



وزارة الاقتصاد
الرقمي والريادة

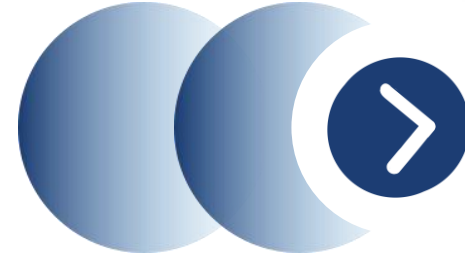
الأردن في التقرير العالمي لمركز ريادة الأعمال

(Global Entrepreneurship Monitor-
Global Report) 2024/2025



Presented By: Studies and Digital
Economy Indicators Team

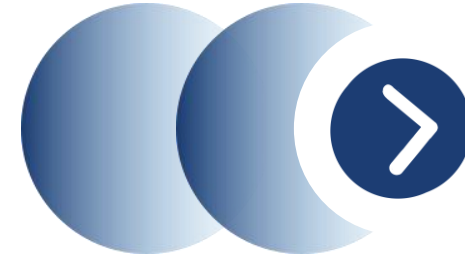
نبذة عن التقرير



- يصدر التقرير العالمي لمركز ريادة الأعمال بشكل سنوي عن المرصد العالمي لريادة الأعمال (Global entrepreneurship Monitor-GEM) الذي تملكه الجمعية العالمية لأبحاث ريادة الأعمال (Global Entrepreneurship Research Association) والتي تُعرف اختصارًا بـ(GERA)،
- التقرير هو دراسة بحثية طويلة المدى ومتعددة الجنسيات حول ريادة الأعمال، يتم إجراؤها باستخدام البيانات السكانية لقياس مستوى ريادة الأعمال بعناية في كل اقتصاد مشارك. ويُعرّف التقرير ريادة الأعمال ويقيسها على أنها عملية بدء أو إدارة مشروع تجاري جديد.
- تُمثل نسخة التقرير لعام 2024/2025 الإصدار السادس والعشرين، ويضم التقرير في هذه النسخة (56) دولة.
- شاركت الأردن في أربع نُسخ من التقرير، وهي تقرير 2016/2017 وتقرير 2019/2020 وتقرير 2023/2024 وتقرير عام 2024/2025.



منهجية التقرير:



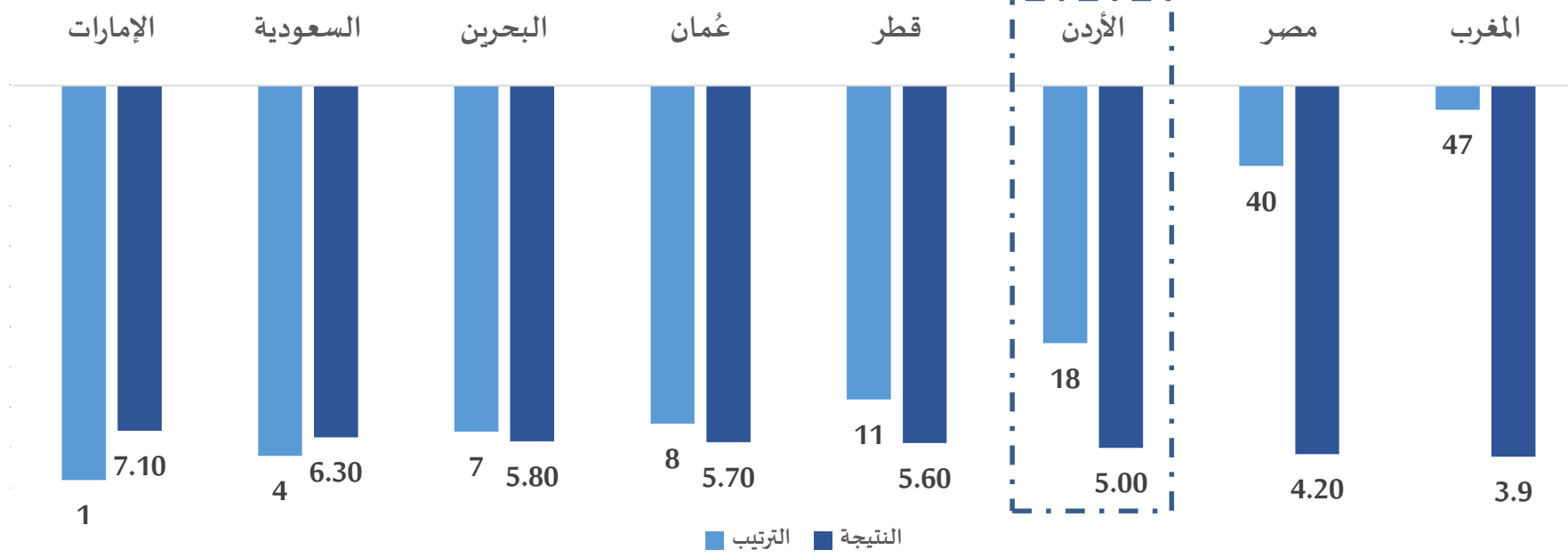
• يستخدم التقرير أداتين بحثيتين رئيسيتين:

1. مسح السكان للبالغين (Adult Population Survey) أو (APS)، وهو عينة عشوائية تضم ما لا يقل عن (2,000) شخص من كل دولة، ويحدد هذا المسح النسبة (الصغيرة عادةً) من البالغين الذين يبدوون أو يديرون أعمالاً جديدة. وتُقسم مؤشرات هذا المسح البالغ عددها (20) إلى خمس محاور رئيسية وهي: (المواقف والتصورات، تأثير زيادة الأعمال، الحافز، النشاط، التغييرات الأخيرة)
 2. مسح الخبراء الوطني (National Expert Survey) أو (NES) الذي يضم ما لا يقل عن (36) خبيراً وطنياً من كل دولة. حيث يقوم هذا المسح باستقصاء آراء الخبراء الوطنيين حول جودة بيئة زيادة الأعمال في الدولة، والتي يُقسّمها التقرير إلى (13) بُعد، والتي يُشار إليها باسم شروط إطار زيادة الأعمال (Entrepreneurial Framework Conditions) أو (EFCs).
- ويتم حساب مؤشر وطني لسياق زيادة الأعمال (NECI) بناءً على شروط إطار زيادة الأعمال (EFCs) لكل دولة، حيث يُلخص هذا المؤشر في مقياس واحد متوسط حالة الـ(13) شرط لإطار زيادة الأعمال في دولة ما. ويتم حسابه على أنه المتوسط البسيط لهذه الشروط.
- يُقسّم التقرير الدول المشاركة إلى ثلاثة فئات للدخل وفقاً لمستوى نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي (GDP per capita)، وعلى النحو التالي:
1. المستوى (أ): الدول التي يزيد نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي فيها عن (50) ألف دولار.
 2. المستوى (ب): الدول التي يتراوح فيها نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي بين (25) ألف دولار و(50) ألف دولار.
 3. المستوى (ج): الدول التي يقل فيها نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي عن (25) ألف دولار.

الأردن في التقرير العالمي لمركز ريادة الأعمال (GEM)

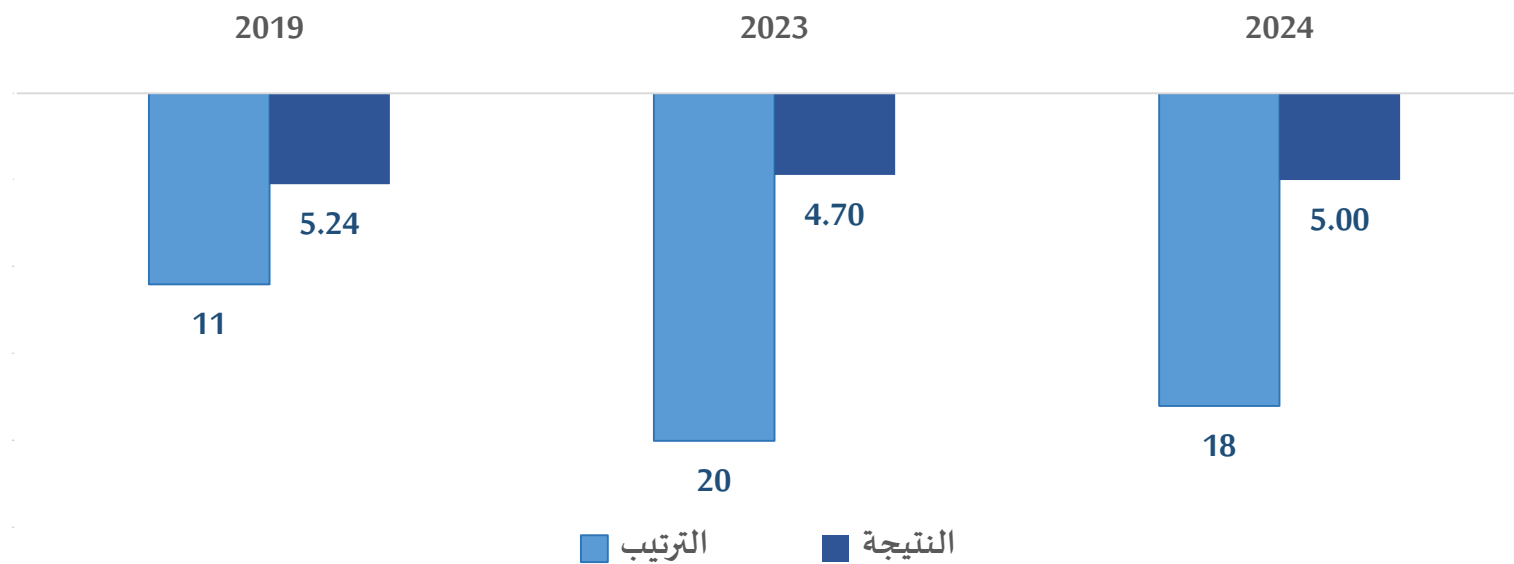


الأردن عربياً في المؤشر الوطني لسياق ريادة الأعمال NECI

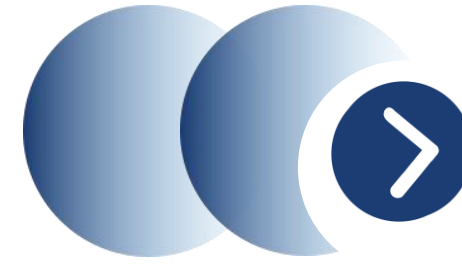


تقدم ترتيب الأردن في المؤشر الوطني لسياق ريادة الأعمال (NECI) من الترتيب (20) عالمياً بين (49) دولة كانت مشاركة في التقرير السابق، إلى الترتيب (18) عالمياً بين (56) دولة مشاركة في التقرير الحالي، مع ارتفاع نتيجته من درجة (4.7) إلى درجة (5) هذا العام

الأردن في المؤشر الوطني لسياق ريادة الأعمال (NECI)



الأردن في مسح السكان البالغين (APS)



2025/2024		2023/2024		المؤشر
القيمة	الترتيب (من أصل 51 دولة)	القيمة	الترتيب (من أصل 46 دولة)	
الموقف و التصورات (Attitudes and perceptions)				
54.7	24	56.7	20	تعرف شخص قام ببدء عمل جديد
52.7	30	47.7	33	فرص جيدة لبدء عمل تجاري في منطقتي
39.9	36	36.5	35	من السهل بدء عمل تجاري
72.3	13	73.2	10	شخصياً لدي المهارات والمعرفة اللازمة
45.6	27=	52.1	11	خوف من الفشل (الفرصة)
52.4	2	47	7	نوايا ريادة
النشاط (Activity)				
21.1	9	15.7	15	نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA)
-	-	7.2	21	ملكية الأعمال القائمة (EBO)
-	-	-	-	نشاط الموظف الريادي
الحافز (Motivational)				
28.3	44	20.7	40	لإحداث فارق في العالم
70.7	12	60.6	18	لبناء ثروة كبيرة أو دخل عالي جداً
21.6	40=	26.4	29	لمواصلة تقليد عائلي
91.5	2=	95.1	1	لكسب لقمة العيش لان الوظائف نادرة
تأثير ريادة الأعمال (Entrepreneurship impact)				
3.5	16=	2.2	23	توقعات الوظيفة (+6)
7.9	38	5.8	27	دولي (أكثر من 25% من الإيرادات)
9.2	42	7.2	36	الصناعة من مؤشر TEA
-	-	-	-	النطاق العالمي (العملاء والمنتجات / العملية)
68.9	17	-	-	إعطاء الأولوية للتأثير الاجتماعي و/أو البيئي على الربح أو النمو
-	-	-	-	النطاق الوطني (العملاء والمنتجات / العملية)
78.6	24	79.6	18	أضع بالاعتبار التأثير الاجتماعي
78.5	24	72.1	26	دائماً انظر الى التأثير البيئي
التغييرات الأخيرة (Recent changes)				
50.0	5	49.5	8	تراجع دخل الأسرة في عام 2023
58.0	11	66.6	4	بدء العمل التجاري أصبح أكثر صعوبة مقارنة مع عام مضى
49.7	31	45.6	29	استخدم المزيد من التكنولوجيا الرقمية لبيع المنتجات أو الخدمات
-	-	29.2	=37	تتبع الفرص الجديدة بسبب الجائحة

تحسن أداء الأردن في عدد من مؤشرات محاور مسح البالغين وعلى النحو التالي:

1. مؤشر (نوايا ريادة) ضمن محور (المواقف والتصورات)، حيث تقدم الأردن من القيمة (47) إلى (52.4) متقدماً بذلك من الترتيب (7) من أصل (46) دولة شاركت في مسح البالغين لعام 2023/2024 إلى الترتيب (2) من أصل (51) دولة شاركت في مسح السكان البالغين لعام 2025 /2024.
2. مؤشر (نشاط ريادة الأعمال في مراحله المبكرة (TEA)) ضمن محور (النشاط)، حيث تقدم الأردن من القيمة (15.7) إلى (21.1) متقدماً بذلك من الترتيب (15) من أصل (46) دولة شاركت في مسح البالغين لعام 2023/2024 إلى الترتيب (9) من أصل (51) دولة شاركت في مسح السكان البالغين لعام 2025 /2024.

كما تراجع أداء الأردن في عدد من مؤشرات محاور مسح البالغين، أبرزها:

1. مؤشر (الخوف من الفشل) ضمن محور (المواقف والتصورات)، ليتراجع من القيمة (52.1) إلى (45.6) متراجعةً بذلك من الترتيب (11) من أصل (46) دولة شاركت في مسح البالغين لعام 2023/2024 إلى الترتيب (27) من أصل (51) دولة شاركت في مسح السكان البالغين لعام 2025 /2024.
2. مؤشر (لمواصلة تقليد عائلي) ضمن محور (الحافز)، ليتراجع من القيمة (26.4) إلى (21.6) متراجعةً بذلك من الترتيب (29) من أصل (46) دولة شاركت في مسح البالغين لعام 2023/2024 إلى الترتيب (40) من أصل (51) دولة شاركت في مسح السكان البالغين لعام 2025 /2024.
3. مؤشر (بدء العمل التجاري أصبح أكثر صعوبة مقارنة مع عام مضى) ضمن محور (التغييرات الأخيرة)، ليتراجع من القيمة (66.6) إلى (58) متراجعةً بذلك من الترتيب (4) من أصل (46) دولة شاركت في مسح البالغين لعام 2023/2024 إلى الترتيب (11) من أصل (51) دولة شاركت في مسح السكان البالغين لعام 2025 /2024.

الأردن في مسح الخبراء الوطني (NES)



عام 2023، قيّم الخبراء الوطنيون (6) من شروط إطارريادة الأعمال في الأردن على أنها وافية (sufficient)،
مما (7) شروط على أنها غير وافية (insufficient).

تعددت العديد من الشروط تحسناً ملحوظاً في تقرير عام 2024/2025 عما كانت عليه في تقرير عام 2023/2024
في النحو التالي:

كان شرط (البنية التحتية المادية Physical Infrastructure) هو الأعلى من حيث القيمة، حيث سجلت الأردن
نتيجة (7.6) من (10).

شرط (سهولة الدخول: ديناميات السوق) هو الأعلى من حيث التحسن في القيمة حيث سجلت الأردن نتيجة
(5.2) من (10) في تقرير عام 2024، مقابل (2.1) من (10) في تقرير عام 2023.

شرط (سهولة الوصول إلى التمويل الريادي) والذي سجل نتيجة (4.5) مقابل (4.3) عام 2023.

شرط (سياسة الحكومة: الضرائب والبيروقراطية) والذي سجل نتيجة (5.3) مقابل (4.7) عام 2023.

شرط (برامج ريادة الأعمال الحكومية) والذي سجل نتيجة (5.4) مقابل (5.1) عام 2023.

شرط (التعليم الريادي في المدارس) والذي سجل نتيجة (3.7) مقابل (2.9) عام 2023.

شرط (التعليم الريادي بعد المدرسة) والذي سجل نتيجة (4.3) مقابل (3.7) عام 2023.

شرط (سهولة الدخول: الأعباء والتنظيم) والذي سجل نتيجة (4.8) مقابل (4.4) عام 2023.

شرط (القيم الاجتماعية والثقافية) والذي سجل نتيجة (5.8) مقابل (5.1) عام 2023.

حين كان شرط (نقل البحث والتطوير) هو الأضعف، حيث سجل نتيجة (3.5)، إضافةً إلى التراجع في شرط
سياسات الحكومة: الدعم والملاءمة، في حين حافظ كل من شرط (التمويل الريادي) وشرط (البنية التحتية
جارية والمهنية) على نتيجتهما في تقرير عام 2023 و2024.

**2024		*2023		المؤشر
الترتيب	القيمة	الترتيب	القيمة	
4.3	(6/14)	4.3	(3/14)	التمويل الريادي
4.5	(5/14)	4.3	(3/14)	سهولة الوصول إلى التمويل الريادي
4.9	(4/14)	5	(4/14)	السياسات الحكومية: الدعم والملاءمة
5.3	(5/14)	4.7	(3/14)	السياسات الحكومية: الضرائب والبيروقراطية
5.4	(3/14)	5.1	(3/14)	برامج ريادة حكومية
3.7	(5/14)	2.9	(5/14)	التعليم الريادي في المدارس
4.3	(8/14)	3.7	(12/14)	التعليم الريادي بعد المدرسة
3.5	(5/14)	3.7	(3/14)	نقل البحث والتطوير
5.6	(3/14)	5.6	(2/14)	البنية التحتية التجارية والمهنية
5.2	(8/14)	2.1	(7/14)	سهولة الدخول: ديناميات السوق
4.8	(4/14)	4.4	(2/14)	سهولة الدخول: الأعباء والتنظيم
7.6	(1/14)	6.9	(4/14)	البنية التحتية الفعلية
5.8	(5/14)	5.1	(9/14)	القيم الاجتماعية والثقافية

الاستنتاجات والتداعيات السياسية



1. الحد من الخوف من الفشل، يمكن العمل على رفع الوعي بمعدلات الفشل الحقيقية وفهم المخاطر الفعلية، بالإضافة إلى تعزيز المعرفة بأساليب إدارة المخاطر. كما أن تسليط الضوء على قصص نجاح رواد الأعمال الذين تجاوزوا إخفاقاتهم السابقة وحققوا نجاحًا ملموسًا قد يساهم في تغيير هذه النظرة السلبية.
2. تعزيز ثقافة إيجابية حول ريادة الأعمال من خلال الإعلام، والتعليم المتاح، وبرامج الدعم المختلفة، مما يساعد في تغيير نظرة المجتمع تجاه المخاطرة وتشجيع الأفراد على خوض تجربة إنشاء المشاريع بثقة أكبر.
3. توفير دعم مستمر لضمان نمو المشاريع الريادية الجديدة وضمان استدامتها كون أن العديد منها لا يستمر حتى يصل إلى مرحلة الاستقرار.
4. الحاجة إلى مزيد من الأبحاث لفهم العلاقة بين النشاط الريادي ومستوى الدخل، خصوصًا مع تزايد معدلات ريادة الأعمال في الاقتصادات ذات الدخل المرتفع.
5. تشجيع رواد الأعمال الجدد على استكشاف قطاعات جديدة خارج نطاق الخدمات الاستهلاكية، لضمان تحقيق أثر اقتصادي طويل الأمد.
6. قيام صناعات القرار بمراجعة العقبات والتحديات القائمة والعمل على تذليلها لتعزيز بيئة ريادة الأعمال حيث يواجه العديد من رواد الأعمال الناشئين تحديات متزايدة في بدء مشاريعهم، مما

الاستنتاجات والتداعيات السياسية



7. تطوير برامج التدريب في المهارات الرقمية والعلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات الموجهة للنساء مع توفير المزيد من الفرص للتوسع في هذه البرامج.
8. الحاجة إلى سياسات تحفز صناديق الاستثمار الجريء (VCs) على الاستثمار في المشاريع التي تقودها النساء، بالإضافة إلى الحاجة لبرامج تمويل تقلل فجوات التنوع والشمول في جميع مراحل زيادة الأعمال.
9. تعزيز الوعي وتوفير التدريب على مهارات التسويق الرقمي
10. يجب أن تهدف السياسات إلى تحسين الوصول إلى الذكاء الاصطناعي للشركات الصغيرة، مثل توفير التدريب الميسر، والإرشاد، وما إلى ذلك، لمنع الذكاء الاصطناعي من أن يصبح محصورًا فقط على أكبر وأغنى الشركات.
11. لا يشترط دعم زيادة الأعمال تخصيص إنفاق عام ضخمة، بل يمكن للحكومات تحقيق بيئات ريادية عالية الجودة بموارد محدودة. لذا، يُنصح بالتركيز على الالتزام السياسي من خلال الترويج والاحتفاء بالنجاحات الريادية لتعزيز بيئة داعمة لريادة الأعمال.
12. تعزيز تعليم زيادة الأعمال في المدارس.

شُكْرًا



Studies-team@modee.gov.jo



www.modee.gov.jo