

**2023/24 Women's
Entrepreneurship Report**
Reshaping Economies
and Communities

تقرير زيادة الأعمال النسائية 2023/24

WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP REPORT (GEM)



المقدمة:

- 1- يصدر التقرير عن المرصد العالمي لريادة الأعمال (GEM) Global Entrepreneurship Monitor
- 2- يُعد هذا الإصدار الثاني عشر من سلسلة تقارير GEM عن ريادة الأعمال النسائية تم إصدار أول نسخة منه في عام 2004.
- 3- تركز الدراسة على:

الأنماط الجندرية في نوايا الأنشطة الريادية، وتصوراتها، ودوافعها، وتطلعاتها
أهمية السياق الوطني والإقليمي لمشاركة النساء في أنواع مختلفة من المشاريع



المنهجية

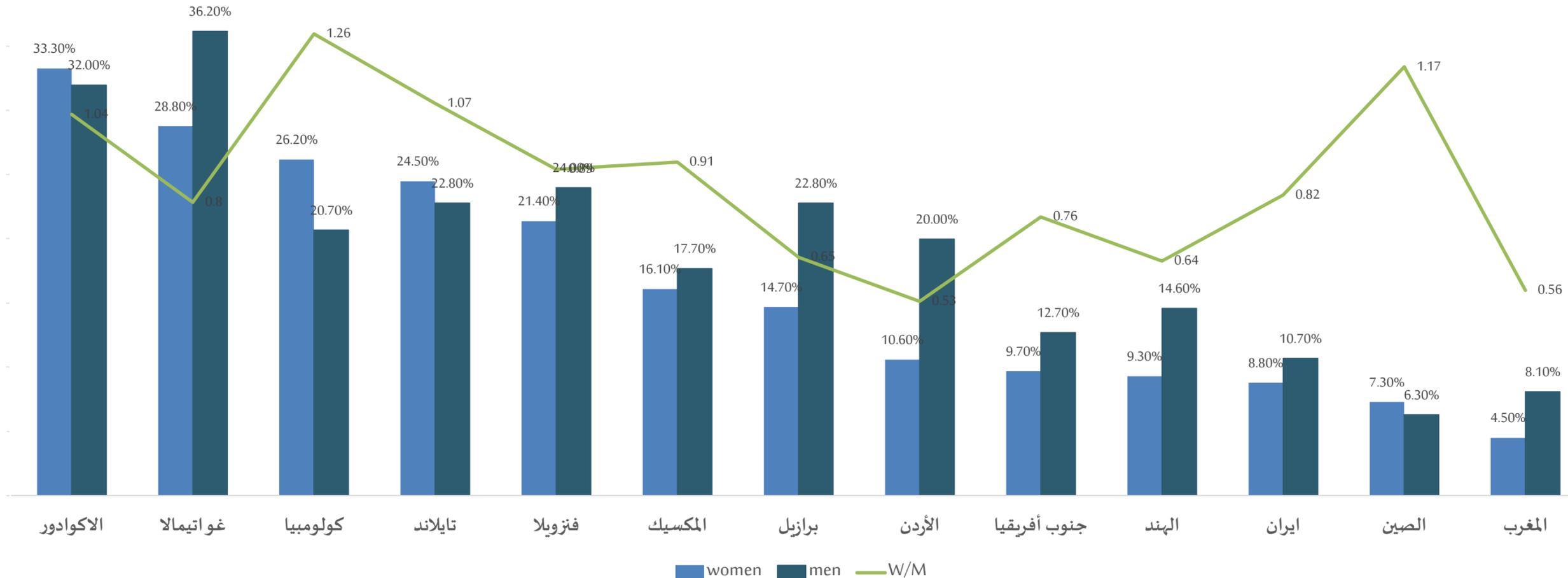
1. تقرير زيادة الأعمال النسائية يستند إلى البيانات التي يتم جمعها من خلال استبيانات GEM الأساسية (APS و NES)
2. مسح السكان البالغين (APS) هو عينة عشوائية تضم ما لا يقل عن (2,000) شخص من كل دولة.
3. يتم الإشراف على مسح السكان البالغين (APS) من قبل فريق وطني تابع لـ GEM، والذي يتألف عادةً من أكاديميين في جامعات رائدة، وأحياناً من قبل مؤسسات أخرى ذات اهتمام وخبرة في زيادة الأعمال.
4. مسح الخبراء الوطني (NES) الذي يضم ما لا يقل عن (36) خبيراً وطنياً من كل دولة. حيث يقوم هذا المسح باستقصاء آراء الخبراء الوطنيين حول جودة بيئة زيادة الأعمال في الدولة، والتي يُقسّمها التقرير إلى (13) بُعد، والتي يُشار إليها باسم شروط إطار زيادة الأعمال Entrepreneurial Framework Conditions أو (EFCs).
5. يُقسّم التقرير الدول المشاركة إلى ثلاثة فئات للدخل وفقاً لمستوى نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (GDP per capita)، وعلى النحو التالي:
 - المستوى (أ): الدول التي يزيد نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي فيها عن (50) ألف دولار
 - المستوى (ب): الدول التي يتراوح فيها نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي بين (25) ألف دولار و(50) ألف دولار
 - المستوى (ج): الدول التي يقل فيها نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي عن (25) ألف دولار
6. يتم حساب مؤشر وطني لسياق زيادة الأعمال (NECI) بناءً على شروط إطار زيادة الأعمال (EFCs) لكل دولة، حيث يُلخص هذا المؤشر في مقياس واحد متوسط حالة الـ(13) شرط لإطار زيادة الأعمال في دولة ما. ويتم حسابه على أنه المتوسط البسيط لهذه الشروط.

الأردن في التقرير

نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA)

- تشير البيانات إلى أن نسبة مشاركة النساء الأردنيات في نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة على مستوى الدول (ج) 10.60%، أما نسبة الرجال 20%. هذا يشير إلى أن المشاركة النسائية في ريادة الأعمال في هذه المراحل المبكرة أقل من نصف المشاركة الرجالية.
- هناك فجوة في المشاركة بين الجنسين حيث بلغت القيمة 0.53، ما يعني أن نسبة مشاركة الرجال تفوق نسبة مشاركة النساء.

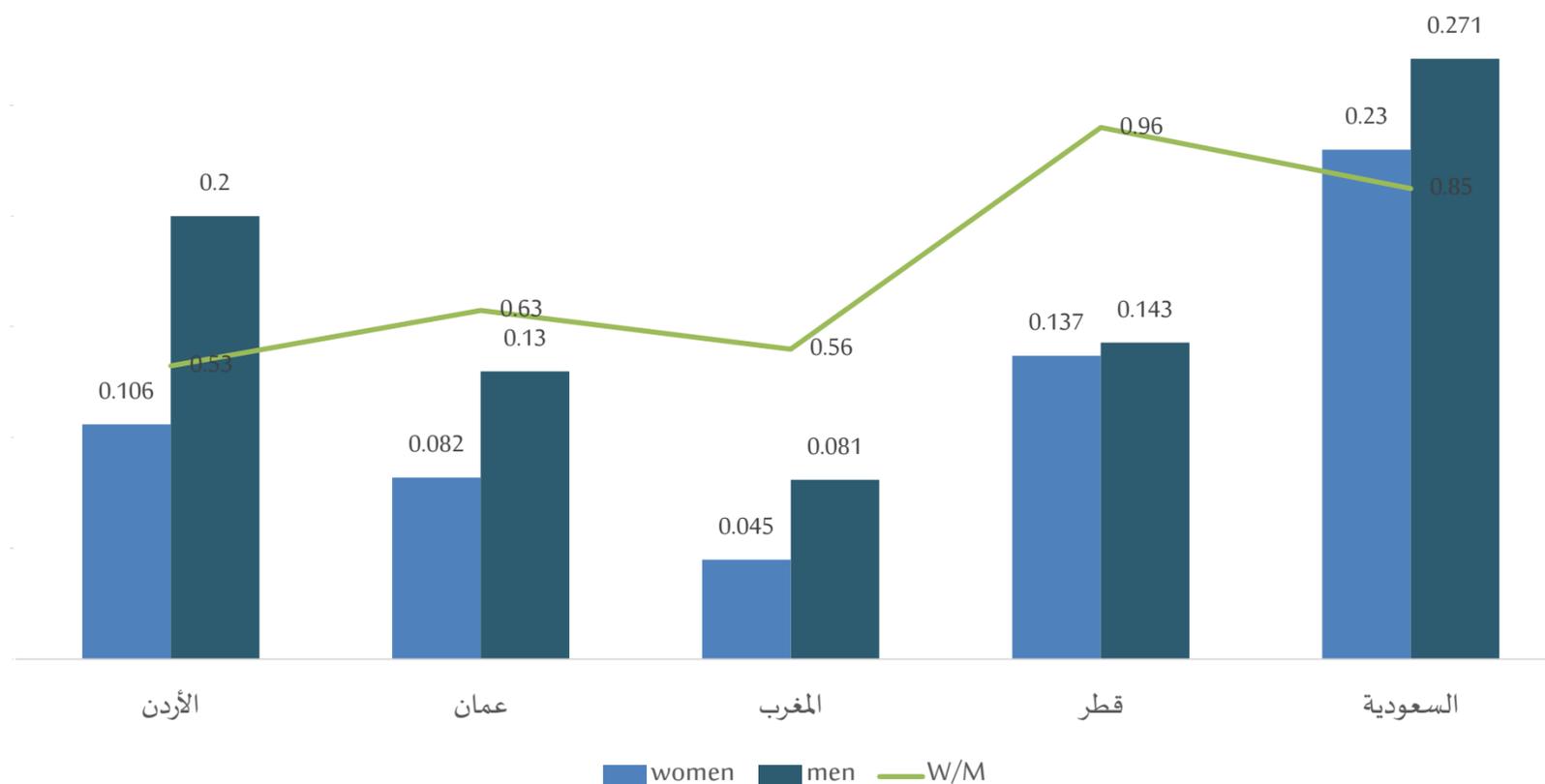
نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة - الأردن في دول المستوى (ج)



نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة (TEA)

- وبالمقارنة على المستوى العربي، فإن الأردن تواجه فجوة واضحة بين مشاركة النساء والرجال في أنشطة ريادة الأعمال والتي بلغت (0.53). حيث جاءت في الترتيب الأخير عربيًا بعد كل من قطر (0.96) والسعودية (0.85) وعمان (0.63) والمغرب (0.56).

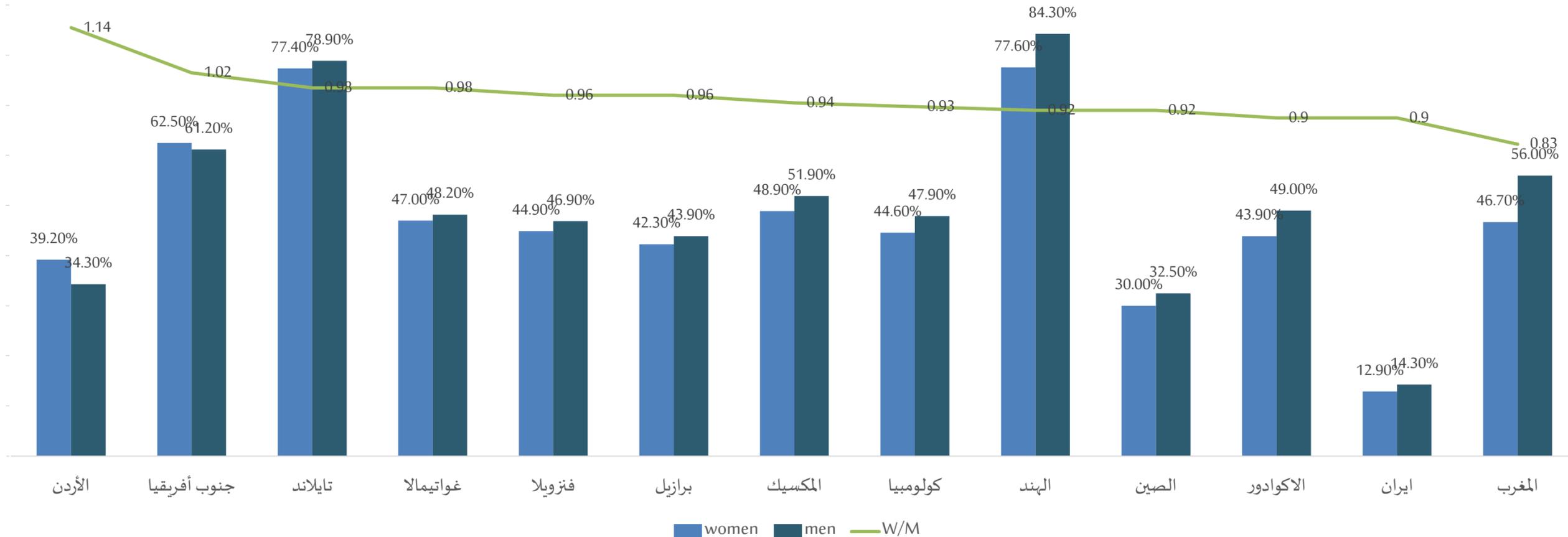
نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة - الأردن على مستوى الدول العربية



سهولة بدء عمل تجاري

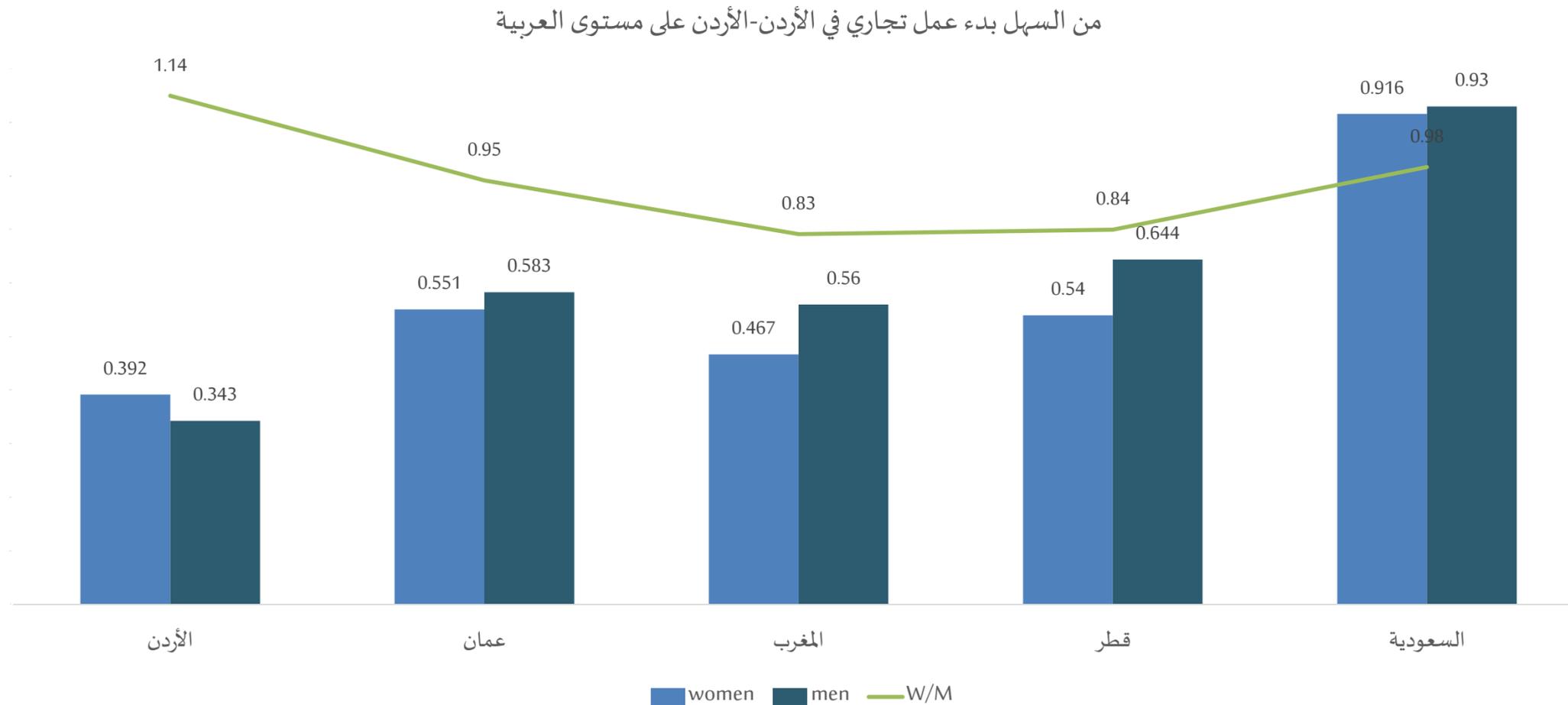
- في الأردن، وبالمقارنة مع الدول في المستوى (ج)، تتفوق نسبة النساء اللواتي يرين أنه من السهل بدء عمل تجاري جديد على نسبة الرجال الذين يرون ذلك. حيث بلغت قيمة الفجوة (1.14) لصالح النساء.
- تلت الأردن جنوب إفريقيا من بين الدول في مستوى (ج)، حيث كانت الفجوة بين الجنسين قليلة مقارنة بباقي الدول.

من السهل بدء عمل تجاري في الأردن-الأردن في دول المستوى (ج)



سهولة بدء عمل تجاري

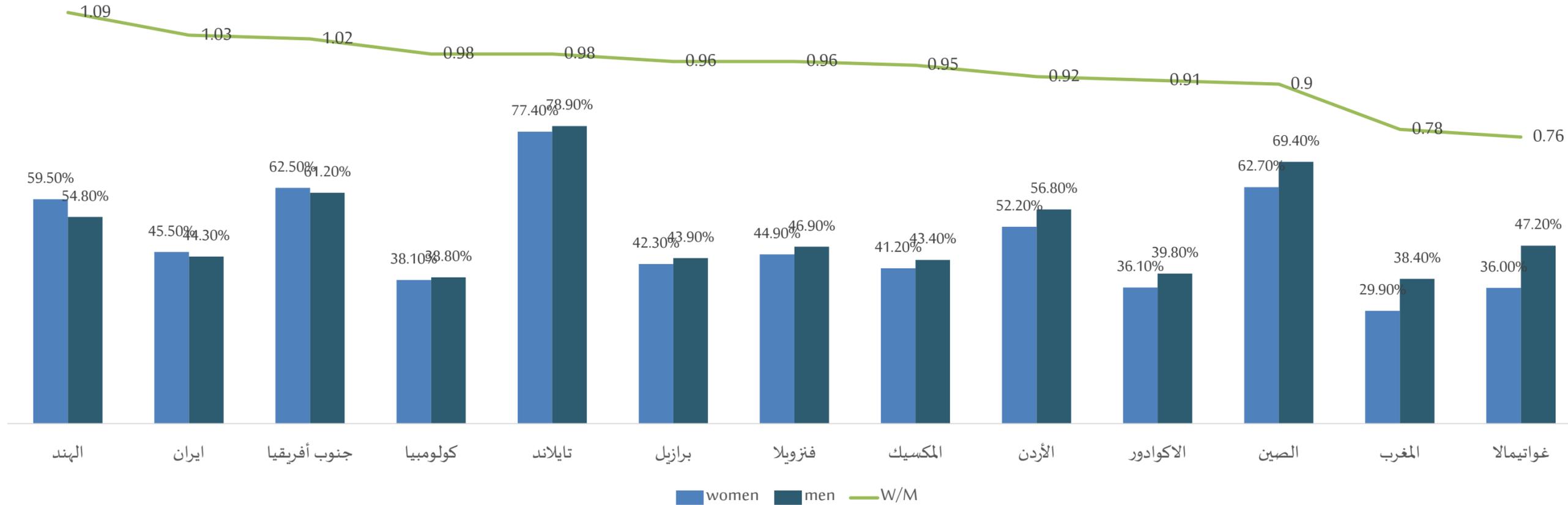
- وبالمقارنة على المستوى العربي، تفوقت الأردن في مؤشر نسبة النساء اللواتي يرين أنه من السهل بدء عمل تجاري جديد على نسبة الرجال الذين يرون ذلك على الدول العربية الأخرى مثل قطر، السعودية، عمان، والمغرب، حيث بلغت النسبة 1.14 لصالح النساء. كما جاءت السعودية في المرتبة التالية من حيث تسجيل أدنى فجوة بين الجنسين في هذا المؤشر.



عدم الخوف من الفشل

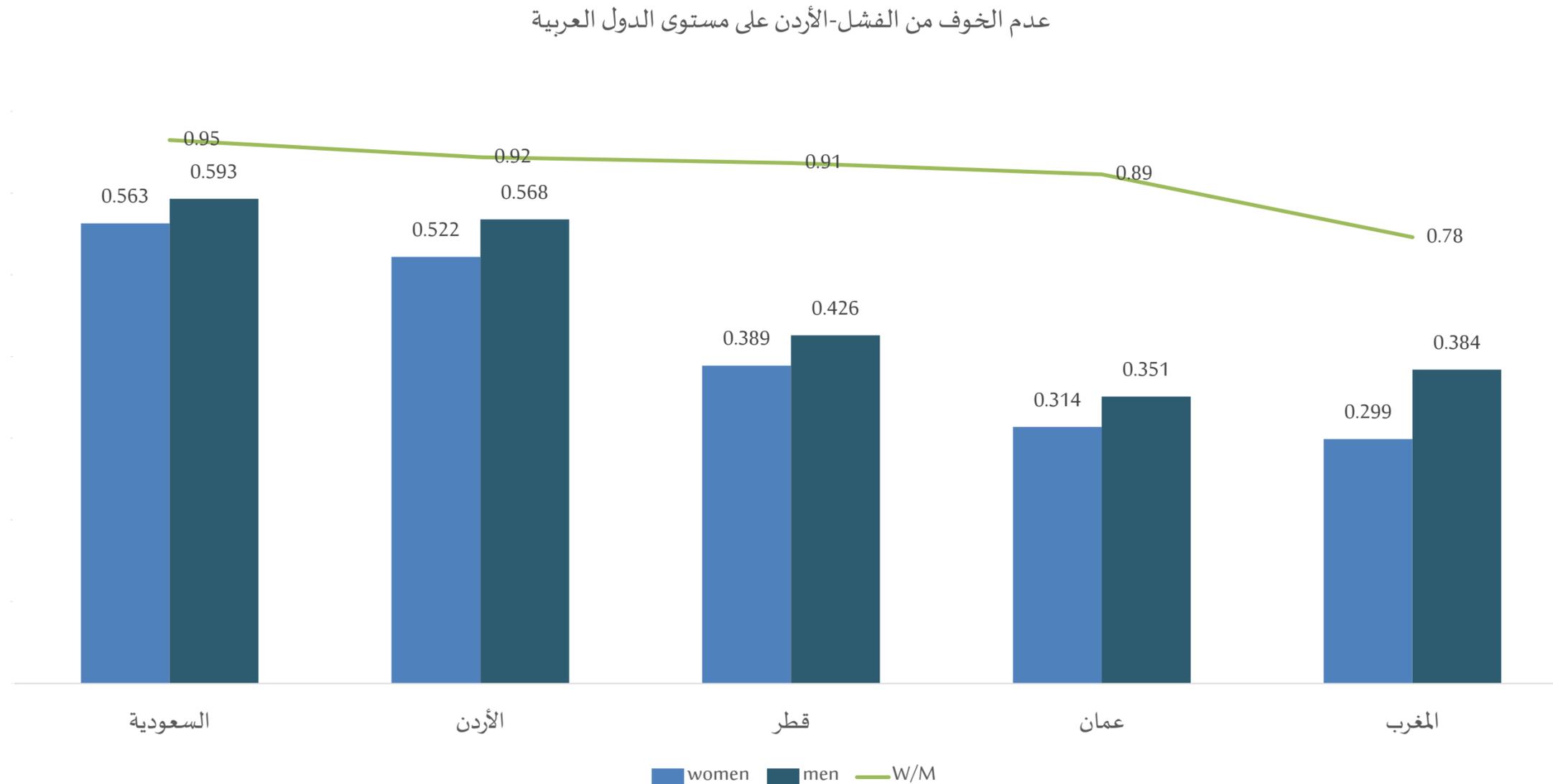
- تُشير نتيجة الأردن (0.92) إلى أن النساء يُظهرن عدم خوف من الفشل أكبر مقارنة بالرجال في هذا المؤشر، مما يعكس وجود فارق بسيط في المستوى النفسي بين الجنسين في هذا المجال.
- الفارق بين الرجال والنساء في هذا المؤشر (عدم الخوف من الفشل بين الجنسين) صغير نسبياً، إلا أنه بالمقارنة مع باقي دول المستوى (ج)، يُعتبر هذا الفارق فجوة كبيرة إلى حد ما.

عدم الخوف من الفشل-الأردن في مستوى الدول (ج)



عدم الخوف من الفشل

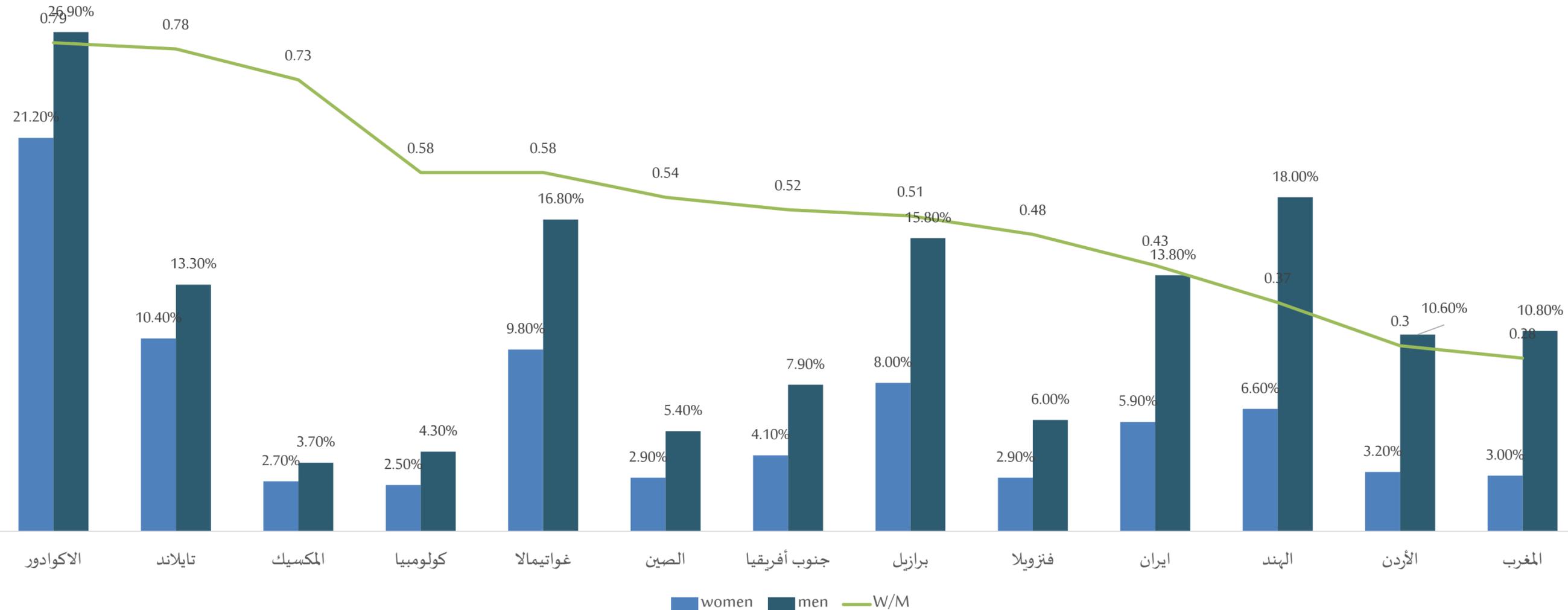
- وعلى المستوى العربي، جاءت الأردن في المرتبة الثانية بعد السعودية من حيث نسبة النساء إلى الرجال في مؤشر عدم الخوف من الفشل حيث كانت القيمة (0.92) ما يظهر أن الفجوة ليست كبيرة إلى حد ما.



معدل ملكية الأعمال التجارية القائمة (EBO)

- كانت نسبة مشاركة النساء إلى الرجال في معدل ملكية الأعمال التجارية القائمة (EBO) مقارنة بباقي الدول في مستوى (ج) متدنية إلى حد كبير، حيث يظهر وجود فجوة كبيرة بين الجنسين، إذ بلغت القيمة (0.3)، مما جعلها تحتل الترتيب ما قبل الأخير من حيث أعلى فجوة بين الجنسين

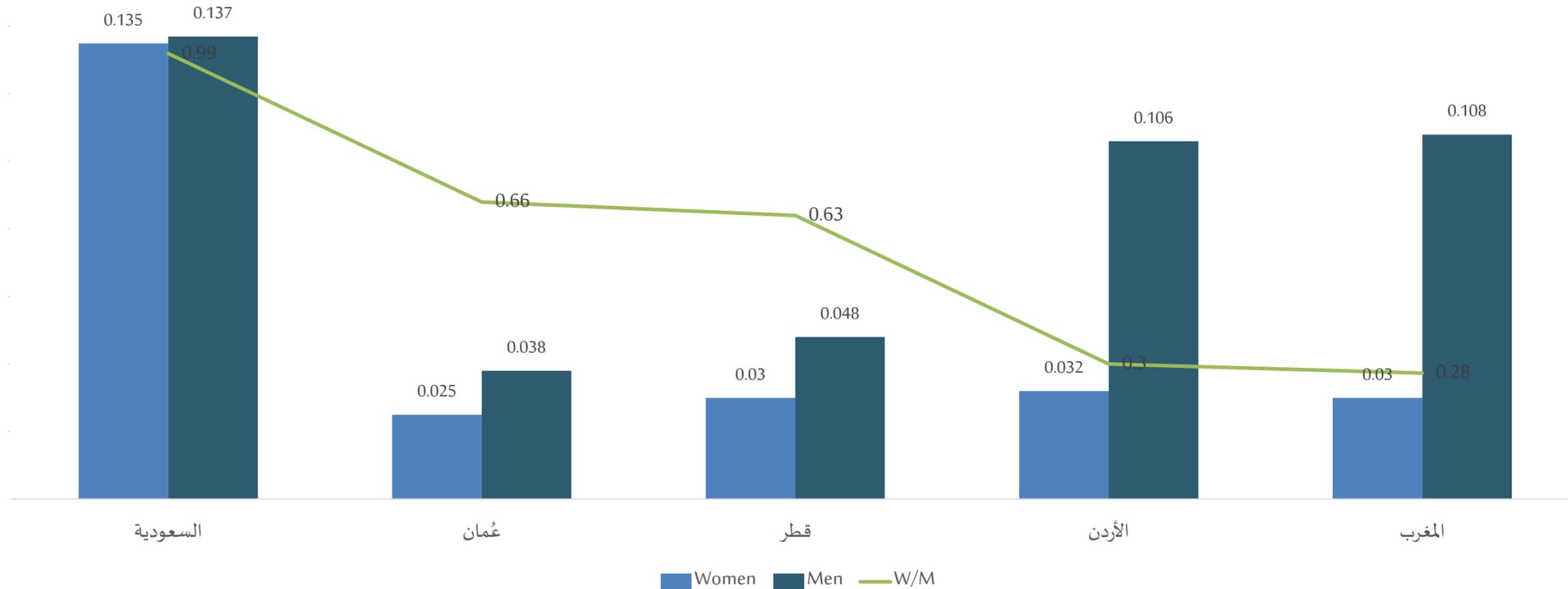
معدل ملكية الأعمال التجارية القائمة -الأردن في دول المستوى (ج)



معدل ملكية الأعمال التجارية القائمة (EBO)

- من بين الدول العربية الخمسة (السعودية، قطر، عُمان، المغرب)، احتلت الأردن المرتبة ما قبل الأخيرة من حيث وجود فجوة كبيرة بين الجنسين في معدل ملكية الأعمال التجارية القائمة، حيث بلغت القيمة (0.3). في حين أن الفجوة في السعودية كانت أقل، حيث بلغت (0.99)، تلتها عُمان ثم قطر، ثم الأردن والمغرب.

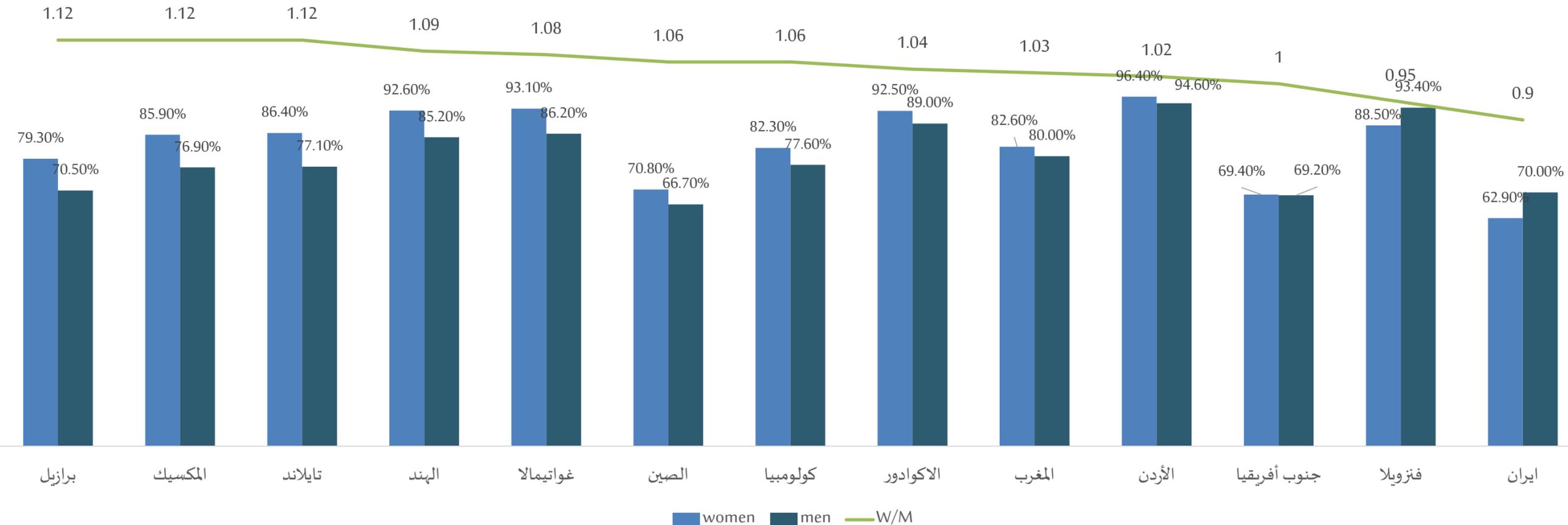
الأردن على مستوى الدول العربية-معدل ملكية الأعمال التجارية القائمة



دوافع بدء عمل تجاري- ندرة الوظائف

- ضمن الدول التي تقع في المستوى (ج)، جاءت الأردن في المرتبة العاشرة من بين 13 دولة، بالرغم من أن الأردن في مؤشر "الدوافع لبدء الأعمال التجارية بسبب ندرة الوظائف" لا يعاني من فجوة، بل تفوقت نسبة النساء على الرجال فيه. ومع ذلك، هناك دول عديدة في هذا المستوى قد تفوقت على الأردن.

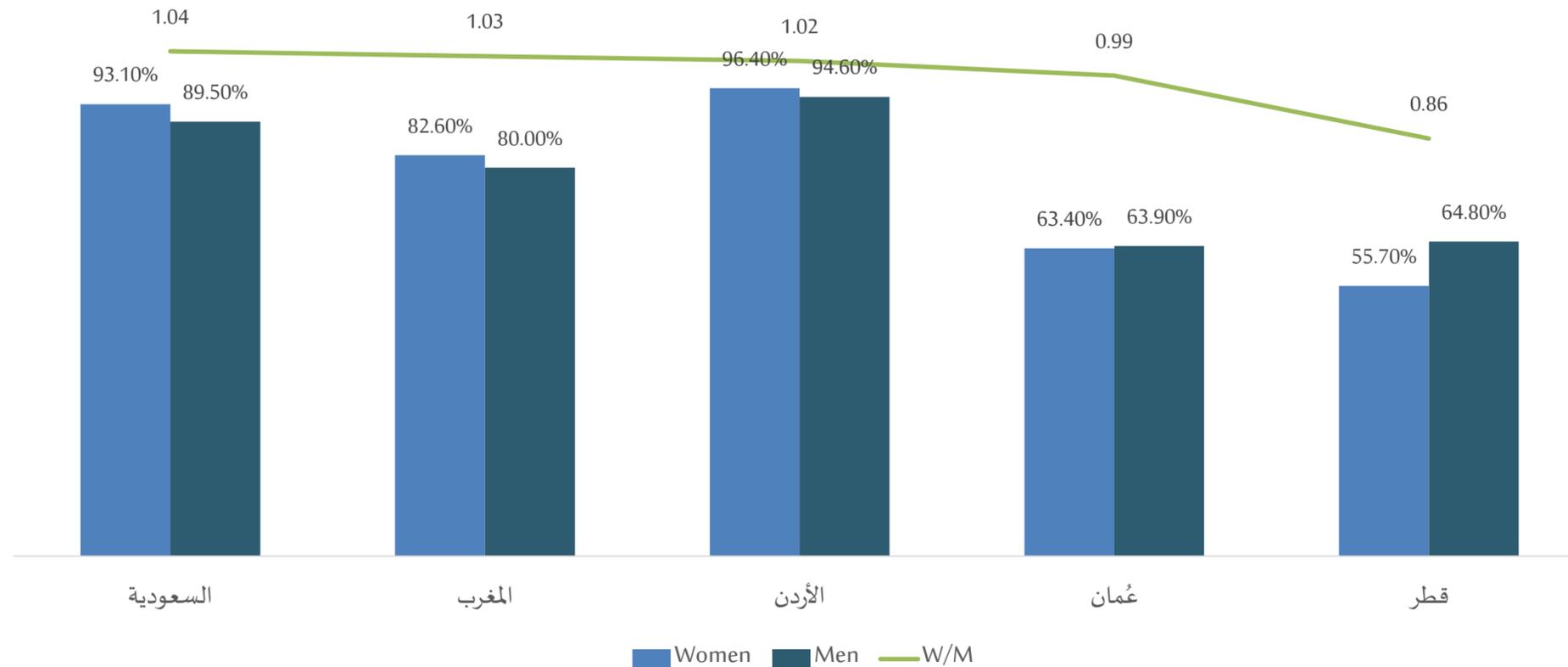
الدوافع لبدء الأعمال التجارية-بسبب ندرة الوظائف-الأردن في دول المستوى (ج)



دوافع بدء عمل تجاري- ندرة الوظائف

- يظهر فارقاً صغيراً لصالح النساء في دافعهن لبدء الأعمال بسبب ندرة الوظائف، ولكن الفارق ليس كبيراً مقارنة ببعض الدول مثل السعودية والمغرب حيث النسبة الأردن كانت (1.02) أما السعودية والمغرب (1.04) و(1.03) على التوالي.
- الدول التي تظهر فجوة لصالح الرجال مثل عمان وقطر قد تشير إلى أن الرجال هناك أكثر دافعاً لبدء الأعمال التجارية بسبب ندرة الوظائف.
- النسبة (1.02) في الأردن تعد مؤشراً إيجابياً، ولكن لا تزال هناك بعض الفروق بين الدول العربية في هذا المجال.

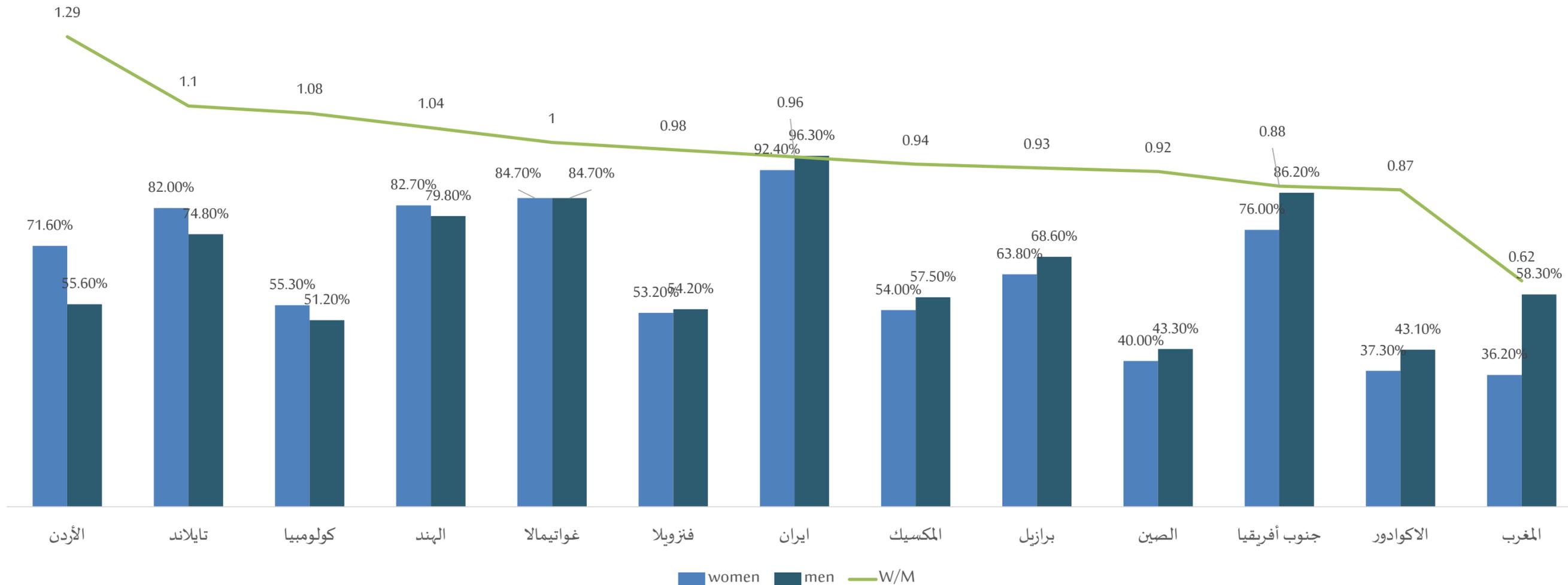
الدوافع لبدء الأعمال التجارية- بسبب ندرة الوظائف-الأردن على مستوى الدول العربية



دوافع بدء عمل تجاري- بناء ثروة كبيرة

- تفوقت الأردن على جميع الدول التي تقع في مستوى (ج)، حيث احتلت المرتبة الأولى من حيث نسبة النساء إلى الرجال في دافعهن لبدء الأعمال بهدف بناء ثروة كبيرة، حيث بلغت القيمة (1.29)، ثم تلتها تايلاند في المرتبة الثانية.

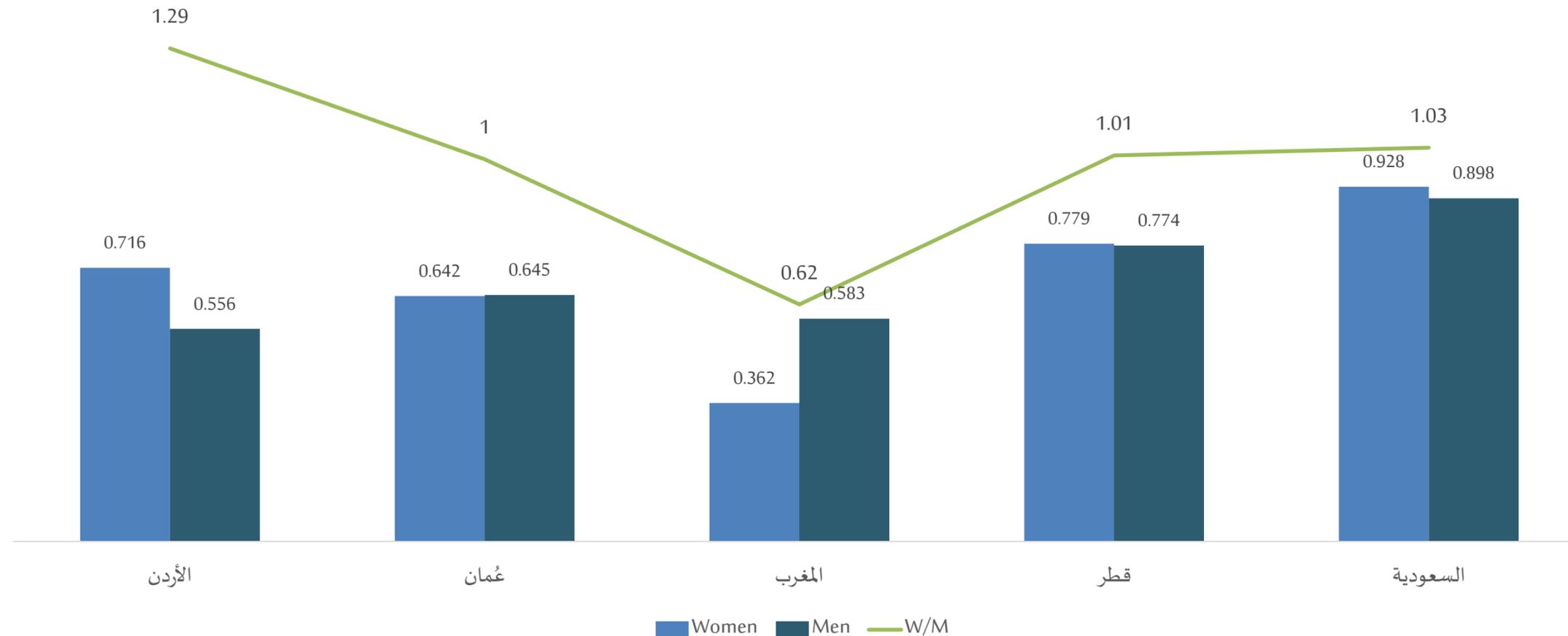
الدوافع لبدء الأعمال التجارية-بناء ثروة كبيرة-الأردن في دول المستوى (ج)



دوافع بدء عمل تجاري- بناء ثروة كبيرة

- النساء في الأردن يظهرن دافعًا أكبر من الرجال لبناء ثروة كبيرة من خلال ريادة الأعمال، مع فجوة كبيرة لصالح النساء.
- قطر و السعودية يظهران تفوقًا طفيفًا لصالح النساء، وهو ما يعكس تغيرات إيجابية في الدوافع نحو ريادة الأعمال بين النساء في هذين البلدين.

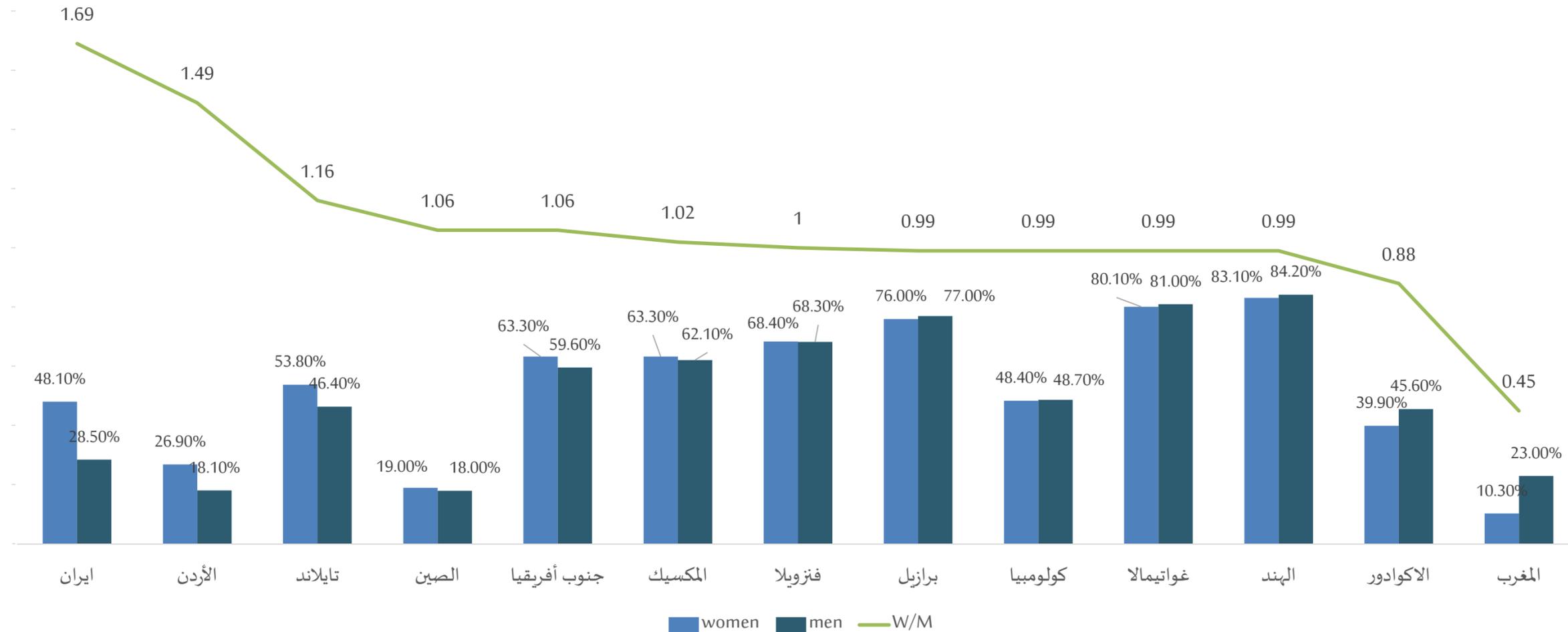
الدوافع لبدء الأعمال التجارية-بناء ثروة كبيرة-الأردن على مستوى الدول العربية



دوافع بدء عمل تجاري- إحداه تغيير في العالم

- القيمة (1.49) في الأردن تظهر فجوة كبيرة لصالح النساء أكبر بكثير من الرجال في الدافع لبدء الأعمال التجارية بهدف إحداه تغيير في العالم.
- يُعتبر الأردن من الدول الرائدة في هذا المجال ضمن الدول التي تقع في مستوى (ج)، حيث احتل المرتبة الثانية من بين 13 دولة.

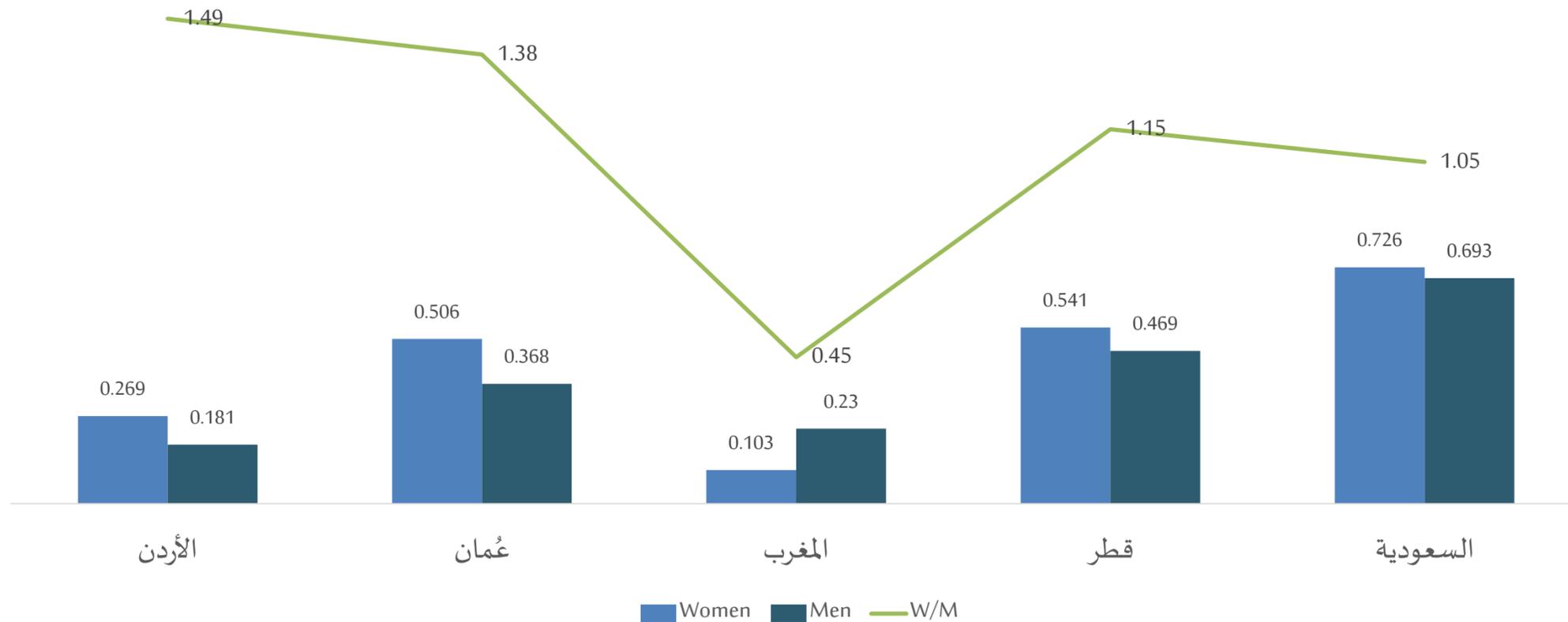
الدوافع لبدء الأعمال التجارية- إحداه تغيير في العالم-الأردن في دول المستوى (ج)



دوافع بدء عمل تجاري- إحداه تغيير في العالم

- الأردن يتصدر قائمة الدول العربية من حيث الفجوة لصالح النساء في هذا المؤشر، حيث تظهر النساء في الأردن دافعاً أكبر بكثير من الرجال لبدء الأعمال التجارية بهدف إحداه تغيير في العالم. الفجوة بين النساء والرجال في هذا المجال تعكس اهتماماً كبيراً لدى النساء الأردنيات في استخدام ريادة الأعمال كأداة للتغيير الاجتماعي والاقتصادي.

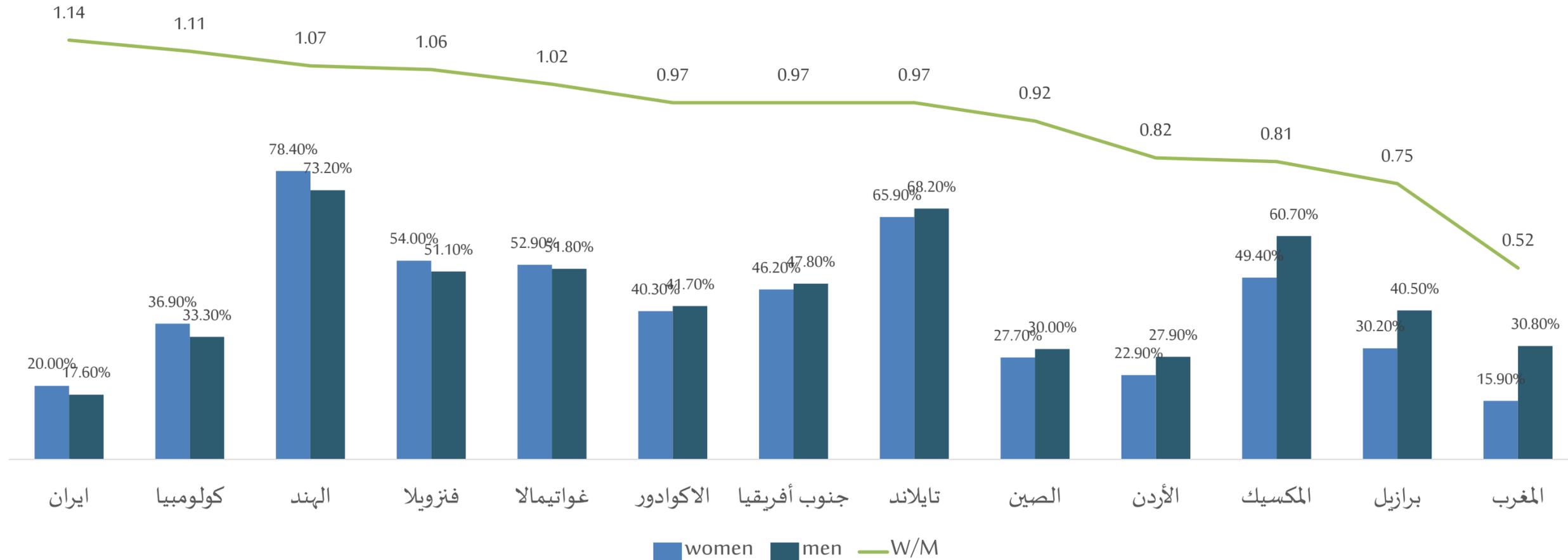
الدوافع لبدء الأعمال التجارية- إحداه تغيير في العالم-الأردن على مستوى الدول العربية



دوافع بدء عمل تجاري- الحفاظ على تقليد عائلي

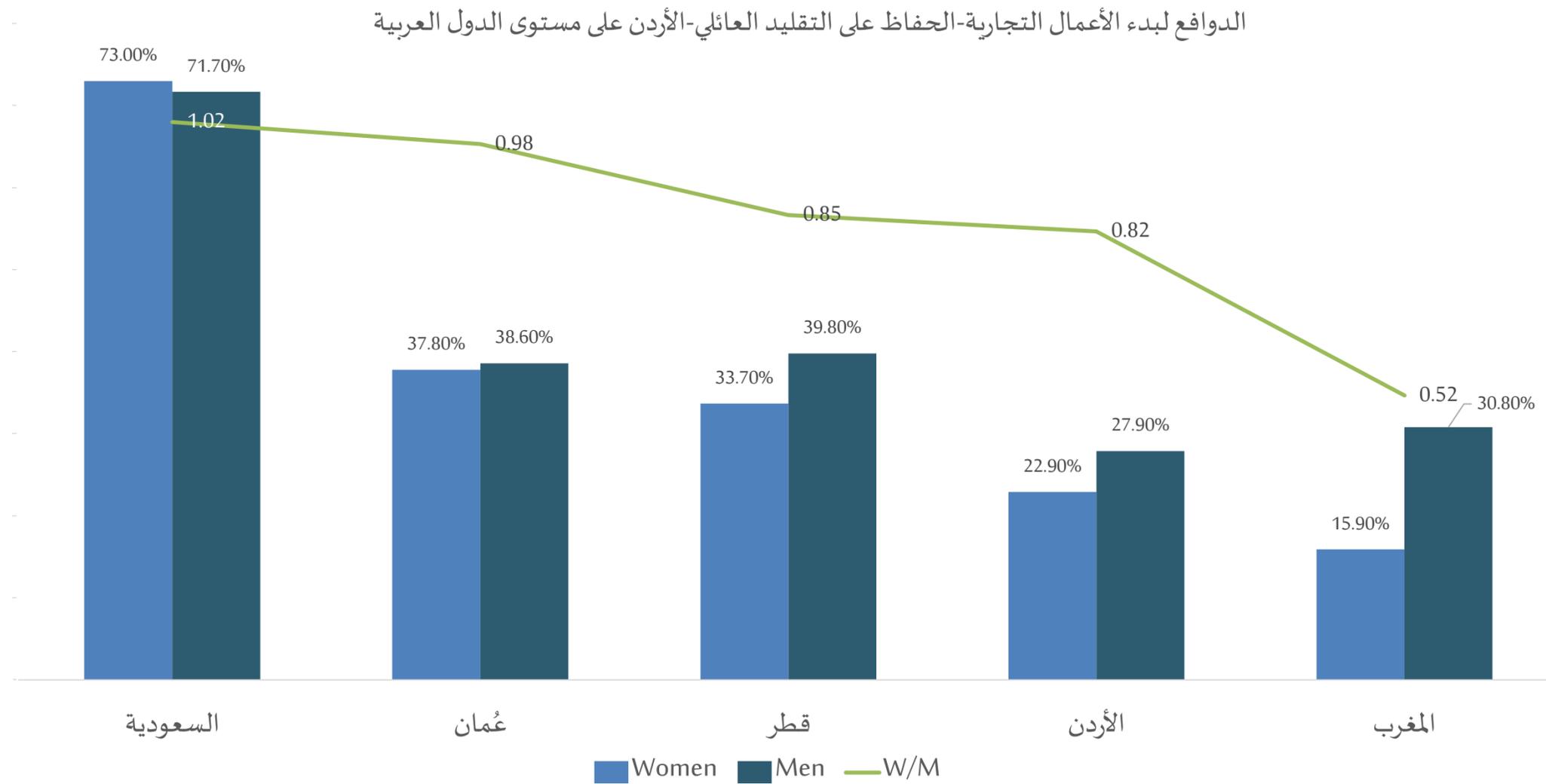
- في الأردن، الرجال يتفوقون في دافعهم للحفاظ على التقاليد العائلية عبر الأعمال التجارية مقارنة بالنساء، وقد يعكس ذلك أنماط اجتماعية وثقافية قد تمنح الرجال دورًا أكبر في الأعمال العائلية.
- احتلت الأردن المرتبة العاشرة من بين 13 دولة تقع في مستوى (ج)، مما يشير إلى وجود فجوة بين الجنسين وتفوق الرجال على النساء في هذا الدافع

الدوافع لبدء الأعمال التجارية-الحفاظ على التقليد العائلي-الأردن في دول المستوى (ج)



دوافع بدء عمل تجاري- الحفاظ على تقليد عائلي

- الأردن يحتل مرتبة متوسطة في هذا المؤشر مقارنة ببقية الدول العربية.
- الفجوة كبيرة نسبياً، حيث أن الرجال في الأردن يظهرون دافعاً أكبر للحفاظ على التقاليد العائلية من النساء في هذا الدافع.



THANK YOU



Studies-team@modee.gov.jo



www.modee.gov.jo/Default/Ar

