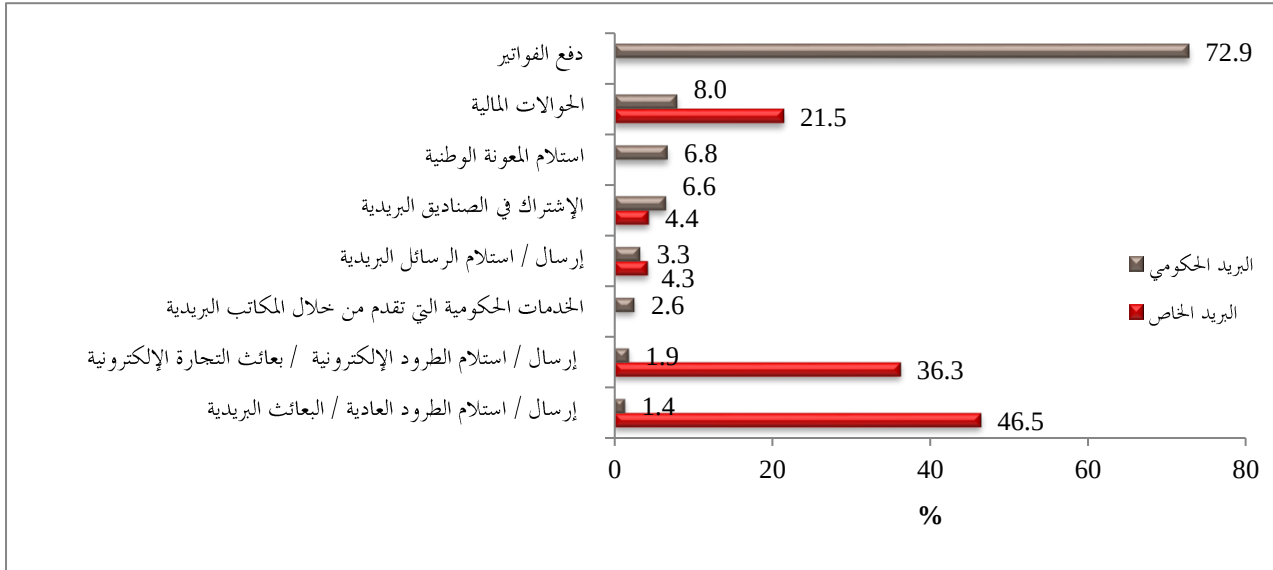
• (5.9%) من الأسر يتعاملوا مع خدمات البريد الأردني و(6.1%) يتعاملون مع البريد الخاص. أظهرت نتائج المسح أن (5.9%) من الأسر تتعامل مع خدمات البريد الأردني مقابل (6.1%) تتعامل مع شركات القطاع الخاص. وكانت النسبة الأعلى للأسر التي تتعامل مع البريد الأردني في إقليم الشمال (9.1%)، والأسر التي تتعامل مع شركات القطاع الخاص فقد كانت النسبة الأعلى في إقليم الجنوب (15.1%). وعلى مستوى الحضر والريف، فيلاحظ ارتفاع تعامل الأسر في الريف بشكل عام مع شركات القطاع الخاص مقارنة بالبريد الأردني، (الشكل 1.5).

شكل 1.5: النسبة المئوية للأسر التي تستخدم خدمات البريد حسب قطاع البريد، مكان الإقامة والإقليم، 2022



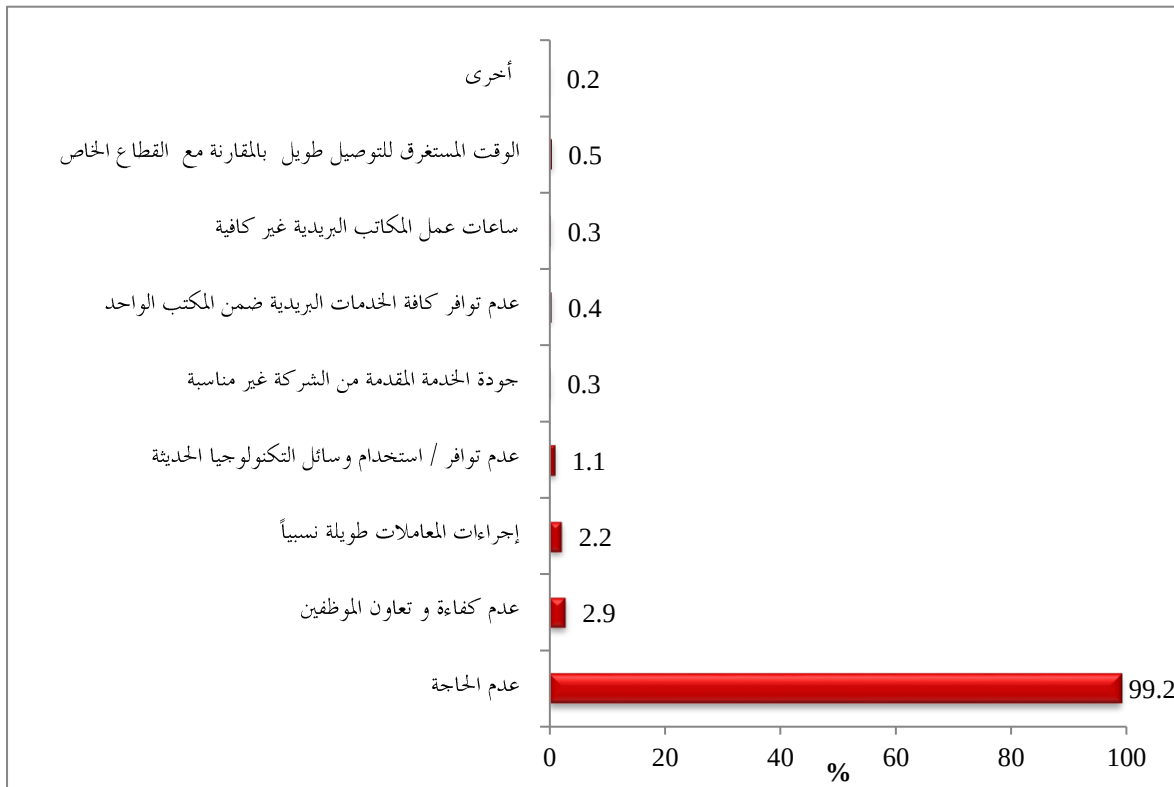
وبالنظر إلى الأسر التي تتعامل مع خدمات شركة البريد الأردني وشركات القطاع الخاص حسب نوع الخدمة، يلاحظ أن غالبية الأسر (72.9%) قد تعاملت مع شركة البريد الأردني من أجل خدمة دفع الفواتير، تلا ذلك خدمات الحوالات المالية بنسبة بلغت (8%)، و(46.5%) من الأسر قد تعاملت مع شركات القطاع الخاص من أجل خدمة إرسال / استلام الطرود العادية / البعائث البريدية، تلا ذلك خدمات إرسال / استلام الطرود الإلكترونية / بعائث التجارة الإلكترونية بنسبة بلغت (36.3%)، (الشكل 2.5).

شكل 5.2: النسبة المئوية للأسر التي تتعامل مع خدمات شركة البريد الأردني وشركات القطاع الخاص حسب نوع الخدمة، 2022



أما أسباب عدم تعامل الأسر مع خدمات شركة البريد الأردني، يلاحظ أن السبب الأبرز لعدم التعامل كان عدم الحاجة لتلك الخدمات بنسبة بلغت (99.2%)، (الشكل 3.5).

شكل 5.3: النسبة المئوية لأسباب عدم تعامل الأسر مع خدمات شركة البريد الأردني حسب نوع الخدمة، 2022



بلغ متوسط عدد الرسائل المستلمة خلال أـ 3 أشهر السابقة 5.9 رسالة، وقد بلغ متوسط عدد الطرود المستلمة 3.4 طرداً، (الجدول 1.5).

جدول 1.5: متوسط عدد الرسائل والطرود المرسلة والمستلمة للأسر خلال أـ 3 أشهر

السابقة حسب مكان الإقامة والإقليم، 2022

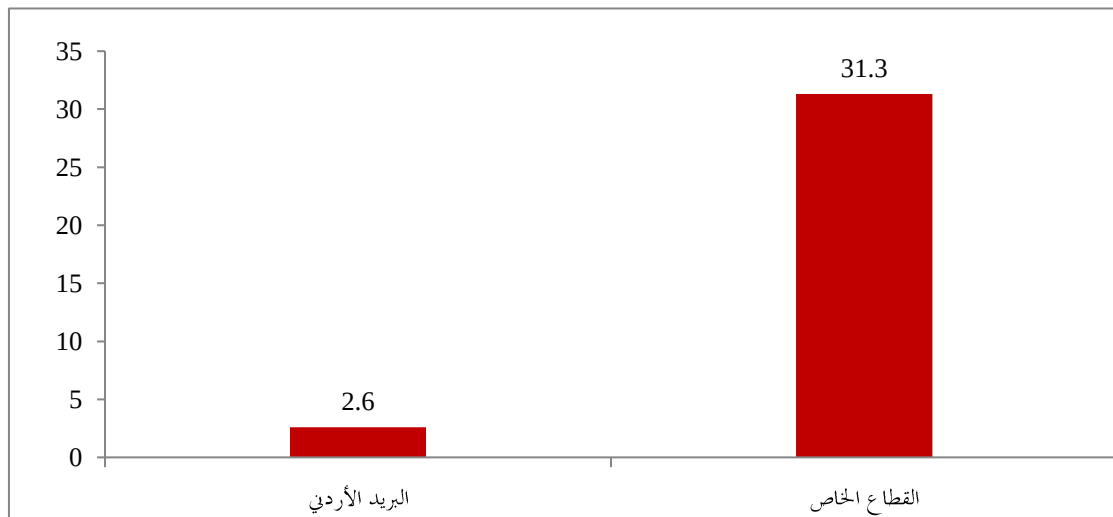
المملكة	الإقليم			مكان الإقامة		الخدمة
	الجنوب	الشمال	الوسط	ريف	حضر	
5.9	4.3	*	6.3	2.0	6.2	متوسط عدد الرسائل المستلمة
2.5	3.6	*	2.1	2.0	2.5	متوسط عدد الرسائل المرسلة
3.4	2.5	2.8	3.9	2.4	3.5	متوسط عدد الطرود المستلمة
2.2	1.5	3.0	2.1	*	2.2	متوسط عدد الطرود المرسلة

*: لا يوجد حالات

أما متوسط إنفاق الأسر الشهري على الخدمات البريدية، أظهرت النتائج بأن متوسط إنفاق الأسر على خدمات البريد الأردني بلغ حوالي 3 دنانير علماً أن نسبة الأسر التي تستخدم البريد الأردني بلغت (5.9%)، بالمقابل بلغ حوالي 31 ديناراً على خدمات القطاع الخاص علماً أن نسبة الأسر التي تستخدم البريد الخاص بلغت (6.1%)، (الشكل 4.5).

شكل 4.5: متوسط الإنفاق الشهري للأسر على خدمات البريد الأردني والقطاع الخاص

(بالدينار الأردني)، 2022

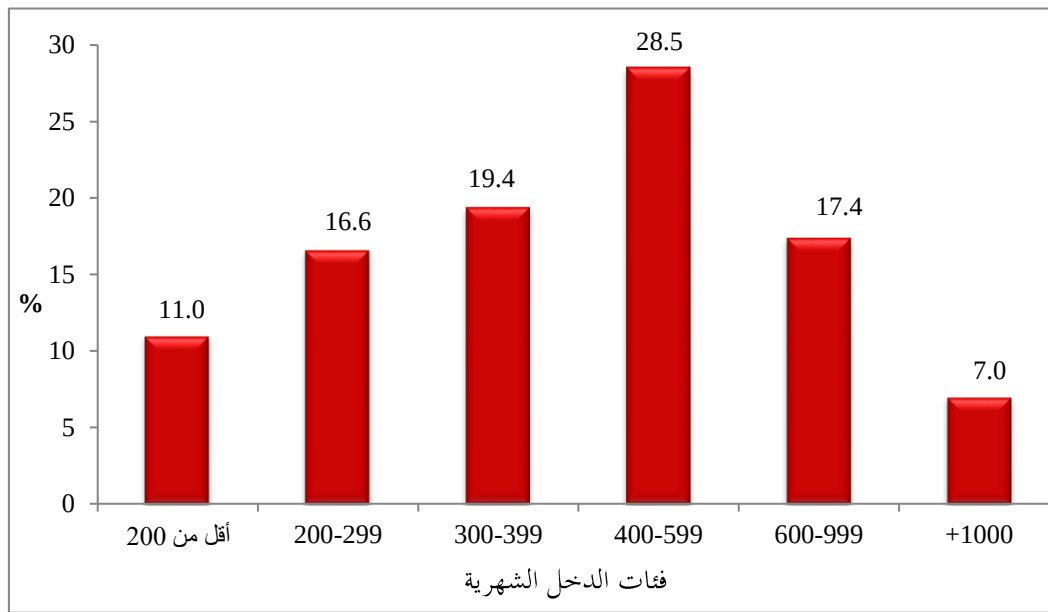


6. دخل الأسرة

أقل من نصف الأسر بقليل متوسط دخلها الشهري يقل عن 400 دينار. و(24.4%) من الأسر دخلها الشهري 600 دينار فأكثر.

أظهرت النتائج أن (47%) من الأسر بلغ متوسط دخلها الشهري¹ أقل من 400 دينار أردني، و(28.5%) من الأسر بلغ متوسط دخلها الشهري من 400-599 دينار. وأن (24.4%) من الأسر بلغ متوسط دخلها الشهري 600 دينار فأكثر، (الشكل 1.6).

شكل 1.6: التوزيع النسبي للأسر حسب فئات دخل الأسرة الشهري (بالدينار الأردني)، 2022



كما أظهرت نتائج المسح أن حوالي (95%) من الأسر في العينة يتوافر لديها هاتفاً نقالاً ذكياً وتزايدت هذه النسبة بتزايد دخل الأسرة في معظم فئات الدخل لجميع الأسر، في حين تجدر الإشارة إلى أن نسب توافر الهاتف النقال العادي تناقصت بشكل عام بتزايد دخل الأسرة، حيث بينت النتائج أن هذه الأسر ازدادت نسب امتلاكها للهاتف الذكي وهذا ما يفسر تناقص نسبة امتلاك الهاتف النقال العادي لدى

¹ دخل الأسرة الشهري: كافة الدخول النقدية والعينية التي لها صفة التكرار، وهو مجموع الدخل الجاري لكافة أفراد الأسرة شهرياً.

هذه الفئات من الأسر في أغلب فئات الدخل، ومن الجدير ذكره أن جميع أسر الريف التي متوسط دخلها 1000 دينار فأكثر تمتلك هاتفاً ذكياً. أما بالنسبة للهاتف الثابت، فحوالي (4%) من الأسر في الحضر والتي متوسط دخلها الشهري 600 دينار وأقل من 1000 دينار يتوافر لديها هاتفاً ثابتاً، كما يلاحظ أن هناك تفاوتاً واضحاً بالنسبة لتوافر الحاسوب الشخصي والمحمول بين الحضر والريف في كافة مستويات الدخل، حيث بينت النتائج أن (3.6%) من أسر الحضر والتي متوسط دخلها أقل من 200 ديناراً شهرياً يتوافر لديها حاسوباً محمولاً، ويلاحظ أن حوالي (17%) من أسر المملكة التي متوسط دخلها السنوي 1000 دينار فأكثر لديها حاسوباً لوحياً، (الجدول 1.6).

جدول 6.1: النسبة المئوية للأسر التي تمتلك أجهزة الاتصالات حسب فئات دخل الأسرة الشهري (بالدينار الأردني) ومكان الإقامة، 2022

المجموع	متوسط دخل الأسرة الشهري (بالدينار الأردني)						مكان الإقامة/ الأجهزة
	+1000	999-600	599-400	399-300	299-200	أقل من 200	
3735	261	651	1066	726	621	410	المملكة
2.4	4.1	3.6	2.9	1.7	1.2	1.2	هاتف ثابت
13.1	7.3	8.9	8.4	13.4	16.4	30.0	هاتف نقال عادي
95.1	100.0	100.0	99.6	95.9	93.1	74.3	هاتف ذكي
3.7	12.6	5.4	4.6	1.8	1.1	*	حاسوب شخصي
21.9	69.7	44.4	20.6	9.7	6.6	3.5	حاسوب محمول
6.1	16.8	9.5	7.3	3.2	2.8	*	حاسوب لوحي
2.4	7.9	6.1	1.1	0.9	*	*	طابعة
0.6	3.8	1.1	*	*	*	*	ماسحة ضوئية
3367	246	587	934	659	573	368	حضر
2.6	4.3	3.8	3.2	1.9	1.3	1.3	هاتف ثابت
12.6	7.3	8.2	8.4	12.7	15.8	28.8	هاتف نقال عادي
95.3	100.0	100.0	99.6	96.1	93.3	75.6	هاتف ذكي
3.8	12.3	5.6	4.8	2.0	1.1	*	حاسوب شخصي
23.0	71.2	47.0	22.0	10.0	6.9	3.6	حاسوب محمول
6.3	17.5	9.6	7.7	3.1	2.8	*	حاسوب لوحي
2.6	8.3	6.6	1.2	1.0	*	*	طابعة
0.7	4.1	1.2	*	*	*	*	ماسحة ضوئية
368	16	64	132	67	48	41	ريف
17.5	*	*	*	20.4	24.1	40.9	هاتف نقال عادي
93.2	100.0	99.5	99.3	94.0	90.8	62.8	هاتف ذكي
11.4	46.1	*	11.1	*	*	*	حاسوب محمول

ملاحظة: يوجد اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول بسبب عملية التثقيب (الترجيح) والتقريب.

*: لا يوجد حالات/ عدد الحالات قليل

7. المواقع الإباحية

حوالي (99%) من الأسر تتفق مع حجب المواقع الإباحية عن شبكة الإنترنت

أظهرت النتائج بأن (98.8%) من الأسر في المملكة مع حجب المواقع الإباحية عن شبكة الإنترنت. وأظهرت النتائج بأن (98.6%) من الأسر في المملكة يفضلون أسلوب الحجب المباشر للمواقع الإباحية من قبل مزودي خدمات الإنترنت وبلغت النسبة في الحضر (98.6%)، في حين أن حوالي (97%) من الأسر في المملكة تفضل أسلوب توفير برمجيات خاصة للحجب لتحديد المواقع المراد حجبها وأعلىها كانت في إقليم الوسط بنسبة بلغت (99.3%)، (الجدول 1.7).

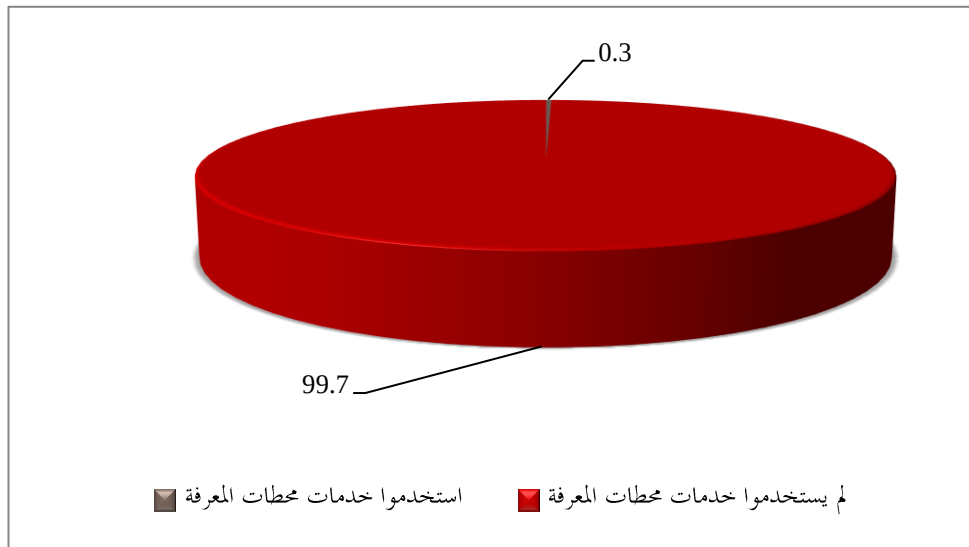
جدول 1.7: النسبة المئوية للأسر التي تتفق مع حجب المواقع الإباحية حسب أسلوب الحجب ومكان الإقامة، 2022

المملكة	الإقليم			مكان الإقامة		أسلوب الحجب
	الجنوب	الشمال	الوسط	ريف	حضر	
98.6	98.1	96.1	99.6	98.4	98.6	الحجب المباشر من قبل مزودي خدمات الإنترنت
97.2	96.3	92.4	99.3	97.0	97.2	توفير برمجيات خاصة للحجب
3692	312	989	2391	365	3327	مجموع الأسر في العينة

8. محطات المعرفة

أظهرت النتائج بأن (0.3%) من الأسر أو أحد أفرادها قد استخدموا خدمات محطات المعرفة، في حين أن (99.7%) من الأسر لم يستخدموا محطات المعرفة، (الشكل 1.8).

شكل 1.8: التوزيع النسبي للأسر التي استخدمت خدمات محطات المعرفة الأردنية، 2022



9. أخطاء المعاينة

جدول 9.1: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب لعام 2022

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.230	0.008	3.42	0.215	0.246	4.82	13822
الحضر والريف							
الحضر	0.236	0.009	3.65	0.220	0.254	5.09	10593
الريف	0.180	0.013	7.06	0.156	0.206	1.62	3229
الإقليم							
إقليم الوسط	0.271	0.011	3.96	0.250	0.292	4.97	7132
إقليم الشمال	0.146	0.013	9.23	0.122	0.175	5.93	4105
إقليم الجنوب	0.228	0.019	8.49	0.192	0.268	2.59	2585

جدول 9.2: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت لعام 2022

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.905	0.006	0.61	0.894	0.916	4.97	13822
الحضر والريف							
الحضر	0.913	0.006	0.65	0.901	0.924	5.50	10593
الريف	0.839	0.013	1.58	0.811	0.863	1.92	3229
الإقليم							
إقليم الوسط	0.955	0.004	0.39	0.947	0.962	2.82	7132
إقليم الشمال	0.819	0.017	2.07	0.783	0.850	7.91	4105
إقليم الجنوب	0.848	0.014	1.71	0.818	0.875	1.98	2585

جدول 9.3: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت عن طريق الحاسوب المكتبي عن طريق شبكة نقالة متنقلة باستعمال مفتاح

USB أو بطاقة SIM مدمجة لعام 2022

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.033	0.003	9.39	0.027	0.040	3.67	12226
الحضر والريف							
الحضر	0.032	0.003	10.55	0.026	0.039	3.99	9512
الريف	0.046	0.008	16.54	0.033	0.064	1.61	2714
الإقليم							
إقليم الوسط	0.041	0.004	10.77	0.033	0.051	3.98	6776
إقليم الشمال	0.012	0.002	19.68	0.008	0.018	1.59	3285
إقليم الجنوب	0.034	0.010	29.35	0.019	0.059	3.01	2165

جدول 9.4: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت عن طريق الحاسوب المكتبي عن طريق شبكة لاسلكية أخرى مثل الشبكة

اللاسلكية (WiFi) لعام 2022

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.058	0.004	7.52	0.050	0.068	4.28	12226
الحضر والريف							
الحضر	0.058	0.005	8.19	0.050	0.068	4.57	9512
الريف	0.060	0.009	15.17	0.044	0.081	1.79	2714
الإقليم							
إقليم الوسط	0.070	0.006	8.72	0.059	0.083	4.56	6776
إقليم الشمال	0.024	0.005	20.04	0.016	0.036	3.27	3285
إقليم الجنوب	0.077	0.013	16.60	0.055	0.106	2.31	2165

جدول 9.5: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت عن طريق الهاتف المتقل عن طريق شبكة خلوية متنقلة لعام 2022

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
12226	8.41	0.908	0.876	0.91	0.008	0.893	المملكة
							الحضر والريف
9512	9.04	0.909	0.874	0.99	0.009	0.893	الحضر
2714	2.73	0.919	0.862	1.63	0.015	0.894	الريف
							الإقليم
6776	8.74	0.912	0.871	1.15	0.010	0.893	إقليم الوسط
3285	10.24	0.948	0.888	1.62	0.015	0.923	إقليم الشمال
2165	4.69	0.841	0.732	3.50	0.028	0.791	إقليم الجنوب

جدول 9.6: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت عن طريق الحاسوب اللوحي عن طريق شبكة خلوية متنقلة، باستعمال مفتاح USB أو بطاقة SIM مدمجة لعام 2022

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
12226	3.03	0.006	0.002	25.72	0.001	0.004	المملكة
							الحضر والريف
9512	3.38	0.006	0.002	29.18	0.001	0.004	الحضر
2714	0.77	0.010	0.003	35.43	0.002	0.005	الريف
							الإقليم
6776	3.24	0.008	0.002	30.82	0.001	0.004	إقليم الوسط
3285	2.74	0.009	0.001	52.52	0.002	0.003	إقليم الشمال
2165	0.63	0.006	0.001	59.62	0.001	0.002	إقليم الجنوب

جدول 7.9: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت عن طريق الحاسوب اللوحي عن طريق شبكة لاسلكية أخرى (مثل

الشبكة اللاسلكية (WiFi) لعام 2022

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.017	0.002	13.33	0.013	0.022	3.78	12226
الحضر والريف							
الحضر	0.017	0.002	14.49	0.013	0.023	4.06	9512
الريف	0.016	0.004	23.59	0.010	0.025	1.10	2714
الإقليم							
إقليم الوسط	0.018	0.003	16.75	0.013	0.026	4.20	6776
إقليم الشمال	0.011	0.004	32.26	0.006	0.021	3.77	3285
إقليم الجنوب	0.026	0.006	23.71	0.016	0.042	1.53	2165

جدول 8.9: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت عن طريق الحاسوب المحمول عن طريق شبكة لاسلكية أخرى مثل

الشبكة اللاسلكية (wifi) لعام 2022

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.017	0.003	15.11	0.013	0.023	4.97	12226
الحضر والريف							
الحضر	0.019	0.003	15.55	0.014	0.025	5.09	9512
الريف	0.006	0.003	53.34	0.002	0.016	2.00	2714
الإقليم							
إقليم الوسط	0.022	0.004	17.42	0.015	0.031	5.37	6776
إقليم الشمال	0.010	0.004	36.65	0.005	0.020	4.25	3285
إقليم الجنوب	0.009	0.004	47.52	0.004	0.023	2.10	2165

جدول 9.9: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت عن طريق الحاسوب المحمول عن طريق شبكة خلوية متنقلة، باستعمال

مفتاح USB أو بطاقة SIM مدمجة لعام 2022

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.097	0.007	7.71	0.083	0.112	7.76	12226
الحضر والريف							
الحضر	0.101	0.008	8.08	0.086	0.118	8.08	9512
الريف	0.056	0.009	15.72	0.041	0.075	1.77	2714
الإقليم							
إقليم الوسط	0.115	0.010	8.62	0.097	0.136	7.67	6776
إقليم الشمال	0.055	0.014	25.00	0.034	0.090	11.91	3285
إقليم الجنوب	0.084	0.014	16.61	0.061	0.116	2.56	2165

جدول 10.9: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت عن طريق أجهزة محمولة أخرى (مثل أجهزة اللعب المحمولة،

الساعات، قارئات الكتب الإلكترونية، وما إلى ذلك) لعام 2022

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.005	0.002	30.00	0.003	0.010	6.01	12226
الحضر والريف							
الحضر	0.006	0.002	30.48	0.003	0.011	6.11	9512
الريف	0.001	0.001	65.99	0.000	0.003	0.45	2714
الإقليم							
إقليم الوسط	0.006	0.002	31.26	0.003	0.011	4.58	6776
إقليم الشمال	0.006	0.004	71.25	0.001	0.024	9.76	3285
إقليم الجنوب	0.001	0.001	78.31	0.000	0.003	0.46	2165

جدول 9.11: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في المنزل لعام 2022

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.979	0.002	0.20	0.975	0.982	2.23	12226
الحضر والريف							
الحضر	0.980	0.002	0.21	0.976	0.984	2.42	9512
الريف	0.964	0.006	0.59	0.951	0.974	1.15	2714
الإقليم							
إقليم الوسط	0.979	0.003	0.27	0.973	0.984	2.64	6776
إقليم الشمال	0.978	0.003	0.33	0.971	0.984	1.61	3285
إقليم الجنوب	0.980	0.004	0.45	0.969	0.987	1.01	2165

جدول 9.12: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في العمل لعام 2022

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.244	0.006	2.54	0.232	0.256	1.98	9502
الحضر والريف							
الحضر	0.246	0.007	2.73	0.233	0.259	2.08	7457
الريف	0.225	0.013	5.79	0.200	0.251	0.88	2045
الإقليم							
إقليم الوسط	0.255	0.007	2.74	0.242	0.269	1.59	5258
إقليم الشمال	0.212	0.014	6.72	0.185	0.241	3.14	2623
إقليم الجنوب	0.256	0.017	6.70	0.224	0.292	1.17	1621

*الأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر

جدول 9. 13: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في (المولات، المطاعم، مقاهي الإنترنت) لعام 2022

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
12226	11.51	0.372	0.315	4.25	0.015	0.343	المملكة
							الحضر والريف
9512	12.34	0.381	0.318	4.58	0.016	0.349	الحضر
2714	3.61	0.342	0.245	8.50	0.025	0.291	الريف
							الإقليم
6776	12.12	0.441	0.366	4.75	0.019	0.403	إقليم الوسط
3285	12.09	0.249	0.154	12.28	0.024	0.197	إقليم الشمال
2165	3.93	0.401	0.285	8.69	0.030	0.340	إقليم الجنوب

جدول 9. 14: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في (المدارس، الجامعات) لعام 2022

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
12226	2.40	0.118	0.101	3.99	0.004	0.110	المملكة
							الحضر والريف
9512	2.53	0.118	0.099	4.35	0.005	0.108	الحضر
2714	1.31	0.143	0.101	8.86	0.011	0.121	الريف
							الإقليم
6776	2.49	0.132	0.109	4.80	0.006	0.120	إقليم الوسط
3285	2.05	0.092	0.066	8.62	0.007	0.078	إقليم الشمال
2165	1.82	0.161	0.105	10.97	0.014	0.130	إقليم الجنوب

جدول 15.9: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في منزل شخص آخر لعام 2022

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
12226	10.96	0.586	0.527	2.67	0.015	0.557	المملكة
							الحضر والريف
9512	11.73	0.590	0.526	2.90	0.016	0.558	الحضر
2714	4.04	0.598	0.485	5.30	0.029	0.542	الريف
							الإقليم
6776	8.82	0.638	0.574	2.68	0.016	0.606	إقليم الوسط
3285	16.93	0.501	0.361	8.30	0.036	0.430	إقليم الشمال
2165	5.28	0.643	0.504	6.22	0.036	0.575	إقليم الجنوب

جدول 16.9: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت أثناء التنقل والمشي لعام 2022

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
12226	8.86	0.520	0.468	2.72	0.013	0.494	المملكة
							الحضر والريف
9512	9.52	0.522	0.464	2.98	0.015	0.493	الحضر
2714	2.84	0.550	0.456	4.80	0.024	0.503	الريف
							الإقليم
6776	7.54	0.592	0.533	2.71	0.015	0.563	إقليم الوسط
3285	11.94	0.364	0.255	9.10	0.028	0.307	إقليم الشمال
2165	3.81	0.615	0.496	5.49	0.031	0.556	إقليم الجنوب

جدول 17.9: نسبة الأفراد الذين يحصلون على المعلومات والخدمات حول (السلع والخدمات ومعلومات تتعلق بالصحة و

معلومات من المؤسسات الحكومية) لعام 2022

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
12226	5.83	0.522	0.479	2.18	0.011	0.500	المملكة
							الحضر والريف
9512	6.20	0.531	0.484	2.34	0.012	0.507	الحضر
2714	2.31	0.477	0.392	4.98	0.022	0.434	الريف
							الإقليم
6776	5.27	0.573	0.523	2.34	0.013	0.548	إقليم الوسط
3285	9.36	0.476	0.372	6.26	0.026	0.423	إقليم الشمال
2165	3.82	0.432	0.315	8.01	0.030	0.371	إقليم الجنوب

جدول 18.9: نسبة الأفراد الذين يحصلون على الخدمات حول خدمات الاتصالات والمشاركة المدنية (إرسال/ إستقبال البريد

الإلكتروني) لعام 2022

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
12226	5.56	0.165	0.135	5.08	0.008	0.150	المملكة
							الحضر والريف
9512	5.93	0.169	0.136	5.48	0.008	0.152	الحضر
2714	1.81	0.158	0.107	9.97	0.013	0.130	الريف
							الإقليم
6776	5.54	0.165	0.129	6.38	0.009	0.146	إقليم الوسط
3285	5.14	0.172	0.117	9.75	0.014	0.142	إقليم الشمال
2165	6.06	0.271	0.149	15.35	0.031	0.203	إقليم الجنوب

جدول 9.19: نسبة الأفراد الذين يحصلون على الخدمات حول خدمات الاتصالات والمشاركة المدنية (إجراء مكالمات

عبر الإنترنت مثل skype) لعام 2022

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.525	0.013	2.51	0.499	0.551	8.53	12226
الحضر والريف							
الحضر	0.534	0.014	2.68	0.506	0.562	9.04	9512
الريف	0.449	0.028	6.29	0.394	0.505	3.92	2714
الإقليم							
إقليم الوسط	0.533	0.016	3.02	0.501	0.564	8.29	6776
إقليم الشمال	0.518	0.030	5.70	0.460	0.575	11.36	3285
إقليم الجنوب	0.490	0.022	4.45	0.447	0.533	1.92	2165

جدول 9.20: نسبة الأفراد الذين يحصلون على الخدمات حول خدمات الاتصالات والمشاركة المدنية (المشاركة في مواقع

التواصل الاجتماعي مثل Facebook-WhatsApp-Snapchat-Twitter-TikTok-Instagram) لعام 2022

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.958	0.003	0.35	0.951	0.964	3.39	12226
الحضر والريف							
الحضر	0.959	0.004	0.38	0.951	0.965	3.66	9512
الريف	0.948	0.008	0.79	0.931	0.961	1.41	2714
الإقليم							
إقليم الوسط	0.958	0.004	0.47	0.948	0.966	3.93	6776
إقليم الشمال	0.959	0.006	0.61	0.946	0.969	2.86	3285
إقليم الجنوب	0.951	0.007	0.79	0.934	0.963	1.20	2165

جدول 9. 21: نسبة الأفراد الذين يحصلون على الخدمات لأغراض التجارة والتبادلات والمعاملات الإلكترونية (شراء/ بيع

البضائع/ الخدمات) لعام 2022

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.098	0.006	5.60	0.088	0.110	4.17	12226
الحضر والريف							
الحضر	0.099	0.006	6.05	0.088	0.111	4.41	9512
الريف	0.095	0.012	12.33	0.074	0.120	1.93	2714
الإقليم							
إقليم الوسط	0.105	0.007	6.38	0.092	0.119	3.79	6776
إقليم الشمال	0.076	0.012	16.21	0.055	0.105	7.08	3285
إقليم الجنوب	0.117	0.014	12.23	0.091	0.148	1.99	2165

جدول 9. 22: نسبة الأفراد الذين يحصلون على الخدمات لأغراض التجارة والتبادلات والمعاملات الإلكترونية (المعاملات

البنكية عبر الانترنت) لعام 2022

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.045	0.005	11.41	0.036	0.057	7.57	12226
الحضر والريف							
الحضر	0.048	0.006	11.85	0.038	0.061	7.83	9512
الريف	0.020	0.006	27.20	0.012	0.035	1.87	2714
الإقليم							
إقليم الوسط	0.052	0.006	10.87	0.042	0.064	5.17	6776
إقليم الشمال	0.036	0.014	37.82	0.017	0.075	17.36	3285
إقليم الجنوب	0.023	0.008	36.51	0.011	0.047	3.16	2165

جدول 9. 23: نسبة الأفراد الذين يحصلون على الخدمات حول خدمات الحياة المهنية (البحث عن عمل أو إرسال طلب وظيفة)

لعام 2022

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.044	0.003	6.92	0.038	0.050	2.69	12226
الحضر والريف							
الحضر	0.045	0.003	7.46	0.039	0.052	2.86	9512
الريف	0.037	0.005	12.54	0.029	0.047	0.73	2714
الإقليم							
إقليم الوسط	0.049	0.004	8.38	0.041	0.057	2.87	6776
إقليم الشمال	0.036	0.005	14.02	0.027	0.048	2.41	3285
إقليم الجنوب	0.030	0.004	12.46	0.024	0.038	0.49	2165

جدول 9. 24: نسبة الأفراد الذين يحصلون على الخدمات حول خدمات الحياة المهنية (المشاركة في الشبكات المهنية مثل

(linkedin) لعام 2022

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.013	0.002	13.95	0.010	0.018	3.26	12226
الحضر والريف							
الحضر	0.014	0.002	14.80	0.010	0.019	3.39	9512
الريف	0.010	0.004	35.06	0.005	0.020	1.52	2714
الإقليم							
إقليم الوسط	0.014	0.002	16.87	0.010	0.019	3.20	6776
إقليم الشمال	0.014	0.004	28.70	0.008	0.025	3.85	3285
إقليم الجنوب	0.008	0.002	26.57	0.005	0.013	0.57	2165

جدول 9. 25: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الخدمات الترفيهية واستهلاك المحتوى الرقمي (مشاهدة أو تنزيل صور أو أفلام أو فيديوهات أو الاستماع أو تنزيل الموسيقى أو ممارسة الألعاب الإلكترونية أو تنزيلها) لعام 2022

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.786	0.011	1.42	0.763	0.807	9.01	12226
الحضر والريف							
الحضر	0.789	0.012	1.53	0.765	0.812	9.64	9512
الريف	0.752	0.024	3.24	0.701	0.796	3.86	2714
الإقليم							
إقليم الوسط	0.814	0.012	1.44	0.789	0.835	7.17	6776
إقليم الشمال	0.726	0.029	3.94	0.666	0.779	13.39	3285
إقليم الجنوب	0.759	0.032	4.22	0.690	0.816	5.66	2165

جدول 9. 26: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات انشاء المحتوى الرقمي عن طريق استعمال مساحة التخزين على الإنترنت لحفظ الوثائق أو الصور أو الموسيقى أو التسجيلات الفيديوية أو ملفات أخرى (مثل Google Drive أو

Dropbox) لعام 2022

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.102	0.007	7.33	0.088	0.117	7.45	12226
الحضر والريف							
الحضر	0.106	0.008	7.78	0.091	0.123	7.87	9512
الريف	0.066	0.009	13.03	0.051	0.085	1.46	2714
الإقليم							
إقليم الوسط	0.120	0.010	8.65	0.101	0.143	8.16	6776
إقليم الشمال	0.079	0.011	13.66	0.060	0.103	5.21	3285
إقليم الجنوب	0.028	0.007	23.53	0.017	0.044	1.59	2165

جدول 9.27: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات انشاء المحتوى الرقمي عن طريق استعمال البرمجيات المشغلة عبر

الإنترنت لتحرير الوثائق النصية أو جداول البيانات أو العروض التوضيحية (google docs و google slides) لعام 2022

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.053	0.005	9.02	0.044	0.063	5.52	12226
الحضر والريف							
الحضر	0.055	0.005	9.45	0.045	0.066	5.70	9512
الريف	0.032	0.008	25.69	0.020	0.054	2.69	2714
الإقليم							
إقليم الوسط	0.064	0.007	10.34	0.053	0.079	5.87	6776
إقليم الشمال	0.034	0.006	17.76	0.024	0.049	3.66	3285
إقليم الجنوب	0.017	0.007	42.98	0.007	0.039	3.23	2165

جدول 9.28: نسبة الأفراد الذين يستخدمون منصات التواصل الاجتماعي عبر قناة (Facebook) الفيس بوك لعام 2022

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.750	0.008	1.01	0.735	0.764	3.70	12226
الحضر والريف							
الحضر	0.755	0.008	1.08	0.739	0.771	3.96	9512
الريف	0.703	0.017	2.45	0.668	0.736	1.72	2714
الإقليم							
إقليم الوسط	0.738	0.010	1.29	0.719	0.756	3.74	6776
إقليم الشمال	0.783	0.014	1.84	0.753	0.810	3.95	3285
إقليم الجنوب	0.740	0.018	2.42	0.703	0.774	1.68	2165

جدول 9. 29: نسبة الأفراد الذين يستخدمون منصات التواصل الاجتماعي عبر قناة (whatsapp) واتس اب لعام 2022

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.762	0.008	1.04	0.746	0.777	4.22	12226
الحضر والريف							
الحضر	0.765	0.009	1.13	0.747	0.781	4.58	9512
الريف	0.735	0.014	1.95	0.706	0.763	1.28	2714
الإقليم							
إقليم الوسط	0.752	0.010	1.31	0.732	0.771	4.15	6776
إقليم الشمال	0.785	0.016	2.08	0.751	0.815	5.15	3285
إقليم الجنوب	0.763	0.016	2.06	0.731	0.793	1.38	2165

جدول 9. 30: نسبة الأفراد الذين يستخدمون منصات التواصل الاجتماعي عبر قناة (Twitter) تويتر

لعام 2022

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.127	0.008	6.45	0.112	0.144	7.41	12226
الحضر والريف							
الحضر	0.132	0.009	6.81	0.115	0.151	7.76	9512
الريف	0.084	0.012	14.57	0.063	0.112	2.38	2714
الإقليم							
إقليم الوسط	0.120	0.008	6.81	0.105	0.137	5.02	6776
إقليم الشمال	0.158	0.022	14.12	0.119	0.207	12.21	3285
إقليم الجنوب	0.088	0.014	15.82	0.064	0.119	2.43	2165

جدول 9. 31: نسبة الأفراد الذين يستخدمون منصات التواصل الاجتماعي عبر قناة (Youtube) يوتيوب لعام 2022

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.800	0.008	0.98	0.784	0.815	4.70	12226
الحضر والريف							
الحضر	0.799	0.009	1.07	0.782	0.815	4.98	9512
الريف	0.807	0.016	2.03	0.773	0.838	2.10	2714
الإقليم							
إقليم الوسط	0.807	0.010	1.26	0.786	0.826	5.25	6776
إقليم الشمال	0.776	0.016	2.00	0.744	0.805	4.53	3285
إقليم الجنوب	0.821	0.015	1.84	0.789	0.848	1.56	2165

جدول 9. 32: نسبة الافراد الذين يحصلون على الخدمات حول خدمات الاتصال والتواصل عبر قناة (Instagram) انستغرام

عام 2022

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.274	0.009	3.22	0.257	0.291	4.77	12226
الحضر والريف							
الحضر	0.280	0.010	3.44	0.261	0.299	5.06	9512
الريف	0.217	0.016	7.29	0.187	0.249	1.79	2714
الإقليم							
إقليم الوسط	0.281	0.011	3.82	0.261	0.303	4.54	6776
إقليم الشمال	0.260	0.019	7.33	0.224	0.299	6.14	3285
إقليم الجنوب	0.257	0.022	8.38	0.217	0.302	2.45	2165

جدول 9.33: نسبة الأفراد الذين يستخدمون منصات التواصل الاجتماعي عبر قناة (Snapchat) سناب شات لعام 2022

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
12226	4.30	0.331	0.297	2.77	0.009	0.314	المملكة
							الحضر والريف
9512	4.50	0.337	0.300	2.96	0.009	0.319	الحضر
2714	2.09	0.306	0.234	6.85	0.018	0.268	الريف
							الإقليم
6776	4.14	0.343	0.301	3.31	0.011	0.322	إقليم الوسط
3285	5.21	0.335	0.263	6.14	0.018	0.298	إقليم الشمال
2165	2.54	0.346	0.256	7.69	0.023	0.299	إقليم الجنوب

جدول 9.34: نسبة الافراد الذين يستخدمون منصات التواصل الاجتماعي عبر قناة (ماسنجر) لعام 2022

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
12226	5.76	0.591	0.549	1.88	0.011	0.570	المملكة
							الحضر والريف
9512	6.09	0.595	0.549	2.03	0.012	0.572	الحضر
2714	2.94	0.598	0.502	4.44	0.024	0.550	الريف
							الإقليم
6776	4.73	0.580	0.532	2.18	0.012	0.556	إقليم الوسط
3285	9.46	0.650	0.546	4.41	0.026	0.599	إقليم الشمال
2165	2.17	0.631	0.541	3.89	0.023	0.587	إقليم الجنوب

جدول 9.35: نسبة الأفراد الذين يستخدمون منصات التواصل الاجتماعي عبر قناة (tiktok) تيك توك لعام 2022

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
12226	8.20	0.491	0.440	2.78	0.013	0.465	المملكة
							الحضر والريف
9512	8.67	0.499	0.444	2.97	0.014	0.472	الحضر
2714	3.66	0.461	0.355	6.62	0.027	0.407	الريف
							الإقليم
6776	7.86	0.507	0.446	3.30	0.016	0.476	إقليم الوسط
3285	10.74	0.481	0.370	6.69	0.028	0.425	إقليم الشمال
2165	4.27	0.576	0.448	6.35	0.033	0.512	إقليم الجنوب

جدول 9.36: نسبة الأفراد الذين لا يستخدمون منصات التواصل الاجتماعي لعام 2022

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
12226	3.39	0.049	0.036	7.92	0.003	0.042	المملكة
							الحضر والريف
9512	3.66	0.049	0.035	8.78	0.004	0.041	الحضر
2714	1.41	0.069	0.039	14.57	0.008	0.052	الريف
							الإقليم
6776	3.93	0.052	0.034	10.60	0.004	0.042	إقليم الوسط
3285	2.86	0.054	0.031	14.32	0.006	0.041	إقليم الشمال
2165	1.20	0.066	0.037	15.15	0.007	0.049	إقليم الجنوب

جدول 9. 37: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات الحكومة الإلكترونية عن طريق المواقع الخاصة بالمؤسسات الحكومية لعام

2022

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
8560	6.45	0.167	0.129	6.62	0.010	0.147	المملكة
							الحضر والريف
6751	6.88	0.170	0.129	7.14	0.011	0.148	الحضر
1809	1.82	0.169	0.105	12.15	0.016	0.134	الريف
							الإقليم
4773	6.50	0.209	0.157	7.25	0.013	0.182	إقليم الوسط
2345	6.33	0.131	0.070	16.02	0.015	0.096	إقليم الشمال
1442	1.69	0.056	0.019	27.33	0.009	0.033	إقليم الجنوب

جدول 9. 38: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات الحكومة الإلكترونية عن طريق خدمات بوابة الحكومة الإلكترونية

2022 www.jordan.gov.jo لعام

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
8560	5.21	0.079	0.055	9.31	0.006	0.066	المملكة
							الحضر والريف
6751	5.40	0.083	0.057	9.70	0.007	0.069	الحضر
1809	1.13	0.051	0.023	19.90	0.007	0.034	الريف
							الإقليم
4773	5.17	0.097	0.065	10.37	0.008	0.079	إقليم الوسط
2345	6.46	0.074	0.029	23.96	0.011	0.046	إقليم الشمال
1442	0.79	0.029	0.010	25.90	0.004	0.017	إقليم الجنوب

جدول 9. 39: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات الحكومة الإلكترونية عن طريق تطبيقات الهواتف الذكية الخاصة

بالمؤسسات الحكومية (mobile App) لعام 2022

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.059	0.006	9.78	0.049	0.071	5.14	8560
الحضر والريف							
الحضر	0.063	0.006	10.13	0.051	0.076	5.31	6751
الريف	0.025	0.005	19.00	0.017	0.036	0.73	1809
الإقليم							
إقليم الوسط	0.079	0.008	10.58	0.064	0.098	5.39	4773
إقليم الشمال	0.022	0.004	19.71	0.015	0.033	2.07	2345
إقليم الجنوب	0.015	0.005	31.87	0.008	0.029	1.06	1442

جدول 9. 40: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات الحكومة الإلكترونية عن طريق تطبيق سند لعام 2022

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.171	0.012	7.04	0.149	0.196	8.76	8560
الحضر والريف							
الحضر	0.171	0.013	7.66	0.147	0.198	9.37	6751
الريف	0.174	0.023	13.25	0.133	0.224	2.96	1809
الإقليم							
إقليم الوسط	0.185	0.017	9.25	0.153	0.220	10.78	4773
إقليم الشمال	0.146	0.016	10.73	0.118	0.180	4.59	2345
إقليم الجنوب	0.145	0.020	14.09	0.109	0.190	2.23	1442

جدول 9. 41: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات الحكومة الإلكترونية عن طريق مكاتب البريد الأردني لعام 2022

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
8560	4.03	0.010	0.003	28.73	0.002	0.006	المملكة
							الحضر والريف
6751	4.14	0.011	0.003	29.55	0.002	0.006	الحضر
1809	0.53	0.006	0.001	58.93	0.001	0.002	الريف
							الإقليم
4773	4.81	0.014	0.003	35.37	0.002	0.007	إقليم الوسط
2345	1.05	0.008	0.002	34.17	0.001	0.004	إقليم الشمال
1442	0.50	0.007	0.001	58.66	0.001	0.002	إقليم الجنوب

جدول 9. 42: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات الحكومة الإلكترونية عن طريق محطات المعرفة لعام 2022

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
8560	6.65	0.006	0.000	80.46	0.001	0.001	المملكة
							الحضر والريف
6751	7.66	0.007	0.000	93.41	0.001	0.001	الحضر
1809	0.68	0.007	0.000	67.59	0.001	0.002	الريف
							الإقليم
4773	8.04	0.010	0.000	98.52	0.001	0.001	إقليم الوسط
2345	0.000	0.000	0.000	0.00	0.000	0.000	إقليم الشمال
1442	0.64	0.009	0.001	56.70	0.002	0.003	إقليم الجنوب

جدول 9. 43: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات الحكومة الإلكترونية عن طريق الأكشاك الإلكترونية لعام 2022

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
8560	5.42	0.006	0.001	59.60	0.001	0.002	المملكة
							الحضر والريف
6751	5.41	0.006	0.001	59.52	0.001	0.002	الحضر
1809	0.000	0.000	0.000	0.00	0.000	0.000	الريف
							الإقليم
4773	5.34	0.009	0.001	59.13	0.002	0.003	إقليم الوسط
2345	0.000	0.000	0.000	0.00	0.000	0.000	إقليم الشمال
1442	0.000	0.000	0.000	0.00	0.000	0.000	إقليم الجنوب

جدول 9. 44: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات الحكومة الإلكترونية حسب مستوى الرضا عن اكتمال الخدمة إلكترونياً لعام 2022

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
2039	1.64	0.984	0.967	0.43	0.004	0.977	المملكة
							الحضر والريف
1598	1.74	0.985	0.967	0.46	0.004	0.978	الحضر
441	0.89	0.985	0.933	1.26	0.012	0.969	الريف
							الإقليم
1298	2.22	0.993	0.974	0.46	0.005	0.986	إقليم الوسط
503	1.24	0.970	0.925	1.18	0.011	0.953	إقليم الشمال
238	0.88	0.984	0.906	1.86	0.018	0.961	إقليم الجنوب

جدول 9.45: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات الحكومة الإلكترونية حسب مستوى الرضا الخدمة سريعة لعام 2022

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
2039	1.748	0.971	0.948	0.59	0.006	0.961	المملكة
							الحضر والريف
1598	1.883	0.972	0.948	0.63	0.006	0.962	الحضر
441	0.638	0.970	0.917	1.37	0.013	0.950	الريف
							الإقليم
1298	1.880	0.980	0.956	0.62	0.006	0.970	إقليم الوسط
503	1.708	0.953	0.888	1.74	0.016	0.927	إقليم الشمال
238	1.042	0.991	0.913	1.71	0.017	0.972	إقليم الجنوب

جدول 9.46: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات الحكومة الإلكترونية حسب مستوى الرضا عن سهولة استخدام الخدمة

لعام 2022

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
2039	2.11	0.961	0.933	0.75	0.007	0.949	المملكة
							الحضر والريف
1598	2.30	0.964	0.934	0.79	0.008	0.952	الحضر
441	0.94	0.951	0.871	2.14	0.020	0.919	الريف
							الإقليم
1298	2.59	0.975	0.943	0.83	0.008	0.962	إقليم الوسط
503	1.72	0.930	0.856	2.08	0.019	0.899	إقليم الشمال
238	1.04	0.991	0.913	1.71	0.017	0.972	إقليم الجنوب

جدول 9. 47: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات الحكومة الإلكترونية حسب مستوى الرضا كلفة الخدمة منطقية لعام

2022

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
2039	7.24	0.686	0.573	4.55	0.029	0.631	المملكة
							الحضر والريف
1598	7.81	0.701	0.580	4.83	0.031	0.643	الحضر
441	1.97	0.616	0.414	10.11	0.052	0.516	الريف
							الإقليم
1298	7.57	0.705	0.571	5.35	0.034	0.640	إقليم الوسط
503	6.86	0.697	0.461	10.47	0.061	0.584	إقليم الشمال
238	1.21	0.795	0.604	6.92	0.049	0.708	إقليم الجنوب

جدول 9. 48: نسبة الأفراد الذين يستخدمون وسائل الشكاوي الخاص بالحكومة الإلكترونية (مثل منصة بخدمتكم، مركز

الاتصال الوطني) لعام 2022

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
2039	3.23	0.135	0.086	11.43	0.012	0.108	المملكة
							الحضر والريف
1598	3.48	0.137	0.084	12.45	0.013	0.108	الحضر
441	0.76	0.159	0.078	18.29	0.020	0.112	الريف
							الإقليم
1298	3.71	0.136	0.076	14.79	0.015	0.102	إقليم الوسط
503	2.36	0.180	0.085	19.25	0.024	0.125	إقليم الشمال
238	0.65	0.181	0.079	21.28	0.026	0.121	إقليم الجنوب

جدول 9. 49: نسبة الأفراد الذين سمعوا عن تطبيق سند للخدمات الحكومية لعام 2022

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
8560	5.19	0.733	0.691	1.48	0.011	0.712	المملكة
							الحضر والريف
6751	5.59	0.741	0.696	1.59	0.011	0.719	الحضر
1809	1.91	0.689	0.604	3.32	0.022	0.648	الريف
							الإقليم
4773	5.60	0.814	0.765	1.57	0.012	0.791	إقليم الوسط
2345	4.20	0.586	0.510	3.57	0.020	0.548	إقليم الشمال
1442	3.12	0.733	0.619	4.28	0.029	0.679	إقليم الجنوب

جدول 9. 50: نسبة الأفراد الذين سمعوا عن تطبيق سند من خلال وسائل التواصل الاجتماعي لعام 2022

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
6603	10.67	0.703	0.628	2.84	0.019	0.666	المملكة
							الحضر والريف
5217	11.48	0.705	0.624	3.10	0.021	0.665	الحضر
1386	2.15	0.730	0.620	4.16	0.028	0.677	الريف
							الإقليم
3935	13.05	0.680	0.580	4.06	0.026	0.632	إقليم الوسط
1527	4.62	0.824	0.732	2.99	0.023	0.782	إقليم الشمال
1141	1.72	0.708	0.602	4.11	0.027	0.657	إقليم الجنوب

جدول 9. 51: نسبة الأفراد الذين سمعوا عن تطبيق سند من خلال المجتمع المحلي لعام 2022

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
6603	7.69	0.840	0.788	1.62	0.013	0.815	المملكة
							الحضر والريف
5217	8.30	0.846	0.790	1.74	0.014	0.820	الحضر
1386	2.10	0.818	0.720	3.23	0.025	0.772	الريف
							الإقليم
3935	8.75	0.924	0.873	1.44	0.013	0.901	إقليم الوسط
1527	10.05	0.648	0.487	7.25	0.041	0.569	إقليم الشمال
1141	2.41	0.791	0.674	4.03	0.030	0.737	إقليم الجنوب

جدول 9. 52: نسبة الأفراد الذين سمعوا عن تطبيق سند من خلال إحدى المؤسسات الحكومية لعام 2022

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
6603	5.96	0.149	0.109	7.86	0.010	0.128	المملكة
							الحضر والريف
5217	6.51	0.148	0.105	8.71	0.011	0.125	الحضر
1386	1.36	0.192	0.123	11.24	0.017	0.154	الريف
							الإقليم
3935	6.93	0.129	0.082	11.41	0.012	0.103	إقليم الوسط
1527	5.60	0.246	0.149	12.73	0.025	0.193	إقليم الشمال
1141	1.08	0.199	0.133	10.20	0.017	0.164	إقليم الجنوب

جدول 9. 53: نسبة الأفراد الذين قاموا بإنشاء حساب خاص بهم على تطبيق سند لعام 2022

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.261	0.015	5.56	0.234	0.291	7.22	6603
الحضر والريف							
الحضر	0.257	0.016	6.11	0.227	0.289	7.76	5217
الريف	0.304	0.028	9.28	0.252	0.363	2.23	1386
الإقليم							
إقليم الوسط	0.229	0.019	8.11	0.195	0.268	9.07	3935
إقليم الشمال	0.314	0.026	8.28	0.265	0.367	4.54	1527
إقليم الجنوب	0.394	0.035	8.81	0.328	0.464	2.68	1141

جدول 9. 54: نسبة الأفراد الذين قاموا بتنشيط الهوية الرقمية الخاصة بهم على تطبيق سند لعام 2022

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.516	0.025	4.85	0.466	0.564	4.37	1748
الحضر والريف							
الحضر	0.515	0.027	5.32	0.461	0.569	4.71	1354
الريف	0.518	0.045	8.62	0.431	0.605	1.46	394
الإقليم							
إقليم الوسط	0.506	0.037	7.34	0.434	0.579	5.93	853
إقليم الشمال	0.547	0.036	6.56	0.476	0.616	2.39	484
إقليم الجنوب	0.493	0.035	7.12	0.425	0.562	1.05	411

جدول 9.55: نسبة الأسر التي يتوفر لديها الهاتف الثابت لعام 2022

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
3735	2.08	0.032	0.018	15.10	0.004	0.024	المملكة
							الحضر والريف
2925	2.13	0.035	0.019	15.41	0.004	0.026	الحضر
810	0.50	0.014	0.002	50.65	0.003	0.005	الريف
							الإقليم
2021	2.21	0.048	0.026	15.82	0.006	0.036	إقليم الوسط
1041	1.00	0.007	0.000	100.12	0.001	0.001	إقليم الشمال
673	0.56	0.023	0.005	41.72	0.004	0.010	إقليم الجنوب

جدول 9.56: نسبة الأسر التي يتوفر لديها الهاتف النقال/ الهاتف الذكي لعام 2022

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
3735	1.34	0.993	0.986	0.19	0.002	0.990	المملكة
							الحضر والريف
2925	1.47	0.994	0.985	0.19	0.002	0.900	الحضر
810	0.53	0.993	0.974	0.45	0.004	0.986	الريف
							الإقليم
2021	1.67	0.994	0.983	0.26	0.003	0.990	إقليم الوسط
1041	1.00	0.997	0.986	0.26	0.003	0.993	إقليم الشمال
673	0.48	0.988	0.964	0.58	0.006	0.979	إقليم الجنوب

جدول 9.57: نسبة الأسر التي يتوفر لديها الحاسب لعام 2022

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
3735	2.99	0.297	0.248	4.63	0.013	0.272	المملكة
							الحضر والريف
2925	3.13	0.311	0.257	4.84	0.014	0.284	الحضر
810	0.86	0.203	0.132	10.90	0.018	0.164	الريف
							الإقليم
2021	3.07	0.352	0.287	5.24	0.017	0.319	إقليم الوسط
1041	3.49	0.229	0.141	12.40	0.022	0.180	إقليم الشمال
673	1.02	0.265	0.173	10.92	0.024	0.216	إقليم الجنوب

جدول 9.58: نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها حاسب شخصي أو محمول أو لوحي بسبب عدم القدرة المالية لعام 2022

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
2899	2.99	0.324	0.267	4.97	0.015	0.295	المملكة
							الحضر والريف
2222	3.26	0.324	0.260	5.56	0.016	0.291	الحضر
677	1.05	0.376	0.272	8.22	0.026	0.322	الريف
							الإقليم
1475	3.60	0.336	0.255	7.06	0.021	0.294	إقليم الوسط
878	2.35	0.361	0.268	7.57	0.024	0.313	إقليم الشمال
546	0.84	0.287	0.193	10.15	0.024	0.237	إقليم الجنوب

جدول 9.59: نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها حاسب شخصي أو محمول أو لوحى بسبب عدم المعرفة بكيفية استخدام الحاسوب لعام 2022

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.159	0.010	6.55	0.139	0.180	2.35	2899
الحضر والريف							
الحضر	0.159	0.011	7.19	0.138	0.183	2.52	2222
الريف	0.155	0.020	12.68	0.120	0.198	0.97	677
الإقليم							
إقليم الوسط	0.174	0.015	8.67	0.146	0.206	2.75	1475
إقليم الشمال	0.126	0.015	12.04	0.099	0.158	1.87	878
إقليم الجنوب	0.171	0.021	12.28	0.134	0.216	0.81	546

جدول 9.60: نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها حاسب شخصي أو محمول أو لوحى بسبب عدم الحاجة للحاسوب لعام 2022

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.459	0.017	3.63	0.426	0.492	3.25	2899
الحضر والريف							
الحضر	0.466	0.019	3.97	0.430	0.503	3.54	2222
الريف	0.404	0.027	6.77	0.352	0.459	1.02	677
الإقليم							
إقليم الوسط	0.482	0.024	4.92	0.436	0.529	3.92	1475
إقليم الشمال	0.435	0.027	6.29	0.383	0.490	2.75	878
إقليم الجنوب	0.386	0.034	8.69	0.323	0.454	1.24	546

جدول 9. 61: نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها حاسب شخصي أو محمول أو لوحي بسبب وجود بدائل أخرى مثل الهواتف الذكية لعام 2022

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
2899	3.83	0.53	0.455	3.70	0.018	0.491	المملكة
							الحضر والريف
2222	4.17	0.53	0.447	4.14	0.020	0.486	الحضر
677	1.15	0.58	0.467	5.64	0.030	0.526	الريف
							الإقليم
1475	4.13	0.58	0.488	4.54	0.024	0.536	إقليم الوسط
878	3.71	0.46	0.338	7.91	0.031	0.398	إقليم الشمال
546	1.38	0.58	0.440	7.10	0.036	0.511	إقليم الجنوب

جدول 9. 62: نسبة الأسر التي تتوافر لديها خدمة إنترنت في المنزل لعام 2022

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
3735	1.42	0.932	0.911	0.57	0.005	0.922	المملكة
							الحضر والريف
2925	1.58	0.937	0.915	0.61	0.006	0.927	الحضر
810	0.46	0.901	0.856	1.31	0.011	0.880	الريف
							الإقليم
2021	1.47	0.968	0.948	0.51	0.005	0.959	إقليم الوسط
1041	2.09	0.914	0.858	1.59	0.014	0.889	إقليم الشمال
673	0.52	0.782	0.713	2.36	0.018	0.749	إقليم الجنوب

جدول 9. 63: نسبة الأسر التي تستخدم وسيلة الاتصال (شبكة ثابتة عريضة (مثل ADSL أو FIBER أو FBWA) لعام 2022

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأعلى	الحد الأدنى				
3355	3.41	0.237	0.185	6.19	0.013	0.210	المملكة
							الحضر والريف
2643	3.58	0.251	0.195	6.43	0.014	0.221	الحضر
712	0.98	0.135	0.070	16.98	0.017	0.098	الريف
							الإقليم
1928	3.65	0.300	0.230	6.75	0.018	0.264	إقليم الوسط
919	4.44	0.125	0.048	24.17	0.019	0.079	إقليم الشمال
508	0.96	0.253	0.151	13.11	0.026	0.197	إقليم الجنوب

جدول 9. 64: نسبة الأسر التي تستخدم وسيلة الاتصال (شبكة عريضة النطاق ثابتة للأرض (مثل WIFI أو

2022 (FIXED LTE) لعام

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأعلى	الحد الأدنى				
3355	3.56	0.282	0.226	5.60	0.014	0.253	المملكة
							الحضر والريف
2643	3.83	0.284	0.223	6.11	0.015	0.252	الحضر
712	0.99	0.307	0.210	9.58	0.024	0.256	الريف
							الإقليم
1928	3.84	0.301	0.229	6.93	0.018	0.264	إقليم الوسط
919	3.39	0.269	0.170	11.78	0.025	0.215	إقليم الشمال
508	1.14	0.359	0.233	10.98	0.032	0.292	إقليم الجنوب

جدول 9. 65: نسبة الأسر التي تستخدم وسيلة الإتصال شبكة متنقلة عريضة النطاق عن طريق جهاز محمول (عن طريق هاتف محمول وشبكة (3G فأعلى) لعام 2022

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.805	0.013	1.67	0.78	0.830	3.83	3355
الحضر والريف							
الحضر	0.805	0.015	1.81	0.78	0.832	4.12	2643
الريف	0.798	0.024	3.02	0.75	0.841	1.13	712
الإقليم							
إقليم الوسط	0.821	0.018	2.22	0.78	0.854	5.06	1928
إقليم الشمال	0.824	0.019	2.28	0.78	0.858	2.17	919
إقليم الجنوب	0.568	0.037	6.50	0.49	0.639	1.27	508

جدول 9. 66: نسبة الأسر التي تستخدم وسيلة الإتصال شبكة متنقلة عريضة النطاق عن طريق بطاقة مدمجة أو مفتاح USB (مثل ROUTERS أو 4G MIFI) لعام 2022

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.118	0.011	9.25	0.098	0.141	3.84	3355
الحضر والريف	0.116	0.012	10.14	0.09	0.141	4.11	2643
الحضر	0.133	0.024	17.65	0.09	0.187	1.51	712
الريف	0.081	0.011	13.35	0.06	0.105	3.52	1928
الإقليم	0.199	0.028	13.89	0.15	0.259	4.26	919
إقليم الوسط	0.161	0.036	22.41	0.10	0.244	2.19	508
إقليم الشمال							
إقليم الجنوب	0.649	0.033	5.08	0.582	0.711	0.86	442

جدول 9.67: نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها خدمة الإنترنت بسبب عدم الحاجة للإنترنت لعام 2022

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأعلى	الحد الأدنى				
380	1.64	0.754	0.635	4.34	0.030	0.697	المملكة
							الحضر والريف
282	1.97	0.785	0.648	4.86	0.035	0.722	الحضر
98	0.47	0.648	0.473	7.97	0.045	0.562	الريف
							الإقليم
93	3.37	0.943	0.716	6.39	0.055	0.866	إقليم الوسط
122	2.27	0.809	0.591	7.83	0.056	0.712	إقليم الشمال
165	0.55	0.539	0.395	7.87	0.037	0.466	إقليم الجنوب

جدول 9.68: نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها خدمة الإنترنت بسبب لديها نفاذ إلى الإنترنت في مكان آخر

لعام 2022

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأعلى	الحد الأدنى				
380	1.37	0.226	0.136	12.99	0.023	0.177	المملكة
							الحضر والريف
282	1.65	0.209	0.107	17.01	0.026	0.151	الحضر
98	0.61	0.420	0.233	14.96	0.048	0.319	الريف
							الإقليم
							إقليم الوسط
109	2.86	0.248	0.060	36.25	0.046	0.127	إقليم الشمال
91	1.00	0.566	0.373	10.54	0.049	0.468	إقليم الجنوب

جدول 9. 69: نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها خدمة الإنترنت بسبب تكاليف المعدات عالية جداً لعام 2022

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
380	1.31	0.085	0.032	25.12	0.013	0.052	المملكة
							الحضر والريف
282	1.43	0.093	0.031	27.84	0.015	0.054	الحضر
98	0.43	0.091	0.017	42.47	0.017	0.040	الريف
							الإقليم
93	0.64	0.045	0.004	59.48	0.008	0.014	إقليم الوسط
122	1.65	0.161	0.041	35.04	0.029	0.083	إقليم الشمال
165	0.59	0.101	0.029	31.60	0.017	0.055	إقليم الجنوب

جدول 9. 70: نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها خدمة الإنترنت بسبب تكاليف الخدمة عالية جداً لعام 2022

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
380	1.50	0.116	0.05	22.02	0.017	0.076	المملكة
							الحضر والريف
282	1.64	0.123	0.05	24.84	0.019	0.076	الحضر
98	0.70	0.152	0.03	39.56	0.028	0.072	الريف
							الإقليم
93	0.53	0.033	0.00	71.40	0.006	0.008	إقليم الوسط
122	1.61	0.225	0.08	25.89	0.036	0.139	إقليم الشمال
165	1.16	0.143	0.03	39.76	0.027	0.067	إقليم الجنوب

جدول 9. 71: نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها خدمة الإنترنت بسبب خدمة الإنترنت متاحة ولكنها لا تتوافق في

المنطقة لعام 2022

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأعلى	الحد الأدنى				
380	0.56	0.012	0.001	70.79	0.002	0.003	المملكة
							الحضر والريف
282	0.50	0.011	0.000	99.88	0.002	0.002	الحضر
98	0.59	0.070	0.002	97.53	0.010	0.011	الريف
							الإقليم
							إقليم الوسط
122	0.61	0.029	0.001	99.31	0.004	0.004	إقليم الشمال
165	0.49	0.034	0.001	99.45	0.005	0.005	إقليم الجنوب

جدول 9. 72: نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها خدمة الإنترنت بسبب أسباب ثقافية (مثل القلق من التعرض

لمحتوى ضار) لعام 2022

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأعلى	الحد الأدنى				
380	1.41	0.034	0.003	58.47	0.006	0.011	المملكة
							الحضر والريف
278	1.41	0.040	0.004	58.58	0.007	0.013	الحضر
							الريف
							الإقليم
93	0.98	0.059	0.004	71.99	0.011	0.015	إقليم الوسط
122	1.99	0.090	0.002	101.10	0.013	0.013	إقليم الشمال
165	0.28	0.019	0.000	100.96	0.003	0.003	إقليم الجنوب

جدول 9. 73: نسبة الأسر التي تفضل حجب المواقع الاباحية عن شبكة الإنترنت لعام 2022

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأعلى	الحد الأدنى				
3696	4.20	0.994	0.979	0.36	0.004	0.988	المملكة
							الحضر والريف
2925	4.45	0.994	0.977	0.40	0.004	0.988	الحضر
810	0.93	0.997	0.976	0.45	0.005	0.992	الريف
							الإقليم
2021	0.82	1.000	0.998	0.03	0.000	1.000	إقليم الوسط
1041	4.42	0.979	0.925	1.34	0.013	0.960	إقليم الشمال
673	0.46	0.999	0.988	0.22	0.002	0.997	إقليم الجنوب

جدول 9. 74: نسبة الأسر التي تفضل حجب المواقع الاباحية عن شبكة الإنترنت عن طريق الحجب المباشر من

قبل مزودي خدمات الإنترنت لعام 2022

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأعلى	الحد الأدنى				
3696	1.80	0.990	0.98	0.27	0.003	0.986	المملكة
							الحضر والريف
2893	1.94	0.990	0.98	0.29	0.003	0.986	الحضر
803	0.66	0.992	0.97	0.53	0.005	0.984	الريف
							الإقليم
2020	1.00	0.998	0.99	0.12	0.001	0.996	إقليم الوسط
1005	2.11	0.975	0.94	0.93	0.009	0.961	إقليم الشمال
671	1.18	0.992	0.96	0.86	0.008	0.981	إقليم الجنوب

جدول 9.75: نسبة الأسر التي تفضل حجب المواقع الاباحية عن شبكة الإنترنت عن طريق توفير برمجيات خاصة

للحجب لعام 2022

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأعلى	الحد الأدنى				
3696	2.05	0.979	0.964	0.40	0.004	0.972	المملكة
							الحضر والريف
2893	2.16	0.980	0.963	0.43	0.004	0.972	الحضر
803	1.10	0.984	0.945	0.96	0.009	0.970	الريف
							الإقليم
2020	1.48	0.996	0.988	0.20	0.002	0.993	إقليم الوسط
1005	2.37	0.946	0.894	1.40	0.013	0.924	إقليم الشمال
671	1.50	0.982	0.927	1.36	0.013	0.963	إقليم الجنوب

10. خلفية عامة عن المسح

1.10 مقدمة

يعتبر مسح استخدام وانتشار الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في المنازل الذي نفذته دائرة الإحصاءات العامة خلال شهر تشرين الثاني 2022 من المسوح الأسرية الوطنية التي تنفذها الدائرة. ويهدف المسح إلى توفير بيانات إحصائية حديثة عن مدى انتشار وسائل تكنولوجيا المعلومات، كما سيظهر هذا المسح نسبة الأسر التي تستخدم الإنترنت في المنزل والخدمات التي تسعى للحصول عليها من خلال الشبكة العنكبوتية.

نفذ مع الجولة الرابعة لمسح قوة العمل وقد غطى ما يقارب 4140 أسرة موزعة على كافة محافظات المملكة وقد تم تصميم العينة بأسلوب المعاينة الطباقية العنقودية من مرحلتين لتكون النتائج ممثلة على مستوى المملكة والحضر والريف والأقاليم.

ويتضمن هذا التقرير أهداف المسح ومنهجيته ومراحل التنفيذ وتصميم وسحب العينة. نفذ المسح على عدة مراحل هي المرحلة التحضيرية التي تشمل التصميم والتحضير الجغرافي، ومرحلة جمع المعلومات من الميدان عن طريق الأجهزة اللوحية، أما المرحلة الأخيرة فكانت استخراج النتائج ونشرها.

وتتبع أهمية المسح من كونه يوفر قاعدة بيانات عن مدى استخدام تكنولوجيا المعلومات في المنازل مما يساعد المهتمين والباحثين ومتخذي القرار في رسم السياسات الخاصة بتكنولوجيا المعلومات لتطوير هذا القطاع.

1.10 2 أهداف المسح

يهدف المسح إلى ما يلي:

1. توفير بيانات إحصائية حديثة عن مدى استخدام تكنولوجيا المعلومات في المنازل.
2. التعرف على خصائص الأفراد المستخدمين لتكنولوجيا المعلومات.
3. معرفة أسباب عدم استخدام تكنولوجيا المعلومات.
4. معرفة مدى توافر بعض الأجهزة الخاصة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات للأسرة.

5. التعرف على الخدمات التي حصل عليها الفرد عن طريق الانترنت كالخدمات الحكومية وشراء البضائع والخدمات

10.3 إطار المسح

تستند عينة المسح إلى الإطار الذي وفرته نتائج التعداد العام للسكان والمساكن لعام 2015، حيث تم تقسيم المملكة إلى طبقات، واعتبرت كل مدينة يبلغ أو يزيد عدد سكانها عن 200 ألف نسمة مدينة كبيرة وقد بلغ عددها 8 مدن، وقسمت كل محافظة (باستثناء الـ 8 مدن الكبيرة) إلى ريف وحضر، حيث أُعتبر بقية الحضر في كل محافظة طبقة مستقلة، كما أُعتبر الريف طبقة مستقلة وبلغ عدد الطبقات الكلي 32 طبقة، إضافة إلى أن الإطار لا يشمل المساكن الجماعية (الأشخاص المقيمون في الفنادق والمستشفيات ومعسكرات العمال ونزلاء السجون وما إلى ذلك).

10.4 عينة المسح

1.4.10 تصميم العينة

صممت عينة المسح بأسلوب المعاينة الطبقيّة العنقودية، وهي ممثلة على مستوى المملكة والحضر والريف، والأقاليم. وبلغ حجم العينة الكلي 414 وحدة معاينة أولية (عنقود) وزعت على المحافظات وعلى الحضر والريف. وتم اختيار العينة على مرحلتين: في المرحلة الأولى سحبت عينة وحدات المعاينة الأولية، بأسلوب المعاينة المتناسبة مع الحجم والمسحوبة بانتظام، حيث أُعتبر عدد الأسر في كل وحدة معاينة أولية (عنقود) وزن أو حجم له. أما بالنسبة للمرحلة الثانية، فقد تم تحديث بلوكات وحدات المعاينة الأولية (العناقيد) التي تم اختيارها في المرحلة الأولى، ثم تم اختيار عدد ثابت من الأسر بأسلوب المعاينة العشوائية المنتظمة كوحدات معاينة نهائية بلغت 10 أسر من كل وحدة معاينة أولية (عنقود). ويبين الجدول 1.1.4.10 توزيع وحدات المعاينة الأولية وعدد الأسر في العينة المطلوب زيارتها حسب الأقاليم والمحافظات والحضر والريف.

جدول 1.1.4.10: حجم العينة وتوزيعها حسب الإقليم والمحافظة 2022

عدد الأسر في العينة			عدد وحدات المعاينة الأولية			الإقليم / المحافظة
مجموع	ريف	حضر	مجموع	ريف	حضر	
2190	300	1890	219	30	189	إقليم الوسط
1200	80	1120	120	8	112	العاصمة
240	80	160	24	8	16	البلقاء
570	80	490	57	8	49	الزرقاء
180	60	120	18	6	12	مأدبا
1210	320	890	121	32	89	إقليم الشمال
540	100	440	54	10	44	إربد
290	100	190	29	10	19	المفرق
180	60	120	18	6	12	جرش
200	60	140	20	6	14	عجلون
740	280	460	74	28	46	إقليم الجنوب
240	100	140	24	10	14	الكرك
160	60	100	16	6	10	الطفيلة
180	80	100	18	8	10	معان
160	40	120	16	4	12	العقبة
4140	900	3240	414	90	324	المجموع

2.4.10 شمول العينة

أظهرت نتائج العمل الميداني أنه قد تمت زيارة جميع أسر العينة، حيث يبين الجدول 2.1.4.10 توزيع هذه الأسر حسب الإقليم والمحافظة والنتيجة النهائية للزيارة. وبينت النتائج أن عدد المقابلات المكتملة التي تمت بنجاح بلغ 3735 أسرة شكلت نسبة مقدارها (90.2%) من مجموع الأسر في العينة. كما يبين الجدول المقابلات التي لم تسفر عن مقابلة مكتملة حسب السبب الرئيسي.

جدول 1.4.10.2: توزيع المقابلات* حسب الإقليم والمحافظة ونتيجة الزيارة 2022

الإقليم / المحافظة	تمت	مغلق	رفضت	خالي	أخرى	العدد الكلي للاستمارات
إقليم الوسط						
العاصمة	1095	59	34	11	1	1200
البلقاء	224	11	3	2	0.0	240
الزرقاء	527	13	15	15	0.0	570
مأدبا	175	4	1	0.0	0.0	180
إقليم الشمال						
إربد	459	32	18	31	0.0	540
المفرق	251	14	12	12	1	290
جرش	156	13	1	10	0.0	180
عجلون	175	14	3	6	2	200
إقليم الجنوب						
الكرك	222	3	7	8	0.0	240
الطفيلة	143	3	7	7	0.0	160
معان	169	3	4	4	0.0	180
العقبة	139	7	7	7	0.0	160
المجموع	3735	176	112	113	4	4140

*: غير موزونه

ومن أسباب عدم إتمام المقابلة (على الرغم من إعادة الزيارة ثلاث مرات) أن (4.3%) من المساكن وقت الزيارة كانت مغلقة. وتشير النتائج إلى أن نسبة الاستجابة الكلية المحسوبة على أساس عدد الاستمارات التي تم استكمالها مقسوما على عدد المقابلات المتوقع اكتمالها (أي باستثناء المساكن الخالية) قد بلغت (92.7%) وقد تم حساب أخطاء المعاينة لأهم مؤشرات المسح حسب العديد من المتغيرات ذات العلاقة.

11. المرحلة التحضيرية

تضمنت المرحلة التحضيرية للمسح مجموعة من العمليات المتداخلة لإعداد خطة العمل وبرنامجه الزمني وتوفير الكوادر البشرية المطلوبة للتنفيذ في الوقت المحدد وتوزيع مهامها وأماكن عملها.

11.1 الوثائق الرئيسية للمسح

تتضمن هذه الوثائق استمارة المسح الالكترونية وكتيبات التعليمات الخاصة بالمراقبين والباحثين الميدانيين.

1.1.11 استمارة المسح

تم تصميم الاستمارة الخاصة بهذا المسح ومراجعتها من قبل الفنيين والمختصين في الدائرة وبالتعاون والتنسيق التام مع المختصين في وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة، حيث وضعت بصورتها النهائية بعد إنهاء البرنامج التدريبي للعاملين الميدانيين. كما قسمت الاستمارة إلى موضوعات رئيسية، يضم كل موضوع مجموعة من الأسئلة المتسقة والواضحة. (أنظر الملحق 3.17).

2.1.11 كتيب التعليمات

يتضمن هذا الكتيب التعاريف والمفاهيم المستخدمة في المسح والتعليمات المفصلة للعاملين الميدانيين والمكتبيين على اختلاف مستوياتهم الإشرافية والتنفيذية. بالإضافة إلى كيفية استيفاء البيانات بصورة تكفل الحصول على أعلى درجة ممكنة من صحة البيانات ودقتها. ويشتمل الكتيب أيضاً على قواعد التدقيق الأساسية التي يجب أن يتبعها العاملون أثناء قيامهم بتدقيق الاستثمارات مع التركيز على اكتمال الاستثمار وعلى العلاقات المنطقية بين الإجابات (الاتساق الداخلي) وكيفية اكتشاف الأخطاء وتصحيحها.

2.1.1 التعاريف والتصانيف

تم إعداد التعاريف والتصانيف المستخدمة للمسح لعام 2022 بالاعتماد على المعايير الدولية الصادرة عن الأمم المتحدة وبعض وكالاتها المتخصصة مع إجراء بعض التعديلات الطفيفة لتلائم الظروف المحلية في الأردن. وفيما يلي أهم التعاريف المستخدمة في المسح:

التجمع السكاني: هو المكان الذي يقيم فيه السكان كأفراد أو جماعات في مبان ومساكن ثابتة أو متحركة. ولأغراض هذا المسح يعتبر التجمع السكاني هو مكان الإقامة المعتادة الحالية للأسرة التي ظهرت في العينة أي مكان تواجد مسكن تلك الأسرة. وقد اعتمدت التجمعات السكانية الواردة في دليل التقسيمات الجغرافية في الأردن لهذا الغرض.

الحضر والريف: لغايات هذا المسح اعتبرت التجمعات التي بلغ عدد سكانها 5000 نسمة أو أكثر حسب نتائج التعداد العام للسكان والمساكن لعام 2015 "حضرا"، واعتبرت باقي التجمعات "ريفا".

العمر بالسنوات الكاملة: هو الفترة الزمنية المقدرة أو المحسوبة بين تاريخ الميلاد وتاريخ المقابلة، معبراً عنها بالسنوات الكاملة أي بإهمال الشهور والأيام مهما كان عددها.

الحالة التعليمية: يقصد بها الحالة التعليمية التي يكون عليها الفرد الذي يبلغ من العمر 15 سنة فأكثر وقت المقابلة. وقد تكون إحدى الحالات التالية:

لا يحمل الفرد مؤهلاً علمياً مثل:

أمي: هو الفرد الذي لا يستطيع القراءة والكتابة معاً بأي لغة كانت، بالتالي لا يستطيع كتابة وصف بسيط عن حياته.

ملم: هو الفرد الذي يستطيع القراءة والكتابة معاً بأي لغة كانت ولا يحمل مؤهلاً علمياً.

يحمل الفرد مؤهلاً علمياً: يقصد به أعلى مرحلة دراسية أتمها الفرد بنجاح حتى يوم المقابلة وقد تكون إحدى المراحل التالية:

- | | |
|----------------|----------------|
| 1. ابتدائي | 6. دبلوم متوسط |
| 2. إعدادي | 7. بكالوريوس |
| 3. أساسي | 8. دبلوم عالي |
| 4. تلمذة مهنية | 9. ماجستير |
| 5. ثانوي | 10. دكتوراه |

التخصص العلمي: يقصد به الحقل الدراسي الذي تخصص به الفرد وحصل فيه على آخر مؤهل علمي.

3.11 تنظيم كوادر المسح

تم تنظيم الكوادر البشرية التي شاركت في العمل الإداري والميداني للمسح على النحو التالي:

إدارة المسح: أشرف على تنفيذ المسح وإدارته المختصون في مديرية المسوح الأسرية، ومديرية العمل الميداني.

المشرف: هو الشخص المسؤول عن تنفيذ العمل الميداني في مختلف مناطق المملكة. وتنحصر مهام المشرف بالإشراف على عمل الفرق الميدانية وتخطيط العمليات الميدانية الأساسية وفق البرنامج الزمني وإنتاجيتها وتقديم العمل.

المفتشون: تتحدد مسؤولية المفتش بالإشراف على عدد من المراقبين، حيث يقوم بوضع خطة العمل اليومية والأُسبوعية بالتعاون مع المشرف الميداني ويقوم بتوزيع العمل اليومي عليهم وتأمينهم بكافة المستلزمات لهم وللباحثين معهم.

المراقبون: وتنحصر مسؤولية كل مراقب بتنفيذ العمل اليومي للفريق الذي يقوده. ويرتبط بكل مراقب فريق من الباحثين مكون من 3-4 أشخاص. ويقوم المراقب بتوزيع العمل اليومي على أعضاء فريقه، يرافقهم في الميدان ويقيم متواجداً معهم طيلة الوقت حيث يقوم بمهام إدارة العمل وإجراء التدقيق الميداني اللازم على عملهم أولاً بأول.

الباحثون: وتنحصر مهمة الباحث في زيارة الأسر المخصصة له الواقعة في العينة ومقابلتها وجمع البيانات منها ومراجعة الاستمارة في مسكن الأسرة قبل مغادرته للتأكد من أنه قد استوفى جميع البيانات المطلوبة. ولهذه الغاية، فقد تم اختيار الباحثين حسب معايير ذات علاقة بطبيعة العمل، وكان التركيز على نوعية الباحثين من حيث المستوى التعليمي حيث كانوا بشكل رئيسي من خريجي الجامعات ومن ذوي الاختصاص بالعمل المطلوب إنجازه.

المدققون: تلخص مهمة هؤلاء في تدقيق الاستمارات المستكملة التي ترد من الميدان أولاً بأول من أجل الكشف السريع للأخطاء إن وجدت وإعادة الاستمارات إلى الميدان لتصحيحها حيثما يلزم.

4.11 اختيار الباحثين وتدريبهم

تم اختيار العاملين على مختلف مستوياتهم الإشرافية والتنفيذية بعدة أسس من بينها الخبرة السابقة في مجال التعدادات والمسوح والدراسات الإحصائية، المعرفة بالمناطق الجغرافية المختلفة والمؤهل العلمي حيث كان جميع العاملين ممن يحملون مؤهلات علمية بكالوريوس فأعلى. وتم وضع خطة تدريب الكوادر الميدانية وبقية العاملين في المسح قبل البدء في تنفيذ جمع البيانات من الميدان. كما تم عقد دورة تدريبية من قبل إدارة المسح في المركز الرئيسي في عمان شملت أهداف المسح وأسلوب جمع البيانات، سرية المعلومات، كيفية التعامل مع الأسر والتغلب على الصعوبات. كما تضمن البرنامج شرحاً مفصلاً

لمدخلات الاستمارة والمفاهيم المستخدمة فيها والتعليمات المتعلقة بجمع البيانات وتدقيقها في الميدان. كما تم تدريبهم على الأساليب الإشرافية وعلى تنظيم العمل وتحديد المسؤوليات المناطة بكل منهم، وعلى أسلوب العينة وتنظيمها ومواقعها الجغرافية وحجم العمل في مختلف المناطق في المملكة. بالإضافة إلى شرح النظام الترقيمي المستخدم في إطار حصر الأسر في المملكة 2015، وكيفية استخدامه للوصول إلى الأسر الواقعة في عينة المسح.

بالإضافة إلى ذلك، فقد أجريت عدة تطبيقات عملية مكتبية وميدانية على تعبئة الاستمارة وكانت الأخطاء التي تظهر في تلك التطبيقات تشرح بالتفصيل للباحثين لتفاديها أثناء عملية جمع البيانات الفعلية حيث استغرق البرنامج التدريبي للعاملين عشرة أيام.

تم تدريب العاملين في عمليات التجهيز المكثبي للبيانات تدريباً إضافياً على قواعد التدقيق وكيفية اكتشاف الأخطاء وتصحيح الممكن منها لضمان اتساق الإجابات، وتم كذلك تدريب المرمزين على قواعد الترميز وأساليبه.

12. مرحلة جمع البيانات

1.12 تنظيم العمل الميداني

مراحل المسح

ينفذ هذا المسح، كما هو الحال بالنسبة للمسوح الأخرى على أربع مراحل تشمل: -

أ. المرحلة التحضيرية ويتم فيها:

1. تحديث الإطار (ترقيم المباني والمساكن والأسر)
2. تجهيز الاستمارات وكتيبات التعليمات المختلفة، وتحديد المخرجات المراد عرضها.
3. تجهيز خطط العمل الميداني وتحضير البرمجيات المستخدمة في الأجهزة اللوحية والتدقيق الالي.
4. الإعداد لمرحلة العمل الميداني من تعليمات جمع البيانات وتعليمات التدقيق الميداني والتدقيق المكتبي ووضع الدليل.
5. اختيار الباحثين والمراقبين الميدانيين وتدريبهم على أسلوب جمع البيانات الشاملة والخالية من الاخطاء من خلال توظيف الخرائط وتطبيق التدقيق الآلي، وكذلك تدريب الباحثين على كيفية التمييز للباحثة للمباني التابعة له من المباني التابعة للباحثة الأخرى، كما ويتم تدريب الباحثين على تناقل البيانات بين الجهاز اللوحي وقاعدة البيانات المركزية.

ب. مرحلة العمل الميداني: حيث يتم جمع البيانات من الأسر قيد الدراسة من خلال الاجهزة اللوحية التي أعدت لهذا الغرض، مع العمل على تدقيق البيانات ميدانيا من قبل الباحثين والمراقبين والمفتشين والمشرفين تم البدء في هذه المرحلة بتاريخ 2022/12/1 حيث تمت زيارة الأسر الواقعة في عينة المسح وجمع البيانات منها. وتمشياً مع الأهداف المتوخاة من المسح ومع طبيعة البيانات الرئيسية المطلوب جمعها، فقد تم وضع الخطط اللازمة للانتهاء من تنفيذ هذه المرحلة خلال فترة قصيرة وكان يوم 2022/12/29 آخر أيام العمل الميداني. كما تم تنظيم العمل الميداني بشكل يضمن السيطرة والدقة واتساق العمليات الميدانية للحصول على أفضل النتائج.

ج. مرحلة التجهيز المكتبي وتشمل:

1. استكمال توفير البيانات فيما يتعلق بالمهنة والنشاط
2. تنظيف البيانات من الأخطاء باستعمال برامج التدقيق والاتساق الآلي.

د. مرحلة استخراج النتائج والتحليل وتشمل:

1. تبويب البيانات واستخراج النتائج المطلوبة وتقويمها.
2. تحليل النتائج وإعداد تقريراً رئيسياً بها.

13. خصائص المسح

يعرض هذا القسم توزيع الأسر حسب الحضر والريف والأقاليم وبعض الخصائص الأساسية للأفراد كالجنس، والفئات العمرية، ... الخ، كما يعرض خصائص الأفراد ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر من حيث مستواهم التعليمي.

1.13 خصائص الأسر

بلغ عدد الأسر التي تم استيفاء بيانات المسح منها بنجاح 3735 أسرة موزعة على أقاليم المملكة الثلاثة والحضر والريف، حيث بلغت نسبة الأسر التي تقيم في المناطق الحضرية (90.2%) من عينة الدراسة، وتوزعت الأسر التي شملتها العينة على إقليم الوسط بما نسبته حوالي (64%)، وإقليم الشمال وحوالي (8%) في إقليم الجنوب، (الجدول 1.1.13).

جدول 1.1.13: التوزيع النسبي للأسر في العينة* حسب مكان الإقامة والإقليم، 2022

مكان الإقامة	عدد	%
مكان الإقامة		
الحضر	3367	90.2
الريف	368	9.8
الأقاليم		
إقليم الوسط	2392	64.0
إقليم الشمال	1030	27.6
إقليم الجنوب	313	8.4
المجموع	3735	100.0

*: الأعداد موزونة

2.13 خصائص الأفراد

أظهرت النتائج أن نسبة الذكور في عينة الدراسة بلغت (50.5%)، والإناث (49.5%)، وأن حوالي (89%) من الأفراد هم سكان المناطق الحضرية. أما حسب الإقليم، فإن (61.4%) من السكان يقيمون في إقليم الوسط، و(29.8%) في إقليم الشمال، و(8.7%) في إقليم الجنوب.

أما التوزيع العمري للسكان، فإن حوالي (20%) من أفراد العينة كانت أعمارهم (25-39) سنة، تلاهم الأفراد في الفئة العمرية (40-54) سنة بنسبة بلغت (15.4%)، وكانت أدنى نسبة في العينة للأفراد الذين أعمارهم (65+)، حيث بلغت نسبتهم (8.1%)، وبالنسبة للأفراد الذين أعمارهم أقل من 15 سنة، فقد أظهرت النتائج أن نسبتهم قد بلغت (29.1%) من مجموع الأفراد الكلي، (الجدول 1.2.13).

جدول 1.2.13: التوزيع النسبي للأفراد في العينة حسب الخصائص الأساسية، 2022

الخصائص الأساسية	عدد	%
الجنس		
ذكر	7569	50.5
أنثى	7422	49.5
مكان الإقامة		
الحضر	13369	89.2
الريف	1621	10.8
الأقاليم		
إقليم الوسط	9211	61.4
إقليم الشمال	4468	29.8
إقليم الجنوب	1311	8.7
الفئات العمرية		
4-0	1337	8.9
9-5	1400	9.3
14-10	1637	10.9
19-15	1523	10.2
24-20	1348	9.0
39-25	2973	19.8
54-40	2315	15.4
64-55	1244	8.3
+65	1213	8.1
المجموع	14991	100.0

*ملاحظة: يوجد اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول بسبب عملية التثقيب (الترجيح) والتقريب.

أما توزيع عينة الدراسة للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر فقد تساوت نسبة الذكور والإناث (50%)، أما حسب الحالة التعليمية، فيلاحظ أن نسبة الأفراد الذين حالتهم التعليمية "أقل من ثانوي" كانت الأعلى، حيث بلغت (57.6%)، (الجدول 2.2.13).

جدول 2.2.13: التوزيع النسبي للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب الخصائص الأساسية، 2022

الخصائص الأساسية	عدد	%
الجنس		
ذكر	5308	50.0
أنثى	5308	50.0
الحالة التعليمية		
أقل من ثانوي	6110	57.6
ثانوي	1745	16.4
دبلوم متوسط	733	6.9
بكالوريوس فأعلى	2028	19.1
المجموع	10616	100.0

*ملاحظة: يوجد اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول بسبب عملية التثقيب (الترجيح) والتقريب.

14. الملاحق

1.14 الجدول التوضيحية

1.1.14 جداول المجموعة الأولى

جدول 1.1.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب ملكية الهاتف الذكي والجنس والفئات العمرية والحضر والريف (توزيع نسبي) 2022

Age Groups, Urban and Rural	smartphone ownership and gender										ملكية الهاتف الذكي والجنس	الفئات العمرية		
	Female أنثى					ذكر Male							المجموع Total	
	لا يمتلك	يمتلك	النسبة	لا يمتلك	يمتلك	النسبة	لا يمتلك	يمتلك	النسبة					
										No Smartphone				
	No Smartphone	Smartphone	Percentage	No Smartphone	Smartphone	Percentage	No Smartphone	Smartphone	Percentage	المجموع الكلي				
Total	5.9	94.1	100.0	5.7	94.3	100.0	5.8	94.2	100.0	المجموع				
10-14	24.5	75.5	100.0	20.2	79.8	100.0	22.0	78.0	100.0	14-5				
15-19	2.9	97.1	100.0	2.7	97.3	100.0	2.8	97.2	100.0	19-15				
20-24	.9	99.1	100.0	1.5	98.5	100.0	1.2	98.8	100.0	24-20				
25-29	.6	99.4	100.0	1.6	98.4	100.0	1.2	98.8	100.0	29-25				
30-34	1.4	98.6	100.0	1.5	98.5	100.0	1.5	98.5	100.0	34-30				
35-39	1.5	98.5	100.0	1.3	98.7	100.0	1.4	98.6	100.0	39-35				
40-49	2.9	97.1	100.0	3.4	96.6	100.0	3.1	96.9	100.0	49-40				
50-54	3.2	96.8	100.0	4.8	95.2	100.0	3.9	96.1	100.0	54-50				
55-59	6.5	93.5	100.0	10.1	89.9	100.0	8.3	91.7	100.0	59-55				
60-64	8.9	91.1	100.0	7.3	92.7	100.0	8.2	91.8	100.0	64-60				
65+	24.4	75.6	100.0	21.5	78.5	100.0	23.0	77.0	100.0	+65				

Note: Slight differences in the totals of some tables are due to weighting procedures and rounding of figures.

ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول. وذلك بسبب عملية التقدير (الترجيح) والتقريب.

جدول 2.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب ملكية الهاتف الذكي والجس والفئات العمرية والحضر والريف (توزيع نسبي)، 2022

A ge Groups,Ur ban and Rural	smartphone ownership and gende										الفئات العمرية والحضر والريف		
	Female أنثى					ذكر Male						المجموع Total	
	لا يمتلك	يمتلك	النسبة	لا يمتلك	يمتلك	النسبة	لا يمتلك	يمتلك	النسبة				
	No Smartphone	Smartphone	Percentage	No Smartphone	Smartphone	Percentage	No Smartphone	Smartphone	Percentage				
Urban										الحضر			
Total	5.5	94.5	100.0	5.6	94.4	100.0	5.6	94.4	100.0	المجموع			
10-14	26.2	73.8	100.0	22.0	78.0	100.0	23.8	76.2	100.0	14-5			
15-19	3.2	96.8	100.0	2.8	97.2	100.0	3.0	97.0	100.0	19-15			
20-24	.9	99.1	100.0	1.5	98.5	100.0	1.2	98.8	100.0	24-20			
25-29	.4	99.6	100.0	1.6	98.4	100.0	1.1	98.9	100.0	29-25			
30-34	1.3	98.7	100.0	1.0	99.0	100.0	1.1	98.9	100.0	34-30			
35-39	1.6	98.4	100.0	1.2	98.8	100.0	1.4	98.6	100.0	39-35			
40-49	2.5	97.5	100.0	3.2	96.8	100.0	2.8	97.2	100.0	49-40			
50-54	2.6	97.4	100.0	4.3	95.7	100.0	3.5	96.5	100.0	54-50			
55-59	5.4	94.6	100.0	10.1	89.9	100.0	7.8	92.2	100.0	59-55			
60-64	7.7	92.3	100.0	6.4	93.6	100.0	7.1	92.9	100.0	64-60			
65+	22.3	77.7	100.0	19.8	80.2	100.0	21.1	78.9	100.0	+65			

Note: Slight differences in the totals of some tables are due to weighting procedures and rounding of figures

ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول.

وذلك بسبب عملية التقيل (الترجيح) والتقريب

تابع / جدول 2.1.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب ملكية الهاتف الذكي والجلس والفئات العمرية والحضر والريف (توزيع نسبي)، 2022

Age Groups, Urban and Rural	smartphone ownership and gender										ملكية الهاتف الذكي والجنس		الفئات العمرية والحضر والريف
	Female أنثى					ذكر Male					المجموع Total		
	لا يمتلك	يمتلك	النسبة	لا يمتلك	يمتلك	النسبة	لا يمتلك	يمتلك	النسبة				
	No Smartphone	Smartphone	Percentage	No Smartphone	Smartphone	Percentage	No Smartphone	Smartphone	Percentage				
Rural											الريف		
Total	8.9	91.1	100.0	7.3	92.7	100.0	8.1	91.9	100.0		المجموع		
10-14	7.7	92.3	100.0	4.1	95.9	100.0	5.5	94.5	100.0		14-5		
15-19	.6	99.4	100.0	2.1	97.9	100.0	1.5	98.5	100.0		19-15		
20-24	1.1	98.9	100.0	1.5	98.5	100.0	1.3	98.7	100.0		24-20		
25-29	2.4	97.6	100.0	1.2	98.8	100.0	1.8	98.2	100.0		29-25		
30-34	2.2	97.8	100.0	5.9	94.1	100.0	4.0	96.0	100.0		34-30		
35-39	.4	99.6	100.0	2.2	97.8	100.0	1.3	98.7	100.0		39-35		
40-49	6.6	93.4	100.0	4.5	95.5	100.0	5.5	94.5	100.0		49-40		
50-54	7.5	92.5	100.0	8.2	91.8	100.0	7.8	92.2	100.0		54-50		
55-59	17.5	82.5	100.0	10.0	90.0	100.0	13.9	86.1	100.0		59-55		
60-64	29.7	70.3	100.0	23.3	76.7	100.0	26.9	73.1	100.0		64-60		
65+	51.2	48.8	100.0	43.1	56.9	100.0	47.2	52.8	100.0		+65		

Note: Slight differences in the totals of some tables are due to weighting procedures and rounding of figures

ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول

وذلك بسبب عملية التقريب (الترجيح) والتقريب

Note: Slight differences in the totals of some tables are due to weighting procedures and rounding of figures

ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول وذلك بسبب عملية التقدير (الترجيح) والتقريب.

جدول 3.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب استخدام الحاسوب والجنس والفئات العمرية والحضر والريف (توزيع نسبي) 2022

Age Groups, Urban and Rural	Use of Computer and Sex										الفئات العمرية والحضر والريف		
	Female أنثى						Male ذكر				Total المجموع		
	لا يستخدم Doesn't Use	يستخدم Uses	النسبة Percentage	لا يستخدم Doesn't Use	يستخدم Uses	النسبة Percentage	لا يستخدم Doesn't Use	يستخدم Uses	النسبة Percentage				
Total Grand											المجموع الكلي		
Total	78.8	21.2	100.0	75.2	24.8	100.0	77.0	23.0	100.0		المجموع		
5-9	91.3	8.7	100.0	91.9	8.1	100.0	91.6	8.4	100.0		9-5		
10-14	65.1	34.9	100.0	66.4	33.6	100.0	65.8	34.2	100.0		14-10		
15-19	48.1	51.9	100.0	54.4	45.6	100.0	51.4	48.6	100.0		19-15		
20-24	61.1	38.9	100.0	61.9	38.1	100.0	61.5	38.5	100.0		24-20		
25-29	74.7	25.3	100.0	71.2	28.8	100.0	72.8	27.2	100.0		29-25		
30-34	81.2	18.8	100.0	71.8	28.2	100.0	76.2	23.8	100.0		34-30		
35-39	82.1	17.9	100.0	81.0	19.0	100.0	81.5	18.5	100.0		39-35		
40-44	85.1	14.9	100.0	84.1	15.9	100.0	84.6	15.4	100.0		44-40		
45-49	83.4	16.6	100.0	83.5	16.5	100.0	83.4	16.6	100.0		49-45		
50-54	92.7	7.3	100.0	82.2	17.8	100.0	87.6	12.4	100.0		54-50		
55-59	96.6	3.4	100.0	82.0	18.0	100.0	89.8	10.2	100.0		59-55		
60-64	97.2	2.8	100.0	89.1	10.9	100.0	93.6	6.4	100.0		64-60		
+65	98.7	1.3	100.0	90.9	9.1	100.0	95.1	4.9	100.0		+65		
Cont.											تابع		

تابع/جدول 3.1.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب استخدام الحاسوب والجنس والفئات العمرية والحضر والريف (توزيع نسبي) 2022

Age Groups, Urban and Rural	Use of Computer and Sex						إستخدام الحاسوب والجنس						الفئات العمرية والحضر والريف
	Female أنثى			Male ذكر			Total المجموع						
	لا يستخدم	يستخدم	النسبة	لا يستخدم	يستخدم	النسبة	لا يستخدم	يستخدم	النسبة				
	Doesn't Use	Uses	Percentage	Doesn't Use	Uses	Percentage	Doesn't Use	Uses	Percentage				
Urban													
Total	78.3	21.7	100.0	74.4	25.6	100.0	76.4	23.6	100.0	المجموع			
5-9	91.3	8.7	100.0	91.8	8.2	100.0	91.6	8.4	100.0	9-5			
10-14	64.6	35.4	100.0	65.5	34.5	100.0	65.1	34.9	100.0	14-10			
15-19	46.6	53.4	100.0	52.6	47.4	100.0	49.7	50.3	100.0	19-15			
20-24	60.0	40.0	100.0	60.4	39.6	100.0	60.2	39.8	100.0	24-20			
25-29	74.0	26.0	100.0	70.3	29.7	100.0	72.0	28.0	100.0	29-25			
30-34	80.2	19.8	100.0	70.5	29.5	100.0	75.1	24.9	100.0	34-30			
35-39	81.5	18.5	100.0	81.3	18.7	100.0	81.4	18.6	100.0	39-35			
40-44	84.5	15.5	100.0	83.5	16.5	100.0	84.0	16.0	100.0	44-40			
45-49	83.2	16.8	100.0	82.8	17.2	100.0	83.0	17.0	100.0	49-45			
50-54	92.1	7.9	100.0	81.1	18.9	100.0	86.8	13.2	100.0	54-50			
55-59	96.5	3.5	100.0	82.0	18.0	100.0	89.7	10.3	100.0	59-55			
60-64	97.2	2.8	100.0	89.0	11.0	100.0	93.5	6.5	100.0	64-60			
65+	98.6	1.4	100.0	90.4	9.6	100.0	94.7	5.3	100.0	+65			
Cont.											يتبع...		

تابع/ جدول 3.1.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب استخدام الحاسوب والجنس والفئات العمرية والحضر والريف (توزيع نسبي) 2022

Groups, Urban and Rural	Use of Computer and Sex									استخدام الحاسوب والجنس				الفئات العمرية والحضر والريف
	Female أنثى			Male ذكر			Total المجموع							
	لا يستخدم Doesn't Use	يستخدم Uses	النسبة Percentage	لا يستخدم Doesn't Use	يستخدم Uses	النسبة Percentage	لا يستخدم Doesn't Use	يستخدم Uses	النسبة Percentage					
Rural										الريف				
Total	82.4	17.6	100.0	81.6	18.4	100.0	82.0	18.0	100.0	المجموع				
5-9	91.1	8.9	100.0	92.3	7.7	100.0	91.7	8.3	100.0	9-5				
10-14	68.2	31.8	100.0	72.7	27.3	100.0	70.7	29.3	100.0	14-10				
15-19	59.9	40.1	100.0	67.7	32.3	100.0	64.0	36.0	100.0	19-15				
20-24	70.2	29.8	100.0	78.2	21.8	100.0	74.1	25.9	100.0	24-20				
25-29	81.1	18.9	100.0	79.8	20.2	100.0	80.4	19.6	100.0	29-25				
30-34	88.2	11.8	100.0	82.3	17.7	100.0	85.4	14.6	100.0	34-30				
35-39	86.3	13.7	100.0	78.2	21.8	100.0	82.8	17.2	100.0	39-35				
40-44	89.2	10.8	100.0	89.6	10.4	100.0	89.4	10.6	100.0	44-40				
45-49	85.7	14.3	100.0	88.4	11.6	100.0	87.1	12.9	100.0	49-45				
50-54	97.4	2.6	100.0	90.9	9.1	100.0	94.3	5.7	100.0	54-50				
55-59	98.7	1.3	100.0	82.3	17.7	100.0	91.1	8.9	100.0	59-55				
60-64	98.4	1.6	100.0	89.9	10.1	100.0	94.8	5.2	100.0	64-60				
65+	100.0	0.0	100.0	97.8	2.2	100.0	99.1	0.9	100.0	+65				
Note: Slight differences in the totals of some tables are due to rounding procedures and rounding of figures														
ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول وذلك بسبب عملية التقيل (التدوير) والتقريب														

Note: Slight differences in the totals of some tables are due to weighting procedures and rounding of figures
 ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول بسبب عملية التقيل (التبرجيج) والتقريب

جدول 4.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب المستوى التعليمي والجنس واستخدام الحاسوب والطبخر والريف (توزيع نسي) 2022

Educational Level and Sex	Use of Computer, Urban and Rural						إستخدام الحاسوب والخطوط و الريف						إستخدام الحاسوب والمستوى التعليمي
	Rural		الريف	Urban		الحضر	Total		المجموع				
	لا يستخدم	يستخدم		لا يستخدم	يستخدم		لا يستخدم	يستخدم					
	Doesn't Use	Uses	Percentage	Doesn't Use	Uses	Percentage	Doesn't Use	Uses	Percentage				
Total Grand													
Total	82.6	17.4	100.0	76.1	23.9	100.0	76.8	23.2	100.0		المجموع الكلي		
Illiterate	100	0.0	100.0	100	0.0	100.0	100	0.0	100.0		المجموع		
Read & Write	100	0.0	100.0	99.4	0.6	100.0	99.5	0.5	100.0		أمي		
Elementary	98.4	1.6	100.0	97.1	2.9	100.0	97.2	2.8	100.0		ملم		
Preparatory	88.7	11.3	100.0	86.5	13.5	100.0	86.7	13.3	100.0		إبتدائي		
Basic Education	88.0	12.0	100.0	82.6	17.4	100.0	83.3	16.7	100.0		إعدادي		
Vocational	100	0.0	100.0	95.4	4.6	100.0	95.6	4.4	100.0		أساسي		
Secondary	67.9	32.1	100.0	64.5	35.5	100.0	64.8	35.2	100.0		ثانوي		
Intermediate Diploma	83	17.0	100.0	77.3	22.7	100.0	77.7	22.3	100.0		دبلوم متوسط		
Bachelor and Above	57.7	42.3	100.0	49.9	50.1	100.0	50.6	49.4	100.0		بكالوريوس فأعلى		
Male											ذك		
Total	81.6	18.4	100.0	73.6	26.4	100.0	74.4	25.6	100.0		المجموع		
Illiterate	100	0	100.0	100	0	100.0	100	0	100.0		أمي		
Read & Write	100	0	100.0	100	0	100.0	100	0	100.0		ملم		
Elementary	98.5	1.5	100.0	96.7	3.3	100.0	96.8	3.2	100.0		إبتدائي		
Preparatory	87.9	12.1	100.0	85.2	14.8	100.0	85.5	14.5	100.0		إعدادي		
Basic Education	89.5	10.5	100.0	82.7	17.3	100.0	83.6	16.4	100.0		أساسي		
Vocational	100	0	100.0	94.8	5.2	100.0	95.1	4.9	100.0		ثانوية مهنية		
Secondary	67.4	32.6	100.0	62	38	100.0	62.4	37.6	100.0		ثانوي		
Intermediate Diploma	77.2	22.8	100.0	68.6	31.4	100.0	69	31	100.0		دبلوم متوسط		
Bachelor and Above	48.6	51.4	100.0	43.6	56.4	100.0	43.9	56.1	100.0		بكالوريوس فأعلى		
Cont.											تتبع...		

تابع/ جدول 4.1.1.4 توزيع الأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب المستوى التعليمي والجنس واستخدام الحاسوب والحضر والريف (توزيع نسبي) 2022

Educational Level and Sex	Use of Computer, Urban and Rural						المستوى التعليمي والجنس		
	Rural		الريف	Urban		الحضر	Total		المجموع
	لا يستخدم Doesn't Use	يستخدم Uses		لا يستخدم Doesn't Use	يستخدم Uses		لا يستخدم Doesn't Use	يستخدم Uses	
Female									أنثى
Total	83.5	16.5	100.0	78.7	21.3	100.0	79.2	20.8	المجموع
Illiterate	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	أمية
Read & Write	100.0	0.0	100.0	98.9	1.1	100.0	99.1	0.9	ملم
Elementary	98.2	1.8	100.0	97.7	2.3	100.0	97.8	2.2	إبتدائي
Preparatory	89.6	10.4	100.0	87.8	12.2	100.0	88.0	12.0	إعدادي
Basic Education	85.5	14.5	100.0	82.4	17.6	100.0	82.8	17.2	أساسي
Vocational Apprenticeship	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	تلمذة مهنية
Secondary	68.4	31.6	100.0	66.9	33.1	100.0	67.0	33.0	ثانوي
Intermediate Diploma	85.3	14.7	100.0	83.6	16.4	100.0	83.7	16.3	دبلوم متوسط
Bachelor and Above	64.9	35.1	100.0	56.4	43.6	100.0	57.2	42.8	بكالوريوس فأعلى

Note: Slight differences in the totals of some tables are due to weighting procedures and rounding of figures

ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول. وذلك بسبب عملية التقدير (الترجيح) والتقريب

جدول 5.1.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب سبب استخدام الحاسوب والجلس والفئات العمرية والخطر والريف (نسبة مئوية) 2022

Age Groups, Urban and Rural	Reason for Use and Sex*										الفئات العمرية والخصر والريف
	الحاسوب					سبب استخدام					
	Female	إناث	Male	ذكور	Total	المجموع					
	لأغراض البحث والتعليم والتدريب	للترفيه والتسلية	لأغراض العمل	لأغراض البحث والتعليم والتدريب	للترفيه والتسلية	لأغراض العمل	لأغراض البحث والتعليم والتدريب	للترفيه والتسلية	*لأغراض العمل		
	For research, education and training purposes	For Entertainment	For Work	For research, education and training purposes	For Entertainment	For Work	For research, education and training purposes	For Entertainment	For Work		
Total Grand										المجموع الكلي	
Total	72.4	38.6	30.8	67.5	39.7	43.1	69.7	39.2	37.6	المجموع	
5-9	38.9	98.3	0.0	43.0	84.2	0.0	41.0	91.3	0.0	9-5	
10-14	87.1	40.8	0.0	82.9	40.4	0.0	84.9	40.6	0.0	14-10	
15-19	99.1	23.8	0.0	97.7	33.1	1.3	98.4	28.3	0.6	19-15	
20-24	88.7	35.3	14.8	86.0	39.1	22.7	87.2	37.4	19.1	24-20	
25-29	45.0	40.1	48.9	51.4	43.5	57.6	48.7	42.1	53.9	29-25	
30-34	30.8	50.9	67.6	45.2	38.1	87	39.8	42.8	79.8	34-30	
35-39	54.1	42.1	72.6	21.6	28.9	91	37.4	35.3	82.1	39-35	
40-49	33.3	32.7	80.9	27.9	32.4	81.4	30.8	32.6	81.1	49-40	
50+	33.7	66.1	32.1	44.3	44.7	60.8	41.9	49.5	54.4	50+	
Cont.	...يتبع										

نتائج/ جدول 5.1.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب سبب استخدام الحاسوب والجلوس والفئات العمرية والحضر والريف (نسبة مئوية) 2022

Age Groups, Urban and Rural	Reason for Use and Sex*								سبب استخدام الحاسوب		الفئات العمرية والحضر والريف	
	والجنس		للترفيه والتسلية	للأغراض العمل	للأغراض البحث والتدريب والتعليم	For research, education and training purposes	For Entertainment	For Work	المجموع			
	Female											
	إناث	Male										
	للأغراض البحث والتدريب والتعليم	للترفيه والتسلية	للأغراض العمل	للأغراض البحث والتدريب والتعليم	For research, education and training purposes	For Entertainment	For Work	For research, education and training purposes	For Entertainment	For Work		
Urban											الحضر	
Total	72.2	38.9	30.8	67.2	39.7	43.4	69.5	39.3	37.8		المجموع	
5-9	41.4	98.8	0.0	43.3	85.6	0.0	42.3	92.3	0.0		9-5	
10-14	86.9	41.2	0.0	82.8	41.2	0.0	84.8	41.2	0.0		14-10	
15-19	99.3	22.8	0.0	97.8	32.8	1.5	98.6	27.7	0.7		19-15	
20-24	88.9	35.5	15	85.6	38.0	23	87.1	36.9	19.4		24-20	
25-29	44.3	41.5	49.5	49.8	44.6	57.7	47.5	43.2	54.2		29-25	
30-34	30.1	50.7	68.6	45.7	37.3	88.2	40.0	42.2	81		34-30	
35-39	55.2	45.5	71.8	19.9	26.9	92.6	37.2	36.1	82.4		39-35	
40-49	32.2	33.6	80.7	26.4	33.3	82.2	29.5	33.5	81.4		49-40	
50+	34.2	67.7	30.4	44.7	45.5	60.2	42.3	50.5	53.4		50+	
.Cont.												تابع/...

تابع / جدول 5.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب سبب استخدام الحاسوب والجلوس والفئات العمرية والحضر والريف (نسبة مئوية) 2022

Age Groups, Urban and Rural	Reason for Use and Sex*						سبب استخدام الحاسوب والجلوس		الفئات العمرية والحضر والريف	
	Female		إناث	Male		ذكور	Total			المجموع
	لأغراض البحث والتدريب والتعليم	للترفيه والتسلية		لأغراض البحث والتدريب والتعليم	للترفيه والتسلية		لأغراض البحث والتدريب والتعليم	للترفيه والتسلية		
	For research, education and training purposes	For Entertainment	For Work	For research, education and training purposes	For Entertainment	For Work	For research, education and training purposes	For Entertainment	For Work	
Rural										الريف
Total	74.1	36.0	30.0	71.6	39.7	39.2	72.8	37.9	34.7	المجموع
5-9	22.0	94.7	0.0	41.5	75.1	0.0	31.8	84.8	0.0	9-5
10-14	88.6	37.5	0.0	83.4	33.9	0.0	85.9	35.7	0.0	14-10
15-19	97.1	34.2	0.0	96.9	35.6	0.0	97.0	34.9	0.0	19-15
20-24	86.6	33.3	12.6	94.4	61.3	15.8	89.7	44.7	13.9	24-20
25-29	53.6	24.0	41.1	74.9	28.1	56.7	64.8	26.2	49.3	29-25
30-34	39.3	52.4	56.6	37.2	50.2	69.4	38.1	51.1	64.0	34-30
35-39	45.2	12.8	79.7	33.5	43.1	79.9	38.8	29.5	79.8	39-35
40-49	45.7	22.4	84.1	47.2	21.7	71.8	46.4	22.1	78.5	49-40
50+	17.2	17.4	82.6	37.6	31.0	72.8	34.6	29.0	74.3	50+

Note: Slight differences in the totals of some tables are due to weighting procedures and rounding of figures

* For work 15+

ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول.

وذلك بسبب عملية التثقيب (الترجيح) والترتيب.

* لأغراض العمل 15 سنة فأكثر

2.1.14 جداول المجموعة الثانية

جدول 1.2.1.14 : توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب استخدام الإنترنت والجنس والفئات العمرية والحضر والريف (توزيع نسبي) 2022

Age Groups, Urban and Rural	Use of Internet and Sex						استخدام الإنترنت والجنس			الفئات العمرية والحضر والريف
	Female			النسبة النسبة						

Cont.

تتبع...

تابع / جدول 1.2.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب استخدام الإنترنت والجنس والفئات العمرية والحضر والريف (توزيع نسبي) 2022

Age Groups, Urban and Rural	Use of Internet and Sex								استخدام الإنترنت والجس				الفئات العمرية والحضر والريف
	Female				Male				ذكر				
	أنتي		النسبة		أنتي		النسبة		ذكر		النسبة		
	لا أعرف Don't Know	لا يستخدم Doesn't Use	يستخدم Uses	النسبة Percentage	لا أعرف Don't Know	لا يستخدم Doesn't Use	يستخدم Uses	النسبة Percentage	لا أعرف Don't Know	لا يستخدم Doesn't Use	يستخدم Uses	النسبة Percentage	
Urban													الريف
Total	0.0	19.4	80.6	100.0	0.0	12.8	87.2	100.0	المجموع				
5-9	0.0	31.0	69.0	100.0	0.0	28	72.0	100.0	9-5				
10-14	0.0	27.2	72.8	100.0	0.0	17.2	82.8	100.0	14-10				
15-19	0.0	6.1	93.9	100.0	0.0	3.8	96.2	100.0	19-15				
20-24	0.0	8.0	92.0	100.0	0.0	1.4	98.6	100.0	24-20				
25-29	0.0	1.5	98.5	100.0	0.0	3.8	96.2	100.0	29-25				
30-34	0.0	5.8	94.2	100.0	0.0	3.0	97	100.0	34-30				
35-39	0.0	7.0	93.0	100.0	0.0	5.4	94.6	100.0	39-35				
40-49	0.0	13.3	86.7	100.0	0.0	5.5	94.5	100.0	49-40				
+50	0.0	40.8	59.2	100.0	0.0	25.5	74.5	100.0	+50				

ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول
 وذلك بسبب عملية التقيل (الترجيح) والتقريب.

جدول 2.2.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب المستوى التعليمي والجنس واستخدام الإنترنت والحضر والريف (توزيع نسبي) 2022

Educational Level And Sex	Use of Internet Urban and Rural										المستوى التعليمي والجنس		
	Rural			الريف			الحضر			المجموع			المستوى التعليمي والجنس
	لا أعرف Don't Know	لا يستخدم Doesn't Use	يستخدم Uses	لا أعرف Don't Know	لا يستخدم Doesn't Use	يستخدم Uses	لا أعرف Don't Know	لا يستخدم Doesn't Use	يستخدم Uses	النسبة Percentage	النسبة Percentage	النسبة Percentage	
Total Grand													المجموع الكلي
Total	0.0	12.7	87.3	0.0	7.9	92.1	100.0	0.0	8.4	91.6	100.0		المجموع
Less than Secondary	0.0	18.5	81.5	0.0	12.7	87.3	100.0	0.0	13.4	86.6	100.0		أقل من ثانوي
Secondary	0.0	2.1	98.0	0.0	1.9	98.1	100.0	0.0	1.9	98.1	100.0		ثانوي
Intermediate Diploma	0.0	3.7	96.3	0.0	2.8	97.2	100.0	0.0	2.8	97.2	100.0		دبلوم متوسط
Bachelor and Above	0.0	0.7	99.3	0.0	0.9	99.1	100.0	0.0	0.9	99.1	100.0		بكالوريوس فأعلى
Male													ذكر
Total	0.0	8.8	91.2	0.0	6.5	93.5	100.0	0.0	6.7	93.3	100.0		المجموع
Less than Secondary	0.0	11.9	88.1	0.0	9.7	90.2	100.0	0.0	10.0	90.0	100.0		أقل من ثانوي
Secondary	0.0	1.2	98.8	0.0	2.3	97.7	100.0	0.0	2.2	97.8	100.0		ثانوي
Intermediate Diploma	0.0	8.9	91.1	0.0	5.2	94.9	100.0	0.0	5.3	94.7	100.0		دبلوم متوسط
Bachelor and Above	0.0	0.8	99.2	0.0	0.9	99.1	100.0	0.0	0.9	99.1	100.0		بكالوريوس فأعلى
Female													أنثى
Total	0.0	16.2	83.8	0.0	9.3	90.7	100.0	0.0	10.0	90.0	100.0		المجموع
Less than Secondary	0.0	25.3	74.7	0.0	15.8	84.2	100.0	0.0	16.9	83.1	100.0		أقل من ثانوي
Secondary	0.0	2.8	97.3	0.0	1.5	98.5	100.0	0.0	1.6	98.4	100.0		ثانوي
Intermediate Diploma	0.0	1.6	98.4	0.0	1.1	98.9	100.0	0.0	1.1	98.9	100.0		دبلوم متوسط
Bachelor and Above	0.0	0.6	99.4	0.0	0.9	99.1	100.0	0.0	0.9	99.1	100.0		بكالوريوس فأعلى

جدول 3.2.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب الأماكن التي استخدم فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية والجنس والحضر والريف (توزيع نسبي) 2022

Places where the individual used the Internet	Sex, Urban and Rural										الأماكن التي استخدم فيها الفرد الإنترنت
	Rural		الريف	Urban		الحضر	Total		المجموع		
	أنثى	ذكر		أنثى	ذكر		أنثى	ذكر			
	Female	Male	النسبة Percentage	Female	Male	النسبة Percentage	Female	Male	النسبة Percentage		
At Home	96.9	96.0	96.4	98.4	97.7	98.0	98.3	97.5	97.9	في المنزل	
Work	11.4	33.5	22.5	10.3	38.3	24.6	10.4	37.8	24.4	*العمل	
Place of education (Schools, Universities)	13.2	11.1	12.1	11.4	10.3	10.8	11.6	10.4	11.0	مكان التعليم مثل (المدارس،الجامعات)	
Public Places	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1	محطات المعرفة الأردنية	
Someone else's home	54.3	54.1	54.2	53.5	58.1	55.8	53.5	57.7	55.7	منزل شخص آخر	
Public places such as(malls ,restaurants ,internet cafes)	27.1	31.0	29.1	30.8	38.8	34.9	30.4	38.0	34.3	الأماكن العامة مثل(المولات، المطاعم، مقاهي الإنترنت)	
While moving or walking)	46.1	54.3	50.3	45.1	53.3	49.3	45.2	53.4	49.4	أثناء التنقل أو المشي	
Anywhere else	-	-	-	-	-	-	-	-	-	أي مكان آخر	
Don't know	-	-	-	0.1	0.1	0.1	-	0.1	0.1	لاأعرف	
Note: Slight differences in the totals of some tables are due to weighting procedures and rounding of figures											
*Work 15+ No Cases.											

ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول وذلك بسبب عملية التقدير (الترجيم) والتقريب
العمل 15 سنة فأكثر
- عدم وجود حالات

Note: Slight differences in the totals of some tables are due to weighting procedures and rounding of figures
*Work 15+
-No Cases.

ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول وذلك بسبب عملية التقدير (الترجيح) والتقريب
العمل 15 سنة فأكثر
- عدم وجود حالات

جدول 4.2.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب الأنشطة التي يستخدم فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية والجنس والحضر والريف (توزيع نسبي) 2022

Activities In which they used Internet	Urban and Rural, activities In which they used Internet										النشاط المستخدم والحضر والريف				المشطا المستخدم
	Rural		الريف		Urban		الحضر		Total		المجموع				
	إناث	ذكور	النسبة	النسبة	إناث	ذكور	النسبة	النسبة	إناث	ذكور	النسبة	النسبة			
	Female	Male	Percentage	Percentage	Female	Male	Percentage	Percentage	Female	Male	Percentage	Percentage			
Getting information	47.5	52.6	100.0		47.4	52.6	100.0		47.4	52.6	100.0		الحصول على المعلومات		
Communication and civil engagement	48.0	52.0	100.0		48.8	51.2	100.0		48.8	51.3	100.0		الإتصالات والمشاركة المدنية		
Trade, exchanges and electronic transactions	65.8	34.2	100.0		57.1	42.9	100.0		57.8	42.2	100.0		التجارة و التبادلات والمعاملات الإلكترونية ونقطة		
Learning	52.9	47.2	100.0		50.2	49.9	100.0		50.4	49.6	100.0		التعلم		
Professional life	49.4	50.6	100.0		40.0	60.0	100.0		40.8	59.2	100.0		الحياة المهنية		
Entertainment and digital content consumption	46.6	53.4	100.0		47.6	52.4	100.0		47.5	52.5	100.0		الترفيه وإستهلاك المحتوى الرقعي		
Creating digital content	44.9	55.1	100.0		43.3	56.7	100.0		43.4	56.6	100.0		إنشاء المحتوى الرقعي		
Note: Slight differences in the totals of some tables are due to weighting procedures and rounding of figures															
ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول. وذلك بسبب عملية التقريب (الترجيع) والتقريب.															

Note: Slight differences in the totals of some tables are due to weighting procedures and rounding of figures

ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول. وذلك بسبب عملية التقيل (الترجيح) والتقريب.

جدول 2.1.4.5: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة الحصول على المعلومات على المعلومات في المنازل 2022 (نسبي)

Age Groups and Sex	أنشطة الحصول على المعلومات						الفئات العمرية والجنس
	تحميل برمجيات أو تطبيقات	قراءة أو تحميل الصحف أو المجلات أو الكتب الإلكترونية	إستخدام الخدمات المتصلة بالسفر أو الإقامة المتعلقة بالسفر	الحصول على معلومات من المؤسسات الحكومية	الحصول على معلومات تتعلق بالصحة	الحصول على معلومات السلع والخدمات	
	Downloading software or Apps	Reading or Downloading newspapers, magazines or e-books	Using of services related to travel or residency information related to travel	Access to information from government institutions	Access to health – Related information	Access to Information about goods and services	
Total							المجموع الكلي
Percentage	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	النسبة
5-9	5.7	1.3	0.0	0.0	0.1	0.8	9-5
10-14	9.1	5.3	0.7	0.8	1.3	2.9	14-10
15-19	13.6	14.7	8.6	5.5	7.2	10.0	19-15
20-24	15.1	14.9	10.3	13.0	14.0	14.7	24-20
25-29	12.4	10.3	13.0	15.6	11.6	12.3	29-25
30-34	10.1	9.2	12.2	12.7	10.9	11.2	34-30
35-39	8.2	8.4	11.3	10.1	9.7	9.2	39-35
49-40	12.5	13.5	19.9	16.0	16.7	16.3	49-40
+50	13.3	22.3	24.0	26.3	28.6	22.6	+50
Male							ذكر
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	النسبة
5-9	5.0	1.5	0.0	0.0	0.2	1.0	9-5
10-14	8.6	4.2	0.5	0.7	1.1	2.7	14-10
15-19	13.6	14.9	8.3	4.5	7.5	9.6	19-15
20-24	15.7	15.0	8.8	11.9	14.2	15.4	24-20
25-29	12.3	9.8	8.8	14.6	10.8	12.7	29-25
30-34	10.4	9.6	16.5	12.6	11.1	11.3	34-30
35-39	8.2	8.1	10.5	9.5	8.8	8.7	39-35
40-49	11.2	11.8	17.7	15.9	15.3	14.8	49-40
50+	15.1	25.2	29.0	30.3	31.1	23.8	+50

تابع / جدول 5.2.1.14 توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة الحصول على المعلومات التي استخدم فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية

واللغات العمرية والجنس (توزيع نسبي)، 2022

Age Groups and Sex	Information acquisition activities							الفئات العمرية والجنس
	توزيع برمجيات أو تطبيقات	قراءة أو تحميل الصحف أو المجلات أو الكتب الإلكترونية	إستخدام الخدمات المتصلة بالسفر أو الإقامة المتعلقة بالسفر	الحصول على معلومات من المؤسسات الحكومية	الحصول على معلومات تتعلق بالصحة	الحصول على معلومات السلع والخدمات		
Female	Downloading software or Apps	Reading or Downloading newspapers, magazines or e-books	Using of services related to travel or residency information related to travel	Access to information from government institutions	Access to health – Related information	Access to Information about goods and services information		
							أنثى	
Percentage	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	النسبة	
5-9	6.6	1.1	0.0	0.1	0.1	0.6	9-5	
14-19	9.7	6.5	1.1	0.9	1.4	3.1	14-10	
15-19	13.7	14.6	9.1	7.2	6.8	10.5	19-15	
20-24	14.3	14.9	12.6	14.9	13.7	13.9	24-20	
25-29	12.4	10.8	19.9	17.3	12.4	11.9	29-25	
30-34	9.7	8.8	5.3	12.8	10.8	11.1	34-30	
35-39	8.3	8.6	12.6	11.3	10.5	9.8	39-35	
40-49	14.2	15.4	23.6	16.2	18.1	17.8	49-40	
50+	11.1	19.2	16.1	19.3	26.2	21.4	+50	

Note: Slight differences in the totals of some tables are due to weighting procedures and rounding of figures

ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول وذلك بسبب عملية التثقييل (الترجيح) والتدوير

ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول وذلك بسبب عملية التقيل (الترجيح) والتريب

Note: Slight differences in the totals of some tables are due to weighting procedures and rounding of figures

جدول 6.2.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة الاتصالات والمشاركة المدنية التي استخدم فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية والفئات العمرية والجنس (توزيع نسبي)، 2022

Age Groups and Sex	Communication activities and civil engagement							أنشطة الاتصالات والمشاركة المدنية
	الغذاء إلى مواقع الدردشة والمدرجات وحلقات المناقشة عبر الإنترنت	المشاركة في المشاورات أو التصويت على الإنترنت لتحديد القضايا المدنية أو السياسية	المعاملات مع المؤسسات الحكومية.	تحديد موعد مع طبيب عبر موقع إلكتروني	المشاركة في مواقع التواصل الاجتماعي	إجراء مكالمات عبر الإنترنت	إرسال أو استقبال بريد إلكتروني	
	Access to online chat, blogs and discussion groups	Participating in online consultations or voting to determine civil or political issues	Transactions with government institutions.	Making an appointment with a doctor through a website	Participation in social networking	Making calls over the Internet	Sending and receiving Email	الفئات العمرية والجنس
	Total Grand							
Percentage	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	النسبة
5-9	0.3	0.0	0.0	0.1	8.5	1.8	0.1	9-5
10-14	1.3	3.3	0.0	0.0	10.6	5.4	2.7	14-10
15-19	21.8	0.8	3.1	2.3	11.8	12.3	13.7	19-15
20-24	27.3	11.4	9.4	8.3	11.0	14.1	19.1	24-20
25-29	16.1	11.1	14.2	13.4	9.5	12.3	16.7	29-25
30-34	10.0	15.4	12.3	15.7	7.8	9.2	11.9	34-30
35-39	5.1	14.3	12.2	10.0	7.0	8.2	8.5	39-35
40-49	7.4	19.4	20.9	17.8	12.6	14.4	13.7	49-40
50+	10.7	24.4	27.9	32.4	21.3	22.3	13.7	+50
Cont.								...يتبع

تاريخ/ جدول 6.2.1.14 توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة الاتصالات والمشاركة المدنية التي استخدم فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية والفئات العمرية
والجنس (توزيع نسبي)، 2022

Age Groups and Sex	Communication activities and civil engagement							أنشطة الاتصالات والمشاركة المدنية			الفئات العمرية والجنس
	التغاذ إلى مواقع الدردشة والمدرّات وحفلات المناقشة عبر الإنترنت	المشاركة في المشاورات أو التصويت على الإنترنت لتحديد القضايا المدنية أو السياسية	المعاملات مع المؤسسات الحكومية.	تحديد موعد مع طبيب عبر موقع إلكتروني	المشاركة في مواقع التواصل الاجتماعي	إجراء مكالمات عبر الإنترنت	إرسال أو استقبال بريد إلكتروني				
	Access to online chat, blogs and discussion groups	Participating in online consultations or voting to determine civil or political issues	Transactions with government institutions.	Making an appointment with a doctor through a website	Participation in social networking	Making calls over the Internet	Sending and receiving Email				
male											ذكر
Percentage	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0				النسبة
5-9	0.5	0.0	0.0	0.2	8.7	1.8	0.1				9-5
10-14	1.1	4.7	0.0	0.0	10.8	5.5	1.9				14-10
15-19	20.4	1.1	2.8	2.4	12.2	13.2	12.7				19-15
20-24	23.3	4.0	8.8	6.8	11.7	14.6	18.3				24-20
25-29	14.7	14.2	13.0	9.4	10.1	12.7	16.4				29-25
30-34	12.1	11.7	11.7	13.3	8.0	9.8	12.4				34-30
35-39	7.8	17.2	11.4	9.5	6.7	8.6	7.6				39-35
40-49	2.8	16.4	21.1	19.9	11.5	12.7	13.5				49-40
50+	17.2	30.7	31.2	38.4	20.3	21.0	17.1				+50
Cont.	تابع...										

نتائج / جدول 6.2.1.14 توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة الاتصالات والمشاركة المدنية التي استخدم فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية والفئات العمرية والجنس (توزيع نسبي) 2022

Age Groups and Sex	Communication activities and civil engagement								أنشطة الاتصالات والمشاركة المدنية	
	الانفاذ إلى مواقع الدردشة والمدونات وحلقات المناقشة عبر الإنترنت	المشاركة في المشاورات أو التصويت على الإنترنت لتحديد القضايا المدنية أو السياسية	المعاملات مع المؤسسات الحكومية.	تحديد موعد مع طبيب عبر موقع إلكتروني	المشاركة في مواقع التواصل الاجتماعي	إجراء مكالمات عبر الإنترنت	إرسال أو استقبال بريد إلكتروني			
	Access to online chat, blogs and discussion groups	Participating in online consultations or voting to determine civil or political issues	Transactions with government institutions.	Making an appointment with a doctor through a website	Participation in social networking	Making calls over the Internet	Sending and receiving Email			
Female									أنثى	
Percentage	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	النسبة	
5-9	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	1.8	0.0		9-5	
10-14	1.6	0.0	0.0	0.0	10.4	5.3	3.7		14-10	
15-19	23.7	0.0	3.5	2.3	11.4	11.4	15.1		19-15	
20-24	33.0	28.5	10.7	9.8	10.1	13.6	20.0		24-20	
25-29	18.1	3.7	16.4	17.4	9.0	11.8	17.0		29-25	
30-34	6.9	23.9	13.4	18.1	7.6	8.4	11.2		34-30	
35-39	1.3	7.6	14.0	10.5	7.2	7.7	9.7		39-35	
40-49	13.8	26.4	20.4	15.7	13.7	16.2	13.8		49-40	
50+	1.6	9.8	21.6	26.2	22.3	23.7	9.4		+50	
Note: Slight differences in the totals of some tables are due to weighting procedures and rounding of figures										
ملاحظة: توجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع الجداول وذلك بسبب عملية التقدير (التوزيع) أو التقريب										

جدول 2.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة التجارة والبيادلات والمعاملات الإلكترونية التي يستخدم فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية والجلس (توزيع نسبي)، 2022

Age Groups and Sex	The activities of trade, exchanges and electronic transactions			الفئات العمرية والجنس
	أنشطة التجارة و المبادلات والمعاملات الإلكترونية			
	المعاملات البنكية عبر الإنترنت	بيع البضائع أو الخدمات	شراء البضائع أو الخدمات	
	Online banking transactions	Sale of goods or services	Purchase of goods or services	
Total Grand				المجموع الكلي
Percentage	100.0	100.0	100.0	النسبة
5-9	0.0	0.0	0.0	9-5
10-14	0.6	0.0	2.3	14-10
15-19	2.6	0.0	10.3	19-15
20-24	9.0	14.3	20.0	24-20
25-29	12.2	13.7	16.1	29-25
30-34	14.9	16.2	12.0	34-30
35-39	12.1	8.6	9.2	39-35
40-49	18.6	37.0	15.0	49-40
+50	29.9	10.1	15.2	+50
Cont.	تابع...			

تابع/جدول 7.2.1.14 توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة التجارة و البادلات والمعاملات الإلكترونية التي يستخدم فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية والجنس (توزيع نسبي)، 2022

Age Groups and Sex	The activities of trade, exchanges and electronic transactions			الفئات العمرية والجنس
	أنشطة التجارة و البادلات والمعاملات الإلكترونية			
	المعاملات البنكية عبر الإنترنت	بيع البضائع أو الخدمات	شراء البضائع أو الخدمات	
	Online banking transactions	Sale of goods or services	Purchase of goods or services	
Male				ذكر
Percentage	100.0	100.0	100.0	النسبة
5-9	0.0	0.0	0.0	9-5
10-14	0.7	0.0	3.1	14-10
15-19	2.7	0.0	8.0	19-15
20-24	7.9	12.6	21.1	24-20
25-29	10.9	9.4	14.6	29-25
30-34	14.3	15.5	11.4	34-30
35-39	11.4	13.2	12.6	39-35
40-49	18.0	37.3	13.7	49-40
50+	34.1	12.0	15.4	+50
Cont.				تابع...

تابع / جدول 7.2.1.14 توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة التجارة و البادالات والمعاملات الإلكترونية التي استخدم فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية والجنس والفئات العمرية (توزيع نسبي)، 2022

Age Groups and Sex	The activities of trade, exchanges and electronic transactions			الفئات العمرية والجنس
	أنشطة التجارة و البادلات والمعاملات الإلكترونية			
	المعاملات البنكية عبر الإنترنت	بيع البضائع أو الخدمات	شراء البضائع أو الخدمات	
	Online banking transactions	Sale of goods or services	Online banking transactions	
Female				أنثى
Percentage	100.0	100.0	100.0	النسبة
5-9	0.0	0.0	0.0	9-5
10-14	0.3	0.0	1.9	14-10
15-19	2.5	0.0	11.2	19-15
20-24	11.6	17.6	19.6	24-20
25-29	15.5	21.8	16.6	29-25
30-34	16.2	17.4	12.3	34-30
35-39	13.9	0.0	7.7	39-35
40-49	20.1	36.5	15.5	49-40
50+	19.9	6.6	15.2	+50

Note: Slight differences in the totals of some tables are due to weighting procedures and rounding of figures

ملاحظة: توجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول وذلك بسبب عملية التقدير (التقريب) أو التقريب

جدول 8.2.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة التعلم التي استخدم فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية والفئات العمرية والجنس (توزيع نسبي) 2022

Age Groups and Sex	Learning Activities		الفئات العمرية والجنس
	أنشطة التعلم	أخذ دورة رسمية على الإنترنت في أي موضوع	الإطلاع على مواقع الويكي (ويكسبديا وغيرها) والموسوعات الإلكترونية أو غيرها من المواقع الإلكترونية لأغراض التعلم الرسمي
	Taking a formal online course in any subject	Access to wikis (Wikipedia, etc.), online encyclopedias, or other websites for formal learning purposes	
Total Grand			المجموع الكلي
Percentage	100.0	100.0	النسبة
9-5	1.0	6.3	9-5
14-10	6.9	19.9	14-10
19-15	22.0	27.9	19-15
24-20	27.8	16.5	24-20
29-25	10.2	6.4	29-25
34-30	10.0	4.4	34-30
39-35	7.8	3.9	39-35
49-40	7.3	6.4	49-40
+50	7.0	8.2	+50
Cont.	يتبع...		

تايخ / جدول 8.2.1.14 توزيع الافراد الذين اعمارهم 5 سنوات فاكتر حسب أنشطة التعلم التي إستخدام فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية والجنس (توزيع نسبي) 2022

Age Groups and Sex	Learning Activities		أنشطة التعلم الإعلام على مواقع الويكي (ويكسبديا وغيرها) والوسائط الإلكترونية أو غيرها من المواقع الإلكترونية لأغراض التعلم الرسمي Access to wikis (Wikipedia, etc.), online encyclopedias, or other websites for formal learning purposes	الفئات العمرية والجنس
	أخذ دورة رسمية على الإنترنت في أي موضوع Taking a formal online course in any subject			
Male				ذكر
Percentage	100.0		100.0	النسبة
9-5	1.8		6.8	9-5
14-10	7.9		19.6	14-10
19-15	15.0		26.7	19-15
24-20	33.9		16.7	24-20
29-25	8.0		6.0	29-25
34-30	10.0		5.2	34-30
-39-35	8.9		2.9	39-35
49-40	3.6		4.9	49-40
+50	11.0		11.2	+50
Cont.				تابع...

تابع/ جدول 8.2.1.14 توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة التعلم التي يستخدمونها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية والفئات العمرية والجنس (توزيع نسبي) 2022

Age Groups and Sex	Learning Activities		أنشطة التعلم	الفئات العمرية والجنس
	أخذ دورة رسمية على الإنترنت في أي موضوع Taking a formal online course in any subject	الإطلاع على مواقع الويكي الإلكترونية أو غيرها من المواقع Access to wikis (Wikipedia, etc.), online encyclopedias, or other websites for formal learning purposes		
Female				أنثى
Percentage	100.0	100.0		النسبة
9-5	0.0	5.7		9-5
14-10	5.8	20.1		14-10
19-15	30.4	29.2		19-15
24-20	20.3	16.3		24-20
29-25	12.9	6.9		29-25
34-30	9.9	3.7		34-30
39-35	6.6	4.8		39-35
49-40	11.8	7.9		49-40
+50	2.2	5.3		+50

Note: Slight differences in the totals of some tables are due to weighting procedures and rounding of figures

ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول وذلك بسبب عملية التقدير (الترجيح) أو التقريب

جدول 2.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة الحياة المهنية التي يستخدمونها فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية والفئات العمرية والجنس (توزيع نسبي)، 2022

Age Groups and Sex	Professional life activities		الأنشطة الحياتية المهنية	الجنس والعمرية والجنس
	المشارك في الشبكات المهنية مثل (LinkedIn)	Participating in professional networks as (LinkedIn)	البحث عن عمل أو إرسال طلب وظيفة Searching for a job or sending a job application	
Total Grand				المجموع الكلي
Percentage	100.0		100.0	النسبة
5-9	0.2		0.0	9-5
10-14	0.6		0.0	14-10
15-19	6.9		2.3	19-15
20-24	26.9		28.1	24-20
25-29	26.9		33.5	29-25
30-34	14.3		15.5	34-30
35-39	8.4		11.5	39-35
40-49	8.9		6.7	49-40
50+	6.9		2.5	+50
Male				ذكر
Percentage	100.0		100.0	النسبة
5-9	0.4		0.0	9-5
10-14	0.4		0.0	14-10
15-19	7.9		3.2	19-15
20-24	24.9		27.3	24-20
25-29	18.4		35.0	29-25
30-34	18.5		16.7	34-30
35-39	11.3		8.7	39-35
40-49	6.8		4.9	49-40
50+	11.4		4.1	+50
Cont.				تابع / ...

تابع / جدول 9.2.1.14 توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة الحياة المهنية التي يستخدم فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية والجنس (توزيع نسبي) 2022

Age Groups and Sex	Professional life activities		الفئات العمرية والجنس
	المشاركة في الشبكات المهنية مثل (LinkedIn) Participating in professional networks as (LinkedIn)	أنشطة الحياة المهنية البحث عن عمل أو إرسال طلب وظيفة Searching for a job or sending a job application	
Female			أنثى
Percentage	100.0	100.0	النسبة
9-5	0.0	0.0	9-5
14-10	0.8	0.0	14-10
19-15	5.7	0.8	19-15
24-20	29.6	29.2	24-20
29-25	37.8	31.4	29-25
34-30	8.7	13.6	34-30
39-35	4.6	15.7	39-35
49-40	11.7	9.3	49-40
+50	1.2	0.0	+50

ملاحظة: يورجى هناك إختلاف طفيف في تجميع بعض الجداول وذلك بسبب عملية التقيل (الترجيح) أو التقريب

Note: Slight differences in the totals of some tables are due to weighting procedures and rounding of figures

مسح استخدام وانتشار الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في المنازل 2022

جدول 10.2.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة الترفيه واستهلاك المحتوى الرقمي التي يستخدم فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية والفئات العمرية والجنس (توزيع النسبي) 2022

Age Groups and Sex	Entertainment activities and digital content consumption			الفئات العمرية والجنس
	مشاهدة التلفزيون على الويب Watching T.V on the web	الاستماع إلى الراديو على الويب Listening to radio on the web	أنشطة الترفيه واستهلاك المحتوى الرقمي مشاهدة أو تنزيل صور أو أفلام أو فيديو هات أو الاستماع أو تنزيل الموسيقى أو ممارسة الألعاب الإلكترونية أو تنزيلها Watching or downloading photos, movies, videos, listening, downloading music, playing or downloading electronic games	
Total Grand				المجموع الكلي
Percentage	100.0	100.0	100.0	النسبة
9-5	5.5	1.4	9.2	9-5
14-10	9.6	4.7	11.8	14-10
19-15	11.0	11.0	12.2	19-15
24-20	14.3	13.3	11.0	24-20
29-25	11.5	12.3	9.7	29-25
34-30	9.7	12.2	8.0	34-30
39-35	8.1	9.5	7.0	39-35
49-40	13.9	15.4	12.2	49-40
+50	16.4	20.2	18.8	+50
Cont.				متبقي/...

مسح استخدام وانتشار الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في المنازل 2022

تابع / جدول 10.2.1.14 توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة الترفيه واستهلاك المحتوى الرقمي التي استخدم فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية وافتتاح العمرية والجنس (توزيع نسبي)، 2022

Age Groups and Sex	Entertainment activities and digital content consumption			العمرية والجنس
	مشاهدة التلفزيون على الويب Watching T.V on web	الاستماع إلى الراديو على الويب Listening to radio on the web	مشاهدة أو تنزيل صور أو أفلام أو فيديو هات أو الاستماع أو تنزيل الموسيقى أو ممارسة الألعاب الإلكترونية أو تنزيلها Watching or downloading photos, movies, videos, listening, downloading music, playing or downloading electronic games	
Male				ذكر
Percentage	100.0	100.0	100.0	النسبة
9-5	6.0	0.6	9.6	9-5
14-10	8.9	4.6	12.0	14-10
19-15	12.1	13.0	12.3	19-15
24-20	16.1	13.2	11.5	24-20
29-25	11.0	11.9	10.0	29-25
34-30	10.2	14.0	8.4	34-30
39-35	6.4	8.3	6.6	39-35
49-4	14.0	15.2	11.4	49-40
+50	15.2	19.3	18.1	+50
Cont.				بقي... /

مسح استخدام وانتشار الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في المنازل 2022

تاريخ / جدول 10.2.1.14 توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة الترفيه واستهلاك المحتوى الرقمي التي استخدم فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية والفئات العمرية والجنس (توزيع نسبي) 2022

Age Groups and Sex	Entertainment activities and digital content consumption			الفئات العمرية والجنس
	مشاهدة التلفزيون على الويب Watching T.V on the web	الاستماع إلى الراديو على الويب Listening to radio on the web	أنشطة الترفيه واستهلاك المحتوى الرقمي مشاهدة أو تنزيل صور أو أفلام أو فيديو أو الاستماع أو تنزيل الموسيقى أو ممارسة الألعاب الإلكترونية أو تنزيلها Watching or downloading photos, movies, videos, listening, downloading music, playing or downloading electronic games	
Female				أنثى
Percentage	100.0	100.0	100.0	النسبة
5-9	4.8	2.5	8.8	9-5
10-14	10.6	4.9	11.6	14-10
15-19	9.6	8.3	12.1	19-15
20-24	11.8	13.3	10.5	24-20
25-29	12.1	12.8	9.2	29-25
30-34	9.0	9.9	7.7	34-30
35-39	10.3	11.1	7.5	39-35
40-49	13.8	15.6	13.1	49-40
50+	18.1	21.6	19.5	+50

ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول وذلك بسبب عملية التقدير (التقريب) أو التقريب

جدول 2.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة إنشاء المحتوى الرقمي التي استخدم فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية والفئات العمرية والجنس (توزيع نسبي) 2022

Age Groups and Sex	Digital content creation activities					الفئات العمرية والجنس
	لا أعرف I don't know	أنشطة أخرى Other activities	استعمال البرمجيات المغلفة عبر الإنترنت لتحرير الوثائق النصية أو جداول البيانات أو العروض التوضيحية Using online software to edit text documents, spreadsheets, or presentations	استعمال مساحة التخزين على الإنترنت لحفظ الوثائق أو الصور أو الموسيقى أو التسجيلات الفيديوية أو ملفات أخرى Using online storage to save documents, photos, music, video recordings, or other files	تحميل أو رفع المحتوى الذاتي الذي يعده المستعمل إلى موقع إلكتروني لمشاركته Uploading self-generated user content to a website for sharing	
Total Grand						المجموع الكلي
Percentage	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	النسبة
5-9	34.0	0.0	0.3	0.4	1.2	9-5
10-14	26.9	0.0	3.0	2.4	5.2	14-10
15-19	5.2	0.0	11.1	13.8	13.9	19-15
20-24	0.0	0.0	25.3	24.1	21.3	24-20
25-29	0.0	0.0	15.2	16.0	15.9	29-25
30-34	2.6	0.0	13.6	11.9	11.9	34-30
35-39	0.0	0.0	10.6	8.9	8.1	39-35
40-49	0.0	0.0	12.3	11.8	11.9	49-40
50+	31.3	0.0	8.6	10.7	10.6	+50
Cont						يُنقَعُ /...

تابع / جدول 11.2.1.14 توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة إنشاء المحتوى الرقمي التي استخدم فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية ولفئات العمرية والجنس (توزيع نسبي) 2022

الفئات العمرية والجنس	أنشطة إنشاء المحتوى الرقمي المستخدمة				
	تحميل أو رفع المحتوى الذاتي الذي يملكه المستخدم إلى موقع إلكتروني لمشاركته	استعمال مساحة التخزين على الإنترنت لحفظ الوثائق أو الصور أو الموسيقى أو التسجيلات الفيديوية أو ملفات أخرى	استعمال الرمجيات المشغلة عبر الإنترنت لتحرير الوثائق النصية أو جداول البيانات أو العروض التوضيحية	أنشطة أخرى	لا أعرف
Age Groups and Sex	Digital content creation activities				
	Uploading self-generated user content to a website for sharing	Using online storage to save documents, photos, music, video recordings, or other files	Using online software to edit text documents, spreadsheets, or presentations	Other activities	I don't know
ذكر					
النسبة	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
5-9	0.2	0.3	0.3	0.0	40.8
10-14	5.8	1.8	2.7	0.0	25.8
15-19	14.2	12.4	11.2	0.0	7.5
20-24	21.0	24.5	25.8	0.0	0.0
25-29	16.8	15.0	14.0	0.0	0.0
30-34	12.9	11.6	14.6	0.0	0.0
35-39	6.8	9.7	9.5	0.0	0.0
40-49	11.6	12.1	11.8	0.0	0.0
50+	10.8	12.6	10.1	0.0	26.0
Cont	...تابع /				

تابع/ جدول 11.2.1.14 توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة إنشاء المحتوى الرقمي التي استخدم فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية والجنس (توزيع نسبي)
 2022

Age Groups and Sex	Digital content creation activities				المستخدمة	أنشطة إنشاء المحتوى الرقمي	الفئات العمرية
	لا أعرف	أنشطة أخرى	استعمال البرمجيات المشغلة عبر الإنترنت لتحرير الوثائق النصية أو جداول البيانات أو العروض التوضيحية	استعمال مساحة التخزين على الإنترنت لحفظ الوثائق أو الصور أو الموسيقى أو التسجيلات الفيديوية أو ملفات أخرى	تحميل أو رفع المحتوى الذاتي الذي يعده المستعمل إلى موقع إلكتروني لمشاركته	والجنس	
Female							أنثى
Percentage	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	النسبة
5-9	17.9	0.0	0.3	0.7	0.7	2.5	9-5
10-14	29.7	0.0	3.5	3.1	3.1	4.5	14-10
15-19	0.0	0.0	11.0	15.7	15.7	13.4	19-15
20-24	0.0	0.0	24.7	23.4	23.4	21.7	24-20
25—29	0.0	0.0	16.8	17.4	17.4	14.7	29-25
30-34	8.6	0.0	12.3	12.3	12.3	10.6	34-30
35-39	0.0	0.0	11.8	7.8	7.8	10.0	39-35
40-49	0.0	0.0	13.0	11.4	11.4	12.3	49-40
50+	43.8	0.0	6.7	8.3	8.3	10.3	+50

ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول.
 وذلك بسبب عملية التقريب (التقريب) أو التقريب.

جدول 12.2.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر واستخدموا الإنترنت حسب طريقة الدفع المستخدمة للحصول على السلع والخدمات خلال الـ 3 أشهر الماضية
 والجنس (توزيع نسبي)، 2022

Age Groups and Sex	Payment method used to obtain goods and services						طريقة الدفع المستخدمة للحصول على السلع والخدمات			الجنس والعمرية
	لا أعرف	قنوات دفع أخرى	القسمات المتاحة عبر الإنترنت	القساط المجمعة من الجوائز أو برنامج استهلاكي Points collected from prizes or a consumer program	بطاقات الائتمان عبر الإنترنت	بطاقات الخصم المباشر أو التحويل المصرفي عبر الإنترنت	خدمات الدفع عبر الإنترنت ، online payment services,	محفظة الهاتف phone wallet	الدفع نقدا عند الإرسال Cash on delivery	
Total Grand										المجموع الكلي
Percentage	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	النسبة
5-9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9-5
10-14	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	14-10
15-19	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	9.0	2.0	10.7	19-15
20-24	0.0	100	0.0	0.0	11.0	9.0	9.0	30.0	20.0	24-20
25-29	0.0	0.0	0.0	0.0	12.0	18.0	21.0	13.0	16.1	29-25
30-34	0.0	0.0	0.0	0.0	14.0	25.0	27.0	6.0	11.6	34-30
35-39	0.0	0.0	0.0	0.0	18.0	20.0	3.0	19.0	8.9	39-35
40-49	0.0	0.0	0.0	0.0	32.0	14.0	9.0	17.0	14.7	49-40
50+	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	14.0	23.0	14.0	15.5	+50
Cont.	/.. قبيح.									

تابع/ جدول 12.2.1.14 توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر الذين استخدموا الإنترنت حسب طريقة الدفع المستخدمة للحصول على السلع والخدمات خلال الـ 3 أشهر الماضية والجنس (توزيع نسبي) 2022

Age Groups and Sex	Payment method used to obtain goods and services					طريقة الدفع المستخدمة للحصول على السلع والخدمات					الفئات العمرية والجنس
	لا أعرف	قنوات دفع أخرى Other payment channels	القسائم المتاحة عبر الإنترنت Coupons available online	النفقات المجمعة من الجوائز أو برنامج استهلاكي Points collected from prizes or a consumer program	بطاقات الائتمان عبر الإنترنت Online credit cards	بطاقات الخصم المباشر أو التحويل المصرفي عبر الإنترنت Debit cards or online bank transfer	خدمات الدفع عبر الإنترنت ، online payment services	محفظة الهاتف phone wallet	الدفع نقدا عند الاستلام Cash on delivery		
Male										ذكر	
Percentage	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	النسبة	
5-9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9-5	
10-14	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	14-10	
15-19	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7	19-15	
20-24	0.0	100	0.0	00	18.0	18.0	0.0	23.0	21.1	24-20	
25-29	0.0	0.0	0.0	00	0.0	0.0	6.0	10.0	16.0	29-25	
30-34	0.0	0.0	0.0	00	22.0	15.0	48.0	8.0	9.4	34-30	
35-39	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	39.0	5.0	28.0	12.2	39-35	
40-49	0.0	0.0	0.0	0.0	22.0	0.0	0.0	12.0	13.4	49-40	
50+	0.0	0.0	0.0	0.0	7.0	28.0	41.0	19.0	15.8	+50	
Cont.	/..... يتبع										

تابع/ جدول 12.2.1.14 توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر الذين استخدموا الإنترنت حسب طريقة الدفع المستخدمة للحصول على السلع والخدمات خلال الـ 3 أشهر الماضية والجنس (توزيع نسبي) 2022

Age Groups and Sex	Payment method used to obtain goods and services						طريقة الدفع المستخدمة للحصول على السلع والخدمات			الفئات العمرية والجنس
	لا أعرف	قنوات دفع أخرى	القسائم المتاحة عبر الإنترنت	النقاط المجمعة من الجوائز أو برنامج استهلاكي	بطاقات الائتمان عبر الإنترنت	بطاقات الخصم المباشر أو التحويل المصرفي عبر الإنترنت	خدمات الدفع عبر الإنترنت ،	محفظة الهاتف	الدفع نقدا عند الاستلام	
		Other payment channels	Coupons available online	Points collected from prizes or a consumer program	Online credit cards	Debit cards or online bank transfer	online payment services	phone wallet	Cash on delivery	
Female										أنتي
Percentage	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	النسبة
5-9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9-5
10-14	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	14-10
15-19	0.0	0.0	0.0	0.0	11.0	0.0	20.0	4.0	11.5	19-15
20-24	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	35.0	19.5	24-20
25-29	0.0	0.0	0.0	0.0	32.0	37.0	40.0	16.0	16.2	29-25
30-34	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	35.0	0.0	4.0	12.5	34-30
35-39	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.0	7.7	39-35
40-49	0.0	0.0	0.0	0.0	48.0	28.0	20.0	21.0	15.2	49-40
50+	0.0	0.0	0.0	0.0	9.0	0.0	0.0	9.0	15.4	+50

Note: Slight differences in the totals of some tables are due to weighting procedures and rounding of figures

ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول وذلك بسبب عملية التقدير (التقريب) أو التقريب

جدول 13.2.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 18 سنة فأكثر الذين استخدموا أنشطة الإنترنت للحصول على الخدمات من قبل المؤسسات الحكومية الطريقة المستخدمة للحصول على الخدمة خلال الـ 3 أشهر الماضية والجنس (توزيع نسبي) 2022

Age groups and sex	Activities used to obtain services by government institutions							الأنشطة المستخدمة للحصول على الخدمات من قبل المؤسسات الحكومية	الفئات العمرية والجنس
	الأجهزة الإلكترونية Electronic kiosks	محطات المعرفة knowledge stations	مكاتب البريد الأردني Jordanian post office	تطبيق سند Sanad application	تطبيقات الهاتف الذكية الخاصة بالمؤسسات الحكومية Smart phone applications for government institutions	خدمات بوابة الحكومة الإلكترونية E-government portal services	المواقع الخاصة بالمؤسسات الحكومية Websites of government institutions		
Male								ذكر	
Percentage	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	النسبة	
18-29	8.7	-	12.1	31.6	27.5	29.9	30.0	29-18	
30-39	26	10.9	6.3	24.7	24	23.5	23.4	39-30	
40-49	65.3	84.9	31.4	18.5	20.8	18.9	17.5	49-40	
50+	-	4.2	50.2	25.3	27.7	27.8	29.1	+50	
Male								ذكر	
Percentage	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	النسبة	
18-29	-	-	11.6	29.8	26.8	28.7	27.4	29-18	
30-39	40.5	10.9	6.4	23.9	23.1	22.3	22.0	39-30	
40-49	59.5	81.4	22.6	18.3	19.3	16.3	17.6	49-40	
50+	-	7.7	59.4	28.1	30.8	32.8	33.0	+50	
Percentage	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	النسبة	
Female								أنثى	
18-29	24.3	-	13.7	34.7	29.2	32.5	34.5	29-18	
30-39	-	10.8	6	26.1	26.4	26.2	26.1	39-30	
40-49	75.7	89.2	57.6	18.8	24.3	24.7	17.3	49-40	
50+	-	-	22.7	20.5	20.2	16.6	22.0	+50	

Note: Slight differences in the totals of some tables are due to weighting procedures and rounding of figures

ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول وذلك بسبب عملية التقدير (الترجيح) أو التقريب

Note: Slight differences in the totals of some tables are due to weighting procedures and rounding of figures

ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول وذلك بسبب عملية التقريب (التقريب) أو التقريب

جدول 14.2.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 18 سنة فأكثر الذين استخدموا الإنترنت لإنشاء حسابا خاصا بهم على تطبيق سند للخدمات الحكومية خلال الـ 3 أشهر الماضية الماضية حسب الجنس والحضر والريف (توزيع نسبي)، 2022

The service of creating a private account on Sanad application for government services and sex	الحضر والريف والجنس						خدمة إنشاء حسابا خاصا على تطبيق سند للخدمات الحكومية
	urban and rural And Sex						
	Rural	الريف	Urban	الحضر	Total	المجموع	
	أنثى Female	Male ذكر	Female أنثى	Male ذكر	Female أنثى	Male ذكر	
Total Grand							المجموع الكلي
Percentage	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	النسبة
yes	27.9	32.7	20.6	30.1	21.3	30.3	نعم
No	71.9	66.8	79.3	69.7	78.6	69.5	لا
Don't Know	0.2	0.6	0.1	0.2	0.1	0.2	لا أعرف

3.1.14 جداول المجموعة الثالثة

جدول 3.1.14: توزيع الأسر حسب توافر الهاتف أو الحاسوب أو الإنترنت أو الحضر والريف (توزيع نسبي) 2022

Devices	الحضر والريف			الأجهزة
	urban and rural	Rural الريف	Urban الحضر	Total المجموع
Land phone				هاتف ثابت
Percentage	100.0	100.0	100.0	النسبة
Available	0.5	2.6	2.4	متوفر
Unavailable	99.5	97.4	97.6	غير متوفر
Regular wireless phone				هاتف نقال / عادي
Percentage	100.0	100.0	100.0	النسبة
Available	17.5	12.6	13.1	متوفر
Unavailable	82.5	87.4	86.9	غير متوفر
Smart Phones				هاتف ذكي (Smart phones)
Percentage	100.0	100.0	100.0	النسبة
Available	93.2	95.3	95.1	متوفر
Unavailable	6.8	4.7	4.9	غير متوفر
Desktop Computer				حاسوب مكتبي
Percentage	100.0	100.0	100.0	النسبة
Available	2.7	3.8	3.7	متوفر
Unavailable	97.3	96.2	96.3	غير متوفر
Laptop				حاسوب محمول
Percentage	100.0	100.0	100.0	النسبة
Available	11.4	23.0	21.9	متوفر
Unavailable	88.6	77.0	78.1	غير متوفر

تابع/جدول 1.3.1.4 : توزيع الأسر حسب توافر الهاتف أو الحاسوب أو الإنترنت أو الحضر والريف (توزيع نسبي) 2022

Devices	الحضر والريف			الأجهزة
	urban and rural	Rural الريف	Urban الحضر	Total المجموع
Tablet				حاسوب لوحي
Percentage	100.0		100.0	النسبة
Available	4.5		6.3	متوفر
Unavailable	95.5		93.7	غير متوفر
Printer				طابعة
Percentage	100.0		100.0	النسبة
Available	0.5		2.6	متوفر
Unavailable	99.5		97.4	غير متوفر
Scanner				ماسحة ضوئية
Percentage	100.0		100.0	النسبة
Available	0.1		0.7	متوفر
Unavailable	99.9		99.3	غير متوفر
Internet				الإنترنت
Percentage	100.0		100.0	النسبة
Available	88.0		92.7	متوفر
Unavailable	12.0		7.3	غير متوفر

جدول 2.3.1.14: توزيع الأسر حسب استخدام تطبيقات منصات التلفاز عبر الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية واحضر والريف (توزيع نسبي) 2022

Family use of Internet TV platform applications (such as Bein or Netflix)	Urban and Rural		الحضر و الريف		إستخدام الأسرة تطبيقات منصات التلفاز عبر الإنترنت (مثل Netfix أو Bein)
	الريف	الحضر	المجموع		
	Rural	Urban	Total		
	Grand Total				
Percentage	100.0	100.0	100.0	النسبة	
Use	8.8	13.7	13.2	تستخدم	
Don't Use	90.7	86.0	86.4	لا تستخدم	
Don't Know	0.5	0.3	0.3	لا أعرف	

Note: Slight differences in the totals of some tables are due to weighing procedures and rounding of figures

ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول وذلك بسبب عملية التقيل (الترجيح) أو التقريب

جدول 3.3.1.14: توزيع الأسر حسب حالة الموافقة على حجب المواقع الإباحية عن شبكة الإنترنت والحضر والريف (توزيع نسبي)، 2022

Approval Status Urban and Rural	النسبة Percentage	العدد Number	حالة الموافقة والحضر والريف
Grand Total	100.0	3735	المجموع الكلي
yes	98.8	3692	نعم
No	1.2	43.0	لا
Urban			الحضر
Total	100.0	3367	المجموع
yes	98.8	3327	نعم
No	1.2	40.0	لا
rural			الريف
Total	100.0	368	المجموع
yes	99.2	365	نعم
No	0.8	3.0	لا

Note: Slight differences in the totals of some tables are due to weighting procedures and rounding of figures

ملاحظة: توجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول وذلك بسبب عملية التقدير (التقريب) أو التقريب

2.14 الاستشارة

استمارة مسح
استخدام وانتشار تكنولوجيا المعلومات في المنازل
2021

المملكة الأردنية الهاشمية

--	--	--	--

الرقم المتسلسل للعنقود

البيانات سرية بموجب قانون دائرة الإحصاءات العامة

1. البيانات التعريفية

	109 رقم الجولة والمكررة		101 المحافظة
	110 رقم العنقود		102 اللواء
	111 رقم المبنى		103 القضاء
	112 رقم المسكن		104 التجمع السكاني
	113 رقم الاسرة في العنقود		105 المنطقة
	114 رقم الهاتف (إن وجد)		106 الحي
	115 رقم الربع		107 رقم البلوك
			108 رقم الطبقة

الرقم	الاسم	كادر العمل
119 ما هي النتيجة النهائية للاستمارة؟		الباحثة
		المراقبة
	1 تمت	
	2 ارجنت	
	3 لا يوجد عضو مؤهل	
	4 رفضت الاسرة	
	5 المسكن مغلق	
	6 المسكن خالي	
	7 أخرى (حددي)	

رقم الزيارة	تاريخ تعبئة الاستمارة	وقت بدء المقابلة	وقت إنتهاء المقابلة	
اليوم	الشهر	السنة	دقيقة	ساعة
1				
2				
3				

بيانات استخدام تكنولوجيا المعلومات في المنزل						
301	300_c	300_b	300_a	300	206	202
للافراد الذين أصدروهم 5 سنوات فائتر					بيانات افراد الأسرة	
خلال ال 3 اشهر السابقة						
هل استخدم (...)الحاسوب ؟	هل يمتلك (...)هاتفك ذكيا خلال ال 3 اشهر السابقة؟	هل يمتلك (...)هاتفك نقالا(عادي/ذكي) خلال ال 3 اشهر السابقة؟	هل استخدم (...)هاتفك ذكيا خلال ال 3 اشهر السابقة؟	هل استخدم (...)هاتفك نقالا(عادي/ذكي)خلال ال 3 اشهر السابقة؟	كم كان عمرك في آخر عيد ميلاد لك؟	الاسممن ثلاث مقاطع
1 نعم/ حاسوب مكتبي 2 نعم/ حاسوب محمول 3 نعم/ حاسوب لوحي 4 لا←306	1 نعم 2 لا	1 نعم 2 لا←301	1 نعم 2 لا	1 نعم 2 لا←b_300	الناحثة: أقل من سنة سجلي 00 فائتر 97 سجلي 97	
يمكن قول أكثر من إجابة ضمن البنود (3-1)						
1 2 3 4	x	x	x	x	xx	xx
						1
						2
						3
						4
						5
						6
						7
						8
						9
						10
						11
						12
						13
						14
						15

	بيانات استخدام تكنولوجيات المعلومات في المنازل	201
303-a	301-a	
ماهي أسباب استخدام الحاسوب خلال الـ 3 أشهر السابقة؟	للأفراد الذين اعمارهم 5 سنوات فأكثر خلال الـ 3 أشهر السابقة؟ أي من الأنشطة التالية المتعلقة بالحاسوب قد مارستها خلال الـ 3 أشهر السابقة؟	
لا غرض العمل 1 للترفيه والتسليه 2 لا غرض البحث والتعليم والترتيب 3	استخدام ادوات النسخ واللمصق 1 إرسال رسائل مثل (بريد الكتروني أو الرسائل القصيرة sms أو خدمات المراسلة الاخرى) مع ملفات مرافقة 2 استخدام صيغ المعادلات الأساسية في جداول البيانات (Google Sheets - Excel) 3 نقل الملفات أو التطبيقات بين الأجهزة المختلفة (بما في ذلك عن طريق التخزين السحابي) 4 ربط وتثبيت أجهزة جديدة 5 تنزيل وتثبيت البرامج 6 إعداد عروض الكترونية باستعمال إحدى برمجيات العروض (power point - prezi - google slides) 7 إعداد إجراءات أمنية فعالة لحماية الأجهزة و الحسابات على شبكة الإنترنت مثل (كلمات المرور القوية، والإخطار بمحاولة تسجيل الدخول) 8 تغيير إعدادات الخصوصية على جهازك أو حسابك أو تطبيقاتك لتقييد تنقل البيانات والمعلومات الشخصية مثل (الإسم معلومات الإتصال، الصور) 9 التحقق من موثوقية المعلومات الموجودة على شبكة الإنترنت. 10 استخدام لغة برمجة متخصصة في إعداد البرامج الحاسوبية (البرمجة أو التشفير في البيانات الرقمية مثل برمجيات الحاسوب أو تطوير التطبيقات) 11 أخرى (حددي...) 12	لا غرض العمل 1 للترفيه والتسليه 2 لا غرض البحث والتعليم والترتيب 3
للباحثة: أقرني البنود يمكن قول أكثر من إجابة	للباحث: أقرني البنود يمكن قول أكثر من إجابة	xx
1 2 3	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13	1
		2
		3
		4
		5
		6
		7
		8
		9
		10
		11
		12
		13
		14
		15

بيانات استخدام كتلوارجيا المعلومات في المنزل					201
306-c		306-b	306-a	306	
هل استخدمت الانترنت خلال ال 3 أشهر السابقة للأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر					
كم مرة استخدم (.....)الانترنت خلال ال 3 أشهر السابقة؟	هل استخدمت الانترنت خلال ال 3 أشهر السابقةعن طريق:	ما هي الأسباب الرئيسية لعدم استخدامك للانترنت؟	هل استخدمت الانترنت من أي موقع خلال ال 3 أشهر السابقة؟		
1 مرة واحدة في اليوم على الأقل	1 الحاسوب المكتبي عن طريق شبكة خلوية متنقلة باستخدام مفتاح USB أو بطاقة SIM مدمجة بالحاسوب المحمولي عن طريق سبحة لاسلكية اخرى مثل الشبكة اللاسلكية (WiFi)	1 لا يوجد حاجة	1 نعم← b-306	1	٢٠٢٠ ٢٠٢١
2 مرة واحدة في الأسبوع على الأقل ولكن ليس كل يوم	2 الهاتف المتنقل عن طريق شبكة خلوية متنقلة الهاتف المتنقل عن طريق شبكة لاسلكية أخرى الحاسوب اللوحي عن طريق شبكة خلوية متنقلة، باستخدام مفتاح USB أو بطاقة SIM مدمجة بالحاسوب اللوحي عن طريق شبكة لاسلكية أخرى مثل الشبكة اللاسلكية (WiFi)	2 عدم المعرفة بكيفية الاستخدام	2 لا	2	
3 مرة واحدة على الأقل في الشهر لكن ليس كل أسبوع	3 الحاسوب المحمول عن طريق شبكة لاسلكية أخرى باستخدام مفتاح USB أو بطاقة SIM مدمجة بالحاسوب المحمول عن طريق شبكة لاسلكية أخرى مثل (WiFi)	3 تكلفة استعمال الانترنت باهظة	3 لا أعرف ← b-351	3	
8 لا اعرف	4 الهاتف المتنقل عن طريق شبكة لاسلكية أخرى الحاسوب اللوحي عن طريق شبكة خلوية متنقلة، باستخدام مفتاح USB أو بطاقة SIM مدمجة بالحاسوب المحمول عن طريق شبكة لاسلكية أخرى مثل (WiFi)	4 هو اجس الخصوصية والأمان	4 لا أعرف ← b-351	4	
	5 الحاسوب المحمول عن طريق شبكة لاسلكية أخرى باستخدام مفتاح USB أو بطاقة SIM مدمجة بالحاسوب المحمول عن طريق شبكة لاسلكية أخرى مثل (WiFi)	5 خدمة الانترنت غير متاحة في المنطقة	5 لا أعرف ← b-351	5	
	6 الحاسوب المحمول عن طريق شبكة لاسلكية أخرى باستخدام مفتاح USB أو بطاقة SIM مدمجة بالحاسوب المحمول عن طريق شبكة لاسلكية أخرى مثل (WiFi)	6 أسباب ثقافية (القلق من التعرض للمحتوى الضار)	6 لا أعرف ← b-351	6	
	7 الحاسوب المحمول عن طريق شبكة لاسلكية أخرى باستخدام مفتاح USB أو بطاقة SIM مدمجة بالحاسوب المحمول عن طريق شبكة لاسلكية أخرى مثل (WiFi)	7 عدم معرفة ماهية الانترنت	7 لا أعرف ← b-351	7	
	8 الحاسوب المحمول عن طريق شبكة لاسلكية أخرى باستخدام مفتاح USB أو بطاقة SIM مدمجة بالحاسوب المحمول عن طريق شبكة لاسلكية أخرى مثل (WiFi)	8 غير مسموح باستخدام الانترنت	8 لا أعرف ← b-351	8	
	9 الحاسوب المحمول عن طريق شبكة لاسلكية أخرى باستخدام مفتاح USB أو بطاقة SIM مدمجة بالحاسوب المحمول عن طريق شبكة لاسلكية أخرى مثل (WiFi)	9 نقص المحتوى المحلي	9 لا أعرف ← b-351	9	
	98 لا أعرف	10 أسباب أخرى (حددوا)	10 لا أعرف ← b-351	10	
	(يمكن القبول بالكثير من إجابة)				
	1 2 3 4 5 6 7 8 9 98				
	x	x	x	x	xx
					1
					2
					3
					4
					5
					6
					7
					8
					9
					10
					11
					12
					13
					14
					15

بيانات استخدام تكنولوجيا المعلومات في المنزل														
308-a														201
لأقرباد الذين يعملهم 5 سنوات فأكثر														
أماكن استخدام الإنترنت														
ماهي الأماكن التي استخدمت فيها الإنترنت خلال ال 3 أشهر السابقة؟														
1 المنزل														
2 العمل														
3 مكان التعليم مثل (المدارس، الجامعات)														
4 محطات المعرفة الأردنية														
5 منزل شخص اخر														
6 الأماكن العامة مثل (المولات، المطاعم،مقاهي الإنترنت)														
7 أثناء التنقل أو المشي														
8 أي مكان اخر (حدي.....)														
9 لا أعرف														
الباحثة:														
أقربى النود														
يمكن قبول أكثر من إجابة														
1 2 3 4 5 6 7 8 98														xx
1														
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														
9														
10														
11														
12														
13														
14														
15														

	بيانات استخدام تكدو لجها المعلومات في المنازل
201	317-a لا تفراد الذين اعصار هم 5 سنوات فاكتر انشطة الإنترنت المستخدمة خلال ال 3 اشهر السابقة ماهي الانشطة التي استخدم فيها الفرد الإنترنت خلال ال 3 اشهر السابقة؟ الحصول على المعلومات 1 الحصول على معلومات عن السلع والخدمات. 2 الحصول على معلومات تتعلق بالصحة 3 الحصول على معلومات من المؤسسات الحكومية 4 استخدام الخدمات المتصلة بالإنترنت أو الإقامة المتصلة بالإنترنت 5 قراءة أو تحميل الصحف أو المجلات أو الكتب الإلكترونية 6 تنزيل برمجيات أو تطبيقات الإصلاات والمشاركة المدنية 7 إرسال أو استقبال بريد إلكتروني. 8 إجراء مكالمات عبر الإنترنت(مثل skype,messenger) 9 المشاركة في مواقع التواصل الإجتماعي مثل(TikTok-Instagram-WhatsApp-Facebook) 10 تحديد موعد مع طبيب عبر موقع إلكتروني 11 المعاملات مع المؤسسات الحكومية. 12 المشاركة في المشورات أو التصويت على الإنترنت لتحديد القضايا المدنية أو السياسية 13 التقلد إلى مواقع الدروسية وحفلات المناقشة أو المحادثات عبر الإنترنت التجارة والتبادلات والمعاملات الإلكترونية 14 شراء البضائع أو الخدمات. 15 بيع البضائع أو الخدمات. 16 المعاملات البنكية عبر الإنترنت مثل(إجراء أي معاملة مع البنك من أجل التحويلات، أو من أجل الإطلاع على معلومات الحساب) التعليم 17 الإطلاع على مواقع اليوتي(ويكيبديا وغيرها) والموسوعات الإلكترونية أو غيرها من المواقع الإلكترونية لأغراض التعلم الرسمي)) 18 أخذ دورة رسمية على الإنترنت في أي موضوع الحياة المهنية 19 البحث عن عمل أو إرسال طلب وظيفة. 20 المشاركة في الشبكات المهنية مثل(LinkedIn) الترفيه واستهلاك المحتوى الرقمي 21 مشاهدة أو تنزيل صور أو أفلام أو فيديو هات أو الاستماع أو تنزيل الموسيقى أو ممارسة الألعاب الإلكترونية أو تنزيلها 22 الإسماع إلى الراديو على الويب 23 مشاهدة التلفزيون على الويب إنشاء المحتوى الرقمي 24 تحميل أو رفع المحتوى الذاتي الذي يهده المستعمل إلى موقع إلكتروني لمشاركتة 25 إستعمال مساحة التخزين على الإنترنت لحفظ الوثائق أو الصور أو الموسيقى أو التسجيلات الفيديوية أو ملفات اخرى(مثل Dropbox أو Google Drive أو Google Sheets) 26 استعمال البرمجيات المشغلة عبر الإنترنت لتحرير الوثائق النصية أو جداول البيانات أو العروض التقديمية(Google Slides و Google Docs). 27 أنشطة أخرى (حدد):.....) 28 لم أفر بأي نشاط ← 330 98 لا أعرف لا تخطئ: أقرني بالورد يمكن قول أكثر من إجابة
xx	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

بيانات استخدام تكنولوجيا المعلومات في المنازل																		
329-a		329		328 - b		328 - a		201										
للأفراد الذين اعمارهم 5 سنوات فأكثر																		
السلع والخدمات (التجارة الإلكترونية) التي حصل عليها الفرد عبر الإنترنت خلال ال 3 اشهر السابقة																		
ماهي انواع السلع أو الخدمات التي اشتريتها أو طلبتها عبر الإنترنت للاستعمال الخاص خلال ال 3 اشهر السابقة؟		كيف دفعت ثمن السلع أو الخدمات التي اشتريتها عبر الإنترنت خلال ال 3 أشهر السابقة؟		ما هو متوسط الاتفاق للحصول على خدمة أو بضاعة من خلال الإنترنت؟		ماهي طرق إستلام السلع او الخدمات التي طلبتها عبر الإنترنت خلال ال 3 أشهر السابقة؟												
1	الكتب أو المجلات أو الصحف	1	الدفع نقدا عند الإستلام	1	أقل من 50 دينار	1	التوصيل مباشرة إليك بإستعمال خدمات البريد العادية أو غير ذلك											
2	الملابس أو الأحذية أو الإكسسوارات	2	محفظة الهاتف مثل Uwallet أو Zain Cash Orange Money	2	50 – أقل من 100 دينار	2	إستلام المشتريات في نقاط البيع او نقاط تقديم الخدمات											
3	معدات الحاسوب أو أجزاء منها (بما في ذلك الأجهزة الطرفية)	3	خدمات الدفع عبر الإنترنت مثل Google Pay Payoneer ، Paypal	3	100 – أقل من 500 دينار	3	الإستلام عبر الإنترنت عن طريق التنزيل من موقع إلكتروني أو من خلال تطبيق أوبرمجية أو جهاز آخر											
4	الحواسيب وألعاب الفيديو	4	بطاقات الخصم المباشر أو التحويل المصرفي عبر الإنترنت	4	500 دينار فأكثر	8	لا أعرف											
5	برمجيات الحواسيب وتشمل(التحسينات والتطبيقات الغير مجانية) ؛ باستثناء الألعاب.	5	بطاقات الائتمان عبر الإنترنت	8	لا أعرف													
6	مستحضرات التجميل	6	النقاط المجمعة من الجوائز أو برنامج إستهلاكك															
7	منتجات مالية (بما في ذلك الأسهم والتأمين)	7	القسائم المتاحة عبر الإنترنت															
8	الأغذية ومواد البقالة أو التبغ	8	قنوات دفع أخرى(حدد.....)															
9	السلع المنزلية (مثل الأثاث والألعاب، وما إلى ذلك، باستثناء الإلكترونيات الاستهلاكية)	98	لا أعرف															
10	خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (باستثناء البرمجيات)																	
11	الأدوية																	
12	الأفلام والصور																	
13	المنتجات الموسيقية																	
14	أجهزة التصوير الفوتوغرافي والاتصالات و المعدات البصرية																	
15	البطاقات والحجز للأحداث الترفيهية (مثل الأحداث الرياضية والمسرح والحفلات الموسيقية)																	
16	منتجات السفر (بطاقات السفر والإقامة في الفنادق وتأجير السيارات وخدمات النقل)																	
17	أخرى (حدد)																	
18	لم أشتري أو أطلب (انتقال إلى السؤال رقم 330)																	
للباحثة: (يمكن قبول أكثر من إجابة)																		
للباحثة: يمكن قبول أكثر من إجابة																		
لجميع انتقلي للسؤال 323																		
x		x		1 2 3 4 5 6 7 8 98		1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18		xx										

بيانات استخدام ككتور لوجيا المعلومات في المنازل							201
351-h	351-g	351-f	351-e	351-d	351-c	351-b	
للافراد الذين اعتمد هم 5 سنوات فاكتر الخدمات الحكومية التي حصل عليها الفرد عبر الانترنت خلال ال 3 أشهر السابقة							
خدمات تطبيق سند							
ماهي أسباب عدم إنشاء حساب خاص بك على تطبيق سند للخدمات الحكومية؟	هل يوجد خدمات حكومية اخرى تفضل إضافتها على تطبيق سند؟	في حال استخدامك للخدمات الحكومية والالكترونية على تطبيق سند ماهو تقييمك لمستواها؟	هل قمت بتفعيل الهوية الرقمية الخاصة بك على تطبيق سند؟	هل انشأت حساباً خاص بك على تطبيق سند للخدمات الحكومية؟	كيف سمعت عن تطبيق سند للخدمات الحكومية؟	هل سمعت عن تطبيق سند للخدمات الحكومية؟	نعم لا لا أعرف
1 عدم الحاجة 2 صعوبة الاستخدام 3 الجهاز الخاص بك لا يدعم التطبيق 4 عدم وجود محطة سند قريبة 5 أخرى (حدد.....)	1 نعم (حدد.) 2 لا 8 لا أعرف	4 ممتازة 3 جيدة جدا 2 جيدة 1 متوسطة 7 لم أستخدم 8 لا أعرف	1 نعم 2 لا 8 لا أعرف	1 نعم 2 لا 8 لا أعرف	1 وسائل التواصل الاجتماعي 2 المجتمع المحلي 3 من خلال احدى المؤسسات الحكومية 4 أخرى (حدد.....)	1 نعم 2 لا 8 لا أعرف	نعم لا لا أعرف
للباحثة (يمكن اختيار أكثر من إجابة) للباحثة (يمكن اختيار أكثر من إجابة) للباحثة: لجميع إنتقلي الفرد التالي							نعم لا لا أعرف
1 2 3 4 5	x	x	x	x	1 2 3 4	x	xx
							1
							2
							3
							4
							5
							6
							7
							8
							9
							10
							11
							12
							13
							14
							15

بيانات استخدام تكنولوجيا المعلومات في المنازل										
تستوفي بيانات هذا القسم من رب الأسرة أو أحد أفرادها الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر										
400	هل هناك أطفال تقل أعمارهم عن 15 سنة في هذه الأسرة؟	نعم	لا							
		1	2							
هل يتوافر لدى الأسرة أو أحد أفرادها ؟.....؟				مجموع المصروفات المدفوعة شهريا						
401	البنود 1. هاتف ثابت 2. هاتف نقال عادي 3. هاتف نكي Smart phones	نعم	لا	فلس	دينار	مجانا	لايتوفر	لا أعرف		
		1	2			996	997	998		
		1	2			996	997	998		
		1	2			996	997	998		
404	هل تتوفر الأجهزة التالية لدى الأسرة؟ الباحثة: إذا كانت الإجابة نعم لأي بند من البنود اسألني عن عدد الأجهزة .	البنود								
		1. الحاسوب المكتبي								
		2. الحاسوب المحمول								
		3. حاسوب لوحي Tablets أمثلة (I Pad, Samsung Galaxy Tab)								
		4. طابعة								
		5. مساحة ضوئية								
ملاحظة للباحثة: انظري السؤال 404 إذا كانت إجابة البند رقم 1 أو 2 أو 3 (لا) اسألني السؤال 405 وإلا فانتقلي إلى السؤال a-406										
405	أسباب عدم توفر كمبيوتر (مكتبي) و/أو محمول و/أو لوحي في المنزل ؟ الباحثة: ضعي دائرة حول رمز الإجابة / الإجابات التي بدلي بها المستجيب	1. عدم القدرة المالية								
		2. عدم المعرفة بكيفية استخدام الحاسوب								
		3. عدم الحاجة للحاسوب								
		4. وجود بدائل أخرى مثل الهواتف الذكية								
		5. أسباب أخرى (حددي)								
406-a	هل تتوفر لدى الأسرة خدمة انترنت في المنزل ؟	نعم	1							
		لا	2 ← 402							
406-b	ما هو نمط الخدمة /الخدمات المستخدمة للوصول إلى الانترنت من المنزل؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة)	نمط الخدمة								
		1	شبكة ثابتة عريضة النطاق (مثل ADSL أو FIBER أو FBWA)							
		2	شبكة عريضة النطاق ثابتة للأرض (لا سلكية) (مثل WIFI أو (FIXED LTE							
		3	شبكة متنقلة عريضة النطاق عن طريق جهاز محمول (عن طريق هاتف محمول وشبكة (3G) فاعلى)							
		4	شبكة متنقلة عريضة النطاق عن طريق بطاقة مدمجة أو مفتاح USB (مثل ROUTERS أو MIFI 4G)							
		5	أخرى (حددي)							
402	هل تستخدم الأسرة أو أحد أفرادها تطبيقات منصات التلفاز عبر الإنترنت (مثل Bein أو Netflix) خلال ال 3 أشهر السابقة	نعم	لا	لا أعرف						
		1	2	8						
406-d	ما هو مجمل إنفاق الأسرة على كل مما يلي (يمكن اختيار أكثر من إجابة)	البنود								
		فلس	دينار	مجانا	لم تنفق الأسرة	لا أعرف				
				996	997	998	1. معدات المعلومات أو الاتصالات (مثل الهاتف الثابت أو الهاتف المتنقل ، والحواشيب والطابعات والماسح الضوئي والأقراص المضغوطة، وأقراص DVD ،ومفاتيح USB الخ)			
				996	997	998	2. البرمجيات (مثل أنظمة التشغيل (Windows أو LINUX ، أو التطبيقات أو لغات البرمجة الخ) (لا يشمل برمجيات الألعاب)			
				996	997	998	3. خدمات المعلومات أو الاتصالات مثل (خدمات اتصال الهاتف الثابت أو المتنقل أو الإنترنت أو نفقات إصلاح أو استئجار معدات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ، واي خدمات أخرى)			
				996	997	998	4. الألعاب والهوايات الإلكترونية (برمجيات الألعاب الإلكترونية وألعاب الفيديو ، وتطبيقات الألعاب ومنصات الألعاب ، وأزرع التحكم الخ)			
للباحثة: انظري إلى السؤال(a-406) إذا كانت الإجابة هي الرمز (2) إسألني السؤال(c-406) وإلا فانتقلي إلى السؤال (411)										

بيانات استخدام تكنولوجيا المعلومات في المنازل				
تستوفي بيانات هذا القسم من رب الأسرة أو أحد أفرادها الذين أصغرهم 15 سنة فأكثر				
406-c	1. ليست بحاجة إلى الإنترنت (غير مفيدة، غير مثيرة للاهتمام) 2. لديها نفاذ إلى الإنترنت من مكان آخر 3. تكاليف المعدات عالية جداً 4. تكاليف الخدمة عالية جداً 5. الشواغل المتعلقة بالخصوصية والأمن 6. خدمة الإنترنت غير متاحة في المنطقة 7. خدمة الإنترنت متاحة ولكنها لا تتوافق مع احتياجات الأسر (مثل الجودة والسرعة) 8. أسباب ثقافية (مثل القلق من التعرض لمحتوى ضار) 9. سبب آخر (حدد) 10. نقص المحتوى المحلي 11. لا كبرياء في المنزل			
	1. نعم..... 2..... لا			
	هل انت مع حبب المواقع الإباحية عن شبكة الإنترنت ؟			
	ما هو الأسلوب الذي تفضله الأسرة لحجب المواقع الإباحية عند استخدام شبكة الإنترنت			
412	البند			
	الحجب المباشر من قبل مزودي خدمات الانترنت			
	توفير برمجيات خاصة للحجب			
413	ما هو متوسط دخل الأسرة الشهري (بالدينار)			
	ما هو متوسط دخل الأسرة الشهري (بالدينار)			

3.14 فريق العمل

وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة

مراجعة وتدقيق

رئيس قسم الدراسات والبحوث

فرح المور

نور زين العابدين

دائرة الإحصاءات العامة

الإشراف العام

المدير العام للإحصاءات

د. حيدر

مساعد المدير العام للعمليات

د. علي الشبلي

المراجعة والتدقيق

مدير مديرية المنهجيات والأبحاث

غيداء خصاونة

مدير مديرية المسوح الأسرية والسكانية

محمد الجندي

إعداد التقرير

رئيس قسم التحليل والدراسات

إيمان بني مفرج

إحصائي رئيسي

رائد

إعداد الجداول التفصيلية

رئيس قوة قوة العمل

جيهان القبريوتي

مشرف في

منيرة كساب

في

فصل الرشيد

في

فهاية عبيدات

في

أريج صبيحات

