

المؤشر العربي للاقتصاد الرقمي 2024

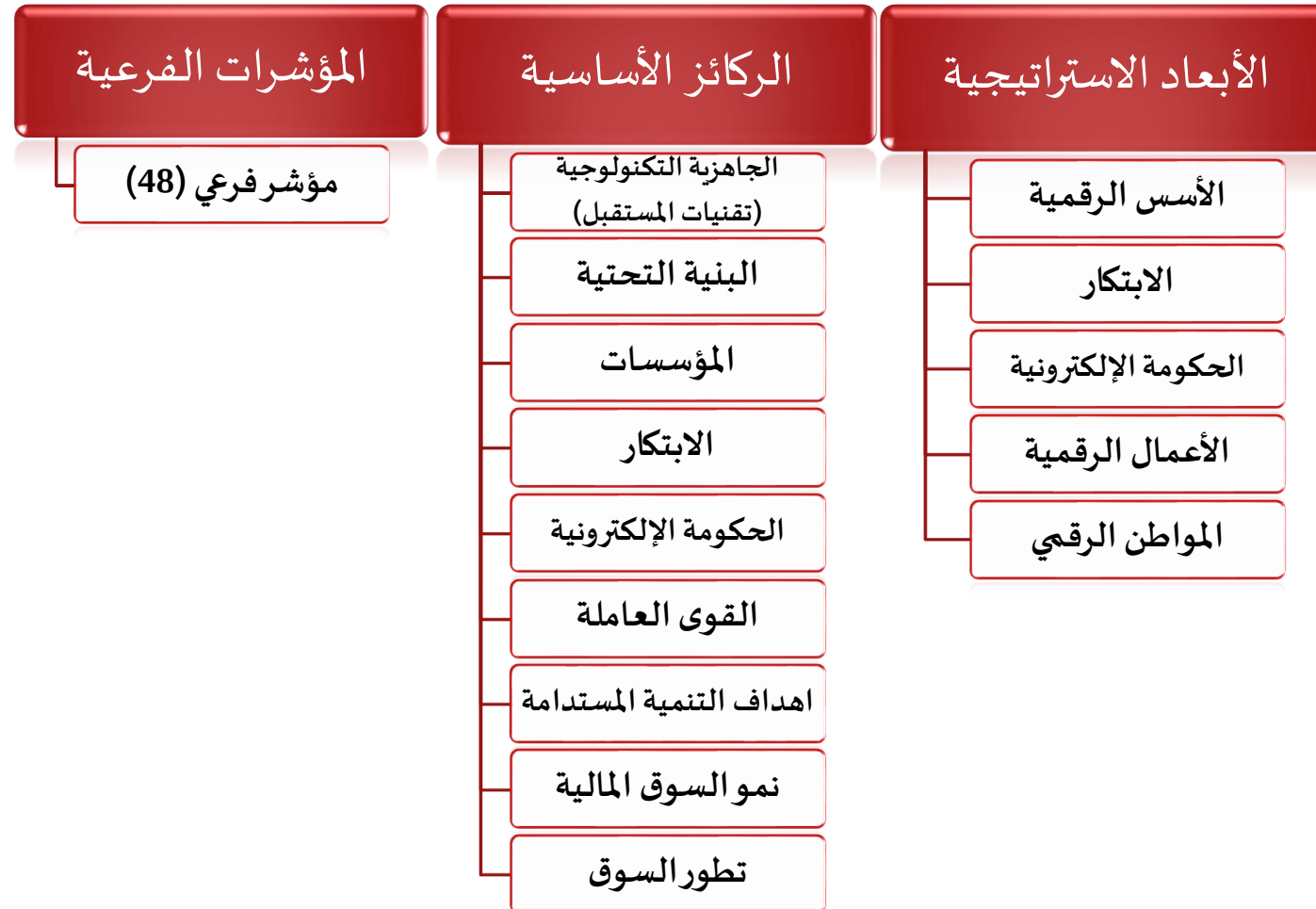


مقدمة

- أصدر الاتحاد العربي للاقتصاد الرقمي (AFDE) الإصدار الرابع من المؤشر العربي للاقتصاد الرقمي للعام 2024 بعنوان: "صعود تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الاقتصاد العربي."
- يُعتبر المؤشر أحد أهم مبادرات الرؤية العربية للاقتصاد الرقمي.
- يصدر تقرير مؤشر الاقتصاد الرقمي العربي كل عامين، وقد تم إصداره سابقًا للأعوام: 2018 و2020 و2022.
- المؤشر هو أداة صُممت لتصوير الوضع الرقمي والاقتصادي في الدول العربية، بهدف تقديم رؤى وتوصيات رئيسية لصانعي السياسات في المنطقة العربية في سبيل تحقيق مستهدفات النمو الاقتصادي الرقمي المستدام، وتحسين مستوى الإنتاجية ونمو سوق العمل والأعمال.
- يُعتبر المؤشر أحد مؤشرات الأداء الرئيسية للاستراتيجية الوطنية للتحول الرقمي والخطة التنفيذية (2021-2025).

هيكل المؤشر

- يتكون المؤشر من (5) أبعاد استراتيجية و(9) ركائز أساسية تضم (48) مؤشر فرعي.
- تم إجراء تغيير على هيكل المؤشر، حيث تم رفع عدد المؤشرات الفرعية من (42) إلى (48) مؤشر فرعي مع الإبقاء على الأبعاد الاستراتيجية والركائز الأساسية كما هي.



نتائج المؤشر لعام 2024

نتائج مؤشر الاقتصاد الرقمي العربي 2024

المجموعة 2

الدول النشطة
في التحول الرقمي



المجموعة 1

قادة النمو الرقمي
في المنطقة



المجموعة 3

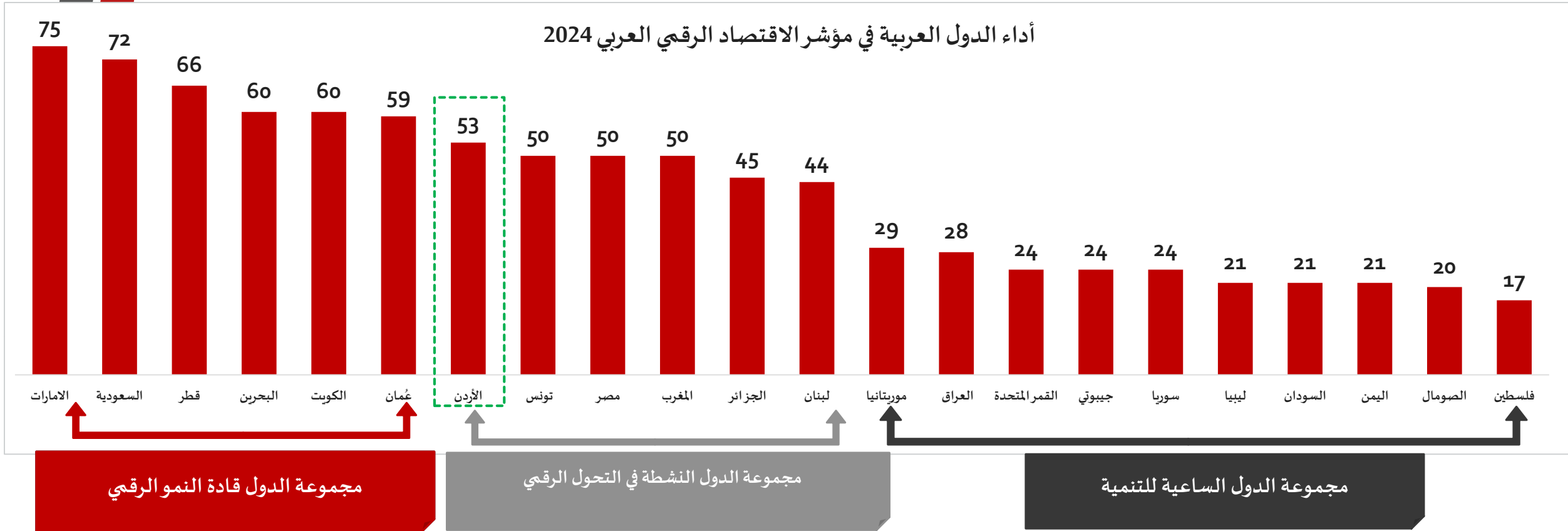
الدول الساعية للتنمية

- تقسم الدول العربية حسب نتائجها في المؤشر الى ثلاث مجموعات:
1. المجموعة الأولى: قادة النمو
 2. المجموعة الثانية: الدول النشطة في التحول الرقمي
 3. المجموعة الثالثة: الدول الساعية للنمو

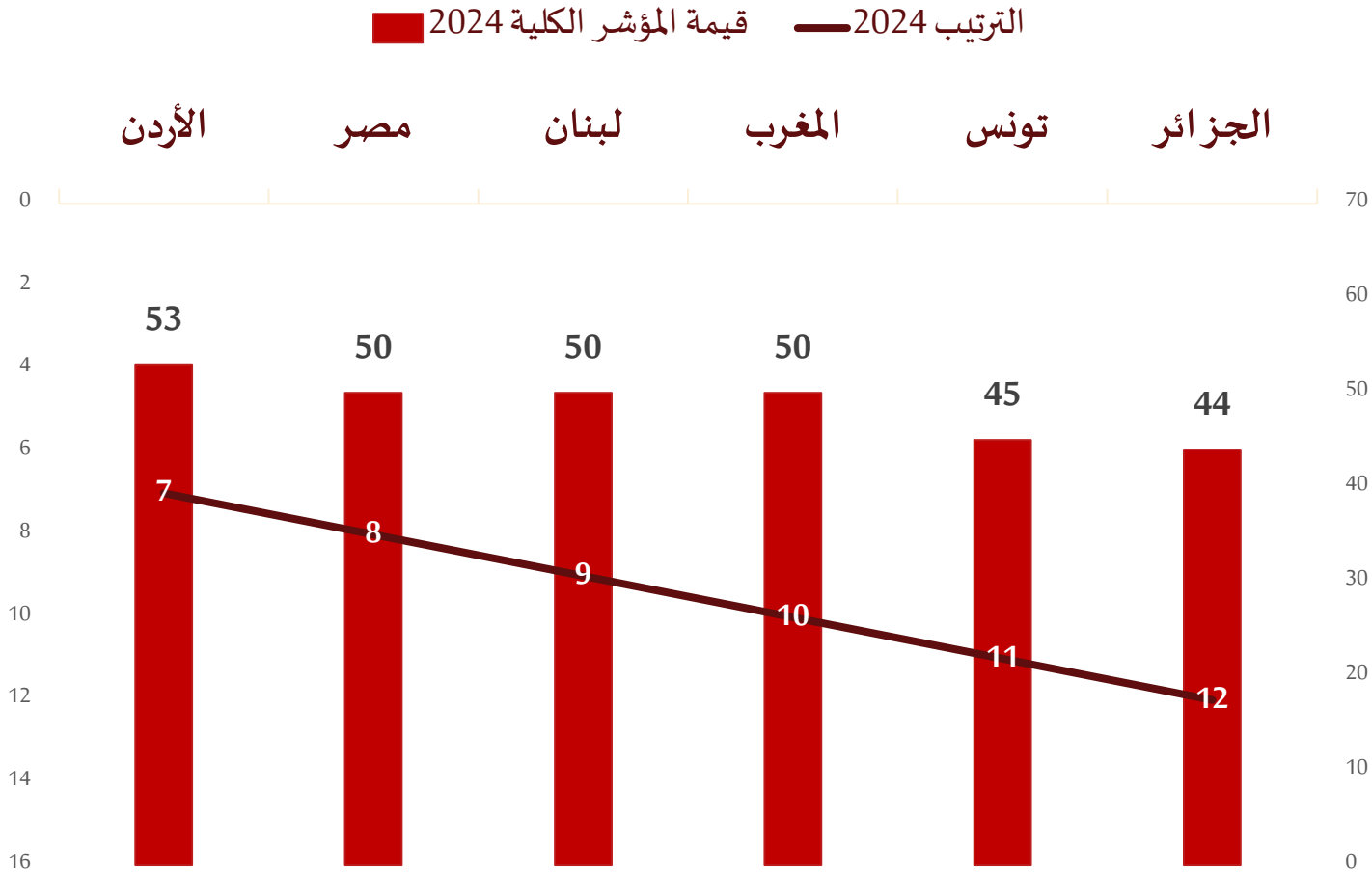
نتائج الأردن في المؤشر

حافظت الأردن على الترتيب السابع عربيًا من بين (22) دولة مشاركة في المؤشر، مع تراجع درجتها من (57.7) نقطة عام 2022 إلى (53) نقطة عام 2024.

تجاوز أداء الأردن في المؤشر المتوسط العربي البالغ (40) نقطة.

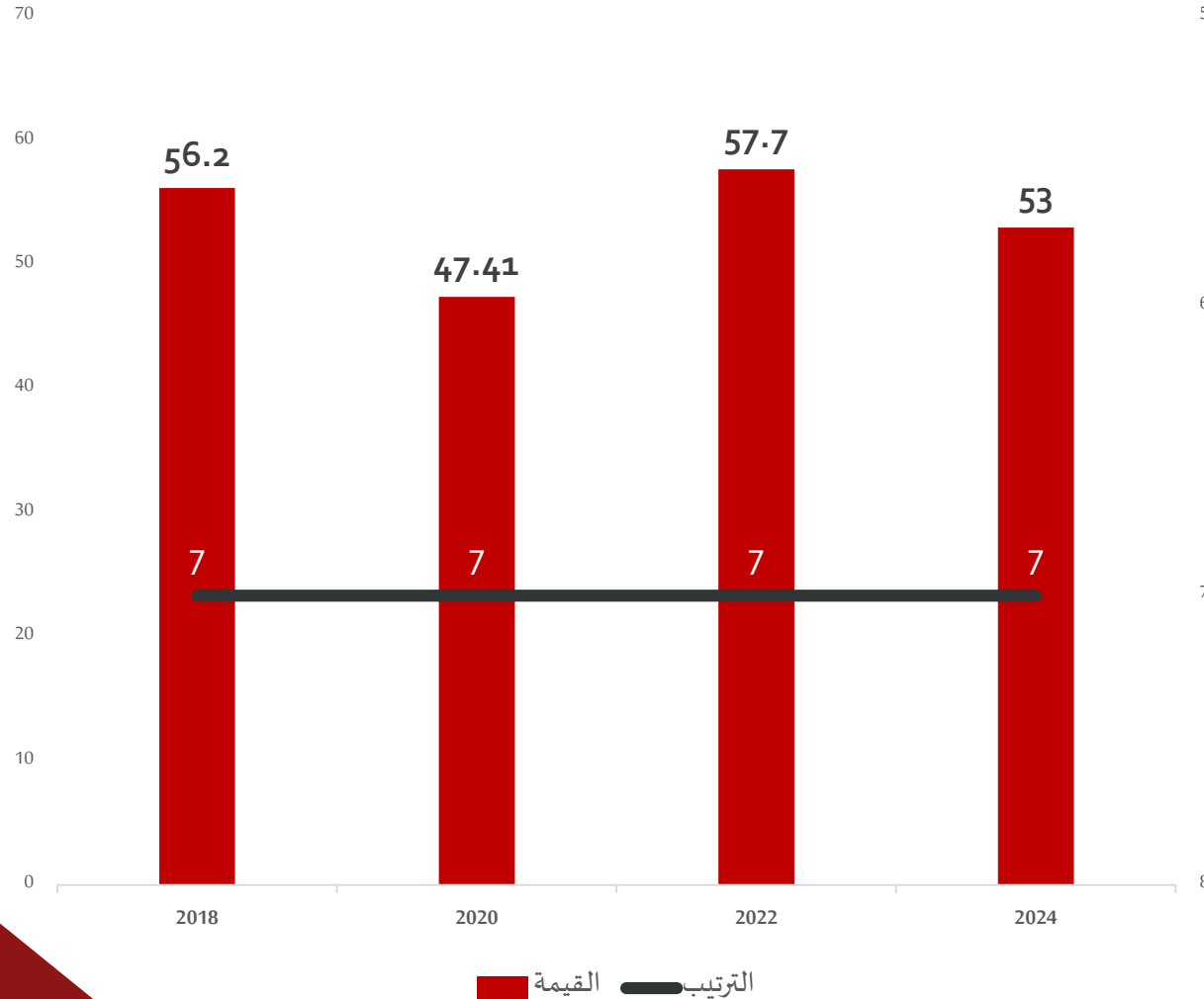


أداء مجموعة الدول النشطة في التحول الرقمي 2024



تصدرت الأردن المجموعة الثانية للدول النشطة في التحول الرقمي، حيث احتلت المرتبة الأولى عربياً بهذه المجموعة مقارنةً بدول هذه المجموعة التي شملت: مصر، لبنان، المغرب، تونس، الجزائر.

أداء المملكة في مؤشر الاقتصاد الرقمي العربي (2018-2024)



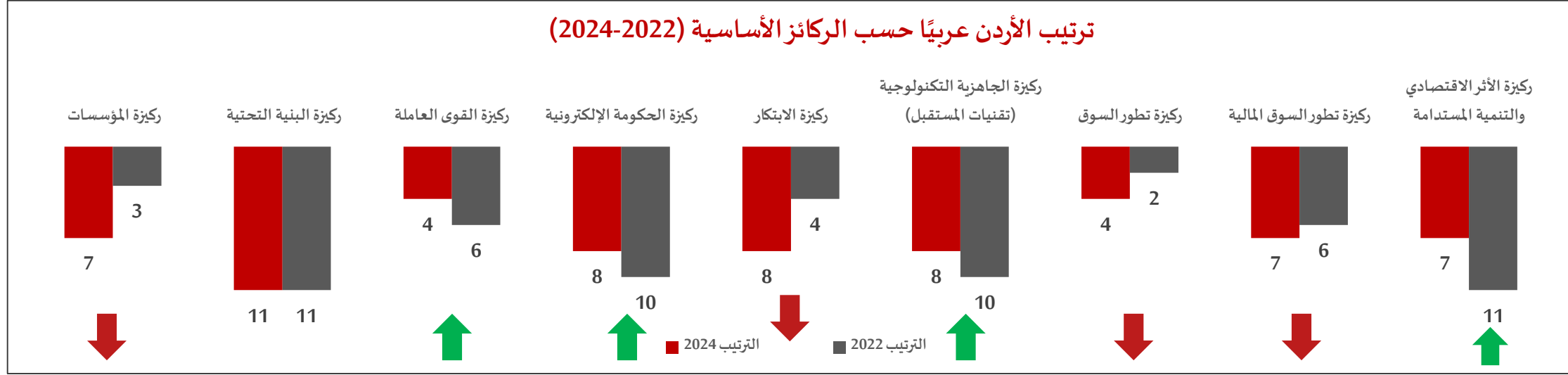
حافظت الأردن على الترتيب السابع عربيًا خلال الإصدارات الأربعة للمؤشر من أصل (22) دولة شاركت في التقرير، مع تذبذب قيمة أداء الأردن في المؤشر خلال هذه الإصدارات.

أداء الأردن ضمن الركائز الأساسية للمؤشر

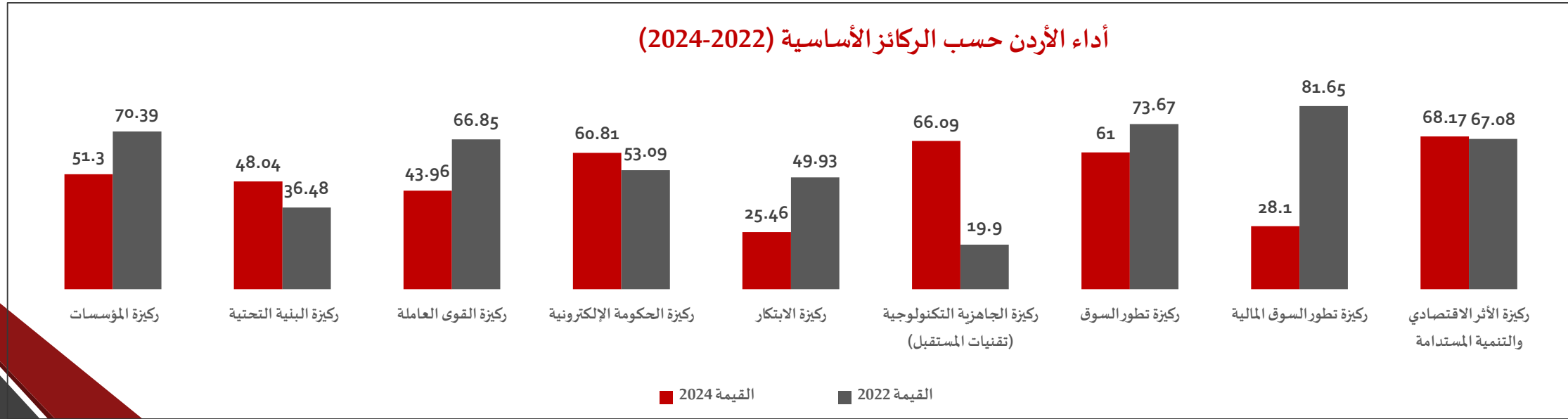
- تحسن ترتيب الأردن عربيًا في (4) ركائز أساسية، وهي: ركيزة القوى العاملة، وركيزة الحكومة الإلكترونية، وركيزة الجاهزية التكنولوجية (سابقًا تُعرف بركيزة المعرفة والتكنولوجيا)، وركيزة الأثر الاقتصادي والتنمية المستدامة (سابقًا تُعرف بركيزة التنمية المستدامة).
- تراجع ترتيب الأردن عربيًا في (4) ركائز أساسية، وهي: ركيزة المؤسسات، ركيزة الابتكار، وركيزة تطور السوق (تُعرف سابقًا بركيزة قوى السوق)، وركيزة تطور السوق المالية،
- حصل الأردن على المرتبة الرابعة عربيًا من بين (22) دولة مشاركة في المؤشر في ركيزة تطور السوق محققًا درجة بلغت (61) نقطة.
- حصل الأردن المرتبة الرابعة عربيًا من بين (22) دولة مشاركة في المؤشر في ركيزة القوى العاملة محققًا (44) نقطة.

أداء الأردن ضمن الركائز الأساسية للمؤشر

ترتيب الأردن عربيًا حسب الركائز الأساسية (2024-2022)



أداء الأردن حسب الركائز الأساسية (2024-2022)



مجالات التحسين

تعزيز البنية التحتية للنطاق العريض و توسيع
مبادرات المهارات الرقمية وتدريب القوى
العامة

تعزيز النظام البيئي لابتكار القطاع الخاص
وتعزيز بروتوكولات الأمن السيبراني

تسريع رقمته الرعاية الصحية والخدمات المالية
الرقمية

تنفيذ مشاريع التكنولوجيا لمعالجة تحديات
التنمية المستدامة

التوصيات

وضع استراتيجية وطنية لتوسيع النطاق العريض

إطلاق برامج وطنية شاملة لتعزيز الثقافة الرقمية
والتدريب المهني

إنشاء صندوق متخصص لدعم الابتكار الرقمي
وريادة الأعمال

إنشاء إطار وطني قوي للأمن السيبراني،
والاستثمار في تقنيات الرعاية الصحية الرقمية

نقاط القوة

البيئة التنظيمية والجاهزية
التكنولوجية

التعليم التكنولوجي والبحث العلمي

قطاع الاتصالات القوي، المبادرات
الحكومية للتحويل الرقمي

البيئة الريادية والشركات الناشئة، دعم
الابتكار التكنولوجي والشراكات الدولية

- سيتم العمل على إعداد خطة تحسينية لأداء المملكة في المؤشر خلال المرحلة الرابعة من مشروع متابعة وإدارة ترتيب المملكة في المؤشرات العالمية ذات العلاقة بقطاعات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والتحول الرقمي والاقتصاد الرقمي والريادة.

وشكراً