



مسح استخدام وانتشار
الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في المنازل

وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة

بالتعاون مع

دائرة الاحصاءات العامة

2023

الملخص التنفيذي

تقديم

يسر وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة بالتعاون مع دائرة الإحصاءات العامة أن تقدم تقرير مسح انتشار واستخدام الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في المنازل للعام 2023، حيث يهدف المسح الذي يتم إعداده سنوياً إلى توفير قاعدة بيانات خاصة باستخدام الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في المنازل بين الأسر الأردنية وأفرادها.

تعتبر البيانات التي يوفرها المسح ذات أهمية كبيرة خاصة لمتخذي القرار ورسمي السياسات في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، حيث تساهم هذه البيانات في التعرف على واقع استخدام وانتشار الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ومهارات استخدامها داخل المنازل، والمعوقات التي تحول دون انتشارها. كما أن نتائج المسح تُرَوِّد إلى الاتحاد الدولي للاتصالات، وكالة الأمم المتحدة المتخصصة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والتي تُعتبر بياناته مُدخلًا أساسيًا في العديد من التقارير والمؤشرات الدولية التي تُقارن بين مختلف الدول فيما يخص انتشار واستخدام الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في هذه الدول.

وقد غطى المسح في عام 2023 عينة من الأسر بلغ حجمها (8,263) أسرة بصورة تضمن التمثيل على مستوى المملكة والأقاليم الثلاثة (شمال، وسط، جنوب) وعلى مستوى الحضر والريف، واستندت هذه العينة إلى الإطار الذي وفرته نتائج التعداد العام للسكان والمساكن لعام 2015.

ويتضمن هذا التقرير ملحقاً خاصاً لمنهجية المسح والجداول التفصيلية للنتائج كالخصائص الديموغرافية والاجتماعية والاقتصادية للأفراد، بالإضافة إلى خصائص الأفراد المستخدمين لتكنولوجيا المعلومات وتوافر بعض الأجهزة الخاصة بتكنولوجيا المعلومات لدى الأسرة، بالإضافة إلى الاستمارة التي استخدمت في جمع بيانات هذا المسح.

وتود وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة أن تعبر عن عميق شكرها إلى عطوفة المدير العام لدائرة الإحصاءات العامة وجميع المختصين والعاملين في الدائرة الذين كان لهم دور أساسي في إنجاح هذا المسح، وإلى جميع المختصين الذين تمت استشارتهم حول الموضوع، والشكر لجميع أسر العينة التي كان لتجاوبها وتعاونها الأثر البالغ في إنجاح المسح. آملي أن تفيد المعلومات الواردة في هذا التقرير جميع المهتمين بقضايا تكنولوجيا المعلومات سواء من متخذي القرار أو المخططين أو الباحثين.

المهندس سامي عيسى السميرات

وزير الاقتصاد الرقمي والريادة

نفذت وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة بالتعاون مع دائرة الإحصاءات العامة مسح استخدام وانتشار الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات داخل المنازل خلال الربع الرابع من عام 2023 على عينة بلغت حوالي 8 آلاف أسرة ممثلة على المستوى الوطني والحضر والريف والأقاليم. حيث نُفذ المسح لأول مرة في عام 2007، واستمرت الوزارة بتنفيذ هذا المسح سنوياً لأهميته في توفير بيانات حول تطور استخدام وانتشار الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بين الأسر وأفرادها، حيث تستخدم هذه البيانات في عملية صنع واتخاذ القرار عند صياغة سياسات القطاع. وفيما يلي عرض لأهم النتائج:

- (99.2%) من الأسر في عام 2023 يتوافر لديها هاتف نقال مقابل (99%) في عام 2022.
- (95.7%) من الأسر يتوافر لديها هاتفاً نقالاً ذكياً في عام 2023، وازدياد مقدارها 0.6 نقطة عن 2022.
- (95.3%) من الأفراد يستخدمون هاتفاً نقالاً بنوعيه العادي والذكي
- (86.1%) من الأفراد يمتلكون هاتفاً نقالاً بنوعيه العادي والذكي
- (92.6%) من الأفراد يستخدمون هاتفاً ذكياً
- (83.2%) من الأفراد يمتلكون هاتفاً ذكياً
- أكثر من ثلث الأسر (36.4%) يتوافر لديها أجهزة حاسوب مقابل (27.2%) في عام 2022.
- (55.4%) من الأسر التي لا يتوافر لديها حاسوب كان بسبب وجود بدائل أخرى مثل الهاتف الذكي.
- في عام 2023 كان (30.7%) من الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر استخدموا الحاسوب، والنسبة الأعلى منهم للأفراد في الفئة العمرية (15-19).
- في عام 2023 كان الاستخدام الأكثر للحاسوب هو لأغراض البحث والتعليم والتدريب وبنسبة بلغت (66.5%).
- أكثر مهارة استخداماً كانت مهارة استخدام أدوات النسخ واللصق في الحاسوب حيث بلغت (86.6%).
- نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت وأعمارهم 5 سنوات فأكثر بغض النظر عن المكان والوقت (92.5%) وبنسبة مستخدمين من الذكور بلغت (94%) مقابل نسبة (90.9%) من المستخدمات الإناث وبلغت النسبة العامة لاستخدام الحاسوب في عام 2022 (90.5%).
- الفئات الأكثر استخداماً للإنترنت هم الأفراد في الفئة العمرية (20-24) سنة بنسبة بلغت (98.4%)

للعام 2023.

- النسبة الأعلى من الأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر يستخدمون الإنترنت في المنازل بنسبة (98.7%)، تلاها استخدامهم للإنترنت أثناء التنقل أو المشي.
- (41.3%) من الأفراد الذين لم يستخدموا الإنترنت يعززون السبب في ذلك إلى عدم الحاجة إليه.
- (91.2%) من الأسر في العينة يتوفر لديها خدمة انترنت في المنزل.
- (76.1%) من الأسر التي لا يتوفر لديها خدمة الانترنت في المنزل كانت بسبب عدم الحاجة له، (16.5%) بسبب أن لديها نفاذ إلى الانترنت في مكان آخر.
- (99.1%) من الأفراد الذين يستخدمون خدمات الحكومة الالكترونية اعتبروا أن الخدمة مكتملة إلكترونياً.
- (18.4%) من الأسر يتعاملوا مع البريد الخاص و(5%) يتعاملون مع خدمات البريد الأردني.

قائمة المحتويات

أ.....	تقديم
أ.....	الملخص التنفيذي
د.....	قائمة المحتويات
و.....	قائمة الجداول
س.....	قائمة الأشكال
1.....	1. توافر الهاتف
5.....	2. توافر أجهزة الحاسوب
16.....	3. الإنترنت
37.....	4. الحكومة الإلكترونية
39.....	5. خدمات البريد
43.....	6. دخل الأسرة
46.....	7. محطات المعرفة
49.....	8. مؤشرات 2022- 2023
60.....	9. أخطاء المعاينة
101.....	10. خلفية عامة عن المسح
101.....	10.1 مقدمة
101.....	10.2 أهداف المسح
102.....	10.3 إطار المسح
102.....	10.4 عينة المسح
102.....	10.4.1 تصميم العينة
103.....	10.4.2 شمول العينة
105.....	11. المرحلة التحضيرية
105.....	11.1 الوثائق الرئيسية للمسح
105.....	11.1.1 استمارة المسح
105.....	11.1.2 كتيب التعليمات

105.....	2.11 التعاريف والتصانيف
106.....	3.11 تنظيم كوادرات المسح
107.....	4.11 اختيار الباحثين وتدريبهم
108.....	12. مراحل المسح
109.....	13. خصائص المسح
109.....	1.13 خصائص الأسر
110.....	2.13 خصائص الأفراد
113.....	14. الملاحق
114.....	1.14 الجداول التفصيلية
115.....	1.1.14 جداول المجموعة الأولى
127.....	2.1.14 جداول المجموعة الثانية
191.....	3.1.14 جداول المجموعة الثالثة
195.....	2.14 الاستثمار
203.....	3.14 فريق العمل

قائمة الجداول

- جدول 1.1: النسبة المئوية للأسر التي يتوافر لديها هواتف نقالة عادية/ ذكية أو ثابتة حسب مكان الإقامة والإقليم، 2023 2
- جدول 1.2: متوسط الإنفاق للأسر على الهواتف النقالة العادية/ الذكية أو الثابتة حسب مكان الإقامة والإقليم (بالدينار الأردني)، 2023 3
- جدول 2.1: النسبة المئوية للأسر التي يتوافر لديها أجهزة الحاسوب حسب مكان الإقامة والإقليم، 2023 6
- جدول 2.2: النسبة المئوية للأسر التي لا يتوافر لديها حاسوب حسب سبب عدم التوافر، مكان الإقامة والإقليم، 2023 7
- جدول 2.3: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب سبب الاستعمال، مكان الإقامة والإقليم، 2023 12
- جدول 2.4: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب المهارات التي مارسوها المتعلقة بالحاسوب أو الهاتف الذكي والجنس، 2023 15
- جدول 3.1: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أماكن الاستخدام ومكان الإقامة والإقليم، 2023 23
- جدول 3.2: النسبة المئوية للأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر ممن استخدموا الإنترنت حسب نوع الخدمة وطريقة الحصول عليها، مكان الإقامة والإقليم، 2023 25
- جدول 3.3: النسبة المئوية للأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر ممن استخدموا الإنترنت حسب نوع السلعة أو الخدمة التي طلبها، مكان الإقامة والإقليم، 2023 27
- جدول 3.4: النسبة المئوية للأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر ممن استخدموا الإنترنت لشراء البضائع والخدمات حسب طريقة الدفع، مكان الإقامة والإقليم، 2023 28
- جدول 4.1: النسبة المئوية للأفراد الذين أعمارهم 18 سنة فأكثر وحصلوا على خدمات من قبل المؤسسات الحكومية (e-government) حسب مستوى الرضى، مكان الإقامة والإقليم، 2023 38
- جدول 5.1: متوسط الرضى عن الخدمات المقدمة للأسر من شركات البريد الأردني و شركات /مؤسسات)

- البريد القطاع الخاص) حسب مكان الإقامة والإقليم، 2023 41
- جدول 6. 1: النسبة المئوية للأسر التي تمتلك أجهزة الاتصالات حسب فئات دخل الأسرة الشهري
(بالدينار الأردني) ومكان الإقامة، 2023 45
- جدول 7. 1: متوسط الرضى عن الخدمات وأسعارها المقدمة للأسر من محطات المعرفة الأردنية حسب
مكان الإقامة والإقليم، 2023 47
- جدول 7. 2: النسبة المئوية للمجالات التي استخدمت لأجلها الأسرة محطات المعرفة الأردنية حسب
السبب، مكان الإقامة والإقليم، 2023 47
- جدول 7. 3: النسبة المئوية لأسباب عدم استخدام الأسرة لخدمات محطات المعرفة الأردنية حسب السبب،
مكان الإقامة والإقليم، 2023 48
- جدول 8. 1: المؤشرات لمسح الرئيسية وتكنولوجيا المعلومات في المنازل حسب مكان الإقامة لعامي 2022-
2023 / المملكة 50
- جدول 8. 2: مؤشرات الأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات حسب مكان
الإقامة والجنس لعامي 2022-2023 / المملكة 53
- جدول 8. 3: مؤشرات الأفراد ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر الرئيسية لتكنولوجيا المعلومات حسب الجنس
لعامي 2022-2023 59
- جدول 9. 1: نسبة الأفراد الذين يستخدمون هاتفا نقالاً (عادي/ذكي) لعام 2023 60
- جدول 9. 2: نسبة الأفراد الذين يستخدمون هاتفا ذكياً لعام 2023 60
- جدول 9. 3: نسبة الأفراد الذين يمتلكون هاتفا نقالاً (عادي/ذكي) لعام 2023 61
- جدول 9. 4: نسبة الأفراد الذين يمتلكون هاتفا ذكياً لعام 2023 61
- جدول 9. 5: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب لعام 2023 62
- جدول 9. 6: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب لأغراض العمل لعام 2023 62
- جدول 9. 7: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب للترفيه والتسلية لعام 2023 63
- جدول 9. 8: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب لأغراض البحث والتعليم والتدريب لعام 2023 63
- جدول 9. 9: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت لعام 2023 64

- جدول 9. 10 : نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت عن طريق الهاتف المتنقل عن طريق شبكة خلوية متنقلة لعام 2023 64
- جدول 9. 11: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت عن طريق الهاتف المتنقل عن طريق شبكة لاسلكية أخرى لعام 2023 65
- جدول 9. 12: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت عن طريق الحاسوب اللوحي عن طريق شبكة خلوية متنقلة، باستعمال مفتاح USB أو بطاقة SIM مدمجة لعام 2023 65
- جدول 9. 13: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت عن طريق الحاسوب اللوحي عن طريق شبكة لاسلكية أخرى (مثل الشبكة اللاسلكية (WiFi) لعام 2023 66
- جدول 9. 14: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت عن طريق الحاسوب المحمول عن طريق شبكة خلوية متنقلة، باستعمال مفتاح USB أو بطاقة SIM مدمجة لعام 2023 66
- جدول 9. 15: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت عن طريق الحاسوب المحمول عن طريق شبكة لاسلكية أخرى مثل الشبكة اللاسلكية (wifi) لعام 2023 67
- جدول 9. 16: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت عن طريق أجهزة محمولة أخرى (مثل أجهزة اللعب المحمولة، الساعات، قارئات الكتب الإلكترونية، وما إلى ذلك) لعام 2023 67
- جدول 9. 17: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت عن طريق الحاسوب المكتبي عن طريق شبكة نقالة متنقلة باستعمال مفتاح USB أو بطاقة SIM مدمجة لعام 2023 68
- جدول 9. 18 : نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت عن طريق الحاسوب المكتبي عن طريق شبكة لاسلكية أخرى مثل الشبكة اللاسلكية (WiFi) لعام 2023 68
- جدول 9. 19: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في المنزل لعام 2023 69
- جدول 9. 20: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في العمل لعام 2023 69
- جدول 9. 21: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في (المدارس، الجامعات) لعام 2023 70
- جدول 9. 22: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في (المكتبات، المقاهي، المولات، المطاعم، مراكز التسوق) لعام 2023 70
- جدول 9. 23: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في منزل شخص آخر لعام 2023 71
- جدول 9. 24: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت أثناء التنقل والمشى لعام 2023 71
- جدول 9. 25: نسبة الأفراد الذين يحصلون على المعلومات والخدمات حول (السلع والخدمات ومعلومات تتعلق بالصحة و معلومات من المؤسسات الحكومية) لعام 2023 72

- جدول 9. 26: نسبة الأفراد الذين يحصلون على الخدمات حول خدمات الاتصالات والمشاركة المدنية (إرسال/ إستقبال البريد الإلكتروني) لعام 2023 72
- جدول 9. 27: نسبة الأفراد الذين يحصلون على الخدمات حول خدمات الاتصالات والمشاركة المدنية (إجراء مكالمات عبر الإنترنت مثل skype ,masenger) لعام 2023 73
- جدول 9. 28: نسبة الأفراد الذين يحصلون على الخدمات حول خدمات الاتصالات والمشاركة المدنية (المشاركة في مواقع التواصل الاجتماعي مثل Facebook-WhatsApp-Snapchat-Twitter-TikTok-Instagram) لعام 2023 73
- جدول 9. 29: نسبة الأفراد الذين يحصلون على الخدمات لأغراض التجارة والتبادلات والمعاملات الإلكترونية (شراء/ بيع البضائع/ الخدمات) لعام 2023 74
- جدول 9. 30: نسبة الأفراد الذين يحصلون على الخدمات لأغراض التجارة والتبادلات والمعاملات الإلكترونية (المعاملات البنكية عبر الإنترنت) لعام 2023 74
- جدول 9. 31: نسبة الأفراد الذين يحصلون على الخدمات حول خدمات الحياة المهنية (البحث عن عمل أو ارسال طلب وظيفة) لعام 2023 75
- جدول 9. 32: نسبة الأفراد الذين يحصلون على الخدمات حول خدمات الحياة المهنية (المشاركة في الشبكات المهنية مثل (linkedin)) لعام 2023 75
- جدول 9. 33: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الخدمات الترفيهية واستهلاك المحتوى الرقمي (مشاهدة أو تنزيل صور أو أفلام أو فيديوهات أو الاستماع أو تنزيل الموسيقى أو ممارسة الألعاب الإلكترونية أو تنزيلها) لعام 2023 76
- جدول 9. 34: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات انشاء المحتوى الرقمي عن طريق استعمال مساحة التخزين على الإنترنت لحفظ الوثائق أو الصور أو الموسيقى أو التسجيلات الفيديوية أو ملفات أخرى (مثل Google Drive أو Dropbox) لعام 2023 76
- جدول 9. 35: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات انشاء المحتوى الرقمي عن طريق استعمال البرمجيات المشغلة عبر الإنترنت لتحرير الوثائق النصية أو جداول البيانات أو العروض التوضيحية (google docs و google slides) لعام 2023 77
- جدول 9. 36: نسبة الأفراد الذين يدفعون ثمن السلع او الخدمات التي يشترونها عبر الانترنت نقدا عند الاستلام لعام 2023 77
- جدول 9. 37: نسبة الأفراد الذين يدفعون ثمن السلع او الخدمات التي يشترونها عبر الانترنت عن طريق

- 78 محفظة الهاتف مثل Uwallet أو Zain Cash أو Orange Money لعام 2023
- جدول 9. 38: نسبة الأفراد الذين يدفعون ثمن السلع أو الخدمات التي يشترونها عبر الإنترنت عن طريق
- 78 خدمات الدفع عبر الإنترنت مثل ، Google Pay Payoneer ، Paypal
- جدول 9. 39: نسبة الأفراد الذين يدفعون ثمن السلع أو الخدمات التي يشترونها عبر الإنترنت عن طريق
- 79 بطاقات الخصم المباشر أو التحويل المصرفي عبر الإنترنت (Debit Card) لعام 2023
- جدول 9. 40: نسبة الأفراد الذين يدفعون ثمن السلع أو الخدمات التي يشترونها عبر الإنترنت عن طريق
- 79 بطاقات الائتمان عبر الإنترنت (Credit Card) لعام 2023
- جدول 9. 41: نسبة الأفراد الذين يستلمون السلع أو الخدمات التي يطلبونها عبر الإنترنت عن طريق
- 80 التوصيل مباشرة إلى المشتري باستعمال خدمات البريد العادية أو غير ذلك لعام 2023
- جدول 9. 42: نسبة الأفراد الذين يستلمون السلع أو الخدمات التي يطلبونها عبر الإنترنت عن طريق
- 80 إستلام المشتريات في نقاط البيع أو نقاط تقديم الخدمات لعام 2023
- جدول 9. 43: نسبة الأفراد الذين يستلمون السلع أو الخدمات التي يطلبونها عبر الإنترنت عن طريق التنزيل
- 81 من موقع إلكتروني أو من خلال تطبيق أو برمجية أو جهاز آخر لعام 2023
- جدول 9. 44: نسبة الأفراد الذين لا يستخدمون التجارة الإلكترونية بسبب عدم الاهتمام لعام 2023 ..
- جدول 9. 45: نسبة الأفراد الذين لا يستخدمون التجارة الإلكترونية بسبب تفضيل التسوق شخصيا من
- 82 الأماكن التجارية لعام 2023
- جدول 9. 46: نسبة الأفراد الذين لا يستخدمون التجارة الإلكترونية بسبب مخاوف أمنية مثل (الخوف من
- 82 إعطاء بيانات شخصية) لعام 2023
- جدول 9. 47: نسبة الأفراد الذين لا يستخدمون التجارة الإلكترونية بسبب مخاوف تتعلق بالخصوصية
- 83 (مثل الخوف من تسريب البيانات الشخصية) لعام 2023
- جدول 9. 48: نسبة الأفراد الذين لا يستخدمون التجارة الإلكترونية بسبب مخاوف تقنية (مثل الخوف من
- إستخدام الموقع الإلكتروني ، أو إستخدام طرق الدفع الإلكتروني ، أو الخوف من أن طريقة التسليم لن تكون
- 83 مناسبة وبالجودة المطلوبة) لعام 2023
- جدول 9. 49: نسبة الأفراد الذين لا يستخدمون التجارة الإلكترونية بسبب مخاوف تتعلق بالثقة (مثل
- إمكانية إرجاع المشتريات ، أو بشأن الضمانات المقدمة من البائع ، أو بشأن طريقة إستلام المنتجات) لعام
- 84 2023
- جدول 9. 50: نسبة الأفراد الذين لا يستخدمون التجارة الإلكترونية بسبب إنعدام الثقة بالقدرة على
- 84 الطلب أو نقص في المعرفة أو المهارات المطلوبة للشراء لعام 2023

- جدول 9. 51: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات الحكومة الإلكترونية عن طريق المواقع الخاصة
بالمؤسسات الحكومية لعام 2023 85
- جدول 9. 52: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات الحكومة الإلكترونية عن طريق خدمات بوابة
الحكومة الإلكترونية www.jordan.gov.jo لعام 2023 85
- جدول 9. 53: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات الحكومة الإلكترونية عن طريق تطبيقات الهواتف
الذكية الخاصة بالمؤسسات الحكومية (mobile App) لعام 2023 86
- جدول 9. 54: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات الحكومة الإلكترونية عن طريق تطبيق سند لعام
2023 86
- جدول 9. 55: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات الحكومة الإلكترونية عن طريق مكاتب البريد
الأردني لعام 2023 87
- جدول 9. 56: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات الحكومة الإلكترونية عن طريق محطات المعرفة لعام
2023 87
- جدول 9. 57: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات الحكومة الإلكترونية عن طريق الأكشاك
الإلكترونية لعام 2023 88
- جدول 9. 58: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات الحكومة الإلكترونية حسب مستوى الرضا عن
اكتمال الخدمة إلكترونياً لعام 2023 88
- جدول 9. 59: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات الحكومة الإلكترونية حسب مستوى الرضا الخدمة
سريعة لعام 2023 89
- جدول 9. 60: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات الحكومة الإلكترونية حسب مستوى الرضا عن
سهولة استخدام الخدمة لعام 2023 89
- جدول 9. 61: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات الحكومة الإلكترونية حسب مستوى الرضا كلفة
الخدمة منطقية لعام 2023 90
- جدول 9. 62: نسبة الأسر التي يتوفر لديها الهاتف الثابت لعام 2023 90
- جدول 9. 63: نسبة الأسر التي يتوفر لديها الهاتف النقال / الهاتف الذكي لعام 2023 91
- جدول 9. 64: نسبة الأسر التي يتوفر لديها الحاسب لعام 2023 91
- جدول 9. 65: نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها حاسب شخصي أو محمول أو لوحى بسبب عدم القدرة
المالية لعام 2023 92
- جدول 9. 66: نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها حاسب شخصي أو محمول أو لوحى بسبب عدم المعرفة

- 92 بكيفية استخدام الحاسوب لعام 2023
- جدول 9. 67: نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها حاسب شخصي أو محمول أو لوحى بسبب عدم الحاجة
- 93 للحاسوب لعام 2023
- جدول 9. 68: نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها حاسب شخصي أو محمول أو لوحى بسبب وجود بدائل
- 93 أخرى مثل الهواتف الذكية لعام 2023
- جدول 9. 69: نسبة الأسر التي تتوافر لديها خدمة إنترنت في المنزل لعام 2023
- جدول 9. 70: نسبة الأسر التي تستخدم وسيلة الاتصال (شبكة ثابتة عريضة (مثل ADSL أو FIBER أو
- 94 (FBWA) لعام 2023
- جدول 9. 71: نسبة الأسر التي تستخدم وسيلة الاتصال شبكة متنقلة عريضة النطاق عن طريق جهاز
- 95 محمول (عن طريق هاتف محمول وشبكة (3G) فأعلى) لعام 2023
- جدول 9. 72: نسبة الأسر التي تستخدم وسيلة الاتصال شبكة متنقلة عريضة النطاق عن طريق بطاقة
- 95 مدججة أو مفتاح USB (مثل ROUTERS أو 4G MIFI) لعام 2023
- جدول 9. 73: نسبة الأسر التي تستخدم هي أو أحد أفرادها تطبيقات منصات التلفاز عبر الإنترنت (مثل
- 96 Bein أو Netflix) لعام 2023
- جدول 9. 74: نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها خدمة الإنترنت بسبب عدم الحاجة للإنترنت لعام 2023
- 96 آخر لعام 2023
- جدول 9. 75: نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها خدمة الإنترنت بسبب لديها نفاذ إلى الإنترنت في مكان
- 97 آخر لعام 2023
- جدول 9. 76: نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها خدمة الإنترنت بسبب تكاليف المعدات عالية جداً لعام
- 97 2023
- جدول 9. 77: نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها خدمة الإنترنت بسبب تكاليف الخدمة عالية جداً لعام
- 97 2023
- جدول 9. 78: نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها خدمة الإنترنت بسبب الشواغل المتعلقة بالخصوصية
- 98 والأمن لعام 2023
- جدول 9. 79: نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها خدمة الإنترنت بسبب خدمة الإنترنت غير متاحة في
- 98 المنطقة لعام 2023
- جدول 9. 80: نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها خدمة الإنترنت بسبب خدمة الإنترنت متاحة ولكنها لا
- 99 تتوافق مع احتياجات الأسر لعام 2023

- جدول 9. 81: نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها خدمة الإنترنت بسبب أسباب ثقافية (مثل القلق من التعرض لمحتوى ضار) لعام 2023 99
- جدول 9. 82: نسبة الأسر لا يتوفر لديها خدمة الإنترنت بسبب نقص المحتوى المحلي لعام 2023 100
- جدول 1.4.10. 1: حجم العينة وتوزيعها حسب الإقليم والمحافظة 2022 102
- جدول 1.4.10. 2: توزيع المقابلات * حسب الإقليم والمحافظة ونتيجة الزيارة 2023 103
- جدول 1.13. 1: التوزيع النسبي للأسر حسب مكان الإقامة والإقليم، 2023 109
- جدول 2.13. 1: التوزيع النسبي للأفراد حسب الخصائص الأساسية، 2023 110
- جدول 2.13. 2: التوزيع النسبي للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب الخصائص الأساسية، 2023 111
- جدول 1.1.14. 1: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب ملكية الهاتف الذكي خلال الـ 3 أشهر الماضية والجنس والفئات العمرية والحضر والريف (نسبة مئوية) 2023 116
- جدول 1.1.14. 2: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب استخدام الحاسوب والجنس والفئات العمرية والحضر والريف (توزيع نسبي) 2023 119
- جدول 1.1.14. 3: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب المستوى التعليمي والجنس واستخدام الحاسوب والحضر والريف (توزيع نسبي) 2023 122
- جدول 1.1.14. 4: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب سبب استخدام الحاسوب خلال الـ 3 أشهر السابقة والجنس والفئات العمرية والحضر والريف (نسبة مئوية) 2023 124
- جدول 1.2.1.14. 1: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب استخدام الإنترنت والجنس والفئات العمرية والحضر والريف (توزيع نسبي) 2023 128
- جدول 2.1.14. 2: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب المستوى التعليمي والجنس واستخدام الإنترنت والحضر والريف (توزيع نسبي) 2023 130
- جدول 3.2.1.14. 3: الأسباب لعدم استخدام الإنترنت حسب الجنس (توزيع نسبي) 2023 131
- جدول 4.2.1.14. 4: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر الذين يستخدمون الإنترنت حسب

الأماكن التي يستخدمون فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية والجنس والحضر والريف (توزيع نسبي)	2023
جدول 2.1.14: 5: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب الأنشطة التي يستخدمونها فيها	132
الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية والجنس والحضر والريف (توزيع نسبي) 2023	133
جدول 6.2.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة الحصول على المعلومات	
التي يستخدمونها فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية والفئات العمرية والجنس (توزيع نسبي) 2023	174
جدول 7.2.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة الاتصالات والمشاركة	
المدينة التي يستخدمونها فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية والفئات العمرية والجنس (توزيع نسبي) 2023	175
جدول 8.2.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة التجارة و التبادلات	
والمعاملات الإلكترونية التي يستخدمونها فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية	177
جدول 9.2.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة التعلم التي يستخدمونها فيها	
الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية والفئات العمرية والجنس (توزيع نسبي) 2023	179
جدول 10.2.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة الحياة المهنية التي يستخدمونها فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية والفئات العمرية والجنس (توزيع نسبي)، 2023	182
جدول 11.2.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة الترفيه وإستهلاك المحتوى الرقمي التي يستخدمونها فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية والفئات العمرية والجنس (توزيع نسبي)،	
2023	183
جدول 12.2.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة إنشاء المحتوى الرقمي التي	
يستخدمونها فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية والفئات العمرية والجنس	185
جدول 13.2.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر وإستخدموا الإنترنت حسب طريقة الدفع	
المستخدمة للحصول على السلع والخدمات خلال الـ 3 أشهر الماضية والفئات العمرية والجنس (توزيع نسبي)، 2023	187
جدول 14.2.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 18 سنة فأكثر الذين استخدموا أنشطة الإنترنت للحصول	
على الخدمات من قبل المؤسسات الحكومية حسب الطريقة المستخدمة للحصول على الخدمة خلال الـ 3	
أشهر الماضية والفئات العمرية والجنس (توزيع نسبي)، 2023	190
جدول 1.3.1.14: توزيع الأسر حسب توافر الهاتف أو الكمبيوتر أو الإنترنت والحضر والريف (توزيع	

نسبي)، 2023 192
جدول 3.1.14. 2: توزيع الأسر حسب استخدام تطبيقات منصات التلفاز عبر الإنترنت خلال الـ 3 أشهر
الماضية والحضر والريف (توزيع نسبي)، 2023 194

قائمة الأشكال

- شكل 1.1: النسبة المئوية للأسر التي يتوافر لديها هواتف نقالة عادية/ ذكية أو ثابتة حسب مكان الإقامة، 2023 1
- شكل 1.2: متوسط الإنفاق للأسر على الهواتف النقالة العادية/ الذكية أو الثابتة حسب مكان الإقامة (بالدينار الأردني)، 2023 2
- شكل 1.3: النسبة المئوية للأفراد الذين يستخدمون هاتفاً نقالاً (عادياً/ ذكياً) ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب استخدامهم للهواتف النقال الذكي و العادي خلال 3 أشهر السابقة والجنس، 2023 4
- شكل 1.4: النسبة المئوية للأفراد الذين يمتلكون هاتفاً نقالاً (عادياً/ ذكياً) ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب امتلاكهم للهواتف النقال الذكي و العادي خلال 3 أشهر السابقة والجنس، 2023 4
- شكل 2.1: النسبة المئوية للأسر التي يتوافر لديها أجهزة الحاسوب حسب الحضر والريف، 2023 5
- شكل 2.2: النسبة المئوية للأسر التي لا يتوافر لديها حاسوب حسب سبب عدم توافر الحاسوب، 2023 6
- شكل 2.3: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب حسب نوع الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر، 2023 8
- شكل 2.4: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب حسب الجنس ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر، 2023 8
- شكل 2.5: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب الفئات العمرية، 2023 9
- شكل 2.6: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب الفئات العمرية والجنس، 2023 9
- شكل 2.7: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب المستوى التعليمي، 2023 10
- شكل 2.8: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب المستوى التعليمي والجنس، 2023 11
- شكل 2.9: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أسباب استعمال الحاسوب، 2023 12
- شكل 2.10: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب أسباب الإستهمال، 2023 13

- شكل 2. 11: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب المهارات التي مارسوها المتعلقة بالحاسوب أو الهاتف الذكي، 2023 14
- شكل 3. 1: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت حسب الجنس ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر ، 2023 16
- شكل 3. 2: النسبة المئوية للأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر مستخدمي الإنترنت حسب طرق استخدام الإنترنت والجنس، 2023 17
- شكل 3. 3: النسبة المئوية للأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر والذين لا يستخدمون الإنترنت حسب سبب عدم استخدام الإنترنت والجنس، 2023 18
- شكل 3. 4: التوزيع النسبي للأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر مستخدمي الإنترنت حسب مرات استخدام الإنترنت والجنس، 2023 19
- شكل 3. 5: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب العمر والجنس، 2023 20
- شكل 3. 6: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب المستوى التعليمي والجنس، 2023 21
- شكل 3. 7: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أماكن الاستخدام، 2023 21
- شكل 3. 8: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أماكن الاستخدام والجنس، 2023 22
- شكل 3. 9: النسبة المئوية للأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر ممن استخدموا الإنترنت خلال الثلاثة أشهر السابقة حسب نوع الخدمة، 2023 24
- شكل 3. 10: التوزيع النسبي للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب فئات متوسط الإنفاق للحصول على خدمة أو بضاعة من خلال الإنترنت والجنس، 2023 29
- شكل 3. 11: التوزيع النسبي للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب طرق استلام السلع أو الخدمات التي تم طلبها عبر الإنترنت والجنس، 2023 30
- شكل 3. 12: التوزيع النسبي للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر الذين لم يستخدموا خدمات التجارة الإلكترونية حسب أسباب عدم الاستخدام والجنس، 2023 31
- شكل 3. 13: التوزيع النسبي للأسر التي يتوافر لديها خدمة انترنت في المنزل، 2023 32

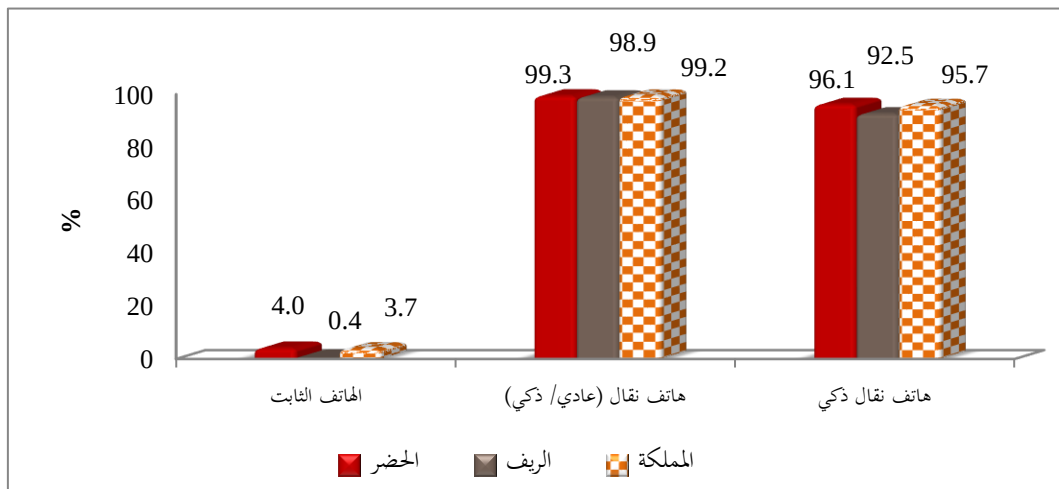
- شكل 3. 14: النسبة المئوية للأسر مستخدمي الإنترنت حسب نمط الخدمة/ الخدمات المستخدمة للوصول إلى الإنترنت من المنزل، 2023 33
- شكل 3. 15: المتوسط الحسابي لإنفاق الأسر الشهري لمستخدمي الإنترنت حسب نمط الخدمة/ الخدمات المستخدمة للوصول إلى الإنترنت من المنزل، 2023 33
- شكل 3. 16: التوزيع النسبي للأسر التي تستخدم الأسرة أو أحد أفرادها تطبيقات منصات التلفاز عبر الإنترنت (مثل Bein أو Netflix) خلال ال 3 أشهر السابقة، 2023 34
- شكل 3. 17: المتوسط الحسابي لإنفاق الأسر السنوي على خدمات الاتصالات حسب الخدمة، 2023 35
- شكل 3. 18: النسبة المئوية للأسر التي لا تتوفر لديها خدمة الإنترنت في المنزل حسب سبب عدم التوفر، 2023 36
- شكل 4. 1: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 18 سنة فأكثر حسب مصدر الحصول على خدمات الحكومة الإلكترونية والجنس، 2023 37
- شكل 4. 2: النسبة المئوية للأفراد الذين أعمارهم 18 سنة فأكثر وحصلوا على خدمات من قبل المؤسسات الحكومية (e-government) حسب مستوى الرضا والجنس، 2023 38
- شكل 5. 1: النسبة المئوية للأسر التي تستخدم خدمات البريد حسب قطاع البريد، مكان الإقامة والإقليم، 2023 39
- شكل 5. 2: النسبة المئوية للأسر التي تتعامل مع خدمات شركة البريد الأردني وشركات القطاع الخاص حسب نوع الخدمة، 2023 40
- شكل 5. 3: النسبة المئوية لأسباب عدم تعامل الأسر مع خدمات شركة البريد الأردني حسب السبب، 2023 40
- شكل 5. 4: متوسط الإنفاق الشهري للأسر على خدمات البريد الأردني والقطاع الخاص (بالدينار الأردني)، 2023 42
- شكل 6. 1: التوزيع النسبي للأسر حسب فئات دخل الأسرة الشهري (بالدينار الأردني)، 2023 43
- شكل 7. 1: التوزيع النسبي للأسر التي استخدمت خدمات محطات المعرفة الأردنية، 2023 46

1. توافر الهاتف

• (99.2%) من الأسر في عام 2023 يتوافر لديها هاتف نقال مقابل (99%) في عام 2022

أشارت النتائج إلى أن (99.3%) من أسر الحضر و(98.9%) من أسر الريف يمتلكون هاتفاً نقالاً (بغض النظر عن نوعه، ذكي أو عادي) وعلى مستوى الأقاليم فإن (99.3%) من الأسر في إقليمي الوسط والشمال و(98.5%) في إقليم الجنوب يمتلكون هاتفاً نقالاً (ذكي/عادي). وأشارت النتائج أيضاً إلى أن نسبة كبيرة من الأسر يتوافر لديها هاتفاً نقال ذكياً (95.7%)، في حين بلغت نسبة الأسر التي يتوافر لديها هاتفاً ثابتاً حوالي (4%). وعلى مستوى الحضر والريف، فقد أوضحت النتائج أن نسبة الأسر التي يتوافر لدى أحد أفرادها هاتفاً ذكياً في الحضر أعلى من تلك الأسر التي تقيم في الريف، بفارق بلغ حوالي 4 نقاط مئوية. كذلك الأمر فيما يخص الهاتف الثابت، حيث أظهرت النتائج أن نسبة الأسر التي يتوافر لديها هاتف ثابت في الحضر أعلى من تلك الأسر التي تقيم في الريف، بفارق بلغ حوالي 4 نقاط مئوية، (الشكل 1.1، الجدول 1.1).

شكل 1.1: النسبة المئوية للأسر التي يتوافر لديها هواتف نقالة عادية/ ذكية أو ثابتة حسب مكان الإقامة، 2023



جدول 1.1: النسبة المئوية للأسر التي يتوافر لديها هواتف نقالة عادية/ ذكية أو ثابتة حسب

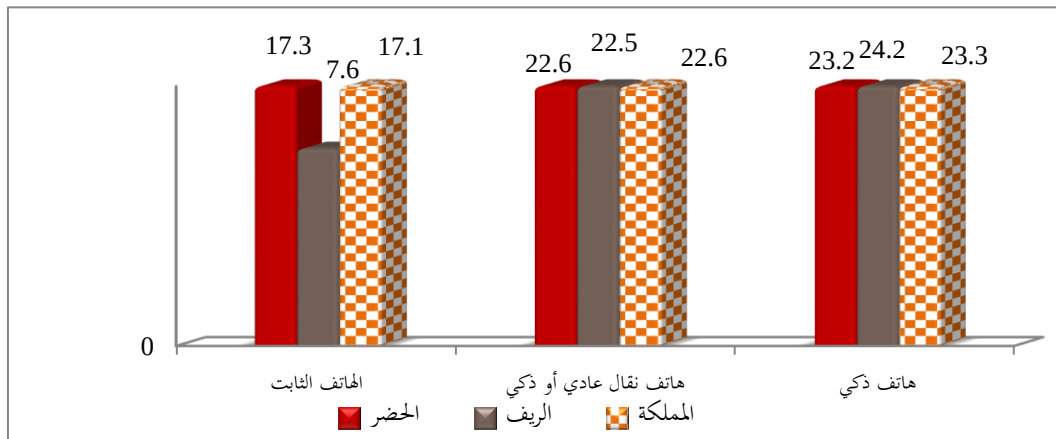
مكان الإقامة والإقليم، 2023

نوع الخطوط	مكان الإقامة		الإقليم			المملكة
	الحضر	الريف	الوسط	الشمال	الجنوب	
هاتف ثابت	4.0	0.4	5.3	0.6	0.9	3.7
هاتف نقال عادي أو ذكي	99.3	98.9	99.3	99.3	98.5	99.2
هاتف ذكي	96.1	92.5	96.0	96.3	90.8	95.7
مجموع الأسر في العينة	6723	715	4823	2041	574	7438

أشارت النتائج إلى أن متوسط إنفاق الأسر الشهري على الهواتف النقالة الذكية (23.3 دينار)، وبلغ متوسط الإنفاق على الهواتف النقال (ذكي/عادي) (22.6 دينار)، في حين بلغ متوسط إنفاق الأسر الشهري على الهواتف الثابتة (17.1 دينار). وعلى مستوى الحضر والريف، فقد أوضحت النتائج أن متوسط إنفاق الأسر الشهري على الهواتف النقالة الذكية في الريف أعلى من الأسر التي تقيم في الحضر، وكان متوسط الإنفاق بين أسر الحضر أعلى من الريف فيما يخص الهواتف الثابتة فيما تساوى متوسط الانفاق بين الحضر والريف على الهواتف العادي/ الذكي، (الشكل 2.1، الجدول 2.1).

شكل 2.1: متوسط الإنفاق للأسر على الهواتف النقالة العادية/ الذكية أو الثابتة حسب مكان

الإقامة (بالدينار الأردني)، 2023



جدول 2.1: متوسط الإنفاق للأسر على الهواتف النقالة العادية/ الذكية أو الثابتة حسب مكان الإقامة والإقليم (بالدينار الأردني)، 2023

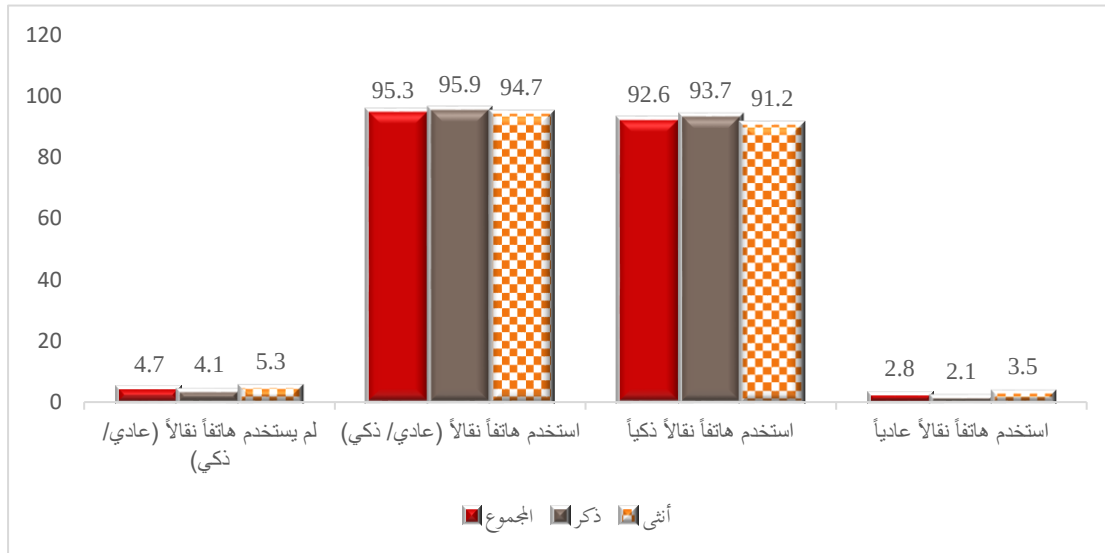
نوع الهاتف	مكان الإقامة		الإقليم			المملكة
	الحضر	الريف	الوسط	الشمال	الجنوب	
هاتف ثابت	17.3	7.6	17.6	13.5	6.1	17.1
هاتف نقال (عادي أو ذكي)	22.6	22.5	23.2	21.5	21.0	22.6
هاتف ذكي	23.2	24.2	23.6	23.0	22.2	23.3
مجموع الأسر في العينة	6723	715	4823	2041	574	7438

- في عام 2023 (95.3%) من الأفراد استخدموا هاتفًا نقالًا مقارنة بـ(88.7%) في عام 2022، و(86.1%) امتلكوا هاتفًا نقالًا في عام 2023 مقارنة بـ(72.5%) في عام 2022

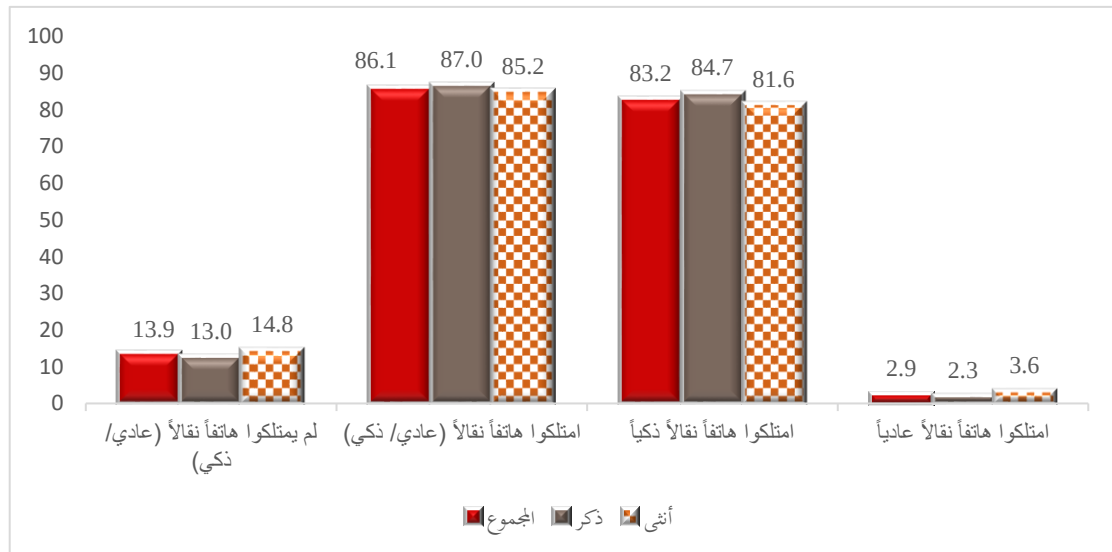
يوضح الشكل (3.1) أن النسبة من الافراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر الذين استخدموا هاتفًا نقالًا (بغض النظر عن نوعه عاديًا أو ذكي) قد بلغت (95.3%) وأن (92.6%) استخدموا هاتفًا ذكيًا و(2.8%) استخدموا هاتفًا نقالًا عاديًا.

ويوضح الشكل (4.1) أن النسبة من الافراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر الذين امتلكوا هاتفًا نقالًا (بغض النظر عن نوعه عاديًا أو ذكي) قد بلغت (86.1%) وأن (83.2%) امتلكوا هاتفًا ذكيًا و(2.9%) امتلكوا هاتفًا نقالًا عاديًا.

شكل 3.1: النسبة المئوية للأفراد الذين يستخدمون هاتفاً نقلاً (عادياً/ ذكياً) ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب استخدامهم للهاتف النقال الذكي و العادي خلال 3 أشهر السابقة والجنس، 2023



شكل 4.1: النسبة المئوية للأفراد الذين يمتلكون هاتفاً نقلاً (عادياً/ ذكياً) ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب امتلاكهم للهاتف النقال الذكي و العادي خلال 3 أشهر السابقة والجنس، 2023

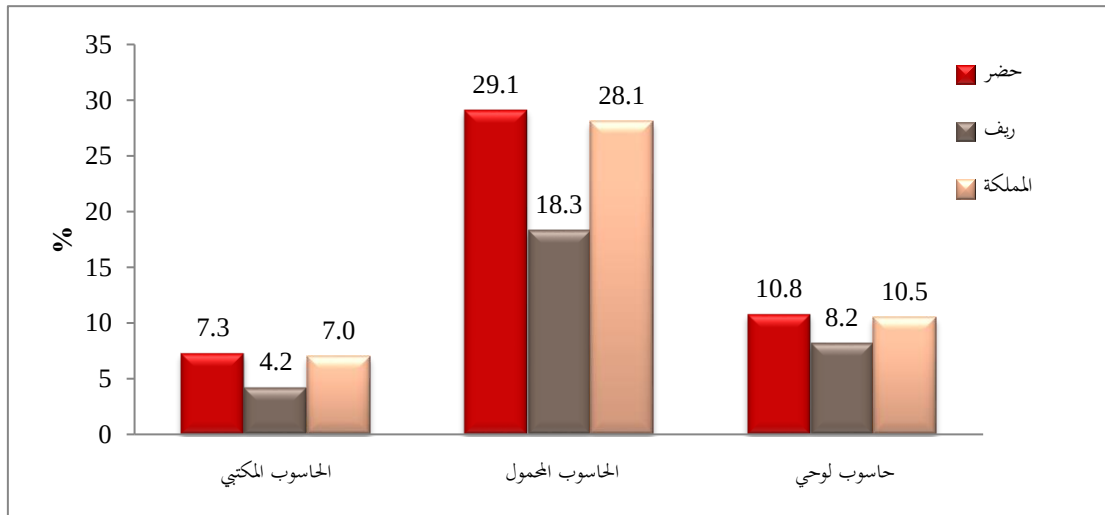


2. توافر أجهزة الحاسوب

• (36.4%) من الأسر يتوفر لديها أجهزة الحاسوب مقابل (27.2%) في عام 2022

أظهرت النتائج أن (36.4%) من الأسر في العينة يتوفر لديها أجهزة الحاسوب، كما بلغت (37.5%) للحضر و(25.8%) للريف، وهناك اختلافات في توافر أجهزة الحاسوب لدى الأسر في كل من الحضر والريف، حيث أن نسبة الأسر التي يتوافر لديها أجهزة الحاسوب المكتبية في مناطق الحضر تختلف مع النسبة في مناطق الريف، ((7.3%) في الحضر مقابل (4.2%) في الريف). بينما تفاوتت نسبة توافر الحاسوب المحمول لدى الأسر حسب الحضر والريف، حيث بلغت في الحضر (29.1%)، في حين بلغت (18.3%) في الريف. وفيما يخص الحاسوب اللوحي فإن نسبة الأسر التي يتوافر لديها أجهزة الحاسوب اللوحي بلغت (10.5%) للمملكة ككل، وبلغت في مناطق الحضر ما نسبته (10.8%)، كما وبلغت النسبة في مناطق الريف (8.2%) (الشكل 1.2).

شكل 1.2: النسبة المئوية للأسر التي يتوافر لديها أجهزة الحاسوب حسب الحضر والريف، 2023



وتباينت هذه النسب بين الأقاليم، حيث كانت النسبة الأعلى في إقليم الوسط من حيث توافر أجهزة

الحاسوب المكتبية، حيث بلغت النسبة (9.2%)، وجاء إقليم الجنوب في المرتبة الثانية حيث أن (4.5%) من الأسر في هذا الإقليم لديها حاسوباً مكتيباً، كما ويتوافر الحاسوب المكتبي لدى (2.6%) من أسر إقليم الشمال، (الجدول 1.2).

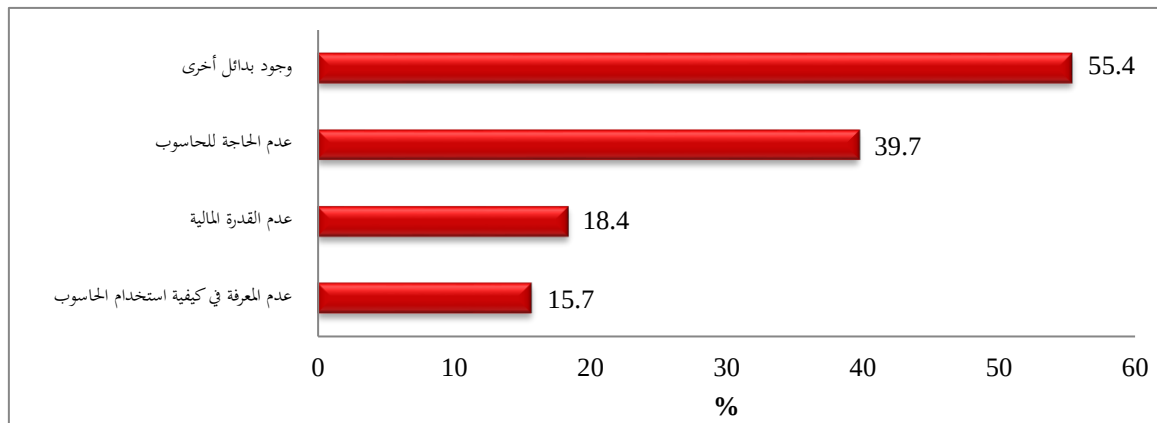
جدول 1.2: النسبة المئوية للأسر التي يتوافر لديها أجهزة الحاسوب حسب مكان الإقامة والإقليم، 2023

نوع الجهاز	مكان الإقامة		الإقليم			المملكة
	حضر	ريف	الوسط	الشمال	الجنوب	
حاسوب مكتبي	7.3	4.2	9.2	2.6	4.5	7.0
حاسوب محمول	29.1	18.3	33.0	18.9	19.5	28.1
حاسوب لوحي	10.8	8.2	12.5	7.2	6.3	10.5
المجموع	6723	715	4823	2041	574	7438

• (55.4%) من الأسر التي لا يتوافر لديها حاسوب تعزو ذلك إلى وجود بدائل أخرى

أظهرت نتائج المسح أن (55.4%) من الأسر التي لا يتوافر لديها أي نوع من أجهزة الحاسوب (حاسوب شخصي، محمول، لوحي)، كان بسبب وجود بدائل أخرى مثل الهواتف الذكية، تلاه سبب عدم الحاجة للحاسوب بنسبه (39.7%) من الأسر، (الشكل 2.2).

شكل 2.2: النسبة المئوية للأسر التي لا يتوافر لديها حاسوب حسب سبب عدم توافر الحاسوب، 2023



وكان هناك تفاوتاً بين الأسر في الحضر والريف، فمن بين الأسر التي لا تمتلك حاسوباً تبين أن (40.4%) من هذه الأسر في المناطق الحضرية لم يتوفر لديها حاسوب في المنزل بسبب عدم الحاجة للحاسوب مثل الهواتف الذكية مقارنة مع (34%) من الأسر في الريف. أما النسبة الأقل فكانت عدم المعرفة بكيفية استخدام الحاسوب، حيث بلغت حوالي (16%) على مستوى المملكة ((15.8%) حضر، (14.8%) ريف). ويعطي هذا مؤشراً على أن نسبة المعرفة بتكنولوجيا المعلومات جيدة خاصة وأن تعليم أساسيات الحاسوب تدرس ضمن مناهج التعليم الأساسي في الأردن. وتباينت نسبة عدم توافر الحاسوب بسبب عدم الحاجة له حسب الإقليم، حيث بلغت (40.3%) في إقليم الوسط و(40.7%) في إقليم الشمال في حين كانت (31.9%) في إقليم الجنوب، (الجدول 3.2).

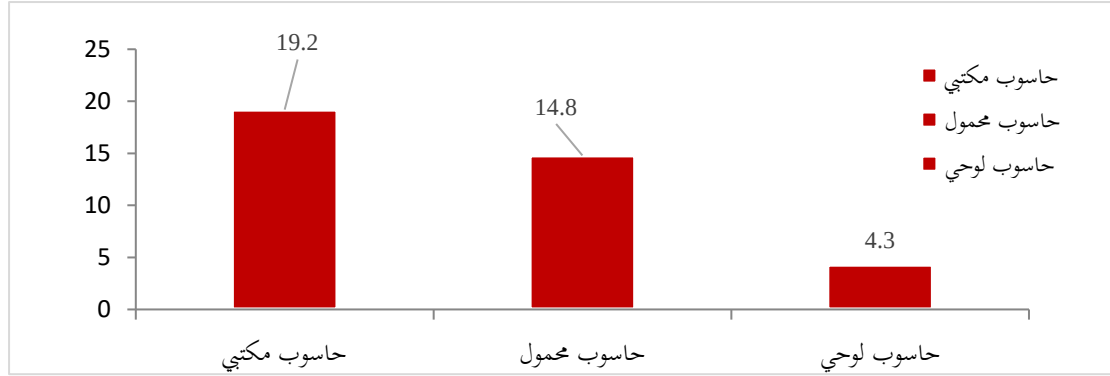
جدول 2.2: النسبة المئوية للأسر التي لا يتوافر لديها حاسوب حسب سبب عدم التوافر، مكان الإقامة والإقليم، 2023

السبب	مكان الإقامة		الإقليم			المملكة
	حضر	ريف	الوسط	الشمال	الجنوب	
عدم القدرة المالية	18.1	20.2	13.4	28.6	13.7	18.4
عدم المعرفة بكيفية استخدام الحاسوب	15.8	14.8	19.6	9.0	14.6	15.7
عدم الحاجة للحاسوب	40.4	34.0	40.3	40.7	31.9	39.7
وجود بدائل أخرى مثل الهواتف الذكية	55.4	55.6	59.1	59.1	61.8	55.4
المجموع	4203	531	2761	1541	431	4734

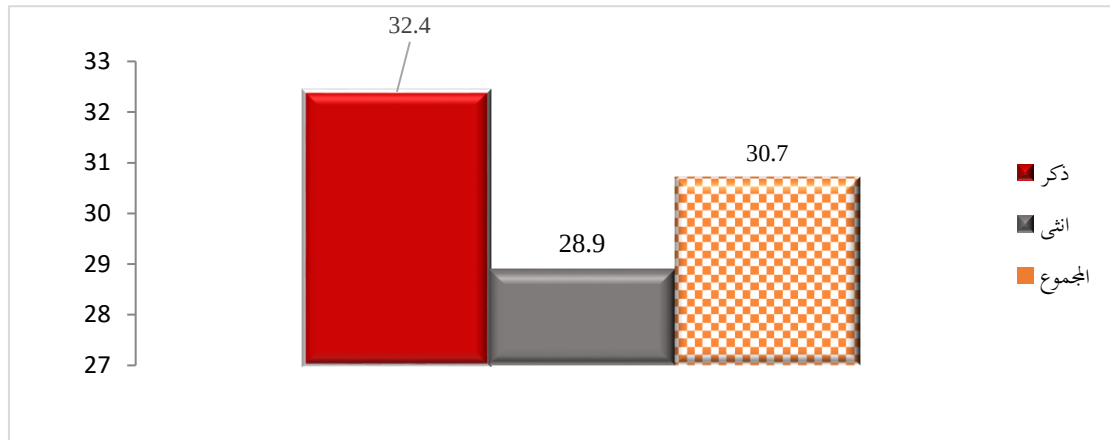
- (30.7%) من الأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر استخدموا الحاسوب، والنسبة الأعلى منهم في الفئة العمرية 15-19 سنة.

بلغت نسبة الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب بغض النظر عن نوعه (30.7%) من مجموع الأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر، وقد بلغت نسبة مستخدمي الحاسوب المكتبي لوحده (19.2%) ومستخدمي الحاسوب المحمول لوحده (14.8%) ومستخدمي الحاسوب اللوحي لوحده (4.3%)، وبلغت نسبة مستخدمي جميع أنواع الحاسوب من الذكور (32.4%) في حين بلغت للإناث (28.9%)، (الشكل 3.2) و(الشكل 4.2).

شكل 2.3: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب حسب نوع الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر، 2023

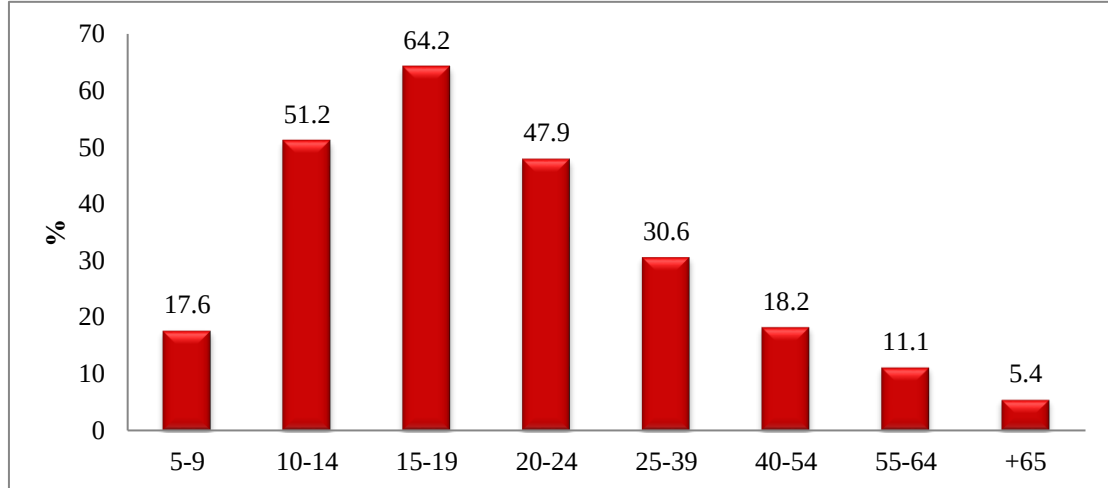


شكل 2.4: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب حسب الجنس ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر، 2023



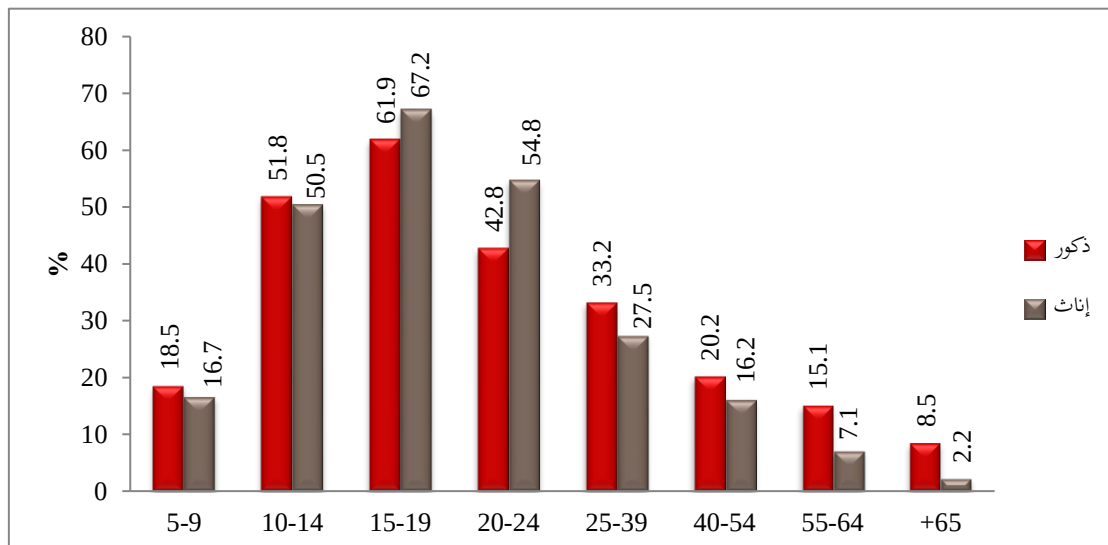
وإذا أخذنا أعمار الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب بعين الاعتبار، نجد أن نسبة كبيرة من الأفراد في الفئة العمرية (15-19) سنة حوالي (64.2%) كانوا من الذين يستخدمون الحاسوب، تلاهم الأفراد في الفئة العمرية (10-14) سنة (51.2%)، ثم (47.9%) من الأفراد في الفئة العمرية (20-24) سنة. ويتناقص استخدام الحاسوب للأفراد في الفئة العمرية 65 سنة فأكثر ليصل إلى (5.4%)، (الشكل 5.2).

شكل 2.5: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب الفئات العمرية، 2023



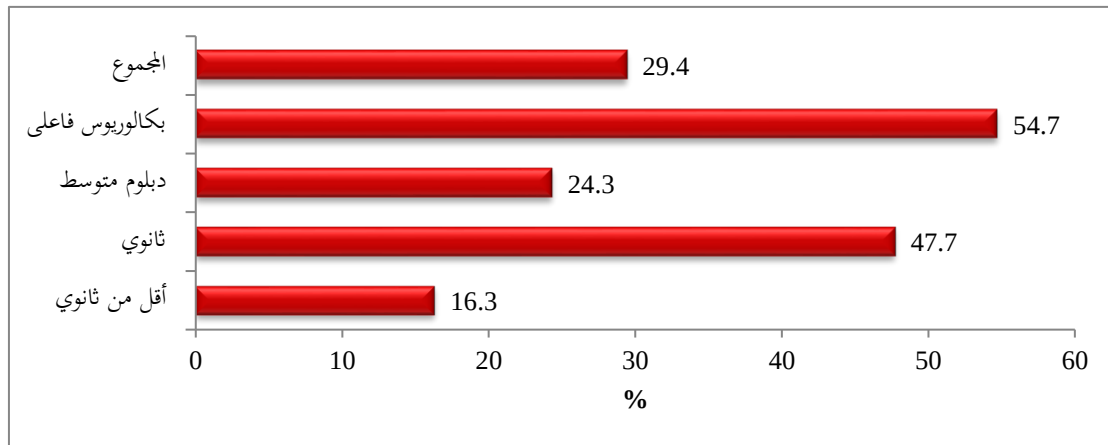
وبمقارنة كلا الجنسين من حيث الأكثر استخداماً للحاسوب، يلاحظ أن هناك تفاوت باستخدام الحاسوب للذكور والإناث بالفئات العمرية، بلغ أعلاه في الفئة العمرية (15-19) لصالح الإناث، ويلاحظ أيضاً أن استخدام الذكور للحاسوب أكثر من الإناث في الفئات العمرية الكبيرة، في حين أن الفارق كان لصالح الإناث في الفئة العمرية (15-24)، (الشكل 2.6).

شكل 2.6: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب الفئات العمرية والجنس، 2023



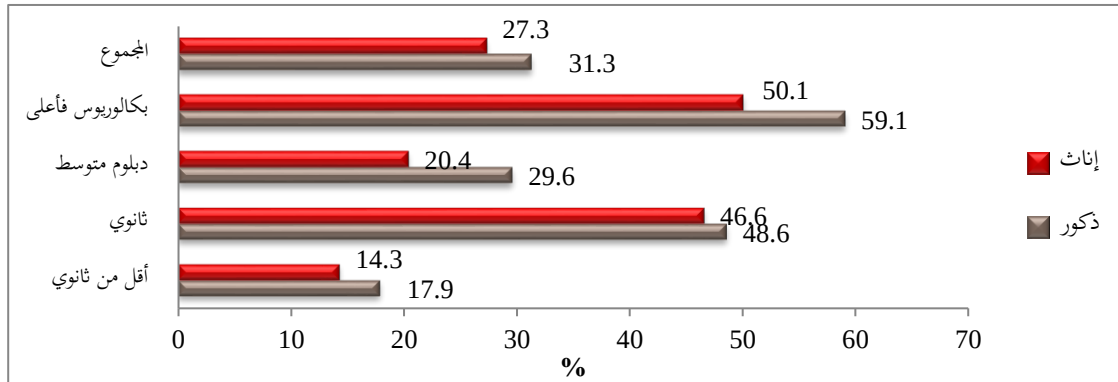
وعند تحليل الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب من أعمارهم 15 سنة فأكثر بحسب المستوى التعليمي، نجد أن حوالي نصف الأفراد مستخدمي الحاسوب مستواهم التعليمي بكالوريوس فأعلى، تلاهم الأفراد الذين مستواهم التعليمي ثانوي بنسبة بلغت (47.7%)، ثم (24.3%) من حملة المستوى التعليمي دبلوم متوسط، والنسبة الأقل كانت لحملة المؤهل التعليمي أقل من ثانوي (16.3%)، (الشكل 7.2).

شكل 7.2: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب من أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب المستوى التعليمي، 2023



أما بالنسبة لتوزيع الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب من أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب المستوى التعليمي والجنس، فقد أظهرت النتائج فارق في نسبة الاستخدام لصالح الذكور في جميع المستويات التعليمية كان أعلاه في المستوى التعليمي دبلوم متوسط حيث بلغت نسبتهم (29.6%)، مقابل (20.4%) من الإناث، وتفوق الذكور في جميع المستويات التعليمية، (الشكل 8.2).

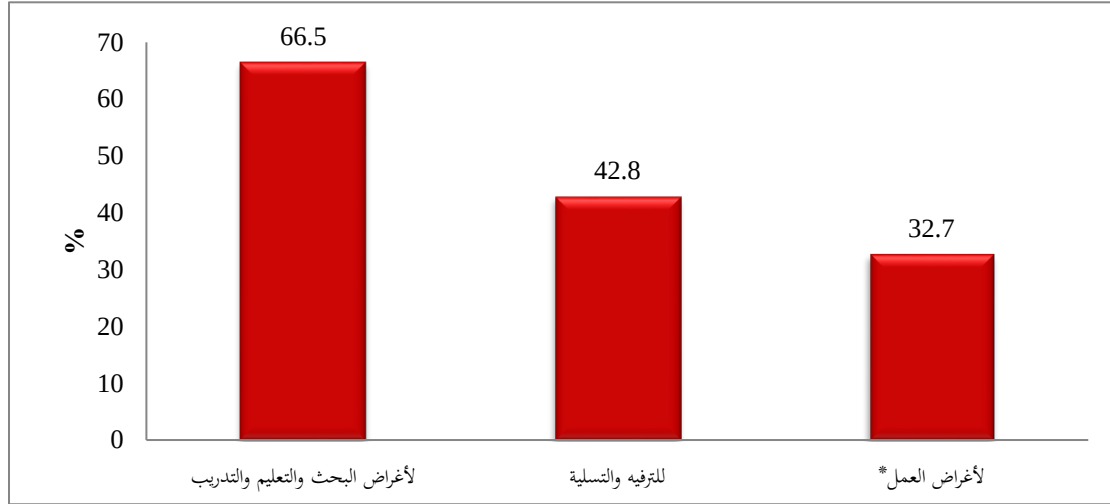
شكل 8.2: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب المستوى التعليمي والجنس، 2023



● الاستخدام الأكثر للحاسوب هو لأغراض البحث والتعليم والتدريب

أظهرت نتائج المسح أن (66.5%) من الأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر قد استخدموا الحاسوب خلال 3 أشهر السابقة للمسح لأغراض البحث والتعليم والتدريب، وتفاوتت هذه النسبة بين الحضر والريف وكان التفاوت لصالح الريف ((70.7%) للريف مقابل (66.1%) للحضر). فيما ظهر تقارب في استخدام الحاسوب لأغراض العمل، حيث يستخدم (32.8%) من الأفراد في الحضر الحاسوب لهذا الغرض مقابل (32.5%) للريف، (الشكل 9.2 والجدول 4.2).

شكل 2.9: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب من أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أسباب استعمال الحاسوب، 2023



* للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر.

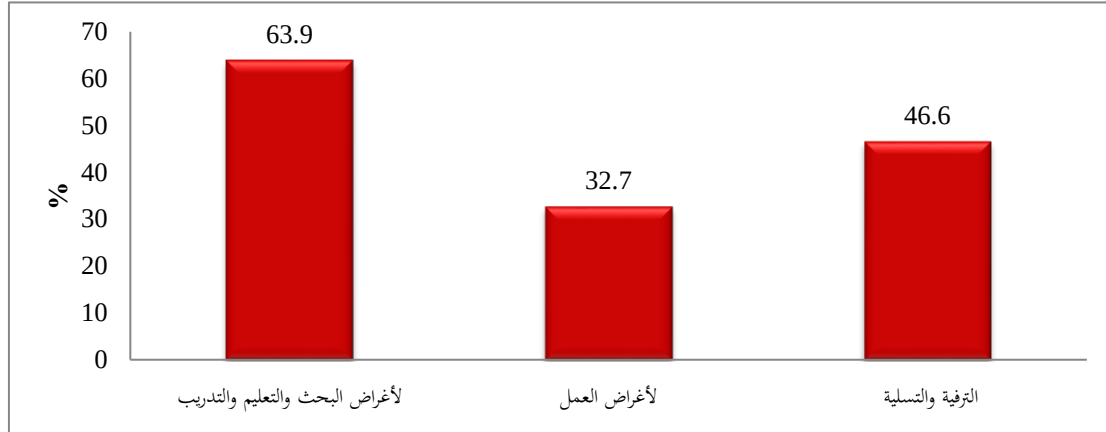
جدول 2.3: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب سبب الاستعمال، مكان الإقامة والإقليم، 2023

المملكة	الإقليم			مكان الإقامة		السبب
	الجنوب	الشمال	الوسط	ريف	حضر	
32.7	41.4	30.2	32.8	32.5	32.8	لأغراض العمل*
42.8	46.8	19.4	49.6	36.7	43.5	للترفيه والتسلية
66.5	65.7	73.9	64.4	70.7	66.1	لأغراض البحث والتعليم والتدريب
8068	478	1755	5835	717	7350	المجموع

* للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر.

أما استخدامات الحاسوب من قبل الأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر، فقد أظهرت النتائج أن ما يقارب ثلثيهم يستخدمونه لأغراض البحث والتعليم والتدريب بنسبة بلغت (63.9%)، وما نسبته (46.6%) يستخدمونه لغايات الترفيه والتسلية و(32.7%) لغايات العمل، (الشكل 2.10).

شكل 2.10: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب أسباب الإستعمال، 2023



وبالنظر إلى الأفراد حسب المهارات المتعلقة بالحاسوب أو بالهواتف الذكية التي مارسوها نجد أن أكثر مهارة مستخدمة لدى أفراد الأسر هي مهارة استخدام أدوات النسخ واللصق حيث بلغت (86.6%)، تلاه مهارة إيجاد وتنزيل وتثبيت البرامج بنسبه (60.2%)، وكانت النسبة الأدنى لمهارة استخدام لغة برمجة متخصصة في إعداد البرامج الحاسوبية (البرمجة او التشفير في البيئات الرقمية مثل برمجيات الحاسوب أو تطوير التطبيقات) بنسبة بلغت (8.6%)، (الشكل 11.2).

شكل 2.11: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب المهارات التي مارسوها المتعلقة بالحاسوب أو الهاتف الذكي، 2023



ويلاحظ أيضاً أن مهارة "استخدام النسخ واللصق" كانت الأعلى استخداماً لكل الجنسين، ومهارة "إيجاد وتنزيل وتثبيت البرامج" الثانية استخداماً لكلا الجنسين، أما مهارة "استخدام لغة برمجة متخصصة في إعداد

البرامج الحاسوبية (البرمجة أو التشفير في البيئات الرقمية مثل برمجيات الحاسوب أو تطوير التطبيقات) "كانت الأقل استخداماً لدى الإناث والذكور، (الجدول 5.2).

جدول 2.4: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الحاسوب ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب

حسب المهارات التي مارسوها المتعلقة بالحاسوب أو الهاتف الذكي والجنس، 2023

المجموع	انثى	ذكر	مهارات استخدام الحاسوب
86.6	86.8	86.5	استخدام ادوات النسخ واللصق
55.0	53.1	56.4	إرسال رسائل مثل (بريد الكتروني أو الرسائل القصيرة sms أو خدمات المراسلة الاخرى (مع ملفات مرفقة
46.8	46.0	47.5	استخدام صيغ المعادلات الأساسية في جداول البيانات (Excel - Google Sheets)
32.3	30.1	33.9	نقل الملفات أو التطبيقات بين الحاسوب أو هاتف ذكي واجهزة اخرى (بما في ذلك عن طريق التخزين السحابي)
29.6	26.3	32.2	ربط وتثبيت أجهزة جديدة
60.2	59.2	61.0	ايجاد وتنزيل وتثبيت البرامج
48.3	49.2	47.5	إعداد عروض الكترونية باستعمال إحدى برمجيات العروض (google slides -prezi - power point)
29.8	27.1	31.9	إعداد إجراءات أمنية فعالة لحماية الأجهزة والحسابات على شبكة الإنترنت مثل (كلمات المرور القوية، والإخطار بمحاولة تسجيل الدخول)
23.1	19.4	26.0	تغيير إعدادات الخصوصية على الجهاز أو الحساب أو التطبيق لتقييد تناقل البيانات والمعلومات الشخصية مثل (الإسم، معلومات الإتصال، الصور)
16.4	15.1	17.5	التحقق من موثوقية المعلومات الموجودة على شبكة الإنترنت.
8.6	6.7	10.1	استخدام لغة برمجة متخصصة في إعداد البرامج الحاسوبية (البرمجة أو التشفير في البيئات الرقمية مثل برمجيات الحاسوب أو تطوير التطبيقات)
0.9	1.0	0.9	أخرى
8068	3553	4515	المجموع

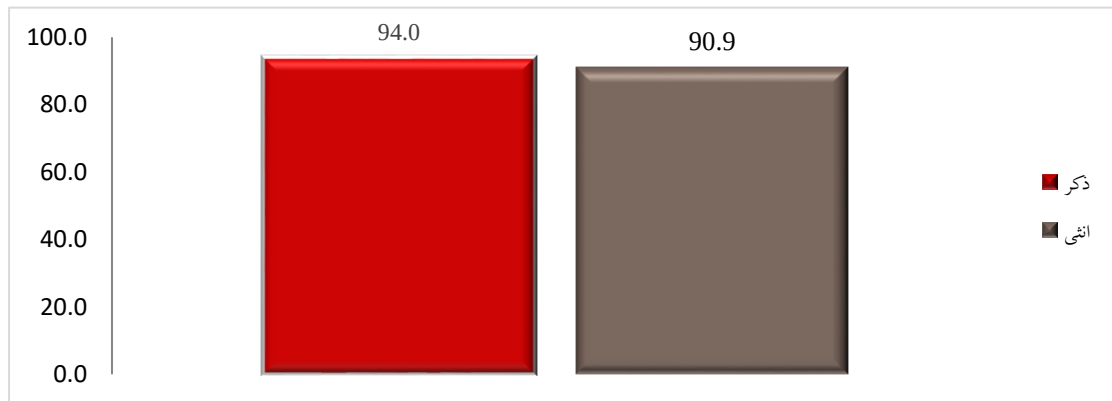
3. الإنترنت

• (92.5%) من الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر

استخدموا الإنترنت مقابل (90.5%) في عام 2022

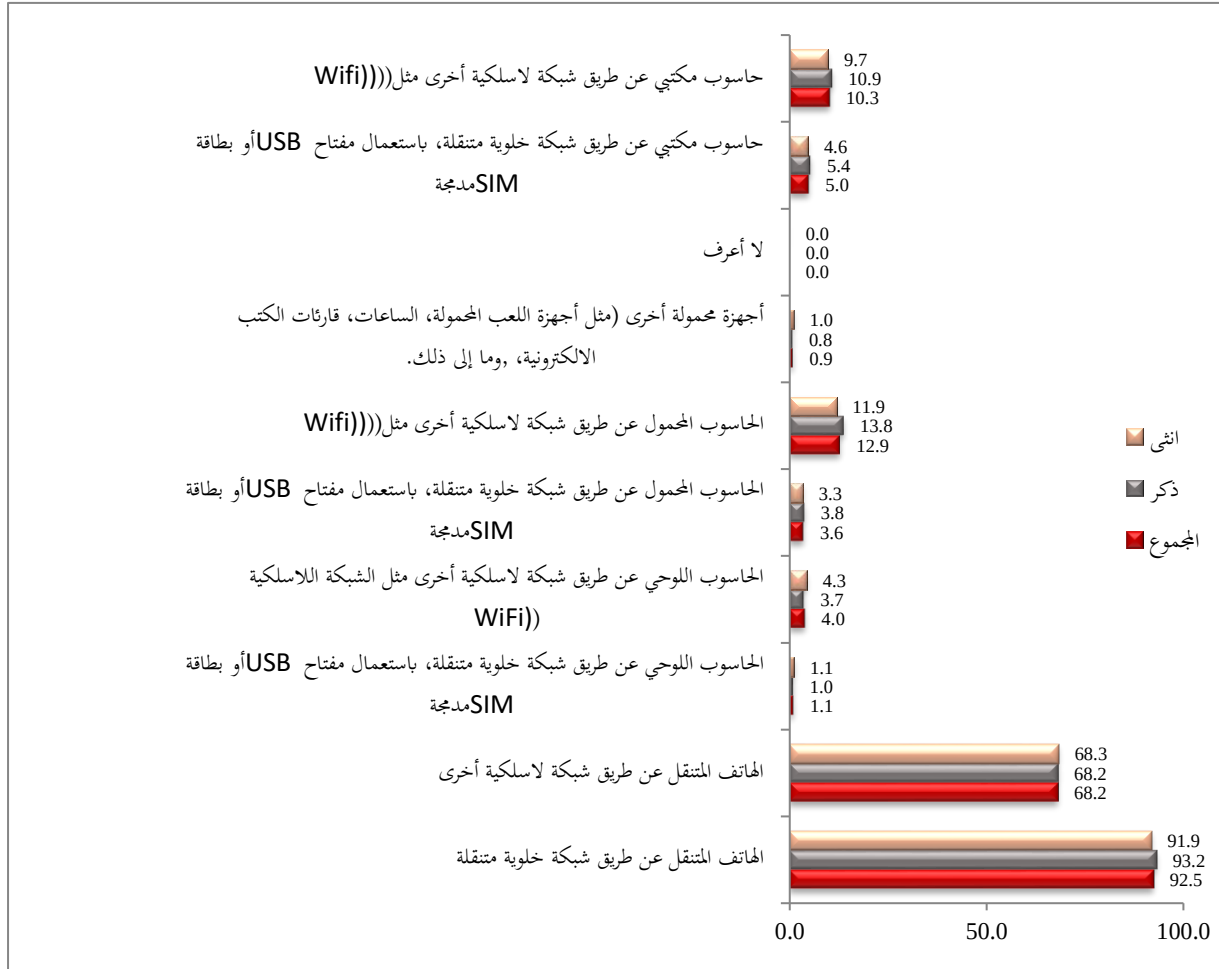
بلغت نسبة الأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر خلال 3 أشهر السابقة للمسح (92.5%) وذلك بغض النظر عن عدد مرات أو مكان الاستخدام. وقد بلغت نسبة انتشار استخدام الإنترنت بين الذكور (94%) مقابل (90.9%) بين الإناث، (الشكل 1.3).

شكل 3.1: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت حسب الجنس ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر ، 2023



علماً بأن (92.5%) من الأفراد استخدموا الإنترنت عن طريق الهاتف المتنقل عن طريق شبكة خلوية متنقلة حيث بلغت نسبة الذكور (93.2%) في حين بلغت نسبة الإناث (91.9%)، وبلغت نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت من الهاتف المتنقل عن طريق شبكة لاسلكية أخرى (68.2%)، و(12.9%) استخدموا الإنترنت عن طريق الحاسوب المحمول عن طريق شبكة لاسلكية أخرى مثل (Wifi)، (الشكل 2.3).

شكل 3.2: النسبة المئوية المئوية للأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر مستخدمي الإنترنت حسب طرق استخدام الإنترنت والجنس، 2023

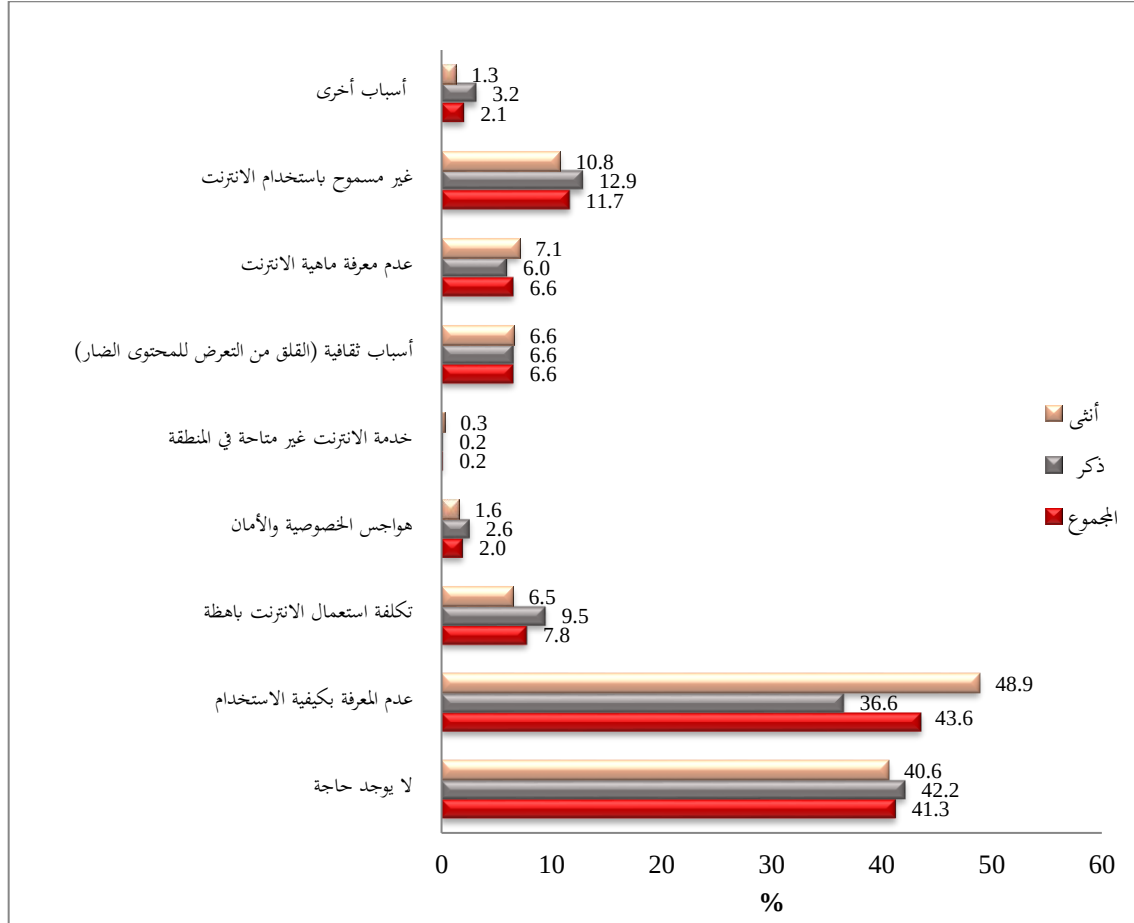


• (43.6%) من الأفراد الذين لم يستخدموا الانترنت يعززون السبب إلى عدم المعرفة بكيفية الاستخدام

أظهرت نتائج المسح أن (43.6%) من الأفراد الذين لا يستخدمون الانترنت كان بسبب عدم المعرفة بكيفية الاستخدام حيث بلغت نسبة الذكور (36.6%) في حين بلغت نسبة الإناث (48.9%)، تلاه سبب عدم الحاجة له بنسبه بلغت (41.3%) من الأفراد، (الشكل 3.3).

شكل 3.3: النسبة المئوية للأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر والذين لا يستخدمون الإنترنت

حسب سبب عدم استخدام الإنترنت والجنس، 2023

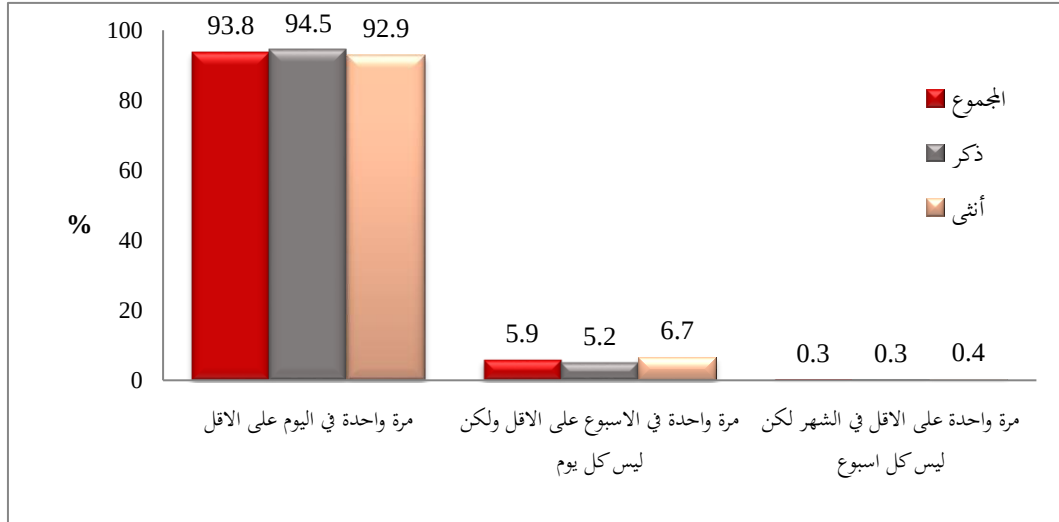


• حوالي (94%) من الأفراد استخدموا الإنترنت مرة واحدة في اليوم على الأقل

يتضح انتشار استخدام الإنترنت في الأردن، إذ بينت النتائج أن النسبة الأكبر من الأفراد استخدموا الإنترنت مرة واحدة على الأقل في اليوم الواحد حيث بلغت (93.8%) وكانت للذكور (94.5%) في حين بلغت للإناث (92.9%)، أما الأفراد الذين استخدموا الإنترنت مرة واحدة في الأسبوع فقد بلغت نسبتهم (5.9%)، في حين بلغت (0.3%) للذين استخدموا الإنترنت مرة واحدة في الشهر، (الشكل 4.3).

شكل 3.4: التوزيع النسبي للأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر مستخدمي الإنترنت حسب مرات

استخدام الانترنت والجنس، 2023

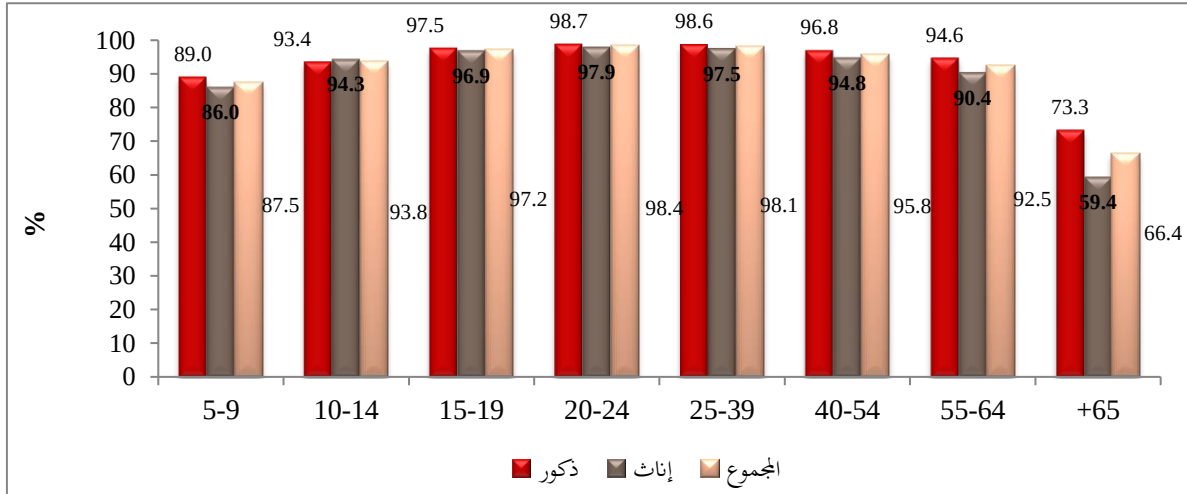


• الأكثر استخداماً للإنترنت هم الأفراد في الفئة العمرية 20-24 سنة ولكلا الجنسين

يتركز معظم مستخدمي الإنترنت في فئة الشباب (15-39) سنة، حيث بلغت النسبة (98.4%) في الفئة العمرية (20-24) سنة، وبلغت نسبة الإناث اللواتي يستخدمن الإنترنت في هذه الفئة العمرية (97.9%) مقابل (98.7%) للذكور. كما وبلغت النسبة في الفئة العمرية (25-39) سنة (98.1%)، في حين تفاوتت باقي النسب حسب الجنس في الفئات العمرية الأكبر والأصغر، وفاقَت نسب الذكور نظيرتها بالنسبة للإناث لجميع الفئات العمرية ما عدا الفئة العمرية (10-14) سنة، (الشكل 5.3).

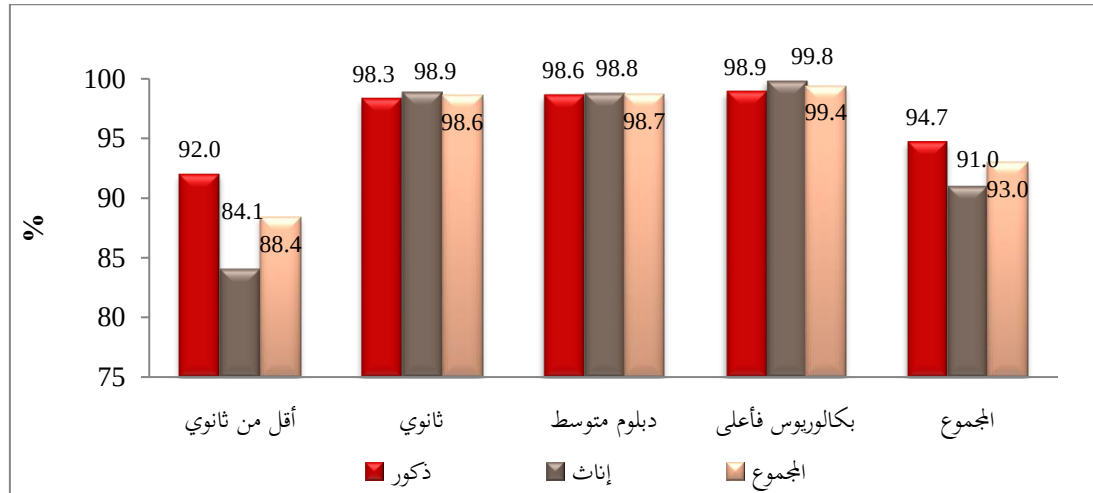
شكل 3.5: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب العمر

والجنس، 2023



بينت النتائج أن (99.4%) من الأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر وحملة المؤهل التعليمي بكالوريوس فأعلى هم مستخدمون للإنترنت، بينما بلغت النسبة (98.6%) للأفراد من حملة المؤهل التعليمي ثانوي، وحوالي (98.7%) للأفراد من حملة المؤهل التعليمي دبلوم متوسط، ويلاحظ أن النسبة الأقل كانت بين حملة المؤهل التعليمي الأقل من ثانوي، حيث بلغت النسبة (88.4%)، كما يلاحظ أن الذكور فقط في مستوى أقل من ثانوي كانوا أكثر استخداماً للإنترنت من الإناث، (الشكل 6.3).

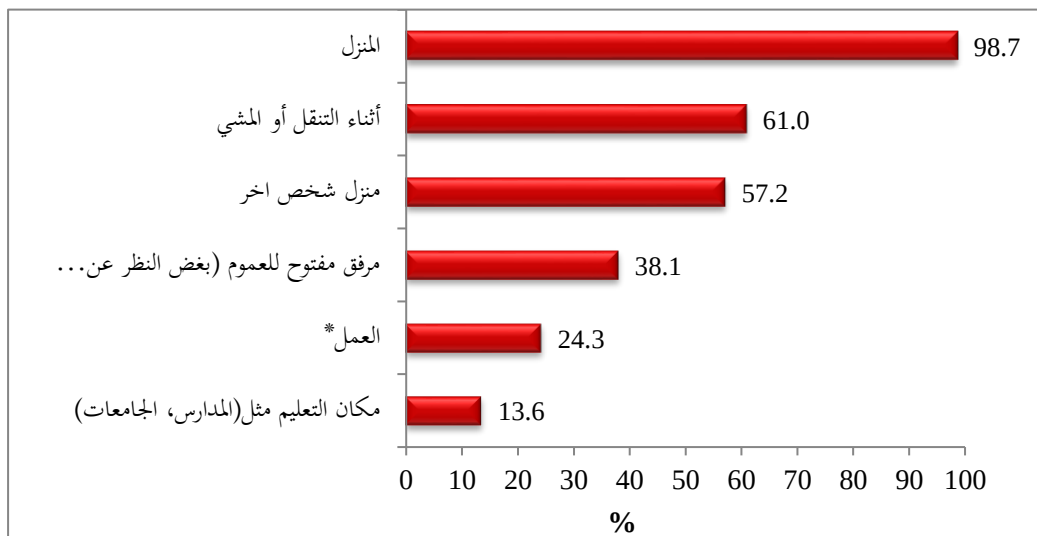
شكل 3.6: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب المستوى التعليمي والجنس، 2023



• كأماكن لاستخدام الإنترنت تحتل المنازل النسبة الأعلى.

احتل استخدام الانترنت من داخل المنازل المرتبة الأولى من بين الأماكن التي يحصل الفرد فيها على خدمة الإنترنت بنسبة بلغت (98.7%)، تلاها استخدام الانترنت أثناء التنقل أو المشي بنسبة بلغت (61%)، ثم الاستخدام في منزل شخص آخر بنسبة (57.2%)، (الشكل 3.7).

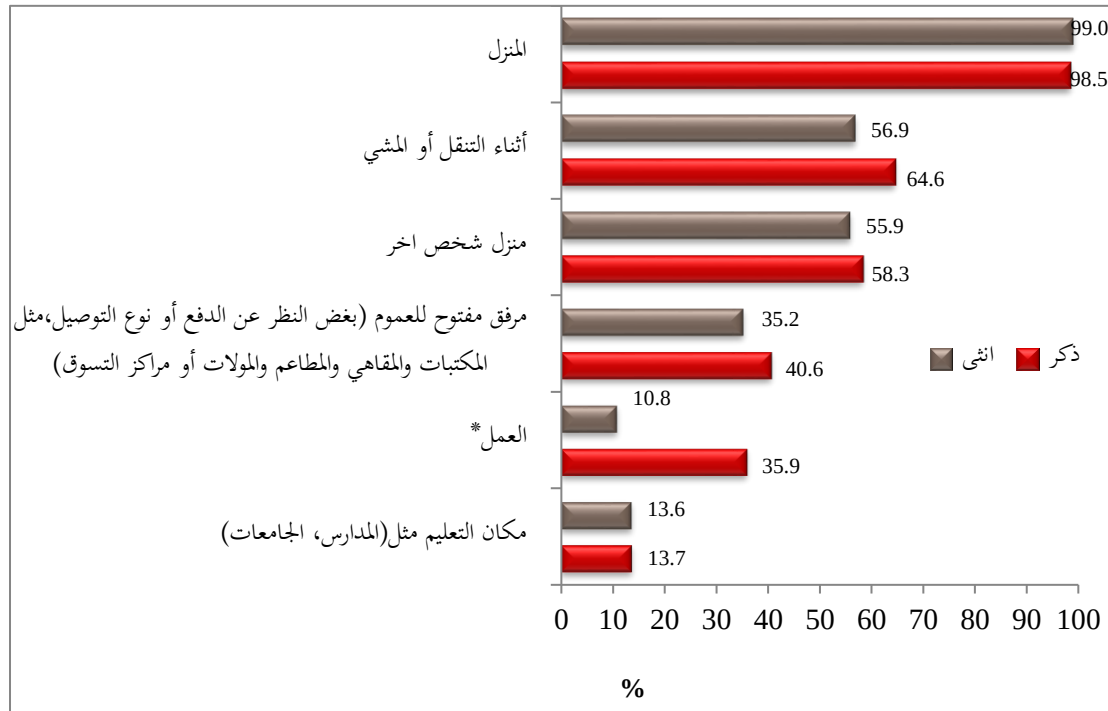
شكل 3.7: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أماكن الاستخدام، 2023



* للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر.

وتشير النتائج أن الفجوة في استخدام الإنترنت بين الجنسين حسب أماكن الاستخدام كانت في مكان العمل بشكل كبير لصالح الذكور (حوالي 25 نقطة مئوية)، (الشكل 8.3).

شكل 8.3: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أماكن الاستخدام والجنس، 2023



* للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر.

كما أظهرت النتائج أن الاختلاف واضحاً بين الريف والحضر في أماكن استخدام الإنترنت، حيث بينت النتائج أن نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت داخل مرفق مفتوح للعموم (بغض النظر عن الدفع أو نوع التوصيل، مثل المكتبات والمقاهي والمطاعم والمولات أو مراكز التسوق) في الريف منخفضة نسبياً (حوالي 15 نقطة مئوية) مقارنة بالحضر. وتباينت هذه النسب بين الأقاليم، حيث كانت النسبة الأعلى في إقليم الوسط (50.9%) للذين يستخدمون الإنترنت من داخل مرفق مفتوح للعموم (بغض النظر عن الدفع أو نوع التوصيل، مثل المكتبات والمقاهي والمطاعم والمولات أو مراكز التسوق)، مقابل (12.2%) في إقليم الشمال (16.7%) في إقليم الجنوب، (الجدول 1.3).

جدول 3.1: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب

أماكن الاستخدام ومكان الإقامة والإقليم، 2023

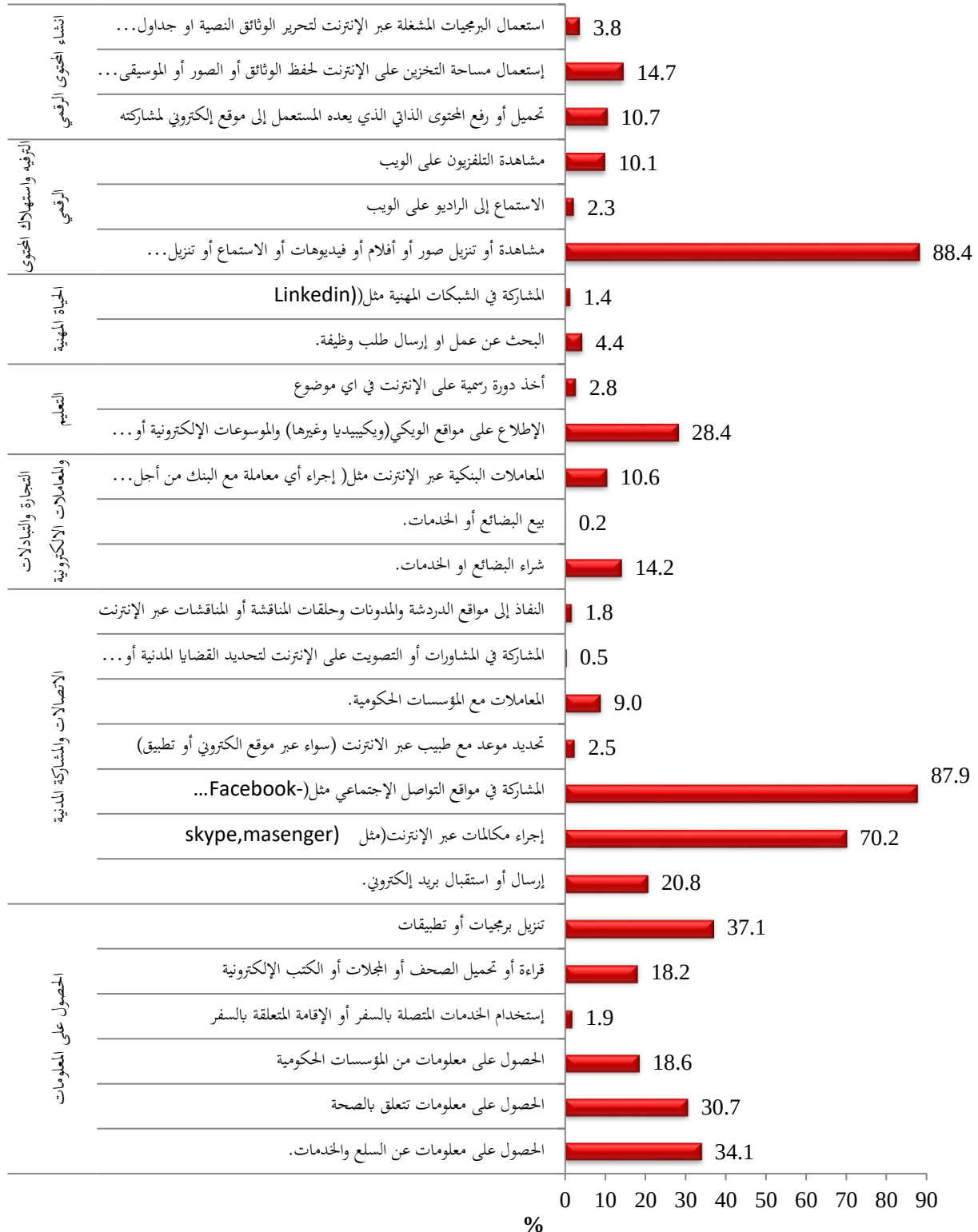
المملكة	الإقليم			مكان الإقامة		أماكن الاستخدام
	الجنوب	الشمال	الوسط	ريف	حضر	
98.7	98.6	98.8	98.7	98.4	98.8	المنزل
24.3	28.9	15.9	27.1	23.9	24.4	العمل**
13.6	12.3	9.8	15.3	13.5	13.7	مكان التعليم مثل (المدارس، الجامعات)
57.2	59.6	34.6	66.0	51.9	57.8	منزل شخص آخر
38.1	16.7	12.2	50.9	24.4	39.6	مرفق مفتوح للعموم (بغض النظر عن الدفع أو نوع التوصيل، مثل المكتبات والمقاهي والمطاعم والمولات أو مراكز التسوق)
61.0	66.6	29.3	73.2	55.3	61.6	أثناء التنقل أو المشي
24292	1798	6453	16041	2355	21937	مجموع الأفراد في العينة

** للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر.

• الاستخدام الأكثر للإنترنت هو لخدمات الاتصالات والمشاركة المدنية ونسبة بلغت (90.1%).

تنوعت الخدمات التي يحصل عليها الأفراد عن طريق الإنترنت، فقد أظهرت النتائج أن مشاهدة أو تنزيل صور أو أفلام أو فيديوهات أو الاستماع أو تنزيل الموسيقى أو ممارسة الألعاب الإلكترونية أو تنزيلها جاءت في مقدمة الخدمات التي يستفيد منها الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر بنسبة بلغت (88.4%) (وكانت أعلى نسبة في إقليم الوسط حيث بلغت النسبة (89.6%)، تلاها خدمة المشاركة في مواقع التواصل الاجتماعي مثل (Facebook-WhatsApp-Snapchat-Twitter-TikTok-Instagram) بنسبة بلغت (87.9%) (وكانت أعلى نسبة في إقليم الوسط حيث بلغت النسبة (89.6%). أما خدمة إجراء مكالمات عبر الإنترنت مثل (skype, masenger) فبلغت نسبة الأفراد الذين حصلوا عليها عن طريق الإنترنت خلال 3 أشهر السابقة (70.2%)، (الشكل 9.3 والجدول 2.3)

شكل 3.9: النسبة المئوية للأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر ممن استخدموا الإنترنت خلال
الثلاثة أشهر السابقة حسب نوع الخدمة، 2023



جدول 3.2: النسبة المئوية للأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر ممن استخدموا الإنترنت حسب

نوع الخدمة وطريقة الحصول عليها، مكان الإقامة والإقليم، 2023

نوع الخدمة وطريقة الحصول عليها	مكان الإقامة			الإقليم		المملكة
	الحضر	الريف	الوسط	الشمال	الجنوب	
نوع الخدمة						
الحصول على المعلومات	63.4	55.4	68.8	53.7	40.0	62.7
الحصول على معلومات عن السلع والخدمات.	34.8	27.2	40.6	21.8	19.8	34.1
الحصول على معلومات تتعلق بالصحة	31.1	26.8	34.7	24.2	19.0	30.7
الحصول على معلومات من المؤسسات الحكومية	19.2	13.1	22.1	13.2	6.8	18.6
إستخدام الخدمات المتصلة بالسفر أو الإقامة المتعلقة بالسفر	2.0	1.3	2.4	0.6	2.2	1.9
قراءة أو تحميل الصحف أو المجلات أو الكتب الإلكترونية	18.3	17.2	20.7	11.3	21.0	18.2
تنزيل برمجيات أو تطبيقات	37.9	31.3	39.6	38.0	12.9	37.1
الاتصالات والمشاركة المدنية	90.6	85.7	92.1	85.4	89.3	90.1
إرسال أو استقبال بريد إلكتروني.	21.1	17.9	23.3	16.1	15.4	20.8
إجراء مكالمات عبر الإنترنت(مثل skype,masenger)	71.3	60.1	73.1	66.9	56.3	70.2
المشاركة في مواقع التواصل الاجتماعي مثل(Facebook- WhatsApp-Snapchat-TikTok-Instagram)	88.4	83.9	89.6	83.6	88.4	87.9
تحديد موعد مع طبيب عبر الانترنت (سواء عبر موقع الكتروني	2.6	1.0	3.2	0.9	1.2	2.5
المعاملات مع المؤسسات الحكومية .	9.4	5.5	12.1	2.5	4.9	9.0
المشاركة في المشاورات أو التصويت على الإنترنت لتحديد القضايا المدنية أو السياسية	0.5	0.2	0.6	0.3	0.0	0.5
النفاذ إلى مواقع الدردشة والمدونات وحلقات المناقشة أو المناقشات عبر الإنترنت	1.9	0.9	1.4	2.9	1.2	1.8
التجارة والتبادلات والمعاملات الإلكترونية	22.3	18.1	24.5	16.5	17.4	21.9
شراء البضائع او الخدمات .	14.5	11.4	15.7	11.3	12.2	14.2
بيع البضائع أو الخدمات.	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2
المعاملات البنكية عبر الإنترنت مثل(إجراء أي معاملة مع البنك من أجل التحويلات، أو من أجل الإطلاع على معلومات الحساب)	10.8	9.3	12.3	7.3	8.0	10.6
التعلم	29.9	23.4	33.3	20.3	26.6	29.3
الإطلاع على مواقع الويكي(ويكيبيديا وغيرها) والموسوعات الإلكترونية أو غيرها من المواقع الإلكترونية لأغراض التعلم الرسمي	29.0	22.8	32.1	19.9	26.0	28.4
أخذ دورة رسمية على الانترنت في اي موضوع	2.8	2.1	3.7	0.8	1.7	2.8

5.1	4.0	4.3	5.5	4.3	5.1	الحياة المهنية
4.4	3.8	4.1	4.6	3.9	4.5	البحث عن عمل أو إرسال طلب وظيفة.
1.4	0.7	0.9	1.7	0.8	1.5	المشاركة في الشبكات المهنية مثل (Linkedin)
88.7	89.4	85.5	89.9	87.0	88.9	الترفيه وإستهلاك المحتوى الرقمي
88.4	89.1	85.2	89.6	86.3	88.6	مشاهدة أو تنزيل صور أو أفلام أو فيديوهات أو الاستماع أو تنزيل الموسيقى أو ممارسة الألعاب الإلكترونية أو تنزيلها
2.3	9.5	0.6	2.1	3.8	2.1	الاستماع إلى الراديو على الويب
10.1	12.0	7.1	11.1	11.4	10.0	مشاهدة التلفزيون على الويب
20.4	3.4	27.1	19.7	15.3	21.0	إنشاء المحتوى الرقمي
10.7	2.4	14.7	10.0	8.8	10.9	تحميل أو رفع المحتوى الذاتي الذي يعده المستعمل إلى موقع إلكتروني لمشاركته
14.7	1.8	15.4	15.9	9.3	15.3	إستعمال مساحة التخزين على الإنترنت لحفظ الوثائق أو الصور أو الموسيقى أو التسجيلات الفيديوية أو ملفات أخرى) مثل Dropbox أو Google Drive أو iCloud
3.8	0.4	6.6	3.1	3.5	3.8	استعمال البرمجيات المشغلة عبر الإنترنت لتحرير الوثائق النصية أو جداول البيانات أو العروض التوضيحية (Google Slides أو Google Docs أو Google Sheets
24292	1798	6453	16041	2355	21935	مجموع الأفراد في العينة

• كانت الملابس أو الأحذية أو الإكسسوارات السلع الأكثر طلبًا عبر الإنترنت.

أظهرت النتائج أن أكثر سلعة تم شرائها باستخدام التجارة الإلكترونية هي الملابس أو الأحذية أو الإكسسوارات) بنسبة بلغت (80.2%)، وكانت النسبة الأعلى في إقليم الجنوب حيث بلغت (95.2%)، ثم جاءت سلع الأغذية ومواد البقالة أو التبغ في المرتبة الثانية حيث بلغت النسبة العامة (28.6%) وكانت أعلى في إقليم الوسط بنسبة (32.6%)، والطلب الأدنى كان على المنتجات الموسيقية بنسبة بلغت (0.1%) في حين بلغت نسبة الذين لم يشتروا (85.8%)، (الجدول 3.3).

جدول 3.3: النسبة المئوية للأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر ممن استخدموا الإنترنت حسب نوع السلعة أو الخدمة التي طلبها، مكان الإقامة والإقليم، 2023

المملكة	الإقليم			مكان الإقامة		أنواع السلع والخدمات
	جنوب	شمال	وسط	ريف	حضر	
6.9	8.5	3.9	7.7	6.1	7.0	الكتب أو المجلات أو الصحف
80.2	95.2	77.9	79.6	83.1	80.0	الملابس أو الأحذية أو الإكسسوارات
2.0	0.7	3.1	1.9	1.0	2.1	معدات الحاسوب أو أجزاء منها (بما في ذلك الأجهزة الطرفية)
1.1	0.9	0.7	1.2	1.3	1.0	الحواسيب وألعاب الفيديو
0.9	0.1	1.4	0.8	0.4	1.0	برمجيات الحواسيب وتشمل (التحسينات والتطبيقات الغير مجانية)؛ باستثناء الألعاب.
20.1	28.0	19.6	19.5	19.5	20.1	مستحضرات التجميل
1.8	1.0	4.2	1.2	3.5	1.7	منتجات مالية (بما في ذلك الأسهم والتأمين)
28.6	9.4	20.6	32.6	18.6	29.4	الأغذية ومواد البقالة أو التبغ
15.8	26.3	13.2	15.6	16.6	15.7	السلع المنزلية (مثل الأثاث والألعاب، وما إلى ذلك، باستثناء الإلكترونيات الاستهلاكية)
2.5	0.0	3.7	2.4	0.3	2.7	خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (باستثناء البرمجيات)
3.8	0.9	1.4	4.8	2.5	4.0	الأدوية
0.5	0.3	0.2	0.6	0.5	0.5	الأفلام والصور
0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	المنتجات الموسيقية
0.3	0.0	0.0	0.4	0.0	0.3	أجهزة التصوير الفوتوغرافي والاتصالات والمعدات البصرية
0.6	0.0	1.3	0.5	0.9	0.6	البطاقات والحجز للأحداث الترفيهية (مثل الأحداث الرياضية والمسرح والحفلات الموسيقية)
0.4	0.0	0.3	0.5	0.3	0.4	منتجات السفر (بطاقات السفر والإقامة في الفنادق وتأجير السيارات وخدمات النقل)
0.3	0.2	0.5	0.3	0.8	0.3	أخرى
3458	219	728	2511	269	3189	المجموع

• الدفع نقداً عند الاستلام هي الطريقة الأكثر استخداماً للدفع عند طلب البضائع والخدمات عبر الإنترنت.

أظهرت النتائج أن أكثر خدمة دفع تم استخدامها ثمناً للسلع أو الخدمات كانت الدفع نقداً عند الاستلام بنسبة بلغت (91.3%)، وكانت النسبة الأعلى في إقليم الجنوب حيث بلغت (99%)، ثم جاء استخدام محفظة الهاتف في المرتبة الثانية كطريقة دفع، حيث بلغت النسبة العامة (12.9%) وكانت أعلى في إقليم الشمال بنسبة (15.3%)، (الجدول 4.3).

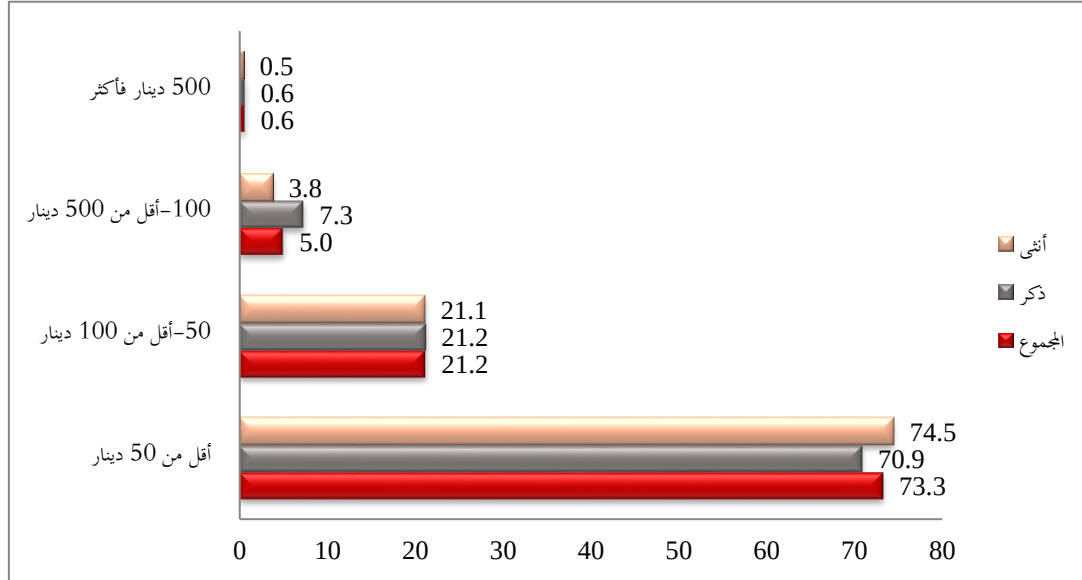
جدول 3. 4: النسبة المئوية للأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر ممن استخدموا الإنترنت لشراء

البضائع والخدمات حسب طريقة الدفع، مكان الإقامة والإقليم، 2023

نوع الخدمة	مكان الإقامة					المملكة
	الحضر	الريف	الوسط	الشمال	الجنوب	
الدفع نقداً عند الإستملا	91.1	93.3	91.1	89.5	99.0	91.3
محفظة الهاتف مثل Uwallet أو Zain Cash أو Orange Money	13.1	11.6	12.4	15.3	11.0	12.9
خدمات الدفع عبر الإنترنت مثل ، Paypal ، Google Pay Payoneer	1.2	0.4	1.6	0.0	0.0	1.2
بطاقات الخصم المباشر أو التحويل المصرفي عبر الإنترنت (Debit Card)	3.4	1.8	4.4	0.4	0.0	3.3
بطاقات الائتمان عبر الإنترنت (Credit Card)	6.0	1.5	7.1	2.4	0.0	5.6
النقاط المجمعة من الجوائز أو برنامج إستهلاكي	0.1	0.4	0.2	0.0	0.0	0.1
القسماء المتاحة عبر الإنترنت	0.1	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1
مجموع الأفراد في العينة	3189	269	2511	728	219	3458

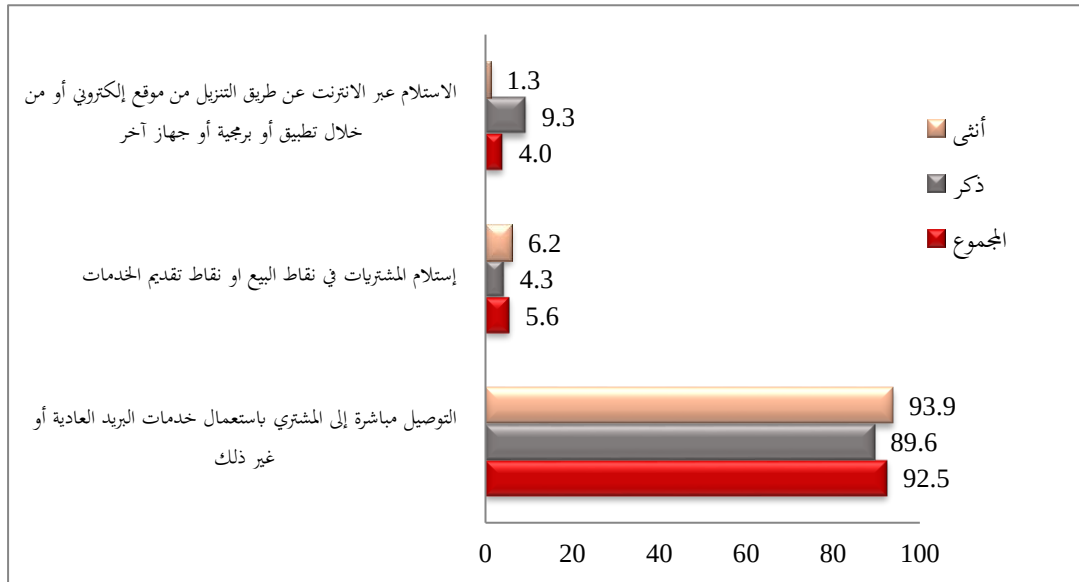
يوضح (الشكل 10.3) أن نسبة الذين متوسط إنفاقهم للحصول على خدمة أو بضاعة من خلال الإنترنت أقل من 50 دينار كانت الأعلى حيث بلغت (73.3%) وبلغت النسبة للذكور (70.9%) في حين بلغت نسبة الإناث (74.5%)، تلاها الذين متوسط إنفاقهم من (50-100) دينار ونسبة (21.2%)، وكانت النسبة الأدنى للذين متوسط إنفاقهم 500 دينار فأكثر حيث بلغت (0.6%)، وهذا يعني أن حوالي ثلاثة أرباع مستخدمي التجارة الإلكترونية ينفقون في المتوسط أقل من 50 ديناراً مقابل الحصول على خدمة من خلال الإنترنت.

شكل 3.10: التوزيع النسبي للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب فئات متوسط الإنفاق للحصول على خدمة أو بضاعة من خلال الإنترنت والجنس، 2023



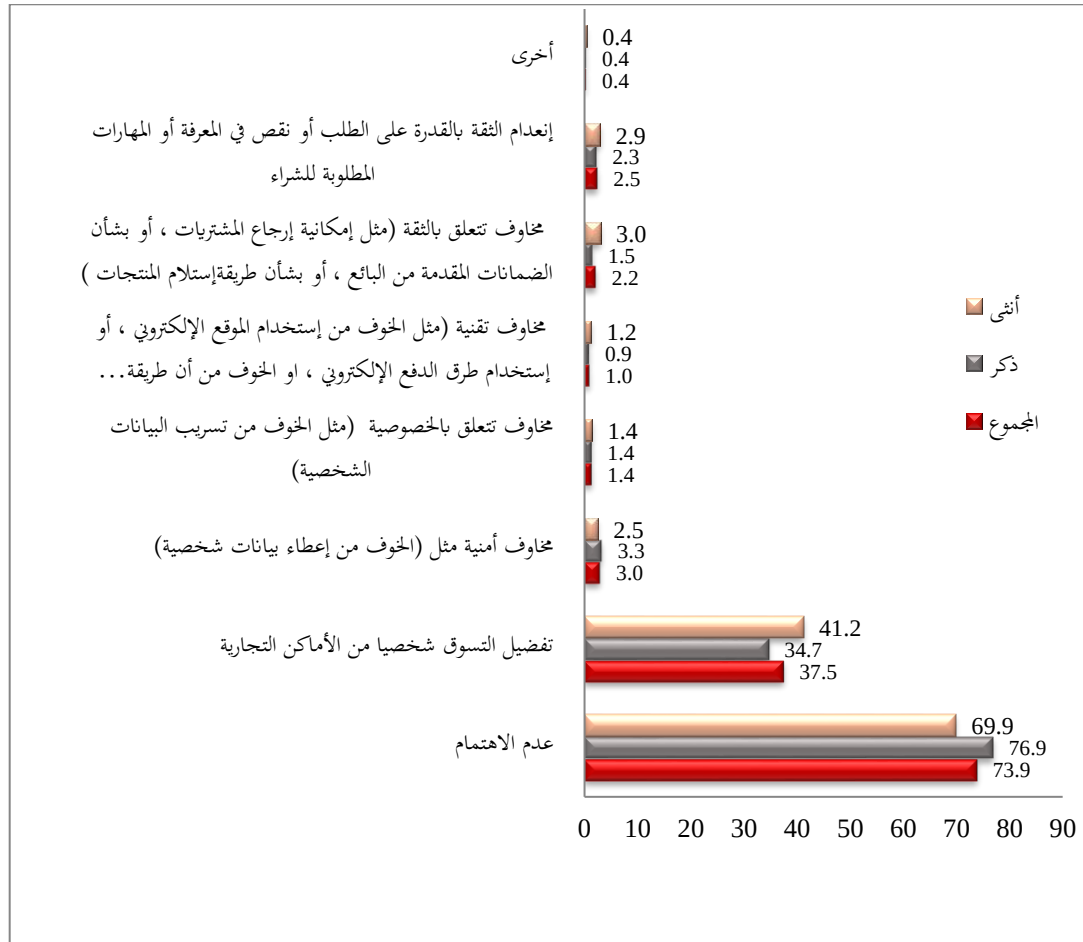
يوضح (الشكل 11.3) أن نسبة الذين استلموا السلع أو الخدمات التي تم طلبها عبر الإنترنت عن طريق التوصيل مباشرة إليهم، بإستعمال خدمات البريد العادية أو غير ذلك، كانت الأعلى حيث بلغت (92.5%) وبلغت للذكور (89.6%) في حين بلغت للإناث (93.9%)، تلاها إستلام المشتريات في نقاط البيع أو نقاط تقديم الخدمات حيث بلغت النسبة (5.6%)، وكانت النسبة الأدنى للذين استلموا السلع أو الخدمات التي طلبوها عبر الإنترنت عن طريق التنزيل من موقع إلكتروني أو من خلال تطبيق أو برمجية أو جهاز آخر (4%).

شكل 11.3: التوزيع النسبي للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب طرق استلام السلع أو الخدمات التي تم طلبها عبر الإنترنت والجنس، 2023



فيما يخص الأفراد الذين أفادوا بأنهم لم يحصلوا على خدمات التجارة الإلكترونية فقد كان السبب الأبرز لعدم استخدام الأفراد للتجارة الإلكترونية هو عدم اهتمامهم بها بنسبة (73.9%) حيث بلغت نسبة الذكور (76.9%) في حين بلغت نسبة الإناث (69.6%)، تلاه تفضيلهم للتسوق الشخصي من الأماكن التجارية بنسبة (37.5%)، وبلغت نسبة الأفراد الذين لا يستخدمون التجارة الإلكترونية بسبب إنعدام الثقة بالقدرة على الطلب أو نقص في المعرفة أو المهارات المطلوبة للشراء بنسبة بلغت (2.5%)، (الشكل 12.3).

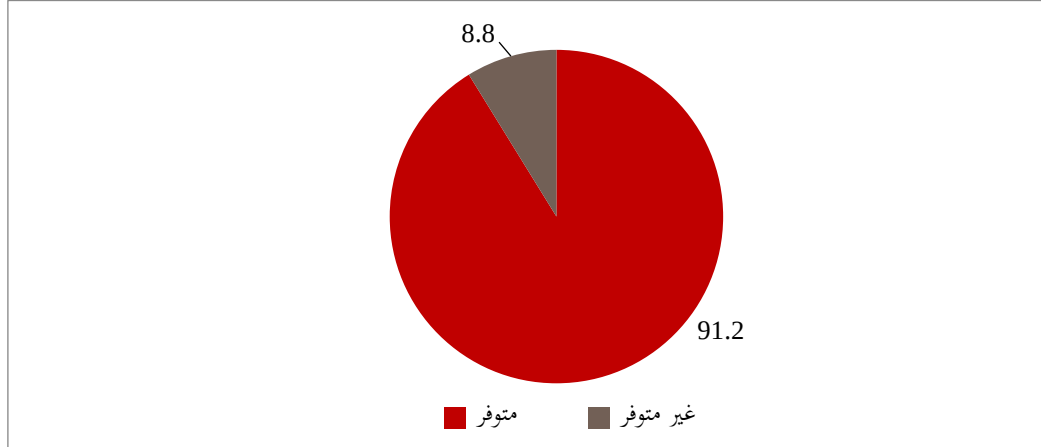
شكل 12.3: التوزيع النسبي للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر الذين لم يستخدموا خدمات التجارة الإلكترونية حسب أسباب عدم الاستخدام والجنس، 2023



• 91.2% من الأسر في العينة يتوفر لديها خدمة إنترنت في المنزل.

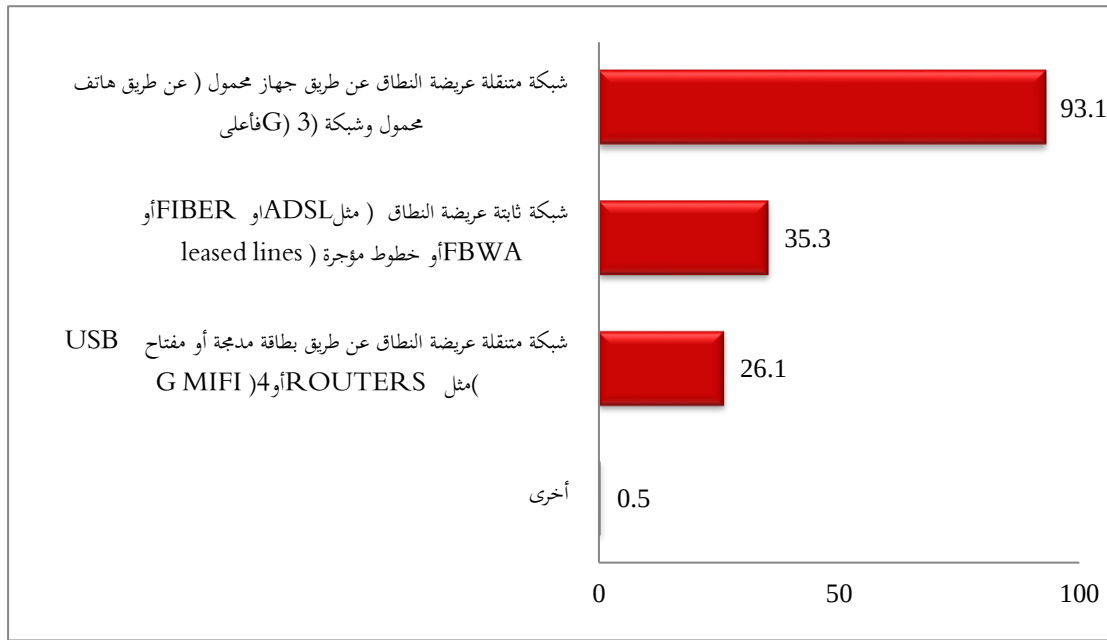
بينت النتائج أن (91.2%) من الأسر يتوفر لديهم خدمة إنترنت في المنزل، بينما بلغت النسبة (8.8%) للأسر الذين لا يتوافر لديهم خدمة إنترنت في المنزل، الشكل (13.3).

شكل 3.13: التوزيع النسبي للأسر التي يتوافر لديها خدمة إنترنت في المنزل، 2023

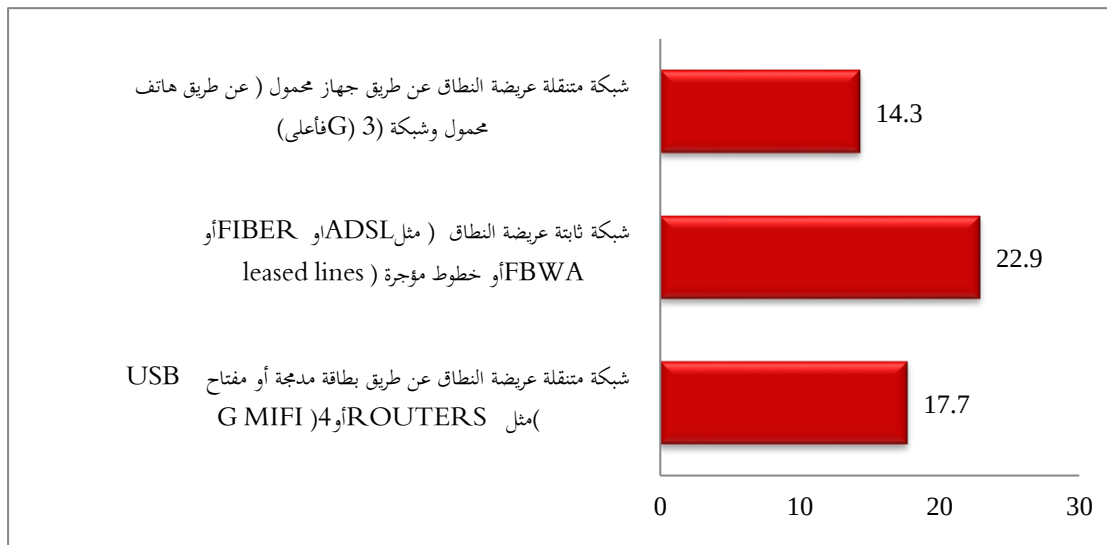


تعتبر وسيلة الاتصال بالإنترنت عبر شبكة متنقلة عريضة النطاق عن طريق جهاز محمول (عن طريق هاتف محمول وشبكة G3 فأعلى) هي الأكثر انتشاراً، حيث بلغت نسبة مستخدميها (93.1%) وبمتوسط إنفاق بلغ (14.3) ديناراً اردنياً، وجاء في المرتبة الثانية شبكة ثابتة عريضة النطاق (مثل ADSL أو FIBER أو FBWA أو خطوط مؤجرة leased lines) بنسبة بلغت (35.3%) وبمتوسط إنفاق بلغ (22.9) ديناراً اردنياً، والأقل استخداماً وسيلة شبكة متنقلة عريضة النطاق عن طريق بطاقة مدمجة أو مفتاح USB (مثل ROUTERS أو 4G MIFI) بنسبة (26.1%) وبمتوسط إنفاق بلغ (17.7) ديناراً اردنياً، (الشكل 14.3 والشكل 15.3).

شكل 3.14: النسبة المئوية للأسر مستخدمي الإنترنت حسب نمط الخدمة/ الخدمات المستخدمة للوصول إلى الإنترنت من المنزل، 2023

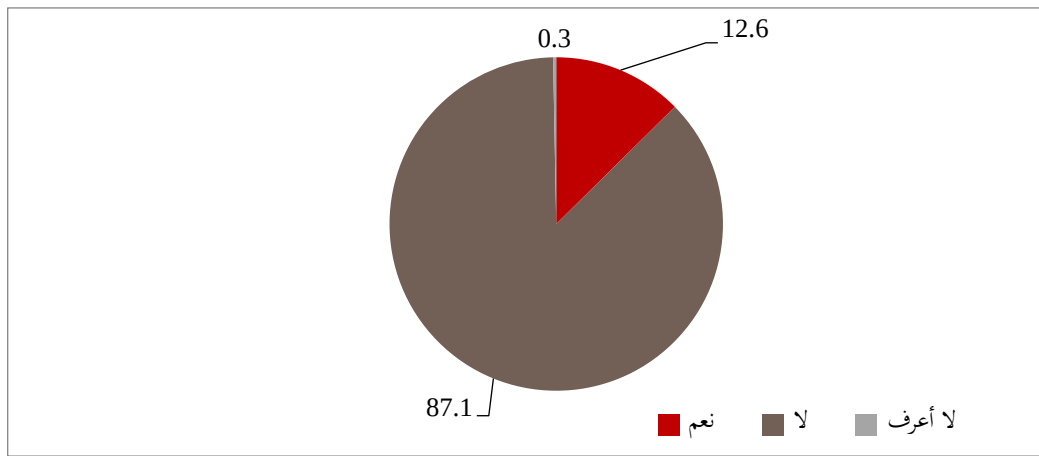


شكل 3.15: المتوسط الحسابي لإنفاق الأسر الشهري لمستخدمي الإنترنت حسب نمط الخدمة/ الخدمات المستخدمة للوصول إلى الانترنت من المنزل، 2023



بلغت نسبة الأسر التي تستخدم هي أو أحد أفرادها تطبيقات منصات التلفاز عبر الإنترنت (مثل Bein أو Netflix) خلال 3 أشهر السابقة (12.6%)، الشكل (16.3).

شكل 3. 16: التوزيع النسبي للأسر التي تستخدم الأسرة أو أحد أفرادها تطبيقات منصات التلفاز عبر الإنترنت (مثل Bein أو Netflix) خلال ال 3 أشهر السابقة، 2023

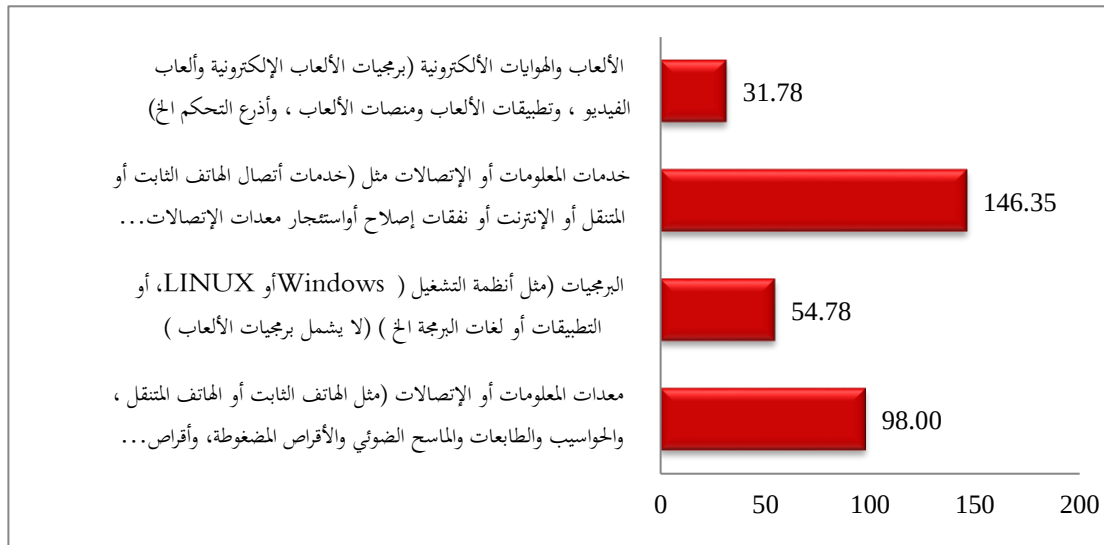


يوضح (الشكل 17.3) أن متوسط الإنفاق السنوي على خدمات المعلومات أو الاتصالات مثل (خدمات اتصال الهاتف الثابت أو المتنقل أو الإنترنت أو نفقات إصلاح أو استئجار معدات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، وأي خدمات أخرى) كان الأعلى حيث بلغ (146.35) ديناراً أردنياً، في المرتبة الثانية الإنفاق على معدات المعلومات أو الاتصالات (مثل الهاتف الثابت أو الهاتف المتنقل، والحواشيب والطابعات والمسح الضوئي والأقراص المضغوطة) بمتوسط بلغ (98) ديناراً أردنياً.

وقد بلغت نسبة الإنفاق على معدات "المعلومات أو الاتصالات (مثل الهاتف الثابت أو الهاتف المتنقل، والحواشيب والطابعات والمسح الضوئي والأقراص المضغوطة، وأقراص DVD، ومفاتيح USB الخ)" (2.46%) من الدخل الشهري للأسرة، في حين بلغت نسبة الإنفاق على "البرمجيات (مثل أنظمة التشغيل Windows أو LINUX، أو التطبيقات أو لغات البرمجة الخ) (لا يشمل برمجيات الألعاب)" (0.03%) من الدخل الشهري للأسرة، وكانت نسبة الإنفاق على "خدمات المعلومات أو الاتصالات مثل (خدمات اتصال الهاتف الثابت أو المتنقل أو الإنترنت أو نفقات إصلاح أو استئجار معدات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ، واي خدمات أخرى) الأعلى إذ بلغت (6.09%) من الدخل الشهري للأسرة، وبلغت نسبة الإنفاق على "الألعاب

والهوايات الإلكترونية (برمجيات الألعاب الإلكترونية وألعاب الفيديو، وتطبيقات الألعاب ومنصات الألعاب ، وأذرع التحكم الخ) (0.04%) من الدخل الشهري للأسرة.

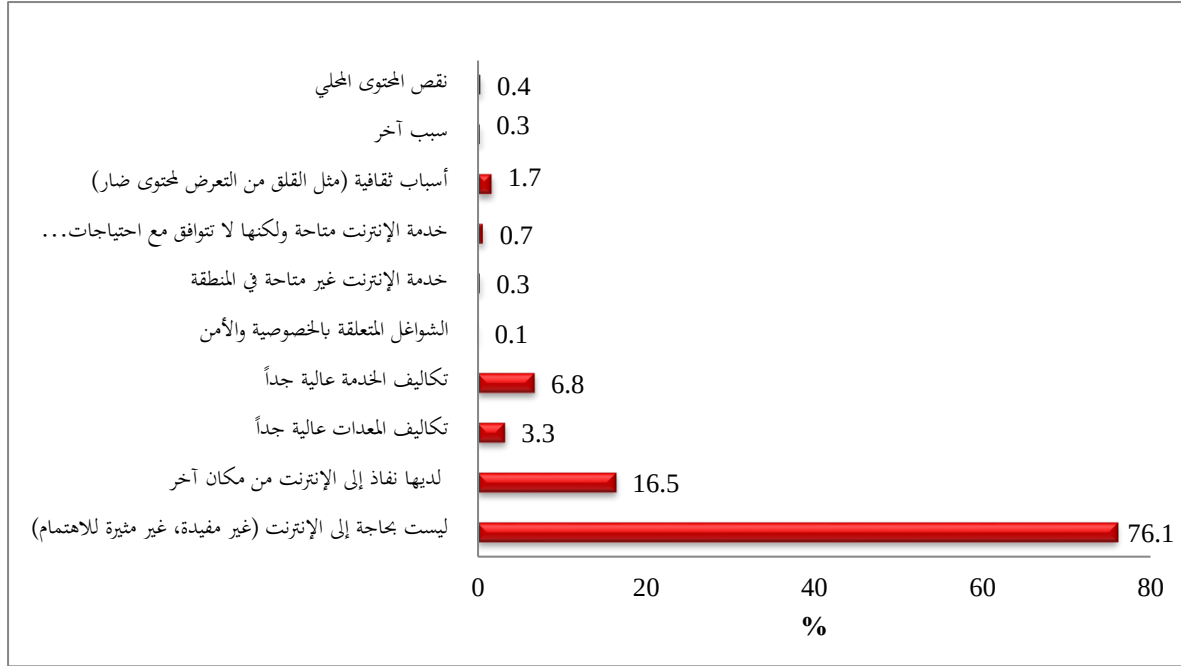
شكل 3.17: المتوسط الحسابي لإنفاق الأسر السنوي على خدمات الاتصالات حسب الخدمة، 2023



- (76.1%) من الأسر التي لا تتوفر لديها خدمة الانترنت في المنزل تعزو السبب إلى بسبب عدم الحاجة له، و(16.5%) تعزوه إلى سبب أن لديها نفاذ إلى الانترنت في مكان آخر.

بلغت نسبة الأسر التي لا تتوفر لديها خدمة الانترنت في المنزل بسبب عدم الحاجة لها (تعتبرها غير مفيدة، أو غير مثيرة للاهتمام) (76.1%)، و(16.5%) من الأسر بسبب أن لديها نفاذ للإنترنت في مكان آخر، و(6.8%) من الأسر لا تتوفر لديها خدمة الانترنت بسبب التكاليف العالية، (الشكل 3.18).

شكل 3.18: النسبة المئوية للأسر التي لا تتوفر لديها خدمة الإنترنت في المنزل حسب سبب عدم التوفر، 2023

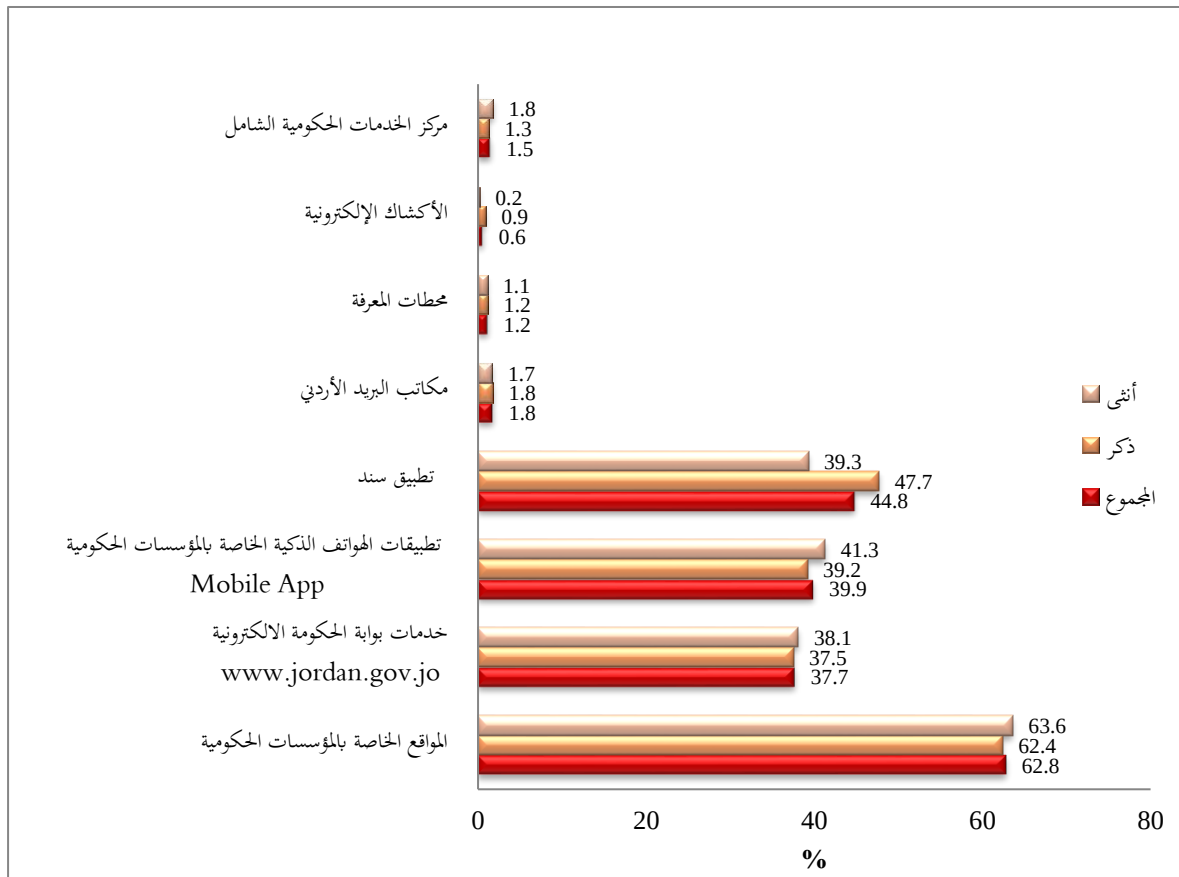


4. الحكومة الإلكترونية

• (25.8%) من الأفراد حصلوا على خدمات الحكومة الإلكترونية.

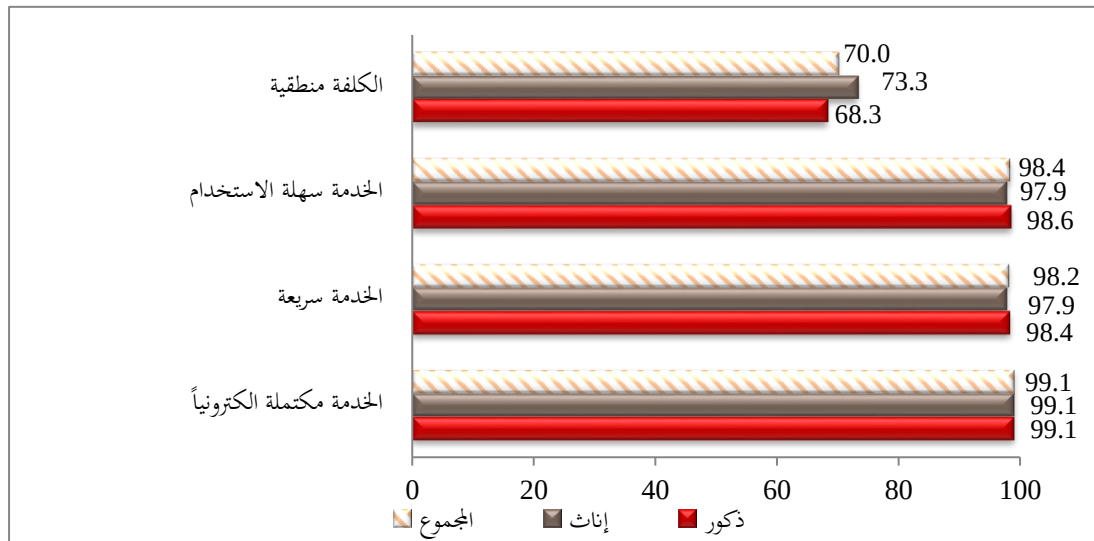
ربع الأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 18 سنة فأكثر حصلوا على خدمات الحكومة الإلكترونية، والنسبة الأعلى منهم حصلوا عليها عن طريق المواقع الخاصة بالمؤسسات الحكومية حيث بلغت (62.8%) حيث بلغت نسبة الذكور (62.4%) ونسبة الإناث (63.6%)، بينما كانت نسبة الأفراد الذين حصلوا على الخدمات عن طريق تطبيق سند (44.8%)، (الشكل 1.4).

شكل 1.4: النسبة المئوية للأفراد مستخدمي الإنترنت ممن أعمارهم 18 سنة فأكثر حسب مصدر الحصول على خدمات الحكومة الإلكترونية والجنس، 2023



وبقياس مستوى الرضا عن خدمات الحكومة الإلكترونية، فإن (99.1%) من الأفراد اعتبروا أن الخدمة مكتملة إلكترونياً (99.1%) لكل من الذكور والإناث، وبلغت في إقليم الوسط (99.7%)، في حين بلغت في الحضر (99.3%) وفي الريف (97.1%)، أما رضاهم عن سهولة استخدام الخدمة فقد بلغت النسبة (98.4%) ((98.6% ذكور، (97.9% إناث) وبلغت (98.5%) في الحضر و(96.5%) في الريف وبلغت في إقليم الشمال (94.8%)، (الشكل 2.4) (الجدول 1.4).

شكل 2.4: النسبة المئوية للأفراد الذين أعمارهم 18 سنة فأكثر وحصلوا على خدمات من قبل المؤسسات الحكومية (e-government) حسب مستوى الرضا والجنس، 2023



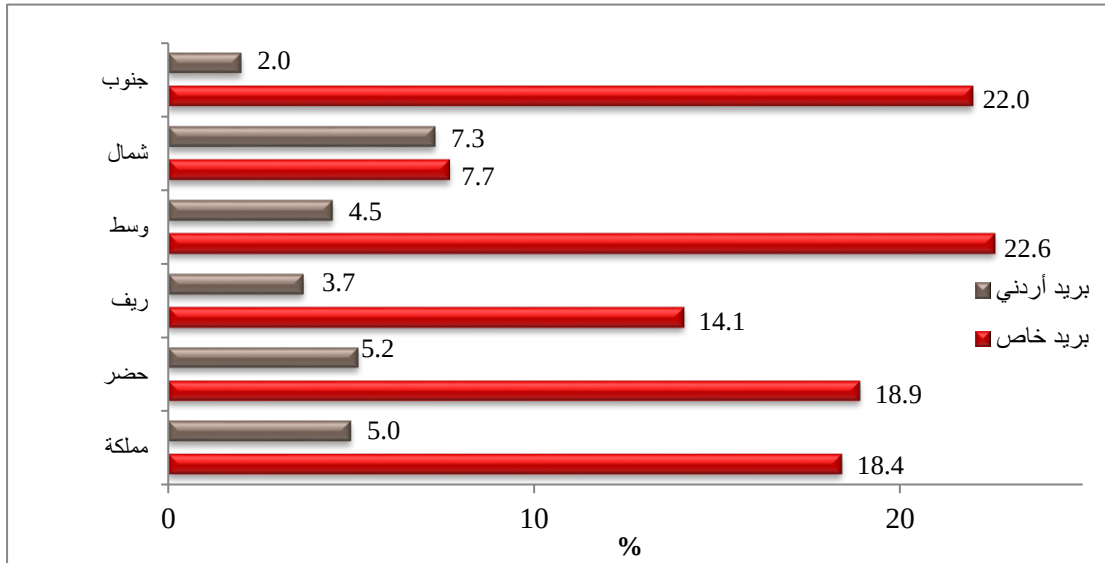
جدول 1.4: النسبة المئوية للأفراد الذين أعمارهم 18 سنة فأكثر وحصلوا على خدمات من قبل المؤسسات الحكومية (e-government) حسب مستوى الرضى، مكان الإقامة والإقليم، 2023

المملكة	الإقليم			مكان الإقامة		مستوى الرضى
	الجنوب	الشمال	الوسط	ريف	حضر	
99.1	97.4	96.7	99.7	97.1	99.3	الخدمة مكتملة إلكترونياً
98.2	99.6	94.0	99.1	96.7	98.3	الخدمة سريعة
98.4	99.2	94.8	99.1	96.5	98.5	الخدمة سهولة الاستخدام
70.0	79.5	63.0	71.2	61.7	70.6	الكلفة منطوقية
4841	142	851	3847	329	4512	مجموع الأفراد في العينة

5. خدمات البريد

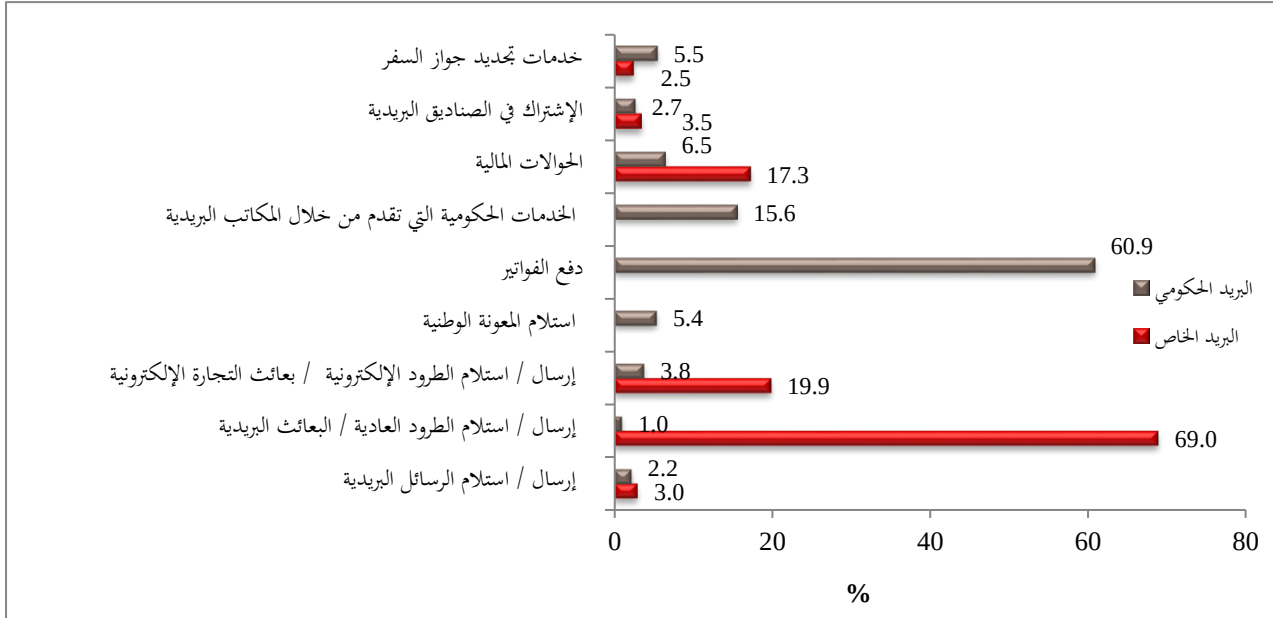
- (5%) من الأسر يتعاملوا مع خدمات البريد الأردني و(18.4%) يتعاملون مع البريد الخاص. أظهرت نتائج المسح أن (5%) من الأسر تتعامل مع خدمات البريد الأردني مقابل (18.4%) تتعامل مع شركات القطاع الخاص. وكانت النسبة الأعلى للأسر التي تتعامل مع البريد الأردني في إقليم الشمال (7.3%)، والأسر التي تتعامل مع شركات القطاع الخاص فقد كانت النسبة الأعلى في إقليم الوسط (22.6%). وعلى مستوى الحضر والريف، فيلاحظ ارتفاع تعامل الأسر في الريف بشكل عام مع خدمات البريد الخاص مقارنة بالبريد الأردني، (الشكل 1.5).

شكل 1.5: النسبة المئوية للأسر التي تستخدم خدمات البريد حسب قطاع البريد، مكان الإقامة والإقليم، 2023



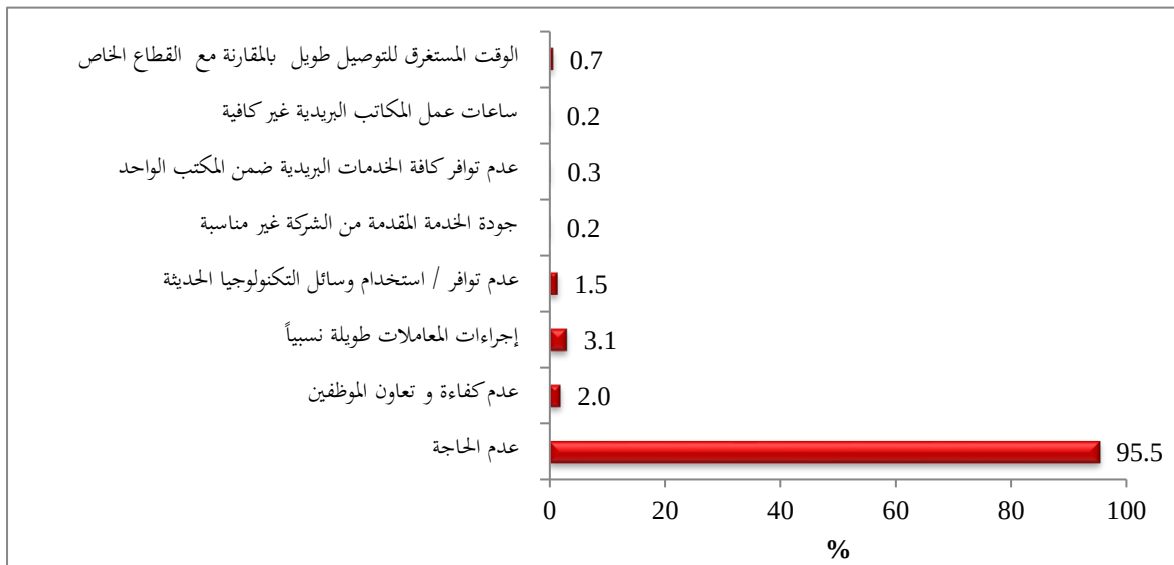
وبالنظر إلى الأسر التي تتعامل مع خدمات شركة البريد الأردني وشركات القطاع الخاص حسب نوع الخدمة، يلاحظ أن غالبية الأسر (60.9%) قد تعاملت مع شركة البريد الأردني من أجل خدمة دفع الفواتير، تلا ذلك الخدمات الحكومية التي تقدم من خلال المكاتب البريدية بنسبة بلغت (15.6%)، و(69%) من الأسر قد تعاملت مع شركات القطاع الخاص من أجل خدمة إرسال/استلام الطرود العادية/البعثات البريدية، تلا ذلك خدمات إرسال/استلام الطرود الإلكترونية/بعثات التجارة الإلكترونية بنسبة بلغت (19.9%)، (الشكل 2.5).

شكل 5.2: النسبة المئوية للأسر التي تتعامل مع خدمات شركة البريد الأردني وشركات القطاع الخاص حسب نوع الخدمة، 2023



أما أسباب عدم تعامل الأسر مع خدمات شركة البريد الأردني، يلاحظ أن السبب الأبرز لعدم التعامل كان عدم الحاجة لتلك الخدمات بنسبة بلغت (95.5%)، (الشكل 5.3).

شكل 5.3: النسبة المئوية لأسباب عدم تعامل الأسر مع خدمات شركة البريد الأردني حسب السبب، 2023



ولقياس متوسط الرضا العام عن الخدمات المقدمة من شركات البريد الأردني والبريد الخاص فقد تم استخدام مقياس ليكارت الرباعي والذي يتم تفصيل التقييم فيه من خلال فترات الدرجة كما في الجدول التالي:

الأهمية	التقييم	فترات الدرجة
1 ←	متدنية	1.74 – 1.00
2 ←	جيدة	2.49 – 1.75
3 ←	جيدة جداً	3.39 - 2.50
4 ←	ممتازة	4.00 – 3.40

بلغ متوسط الرضى العام عن الخدمات المقدمة للأسر من شركات البريد الأردني 2.9 وتقييم جيدة جداً، وقد بلغ متوسط الرضى العام عن الخدمات المقدمة من شركات/مؤسسات (البريد القطاع الخاص) 3.3 وتقييم ممتازة، (الجدول 1.5).

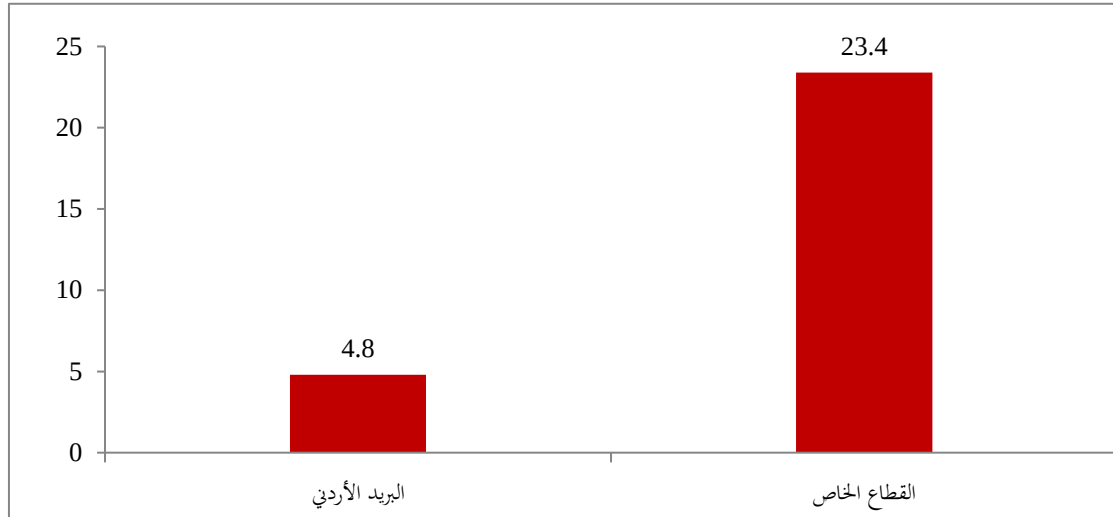
جدول 1.5: متوسط الرضى عن الخدمات المقدمة للأسر من شركات البريد الأردني و شركات

/مؤسسات (البريد القطاع الخاص) حسب مكان الإقامة والإقليم، 2023

المملكة	الإقليم			مكان الإقامة		الخدمة
	الجنوب	الشمال	الوسط	ريف	حضر	
2.9	3.2	2.7	3.1	3.2	2.9	الرضى عن الخدمات المقدمة من شركات البريد الأردني
3.3	3.3	3.2	3.3	3.2	3.3	الرضى عن الخدمات المقدمة من شركات /مؤسسات (البريد القطاع الخاص)

أما متوسط إنفاق الأسر الشهري على الخدمات البريدية، أظهرت النتائج بأن متوسط إنفاق الأسر على خدمات البريد الأردني بلغ حوالي 5 دنانير علماً أن نسبة الأسر التي تستخدم البريد الأردني بلغت (5%)، بالمقابل بلغ حوالي 23 ديناراً على خدمات القطاع الخاص علماً أن نسبة الأسر التي تستخدم البريد الخاص بلغت (18.4%)، (الشكل 4.5).

شكل 4.5: متوسط الإنفاق الشهري للأسر على خدمات البريد الأردني والقطاع الخاص (بالدينار الأردني)، 2023

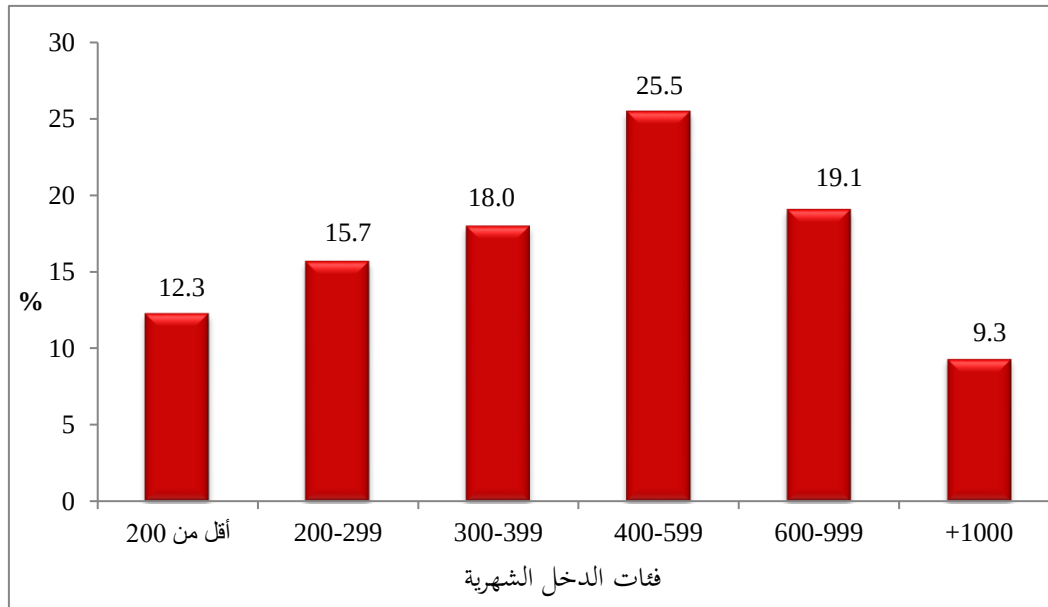


6. دخل الأسرة

- (46%) من الأسر متوسط دخلها الشهري يقل عن 400 دينار، و(28.4%) من الأسر دخلها الشهري 600 دينار فأكثر.

أظهرت النتائج أن (46%) من الأسر بلغ متوسط دخلها الشهري¹ أقل من 400 دينار أردني، و(25.5%) من الأسر بلغ متوسط دخلها الشهري من 400-599 دينار. وأن (28.4%) من الأسر بلغ متوسط دخلها الشهري 600 دينار فأكثر، (الشكل 1.6).

شكل 1.6: التوزيع النسبي للأسر حسب فئات دخل الأسرة الشهري (بالدينار الأردني)، 2023



كما أظهرت نتائج المسح أن حوالي (96%) من الأسر في العينة يتوافر لديها هاتفاً نقلاً ذكياً وتزايدت هذه النسبة بتزايد دخل الأسرة في معظم فئات الدخل لجميع الأسر، في حين تجدر الإشارة إلى أن نسب توافر الهاتف النقال العادي أو الذكي تزايدت بشكل عام بتزايد دخل الأسرة، ومن الجدير ذكره أن جميع أسر الحضر والريف التي متوسط دخلها 600 دينار فأكثر تمتلك هاتفاً ذكياً.

¹ دخل الأسرة الشهري: كافة الدخول النقدية والعينية التي لها صفة التكرار، وهو مجموع الدخل الجاري لكافة أفراد الأسرة شهرياً.

أما بالنسبة للهواتف الثابت، فحوالي (5%) من الأسر في الحضر والتي متوسط دخلها الشهري 600 دينار وأقل من 1000 دينار يتوافر لديها هاتفاً ثابتاً، كما يلاحظ أن هناك تفاوتاً واضحاً بالنسبة لتوافر الحاسوب المكتبي والمحمول بين الحضر والريف في كافة مستويات الدخل لمصلحة الحضر، وبينت النتائج أن (3.7%) من أسر الحضر والتي متوسط دخلها أقل من 200 ديناراً شهرياً يتوافر لديها حاسوباً لوحياً، ويلاحظ أن حوالي (25%) من أسر المملكة التي متوسط دخلها السنوي 1000 دينار فأكثر لديها حاسوباً لوحياً، (الجدول 1.6).

جدول 1.6: النسبة المئوية للأسر التي تمتلك أجهزة الاتصالات حسب فئات دخل الأسرة

الشهري (بالدينار الأردني) ومكان الإقامة، 2023

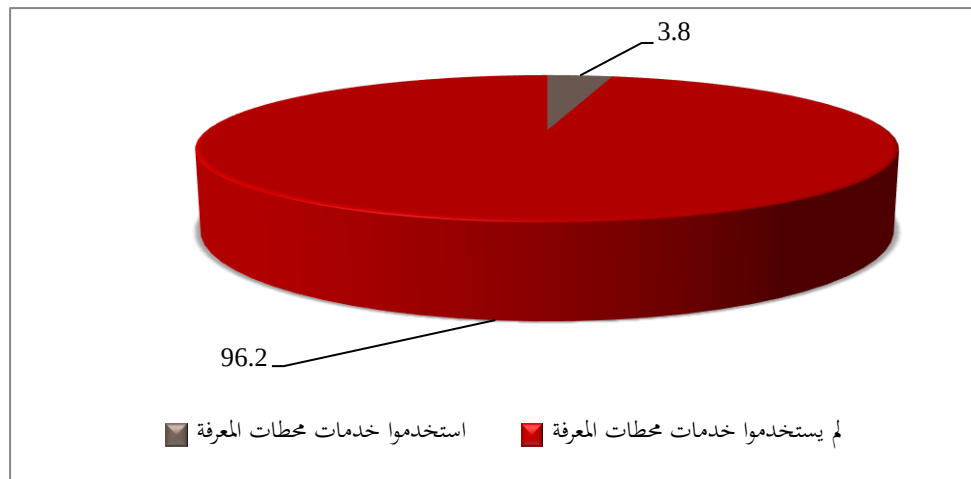
المجموع	متوسط دخل الأسرة الشهري (بالدينار الأردني)						مكان الإقامة/ الأجهزة
	+1000	999-600	599-400	399-300	299-200	أقل من 200	
7438	694	1423	1895	1340	1167	918	المملكة
3.7	9.7	4.4	2.6	2.5	3.1	2.6	هاتف ثابت
99.2	100.0	100.0	100.0	99.7	99.9	94.4	هاتف نقال عادي أو ذكي
95.7	100.0	100.0	99.7	97.7	94.0	77.1	هاتف ذكي
7.0	15.5	11.1	6.0	5.7	3.7	2.7	حاسوب مكتبي
28.1	72.4	47.1	27.6	15.7	11.6	5.1	حاسوب محمول
10.5	25.2	11.8	12.3	7.1	6.8	3.6	حاسوب لوحي
6723	646	1275	1675	1225	1078	823	حضر
4.0	10.2	4.9	2.9	2.7	3.4	2.9	هاتف ثابت
99.3	100.0	100.0	100.0	99.7	99.9	94.5	هاتف نقال عادي أو ذكي
96.1	100.0	100.0	99.9	97.8	94.7	78.4	هاتف ذكي
7.3	15.8	11.7	6.3	5.9	3.9	2.8	حاسوب مكتبي
29.1	73.0	49.1	29.3	16.1	12.0	5.2	حاسوب محمول
10.8	25.3	12.4	12.9	6.9	6.8	3.7	حاسوب لوحي
715	48	148	220	115	89	95	ريف
0.4	2.9	0.1	0.0	0.6	0.3	0.2	هاتف ثابت
98.9	100.0	100.0	100.0	99.5	99.4	93.2	هاتف نقال عادي أو ذكي
92.5	100.0	100.0	98.3	96.5	85.1	65.7	هاتف ذكي
4.2	12.6	6.2	3.4	4.0	0.8	2.1	حاسوب مكتبي
18.3	63.8	29.5	15.0	12.0	6.2	4.5	حاسوب محمول
8.2	24.1	6.4	8.1	9.8	6.3	2.6	حاسوب لوحي

ملاحظة: يوجد اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول بسبب عملية التثقيب (الترجيح) والتقريب.

7. محطات المعرفة

أظهرت النتائج بأن (3.8%) من الأسر أو أحد أفرادها قد استخدموا خدمات محطات المعرفة، في حين أن (96.2%) من الأسر لم يستخدموا محطات المعرفة، (الشكل 1.7).

شكل 1.7: التوزيع النسبي للأسر التي استخدمت خدمات محطات المعرفة الأردنية، 2023



تم قياس رضا مستخدمي خدمات محطات المعرفة عن طريق استخدام مقياس ليكارت الرباعي والذي يتم تفصيل التقييم فيه من خلال فترات الدرجة كما في الجدول التالي:

الأهمية	التقييم	فترات الدرجة
1 ←	متدنية	1.74 – 1.00
2 ←	جيدة	2.49 – 1.75
3 ←	جيدة جداً	3.39 - 2.50
4 ←	ممتازة	4.00 – 3.40

بلغ متوسط الرضى العام عن الخدمات المقدمة من محطات المعرفة الأردنية 3.0 وتقييم جيدة جداً، وقد بلغ متوسط الرضى العام عن أسعار تلك الخدمات 3.0 وتقييم جيدة جداً، (الجدول 1.7).
جدول 1.7: متوسط الرضى عن الخدمات وأسعارها المقدمة للأسر من محطات المعرفة الأردنية حسب مكان الإقامة والإقليم، 2023

المملكة	الإقليم			مكان الإقامة		الخدمة
	الجنوب	الشمال	الوسط	ريف	حضر	
3.0	3.1	3.0	3.0	3.1	3.0	الرضى عن الخدمات المقدمة من محطات المعرفة الأردنية
3.0	2.9	2.9	3.0	3.2	3.0	الرضى عن أسعار الخدمات المقدمة من محطات المعرفة الأردنية

وبمعركة ما هي المجالات التي استخدمت لأجلها الأسرة محطات المعرفة الأردنية فإن (69.2%) من الأسر كان سببهم استخدام الانترنت، وبلغت في إقليم الوسط (74.8%)، في حين بلغت في كل من الحضر (69.2%) والريف (69.3%)، أما عن التدريب فقد بلغت النسبة (35.2%) وبلغت (39.7%) في الريف كما وبلغت في إقليم الجنوب (88%)، (الجدول 2.7).

جدول 2.7: النسبة المئوية للمجالات التي استخدمت لأجلها الأسرة محطات المعرفة الأردنية حسب السبب، مكان الإقامة والإقليم، 2023

المملكة	الإقليم			مكان الإقامة		الأسباب
	الجنوب	الشمال	الوسط	ريف	حضر	
69.2	15.2	32.2	74.8	69.3	69.2	استخدام الانترنت
35.2	88.0	60.4	31.1	39.7	34.8	التدريب
11.8	5.2	5.8	12.7	13.4	11.7	تقديم طلبات مثل (التسجيل بالجامعة/معونة وطنية
9.2	0.0	16.4	8.4	7.9	9.3	استخدام الحكومة الإلكترونية
13.0	0.0	4.1	14.4	5.1	13.7	التعليم عن بعد
274	3	32	239	21	253	مجموع الأفراد في العينة

وللتعرف على الأسباب لعدم استخدام الأسرة لخدمات محطات المعرفة الأردنية فإن (50.2%) من الأسر كان سببهم امكانية الحصول على الخدمة التي تقدمها المحطات من أماكن أخرى، وبلغت في إقليم الجنوب (64.3%)، في حين بلغت في كل من الحضر (50%) والريف (52.4%)، أما عن البعد عن مكان السكن فقد بلغت النسبة (21.5%) وبلغت (21.8%) في الريف كما وبلغت في إقليم الوسط (26.3%)، (الجدول 3.7).

جدول 3.7: النسبة المئوية لأسباب عدم استخدام الأسرة لخدمات محطات المعرفة الأردنية حسب السبب، مكان الإقامة والإقليم، 2023

المملكة	الإقليم			مكان الإقامة		الأسباب
	الجنوب	الشمال	الوسط	ريف	حضر	
21.5	10.9	14.2	26.3	21.8	21.5	البعد عن مكان السكن
3.0	0.3	1.5	4.0	1.9	3.1	عدم كفاءة التجهيزات المتوفرة فيها والبيئة (كمبيوترات، تهوية، إلخ)
50.2	64.3	42.8	52.2	52.4	50.0	امكانية الحصول على الخدمة التي تقدمها المحطات من أماكن أخرى
0.2	0.1	0.3	0.1	0.5	0.1	أخرى
15.0	4.6	21.3	13.1	14.2	15.0	عدم معرفة ماهية محطات المعرفة (لم تسمع الاسرة بمحطات المعرفة من قبل)
15.4	22.7	23.3	10.6	13.0	15.6	عدم حاجة الاسرة لمحطات المعرفة أو لخدماتها
5908	432	1805	3671	568	5340	مجموع الأفراد في العينة

8. مؤشرات 2022 – 2023

يعرض هذا القسم مؤشرات مسح استخدام وانتشار الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في المنازل للعامين 2022 و 2023، كما يعرض نسبة التغير التي حدثت على المؤشر سواء كان تغيراً إيجابياً أم سلبياً بين العامين لغايات المقارنة.

ومن خلال استعراض المؤشرات الرئيسية للمسح، يلاحظ ارتفاع في نسبة الأسر التي يتوافر لديها حاسوب مكتبي بنسبة تغير بلغت (0.9%)، ومن الملاحظ أيضاً ارتفاع نسبة الأسر التي يتوافر لديها حاسوباً لوحياً، بنسبة تغير بلغت (0.7%).

وأظهرت المؤشرات الرئيسية إرتفاع نسبة الأسر التي يستخدم أفرادها البريد الخاص بنسبة تغير بلغت (2%).

جدول 8.1: المؤشرات الرئيسية لمسح استخدام وانتشار الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في المنازل حسب مكان الإقامة لعامي 2022-2023/ المملكة

المؤشر	2022	2023	نسبة التغير
نسبة الأسر التي يتوافر لديها:			
هاتف ثابت (أرضي)	2.4	3.7	54.2
هاتف خلوي نقال ذكي	95.1	95.7	0.6
حاسوب مكتبي	3.7	7.0	89.2
حاسوب محمول	21.9	28.1	28.3
حاسوب لوحي	6.1	10.5	72.1
نسبة الأسر التي لا يتوافر لديها حاسوب بسبب:			
عدم القدرة المالية	29.5	18.4	-37.6
عدم المعرفة بكيفية استخدام الحاسوب	15.9	15.7	-1.3
عدم الحاجة للحاسوب	45.9	39.7	-13.5
توفر بدائل أخرى	49.1	55.4	12.8
متوسط إنفاق الأسرة شهرياً بالدينار الأردني على خدمات:			-100.0
اتصالات الهاتف الأرضي	6.2	17.1	
اتصالات الهاتف الذكي	8.2	23.3	175.8
نسبة مستخدمي البريد الإلكتروني	5.9	5.0	184.1
نسبة مستخدمي البريد الخاص	6.1	18.4	-15.3

تابع/ جدول 1.8: المؤشرات الرئيسية لمسح استخدام وانتشار الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في المنازل
حسب مكان الإقامة لعامي 2022-2023/ الحضر

نسبة التغير	2023	2022	المؤشر
			نسبة الأسر التي يتوافر لديها:
53.8	4.0	2.6	هاتف ثابت (أرضي)
0.8	96.1	95.3	هاتف خلوي نقال ذكي
92.1	7.3	3.8	حاسوب مكتبي
26.5	29.1	23.0	حاسوب محمول
71.4	10.8	6.3	حاسوب لوحي
			نسبة الأسر التي لا يتوافر لديها حاسوب بسبب :
-37.8	18.1	29.1	عدم القدرة المالية
-0.6	15.8	15.9	عدم المعرفة بكيفية استخدام الحاسوب
-13.3	40.4	46.6	عدم الحاجة للحاسوب
14.0	55.4	48.6	توفر بدائل أخرى
			متوسط إنفاق الأسرة شهرياً بالدينار الأردني على خدمات:
179.0	17.3	6.2	اتصالات الهواتف الأرضي
182.9	23.2	8.2	اتصالات الهاتف الذكي
-13.3	5.2	6.0	نسبة مستخدمي البريد الأردني
209.8	18.9	6.1	نسبة مستخدمي البريد الخاص

تابع/ جدول 1.8: المؤشرات الرئيسية لمسح استخدام وانتشار الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في المنازل
حسب مكان الإقامة لعامي 2022-2023 / الريف

المؤشر	2022	2023	نسبة التغير
نسبة الأسر التي يتوافر لديها:			
هاتف ثابت (أرضي)	0.5	0.4	-20.0
هاتف خلوي نقال ذكي	93.2	92.5	-0.8
حاسوب مكتبي	2.7	4.2	55.6
حاسوب محمول	11.4	18.3	60.5
حاسوب لوحي	4.5	8.2	82.2
نسبة الأسر التي لا يتوافر لديها حاسوب بسبب :			
عدم القدرة المالية	32.2	20.2	-37.3
عدم المعرفة بكيفية استخدام الحاسوب	15.5	14.8	-4.5
عدم الحاجة للحاسوب	40.4	34.0	-15.8
توفر بدائل أخرى	52.6	55.6	5.7
متوسط إنفاق الأسرة شهرياً بالدينار الأردني على خدمات:			
اتصالات الهاتف الأرضي	6.0	7.6	26.7
اتصالات الهاتف الذكي	8.2	24.2	195.1
نسبة مستخدمي البريد الإلكتروني	4.3	3.7	-14.0
نسبة مستخدمي البريد الخاص	6.2	14.1	127.4

جدول 8. 2: مؤشرات الأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر الرئيسية لمسح استخدام وانتشار الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في المنازل حسب مكان الإقامة والجنس لعامي 2022-2023/ المملكة

المؤشر	2022	2023	نسبة التغير
نسبة الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب:	23.0	30.7	33.5
نسبة الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب حسب الفئات العمرية:			
9-5	8.4	17.6	109.5
14-10	34.2	51.2	49.7
19-15	48.6	64.2	32.1
24-20	38.5	47.9	24.4
39-25	23.6	30.6	29.7
54-40	14.8	18.2	23.0
64-55	8.3	11.1	33.7
+65	4.9	5.4	10.2
نسبة الأفراد الذين استخدموا الحاسوب:			
للعمل*	37.6	32.7	-13.0
الترفيه والتسلية	39.2	42.8	9.2
للتعليم والتدريب	69.7	66.5	-4.6
نسبة الأفراد مستخدمي الإنترنت حسب مرات الاستخدام:			
مرة واحدة في اليوم على الأقل	92.8	93.8	1.1
مرة واحدة في الاسبوع على الاقل ولكن ليس كل يوم	5.9	5.9	0.0
مرة واحدة على الاقل في الشهر لكن ليس كل اسبوع	1.2	0.3	-75.0
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت	90.5	92.5	2.2

* للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر.

تابع/ جدول 2.8: مؤشرات الأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر الرئيسية لمسح استخدام وانتشار الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في المنازل حسب مكان الإقامة والجنس لعامي 2022-2023/ المملكة

المؤشر	2022	2023	نسبة التغير
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت حسب مكان الاستخدام:			
المنزل	97.9	98.7	0.8
العمل*	24.4	24.3	-0.4
أثناء التنقل أو المشي	49.4	61.0	23.5
منزل شخص آخر	55.7	57.2	2.7
مكان التعليم	11.0	13.6	23.6
نسبة الأفراد الذين حصلوا على معلومات أو خدمات عن طريق الإنترنت حول:			
الكتب أو المجلات أو الصحف	9.2	6.9	-25.0
الملابس أو الأحذية أو الإكسسوارات	82.0	80.2	-2.2
معدات الحاسوب أو أجزاء منها (بما في ذلك الأجهزة الطرفية)	1.4	2.0	42.9
الحواسيب وألعاب الفيديو	1.4	1.1	-21.4
برمجيات الحواسيب وتشمل (التحسينات والتطبيقات الغير مجانية) ؛ باستثناء الألعاب.	1.0	0.9	-10.0
مستحضرات التجميل	13.0	20.1	54.6
منتجات مالية (بما في ذلك الأسهم والتأمين)	0.1	1.8	1700.0
الأغذية ومواد البقالة أو التبغ	20.0	28.6	43.0
السلع المنزلية (مثل الأثاث والألعاب، وما إلى ذلك، باستثناء الإلكترونيات الاستهلاكية)	12.4	15.8	27.4
خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (باستثناء البرمجيات)	0.6	2.5	316.7
الأدوية	2.6	3.8	46.2
الأفلام والصور	0.9	0.3	-66.7
المنتجات الموسيقية	0.3	0.1	-66.7
أجهزة التصوير الفوتوغرافي والاتصالات والمعدات البصرية	0.4	0.3	-25.0
البطاقات والحجز للأحداث الترفيهية (مثل الأحداث الرياضية والمسرح والحفلات الموسيقية)	0.9	0.6	-33.3
منتجات السفر (بطاقات السفر والإقامة في الفنادق وتأجير السيارات وخدمات النقل)	1.1	0.4	-63.6
أخرى	0.5	0.3	-40.0

* للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر.

تابع/ جدول 8. 1: مؤشرات الأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر الرئيسية لمسح استخدام وانتشار الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في المنازل حسب مكان الإقامة والجنس لعامي 2022-2023/ الذكور

المؤشر	2022	2023	نسبة التغير
نسبة الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب:	24.8	32.4	30.6
نسبة الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب حسب الفئات العمرية:			
9-5	8.1	18.5	128.4
14-10	33.6	51.8	54.2
19-15	45.6	61.9	35.7
24-20	38.1	42.8	12.3
39-25	26.0	33.2	27.7
54-40	16.7	20.2	21.0
64-55	14.6	15.1	3.4
+65	9.1	8.5	-6.6
نسبة الأفراد مستخدمي الإنترنت حسب مرات الاستخدام:			
مرة واحدة في اليوم على الأقل	93.7	94.5	0.9
مرة واحدة في الاسبوع على الاقل ولكن ليس كل يوم	5.2	5.2	0.0
مرة واحدة على الاقل في الشهر لكن ليس كل اسبوع	1.1	0.3	-72.7
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت	91.9	94.0	2.3
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت حسب مكان الاستخدام:			
المنزل	97.5	98.5	1.0
العمل*	37.8	35.9	-5.0
أثناء التنقل أو المشي	53.4	64.6	21.0
منزل شخص آخر	57.7	58.3	1.0
مكان التعليم	10.4	13.7	31.7

* للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر.

تابع/جدول 8. 2: مؤشرات الأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر الرئيسية لمسح استخدام وانتشار الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في المنازل حسب مكان الإقامة والجنس لعامي 2022-2023/ الإناث

المؤشر	2022	2023	نسبة التغير
نسبة الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب:	21.2	28.9	36.3
نسبة الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب حسب الفئات العمرية:			
9-5	8.7	16.7	92.0
14-10	34.9	50.5	44.7
19-15	51.9	67.2	29.5
24-20	38.9	54.8	40.9
39-25	21.0	27.5	31.0
54-40	13.1	16.2	23.7
64-55	3.1	7.1	129.0
+65	1.3	2.2	69.2
نسبة الأفراد مستخدمي الإنترنت حسب مرات الاستخدام:			
مرة واحدة في اليوم على الأقل	92.0	92.9	1.0
مرة واحدة في الاسبوع على الاقل ولكن ليس كل يوم	6.7	6.7	0.0
مرة واحدة على الاقل في الشهر لكن ليس كل اسبوع	1.3	0.4	-69.2
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت	89.2	90.9	1.9
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت حسب مكان الاستخدام:			
المنزل	98.3	99.0	0.7
العمل*	10.4	10.8	3.8
أثناء التنقل أو المشي	45.2	56.9	25.9
منزل شخص آخر	53.5	55.9	4.5
مكان التعليم	11.6	13.6	17.2

* للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر.

تابع/ جدول 2.8: مؤشرات الأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر الرئيسية لمسح استخدام وانتشار الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في المنازل حسب مكان الإقامة والجنس لعامي 2022-2023/ الحضر

المؤشر	2022	2023	نسبة التغير
نسبة الأفراد الذين استخدموا الحاسوب:			
للعمل*	37.8	32.8	-13.2
الترفيه والتسلية	39.3	43.5	10.7
للتعليم والتدريب	69.3	66.1	-4.6
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت حسب مكان الاستخدام:			
المنزل	98.0	98.8	0.8
العمل*	24.6	24.4	-0.8
أثناء التنقل أو المشي	49.3	61.6	24.9
منزل شخص آخر	55.8	57.8	3.6
مكان التعليم	10.8	13.7	26.9
نسبة الأفراد الذين حصلوا على معلومات أو خدمات عن طريق الإنترنت حول:			
الكتب أو المجلات أو الصحف	9.5	7.0	-26.3
الملابس أو الأحذية أو الإكسسوارات	81.8	80.0	-2.2
معدات الحاسوب أو أجزاء منها (بما في ذلك الأجهزة الطرفية)	1.4	2.1	50.0
الحواسيب وألعاب الفيديو	1.5	1.0	-33.3
برمجيات الحواسيب وتشمل (التحسينات والتطبيقات الغير مجانية) ؛ باستثناء الألعاب.	1.1	1.0	-9.1
مستحضرات التجميل	13.8	20.1	45.7
منتجات مالية (بما في ذلك الأسهم والتأمين)	0.1	1.7	1600.0
الأغذية ومواد البقالة أو التبغ	21.1	29.4	39.3
السلع المنزلية (مثل الأثاث والألعاب، وما إلى ذلك، باستثناء الإلكترونيات الاستهلاكية)	11.8	15.7	33.1
خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (باستثناء البرمجيات)	0.6	2.7	350.0
الأدوية	2.7	4.0	48.1
الأفلام والصور	1.0	0.5	-50.0
المنتجات الموسيقية	0.3	0.1	-66.7
أجهزة التصوير الفوتوغرافي والاتصالات والمعدات البصرية	0.5	0.3	-40.0
البطاقات والحجز للأحداث الترفيهية (مثل الأحداث الرياضية والمسرح والحفلات الموسيقية)	0.9	0.6	-33.3
منتجات السفر (بطاقات السفر والإقامة في الفنادق وتأجير السيارات وخدمات النقل)	1.0	0.4	-60.0
أخرى	0.4	0.3	-25.0

* للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر.

تابع/ جدول 2.8: مؤشرات الأفراد ممن أعمارهم 5 سنوات فأكثر الرئيسية لمسح استخدام وانتشار الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في المنازل حسب مكان الإقامة والجنس لعامي 2022-2023/ الريف

المؤشر	2022	2023	نسبة التغير
نسبة الأفراد الذين استخدموا الحاسوب:			
للعمل*	34.7	32.1	-7.5
الترفيه والتسلية	37.9	36.7	-3.2
للتعليم والتدريب	72.8	70.7	-2.9
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت حسب مكان الاستخدام:			
المنزل	96.4	98.4	2.1
العمل*	22.5	23.9	6.2
أثناء التنقل أو المشي	50.3	55.3	9.9
منزل شخص آخر	54.2	51.9	-4.2
مكان التعليم	12.1	13.5	11.6
نسبة الأفراد الذين حصلوا على معلومات أو خدمات عن طريق الإنترنت حول:			
الكتب أو المجلات أو الصحف	6.4	6.1	-4.7
الملابس أو الأحذية أو الإكسسوارات	83.9	83.1	-1.0
معدات الحاسوب أو أجزاء منها (بما في ذلك الأجهزة الطرفية)	1.1	1.0	-9.1
الحواسيب وألعاب الفيديو	0.9	1.3	44.4
برمجيات الحواسيب وتشمل (التحسينات والتطبيقات الغير مجانية) ؛ باستثناء الألعاب.	0.0	0.4	-
مستحضرات التجميل	5.7	19.5	242.1
منتجات مالية (بما في ذلك الأسهم والتأمين)	0.0	3.5	-
الأغذية ومواد البقالة أو التبغ	10.3	18.6	80.6
السلع المنزلية (مثل الأثاث والألعاب، وما إلى ذلك، باستثناء الإلكترونيات الاستهلاكية)	17.9	16.6	-7.3
خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (باستثناء البرمجيات)	0.3	0.3	0.0
الأدوية	1.8	2.5	38.9
الأفلام والصور	0.0	0.5	-
المنتجات الموسيقية	0.0	0.1	-
أجهزة التصوير الفوتوغرافي والاتصالات والمعدات البصرية	0.0	0.0	-
البطاقات والحجز للأحداث الترفيهية (مثل الأحداث الرياضية والمسرح والحفلات الموسيقية)	0.5	0.9	80.0
منتجات السفر (بطاقات السفر والإقامة في الفنادق وتأجير السيارات وخدمات النقل)	1.5	0.3	-80.0
أخرى	1.4	0.8	-42.9

* للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر.

جدول 8. 3: مؤشرات الأفراد ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر الرئيسية لمسح استخدام وانتشار الاتصالات

وتكنولوجيا المعلومات في المنازل حسب الجنس لعامي 2022-2023

المؤشر	2022	2023	نسبة التغير
نسبة الأفراد الذين استخدموا الحاسوب حسب المستوى التعليمي:	23.2	29.4	26.7
أقل من ثانوي	11.2	16.3	45.5
ثانوي	35.2	47.7	35.5
دبلوم متوسط	22.3	24.3	9.0
بكالوريوس فأعلى	49.4	54.7	10.7
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت حسب المستوى التعليمي:	91.6	93.0	1.5
أقل من ثانوي	86.6	88.4	2.1
ثانوي	98.1	98.6	0.5
دبلوم متوسط	97.2	98.7	1.5
بكالوريوس فأعلى	99.1	99.4	0.3
نسبة الأفراد الذين استخدموا الحاسوب حسب المستوى التعليمي / ذكور:	25.6	31.3	22.3
أقل من ثانوي	12.0	17.9	49.2
ثانوي	37.6	48.6	29.3
دبلوم متوسط	31.0	29.6	-4.5
بكالوريوس فأعلى	56.1	59.1	5.3
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت حسب المستوى التعليمي / ذكور :	93.3	94.7	1.5
أقل من ثانوي	90.0	92.0	2.2
ثانوي	97.8	98.3	0.5
دبلوم متوسط	94.7	98.6	4.1
بكالوريوس فأعلى	99.1	98.9	-0.2
نسبة الأفراد الذين استخدموا الحاسوب حسب المستوى التعليمي / إناث:	20.8	27.3	31.3
أقل من ثانوي	10.4	14.3	37.5
ثانوي	33.0	46.6	41.2
دبلوم متوسط	16.3	20.4	25.2
بكالوريوس فأعلى	42.8	50.1	17.1
نسبة الأفراد الذين استخدموا الإنترنت حسب المستوى التعليمي / إناث :	90.0	91.0	1.1
أقل من ثانوي	83.1	84.1	1.2
ثانوي	98.4	98.9	0.5
دبلوم متوسط	98.9	98.8	-0.1
بكالوريوس فأعلى	99.1	99.8	0.7

9. أخطاء المعاينة

جدول 9.1: نسبة الأفراد الذين يستخدمون هاتفا نقالاً (عادي/ذكي) لعام 2023

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.953	0.003	0.31	0.947	0.958	5.43	27289
الحضر والريف							
الحضر	0.957	0.003	0.33	0.951	0.963	6.03	21018
الريف	0.913	0.009	0.96	0.894	0.928	2.72	6271
الإقليم							
إقليم الوسط	0.976	0.002	0.22	0.972	0.980	3.33	13612
إقليم الشمال	0.905	0.008	0.93	0.887	0.921	6.43	8868
إقليم الجنوب	0.933	0.008	0.87	0.915	0.947	2.25	4809

جدول 9.2: نسبة الأفراد الذين يستخدمون هاتفا ذكياً لعام 2023

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.925	0.003	0.37	0.918	0.931	4.56	27289
الحضر والريف							
الحضر	0.932	0.004	0.39	0.924	0.938	4.97	21018
الريف	0.866	0.010	1.18	0.844	0.884	2.51	6271
الإقليم							
إقليم الوسط	0.954	0.003	0.32	0.948	0.960	3.64	13612
إقليم الشمال	0.875	0.009	1.00	0.856	0.891	5.40	8868
إقليم الجنوب	0.868	0.011	1.24	0.845	0.887	2.16	4809

جدول 9. 3: نسبة الأفراد الذين يمتلكون هاتفا نقالاً (عادي/ذكي) لعام 2023

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.861	0.004	0.48	0.852	0.869	3.96	27289
الحضر والريف							
الحضر	0.870	0.004	0.52	0.861	0.878	4.34	21018
الريف	0.784	0.009	1.14	0.766	0.801	1.33	6271
الإقليم							
إقليم الوسط	0.920	0.004	0.44	0.912	0.928	3.93	13612
إقليم الشمال	0.733	0.008	1.13	0.716	0.749	2.71	8868
إقليم الجنوب	0.837	0.008	1.01	0.820	0.853	1.13	4809

جدول 9. 4: نسبة الأفراد الذين يمتلكون هاتفا ذكياً لعام 2023

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.831	0.004	0.54	0.822	0.840	3.94	27289
الحضر والريف							
الحضر	0.842	0.005	0.57	0.833	0.852	4.28	21018
الريف	0.735	0.010	1.36	0.715	0.755	1.45	6271
الإقليم							
إقليم الوسط	0.897	0.005	0.52	0.887	0.906	4.12	13612
إقليم الشمال	0.700	0.008	1.21	0.684	0.717	2.62	8868
إقليم الجنوب	0.770	0.012	1.50	0.747	0.792	1.62	4809

جدول 9.5: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب لعام 2023

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.306	0.007	2.23	0.293	0.320	6.01	27289
الحضر والريف							
الحضر	0.311	0.008	2.42	0.296	0.326	6.47	21018
الريف	0.265	0.009	3.55	0.247	0.284	1.28	6271
الإقليم							
إقليم الوسط	0.346	0.009	2.73	0.328	0.365	6.90	13612
إقليم الشمال	0.237	0.008	3.58	0.221	0.254	3.06	8868
إقليم الجنوب	0.230	0.012	5.27	0.207	0.255	1.79	4809

جدول 9.6: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب لأغراض العمل لعام 2023

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.327	0.010	2.96	0.306	0.343	2.36	5626
الحضر والريف							
الحضر	0.328	0.010	3.18	0.305	0.345	2.50	4490
الريف	0.325	0.019	5.79	0.286	0.359	0.75	1136
الإقليم							
إقليم الوسط	0.328	0.012	3.77	0.301	0.349	2.79	3338
إقليم الشمال	0.302	0.015	5.10	0.270	0.329	1.34	1478
إقليم الجنوب	0.414	0.025	6.16	0.362	0.462	0.92	810

جدول 9.7: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب للترفيه والتسلية لعام 2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
7600	5.09	0.453	0.403	2.99	0.013	0.428	المملكة
							الحضر والريف
5997	5.39	0.462	0.407	3.19	0.014	0.434	الحضر
1603	1.83	0.415	0.317	6.86	0.025	0.365	الريف
							الإقليم
4508	6.05	0.529	0.464	3.34	0.017	0.496	إقليم الوسط
2037	3.53	0.231	0.159	9.46	0.018	0.192	إقليم الشمال
1055	2.16	0.534	0.399	7.42	0.035	0.466	إقليم الجنوب

جدول 9.8: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الحاسوب لأغراض البحث والتعليم والتدريب لعام 2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
7600	2.48	0.683	0.649	1.28	0.009	0.666	المملكة
							الحضر والريف
5997	2.59	0.680	0.644	1.38	0.009	0.662	الحضر
1603	1.02	0.743	0.674	2.49	0.018	0.710	الريف
							الإقليم
4508	2.60	0.665	0.624	1.62	0.010	0.645	إقليم الوسط
2037	2.36	0.772	0.707	2.23	0.017	0.740	إقليم الشمال
1055	0.86	0.698	0.617	3.14	0.021	0.658	إقليم الجنوب

جدول 9.9: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت لعام 2023

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.924	0.003	0.36	0.918	0.931	4.34	27289
الحضر والريف							
الحضر	0.930	0.004	0.38	0.923	0.937	4.74	21018
الريف	0.872	0.009	1.08	0.852	0.889	2.24	6271
الإقليم							
إقليم الوسط	0.954	0.003	0.31	0.948	0.960	3.56	13612
إقليم الشمال	0.873	0.008	0.96	0.856	0.889	4.85	8868
إقليم الجنوب	0.865	0.011	1.29	0.842	0.886	2.31	4809

جدول 9.10 : نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت عن طريق الهاتف المتنقل عن طريق شبكة خلوية متنقلة لعام 2023

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.925	0.004	0.43	0.917	0.933	5.58	24647
الحضر والريف							
الحضر	0.925	0.004	0.46	0.917	0.933	5.90	19171
الريف	0.927	0.009	0.93	0.908	0.942	2.60	5476
الإقليم							
إقليم الوسط	0.932	0.004	0.47	0.923	0.940	4.93	12875
إقليم الشمال	0.906	0.010	1.06	0.885	0.923	7.11	7628
إقليم الجنوب	0.940	0.009	0.91	0.921	0.955	2.34	4144

جدول 9.11: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت عن طريق الهاتف المتنقل عن طريق شبكة لاسلكية أخرى لعام 2023

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.682	0.010	1.42	0.663	0.701	10.64	24647
الحضر والريف							
الحضر	0.695	0.010	1.50	0.674	0.715	11.38	19171
الريف	0.562	0.021	3.80	0.520	0.604	4.43	5476
الإقليم							
إقليم الوسط	0.701	0.013	1.82	0.676	0.726	12.71	12875
إقليم الشمال	0.664	0.017	2.49	0.631	0.695	8.05	7628
إقليم الجنوب	0.578	0.021	3.72	0.535	0.619	3.45	4144

جدول 9.12: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت عن طريق الحاسوب اللوحي عن طريق شبكة خلوية متنقلة، باستعمال

مفتاح USB أو بطاقة SIM مدمجة لعام 2023

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.011	0.002	17.08	0.008	0.015	7.82	24647
الحضر والريف							
الحضر	0.011	0.002	17.99	0.008	0.016	8.19	19171
الريف	0.006	0.002	32.05	0.003	0.012	1.55	5476
الإقليم							
إقليم الوسط	0.015	0.003	17.90	0.010	0.021	7.87	12875
إقليم الشمال	0.003	0.002	63.04	0.001	0.011	8.09	7628
إقليم الجنوب	0.002	0.001	52.45	0.001	0.005	0.85	4144

جدول 9. 13: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت عن طريق الحاسوب اللوحي عن طريق شبكة لاسلكية أخرى (مثل

الشبكة اللاسلكية (WiFi) لعام 2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
24647	9.56	0.048	0.033	9.67	0.004	0.040	المملكة
							الحضر والريف
19171	10.18	0.050	0.033	10.36	0.004	0.041	الحضر
5476	1.18	0.038	0.023	12.63	0.004	0.030	الريف
							الإقليم
12875	10.04	0.055	0.035	11.56	0.005	0.044	إقليم الوسط
7628	8.96	0.050	0.023	19.66	0.007	0.034	إقليم الشمال
4144	1.31	0.031	0.015	17.99	0.004	0.022	إقليم الجنوب

جدول 9. 14: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت عن طريق الحاسوب المحمول عن طريق شبكة خلوية متنقلة، باستعمال

مفتاح USB أو بطاقة SIM مدمجة لعام 2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
24647	7.89	0.043	0.030	9.32	0.003	0.036	المملكة
							الحضر والريف
19171	8.20	0.045	0.031	9.71	0.004	0.038	الحضر
5476	1.65	0.024	0.011	20.41	0.003	0.016	الريف
							الإقليم
12875	8.79	0.056	0.037	10.61	0.005	0.046	إقليم الوسط
7628	3.96	0.018	0.007	23.01	0.003	0.011	إقليم الشمال
4144	2.39	0.046	0.021	20.13	0.006	0.031	إقليم الجنوب

جدول 9.15: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت عن طريق الحاسوب المحمول عن طريق شبكة لاسلكية أخرى مثل الشبكة

اللاسلكية (wifi) لعام 2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
24647	7.99	0.141	0.117	4.69	0.006	0.129	المملكة
							الحضر والريف
19171	8.29	0.148	0.122	4.89	0.007	0.135	الحضر
5476	2.05	0.089	0.059	10.45	0.008	0.073	الريف
							الإقليم
12875	8.67	0.174	0.141	5.35	0.008	0.157	إقليم الوسط
7628	4.91	0.086	0.059	9.89	0.007	0.071	إقليم الشمال
4144	2.17	0.105	0.067	11.37	0.010	0.084	إقليم الجنوب

جدول 9.16: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت عن طريق أجهزة محمولة أخرى (مثل أجهزة اللعب المحمولة، الساعات،

قارئات الكتب الإلكترونية، وما إلى ذلك) لعام 2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
24647	6.86	0.013	0.006	17.44	0.002	0.009	المملكة
							الحضر والريف
19171	7.00	0.014	0.007	17.85	0.002	0.010	الحضر
5476	0.96	0.005	0.001	41.23	0.001	0.002	الريف
							الإقليم
12875	7.35	0.018	0.008	19.09	0.002	0.012	إقليم الوسط
7628	3.04	0.005	0.001	45.59	0.001	0.002	إقليم الشمال
4144	2.14	0.013	0.002	47.28	0.002	0.005	إقليم الجنوب

جدول 9. 17: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت عن طريق الحاسوب المكتبي عن طريق شبكة نقالة متنقلة باستعمال مفتاح

USB أو بطاقة SIM مدمجة لعام 2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
24647	5.60	0.057	0.044	6.56	0.003	0.050	المملكة
							الحضر والريف
19171	6.04	0.057	0.043	7.22	0.004	0.049	الحضر
5476	1.90	0.070	0.045	11.56	0.007	0.056	الريف
							الإقليم
12875	6.61	0.068	0.049	8.15	0.005	0.058	إقليم الوسط
7628	2.86	0.040	0.025	11.56	0.004	0.032	إقليم الشمال
4144	2.52	0.068	0.036	16.30	0.008	0.050	إقليم الجنوب

جدول 9. 18 : نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت عن طريق الحاسوب المكتبي عن طريق شبكة لاسلكية أخرى مثل الشبكة

اللاسلكية (WiFi) لعام 2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
24647	6.40	0.113	0.094	4.76	0.005	0.103	المملكة
							الحضر والريف
19171	6.90	0.114	0.093	5.19	0.005	0.103	الحضر
5476	1.52	0.115	0.085	7.61	0.008	0.099	الريف
							الإقليم
12875	7.20	0.138	0.111	5.60	0.007	0.124	إقليم الوسط
7628	2.49	0.059	0.042	8.51	0.004	0.050	إقليم الشمال
4144	1.63	0.128	0.092	8.57	0.009	0.109	إقليم الجنوب

جدول 9. 19: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في المنزل لعام 2023

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.988	0.001	0.09	0.986	0.989	1.72	24647
الحضر والريف							
الحضر	0.988	0.001	0.10	0.986	0.990	1.88	19171
الريف	0.984	0.002	0.21	0.979	0.987	0.62	5476
الإقليم							
إقليم الوسط	0.988	0.001	0.13	0.985	0.990	2.10	12875
إقليم الشمال	0.988	0.001	0.14	0.985	0.991	1.15	7628
إقليم الجنوب	0.986	0.002	0.20	0.982	0.989	0.49	4144

جدول 9. 20: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في العمل لعام 2023

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.235	0.005	2.18	0.225	0.246	2.80	19155
الحضر والريف							
الحضر	0.236	0.006	2.37	0.225	0.247	3.00	15066
الريف	0.231	0.009	3.78	0.215	0.249	0.76	4089
الإقليم							
إقليم الوسط	0.262	0.007	2.55	0.249	0.275	2.96	10185
إقليم الشمال	0.154	0.008	5.48	0.138	0.171	2.70	5788
إقليم الجنوب	0.281	0.011	3.78	0.260	0.302	0.77	3182

*الأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر

جدول 9. 21: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في (المدارس، الجامعات) لعام 2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
24647	2.46	0.143	0.130	2.51	0.003	0.136	المملكة
							الحضر والريف
19171	2.60	0.144	0.129	2.72	0.004	0.136	الحضر
5476	1.11	0.151	0.122	5.44	0.007	0.135	الريف
							الإقليم
12875	2.43	0.162	0.145	2.87	0.004	0.153	إقليم الوسط
7628	2.34	0.109	0.087	5.75	0.006	0.098	إقليم الشمال
4144	0.97	0.140	0.110	6.13	0.008	0.124	إقليم الجنوب

جدول 9. 22: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في (المكتبات، المقاهي، المولات، المطاعم، مراكز التسوق) لعام 2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
24647	11.78	0.400	0.359	2.80	0.011	0.379	المملكة
							الحضر والريف
19171	12.41	0.417	0.372	2.93	0.012	0.394	الحضر
5476	2.39	0.269	0.215	5.62	0.014	0.241	الريف
							الإقليم
12875	12.16	0.535	0.481	2.69	0.014	0.508	إقليم الوسط
7628	4.99	0.139	0.103	7.47	0.009	0.120	إقليم الشمال
4144	3.90	0.200	0.133	10.45	0.017	0.164	إقليم الجنوب

جدول 9. 23: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت في منزل شخص آخر لعام 2023

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.571	0.012	2.04	0.548	0.594	13.71	24647
الحضر والريف							
الحضر	0.577	0.013	2.22	0.552	0.602	14.97	19171
الريف	0.518	0.016	3.10	0.486	0.549	2.46	5476
الإقليم							
إقليم الوسط	0.660	0.016	2.41	0.628	0.690	18.32	12875
إقليم الشمال	0.345	0.015	4.26	0.317	0.374	6.28	7628
إقليم الجنوب	0.595	0.020	3.41	0.555	0.634	3.11	4144

جدول 9. 24: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الإنترنت أثناء التنقل والمشي لعام 2023

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.608	0.011	1.74	0.587	0.628	11.62	24647
الحضر والريف							
الحضر	0.614	0.012	1.88	0.591	0.637	12.56	19171
الريف	0.550	0.017	3.17	0.515	0.583	2.92	5476
الإقليم							
إقليم الوسط	0.730	0.012	1.69	0.705	0.754	12.64	12875
إقليم الشمال	0.289	0.017	5.82	0.258	0.324	9.05	7628
إقليم الجنوب	0.663	0.018	2.69	0.627	0.697	2.59	4144

جدول 9. 25: نسبة الأفراد الذين يحصلون على المعلومات والخدمات حول (السلع والخدمات ومعلومات تتعلق بالصحة و

معلومات من المؤسسات الحكومية) لعام 2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
24647	7.32	0.497	0.463	1.79	0.009	0.480	المملكة
							الحضر والريف
19171	7.79	0.507	0.471	1.91	0.009	0.489	الحضر
5476	2.24	0.425	0.366	3.79	0.015	0.395	الريف
							الإقليم
12875	8.45	0.569	0.524	2.08	0.011	0.546	إقليم الوسط
7628	5.47	0.395	0.340	3.79	0.014	0.367	إقليم الشمال
4144	1.20	0.315	0.269	4.00	0.012	0.292	إقليم الجنوب

جدول 9. 26: نسبة الأفراد الذين يحصلون على الخدمات حول خدمات الاتصالات والمشاركة المدنية (إرسال/ إستقبال البريد

الإلكتروني) لعام 2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
24647	9.33	0.223	0.192	3.81	0.008	0.207	المملكة
							الحضر والريف
19171	10.05	0.227	0.193	4.12	0.009	0.210	الحضر
5476	1.65	0.199	0.160	5.63	0.010	0.179	الريف
							الإقليم
12875	10.48	0.253	0.211	4.62	0.011	0.232	إقليم الوسط
7628	7.89	0.186	0.136	7.95	0.013	0.160	إقليم الشمال
4144	1.40	0.176	0.136	6.48	0.010	0.155	إقليم الجنوب

جدول 9. 27: نسبة الأفراد الذين يحصلون على الخدمات حول خدمات الاتصالات والمشاركة المدنية (إجراء مكالمات

عبر الإنترنت مثل (skype , masenger) لعام 2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
24647	7.57	0.716	0.685	1.14	0.008	0.701	المملكة
							الحضر والريف
19171	8.25	0.729	0.694	1.22	0.009	0.712	الحضر
5476	2.39	0.629	0.568	2.59	0.016	0.599	الريف
							الإقليم
12875	9.52	0.751	0.708	1.47	0.011	0.730	إقليم الوسط
7628	4.83	0.692	0.642	1.92	0.013	0.667	إقليم الشمال
4144	2.91	0.601	0.523	3.53	0.020	0.562	إقليم الجنوب

جدول 9. 28: نسبة الأفراد الذين يحصلون على الخدمات حول خدمات الاتصالات والمشاركة المدنية (المشاركة في مواقع

التواصل الاجتماعي مثل (Facebook-WhatsApp-Snapchat-Twitter-TikTok-Instagram) لعام 2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
24647	4.60	0.887	0.870	0.51	0.004	0.879	المملكة
							الحضر والريف
19171	5.05	0.892	0.873	0.55	0.005	0.883	الحضر
5476	1.31	0.854	0.820	1.03	0.009	0.838	الريف
							الإقليم
12875	5.55	0.906	0.884	0.63	0.006	0.896	إقليم الوسط
7628	3.48	0.851	0.817	1.02	0.009	0.835	إقليم الشمال
4144	1.92	0.903	0.862	1.18	0.010	0.884	إقليم الجنوب

جدول 9. 29: نسبة الأفراد الذين يحصلون على الخدمات لأغراض التجارة والتبادلات والمعاملات الإلكترونية (شراء/ بيع

البضائع/ الخدمات) لعام 2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
24647	4.51	0.157	0.138	3.25	0.005	0.147	المملكة
							الحضر والريف
19171	4.76	0.161	0.140	3.48	0.005	0.150	الحضر
5476	1.61	0.135	0.102	7.10	0.008	0.118	الريف
							الإقليم
12875	5.39	0.175	0.149	4.14	0.007	0.162	إقليم الوسط
7628	2.60	0.130	0.105	5.47	0.006	0.117	إقليم الشمال
4144	1.81	0.148	0.107	8.31	0.010	0.126	إقليم الجنوب

جدول 9. 30: نسبة الأفراد الذين يحصلون على الخدمات لأغراض التجارة والتبادلات والمعاملات الإلكترونية (المعاملات البنكية

عبر الانترنت) لعام 2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
24647	5.56	0.113	0.095	4.42	0.005	0.104	المملكة
							الحضر والريف
19171	5.97	0.115	0.096	4.78	0.005	0.105	الحضر
5476	1.25	0.104	0.078	7.25	0.007	0.090	الريف
							الإقليم
12875	6.71	0.134	0.108	5.50	0.007	0.120	إقليم الوسط
7628	2.45	0.081	0.061	7.04	0.005	0.070	إقليم الشمال
4144	1.08	0.092	0.066	8.35	0.007	0.078	إقليم الجنوب

جدول 9. 31: نسبة الأفراد الذين يحصلون على الخدمات حول خدمات الحياة المهنية (البحث عن عمل أو إرسال طلب وظيفة)

لعام 2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
24647	2.61	0.048	0.040	4.82	0.002	0.043	المملكة
							الحضر والريف
19171	2.78	0.049	0.040	5.21	0.002	0.044	الحضر
5476	0.77	0.046	0.033	8.91	0.003	0.039	الريف
							الإقليم
12875	2.88	0.051	0.040	6.11	0.003	0.045	إقليم الوسط
7628	2.25	0.048	0.034	9.02	0.004	0.040	إقليم الشمال
4144	0.93	0.048	0.030	11.36	0.004	0.038	إقليم الجنوب

جدول 9. 32: نسبة الأفراد الذين يحصلون على الخدمات حول خدمات الحياة المهنية (المشاركة في الشبكات المهنية مثل

(linkedin)) لعام 2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
24647	3.52	0.017	0.012	9.95	0.001	0.014	المملكة
							الحضر والريف
19171	3.68	0.018	0.012	10.46	0.002	0.015	الحضر
5476	0.92	0.012	0.005	21.70	0.002	0.008	الريف
							الإقليم
12875	3.85	0.022	0.014	11.61	0.002	0.017	إقليم الوسط
7628	2.62	0.013	0.006	21.28	0.002	0.009	إقليم الشمال
4144	0.73	0.011	0.004	23.98	0.002	0.007	إقليم الجنوب

جدول 9. 33: نسبة الأفراد الذين يستخدمون الخدمات الترفيهية واستهلاك المحتوى الرقمي (مشاهدة أو تنزيل صور أو أفلام أو فيديوهات أو الاستماع أو تنزيل الموسيقى أو ممارسة الألعاب الإلكترونية أو تنزيلها) لعام 2023

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.883	0.008	0.88	0.867	0.898	14.29	24647
الحضر والريف							
الحضر	0.886	0.008	0.95	0.868	0.901	15.64	19171
الريف	0.862	0.014	1.62	0.832	0.887	3.90	5476
الإقليم							
إقليم الوسط	0.895	0.010	1.13	0.874	0.914	17.93	12875
إقليم الشمال	0.851	0.015	1.72	0.820	0.878	11.12	7628
إقليم الجنوب	0.890	0.012	1.30	0.865	0.911	2.49	4144

جدول 9. 34: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات انشاء المحتوى الرقمي عن طريق استعمال مساحة التخزين على الإنترنت لحفظ الوثائق أو الصور أو الموسيقى أو التسجيلات الفيديوية أو ملفات أخرى (مثل Google Drive أو Dropbox) لعام

2023

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.146	0.007	4.72	0.133	0.160	9.40	24647
الحضر والريف							
الحضر	0.152	0.008	4.99	0.138	0.167	9.93	19171
الريف	0.092	0.007	7.97	0.079	0.108	1.54	5476
الإقليم							
إقليم الوسط	0.158	0.010	6.08	0.140	0.178	11.27	12875
إقليم الشمال	0.153	0.010	6.49	0.134	0.173	4.98	7628
إقليم الجنوب	0.018	0.004	19.96	0.012	0.027	1.33	4144

جدول 9. 35: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات انشاء المحتوى الرقمي عن طريق استعمال البرمجيات المشغلة عبر الإنترنت

لتحرير الوثائق النصية أو جداول البيانات أو العروض التوضيحية (google slides و google docs) لعام 2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
24647	6.48	0.044	0.032	8.18	0.003	0.038	المملكة
							الحضر والريف
19171	6.97	0.045	0.032	8.89	0.003	0.038	الحضر
5476	1.59	0.046	0.027	13.46	0.005	0.035	الريف
							الإقليم
12875	5.30	0.037	0.025	10.17	0.003	0.031	إقليم الوسط
7628	7.64	0.084	0.051	12.91	0.008	0.065	إقليم الشمال
4144	0.64	0.007	0.002	28.96	0.001	0.004	إقليم الجنوب

جدول 9. 36: نسبة الأفراد الذين يدفعون ثمن السلع أو الخدمات التي يشترونها عبر الإنترنت نقدا عند الاستلام لعام 2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
3333	4.83	0.934	0.892	1.16	0.011	0.916	المملكة
							الحضر والريف
2700	5.05	0.934	0.889	1.25	0.011	0.914	الحضر
633	1.22	0.962	0.894	1.79	0.017	0.936	الريف
							الإقليم
2010	5.70	0.937	0.883	1.49	0.014	0.914	إقليم الوسط
828	2.30	0.928	0.860	1.91	0.017	0.899	إقليم الشمال
495	0.49	0.996	0.975	0.48	0.005	0.990	إقليم الجنوب

جدول 9. 37: نسبة الأفراد الذين يدفعون ثمن السلع او الخدمات التي يشترونها عبر الانترنت عن طريق محفظة الهاتف مثل

Uwallet أو Zain Cash أو Orange Money لعام 2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
3333	3.51	0.148	0.106	8.57	0.011	0.125	المملكة
							الحضر والريف
2700	3.70	0.151	0.106	9.11	0.012	0.126	الحضر
633	1.07	0.160	0.079	17.98	0.020	0.113	الريف
							الإقليم
2010	4.06	0.149	0.097	11.07	0.013	0.121	إقليم الوسط
828	2.54	0.195	0.111	14.39	0.021	0.148	إقليم الشمال
495	1.28	0.164	0.068	22.52	0.024	0.107	إقليم الجنوب

جدول 9. 38: نسبة الأفراد الذين يدفعون ثمن السلع او الخدمات التي يشترونها عبر الانترنت عن طريق خدمات الدفع عبر

Paypal ، Google Pay Payoneer ، الإنترنت مثل

لعام 2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
3333	3.23	0.020	0.007	28.82	0.003	0.012	المملكة
							الحضر والريف
2700	3.30	0.022	0.007	29.42	0.004	0.012	الحضر
633	0.53	0.015	0.001	77.53	0.003	0.003	الريف
							الإقليم
2010	3.23	0.028	0.009	28.73	0.005	0.016	إقليم الوسط
828	0.00	0.000	0.000	0.00	0.000	0.000	إقليم الشمال
495	0.00	0.000	0.000	0.00	0.000	0.000	إقليم الجنوب

جدول 9. 39: نسبة الأفراد الذين يدفعون ثمن السلع او الخدمات التي يشترونها عبر الانترنت عن طريق بطاقات الخصم المباشر أو

التحويل المصرفي عبر الإنترنت (Debit Card) لعام 2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
3333	5.80	0.050	0.020	23.12	0.007	0.032	المملكة
							الحضر والريف
2700	6.04	0.052	0.020	24.09	0.008	0.033	الحضر
633	0.64	0.036	0.009	36.88	0.007	0.018	الريف
							الإقليم
2010	5.86	0.067	0.027	23.38	0.010	0.043	إقليم الوسط
828	0.92	0.011	0.001	61.03	0.002	0.003	إقليم الشمال
495	0.00	0.000	0.000	0.00	0.000	0.000	إقليم الجنوب

جدول 9. 40: نسبة الأفراد الذين يدفعون ثمن السلع او الخدمات التي يشترونها عبر الانترنت عن طريق بطاقات الائتمان عبر

الإنترنت (Credit Card) لعام 2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
3333	5.15	0.076	0.040	16.30	0.009	0.055	المملكة
							الحضر والريف
2700	5.23	0.081	0.042	16.55	0.010	0.059	الحضر
633	0.59	0.030	0.006	40.55	0.005	0.014	الريف
							الإقليم
2010	5.47	0.097	0.049	17.43	0.012	0.069	إقليم الوسط
828	1.65	0.042	0.012	32.01	0.007	0.022	إقليم الشمال
495	0.00	0.000	0.000	0.00	0.000	0.000	إقليم الجنوب

جدول 9. 41: نسبة الأفراد الذين يستلمون السلع او الخدمات التي يطلبونها عبر الانترنت عن طريق التوصيل مباشرة إلى

المشتري باستعمال خدمات البريد العادية أو غير ذلك لعام 2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
3333	3.85	0.942	0.907	0.96	0.009	0.926	المملكة
							الحضر والريف
2700	4.04	0.942	0.904	1.03	0.010	0.925	الحضر
633	1.35	0.962	0.890	1.91	0.018	0.935	الريف
							الإقليم
2010	5.02	0.954	0.910	1.20	0.011	0.935	إقليم الوسط
828	1.88	0.908	0.842	1.92	0.017	0.879	إقليم الشمال
495	0.67	0.989	0.954	0.85	0.008	0.978	إقليم الجنوب

جدول 9. 42: نسبة الأفراد الذين يستلمون السلع او الخدمات التي يطلبونها عبر الانترنت عن طريق إستلام المشتريات في نقاط

البيع او نقاط تقديم الخدمات لعام 2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
3333	3.30	0.072	0.044	12.90	0.007	0.056	المملكة
							الحضر والريف
2700	3.48	0.072	0.042	13.91	0.008	0.055	الحضر
633	1.48	0.114	0.038	28.30	0.019	0.066	الريف
							الإقليم
2010	4.33	0.067	0.031	19.29	0.009	0.046	إقليم الوسط
828	1.96	0.139	0.075	15.58	0.016	0.103	إقليم الشمال
495	0.53	0.036	0.008	38.06	0.007	0.017	إقليم الجنوب

جدول 9. 43: نسبة الأفراد الذين يستلمون السلع او الخدمات التي يطلبونها عبر الانترنت عن طريق التنزيل من موقع إلكتروني أو من خلال تطبيق أو برمجية أو جهاز آخر لعام 2023

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.037	0.007	19.04	0.026	0.054	4.70	3333
الحضر والريف							
الحضر	0.039	0.008	19.90	0.026	0.057	4.90	2700
الريف	0.023	0.007	32.66	0.012	0.043	0.65	633
الإقليم							
إقليم الوسط	0.036	0.009	24.31	0.022	0.057	5.30	2010
إقليم الشمال	0.052	0.015	29.78	0.029	0.092	3.43	828
إقليم الجنوب	0.009	0.005	54.01	0.003	0.025	0.55	495

جدول 9. 44: نسبة الأفراد الذين لا يستخدمون التجارة الإلكترونية بسبب عدم الاهتمام لعام 2023

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.737	0.009	1.23	0.719	0.754	8.99	21314
الحضر والريف							
الحضر	0.738	0.010	1.35	0.718	0.757	9.78	16471
الريف	0.732	0.014	1.86	0.704	0.758	2.00	4843
الإقليم							
إقليم الوسط	0.730	0.012	1.66	0.706	0.753	10.27	10865
إقليم الشمال	0.727	0.016	2.21	0.694	0.758	7.66	6800
إقليم الجنوب	0.833	0.011	1.31	0.811	0.854	1.38	3649

جدول 9.45: نسبة الأفراد الذين لا يستخدمون التجارة الإلكترونية بسبب تفضيل التسوق شخصياً من الأماكن التجارية لعام

2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
21314	11.43	0.399	0.355	2.98	0.011	0.377	المملكة
							الحضر والريف
16471	12.25	0.405	0.357	3.22	0.012	0.381	الحضر
4843	3.73	0.381	0.303	5.81	0.020	0.341	الريف
							الإقليم
10865	13.78	0.480	0.419	3.50	0.016	0.449	إقليم الوسط
6800	7.54	0.282	0.221	6.20	0.016	0.250	إقليم الشمال
3649	1.49	0.245	0.196	5.73	0.013	0.219	إقليم الجنوب

جدول 9.46: نسبة الأفراد الذين لا يستخدمون التجارة الإلكترونية بسبب مخاوف أمنية مثل (الخوف من إعطاء بيانات شخصية)

عام 2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
21314	10.05	0.037	0.023	12.50	0.004	0.029	المملكة
							الحضر والريف
16471	11.01	0.038	0.022	13.88	0.004	0.029	الحضر
4843	2.34	0.046	0.023	18.04	0.006	0.033	الريف
							الإقليم
10865	11.58	0.049	0.028	14.76	0.005	0.037	إقليم الوسط
6800	3.64	0.023	0.011	19.50	0.003	0.016	إقليم الشمال
3649	0.92	0.018	0.007	22.10	0.003	0.012	إقليم الجنوب

جدول 47.9: نسبة الأفراد الذين لا يستخدمون التجارة الإلكترونية بسبب مخاوف تتعلق بالخصوصية (مثل الخوف من تسريب

البيانات الشخصية) لعام 2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
21314	6.91	0.019	0.011	14.93	0.002	0.014	المملكة
							الحضر والريف
16471	7.50	0.017	0.008	18.01	0.002	0.012	الحضر
4843	5.04	0.059	0.022	25.11	0.009	0.036	الريف
							الإقليم
10865	2.93	0.010	0.005	16.74	0.001	0.008	إقليم الوسط
6800	9.32	0.051	0.022	21.39	0.007	0.034	إقليم الشمال
3649	0.64	0.006	0.001	36.70	0.001	0.003	إقليم الجنوب

جدول 48.9: نسبة الأفراد الذين لا يستخدمون التجارة الإلكترونية بسبب مخاوف تقنية (مثل الخوف من استخدام الموقع

الإلكتروني ، أو استخدام طرق الدفع الإلكتروني ، أو الخوف من أن طريقة التسليم لن تكون مناسبة وبالجودة المطلوبة) لعام 2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
21314	3.18	0.013	0.008	12.15	0.001	0.010	المملكة
							الحضر والريف
16471	3.39	0.013	0.007	13.42	0.001	0.010	الحضر
4843	1.61	0.020	0.008	24.47	0.003	0.012	الريف
							الإقليم
10865	3.05	0.007	0.003	21.71	0.001	0.005	إقليم الوسط
6800	3.40	0.032	0.018	15.37	0.004	0.024	إقليم الشمال
3649	0.48	0.008	0.003	23.87	0.001	0.005	إقليم الجنوب

جدول 9. 49: نسبة الأفراد الذين لا يستخدمون التجارة الإلكترونية بسبب مخاوف تتعلق بالثقة (مثل إمكانية إرجاع المشتريات، أو بشأن الضمانات المقدمة من البائع، أو بشأن طريقة إستلام المنتجات) لعام 2023

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.022	0.002	8.55	0.019	0.026	3.53	21314
الحضر والريف							
الحضر	0.021	0.002	9.45	0.018	0.026	3.74	16471
الريف	0.029	0.005	18.03	0.020	0.041	2.08	4843
الإقليم							
إقليم الوسط	0.018	0.002	12.71	0.014	0.023	4.01	10865
إقليم الشمال	0.037	0.004	12.12	0.029	0.047	3.29	6800
إقليم الجنوب	0.008	0.003	32.78	0.004	0.015	1.40	3649

جدول 9. 50: نسبة الأفراد الذين لا يستخدمون التجارة الإلكترونية بسبب إنعدام الثقة بالقدرة على الطلب أو نقص في المعرفة أو المهارات المطلوبة للشراء لعام 2023

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.025	0.003	10.71	0.021	0.031	6.35	21314
الحضر والريف							
الحضر	0.024	0.003	12.32	0.019	0.030	7.05	16471
الريف	0.041	0.007	16.36	0.029	0.056	2.41	4843
الإقليم							
إقليم الوسط	0.013	0.003	24.00	0.008	0.020	10.19	10865
إقليم الشمال	0.059	0.007	11.47	0.047	0.074	4.84	6800
إقليم الجنوب	0.012	0.003	22.28	0.008	0.018	0.96	3649

جدول 9. 51: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات الحكومة الإلكترونية عن طريق المواقع الخاصة بالمؤسسات الحكومية لعام

2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
17250	4.89	0.185	0.160	3.69	0.006	0.172	المملكة
							الحضر والريف
13604	5.19	0.189	0.162	3.95	0.007	0.175	الحضر
3646	1.34	0.168	0.127	7.09	0.010	0.146	الريف
							الإقليم
9256	4.90	0.207	0.175	4.22	0.008	0.191	إقليم الوسط
5145	5.37	0.172	0.123	8.48	0.012	0.146	إقليم الشمال
2849	2.06	0.115	0.068	13.13	0.012	0.089	إقليم الجنوب

جدول 9. 52: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات الحكومة الإلكترونية عن طريق خدمات بوابة الحكومة الإلكترونية

www.jordan.gov.jo لعام 2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
17250	7.47	0.116	0.092	6.13	0.006	0.103	المملكة
							الحضر والريف
13604	7.77	0.123	0.096	6.37	0.007	0.109	الحضر
3646	1.29	0.063	0.038	12.63	0.006	0.049	الريف
							الإقليم
9256	5.60	0.140	0.111	5.80	0.007	0.125	إقليم الوسط
5145	17.23	0.109	0.044	22.89	0.016	0.070	إقليم الشمال
2849	1.38	0.027	0.010	26.13	0.004	0.016	إقليم الجنوب

جدول 9. 53: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات الحكومة الإلكترونية عن طريق تطبيقات الهواتف الذكية الخاصة

بالمؤسسات الحكومية (mobile App) لعام 2023

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.109	0.006	5.21	0.099	0.121	5.76	17250
الحضر والريف							
الحضر	0.114	0.006	5.46	0.102	0.126	6.00	13604
الريف	0.068	0.007	10.62	0.055	0.084	1.29	3646
الإقليم							
إقليم الوسط	0.148	0.008	5.33	0.133	0.164	5.75	9256
إقليم الشمال	0.030	0.004	13.03	0.023	0.039	2.32	5145
إقليم الجنوب	0.025	0.004	17.65	0.017	0.035	0.96	2849

جدول 9. 54: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات الحكومة الإلكترونية عن طريق تطبيق سند لعام 2023

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.122	0.007	5.66	0.109	0.136	7.69	17250
الحضر والريف							
الحضر	0.127	0.008	5.94	0.113	0.143	8.05	13604
الريف	0.071	0.007	9.66	0.059	0.086	1.12	3646
الإقليم							
إقليم الوسط	0.168	0.010	5.83	0.150	0.189	8.01	9256
إقليم الشمال	0.025	0.004	17.26	0.018	0.034	3.28	5145
إقليم الجنوب	0.028	0.005	16.23	0.020	0.038	0.93	2849

جدول 9.55: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات الحكومة الإلكترونية عن طريق مكاتب البريد الأردني لعام 2023

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.005	0.001	15.04	0.004	0.007	1.91	17250
الحضر والريف							
الحضر	0.005	0.001	15.60	0.004	0.007	1.97	13604
الريف	0.002	0.001	36.82	0.001	0.005	0.47	3646
الإقليم							
إقليم الوسط	0.007	0.001	15.59	0.005	0.009	1.96	9256
إقليم الشمال	0.001	0.000	49.01	0.000	0.002	0.95	5145
إقليم الجنوب	0.000	0.000	0.00	0.000	0.000	0.00	2849

جدول 9.56: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات الحكومة الإلكترونية عن طريق محطات المعرفة لعام 2023

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.003	0.001	21.31	0.002	0.005	2.48	17250
الحضر والريف							
الحضر	0.003	0.001	22.63	0.002	0.005	2.61	13604
الريف	0.002	0.001	42.11	0.001	0.005	0.64	3646
الإقليم							
إقليم الوسط	0.004	0.001	22.51	0.003	0.007	2.60	9256
إقليم الشمال	0.001	0.000	52.42	0.000	0.002	0.88	5145
إقليم الجنوب	0.000	0.000	0.00	0.000	0.000	0.00	2849

جدول 9.57: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات الحكومة الإلكترونية عن طريق الأكشاك الإلكترونية لعام 2023

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.002	0.000	25.44	0.001	0.003	1.91	17250
الحضر والريف							
الحضر	0.002	0.000	27.72	0.001	0.003	2.05	13604
الريف	0.002	0.001	45.81	0.001	0.004	0.59	3646
الإقليم							
إقليم الوسط	0.002	0.001	27.48	0.001	0.004	2.04	9256
إقليم الشمال	0.001	0.000	45.85	0.000	0.001	0.47	5145
إقليم الجنوب	0.000	0.000	0.00	0.000	0.000	0.00	2849

جدول 9.58: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات الحكومة الإلكترونية حسب مستوى الرضا عن اكتمال الخدمة إلكترونياً

عام 2023

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.991	0.002	0.20	0.986	0.994	1.71	4025
الحضر والريف							
الحضر	0.993	0.002	0.20	0.988	0.996	1.98	3293
الريف	0.971	0.009	0.89	0.948	0.984	0.71	732
الإقليم							
إقليم الوسط	0.997	0.001	0.11	0.994	0.998	1.21	2827
إقليم الشمال	0.968	0.010	1.00	0.942	0.982	2.13	868
إقليم الجنوب	0.975	0.011	1.14	0.941	0.989	0.59	330

جدول 9. 59: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات الحكومة الإلكترونية حسب مستوى الرضا الخدمة سريعة لعام 2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
4025	1.76	0.987	0.976	0.28	0.003	0.982	المملكة
							الحضر والريف
3293	1.89	0.988	0.976	0.29	0.003	0.983	الحضر
732	0.78	0.982	0.943	0.98	0.009	0.968	الريف
							الإقليم
2827	1.39	0.994	0.986	0.20	0.002	0.991	إقليم الوسط
868	2.01	0.960	0.910	1.35	0.013	0.940	إقليم الشمال
330	0.46	0.999	0.973	0.40	0.004	0.996	إقليم الجنوب

جدول 9. 60: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات الحكومة الإلكترونية حسب مستوى الرضا عن سهولة استخدام الخدمة

عام 2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
4025	1.81	0.988	0.977	0.27	0.003	0.983	المملكة
							الحضر والريف
3293	2.01	0.989	0.978	0.29	0.003	0.985	الحضر
732	0.54	0.978	0.944	0.85	0.008	0.965	الريف
							الإقليم
2827	1.82	0.995	0.985	0.23	0.002	0.991	إقليم الوسط
868	1.89	0.966	0.920	1.21	0.011	0.948	إقليم الشمال
330	0.42	0.997	0.970	0.56	0.006	0.991	إقليم الجنوب

جدول 9. 61: نسبة الأفراد الذين يستخدمون خدمات الحكومة الإلكترونية حسب مستوى الرضا كلفة الخدمة منطقية لعام

2023

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.701	0.016	2.23	0.670	0.731	4.70	4025
الحضر والريف							
الحضر	0.708	0.017	2.34	0.674	0.739	4.98	3293
الريف	0.619	0.031	4.97	0.557	0.677	1.09	732
الإقليم							
إقليم الوسط	0.714	0.017	2.44	0.679	0.747	4.74	2827
إقليم الشمال	0.630	0.044	7.05	0.539	0.712	6.02	868
إقليم الجنوب	0.797	0.036	4.50	0.718	0.859	0.95	330

جدول 9. 62: نسبة الأسر التي يتوفر لديها الهاتف الثابت لعام 2023

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.037	0.004	10.52	0.030	0.045	3.13	7438
الحضر والريف							
الحضر	0.040	0.004	10.63	0.033	0.049	3.18	5840
الريف	0.004	0.002	46.36	0.002	0.009	0.59	1598
الإقليم							
إقليم الوسط	0.053	0.006	11.14	0.042	0.066	3.34	3936
إقليم الشمال	0.006	0.002	32.29	0.003	0.011	1.31	2162
إقليم الجنوب	0.009	0.005	54.76	0.003	0.027	1.59	1340

جدول 9. 63: نسبة الأسر التي يتوفر لديها الهاتف النقال/ الهاتف الذكي لعام 2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
7438	1.24	0.994	0.990	0.11	0.001	0.992	المملكة
							الحضر والريف
5840	1.35	0.995	0.990	0.12	0.001	0.993	الحضر
1598	0.50	0.994	0.983	0.27	0.003	0.989	الريف
							الإقليم
3936	1.53	0.995	0.989	0.15	0.002	0.993	إقليم الوسط
2162	0.86	0.996	0.989	0.17	0.002	0.993	إقليم الشمال
1340	0.64	0.991	0.975	0.41	0.004	0.985	إقليم الجنوب

جدول 9. 64: نسبة الأسر التي يتوفر لديها الحاسب لعام 2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
7438	3.27	0.384	0.344	2.78	0.010	0.364	المملكة
							الحضر والريف
5840	3.45	0.397	0.354	2.93	0.011	0.375	الحضر
1598	0.91	0.289	0.228	6.04	0.016	0.258	الريف
							الإقليم
3936	3.59	0.454	0.401	3.16	0.014	0.427	إقليم الوسط
2162	2.36	0.275	0.217	5.97	0.015	0.245	إقليم الشمال
1340	1.30	0.292	0.211	8.26	0.021	0.249	إقليم الجنوب

جدول 9. 65: نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها حاسب شخصي أو محمول أو لوحي بسبب عدم القدرة المالية لعام 2023

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.184	0.009	4.76	0.167	0.201	2.58	5081
الحضر والريف							
الحضر	0.181	0.010	5.30	0.163	0.201	2.81	3879
الريف	0.202	0.017	8.20	0.172	0.237	0.97	1202
الإقليم							
إقليم الوسط	0.134	0.010	7.43	0.116	0.155	2.53	2333
إقليم الشمال	0.286	0.018	6.38	0.251	0.323	2.69	1706
إقليم الجنوب	0.137	0.014	9.88	0.112	0.166	0.72	1042

جدول 9. 66: نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها حاسب شخصي أو محمول أو لوحي بسبب عدم المعرفة بكيفية استخدام الحاسوب

عام 2023

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.157	0.007	4.69	0.143	0.172	2.08	5081
الحضر والريف							
الحضر	0.158	0.008	5.16	0.143	0.175	2.25	3879
الريف	0.148	0.012	8.22	0.125	0.173	0.67	1202
الإقليم							
إقليم الوسط	0.196	0.011	5.79	0.175	0.219	2.42	2333
إقليم الشمال	0.090	0.009	10.24	0.073	0.109	1.71	1706
إقليم الجنوب	0.146	0.013	8.76	0.123	0.173	0.61	1042

جدول 67.9: نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها حاسب شخصي أو محمول أو لوحي بسبب عدم الحاجة للحاسوب لعام 2023

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.397	0.011	2.80	0.375	0.419	2.63	5081
الحضر والريف							
الحضر	0.404	0.012	3.04	0.380	0.429	2.82	3879
الريف	0.340	0.020	5.90	0.302	0.380	1.02	1202
الإقليم							
إقليم الوسط	0.403	0.015	3.78	0.374	0.434	2.86	2333
إقليم الشمال	0.407	0.020	4.89	0.369	0.447	2.72	1706
إقليم الجنوب	0.319	0.017	5.39	0.286	0.354	0.63	1042

جدول 68.9: نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها حاسب شخصي أو محمول أو لوحي بسبب وجود بدائل أخرى مثل الهواتف الذكية

عام 2023

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.554	0.013	2.30	0.529	0.579	3.34	5081
الحضر والريف							
الحضر	0.554	0.014	2.54	0.527	0.582	3.61	3879
الريف	0.556	0.023	4.09	0.511	0.600	1.19	1202
الإقليم							
إقليم الوسط	0.591	0.018	3.08	0.555	0.626	4.05	2333
إقليم الشمال	0.471	0.020	4.31	0.431	0.511	2.74	1706
إقليم الجنوب	0.618	0.020	3.22	0.578	0.656	0.77	1042

جدول 9. 69: نسبة الأسر التي تتوافر لديها خدمة إنترنت في المنزل لعام 2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأعلى	الحد الأدنى				
7438	2.27	0.921	0.902	0.54	0.005	0.912	المملكة
							الحضر والريف
5840	2.48	0.931	0.911	0.56	0.005	0.922	الحضر
1598	1.34	0.852	0.787	2.01	0.017	0.822	الريف
							الإقليم
3936	1.95	0.955	0.937	0.48	0.005	0.947	إقليم الوسط
2162	3.46	0.888	0.833	1.64	0.014	0.863	إقليم الشمال
1340	0.65	0.820	0.767	1.70	0.014	0.795	إقليم الجنوب

جدول 9. 70: نسبة الأسر التي تستخدم وسيلة الاتصال (شبكة ثابتة عريضة (مثل ADSL أو FIBER أو FBWA) لعام 2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأعلى	الحد الأدنى				
6539	4.71	0.378	0.328	3.64	0.013	0.353	المملكة
							الحضر والريف
5236	4.93	0.394	0.339	3.78	0.014	0.366	الحضر
1303	1.15	0.248	0.176	8.73	0.018	0.210	الريف
							الإقليم
3699	4.94	0.469	0.404	3.81	0.017	0.436	إقليم الوسط
1814	4.05	0.189	0.120	11.56	0.018	0.151	إقليم الشمال
1026	0.85	0.331	0.253	6.87	0.020	0.290	إقليم الجنوب

جدول 9. 71: نسبة الأسر التي تستخدم وسيلة الإتصال شبكة متنقلة عريضة النطاق عن طريق جهاز محمول (عن

طريق هاتف محمول وشبكة (3G) فأعلى) لعام 2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
6539	2.95	0.941	0.919	0.58	0.005	0.931	المملكة
							الحضر والريف
5236	3.23	0.945	0.923	0.61	0.006	0.935	الحضر
1303	1.16	0.911	0.854	1.62	0.014	0.886	الريف
							الإقليم
3699	3.41	0.971	0.950	0.56	0.005	0.962	إقليم الوسط
1814	3.58	0.910	0.852	1.67	0.015	0.884	إقليم الشمال
1026	0.84	0.836	0.767	2.16	0.017	0.804	إقليم الجنوب

جدول 9. 72: نسبة الأسر التي تستخدم وسيلة الإتصال شبكة متنقلة عريضة النطاق عن طريق بطاقة مدمجة أو

مفتاح USB (مثل ROUTERS أو 4G MIFI) لعام 2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
6539	3.48	0.281	0.242	3.88	0.010	0.261	المملكة
							الحضر والريف
5236	3.72	0.277	0.234	4.27	0.011	0.255	الحضر
1303	1.16	0.364	0.281	6.58	0.021	0.321	الريف
							الإقليم
3699	4.07	0.206	0.160	6.45	0.012	0.182	إقليم الوسط
1814	2.64	0.506	0.429	4.20	0.020	0.468	إقليم الشمال
1026	1.07	0.300	0.216	8.40	0.021	0.256	إقليم الجنوب

جدول 9. 73: نسبة الأسر التي تستخدم هي أو أحد أفرادها تطبيقات منصات التلفاز عبر الإنترنت (مثل Bein أو Netflix) لعام 2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأعلى	الحد الأدنى				
7438	3.71	0.141	0.112	5.89	0.007	0.126	المملكة
							الحضر والريف
5840	3.90	0.143	0.112	6.33	0.008	0.127	الحضر
1598	1.76	0.152	0.089	13.63	0.016	0.117	الريف
							الإقليم
3936	2.99	0.106	0.078	7.87	0.007	0.091	إقليم الوسط
2162	5.07	0.226	0.150	10.46	0.019	0.185	إقليم الشمال
1340	2.10	0.256	0.160	11.95	0.024	0.204	إقليم الجنوب

جدول 9. 74: نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها خدمة الإنترنت بسبب عدم الحاجة للإنترنت لعام 2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأعلى	الحد الأدنى				
899	2.01	0.798	0.719	2.65	0.020	0.761	المملكة
							الحضر والريف
604	2.35	0.831	0.740	2.95	0.023	0.789	الحضر
295	0.97	0.710	0.571	5.54	0.036	0.644	الريف
							الإقليم
237	1.53	0.984	0.935	1.21	0.012	0.968	إقليم الوسط
348	2.37	0.656	0.505	6.65	0.039	0.583	إقليم الشمال
314	1.13	0.799	0.654	5.07	0.037	0.732	إقليم الجنوب

جدول 9.75: نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها خدمة الإنترنت بسبب لديها نفاذ إلى الإنترنت في مكان آخر لعام

2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
899	2.31	0.205	0.131	11.40	0.019	0.165	المملكة
							الحضر والريف
604	2.71	0.185	0.101	15.31	0.021	0.138	الحضر
295	1.36	0.362	0.207	14.20	0.039	0.278	الريف
							الإقليم
237	2.02	0.062	0.010	47.32	0.012	0.025	إقليم الوسط
348	2.64	0.328	0.187	14.33	0.036	0.251	إقليم الشمال
314	1.26	0.350	0.197	14.69	0.039	0.266	إقليم الجنوب

جدول 9.76: نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها خدمة الإنترنت بسبب تكاليف المعدات عالية جداً لعام 2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأدنى	الحد الأعلى				
899	1.50	0.051	0.022	22.03	0.007	0.033	المملكة
							الحضر والريف
604	1.80	0.051	0.016	28.75	0.008	0.029	الحضر
295	0.77	0.088	0.028	28.94	0.015	0.050	الريف
							الإقليم
237	1.06	0.024	0.001	71.15	0.004	0.006	إقليم الوسط
348	2.03	0.096	0.029	30.78	0.016	0.053	إقليم الشمال
314	0.47	0.074	0.028	24.60	0.011	0.046	إقليم الجنوب

جدول 9.77: نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها خدمة الإنترنت بسبب تكاليف الخدمة عالية جداً لعام 2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأعلى	الحد الأدنى				
899	1.30	0.089	0.051	14.10	0.010	0.068	المملكة
							الحضر والريف
604	1.43	0.086	0.043	17.43	0.011	0.061	الحضر
295	0.91	0.145	0.060	22.34	0.021	0.095	الريف
							الإقليم
237	1.33	0.037	0.005	53.04	0.007	0.013	إقليم الوسط
348	1.55	0.176	0.092	16.56	0.021	0.128	إقليم الشمال
314	0.47	0.070	0.026	25.63	0.011	0.043	إقليم الجنوب

جدول 9. 78: نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها خدمة الإنترنت بسبب الشواغل المتعلقة بالخصوصية والأمن لعام

2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأعلى	الحد الأدنى				
899	0.59	0.005	0.000	100.15	0.001	0.001	المملكة
							الحضر والريف
604	0.00	0.000	0.000	0.00	0.000	0.000	الحضر
295	0.60	0.024	0.000	100.60	0.003	0.003	الريف
							الإقليم
237	0.00	0.000	0.000	0.00	0.000	0.000	إقليم الوسط
348	0.60	0.011	0.000	100.45	0.002	0.002	إقليم الشمال
314	0.00	0.000	0.000	0.00	0.000	0.000	إقليم الجنوب

جدول 9. 79: نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها خدمة الإنترنت بسبب خدمة الإنترنت غير متاحة في المنطقة لعام

2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأعلى	الحد الأدنى				
899	0.62	0.008	0.001	47.62	0.001	0.003	المملكة
							الحضر والريف
604	0.66	0.009	0.001	53.56	0.002	0.003	الحضر
295	0.47	0.019	0.000	100.15	0.003	0.003	الريف
							الإقليم
237	0.00	0.000	0.000	0.00	0.000	0.000	إقليم الوسط
348	0.80	0.016	0.001	73.96	0.003	0.004	إقليم الشمال
314	0.43	0.025	0.003	57.18	0.005	0.008	إقليم الجنوب

جدول 9. 80: نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها خدمة الإنترنت بسبب خدمة الإنترنت متاحة ولكنها لا تتوافق مع

احتياجات الأسر لعام 2023

عدد المشاهدات	تأثير التصميم	فترة الثقة 95%		معامل التباين (%)	الخطأ المعياري	التقدير	الخصائص
		الحد الأعلى	الحد الأدنى				
899	1.10	0.015	0.003	42.51	0.003	0.007	المملكة
							الحضر والريف
604	1.16	0.016	0.002	53.99	0.003	0.005	الحضر
295	0.95	0.044	0.003	67.42	0.008	0.012	الريف
							الإقليم
237	0.00	0.000	0.000	0.00	0.000	0.000	إقليم الوسط
348	1.28	0.031	0.004	55.67	0.006	0.011	إقليم الشمال
314	0.73	0.039	0.004	60.82	0.007	0.012	إقليم الجنوب

جدول 9. 81: نسبة الأسر التي لا يتوفر لديها خدمة الإنترنت بسبب أسباب ثقافية (مثل القلق من التعرض

لمحتوى ضار) لعام 2023

فترة الثقة 95%						
----------------	--	--	--	--	--	--

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	الحد الأدنى	الحد الأعلى	تأثير التصميم	عدد المشاهدات
المملكة	0.017	0.005	31.32	0.009	0.031	1.51	899
الحضر والريف							
الحضر	0.018	0.006	34.80	0.009	0.036	1.62	604
الريف	0.011	0.007	62.48	0.003	0.038	0.78	295
الإقليم							
إقليم الوسط	0.020	0.008	41.28	0.009	0.044	1.22	237
إقليم الشمال	0.019	0.010	51.94	0.007	0.051	1.96	348
إقليم الجنوب	0.006	0.004	67.42	0.002	0.023	0.46	314

جدول 9. 82: نسبة الأسر لا يتوفر لديها خدمة الإنترنت بسبب نقص المحتوى المحلي لعام 2023

الخصائص	التقدير	الخطأ المعياري	معامل التباين (%)	فترة الثقة 95%		تأثير التصميم	عدد المشاهدات
				الحد الأدنى	الحد الأعلى		
المملكة	0.004	0.003	71.52	0.001	0.015	1.65	899
الحضر والريف							
الحضر	0.004	0.003	71.67	0.001	0.018	1.66	604
الريف	0.000	0.000	0.00	0.000	0.000	0.00	295
الإقليم							
إقليم الوسط	0.000	0.000	0.00	0.000	0.000	0.00	237
إقليم الشمال	0.008	0.006	72.37	0.002	0.034	1.70	348
إقليم الجنوب	0.000	0.000	0.00	0.000	0.000	0.00	314

10. خلفية عامة عن المسح

1.10 مقدمة

يعتبر مسح استخدام وانتشار الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في المنازل الذي نفذته دائرة الإحصاءات العامة خلال شهر تشرين الثاني 2023 من المسوح الأسرية الوطنية التي تنفذها الدائرة. ويهدف المسح إلى توفير بيانات إحصائية حديثة عن مدى انتشار وسائل الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، كما سيظهر هذا المسح نسبة الأسر التي تستخدم الإنترنت في المنزل والخدمات التي تسعى للحصول عليها من خلال الشبكة العنكبوتية.

نفذ المسح مع الجولة الرابعة لمسح قوة العمل وقد غطى ما يقارب 8,263 أسرة موزعة على كافة محافظات المملكة وقد تم تصميم العينة بأسلوب المعاينة الطبقية العنقودية من مرحلتين لتكون النتائج ممثلة على مستوى المملكة والحضر والريف والأقاليم.

ويتضمن هذا الجزء من التقرير أهداف المسح ومنهجيته ومراحل التنفيذ وتصميم وسحب العينة. نفذ المسح على عدة مراحل هي المرحلة التحضيرية التي تشمل التصميم والتحضير الجغرافي، ومرحلة جمع المعلومات من الميدان عن طريق الأجهزة اللوحية، أما المرحلة الأخيرة فكانت استخراج النتائج ونشرها.

وتتبع أهمية المسح من كونه يوفر قاعدة بيانات عن مدى استخدام أدوات وخدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في المنازل مما يساعد المهتمين والباحثين ومتخذي القرار في رسم السياسات الخاصة بتكنولوجيا المعلومات لتطوير هذا القطاع.

2.10 أهداف المسح

يهدف المسح إلى ما يلي:

1. توفير بيانات إحصائية حديثة عن مدى استخدام الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في المنازل.
2. التعرف على خصائص الأفراد المستخدمين للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.
3. معرفة أسباب عدم استخدام الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.
4. معرفة مدى توافر بعض الأجهزة الخاصة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات للأسرة.
5. التعرف على الخدمات التي حصل عليها الفرد عن طريق الإنترنت كالخدمات الحكومية وشراء البضائع والخدمات

3.10 إطار المسح

تستند عينة المسح إلى الإطار الذي وفرته نتائج التعداد العام للسكان والمساكن لعام 2015، حيث تم تقسيم المملكة إلى طبقات، واعتبرت كل مدينة يبلغ أو يزيد عدد سكانها عن 200 ألف نسمة مدينة كبيرة وقد بلغ عددها 8 مدن، وقسمت كل محافظة (باستثناء الـ 8 مدن الكبيرة) إلى ريف وحضر، حيث أُعتبر بقية الحضر في كل محافظة طبقة مستقلة، كما أُعتبر الريف طبقة مستقلة وبلغ عدد الطبقات الكلي 32 طبقة، إضافة إلى أن الإطار لا يشمل المساكن الجماعية (الأشخاص المقيمون في الفنادق والمستشفيات ومعسكرات العمال ونزلاء السجون وما إلى ذلك).

4.10 عينة المسح

1.4.10 تصميم العينة

صممت عينة المسح بأسلوب المعاينة الطباقية العنقودية، وهي ممثلة على مستوى المملكة والحضر والريف، والأقاليم. وبلغ حجم العينة الكلي 827 وحدة معاينة أولية (عنقود) وزعت على المحافظات وعلى الحضر والريف. وتم اختيار العينة على مرحلتين: في المرحلة الأولى سحبت عينة وحدات المعاينة الأولية، بأسلوب المعاينة المتناسبة مع الحجم والمسحوبة بانتظام، حيث أُعتبر عدد الأسر في كل وحدة معاينة أولية (عنقود) وزن أو حجم له. أما بالنسبة للمرحلة الثانية، فقد تم تحديث بلوكات وحدات المعاينة الأولية (العناقيد) التي تم اختيارها في المرحلة الأولى، ثم تم اختيار عدد ثابت من الأسر بأسلوب المعاينة العشوائية المنتظمة كوحدات معاينة نهائية بلغت 10 أسر من كل وحدة معاينة أولية (عنقود). ويبين الجدول 1.4.10 توزيع وحدات المعاينة الأولية وعدد الأسر في العينة المطلوب زيارتها حسب الأقاليم والمحافظات والحضر والريف.

جدول 1.4.10: حجم العينة وتوزيعها حسب الإقليم والمحافظة 2023

عدد الأسر في العينة	عدد وحدات المعاينة الأولية
---------------------	----------------------------

إقليم / المحافظة	حضر	ريف	مجموع	حضر	ريف	مجموع
إقليم الوسط	376	60	436	3754	600	4354
العاصمة	224	16	240	2240	160	2400
البلقاء	32	16	48	320	160	480
الزرقاء	96	16	112	954	160	1114
مأدبا	24	12	36	240	120	360
إقليم الشمال	180	64	244	1800	639	2439
إربد	88	19	107	880	190	1070
المفرق	40	20	60	400	199	599
جرش	24	12	36	240	120	360
عجلون	28	12	40	280	120	400
إقليم الجنوب	92	56	148	920	560	1480
الكرك	28	20	48	280	200	480
الطفيلة	20	12	32	200	120	320
معان	20	16	36	200	160	360
العقبة	24	8	32	240	80	320
المجموع	648	179	827	6474	1789	8263

2.4.10 شمول العينة

أظهرت نتائج العمل الميداني أنه قد تمت زيارة جميع أسر العينة، حيث يبين الجدول 2.1.4.10 توزيع هذه الأسر حسب الإقليم والمحافظة والنتيجة النهائية للزيارة. وبينت النتائج أن عدد المقابلات المكتملة التي تمت بنجاح بلغ 7438 أسرة شكلت نسبة مقدارها (89.8%) من مجموع الأسر في العينة. كما يبين الجدول المقابلات التي لم تسفر عن مقابلة مكتملة حسب السبب الرئيسي.

جدول 2.1.4.10: توزيع المقابلات* حسب الإقليم والمحافظة ونتيجة الزيارة 2023

الإقليم / المحافظة	تمت	رفضت	مغلق	خالي	أخرى	العدد الكلي للاستمارات
إقليم الوسط						
العاصمة	2182	127	50	40	1	2400
البلقاء	431	19	14	16	0	480
الزرقاء	981	58	34	41	0	1114
مأدبا	342	6	6	6	0	360
إقليم الشمال						
إربد	959	38	45	27	1	1070
المفرق	546	13	17	18	4	599
جرش	302	13	32	13	0	360
عجلون	355	10	10	24	0	400
إقليم الجنوب						
الكرك	428	11	3	37	1	480
الطفيلة	295	12	0	11	2	320
معان	325	11	14	10	0	360
العقبة	292	7	4	17	0	320
المجموع	7438	325	229	260	9	8263

*: غير موزونه

ومن أسباب عدم إتمام المقابلة (على الرغم من إعادة الزيارة ثلاث مرات) أن (2.8%) من المساكن وقت الزيارة كانت مغلقة. وتشير النتائج إلى أن نسبة الاستجابة الكلية المحسوبة على أساس عدد الاستمارات التي تم استكمالها مقسوما على عدد المقابلات المتوقع اكتمالها (أي باستثناء المساكن الخالية) قد بلغت (94.0%) وقد تم حساب أخطاء المعاينة لأهم مؤشرات المسح حسب العديد من المتغيرات ذات العلاقة.

11. المرحلة التحضيرية

تضمنت المرحلة التحضيرية للمسح مجموعة من العمليات المتداخلة لإعداد خطة العمل وبرنامجهما الزمني وتوفير الكوادر البشرية المطلوبة للتنفيذ في الوقت المحدد وتوزيع مهامها وأماكن عملها.

1.11 الوثائق الرئيسية للمسح

تتضمن هذه الوثائق استمارة المسح الالكترونية وكتيبات التعليمات الخاصة بالمراقبين والباحثين الميدانيين.

1.1.11 استمارة المسح

تم تصميم الاستمارة الخاصة بهذا المسح ومراجعتها من قبل الفنيين والمختصين في الدائرة وبالتعاون والتنسيق التام مع المختصين في وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة، حيث وضعت بصورتها النهائية بعد إنهاء البرنامج التدريبي للعاملين الميدانيين. كما قسمت الاستمارة إلى موضوعات رئيسية، يضم كل موضوع مجموعة من الأسئلة المتسقة والواضحة. (أنظر الملحق 3.17).

2.1.11 كتيب التعليمات

يتضمن هذا الكتيب التعاريف والمفاهيم المستخدمة في المسح والتعليمات المفصلة للعاملين الميدانيين والمكتبيين على اختلاف مستوياتهم الإشرافية والتنفيذية. بالإضافة إلى كيفية استيفاء البيانات بصورة تكفل الحصول على أعلى درجة ممكنة من صحة البيانات ودقتها. ويشتمل الكتيب أيضا على قواعد التدقيق الأساسية التي يجب أن يتبعها العاملون أثناء قيامهم بتدقيق الاستمارات مع التركيز على اكتمال الاستمارة وعلى العلاقات المنطقية بين الإجابات (الاتساق الداخلي) وكيفية اكتشاف الأخطاء وتصحيحها.

2.11 التعاريف والتصانيف

تم إعداد التعاريف والتصانيف المستخدمة للمسح لعام 2023 بالاعتماد على المعايير الدولية الصادرة عن الأمم المتحدة وبعض وكالاتها المتخصصة مع إجراء بعض التعديلات الطفيفة لتلائم الظروف المحلية في الأردن. وفيما يلي أهم التعاريف المستخدمة في المسح:

التجمع السكاني: هو المكان الذي يقيم فيه السكان كأفراد أو جماعات في مبان ومساكن ثابتة أو متحركة. ولأغراض هذا المسح يعتبر التجمع السكاني هو مكان الإقامة المعتادة الحالية للأسرة التي ظهرت في العينة أي مكان تواجد مسكن تلك الأسرة. وقد اعتمدت التجمعات السكانية الواردة في دليل المدن والقرى في الأردن لهذا الغرض.

الحضر والريف: لغايات هذا المسح اعتبرت التجمعات التي بلغ عدد سكانها 5000 نسمة أو أكثر حسب نتائج التعداد العام للسكان والمساكن لعام 2015 "حضرا"، واعتبرت باقي التجمعات "ريفًا".

العمر بالسنوات الكاملة: هو الفترة الزمنية المقدرة أو المحسوبة بين تاريخ الميلاد وتاريخ المقابلة، معبراً عنها بسنوات شمسية كاملة أي بإهمال الشهور والأيام مهما كان عددها.

الحالة التعليمية: يقصد بالحالة التعليمية التي يكون عليها الفرد الذي يبلغ من العمر 15 سنة فأكثر وقت المقابلة. وقد تكون إحدى الحالات التالية:

لا يحمل الفرد مؤهلاً علمياً مثل:

أمي: هو الفرد الذي لا يستطيع القراءة والكتابة معاً بأي لغة كانت، بالتالي لا يستطيع كتابة وصف بسيط عن حياته.

ملم: هو الفرد الذي يستطيع القراءة والكتابة معاً بأي لغة كانت ولا يحمل مؤهلاً علمياً.

يحمل الفرد مؤهلاً علمياً: يقصد به أعلى مرحلة دراسية أتمها الفرد بنجاح حتى يوم المقابلة وقد تكون إحدى المراحل التالية:

- | | |
|----------------|----------------|
| 1. ابتدائي | 6. دبلوم متوسط |
| 2. إعدادي | 7. بكالوريوس |
| 3. أساسي | 8. دبلوم عالي |
| 4. تلمذة مهنية | 9. ماجستير |
| 5. ثانوي | 10. دكتوراه |

التخصص العلمي: يقصد به الحقل الدراسي الذي تخصص به الفرد وحصل فيه على آخر مؤهل علمي.

3.11 تنظيم كوادرات المسح

تم تنظيم الكوادرات البشرية التي شاركت في العمل الإداري والميداني للمسح على النحو التالي:

إدارة المسح: أشرف على تنفيذ المسح وإدارته المختصون في مديرية المسوح الأسرية، ومديرية العمل الميداني.

المشرف: هو الشخص المسؤول عن تنفيذ العمل الميداني في مختلف مناطق المملكة. وتنحصر مهام المشرف بالإشراف على عمل الفرق الميدانية وتخطيط العمليات الميدانية الأساسية وفق البرنامج الزمني وإنتاجيتها وتقديم العمل.

المفتشون: تتحدد مسؤولية المفتش بالإشراف على عدد من المراقبين، حيث يقوم بوضع خطة العمل اليومية والأسبوعية بالتعاون مع المشرف الميداني ويقوم بتوزيع العمل اليومي عليهم وتأمينهم بكافة المستلزمات لهم وللباحثين معهم.

المراقبون: وتنحصر مسؤولية كل مراقب بتنفيذ العمل اليومي للفريق الذي يقوده. ويرتبط بكل مراقب فريق من الباحثين مكون من 2-3 أشخاص. ويقوم المراقب بتوزيع العمل اليومي على أعضاء فريقه، يرافقهم في الميدان ويبقى متواجداً معهم طيلة الوقت حيث يقوم بمهام إدارة العمل وإجراء التدقيق الميداني اللازم على عملهم أولاً بأول.

الباحثون: وتنحصر مهمة الباحث في زيارة الأسر المخصصة له الواقعة في العينة ومقابلتها وجمع البيانات منها ومراجعة الاستمارة في مسكن الأسرة قبل مغادرته للتأكد من أنه قد استوفى جميع البيانات المطلوبة ولهذه الغاية، تم اختيار الباحثين حسب معايير ذات علاقة بطبيعة العمل، وكان التركيز على نوعية الباحثين من حيث المستوى التعليمي حيث كانوا بشكل رئيسي من خريجي الجامعات ومن ذوي الاختصاص بالعمل المطلوب إنجازه.

المدققون: تلخص مهمة هؤلاء في تدقيق الاستمارات المستكملة التي ترد من الميدان أولاً بأول من أجل الكشف السريع للأخطاء إن وجدت وإعادة الاستمارات إلى الميدان لتصحيحها حيثما يلزم.

4.11 اختيار الباحثين وتدريبهم

تم اختيار العاملين على مختلف مستوياتهم الإشرافية والتنفيذية بعدة أسس من بينها الخبرة السابقة في مجال التعدادات والمسوح والدراسات الإحصائية، المعرفة بالمناطق الجغرافية المختلفة والمؤهل العلمي حيث كان جميع العاملين ممن يحملون مؤهلات علمية بكالوريوس فأعلى. وتم وضع خطة تدريب الكوادر الميدانية وبقية العاملين في المسح قبل البدء في تنفيذ جمع البيانات من الميدان. كما تم عقد دورة تدريبية من قبل إدارة المسح في المركز الرئيسي في عمان شملت أهداف المسح وأسلوب جمع البيانات، سرية المعلومات، كيفية التعامل مع الأسر والتغلب على الصعوبات. كما تضمن البرنامج شرحاً مفصلاً لمدخلات الاستمارة والمفاهيم المستخدمة فيها والتعليمات المتعلقة بجمع البيانات وتدقيقها في الميدان. كما تم تدريبهم على الأساليب الإشرافية وعلى تنظيم العمل وتحديد المسؤوليات المناطة بكل منهم، وعلى أسلوب العينة وتنظيمها ومواقعها الجغرافية وحجم العمل في مختلف المناطق في المملكة. بالإضافة إلى شرح النظام التقييمي المستخدم في إطار حصر الأسر في المملكة 2015، وكيفية استخدامه للوصول إلى الأسر الواقعة في عينة المسح.

بالإضافة إلى ذلك، فقد أجريت عدة تطبيقات عملية مكتبية وميدانية على تعبئة الاستمارة وكانت الأخطاء التي تظهر في تلك التطبيقات تشرح بالتفصيل للباحثين لتفاديها أثناء عملية جمع البيانات الفعلية حيث استغرق البرنامج التدريبي للعاملين عشرة أيام.

تم تدريب العاملين في عمليات التجهيز المكثي للبيانات تدريباً إضافياً على قواعد التدقيق وكيفية اكتشاف الأخطاء وتصحيح الممكن منها لضمان اتساق الإجابات، وتم كذلك تدريب المرمزين على قواعد الترميز وأساليبه.

12. مراحل المسح

ينفذ هذا المسح، كما هو الحال بالنسبة للمسوح الأخرى على أربع مراحل تشمل: -

أ. المرحلة التحضيرية ويتم فيها:

1. تصميم واختيار العينة
2. تحديث الإطار (ترقيم المباني والمسكن والأسر)
3. تجهيز الاستمارات وكتيبات التعليمات المختلفة، وتحديد المخرجات المراد عرضها.
4. تجهيز خطط العمل الميداني وتحضير البرمجيات المستخدمة في الأجهزة اللوحية والتدقيق الالي.
5. الإعداد لمرحلة العمل الميداني من تعليمات جمع البيانات وتعليمات التدقيق الميداني والتدقيق المكثي ووضع الدليل.
6. اختيار الباحثين والمراقبين الميدانيين وتدريبهم على أسلوب جمع البيانات الشاملة والخالية من الأخطاء من خلال توظيف الخرائط وتطبيق التدقيق الآلي، وكذلك تدريب الباحثين على كيفية التمييز للباحثة للمباني التابعة له من المباني التابعة للباحثة الأخرى، كما ويتم تدريب الباحثين على تناقل البيانات بين الجهاز اللوحي وقاعدة البيانات المركزية.

ب. مرحلة العمل الميداني: حيث يتم جمع البيانات من الأسر قيد الدراسة من خلال الأجهزة اللوحية التي أعدت لهذا الغرض، مع العمل على تدقيق البيانات ميدانياً من قبل الباحثين والمراقبين والمفتشين والمشرفين تم البدء في هذه المرحلة بتاريخ 2023/11/30 حيث تمت زيارة الأسر الواقعة في عينة المسح وجمع البيانات منها. وتمشياً مع الأهداف المتوخاة من المسح ومع طبيعة البيانات الرئيسية المطلوب جمعها، فقد تم وضع الخطط اللازمة لانتهاء من تنفيذ هذه المرحلة خلال فترة قصيرة وكان يوم 2024/1/31 آخر أيام العمل الميداني. كما تم تنظيم العمل الميداني بشكل يضمن السيطرة والدقة واتساق العمليات الميدانية للحصول على أفضل النتائج.

ج. مرحلة التجهيز المكثي وتشمل:

1. تدقيق الاستمارات مكتبياً ومن ثم اعتمادها ونقلها إلكترونياً إلى أجهزة السيرفر

2. وضع الدليل العام والمتخصص لبيانات الدراسة.
3. تنظيف البيانات من الأخطاء باستعمال برامج التدقيق والاتساق الآلي.

د. مرحلة استخراج النتائج والتحليل وتشمل:

1. تبويب البيانات واستخراج النتائج المطلوبة وتقويمها.
2. تحليل النتائج وإعداد تقريراً رئيسياً بها.

13. خصائص المسح

يعرض هذا القسم توزيع الأسر حسب الحضر والريف والأقاليم وبعض الخصائص الأساسية للأفراد كالجنس، والفئات العمرية، ... الخ، كما يعرض خصائص الأفراد ممن أعمارهم 15 سنة فأكثر من حيث مستواهم التعليمي.

1.13 خصائص الأسر

بلغ عدد الأسر التي تم استيفاء بيانات المسح منها بنجاح 7438 أسرة موزعة على أقاليم المملكة الثلاثة والحضر والريف، حيث بلغت نسبة الأسر التي تقيم في المناطق الحضرية (90.4%) من عينة الدراسة، وتوزعت الأسر التي شملتها العينة على إقليم الوسط بما نسبته (64.8%)، و(27.4%) في إقليم الشمال و (7.7%) في إقليم الجنوب، (الجدول 1.1.13).

جدول 1.1.13: التوزيع النسبي للأسر حسب مكان الإقامة والإقليم، 2023

مكان الإقامة	عدد	%
مكان الإقامة		

الحضر	6723	90.4
الريف	715	9.6
الأقاليم		
إقليم الوسط	4823	64.8
إقليم الشمال	2041	27.4
إقليم الجنوب	574	7.7
المجموع	7438	100.0

2.13 خصائص الأفراد

أظهرت النتائج أن نسبة الذكور في عينة الدراسة بلغت (50.1%)، والإناث (49.9%)، وأن حوالي (90%) من الأفراد هم سكان المناطق الحضرية. أما حسب الإقليم، فإن (62.5%) من السكان يقيمون في إقليم الوسط، و(28.5%) في إقليم الشمال، و(7.9%) في إقليم الجنوب.

أما التوزيع العمري للسكان، فإن حوالي (19%) من أفراد العينة كانت أعمارهم (25-39) سنة، تلاهم الأفراد في الفئة العمرية (40-54) سنة بنسبة بلغت (16%)، وكانت أدنى نسبة في العينة للأفراد الذين أعمارهم (0-4)، حيث بلغت نسبتهم (8%)، وبالنسبة للأفراد الذين أعمارهم أقل من 15 سنة، فقد أظهرت النتائج أن نسبتهم قد بلغت (27.5%) من مجموع الأفراد الكلي، (الجدول 1.2.13).

جدول 2.13. 1: التوزيع النسبي للأفراد حسب الخصائص الأساسية، 2023

الخصائص الأساسية	عدد	%
الجنس		
ذكر	14862	50.1
أنثى	14795	49.9

مكان الإقامة		
الحضر	26553	89.5
الريف	3104	10.5
الأقاليم		
إقليم الوسط	18844	62.5
إقليم الشمال	8460	28.5
إقليم الجنوب	2353	7.9
الفئات العمرية		
4-0	2368	8.0
9-5	2684	9.1
14-10	3096	10.4
19-15	3119	10.5
24-20	2634	8.9
39-25	5695	19.2
54-40	4756	16.0
64-55	2705	9.1
+65	2601	8.8
المجموع	29657	100.0

*ملاحظة: يوجد اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول بسبب عملية التثقيب (الترجيح) والتقريب.

أما توزيع عينة الدراسة للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر فقد تقاربت نسبة الذكور والإناث، أما حسب الحالة التعليمية، فيلاحظ أن نسبة الأفراد الذين حالتهم التعليمية "أقل من ثانوي" كانت الأعلى، حيث بلغت (56.8%)، (الجدول 2.2.13).

جدول 2.2.13: التوزيع النسبي للأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب الخصائص الأساسية، 2023

الخصائص الأساسية	عدد	%
الجنس		
ذكر	10698	49.7
أنثى	10811	50.3

الحالة التعليمية		
أقل من ثانوي	12214	56.8
ثانوي	3603	16.8
دبلوم متوسط	1603	7.5
بكالوريوس فأعلى	4088	19.0
المجموع	21509	100.0

*ملاحظة: يوجد اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول بسبب عملية التثقيب (الترجيح) والتقريب.

14. الملاحق

1.14 الجداول التفصيلية

1.1.14 جداول المجموعة الأولى

جدول 1.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب ملكية الهاتف الذكي خلال الـ 3 أشهر الماضية والجنس والفئات العمرية والحضر والريف (نسبة مئوية) 2023

	ملكية الهاتف الذكي والجنس smartphone ownership and gende						
Age Groups,Urban and Rural	أنثى		ذكر		المجموع		الفئات العمرية والحضر والريف
	لا يمتلك	يمتلك	لا يمتلك	يمتلك	لا يمتلك	يمتلك	
	No Smartphone	Smartphone	No Smartphone	Smartphone	No Smartphone	Smartphone	
							المجموع الكلي
Total	3.6	81.6	2.3	84.7	2.9	83.2	المجموع
10-14	0.4	45.5	0.7	48.6	0.6	47.2	14-5
15-19	0.8	91.4	0.7	92.6	0.8	92.1	19-15
20-24	0.3	96.8	0.1	99.0	0.2	98.1	24-20
25-29	0.6	97.8	0.1	99.2	0.3	98.6	29-25
30-34	0.6	97.6	0.5	98.4	0.6	98.0	34-30
35-39	1.5	97.0	0.7	97.9	1.1	97.5	39-35
40-49	1.7	95.8	1.4	97.2	1.6	96.5	49-40
50-54	3.4	92.9	2.2	96.4	2.8	94.6	54-50
55-59	3.6	93.0	2.8	96.0	3.2	94.5	59-55
60-64	7.4	89.3	4.4	94.6	6.0	91.9	64-60
65+	22.0	65.5	15.2	78.0	18.8	71.7	+65

Cont.

to weighting procedures and rounding of figures

يتبع

وذلك بسبب عملية التثقيل (الترجيح) والتقريب.

تابع/ جدول 1.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب ملكية الهاتف الذكي خلال الـ 3 أشهر الماضية والجنس والفئات العمرية والحضر والريف (نسبة مئوية) 2023

	ملكية الهاتف الذكي والجنس smartphone ownership and gende						
Age Groups,Urban and Rural	أنثى Female		ذكر Male		المجموع Total		الفئات العمرية والحضر والريف
	لا يمتلك	يمتلك	لا يمتلك	يمتلك	لا يمتلك	يمتلك	
	No Smartph	Smartphone	No Smartphone	Smartphone	No Smartphone	Smartphone	
							الحضر
Total	3.3	82.8	2.1	85.6	2.7	84.3	المجموع
10-14	0.4	47.5	0.7	50.7	0.5	49.2	14-5
15-19	0.7	92.0	0.7	92.9	0.7	92.5	19-15
20-24	0.2	97.2	0.2	98.9	0.2	98.2	24-20
25-29	0.4	98.1	0.1	99.3	0.3	98.8	29-25
30-34	0.7	98.1	0.4	98.5	0.6	98.3	34-30
35-39	1.5	97.2	0.8	97.7	1.1	97.5	39-35
40-49	1.5	96.5	1.3	97.4	1.4	97.0	49-40
50-54	3.1	93.7	2.0	96.6	2.6	95.1	54-50
55-59	3.2	93.4	2.0	96.6	2.6	95.0	59-55
60-64	6.2	91.3	4.1	95.1	5.1	93.2	64-60
65+	20.4	68.1	13.4	80.2	16.9	74.2	+65

Cont.
to weighting procedures and rounding of figures

يتبع
وذلك بسبب عملية التثقيب (الترجيح) والتقريب.

تابع/ جدول 1.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب ملكية الهاتف الذكي خلال الـ 3 أشهر الماضية والجنس والفئات العمرية والحضر والريف (نسبة مئوية) 2023

	ملكية الهاتف الذكي والجنس smartphone ownership and gende						
Age Groups,Urban and Rural	أنثى Female		ذكر Male		المجموع Total		الفئات العمرية والحضر والريف
	لا يمتلك	يمتلك	لا يمتلك	يمتلك	لا يمتلك	يمتلك	
	No Smartphone	Smartphone	No Smartphone	Smartphone	No Smartphone	Smartphone	
							الريف
Total	5.9	70.4	3.9	76.7	4.8	73.7	المجموع
10-14	0.8	31.2	0.9	33.7	0.8	32.5	14-5
15-19	1.5	86.9	0.5	90.1	0.9	88.6	19-15
20-24	1.2	93.6	0.0	99.6	0.5	97.0	24-20
25-29	2.6	94.8	0.1	98.4	1.0	97.0	29-25
30-34	0.0	94.1	1.1	97.5	0.6	95.8	34-30
35-39	1.4	95.2	0.0	98.9	0.6	97.2	39-35
40-49	3.7	89.1	2.5	95.9	3.1	92.5	49-40
50-54	6.8	85.0	3.7	94.7	5.1	90.4	54-50
55-59	9.3	87.8	11.2	88.5	10.3	88.2	59-55
60-64	23.0	64.2	8.0	88.5	15.3	76.7	64-60
65+	41.1	33.6	37.5	49.5	39.4	41.1	+65

Cont.

to weighting procedures and rounding of figures

يتبع

وذلك بسبب عملية التثقييل (الترجيح) والتقريب.

جدول 2 1.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب استخدام الحاسوب والجنس والفئات العمرية والحضر والريف (توزيع نسبي) 2023

Age Groups,Urban and Rural	Use of Computer and Sex						إستخدام الحاسوب والجنس			الفئات العمرية
	Female أنثى			Male ذكر			Total المجموع			
	لا يستخدم	يستخدم	النسبة	لا يستخدم	يستخدم	النسبة	لا يستخدم	يستخدم	النسبة	
	Doesn't Use	Uses	Percentage	Doesn't Use	Uses	Percentage	Doesn't Use	Uses	Percentage	
Total Grand										المجموع الكلي
Total	71.1	28.9	100.0	67.6	32.4	100.0	69.3	30.7	100.0	المجموع
5-9	83.3	16.7	100.0	81.5	18.5	100.0	82.4	17.6	100.0	9-5
10-14	49.5	50.5	100.0	48.2	51.8	100.0	48.8	51.2	100.0	14-10
15-19	32.8	67.2	100.0	38.1	61.9	100.0	35.8	64.2	100.0	19-15
20-24	45.2	54.8	100.0	57.2	42.8	100.0	52.1	47.9	100.0	24-20
25-29	69.0	31.0	100.0	64.1	35.9	100.0	66.2	33.8	100.0	29-25
30-34	72.9	27.1	100.0	66.3	33.7	100.0	69.5	30.5	100.0	34-30
35-39	76.0	24.0	100.0	71.2	28.8	100.0	73.5	26.5	100.0	39-35
40-44	80.7	19.3	100.0	75.3	24.7	100.0	77.9	22.1	100.0	44-40
45-49	80.4	19.6	100.0	81.5	18.5	100.0	81.0	19.0	100.0	49-45
50-54	90.3	9.7	100.0	83.0	17.0	100.0	86.7	13.3	100.0	54-50
55-59	91.4	8.6	100.0	84.0	16.0	100.0	87.7	12.3	100.0	59-55
60-64	94.7	5.3	100.0	85.8	14.2	100.0	90.3	9.7	100.0	64-60
+65	97.8	2.2	100.0	91.5	8.5	100.0	94.6	5.4	100.0	+65
Cont.	يتبع....									

ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول

وذلك بسبب عملية التثقيب (الترجيح) والتقريب

تابع/ جدول 2 1.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب استخدام الحاسوب والجنس والفئات العمرية والحضر والريف (توزيع نسبي) 2023

Age Groups,Urban and Rural	Use of Computer and Sex						إستخدام الحاسوب والجنس			الفئات العمرية والحضر والريف
	Female			Male			Total			
	لا يستخدم	يستخدم	النسبة	لا يستخدم	يستخدم	النسبة	لا يستخدم	يستخدم	النسبة	
	Doesn't Use	Uses	Percentage	Doesn't Use	Uses	Percentage	Doesn't Use	Uses	Percentage	
Urban										الحضر
Total	70.7	29.3	100.0	67.1	32.9	100.0	68.8	31.2	100.0	المجموع
5-9	82.2	17.8	100.0	80.6	19.4	100.0	81.3	18.7	100.0	9-5
10-14	48.9	51.1	100.0	48.1	51.9	100.0	48.5	51.5	100.0	14-10
15-19	32.4	67.6	100.0	38.1	61.9	100.0	35.6	64.4	100.0	19-15
20-24	44.4	55.6	100.0	55.9	44.1	100.0	51.1	48.9	100.0	24-20
25-29	67.8	32.2	100.0	63.0	37.0	100.0	65.1	34.9	100.0	29-25
30-34	72.2	27.8	100.0	65.1	34.9	100.0	68.5	31.5	100.0	34-30
35-39	75.0	25.0	100.0	71.1	28.9	100.0	73.0	27.0	100.0	39-35
40-44	80.7	19.3	100.0	75.0	25.0	100.0	77.8	22.2	100.0	44-40
45-49	79.9	20.1	100.0	80.8	19.2	100.0	80.3	19.7	100.0	49-45
50-54	89.8	10.2	100.0	82.3	17.7	100.0	86.2	13.8	100.0	54-50
55-59	90.9	9.1	100.0	83.2	16.8	100.0	87.1	12.9	100.0	59-55
60-64	94.4	5.6	100.0	85.1	14.9	100.0	89.8	10.2	100.0	64-60
65+	97.6	2.4	100.0	91.0	9.0	100.0	94.3	5.7	100.0	+65
Cont. يتبع...										

تابع/ جدول 1.1.14 2: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب استخدام الحاسوب والجنس والفئات العمرية والحضر والريف (توزيع نسبي) 2023

Groups, Urban and Rural	Use of Computer and Sex						إستخدام الحاسوب والجنس			الفئات العمرية والحضر والريف
	Female أنثى			Male ذكر			Total المجموع			
	لا يستخدم	يستخدم	النسبة	لا يستخدم	يستخدم	النسبة	لا يستخدم	يستخدم	النسبة	
	Doesn't Use	Uses	Percentage	Doesn't Use	Uses	Percentage	Doesn't Use	Uses	Percentage	
Rural										الريف
Total	74.6	25.4	100.0	72.3	27.7	100.0	73.4	26.6	100.0	المجموع
5-9	90.1	9.9	100.0	87.9	12.1	100.0	89.0	11.0	100.0	9-5
10-14	54.2	45.8	100.0	48.3	51.7	100.0	51.0	49.0	100.0	14-10
15-19	36.0	64.0	100.0	38.5	61.5	100.0	37.3	62.7	100.0	19-15
20-24	51.6	48.4	100.0	68.6	31.4	100.0	61.2	38.8	100.0	24-20
25-29	80.8	19.2	100.0	73.3	26.7	100.0	76.2	23.8	100.0	29-25
30-34	78.0	22.0	100.0	76.5	23.5	100.0	77.2	22.8	100.0	34-30
35-39	84.4	15.6	100.0	71.9	28.1	100.0	77.5	22.5	100.0	39-35
40-44	80.1	19.9	100.0	77.3	22.7	100.0	78.6	21.4	100.0	44-40
45-49	85.3	14.7	100.0	88.9	11.1	100.0	86.9	13.1	100.0	49-45
50-54	95.6	4.4	100.0	88.7	11.3	100.0	91.8	8.2	100.0	54-50
55-59	97.0	3.0	100.0	92.7	7.3	100.0	94.8	5.2	100.0	59-55
60-64	99.0	1.0	100.0	94.9	5.1	100.0	96.9	3.1	100.0	64-60
65+	100.0	0.0	100.0	97.9	2.1	100.0	99.0	1.0	100.0	+65

Note: Slight differences in the totals of some tables are due to weighting procedures and rounding of figures

ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول وذلك بسبب عملية التثقييل (الترجيح) والتقريب

جدول 1.1.14 3: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب المستوى التعليمي الجنس وإستخدام الحاسوب والحضر والريف (توزيع نسبي) 2023

Educational Level and Sex	Use of Computer, Urban and Rural									إستخدام الحاسوب والمستوى التعليمي
	Rural		الريف	Urban		الحضر	Total		المجموع	
	لا يستخدم	يستخدم	النسبة	لا يستخدم	يستخدم	النسبة	لا يستخدم	يستخدم	النسبة	
	Doesn't Use	Uses	Percentage	Doesn't Use	Uses	Percentage	Doesn't Use	Uses	Percentage	
Total Grand										المجموع الكلي
Total	74.6	25.4	100.0	70.2	29.8	100.0	70.6	29.4	100.0	المجموع
Illiterate	100.0	0.0	100.0	98.3	1.7	100.0	98.6	1.4	100.0	أمي
Read & Write	100.0	0.0	100.0	98.2	1.8	100.0	98.3	1.7	100.0	ملم
Elementary	96.7	3.3	100.0	94.4	5.6	100.0	94.6	5.4	100.0	إبتدائي
Preparatory	83.0	17.0	100.0	84.3	15.7	100.0	84.2	15.8	100.0	إعدادي
Basic Education	81.1	18.9	100.0	73.9	26.1	100.0	74.8	25.2	100.0	أساسي
Vocational	100.0	0.0	100.0	90.7	9.3	100.0	91.0	9.0	100.0	تلمذة مهنية
Secondary	47.1	52.9	100.0	52.8	47.2	100.0	52.3	47.7	100.0	ثانوي
Intermediate Diploma	77.5	22.5	100.0	75.6	24.4	100.0	75.7	24.3	100.0	دبلوم متوسط
Bachelor and Above	48.7	51.3	100.0	45.0	55.0	100.0	45.3	54.7	100.0	بكالوريوس فأعلى
Male										ذكر
Total	74.1	25.9	100.0	68.1	31.9	100.0	68.7	31.3	100.0	المجموع
Illiterate	100.0	0.0	100.0	96.0	4.0	100.0	96.6	3.4	100.0	أمي
Read & Write	100.0	0.0	100.0	96.9	3.1	100.0	97.2	2.8	100.0	ملم
Elementary	96.5	3.5	100.0	92.8	7.2	100.0	93.2	6.8	100.0	إبتدائي
Preparatory	86.4	13.6	100.0	84.3	15.7	100.0	84.5	15.5	100.0	إعدادي
Basic Education	80.6	19.4	100.0	73.8	26.2	100.0	74.7	25.3	100.0	أساسي
Vocational	100.0	0.0	100.0	90.6	9.4	100.0	90.9	9.1	100.0	تلمذة مهنية
Secondary	50.7	49.3	100.0	51.4	48.6	100.0	51.4	48.6	100.0	ثانوي
Intermediate Diploma	75.1	24.9	100.0	70.1	29.9	100.0	70.4	29.6	100.0	دبلوم متوسط
Bachelor and Above	40.3	59.7	100.0	40.9	59.1	100.0	40.9	59.1	100.0	بكالوريوس فأعلى
Cont.										يتبع...

تابع/ جدول 3.1.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب المستوى التعليمي والجنس وإستخدام الحاسوب والحضر والريف (توزيع نسبي) 2023

Educational Level and Sex	Use of Computer, Urban and Rural						إستخدام الحاسوب والحضر والريف			المستوى التعليمي والجنس
	Rural		الريف	Urban		الحضر	Total		المجموع	
	لا يستخدم	يستخدم	النسبة	لا يستخدم	يستخدم	النسبة	لا يستخدم	يستخدم	النسبة	
	Doesn't Use	Uses	Percentage	Doesn't Use	Uses	Percentage	Doesn't Use	Uses	Percentage	
Female										أنثى
Total	75.2	24.8	100.0	72.4	27.6	100.0	72.7	27.3	100.0	المجموع
Illiterate	100.0	0.0	100.0	99.3	0.7	100.0	99.4	0.6	100.0	أمية
Read & Write	100.0	0.0	100.0	99.1	0.9	100.0	99.2	0.8	100.0	ملم
Elementary	96.9	3.1	100.0	95.9	4.1	100.0	96.0	4.0	100.0	إبتدائي
Preparatory	78.2	21.8	100.0	84.4	15.6	100.0	83.9	16.1	100.0	إعدادي
Basic Education	81.8	18.2	100.0	74.1	25.9	100.0	75.0	25.0	100.0	أساسي
Vocational Apprenticeship	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	تلمذة مهنية
Secondary	43.0	57.0	100.0	54.4	45.6	100.0	53.4	46.6	100.0	ثانوي
Intermediate Diploma	79.0	21.0	100.0	79.6	20.4	100.0	79.6	20.4	100.0	دبلوم متوسط
Bachelor and Above	56.4	43.6	100.0	49.3	50.7	100.0	49.9	50.1	100.0	بكالوريوس فأعلى

Note: Slight differences in the totals of some tables are due to weighting procedures and rounding of figures

ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول. وذلك بسبب عملية التثقييل (الترجيح) والتقريب.

جدول 4.1.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب سبب استخدام الحاسوب خلال الـ 3 أشهر السابقة والجنس والفئات العمرية والحضر والريف (نسبة مئوية) 2023

Age Groups, Urban and Rural	سبب استخدام الحاسوب Reason for Use and Sex*									الفئات العمرية والحضر والريف
	Female		إناث	Male		ذكور	Total		المجموع	
	لأغراض البحث والتدريب والتعليم	للترفيه والتسلية	لأغراض العمل	لأغراض البحث والتدريب والتعليم	للترفيه والتسلية	لأغراض العمل	لأغراض البحث والتدريب والتعليم	للترفيه والتسلية	*لأغراض العمل	
	For research, education and training purposes	For Entertainment	For Work	For research, education and training purposes	For Entertainment	For Work	For research, education and training purposes	For Entertainment	For Work	
Total Grand										المجموع الكلي
Total	68.8	42.2	27.4	64.7	43.4	36.9	66.5	42.8	32.7	المجموع
5-9	34.5	89.2	0.0	26.4	90.3	0.0	29.9	89.8	0.0	5-9
10-14	86.9	37.5	0.0	88.4	37.6	0.0	87.7	37.6	0.0	14-10
15-19	97.4	28.2	0.1	95.7	31.9	0.0	96.5	30.2	0.0	19-15
20-24	80.1	36.0	14.4	81.5	46.9	12.0	80.8	41.7	13.2	24-20
25-29	43.5	55.3	47.3	44.8	43.4	61.1	44.3	48.0	55.7	29-25
30-34	37.2	54.9	53.5	31.3	49.5	70.3	33.8	51.8	63.2	34-30
35-39	32.8	46.7	62.5	27.4	38.5	80.8	29.8	42.1	72.7	39-35
40-49	36.8	38.9	69.0	34.3	36.3	82.1	35.5	37.5	76.0	49-40
50+	29.1	60.8	36.5	30.7	53.0	54.4	30.2	55.4	48.8	50+

Cont.

يتبع....

تابع/ جدول 4.1.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب سبب استخدام الحاسوب خلال الـ 3 أشهر السابقة والجنس والفئات العمرية والحضر والريف (نسبة مئوية) 2023

Age Groups, Urban and Rural	سبب إستخدام الحاسوب والجنس									الفئات العمرية
	Reason for Use and Sex*		إناث	Male		ذكور	Total		المجموع	والحضر والريف
	لأغراض البحث والتدريب والتعليم	للترفية والتسلية	لأغراض العمل	لأغراض البحث والتدريب والتعليم	للترفية والتسلية	لأغراض العمل	لأغراض البحث والتدريب والتعليم	للترفية والتسلية	* لأغراض العمل	
	For research, education and training purposes	For Entertainment	For Work	For research, education and training purposes	For Entertainment	For Work	For research, education and training purposes	For Entertainment	For Work	
Urban										الحضر
Total	68.1	43.0	27.5	64.5	43.8	36.8	66.1	43.5	32.8	المجموع
5-9	35.4	89.5	0.0	27.2	90.2	0.0	30.8	89.9	0.0	9-5
10-14	86.0	38.4	0.0	88.6	38.4	0.0	87.4	38.4	0.0	14-10
15-19	97.2	28.4	0.1	95.8	31.2	0.0	96.5	29.9	0.0	19-15
20-24	78.8	36.6	15.1	81.2	47.7	11.6	80.1	42.4	13.3	24-20
25-29	43.4	55.8	47.4	44.1	43.1	61.3	43.8	48.2	55.8	29-25
30-34	37.3	55.5	53.0	32.3	50.8	69.9	34.4	52.8	62.8	34-30
35-39	33.1	47.7	62.5	27.5	40.1	80.2	30.1	43.5	72.2	39-35
40-49	38.7	40.9	66.0	35.0	36.0	82.9	36.7	38.3	75.1	49-40
50+	29.4	61.6	35.9	30.5	53.5	53.5	30.1	56.0	47.9	50+

.Cont.

يتبع..

تابع / جدول 1.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب سبب استخدام الحاسوب خلال الـ 3 أشهر السابقة والجنس والفئات العمرية والحضر والريف (نسبة مئوية) 2023

Age Groups, Urban and Rural	Reason for Use and Sex*سبب إستخدام الحاسوب والجنس									الفئات العمرية والحضر والريف
	Female		إناث	Male		ذكور	Total		المجموع	
	لأغراض البحث والتدريب والتعليم	للترفيه والتسلية	العمل لأغراض	لأغراض البحث والتدريب والتعليم	للترفيه والتسلية	العمل لأغراض	لأغراض البحث والتعليم والتدريب	للترفيه والتسلية	*لأغراض العمل	
	For research, education and training purposes	For Entertainment	For Work	For research, education and training purposes	For Entertainment	For Work	For research, education and training purposes	For Entertainme nt	For Work	
Rural										الريف
Total	75.1	33.3	26.3	67.2	39.3	37.7	70.7	36.7	32.5	المجموع
5-9	23.8	86.4	0.0	17.9	90.9	0.0	20.4	89.0	0.0	9-5
10-14	94.5	29.9	0.0	86.7	31.9	0.0	89.9	31.1	0.0	14-10
15-19	98.7	26.9	0.0	94.9	38.3	0.0	96.8	32.7	0.0	19-15
20-24	92.6	30.3	7.3	85.3	37.1	16.8	89.3	33.4	11.7	24-20
25-29	45.4	46.4	46.3	52.3	46.5	59.1	50.2	46.5	55.1	29-25
30-34	35.9	49.3	57.9	20.3	33.9	75.6	27.8	41.3	67.1	34-30
35-39	28.2	32.3	62.5	26.4	26.2	85.4	27.0	28.1	78.3	39-35
40-49	17.9	19.2	98.6	26.1	40.0	73.7	22.1	29.8	85.9	49-40
50+	18.4	29.6	58.6	35.9	42.3	76.7	32.0	39.5	72.7	50+

Note: Slight differences in the totals of some tables are due to weighting procedures and rounding of figures

* For work 15+

ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول وذلك بسبب عملية التثقيف (الترجيح) والتقريب.
* لأغراض العمل 15 سنة فأكثر

2.1.14 جداول المجموعة الثانية

جدول 1.2.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب استخدام الإنترنت والجنس والفئات العمرية والحضر والريف (توزيع نسبي) 2023

Age Groups, Urban and Rural	Use of Internet and Sex			استخدام الإنترنت والجنس					الفئات العمرية والحضر والريف
	Female			أنثى	Male			ذكر	
	لا أعرف	لا يستخدم	يستخدم	النسبة	لا أعرف	لا يستخدم	يستخدم	النسبة	
	Don't Know	Doesn't Use	Uses	Percentage	Don't Know	Doesn't Use	Uses	Percentage	
Total Grand									المجموع الكلي
Total	0	9.1	90.9	100.0	0	6	94	100.0	المجموع
5-9	0	14	86	100.0	0.1	10.9	89	100.0	9-5
10-14	0	5.7	94.3	100.0	0	6.6	93.4	100.0	14-10
15-19	0.1	3	96.9	100.0	0	2.5	97.5	100.0	19-15
20-24	0	2.1	97.9	100.0	0	1.3	98.7	100.0	24-20
25-29	0	1.8	98.2	100.0	0	0.8	99.2	100.0	29-25
30-34	0	2.1	97.9	100.0	0	1.5	98.5	100.0	34-30
35-39	0	3.8	96.2	100.0	0	2.3	97.7	100.0	39-35
40-49	0	4.1	95.9	100.0	0	2.9	97.1	100.0	49-40
50+	0.1	20.7	79.2	100.0	0	13.1	86.9	100.0	+50
Urban									الحضر
Total	0	8.4	91.6	100.0	0	5.5	94.5	100.0	المجموع
5-9	0	13.3	86.7	100.0	0.1	10.2	89.7	100.0	5-9
10-14	0	4.9	95.1	100.0	0	5.7	94.3	100.0	10-14
15-19	0.1	3	97	100.0	0	2	98	100.0	19-15
20-24	0	1.9	98.1	100.0	0	1.4	98.6	100.0	24-20
25-29	0	1.4	98.6	100.0	0	0.6	99.4	100.0	29-25
30-34	0	1.7	98.3	100.0	0	1.4	98.6	100.0	34-30
35-39	0	3.7	96.3	100.0	0	2.3	97.7	100.0	39-35
40-49	0	3.4	96.6	100.0	0	2.8	97.2	100.0	49-40
+50	0.1	18.9	81	100.0	0	12.1	87.9	100.0	50+

Cont.

يتبع...

تابع / جدول 1. 2.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب استخدام الإنترنت والجنس والفئات العمرية والحضر والريف (توزيع نسبي) 2023

Age Groups, Urban and Rural	Use of Internet and Sexاستخدام الإنترنت والجنس								الفئات العمرية والحضر والريف
	Female		أنثى		Male			ذكر	
	لا أعرف	لا يستخدم	يستخدم	النسبة	لا أعرف	لا يستخدم	يستخدم	النسبة	
	Don't Know	Doesn't Use	Uses	Percentage	Don't Know	Doesn't Use	Uses	Percentage	
Urban									الريف
Total	0.0	15.5	84.5	100.0	0.0	10.2	89.8	100.0	المجموع
5-9	0.0	18.8	81.2	100.0	0.0	15.7	84.3	100.0	9-5
10-14	0.0	12.3	87.7	100.0	0.0	12.8	87.2	100.0	14-10
15-19	0.0	3.6	96.4	100.0	0.0	7.3	92.7	100.0	19-15
20-24	0.0	3.8	96.2	100.0	0.0	0.8	99.2	100.0	24-20
25-29	0.0	5.9	94.1	100.0	0.0	1.8	98.2	100.0	29-25
30-34	0.0	5.0	95.0	100.0	0.0	2.1	97.9	100.0	34-30
35-39	0.0	4.3	95.7	100.0	0.0	1.7	98.3	100.0	39-35
40-49	0.0	9.8	90.2	100.0	0.0	4.5	95.5	100.0	49-40
+50	0.0	41.3	58.7	100.0	0.0	24.5	75.5	100.0	+50

Note: Slight differences in the totals of some tables are due

to weighting procedures and rounding of figures

ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول

وذلك بسبب عملية التثقيب (الترجيح) والتقريب.

جدول 2.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر حسب المستوى التعليمي والجنس وإستخدام الإنترنت والحضر والريف (توزيع نسبي) 2023

Educational Level And Sex	Use of Internet Urban and Rural							استخدام الإنترنت والحضر والريف					المستوى التعليمي والجنس
	Rural			الريف		Urban		الحضر		Total		المجموع	
	لا أعرف	لا يستخدم	يستخدم	النسبة	لا أعرف	لا يستخدم	يستخدم	النسبة	لا أعرف	لا يستخدم	يستخدم	النسبة	
	Don't Know	Doesn't Use	Uses	Percentage	Don't Know	Doesn't Use	Uses	Percentage	Don't Know	Doesn't Use	Uses	Percentage	
Total Grand													المجموع الكلي
Total	0.0	11.9	88.1	100.0	0.0	6.5	93.5	100.0	0.0	7.0	93.0	100.0	المجموع
Less than Secondary	0.0	17.2	82.8	100.0	0.0	10.8	89.2	100.0	0.0	11.5	88.4	100.0	أقل من ثانوي
Secondary	0.0	1.5	98.5	100.0	0.0	1.4	98.6	100.0	0.0	1.4	98.6	100.0	ثانوي
Intermediate Diploma	0.0	1.6	98.4	100.0	0.0	1.3	98.7	100.0	0.0	1.3	98.7	100.0	دبلوم متوسط
Bachelor and Above	0.0	1.4	98.6	100.0	0.0	0.6	99.4	100.0	0.0	0.7	99.4	100.0	بكالوريوس فأعلى
Male													ذكر
Total	0.0	8.8	91.2	100.0	0.0	4.9	95.1	100.0	0.0	5.3	94.7	100.0	المجموع
Less than Secondary	0.0	12.3	87.7	100.0	0.0	7.5	92.5	100.0	0.0	8.0	92.0	100.0	أقل من ثانوي
Secondary	0.0	1.0	99.0	100.0	0.0	1.7	98.3	100.0	0.0	1.7	98.3	100.0	ثانوي
Intermediate Diploma	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	1.4	98.6	100.0	0.0	1.4	98.6	100.0	دبلوم متوسط
Bachelor and Above	0.0	1.5	98.5	100.0	0.0	1.0	99.0	100.0	0.0	1.1	98.9	100.0	بكالوريوس فأعلى
Female													أنثى
Total	0.0	15.4	84.6	100.0	0.0	8.3	91.7	100.0	0.0	9.0	91.0	100.0	المجموع
Less than Secondary	0.0	23.4	76.6	100.0	0.0	14.9	85.1	100.0	0.1	15.8	84.1	100.0	أقل من ثانوي
Secondary	0.0	2.0	98.0	100.0	0.0	1.0	99.0	100.0	0.0	1.1	98.9	100.0	ثانوي
Intermediate Diploma	0.0	2.7	97.3	100.0	0.0	1.1	98.9	100.0	0.0	1.2	98.8	100.0	دبلوم متوسط
Bachelor and Above	0.0	1.2	98.8	100.0	0.0	0.1	99.9	100.0	0.0	0.2	99.8	100.0	بكالوريوس فأعلى

Note: Slight differences in the totals of some tables are due to weighting procedures and rounding of figures

ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول وذلك بسبب عملية التثقييل (الترجيح) والتقريب.

جدول 3.2.1.14: الاسباب لعدم استخدام الانترنت حسب الجنس (توزيع نسبي) 2023

Main Reasons for Not Using the Internet	Sex		الجنس		الاسباب الرئيسية لعدم استخدام الانترنت
	Male	Female	اناث	ذكور	
No Need	43.8	56.2	56.2	43.8	لا يوج حاجة
Not knowing how to use it	36.0	64.0	64.0	36.0	عدم المعرفة بكيفية الاستخدام
The cost of using the Internet is Expensive	52.2	47.8	47.8	52.2	تكلفة استعمال الانترنت باهظة
Privacy and security concerns	55.1	44.9	44.9	55.1	هواجس الخصوصية والأمان
Internet service is not available in the region	38.1	61.9	61.9	38.1	خدمة الانترنت غير متاحة في المنطقة
Cultural reasons (concern of exposure to harmful content)	43.0	57.0	57.0	43.0	اسباب ثقافية (القلق من التعرض للمحتوى الضار)
Don't know what Internet is	38.7	61.3	61.3	38.7	عدم معرفة ماهية الانترنت
Not allowed to use the Internet	47.3	52.7	52.7	47.3	غير مسموح باستخدام الانترنت
Lack of local content					نقص المحتوى المحلي
Other reasons (specified)	65.6	34.4	34.4	65.6	اسباب اخرى (حددها)

جدول 4.2.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر الذين يستخدمون الإنترنت حسب الأماكن التي يستخدمون فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية والجنس والحضر والريف (توزيع نسبي) 2023

Places where the individual used the Internet	Sex, Urban and Rural أماكن استخدام الإنترنت									الأماكن التي استخدم فيها الفرد الإنترنت
	Rural		الريف	Urban		الحضر	Total		المجموع	
	أنثى Female	ذكر Male	النسبة Percentage	أنثى Female	ذكر Male	النسبة Percentage	أنثى Female	ذكر Female	النسبة Percentage	
At Home	98.8	98.0	98.4	99.0	98.6	98.8	99.0	98.5	98.7	في المنزل
Work	10.3	34.9	23.9	10.9	36.0	24.4	10.8	35.9	24.3	*العمل
Place of education (Schools, Universities)	14.6	12.6	13.5	13.5	13.8	13.7	13.6	13.7	13.6	مكان التعليم مثل (المدارس، الجامعات)
Public places such as (malls, restaurants, internet cafes)	19.3	28.5	24.4	36.8	41.9	39.6	35.2	40.6	38.1	مرفق مفتوح للعموم (بغض النظر عن الدفع أو نوع التوصيل، مثل المكتبات والمقاهي والمطاعم والمولات أو مراكز التسوق)
At Knowledge Stations or a community Internet access facility	—	—	—	—	—	—	—	—	—	محطات المعرفة الأردنية أو أي مرفق مجتمعي آخر يسمح باستخدام الإنترنت بالإنجاء
Someone else's home	48.9	54.4	51.9	56.7	58.7	57.8	55.9	58.3	57.2	منزل شخص آخر
While moving or walking)	49.3	60.2	55.3	57.7	65.1	61.6	56.9	64.6	61.0	أثناء التنقل أو المشي
Anywhere else										أي مكان آخر
Don't know	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	لا أعرف

Note: Slight differences in the totals of some tables are due to weighting procedures and rounding of figures

*Work 15+

—No Cases.

ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول وذلك بسبب عملية التقدير (الترجيح) والتقريب العمل 15 سنة فأكثر*
— عدم وجود حالات

جدول 2.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب الأنشطة التي يستخدمونها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية والجنس والحضر والريف (توزيع نسبي) 2023

Activities In which they used Internet	Urban and Rural, activities In which they used Internet									النشاط المستخدم	
	Rural	الريف		Urban		الحضر	Tota l	المجموع			
		إناث	ذكور	النسبة	إناث	ذكور	النسبة	إناث	ذكور		النسبة
		Female	Male	Percentage	Fema le	Male	Percenta ge	Female	Male		Percent age
Getting information	42.0	58.0	100.0	44.9	55.1	100.0	44.7	55.3	100.0	الحصول على المعلومات	
Communication and civil engagement	44.3	55.7	100.0	45.9	54.1	100.0	45.7	54.3	100.0	الاتصالات والمشاركة المدنية	
Trade, exchanges and electronic transactions	47.7	52.3	100.0	49.9	50.1	100.0	49.8	50.2	100.0	التجارة والتبادلات والمعاملات الإلكترونية	
Learning	48.3	51.7	100.0	46.9	53.1	100.0	47.0	53.0	100.0	التعلم	
Professional life	38.5	61.5	100.0	36.1	63.9	100.0	36.3	63.7	100.0	الحياة المهنية	
Entertainment and digital content consumption	44.4	55.6	100.0	45.5	54.5	100.0	45.4	54.6	100.0	الترفيه وإستهلاك المحتوى الرقمي	
Creating digital content	41.3	58.7	100.0	42.0	58.0	100.0	42.0	58.0	100.0	إنشاء المحتوى الرقمي	

Note: Slight differences in the totals of some tables are due to weighting procedures and rounding of figures

ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول. وذلك بسبب عملية التثقيف (الترجيح) والتقريب.

جدول 6.2.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة الحصول على المعلومات التي إستخدم فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية والفئات العمرية والجنس (توزيع نسبي) 2023

Age Groups and Sex	أنشطة الحصول على المعلومات						الفئات العمرية والجنس
	الحصول على معلومات السلع والخدمات	الحصول على معلومات تتعلق بالصحة	الحصول على معلومات من المؤسسات الحكومية	إستخدام الخدمات المتصلة بالسفر أو الإقامة المتعلقة بالسفر	قراءة أو تحميل الصحف أو المجلات أو الكتب الإلكترونية	تنزيل برمجيات أو تطبيقات	
	Access to Information about goods and	Access to health – Related information	Access to information from government institutions	Using of services related to travel or residency information related	Reading or Downloading newspapers, magazines or e-books	Downloading software or Apps	
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	المجموع
Percentage	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	النسبة
5-9	0.4	0.1	0.1	0.0	1.3	3.1	9-5
10-14	3.1	1.8	0.8	2.1	4.6	7.4	14-10
15-19	11.2	8.3	7.9	5.0	12.7	13.8	19-15
20-24	14.4	12.7	14.1	9.9	13.5	14.9	24-20
25-29	12.4	11.5	12.1	12.9	11.9	11.7	29-25
30-34	10.4	9.8	10.0	15.2	9.0	9.0	34-30
35-39	9.2	9.3	10.9	9.9	8.0	7.9	39-35
49-40	15.1	16.3	18.1	17.4	15.1	13.7	49-40
+50	23.8	30.1	25.9	27.8	24.0	18.6	+50
Male							ذكر
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	النسبة
5-9	0.5	0.1	0.0	0.0	0.9	3.1	9-5
10-14	3.3	2.2	0.8	2.3	4.0	7.5	14-10
15-19	10.7	8.9	6.6	5.5	11.9	13.6	19-15
20-24	14.1	12.5	13.0	10.0	12.7	15.2	24-20
25-29	13.0	11.3	12.1	13.4	12.6	12.3	29-25
30-34	10.0	8.7	9.3	14.0	9.2	8.7	34-30
35-39	8.5	8.7	10.6	8.4	7.6	7.4	39-35
40-49	14.1	15.2	18.2	18.7	14.9	13.5	49-40
50+	25.8	32.5	29.4	27.7	26.1	18.9	+50

Cont.

يتبع...

تابع / جدول 6.2.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة الحصول على المعلومات التي إستخدم فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية والفئات العمرية والجنس (توزيع نسبي) 2023

جدول 2.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة الاتصالات والمشاركة المدنية التي يستخدم فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية والفئات العمرية والجنس (توزيع نسبي) 2023

Age Groups and Sex	Information acquisition activities أنشطة الحصول على المعلومات						الفئات العمرية والجنس
	الحصول على معلومات السلع والخدمات	الحصول على معلومات تتعلق بالصحة	الحصول على معلومات من المؤسسات الحكومية	إستخدام الخدمات المتصلة بالسفر أو الإقامة المتعلقة بالسفر	قراءة أو تحميل الصحف أو المجلات أو الكتب الإلكترونية	تنزيل برمجيات أو تطبيقات	
	Access to information	Access to health – Related information	Access to information from government	Using of services related to travel or residency information related to	Reading or Downloading newspapers, magazines or e-books	Download ing software	
Female							أنثى
Percentag	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	النسبة
5-9	0.4	0.2	0.2	0.0	1.8	3.1	9-5
14-19	2.8	1.3	1.0	1.3	5.4	7.3	14-10
15-19	11.7	7.7	10.3	3.6	13.7	14.1	19-15
20-24	14.8	13.0	16.3	9.8	14.4	14.5	24-20
25-29	11.6	11.7	12.2	11.3	11.0	10.9	29-25
30-34	10.9	11.1	11.2	18.4	8.7	9.3	34-30
35-39	9.9	9.9	11.5	13.7	8.3	8.6	39-35
40-49	16.1	17.6	18.0	14.0	15.3	14.0	49-40
50+	21.7	27.4	19.4	27.9	21.4	18.3	+50

ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول وذلك بسبب عملية التثقيب (الترجيح) والتقريب

Note: Slight differences in the totals of some tables are due to weighting procedures and rounding of figures

Age Groups and Sex	Communication activities and civil engagement أنشطة الاتصالات والمشاركة المدنية						الفئات العمرية والجنس
	إرسال أو إستقبال بريد إلكتروني	إجراء مكالمات عبر الإنترنت	المشاركة في مواقع التواصل الاجتماعي	تحديد موعد مع طبيب عبر موقع إلكتروني	المعاملات مع المؤسسات الحكومية.	المشاركة في المشاورات أو التصويت على الإنترنت لتحديد القضايا المدنية أو السياسية	
	Sending and receiving Email	Making calls over the	Participati on in social networking	Making an appointment with a doctor through a website	Transactions with government	Participating in online consultations or voting to determine civil or political issues	
Total Grand							المجموع الكلي
Percent age	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	النسبة

5-9	0.3	0.0	0.0	0.1	4.7	2.0	0.8	9-5
10-14	1.2	0.5	0.3	0.2	8.8	5.9	3.9	14-10
15-19	26.5	9.5	5.3	2.3	12.5	12.5	14.3	19-15
20-24	31.7	9.6	12.2	8.2	11.5	12.9	18.1	24-20
25-29	9.7	24.1	12.0	8.2	9.6	10.7	14.3	29-25
30-34	4.9	12.9	12.3	12.7	7.7	8.5	10.6	34-30
35-39	4.9	12.6	11.5	9.5	7.2	8.0	8.0	39-35
40-49	10.7	20.4	18.8	17.0	13.5	14.6	13.5	49-40
50+	10.2	10.5	27.7	41.9	24.5	25.0	16.4	+50
يتبع... / Cont.								

تابع / جدول 7.2.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة الاتصالات والمشاركة المدنية التي يستخدمونها
الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية والفئات العمرية والجنس (توزيع نسبي) 2023

Age Groups and Sex	أنشطة الإتصالات والمشاركة المدنية							الفئات العمرية والجنس
	Communication activities and civil engagement							
	إرسال أو إستقبال بريد إلكتروني	إجراء مكالمات عبر الإنترنت	المشاركة في مواقع التواصل الإجتماعي	تحديد موعد مع طبيب عبر موقع إلكتروني	المعاملات مع المؤسسات الحكومية.	المشاركة في المشاورات أو التصويت على الإنترنت لتحديد القضايا المدنية أو السياسية	النفاذ إلى مواقع الدردشة والمدونات وحلقات المناقشة عبر الإنترنت	
	Sending and	Making calls	Participati on in	Making an appointment with a doctor through a website	Transactions with	Participating in online consultations or voting to determine civil or	Access to online chat, blogs and discussion groups	
male								ذكر
Percentage	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	النسبة
5-9	0.4	0.0	0.0	0.1	4.9	1.9	0.8	9-5
10-14	0.0	0.0	0.3	0.3	8.9	6.4	4.3	14-10
15-19	21.9	8.1	4.4	1.7	12.9	13.2	14.4	19-15
20-24	28.9	7.0	11.1	5.4	12.3	13.7	17.3	24-20
25-29	12.4	21.6	11.5	8.8	10.2	11.4	14.6	29-25
30-34	5.6	12.9	10.6	9.4	7.5	8.2	10.0	34-30
35-39	4.8	17.0	11.1	9.1	6.9	7.6	8.0	39-35
40-49	11.8	19.5	18.8	14.6	12.6	13.7	13.0	49-40
50+	14.2	14.0	32.2	50.5	23.7	23.9	17.7	+50
Cont. /...ينبع								

تابع / جدول 7.2.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة الاتصالات والمشاركة المدنية التي يستخدمونها

الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية والفئات العمرية والجنس (توزيع نسبي)، 2023

Age Groups and Sex	Communication activities and civil engagement							أنشطة الاتصالات والمشاركة المدنية	الفئات العمرية والجنس
	النفاذ إلى مواقع الدردشة والمدونات وحلقات المناقشة عبر الإنترنت	المشاركة في المشاورات أو التصويت على الإنترنت لتحديد القضايا المدنية أو السياسية	المعاملات مع المؤسسات الحكومية.	تحديد موعد مع طبيب عبر موقع إلكتروني	المشاركة في مواقع التواصل الاجتماعي	إجراء مكالمات عبر الإنترنت	إرسال أو إستقبال بريد إلكتروني		
	Access to online chat, blogs and discussion groups	Participating in online consultations or voting to determine civil or political issues	Transactions with	Making an appointment with a doctor through a website	Participation in social	Making calls over	Sending and receiving		
Female									أنثى
Percentage	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	النسبة
5-9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	2.1	0.8		9-5
10-14	2.6	1.9	0.2	0.0	8.7	5.4	3.4		14-10
15-19	32.2	13.5	7.4	3.0	11.9	11.6	14.2		19-15
20-24	35.2	17.2	14.9	11.6	10.4	11.8	19.3		24-20
25-29	6.4	31.6	13.4	7.5	8.9	9.8	13.9		29-25
30-34	3.9	12.9	16.4	16.7	8.0	9.0	11.4		34-30
35-39	5.1	0.0	12.4	10.1	7.6	8.4	8.0		39-35
40-49	9.4	22.9	18.7	19.7	14.6	15.8	14.3		49-40
50+	5.2	0.0	16.7	31.5	25.4	26.3	14.7		+50

Note: Slight differences in the totals of some tables are

due

to weighting procedures and rounding of figures

ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول وذلك بسبب عملية التقدير (الترجيح) أو التقريب

جدول 2.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة التجارة و التبادلات والمعاملات الإلكترونية التي

يستخدم فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية

والجنس (توزيع نسبي)، 2023

Age Groups and Sex	The activities of trade, exchanges and electronic transactions			الفئات العمرية والجنس
	أنشطة التجارة و التبادلات والمعاملات الإلكترونية			
	المعاملات البنكية عبر الإنترنت	بيع البضائع أو الخدمات	شراء البضائع او الخدمات	
	Online banking transactions	Sale of goods or services	Purchase of goods or	
Total Grand				المجموع الكلي
Percentage	100.0	100.0	100.0	النسبة
5-9	0.1	0.0	0.2	9-5

10-14	0.2	9.6	1.8	14-10
15-19	2.5	2.7	12.6	19-15
20-24	10.7	15.4	18.5	24-20
25-29	12.3	18.8	15.6	29-25
30-34	11.9	6.9	12.6	34-30
35-39	11.0	11.6	9.5	39-35
40-49	20.0	18.6	14.4	49-40
+50	31.1	17.3	14.7	+50
Cont.				يتبع..

تابع/جدول 8.2.1.14 : توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة التجارة و التبادلات والمعاملات الإلكترونية التي يستخدم فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية

والجنس (توزيع نسبي)، 2023

Age groups and Sex	The activities of trade, exchanges and electronic transactions أنشطة التجارة والتبادلات والمعاملات الإلكترونية			Age groups and Sex
	المعاملات البنكية عبر الإنترنت	بيع البضائع أو الخدمات	شراء البضائع أو الخدمات	
	Online banking transactions	Sale of goods or services	Purchase of goods or services	
Percentage	100.0	100.0	100.0	100.0
14	0.2	0.0	0.4	14
19	0.1	11.8	2.2	19
24	1.8	3.3	13.4	24
29	9.7	14.5	18.6	29
34	12.0	20.6	16.3	34
39	11.6	6.6	11.2	39
49	10.9	7.4	8.3	49
	19.8	19.9	13.3	
	33.9	15.9	16.2	
Cont.				...

تابع / جدول 8 2.1.14 : توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة التجارة و التبادلات والمعاملات الإلكترونية التي يستخدم فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية
والجنس والفئات العمرية (توزيع نسبي)، 2023

Age Groups and Sex	The activities of trade, exchanges and electronic transactions أنشطة التجارة و التبادلات والمعاملات الإلكترونية			الفئات العمرية والجنس
	المعاملات البنكية عبر الإنترنت	بيع البضائع أو الخدمات	شراء البضائع أو الخدمات	
	Online banking transactions	Sale of goods or services	Online banking transactions	
Female				أنثى
Percentage	100.0	100.0	100.0	النسبة
5-9	0.0	0.0	0.1	9-5
10-14	0.3	0.0	1.6	14-10
15-19	4.3	0.0	12.2	19-15
20-24	13.4	19.6	18.5	24-20
25-29	13.1	11.0	15.3	29-25
30-34	12.6	8.2	13.3	34-30
35-39	11.4	24.7	10.1	39-35
40-49	20.7	13.2	15.0	49-40
50+	24.1	23.3	13.9	+50

Note: Slight differences in the totals of some tables are due to weighting procedures and rounding of figures

ملاحظة: يوجد هناك إختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول وذلك بسبب عملية التثقيل (الترجيح) أو التقريب

جدول 9 2.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة التعلم التي يستخدم فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية والفئات العمرية والجنس (توزيع نسبي) 2023

Age Groups and Sex	Learning		الفئات العمرية والجنس
	Activities		
	أنشطة التعلم		
	أخذ دورة رسمية على الإنترنت في اي موضوع	الإطلاع على مواقع الويكي(ويكيبيديا وغيرها) والموسوعات الإلكترونية أو غيرها من المواقع الإلكترونية لأغراض التعلم الرسمي	

	Taking a formal online course in any subject	Access to wikis (Wikipedia, etc.), online encyclopedias, or other websites for formal learning purposes	
Total Grand			المجموع الكلي
Percentage	100.0	100.0	النسبة
9-5	1.4	7.6	9-5
14-10	11.9	22.3	14-10
19-15	31.4	25.4	19-15
24-20	27.5	13.5	24-20
29-25	8.5	6.6	29-25
34-30	2.6	4.3	34-30
-39-35	4.8	3.9	39-35
49-40	8.7	7.3	49-40
+50	3.2	9.1	+50
Cont.			يتبع... /

تابع/ جدول 9 2.1.14 : توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة التعلم التي إستخدم فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية والفئات العمرية والجنس (توزيع نسبي) 2023

Age Groups and Sex	Learning Activities		الفئات العمرية والجنس
	أخذ دورة رسمية على الإنترنت في اي موضوع Taking a formal online course in any subject	أنشطة التعلم الإطلاع على مواقع الويكي (ويكيبيديا وغيرها) والموسوعات الإلكترونية أو غيرها من المواقع الإلكترونية لأغراض التعلم الرسمي Access to wikis (Wikipedia, etc.), online encyclopedias, or other websites for formal learning purposes	
Male			ذكر
Percentage	100.0	100.0	النسبة
9-5	1.7	7.3	9-5
14-10	11.8	22.3	14-10
19-15	28.1	25.6	19-15
24-20	27.2	13.7	24-20
29-25	9.2	6.9	29-25
34-30	2.2	4.0	34-30
-39-35	6.5	3.4	39-35

49-40	9.3	6.6	49-40
+50	4.1	10.1	+50
Cont.			يتبع...

تابع/ جدول 9. 2.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة التعلم التي يستخدمونها في الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية والفئات العمرية والجنس (توزيع نسبي) 2023

Age Groups and Sex	Learning Activities		الفئات العمرية والجنس
	أخذ دورة رسمية على الإنترنت في أي موضوع Taking a formal online course in any subject	أنشطة التعلم الإطلاع على مواقع الويكي (ويكيبيديا وغيرها) والموسوعات الإلكترونية أو غيرها من المواقع الإلكترونية لأغراض التعلم الرسم Access to wikis (Wikipedia, etc.), online encyclopedias, or other websites for formal learning purposes	
Female			أنثى
Percentage	100.0	100.0	النسبة
9-5	1.0	7.8	9-5
14-10	12.0	22.4	-10 14
19-15	35.9	25.3	-15 19
24-20	27.8	13.2	-20 24
29-25	7.6	6.3	-25 29
34-30	3.1	4.5	-30 34
-39-35	2.6	4.4	-35 39
49-40	7.9	8.1	-40 49
+50	2.1	8.0	+50

ملاحظة: يوجد هناك إختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول

Note: Slight differences in the totals of some tables are due to weighting procedures and rounding of figures

وذلك بسبب عميلة التثقيف (الترجيح) أو التقريب

جدول 10 2.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة الحياة المهنية التي يستخدمونها في الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية والفئات العمرية والجنس (توزيع نسبي)، 2023

Age Groups and Sex	Professional life activities		الفئات العمرية والجنس
	المهنية	أنشطة الحياة	
	المشاركة في الشبكات المهنية مثل (LinkedIn) Participating in professional networks as (LinkedIn)	البحث عن عمل أو إرسال طلب وظيفة Searching for a job or sending a job application	
Total Grand			المجموع الكلي
Percentage	100.0	100.0	النسبة
5-9	0.0	0.0	9-5
10-14	0.0	0.0	14-10
15-19	4.2	5.3	19-15
20-24	28.8	28.2	24-20
25-29	25.7	29.6	29-25
30-34	16.2	19.6	34-30
35-39	7.6	7.2	39-35
40-49	15.4	7.9	49-40
50+	2.1	2.2	+50
Male			ذكر
Percentage	100.0	100.0	النسبة
5-9	0.0	0.0	9-5
10-14	0.0	0.0	14-10
15-19	3.6	7.6	19-15
20-24	23.6	26.1	24-20
25-29	28.1	29.5	29-25
30-34	15.5	19.1	34-30
35-39	7.8	6.1	39-35
40-49	18.7	9.1	49-40
50+	2.8	2.6	+50
Cont.			بتتبع..

تابع/ جدول 10 2.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة الحياة المهنية التي يستخدمونها في الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية والفئات العمرية والجنس (توزيع نسبي)، 2023

Age	Professional life activities	أنشطة الحياة	الفئات العمرية والجنس
-----	------------------------------	--------------	-----------------------

Groups and Sex	المهنية		
	المشاركة في الشبكات المهنية مثل (LinkedIn) Participating in professional networks as (LinkedIn)	البحث عن عمل أو إرسال طلب وظيفة Searching for a job or sending a job application	
Female			أنثى
Percentage	100.0	100.0	النسبة
9-5	0.0	0.0	9-5
14-10	0.0	0.0	14-10
19-15	5.1	1.2	19-15
24-20	35.7	32.0	24-20
29-25	22.5	29.7	29-25
34-30	17.1	20.5	34-30
39-35	7.4	9.2	39-35
49-40	11.0	5.8	49-40
+50	1.2	1.6	+50

Note: Slight differences in the totals of some tables are due to weighting procedures and rounding of figures

ملاحظة: يوجد هناك إختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول وذلك بسبب عملية التقدير (الترجيح) أو التقريب

جدول 11 2.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة الترفيه وإستهلاك المحتوى الرقمي التي يستخدم فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية والفئات العمرية والجنس (توزيع نسبي)، 2023

Age Groups and Sex	Entertainment activities and digital content consumption أنشطة الترفيه وإستهلاك المحتوى الرقمي			الفئات العمرية والجنس
	مشاهدة التلفزيون على الويب Watching T.V on the web	الاستماع إلى الراديو على الويب Listening to radio on the web	مشاهدة أو تنزيل صور أو أفلام أو فيديوهات أو الاستماع أو تنزيل الموسيقى أو ممارسة الألعاب الإلكترونية أو تنزيلها Watching or downloading photos, movies, videos, listening, downloading music, playing or downloading electronic games	
Total				المجموع
Percentage	100.0	100.0	100.0	النسبة
9-5	5.7	1.4	10.1	9-5
14-10	7.5	2.9	12.0	14-10

19-15	13.1	8.8	12.2	19-15
24-20	12.8	14.3	10.7	24-20
29-25	10.2	11.1	8.7	29-25
34-30	8.2	13.1	7.0	34-30
39-35	7.7	10.8	6.5	39-35
49-40	12.9	15.3	11.9	49-40
+50	22.0	22.3	20.8	+50
Cont.				يتبع.... /

تابع / جدول 11 2.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة الترفيه وإستهلاك المحتوى الرقمي التي يستخدم فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية والفئات العمرية والجنس (توزيع نسبي) 2023

Age Groups and Sex	Entertainment activities and digital content consumption			الفئات العمرية والجنس
	مشاهدة التلفزيون على الويب Watching T.V on web	الاستماع إلى الراديو على الويب Listening to radio on the web	مشاهدة أو تنزيل صور أو أفلام أو فيديوهات أو الاستماع أو تنزيل الموسيقى أو ممارسة الألعاب الإلكترونية أو تنزيلها Watching or downloading photos, movies, videos, listening, downloading music, playing or downloading electronic games	
Male				ذكر
Percentage	100.0	100.0	100.0	النسبة
9-5	5.8	1.0	10.1	9-5
14-10	7.7	2.9	11.9	14-10
19-15	13.7	7.4	12.4	19-15
24-20	13.9	13.5	11.5	24-20
29-25	10.7	11.3	9.3	29-25
34-30	6.9	13.0	6.9	34-30
39-35	6.8	12.1	6.3	39-35
49-4	13.0	15.2	11.1	49-40
+50	21.5	23.6	20.5	+50
Cont.				يتبع... /

تابع / جدول 11 2.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة الترفيه وإستهلاك المحتوى الرقمي التي يستخدم فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية والفئات العمرية والجنس (توزيع نسبي)، 2023

Age Groups and Sex	Entertainment activities and digital content consumption			الفئات العمرية والجنس
	مشاهدة التلفزيون على الويب Watching T.V on the web	الاستماع إلى الراديو على الويب Listening to radio on the web	مشاهدة أو تنزيل صور أو أفلام أو فيديوهات أو الاستماع أو تنزيل الموسيقى أو ممارسة الألعاب الإلكترونية أو تنزيلها Watching or downloading photos, movies, videos, listening, downloading music, playing or downloading electronic games	
Female				أنثى
Percentage	100.0	100.0	100.0	النسبة
5-9	5.5	1.9	10.0	9-5
10-14	7.1	2.8	12.0	14-10
15-19	12.1	10.7	12	19-15
20-24	11.2	15.6	9.7	24-20
25-29	9.5	10.9	8.1	29-25
30-34	10.1	13.2	7.1	34-30
35-39	8.9	9.0	6.8	39-35
40-49	12.9	15.5	12.8	49-40
50+	22.7	20.4	21.3	+50

Note: Slight differences in the totals of some tables are due

ملاحظة: يوجد هناك إختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول

to weighting procedures and rounding of figures

وذلك بسبب عملية التثقيل (الترجيح) أو التقريب

جدول 12.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة إنشاء المحتوى الرقمي التي يستخدمونها في الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية والفئات العمرية والجنس

(توزيع نسبي) 2023

Age Groups and Sex	Digital content creation activities				الفئات العمرية والجنس
	لا أعرف I don't know	أنشطة أخرى Other activities	استعمال البرمجيات المشغلة عبر الإنترنت لتحرير الوثائق النصية أو جداول البيانات أو العروض التوضيحية Using online software to edit text documents, spreadsheets, or presentations	استعمال مساحة التخزين على الإنترنت لحفظ الوثائق أو الصور أو الموسيقى أو التسجيلات الفيديوية أو ملفات أخرى Using online storage to save documents, photos, music, video recordings, or other files	تحميل أو رفع المحتوى الذاتي الذي يعده المستخدم إلى موقع إلكتروني لمشاركته Uploading self-generated user content to a website for sharing
					المجموع الكلي

Total Grand						
Percentage	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	النسبة
5-9	67.2	0.0	0.1	0.5	0.5	9-5
10-14	0.0	0.0	1.1	3.0	4.3	14-10
15-19	0.0	0.0	17.0	15.0	15.4	19-15
20-24	17.4	0.0	28.3	19.9	17.0	24-20
25-29	0.0	19.3	18.4	15.6	13.9	29-25
30-34	15.4	11.0	9.0	10.6	9.3	34-30
35-39	0.0	27.9	5.7	8.8	7.8	39-35
40-49	0.0	17.3	11.9	13.8	15.2	49-40
50+	0.0	24.4	8.5	12.8	16.6	+50
Cont.						ينبع..../

تابع / جدول 2.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة إنشاء المحتوى الرقمي التي يستخدمونها
الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية والفئات العمرية والجنس (توزيع نسبي) 2023

Age Groups and Sex	Digital content creation activities					الفئات العمرية والجنس
	لا أعرف I don't know	أنشطة أخرى Other activities	استعمال البرمجيات المشغلة عبر الإنترنت لتحرير الوثائق النصية أو جداول البيانات أو العروض التوضيحية Using online software to edit text documents, spreadsheets, or presentations	استعمال مساحة التخزين على الإنترنت لحفظ الوثائق أو الصور أو الموسيقى أو التسجيلات الفيديوية أو ملفات أخرى Using online storage to save documents, photos, music, video recordings, or other files	تحميل أو رفع المحتوى الذاتي الذي يعده المستعمل إلى موقع إلكتروني لمشاركته Uploading self-generated user content to a website for sharing	
Male						ذكر
Percentage	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	النسبة
5-9	71.2	0.0	0.0	0.5	0.4	9-5
10-14	0.0	0.0	1.3	3.1	5.1	14-10
15-19	0.0	0.0	13.5	14.1	15.2	19-15
20-24	28.8	0.0	26.5	20.1	17.9	24-20
25-29	0.0	19.3	20.6	16.2	14.4	29-25

30-34	0.0	11.0	10.2	9.8	7.9	34-30
35-39	0.0	27.9	5.2	8.9	6.9	39-35
40-49	0.0	17.3	12.0	13.2	13.5	49-40
50+	0.0	24.4	10.6	14.1	18.7	+50
Cont.						ينبع...

تابع/ جدول 2.1.14. 12: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر حسب أنشطة إنشاء المحتوى الرقمي التي يستخدم فيها الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية والفئات العمرية والجنس (توزيع نسبي) 2023

Age Groups and Sex	Digital content creation activities					الفئات العمرية والجنس
	لا أعرف I don't know	أنشطة أخرى Other activities	استعمال البرمجيات المشغلة عبر الإنترنت لتحرير الوثائق النصية أو جداول البيانات أو العروض التوضيحية Using online software to edit text documents, spreadsheets, or presentations	استعمال مساحة التخزين على الإنترنت لحفظ الوثائق أو الصور أو الموسيقى أو التسجيلات الفيديوية أو ملفات أخرى Using online storage to save documents, photos, music, video recordings, or other files	تحميل أو رفع المحتوى الذاتي الذي يعدده المستعمل إلى موقع إلكتروني لمشاركته Uploading self-generated user content to a website for sharing	
Female						أنثى
Percentage	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	النسبة
5-9	61.3	0.0	0.2	0.3	0.7	9-5
10-14	0.0	0.0	0.8	3.0	3.2	14-10
15-19	0.0	0.0	22.5	16.3	15.6	19-15
20-24	0.0	0.0	31.0	19.7	15.9	24-20
25—29	0.0	0.0	15.0	14.9	13.3	29-25
30-34	38.7	0.0	7.1	11.8	11.1	34-30
35-39	0.0	0.0	6.6	8.6	9.0	39-35
40-49	0.0	0.0	11.6	14.5	17.4	49-40
50+	0.0	0.0	5.3	11.0	13.7	+50

Note: Slight differences in the totals of some tables are due to weighting procedures and rounding of figures

ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول وذلك بسبب عملية التقدير (الترجيح) أو التقريب.

جدول 2.1.14. 13: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر وإستخداموا الإنترنت حسب طريقة الدفع المستخدمة للحصول على السلع والخدمات خلال الـ 3 أشهر الماضية والفئات العمرية والجنس (توزيع نسبي)، 2023

Payment method used to obtain goods and services

طريقة الدفع المستخدمة للحصول على السلع والخدمات

لا أعرف	قنوات دفع أخرى	القسائم المتاحة عبر الإنترنت	النقاط المجمعة من الجوائز أو برنامج إستهلاكي	بطاقات الإئتمان عبر الإنترنت	بطاقات الخصم المباشرأو التحويل المصرفي عبر الإنترنت	خدمات الدفع عبر الإنترنت ،	محفظة الهاتف	الدفع نقدا عند الإستلام	
	Other payment channels	Coupons available online	Points collected from prizes or a consumer program	Online credit cards	Debit cards or online bank transfer	online payment services,	phone wallet	Cash on delivery	
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	
	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.2	1.9	
	0.0	0.0	22.9	0.0	10.4	2.9	5.8	13.4	
	0.0	0.0	0.0	12.9	4.7	6.9	15.7	18.9	
	0.0	0.0	0.0	43.2	14.5	24.5	18.0	15.8	
	0.0	0.0	37.4	0.0	17.9	13.4	12.6	12.5	
	0.0	0.0	0.0	34.4	12.1	9.6	10.6	9.2	
	0.0	0.0	40.1	9.4	21.8	19.6	17.2	14.1	
	0.0	0.0	0.0	0.0	17.0	23.2	19.9	13.9	

تابع / جدول 13 2.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر الذين إستخدموا الأنترنت حسب طريقة الدفع المستخدمة للحصول على السلع والخدمات خلال الـ 3 أشهر الماضية والفئات العمرية والجنس (توزيع نسبي)، 2023

Age Groups and Sex	طريقة الدفع المستخدمة للحصول على السلع والخدمات									الفئات العمرية والجنس
	لا أعرف	قنوات دفع أخرى	القسائم المتاحة عبر الإنترنت	النقاط المجمعة من الجوائز أو برنامج إستهلاكي	بطاقات الإئتمان عبر الإنترنت	بطاقات الخصم المباشر أو التحويل المصرفي عبر الإنترنت	خدمات الدفع عبر الإنترنت ،	محفظة الهاتف	الدفع نقدا عند الإستلام	
		Other payment channels	Coupons available online	Points collected from prizes or a	Online credit cards	Debit cards or online	online payment services,	phone wallet	Cash on delivery	

				consumer program		bank transfer				
Male										ذكر
Percentage	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	النسبة
5-9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	9-5
10-14	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	14-10
15-19	0.0	0.0	40.7	0.0	12.0	0.0	0.0	5.6	15.2	19-15
20-24	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	4.8	4.5	16.8	19.2	24-20
25-29	0.0	0.0	0.0	0.0	12.2	28.8	20.0	20.7	18.1	29-25
30-34	0.0	0.0	0.0	0.0	15.9	16.3	0.0	9.8	10.9	34-30
35-39	0.0	0.0	0.0	0.0	10.9	8.5	23.0	10.2	8.1	39-35
40-49	0.0	0.0	59.3	100.0	25.5	12.9	48.1	15.8	11.7	49-40
50+	0.0	0.0	0.0	0.0	20.7	28.7	4.4	21.1	13.8	+50

Cont.

...../يتبع

تابع / جدول 13 2.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر الذين إستخدموا الأنترنت حسب طريقة الدفع المستخدمة للحصول على السلع والخدمات خلال الـ 3 أشهر الماضية والفئات العمرية والجنس (توزيع نسبي)، 2023

Age Groups and Sex	Payment method used to obtain goods and services									الفئات العمرية
	طريقة الدفع المستخدمة للحصول على السلع والخدمات									والجنس
	لا أعرف	قنوات دفع أخرى	القسائم المتاحة عبر الإنترنت	النقاط المجمعة من الجوائز أو برنامج إستهلاكي	بطاقات الإئتمان عبر الإنترنت	بطاقات الخصم المباشر أو التحويل المصرفي عبر الإنترنت	خدمات الدفع عبر الإنترنت ، online payment services	محفظة الهاتف phone wallet	الدفع نقدا عند الإستلام Cash on delivery	

Female										أنثى
Percentage	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	النسبة
5-9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	9-5
10-14	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	0.6	1.5	-10 14
15-19	0.0	0.0	0.0	0.0	8.6	6.8	11.8	6.1	12.6	-15 19
20-24	0.0	0.0	0.0	14.3	6.7	9.7	0.0	14.1	18.9	-20 24
25-29	0.0	0.0	0.0	47.7	17.0	18.6	14.9	14.3	14.7	-25 29
30-34	0.0	0.0	83.8	0.0	20.1	9.3	14.3	16.4	13.2	-30 34
35-39	0.0	0.0	0.0	38.0	13.4	11.0	17.3	11.2	9.7	-35 39
40-49	0.0	0.0	16.2	0.0	17.7	28.7	35.1	19.2	15.2	-40 49
50+	0.0	0.0	0.0	0.0	13.0	15.8	6.5	18.2	14.0	+50

Note: Slight differences in the totals of some tables are due to weighting procedures and rounding of figures

ملاحظة: يوجد هناك اختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول وذلك بسبب عملية التثقيب (الترجيح) أو التقريب

جدول 14.2.1.14: توزيع الأفراد الذين أعمارهم 18 سنة فأكثر الذين إستخدموا أنشطة الأنترنت للحصول على الخدمات من قبل المؤسسات الحكومية حسب الطريقة المستخدمة للحصول على الخدمة خلال الـ 3 أشهر الماضية والفئات العمرية والجنس (توزيع نسبي)،

2023

Age groups and sex	Activities used to obtain services by government institutions									الفئات العمرية والجنس
	مركز الخدمات الحكومية الشامل	لم احصل على خدمة	الأكشاك الإلكترونية	محطات المعرفة	مكاتب البريد الأردني	تطبيق سند	تطبيقات الهواتف الذكية الخاصة بالمؤسسات الحكومية	خدمات بوابة الحكومة الإلكترونية E-government portal services	المواقع الخاصة بالمؤسسات الحكومية Websites of government institutions	
	Comprehensive government services center	I Did not receive services	Electronic kiosks	knowledge stations	Jordanian post office	Sanad application	Smart phone applications for government			

							institutions			
Total										المجموع
Grand										الكلي
Percentage	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	النسبة
18-29	27.5	33.0	43.9	63.2	28.6	26.2	31.0	32.5	34.4	-18 29
30-39	50.6	17.6	26.8	11.1	13.4	23.6	24.8	22.8	22.2	-30 39
40-49	18.7	16.2	24.0	14.7	10.9	21.7	18.7	18.5	17.9	-40 49
50+	3.3	33.2	5.3	11.0	47.0	28.5	25.6	26.2	25.5	+50
Male										ذكر
Percentage	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	النسبة
18-29	32.3	38.0	40.8	62.0	28.0	25.4	28.9	29.1	31.5	-18 29
30-39	51.6	17.1	28.1	11.9	16.8	22.2	24.6	23.6	21.7	-30 39
40-49	10.5	14.5	25.0	15.2	14.5	21.6	18.2	19.0	17.7	-40 49
50+	5.6	30.4	6.1	10.9	40.6	30.8	28.4	28.4	29.1	+50
Female										أنثى
Percentage	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	النسبة
18-29	20.7	28.1	66.6	65.4	29.9	27.9	34.9	39.1	40.0	-18 29
30-39	49.0	18.2	17.1	9.6	6.2	26.4	25.2	21.4	23.0	-30 39
40-49	30.3	17.8	16.3	13.8	3.5	22.1	19.5	17.5	18.2	-40 49
50+	0.0	35.9	0.0	11.2	60.4	23.7	20.4	22.1	18.8	+50

Note: Slight differences in the totals of some tables are due to weighting procedures and rounding of figures

ملاحظة: يوجد هناك إختلاف طفيف في مجاميع بعض

الجداول

وذلك بسبب عملية التثقيل (الترجيح) أو التقريب

جدول 3.1.14. 1: توزيع الأسر حسب توافر الهاتف أو الكمبيوتر أو الإنترنت والحضر والريف (توزيع نسبي)، 2023

Devices	الحضر urban and rural والريف			الأجهزة
	Rural الريف	Urban الحضر	Total المجموع	
Land phone				هاتف ثابت
Percentage	100.0	100.0	100.0	النسبة
Available	0.4	4.0	3.7	متوفر
Unavailable	99.6	96.0	96.3	غير متوفر
Regular wireless phone				هاتف نقال/ عادي
Percentage	100.0	100.0	100.0	النسبة
Available	98.9	99.3	99.2	متوفر
Unavailable	1.1	0.7	0.8	غير متوفر
Smart Phones				هاتف ذكي
Percentage	100.0	100.0	100.0	النسبة
Available	92.5	96.1	95.7	متوفر
Unavailable	7.5	3.9	4.3	غير متوفر
Desktop Computer				حاسوب مكتبي

Percentage	100.0	100.0	100.0	النسبة
Available	4.2	7.3	7.0	متوفر
Unavailable	95.8	92.7	93.0	غير متوفر
Laptop				حاسوب محمول
Percentage	100.0	100.0	100.0	النسبة
Available	18.3	29.1	28.1	متوفر
Unavailable	81.7	70.9	71.9	غير متوفر
Cont.				بتبع.../

تابع/ جدول 1.3.1.14 : توزيع الأسر حسب توافر الهاتف أو الكمبيوتر أو الإنترنت والحضر والريف (توزيع نسبي)، 2023

Devices	الحضر والريف urban and rural			الأجهزة
	Rural الريف	Urban الحضر	Total المجموع	
Tablet				حاسوب لوحي
Percentage	100.0	100.0	100.0	النسبة
Available	8.2	10.8	10.6	متوفر
Unavailable	91.8	89.2	89.5	غير متوفر
Internet				الإنترنت
Percentage	100.0	100.0	100.0	النسبة
Available	82.2	92.2	91.2	متوفر
Unavailable	17.8	7.8	8.8	غير متوفر

جدول 3.1.14.2: توزيع الأسر حسب استخدام تطبيقات منصات التلفاز عبر الإنترنت خلال الـ 3 أشهر الماضية والحضر والريف (توزيع نسبي)، 2023

Family use of Internet TV platform applications (such as Bein or Netflix)	Urban and Rural		الحضر و الريف		إستخدام الأسرة تطبيقات منصات التلفاز عبر الإنترنت) مثل Bein أو Netflix)
	الريف	الحضر	المجموع		
	Rural	Urban	Total		
Grand Total					المجموع الكلي
Percentage	100.0	100.0	100.0		النسبة
Use	11.7	12.7	12.6		تستخدم
Don't Use	88.0	87.0	87.1		لا تستخدم
Don't Know	0.3	0.3	0.3		لا أعرف

Note: Slight differences in the totals of some tables are due to weighting procedures and rounding of figures

ملاحظة: يوجد هناك إختلاف طفيف في مجاميع بعض الجداول وذلك بسبب عميلة التثقيل (الترجيح) أو التقريب

2.14 الاستثمار

وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة			
المملكة الأردنية الهاشمية			
استمارة مسح استخدام وانتشار تكنولوجيا المعلومات في المنازل 2023			
الرقم المتسلسل للعنقود			
البيانات سرية بموجب قانون دائرة الإحصاءات العامة			

[illegible]

كادر العمل				الاسم				الرقم							
الباحثة															
المراقبة															
1 تمت 2 ارجنت 3 لا يوجد عضو مؤهل 4 رفضت الاسرة 5 المسكن مغلق 6 المسكن خالي 7 أخرى (حددي).....															
رقم الزيارة				تاريخ تعبئة الاستمارة				وقت بدء المقابلة				وقت إنتهاء المقابلة			
اليوم				الشهر				ساعة				دقيقة			
1															
2															
3															
116				117				118				120			
119				120				121				122			

[illegible]

		بيانات استخدام تكنولوجيا المعلومات في المنازل	
303-a	301-a		201
للافراد الذين اعمارهم 5 سنوات فأكثر خلال الـ 3 أشهر السابقة			
ماهي أسباب استخدام الحاسوب خلال الـ 3 أشهر السابقة؟	أي من الأنشطة التالية المتعلقة بالحاسوب أو الهاتف الذكي قد مارسها خلال الـ 3 أشهر السابقة؟		
1 لأغراض العمل	استخدام ادوات النسخ واللصق	1	
2 للترفيه والتسليه	إرسال رسائل مثل(بريد الكتروني أو الرسائل القصيرة sms أو خدمات المراسلة الأخرى) مع ملفات مرفقة	2	
3 لأغراض البحث والتعليم والتدريب	استخدام صيغ المعادلات الأساسية في جداول البيانات(Excel - Google Sheets)	3	
	نقل الملفات أو التطبيقات بين الحاسوب او هاتف ذكي واجهزة أخرى (بما في ذلك عن طريق التخزين السحابي)	4	
	ربط وتثبيت أجهزة جديدة	5	
	ايجاد وتنزيل وتثبيت البرامج	6	
	إعداد عروض الكترونية باستعمال إحدى برمجيات العروض(google slides -prezi - power point)	7	
	إعداد إجراءات أمنية فعالة لحماية الأجهزة والحسابات على شبكة الإنترنت مثل(كلمات المرور القوية، والإخطار بمحاولة تسجيل الدخول)	8	
	تغيير إعدادات الخصوصية على الجهاز أو الحساب أو التطبيق لتقييد تنقل البيانات والمعلومات الشخصية مثل(الإسم،معلومات الإتصال، الصور))	9	
	التحقق من موثوقية المعلومات الموجودة على شبكة الإنترنت.	10	
	استخدام لغة برمجة متخصصة في إعداد البرامج الحاسوبية (البرمجة أو التشفير في البيانات الرقمية مثل برمجيات الحاسوب أو تطوير التطبيقات)	11	
	أخرى(حدد...)	12	
للباحثة:	للباحث:		
إقرني البنود	إقرني البنود		
يمكن قبول أكثر من إجابة	يمكن قبول أكثر من إجابة		
1 2 3	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12		xx

بيانات استخدام تكنولوجيا المعلومات في المنازل											
306-c	306-b		306-a		306		201	نعم لا لا أعرف			
إستخدام الإنترنت خلال الـ 3 أشهر السابقة للأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر											
هل استخدمت الإنترنت خلال الـ 3 أشهر السابقة؟		ما هي الأسباب الرئيسية لعدم استخدامك للإنترنت؟		هل استخدمت الإنترنت خلال الـ 3 أشهر السابقة عن طريق:		كم مرة استخدم (.....) الإنترنت خلال الـ 3 أشهر السابقة؟					
1	نعم ← 306-b	1	لا يوجد حاجة	1	الهاتف المتنقل عن طريق شبكة خلوية متنقلة	1	مرة واحدة في اليوم على الأقل				
2	لا	2	عدم المعرفة بكيفية الاستخدام	2	الهاتف المتنقل عن طريق شبكة لاسلكية أخرى	2	مرة واحدة في الأسبوع على الأقل ولكن				
8	لا أعرف ← انتقلي الى الفرد التالي	3	تكلفة استعمال الإنترنت باهظة	3	الحاسوب اللوحي عن طريق شبكة خلوية متنقلة، باستعمال مفتاح USB أو بطاقة SIM مدمجة		ليس كل يوم				
		4	هواجس الخصوصية والأمان	4	الحاسوب اللوحي عن طريق شبكة لاسلكية أخرى مثل الشبكة اللاسلكية (WiFi)	3	مرة واحدة على الأقل في الشهر لكن ليس				
		5	خدمة الإنترنت غير متاحة في المنطقة	5	الحاسوب المحمول عن طريق شبكة خلوية متنقلة، باستعمال مفتاح USB أو بطاقة SIM مدمجة		كل أسبوع				
		6	أسباب ثقافية (القلق من التعرض للمحتوى الضار)	6	الحاسوب المحمول عن طريق شبكة لاسلكية أخرى مثل(Wifi))	8	لا اعرف				
		7	عدم معرفة ماهية الإنترنت	8	أجهزة محمولة أخرى (مثل أجهزة اللعب المحمولة، الساعات، قارئات الكتب الالكترونية، وما إلى ذلك.						
		8	عدم معرفة ماهية الإنترنت	9	لا أعرف						
		9	غير مسموح باستخدام الإنترنت	10	حاسوب مكتبي عن طريق شبكة خلوية متنقلة، باستعمال مفتاح USB أو بطاقة SIM مدمجة						
		10	نقص المحتوى المحلي		حاسوب مكتبي عن طريق شبكة لاسلكية أخرى مثل(Wifi))						
			أسباب أخرى (حددها)		(يمكن القبول بأكثر من إجابة) الباحثة						
			الباحثة: انتقلي الى الفرد التالي								
			(يمكن القبول بأكثر من إجابة)								

بيانات استخدام تكنولوجيا المعلومات في المنازل			نوع الفرد
308-a		201	
للأفراد الذين اعمارهم 5 سنوات فأكثر			
أماكن استخدام الإنترنت			
ماهي الأماكن التي استخدمت فيها الإنترنت خلال ال 3 أشهر السابقة؟			
1	المنزل		
2	العمل		
3	مكان التعليم مثل (المدارس، الجامعات)		
4	مرفق مفتوح للعموم (بغض النظر عن الدفع أو نوع التوصيل،مثل المكتبات والمقاهي والمطاعم والمولات أو مراكز التسوق)		
a_4	محطات المعرفة الأردنية أو أي مرفق مجتمعي آخر يسمح باستخدام الانترنت بالمجان		
5	منزل شخص اخر		
6	أثناء التنقل أو المشي		
7	أي مكان اخر (حددي.....)		
98	لا أعرف		
	للباحثة:		
	إقرئي البنود يمكن قبول اكثر من اجابة		

بيانات استخدام تكنولوجيا المعلومات في المنازل	
317-a	201
للأفراد الذين اعمارهم 5 سنوات فأكثر	
أنشطة الإنترنت المستخدمة خلال ال 3 أشهر السابقة	
ماهي الأنشطة التي استخدم فيها الفرد الإنترنت خلال ال 3 أشهر السابقة؟	
الحصول على المعلومات	
1	الحصول على معلومات عن السلع والخدمات.
2	الحصول على معلومات تتعلق بالصحة
3	الحصول على معلومات من المؤسسات الحكومية
4	استخدام الخدمات المتصلة بالسفر أو الإقامة المتعلقة بالسفر
5	قراءة أو تحميل الصحف أو المجلات أو الكتب الإلكترونية
6	تنزيل برمجيات أو تطبيقات
الاتصالات والمشاركة المدنية	
7	إرسال أو استقبال بريد إلكتروني.
8	إجراء مكالمات عبر الإنترنت (مثل skype, masenger)
9	المشاركة في مواقع التواصل الاجتماعي مثل (Facebook-WhatsApp-Snapchat-TikTok-Instagram)
10	تحديد موعد مع طبيب عبر الإنترنت (سواء عبر موقع الكتروني أو تطبيق)
11	المعاملات مع المؤسسات الحكومية.
12	المشاركة في المشاورات أو التصويت على الإنترنت لتحديد القضايا المدنية أو السياسية
13	النفاد إلى مواقع الدردشة والمدونات وحلقات المناقشة أو المناقشات عبر الإنترنت
التجارة والتبادلات والمعاملات الإلكترونية	
14	شراء البضائع أو الخدمات.
15	بيع البضائع أو الخدمات.
16	المعاملات البنكية عبر الإنترنت مثل (إجراء أي معاملة مع البنك من أجل التحويلات، أو من أجل الإطلاع على معلومات الحساب)
التعلم	
17	الإطلاع على مواقع الويكي (ويكيبيديا وغيرها) والموسوعات الإلكترونية أو غيرها من المواقع الإلكترونية لأغراض التعلم (الرسمي))
18	أخذ دورة رسمية على الإنترنت في أي موضوع
الحياة المهنية	
19	البحث عن عمل أو إرسال طلب وظيفة.
20	المشاركة في الشبكات المهنية مثل (Linkedin)
الترفيه وإستهلاك المحتوى الرقمي	
21	مشاهدة أو تنزيل صور أو أفلام أو فيديوهات أو الاستماع أو تنزيل الموسيقى أو ممارسة الألعاب الإلكترونية أو تنزيلها
22	الاستماع إلى الراديو على الويب
23	مشاهدة التلفزيون على الويب
إنشاء المحتوى الرقمي	
24	تحميل أو رفع المحتوى الذاتي الذي يعده المستعمل إلى موقع إلكتروني لمشاركته
25	إستعمال مساحة التخزين على الإنترنت لحفظ الوثائق أو الصور أو الموسيقى أو التسجيلات الفيديوية أو ملفات أخرى (مثل Drobbox أو Google Drive أو iCloud)
26	استعمال البرمجيات المشغلة عبر الإنترنت لتحرير الوثائق النصية أو جداول البيانات أو العروض التوضيحية (Google Slides أو Google Docs أو Google Sheets).
27	أنشطة أخرى (حددي).....
98	لا أعرف
	للباحثة: إقرئي البنود
	يمكن قبول أكثر من إجابة

بيانات استخدام تكنولوجيا المعلومات في المنازل									
329-a		329		328 - b		328 - a		201	
للأفراد الذين أعمارهم 5 سنوات فأكثر									
السلع والخدمات (التجارة الإلكترونية) التي حصل عليها الفرد عبر الإنترنت خلال الـ 3 أشهر السابقة									
ماهي طرق إستلام السلع أو الخدمات التي طلبتها عبر الإنترنت خلال الـ 3 أشهر السابقة؟		ما هو متوسط الانفاق للحصول على خدمة أو بضاعة من خلال		كيف دفعت ثمن السلع أو الخدمات التي إشتريتها عبر الإنترنت خلال الـ 3 أشهر السابقة؟		ماهي انواع السلع أو الخدمات التي إشتريتها أو طلبتها عبر الإنترنت للاستعمال الخاص خلال الـ 3 أشهر السابقة؟			
التوصيل مباشرة إلى المشتري باستعمال خدمات البريد العادية أو غير ذلك	1	أقل من 50 دينار	1	الدفع نقدا عند الإستلام	1	الكتب أو المجلات أو الصحف	1		
إستلام المشتريات في نقاط البيع أو نقاط تقديم الخدمات	2	50 - أقل من 100 دينار	2	محفظة الهاتف مثل Uwallet أو Zain Orange Money أو Cash	2	الملابس أو الأحذية أو الإكسسوارات	2		
الاستلام عبر الإنترنت عن طريق التنزيل من موقع إلكتروني أو من خلال تطبيق أو برمجية أو جهاز آخر	3	100 - أقل من 500 دينار	3	خدمات الدفع عبر الإنترنت مثل Google Pay Payoneer ، Paypal	3	معدات الحاسوب أو أجزاء منها (بما في ذلك الأجهزة الطرفية)	3		
لا أعرف	8		4	بطاقات الخصم المباشر أو التحويل المصرفي عبر الإنترنت (Debit Card)	4	الحواسيب وألعاب الفيديو	4		
			8	بطاقات الإنتمان عبر الإنترنت (Cridt Card)	5	برمجيات الحواسيب وتشمل (التحسينات والتطبيقات الغير مجانية) ؛ باستثناء الألعاب	5		
				النقاط المجمعة من الجوائز أو برنامج إستهلاكي	6	مستحضرات التجميل	6		
				القسانم المتاحة عبر الإنترنت	7	منتجات مالية (بما في ذلك الأسهم والتأمين)	7		
				قنوات دفع أخرى (حدد.....)	8	الأغذية ومواد البقالة أو التبع	8		
					98	السلع المنزلية (مثل الأثاث والألعاب، وما إلى ذلك، باستثناء الإلكترونيات الاستهلاكية)	9		
						خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (باستثناء البرمجيات)	10		
						الأدوية	11		
						الأفلام والصور	12		
						المنتجات الموسيقية	13		
						أجهزة التصوير الفوتوغرافي والاتصالات والمعدات البصرية	14		
الباحثة: يمكن قبول أكثر من إجابة						البطاقات والحجز للأحداث الترفيهية (مثل الأحداث الرياضية والمسرح والحفلات الموسيقية)	15		
للجميع انتقلي للسؤال 336-b						منتجات السفر (بطاقات السفر والإقامة في الفنادق وتأجير السيارات وخدمات النقل)	16		
						أخرى (حدد)	17		
						لم أشتري أو أطلب (انتقل إلى السؤال رقم 330)	18		
						للباحثة: (يمكن قبول أكثر من إجابة)			

بيانات استخدام تكنولوجيا المعلومات في المنازل		
336 -b	330	201
للافراد الذين اعمارهم 5 سنوات فأكثر		
للأفراد الذين اعمارهم 18 سنة فأكثر	الخدمات التي حصل عليها الفرد عبر الإنترنت خلال ال 3 أشهر السابقة	الرد
الحصول على الخدمات من المؤسسات الحكومية	الحصول على الخدمات لأغراض التجارة الإلكترونية خلال ال 3 أشهر السابقة	
هل حصلت على أي خدمة من خدمات الحكومة الإلكترونية عن طريق إحدى الطرق:	ماهي الأسباب الرئيسة لعدم استخدامك للتجارة الإلكترونية؟	
المواقع الخاصة بالمؤسسات الحكومية	1 عدم الاهتمام	
خدمات بوابة الحكومة الإلكترونية www.jordan.gov.jo	2 تفضيل التسوق شخصيا من الأماكن التجارية	
تطبيقات الهواتف الذكية الخاصة بالمؤسسات الحكومية Mobile App	3 مخاوف أمنية مثل (الخوف من إعطاء بيانات شخصية)	
تطبيق سند	4 مخاوف تتعلق بالخصوصية (مثل الخوف من تسريب البيانات الشخصية)	
مكاتب البريد الأردني	5 مخاوف تقنية (مثل الخوف من استخدام الموقع الإلكتروني ، أو استخدام طرق الدفع الإلكتروني ، أو الخوف من أن طريقة التسليم لن تكون مناسبة وبالجودة المطلوبة)	
محطات المعرفة	6 مخاوف تتعلق بالثقة (مثل إمكانية إرجاع المشتريات ، أو بشأن الضمانات المقدمة من البائع ، أو بشأن طريقة استلام المنتجات)	
الأكشاك الإلكترونية	7 إنعدام الثقة بالقدرة على الطلب أو نقص في المعرفة أو المهارات المطلوبة للشراء	
لم أحصل على خدمة ← انتقلي الى الفرد التالي	8 أخرى (حدد.....)	
مركز الخدمات الحكومية الشامل	9	
	للباحثة: يمكن قبول أكثر من إجابة	
للباحثة: يمكن قبول أكثر من إجابة	للبند(8-1)	
للبند(1-7والبند9)		

بيانات استخدام تكنولوجيا المعلومات في المنازل				
201	343	344	345	346
رقم الفرد	للأفراد الذين اعمارهم 18 سنة فأكثر			
	مستوى الرضى عن خدمات الحكومة الالكترونية خلال ال 3 أشهر السابقة			
	هل الخدمة مكتملة الكترونياً؟	هل الخدمة سريعة؟	هل الخدمة سهلة الاستخدام؟	هل كلفة الخدمة منطقية؟
	1 نعم 2 لا 8 لا أعرف	1 نعم 2 لا 8 لا أعرف	1 نعم 2 لا 8 لا أعرف	1 نعم 2 لا 3 لا ينطبق (الخدمة مجانية) 8 لا أعرف

بيانات استخدام تكنولوجيا المعلومات في المنازل

تستوفي بيانات هذا القسم من رب الأسرة أو أحد أفرادها الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر

400	هل منك أطفال تقل أعمارهم عن 15 سنة في هذه الأسرة؟	نعم 1	لا 2				
	هل يتوافر لدى الأسرة أو أحد أفرادها؟						
401	البنود	نعم	لا	فلس	دينار	مجانا	لا أعرف
	1. هاتف ثابت	1	2				998 996
	2. هاتف نقال عادي أو ذكي	1	2				998 996
	الباقة: اذا كانت اجابة البند 2 هي لا اي الرمز (2) انتقلي الى السؤال 404						
	3. هواتف ذكي Smart phones	1	2				998 996
404	هل تتوفر الأجهزة التالية لدى الأسرة؟	البنود					
		نعم	لا				
	1. الحاسوب المكتبي	1	2				
	2. الحاسوب المحمول	1	2				
	3. حاسوب لوجي Tablets أمثلة (I Pad, Samsung Galaxy Tab)	1	2				
405	أسباب عدم توفر كمبيوتر (مكتبي) و/ أو محمول و/ أو لوجي في المنزل؟	1. عدم القدرة المالية					
		2. عدم المعرفة بكيفية استخدام الحاسوب					
		3. عدم الحاجة للحاسوب					
		4. وجود بدائل أخرى مثل الهواتف الذكية					
		5. أسباب أخرى (حددي)					
406-a	هل تتوفر لدى الأسرة خدمة انترنت في المنزل؟	نعم	لا				
	402 ← 2						
406-b	ما هو نمط الخدمة/الخدمات المستخدمة للوصول الى الانترنت من المنزل؟	نمط الخدمة					
	1	شبكة ثابتة عريضة النطاق (مثل ADSL و FIBER أو FBWA أو خطوط موزعة leased lines)					
	2	شبكة متنقلة عريضة النطاق عن طريق جهاز محمول (عن طريق هاتف محمول وشبكة (3G) فأعلى)					
	3	شبكة متنقلة عريضة النطاق عن طريق بطاقة مدمجة أو مفتاح USB (مثل ROUTERS أو 4G MIFI)					
	4	أخرى (حددي)					
402	هل تستخدم الأسرة أو أحد أفرادها تطبيقات منصات التلفاز عبر الإنترنت (مثل Bein أو Netflix) خلال ال 3 أشهر السابقة؟	نعم	لا				
	لا أعرف						
406-d	ما هو مجمل إنفاق الأسرة على كل مما يلي :	البنود					
	1. معدات المعلومات أو الاتصالات (مثل الهاتف الثابت أو الهاتف المتنقل ، والحواسيب والطابعات والماسح الضوئي والأقراص المضغوطة، وأقراص DVD ،بومفاتح USB الخ)	فلس					
	2. البرمجيات (مثل أنظمة التشغيل Windows أو LINUX، أو التطبيقات أو لغات البرمجة الخ) (لا يشمل برمجيات الألعاب)	دينار					
	3. خدمات المعلومات أو الاتصالات مثل (خدمات اتصال الهاتف الثابت أو المتنقل أو الإنترنت أو نفقات إصلاح أو استئجار معدات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ، واي خدمات أخرى)	مجانا					
	4. الألعاب والهوايات الإلكترونية (برمجيات الألعاب الإلكترونية وألعاب الفيديو ، وتطبيقات الألعاب ومنصات الألعاب ، وأدع التحكم الخ)	لم تنفق الأسرة					
للإجابة: انظري الى السؤال (a-406) إذا كانت الإجابة هي الرمز (2) إسألي السؤال (c-406) وإلا فتنتقلي إلى السؤال (413)							

بيانات استخدام تكنولوجيا المعلومات في المنازل		
تستوفي بيانات هذا القسم من رب الأسرة أو أحد أفرادها الذين أعمارهم 15 سنة فأكثر		
1. ليست بحاجة إلى الإنترنت (غير مفيدة، غير مثيرة للاهتمام) 2. لديها نفاذ إلى الإنترنت من مكان آخر 3. تكاليف المعدات عالية جداً 4. تكاليف الخدمة عالية جداً 5. الشواغل المتعلقة بالخصوصية والأمن 6. خدمة الإنترنت غير متاحة في المنطقة 7. خدمة الإنترنت متاحة ولكنها لا تتوافق مع احتياجات الأسر (مثل الجودة والسرعة) 8. أسباب ثقافية (مثل القلق من التعرض لمحتوى ضار) 9. سبب آخر (حددي) 10. نقص المحتوى المحلي 11. لا كهرباء في المنزل	لماذا لا تتوفر لدى الأسرة خدمة الإنترنت؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة)	406-c
ما هو متوسط دخل الأسرة الشهري (بالدينار) ؟ الباحثة إذا كانت الإجابة 10000 فأكثر سجلي 9997	متوسط دخل الأسرة الشهري (بالدينار)	413

[illegible]

وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة

مراجعة وتدقيق

فرح المور رئيس قسم الدراسات والمؤشرات

الاقتصادية الرقمية

باحث اقتصادي

باحث

راما السحيمات

م. نور زين العابدين

دائرة الإحصاءات العامة

الإشراف العام

د. حيدر فريجات المدير العام للإحصاءات

د. علي الشبلي مساعد المدير العام للعمليات

المراجعة والتدقيق

غيداء خصاونة مدير مديرية المنهجيات والأبحاث

محمد الجندي مدير مديرية المسوح الأسرية

إعداد التقرير

إيمان بني مفرج رئيس قسم التحليل والدراسات

رائد سلامة إحصائي رئيسي

إعداد الجداول التفصيلية

جيهان القريوتي رئيس قوة قوة العمل

ريما قوقرة مشرف فني

فصل الرشيد فني

شادية شراب فني

أريج صبيحات فني

نهایة عبيدات فني