



وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة

الخطة الاستراتيجية الوطنية 2021-2025
للسياسة العامة لريادة الأعمال

جدول المحتويات

3.....	فهرس المصطلحات
4.....	أولاً: محور بيئة تشريعية وتنظيمية مواتية لريادة الأعمال
7.....	ثانياً: محورا موارد بشرية كفؤة والنظرة الثقافية لريادة الأعمال
10.....	ثالثاً: محور تسهيل النفاذ إلى الأسواق المحلية والإقليمية والعالمية
17.....	رابعاً: محور تسهيل النفاذ إلى مصادر التمويل
20.....	خامساً: محور توفير مجالات الدعم

فهرس المصطلحات

المصطلح المرادف باللغة الإنجليزية	المصطلح باللغة العربية
Angel Investor	المستثمر الملاك
Business Accelerators	مسرعات الأعمال
Business Development Service Providers BDS	مقدمو خدمات تطوير الأعمال
Business Incubators	حاضنات الأعمال
Early Funding	التمويل المبكر
Entrepreneurship	ريادة الأعمال
Entrepreneurship Ecosystem	منظومة ريادة الأعمال
Growth Stage	مرحلة النمو
Idea Stage	مرحلة الفكرة
Ideation Session	جلسة صياغة الأفكار الفعالة
Initial Funding	التمويل الأولي
Innovation Hubs	مراكز الابتكار
Minimum Viable Product MVP	مرحلة توفير نموذج قابل للتطبيق
Pipeline	خط إنتاج الشركات الناشئة
Pre-Seed Funding	تمويل مرحلة ما قبل التأسيس
Quality Idea Stage	مرحلة الفكرة ذات الجودة
Seed Funding	تمويل المرحلة الأساسية
Subcontracting	التعاقد الفرعي
Venture Capital VC	رأس المال المغامر
Verified Service Providers VSP	مقدمو الخدمات المعتمدون

أولاً: محور بيئة تشريعية وتنظيمية مواتية لريادة الأعمال

اسم المشروع	المحور	الجهة المسؤولة عن تنفيذ المشروع	المدة المقدرة
تعزيز بيئة ممارسة الأعمال للشركات الناشئة	محور البيئة الناظمة لريادة الأعمال	وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة	
<p>التحديات أو الفرص:</p> <ul style="list-style-type: none"> لا تلبى بيئة الأعمال احتياجات الشركات الناشئة ومتطلبات نجاحها. الطريقة التي يفسر بها الموظفون الحكوميون القوانين الحالية لا تلبى احتياجات الشركات الناشئة. تقليل تكلفة ممارسة الأعمال التجارية (الضرائب والرسوم والعمالة وما إلى ذلك)، على سبيل المثال: (1) السماح بزيادة منخفضة وتدرجية في معدلات خصم الضمان الاجتماعي، (2) تعديل قانون العمل ليتماشى مع اتجاهات السوق، لا سيما تلك المتعلقة بساعات العمل المرنة، وتصاريح العمل لبعض التخصصات والعقود، والعمل عن بعد. تعزيز المنافسة إزالة العوائق التي تحول دون النمو. <p>أهداف المشروع:</p> <ul style="list-style-type: none"> تطوير بيئة ملائمة للأعمال لتمكين بيئة ريادة الأعمال من النجاح. دعم بناء القدرات لغايات إصلاحات إدارة القطاع العام. الحد بشكل كبير من التحديات/ إجراء التغييرات اللازمة لتمكين نمو الشركات الناشئة في ظل قوانين الضرائب والضمان الاجتماعي والعمل والجمارك. مراجعة أنظمة الضمان الاجتماعي وإطاراتها لتقليل تكلفة العمالة المترتبة على لشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة. مراجعة أنظمة الضرائب والجمارك وإطار العمل لتقليل تكلفة العمالة المترتبة على الشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة. 			
<p>وصف المشروع:</p> <ul style="list-style-type: none"> تحديد الإصلاحات الرئيسية اللازمة لتعزيز بيئة الأعمال بالاعتماد على الدراسات والأبحاث السابقة والحالية. إعداد كافة المستندات الداعمة، وأفضل الممارسات الدولية، وجمع كافة الأبحاث والدراسات التي أجريت في السنوات السابقة لتجنب إنفاق المزيد من الأموال على الأبحاث المُتَفَذَّة بالفعل. ضمان مشاركة البرلمان ومجلس الاعيان واللجان المنبثقة عنه. (الأمر الذي سيتطلب ممارسة ضغط ومفاوضات إضافية). بناء وزيادة قدرة القطاع العام في جميع مراحل رحلة الشركات الناشئة، واتخاذ تدابير نحو الإصلاحات الإدارية من خلال الموارد المتاحة، مثل الأكاديمية الإدارية العامة. إجراء تقييم الأثر لقياس التأثيرات على الاقتصاد والمردود الحكومي والتوظيف. وضع معايير لتحديد الشركات الناشئة التي يمكن أن تستفيد من الإعفاءات. إعداد المستندات الداعمة وأفضل الممارسات في المنطقة والعالم/ أعدادًا وأرقامًا. إشراك البرلمان منذ المراحل الأولى. العمل مع الجهات الحكومية ذات العلاقة لتحديد التغييرات اللازمة (دائرة ضريبة الدخل والمبيعات، الجمارك، الضمان الاجتماعي، وزارة العمل) يعتبرُ التوقيع الإلكتروني المفتاح لتمهيد الأتمتة للخدمات الحكومية. 			

	<ul style="list-style-type: none"> مراجعة قوانين العمل لتقليل تكلفة العمالة، على سبيل المثال تلك المترتبة على الشركات الناشئة والشركات الصغيرة.
<p>أصحاب المصلحة في المشروع:</p> <ul style="list-style-type: none"> وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة، قسم الكاتب العدل في وزارة العدل. وزارة الصناعة والتجارة والتموين، قسم تحقيقات الجرائم التجارية (CCID)، القسم القانوني والهيئات القانونية الأخرى. وزارة التخطيط والتعاون الدولي. مجلس الوزراء. الجهات الحكومية ذات العلاقة (دائرة ضريبة الدخل والمبيعات، دائرة الجمارك، المؤسسة العامة للضمان الاجتماعي، وزارة العمل). البرلمان. القطاع الخاص. 	<p>المخاطر والمعوقات</p> <ul style="list-style-type: none"> المقاومة السياسية. إصلاحات التمويل. القيود المالية.

اسم المشروع	المحور	الجهة المسؤولة عن تنفيذ المشروع	المدة المقدره	الميزانية التقديرية
بيئة تشريعية حاضنة للشركات الناشئة (Sandbox)	محور البيئة الناظمة لريادة الأعمال	وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة		
<p>التحديات أو الفرص:</p> <ul style="list-style-type: none"> تطوير بيئة صديقة للأعمال سريعة المسار لتمكين نجاح منظومة ريادة الأعمال. 		<p>وصف المشروع:</p> <ul style="list-style-type: none"> ستشكل وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة فريقًا يمثل جميع الجهات الحكومية ذات الصلة، على سبيل المثال، دائرة ضريبة الدخل والمبيعات والجمارك ووزارة العمل. سيكون هؤلاء الممثلون صانعي القرار، وفي وضع يسمح لهم بحل التحديات التي تواجه الشركات الناشئة المحددة. 		
<p>أهداف المشروع:</p>				

<ul style="list-style-type: none"> • ستقدم المنظمات الداعمة مثل المسرعات والحاضنات ومراكز الابتكار، وما إلى ذلك، توصيات وفقاً لمعايير يتم الاتفاق عليها مع وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة لتصنيف الشركات الناشئة. • سُنشكّل وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة لجنة وطنية لاتخاذ القرار النهائي بشأن الشركات الناشئة التي تحصل على علامة تشير بأنها شركة ناشئة. • ستحصل تلك الشركات الناشئة المصنفة على حق الوصول الكامل إلى فريق دعم الاقتصاد الرقمي وريادة الأعمال المشار إليه أعلاه. • تقديم تقارير سنوية ومرة كل سنتين لقياس النجاح واتخاذ الإجراءات التصحيحية. 	<p>تعيق البيئة التنظيمية نمو الشركات الناشئة. ويهدف هذا المشروع إلى توفير حل من أجل ردم الفجوة لتوفير الدعم التنظيمي اللازم للشركات الناشئة على المدى القصير حتى الانتهاء من الإصلاح التنظيمي لممارسة الأعمال التجارية.</p>
<p style="text-align: center;">أصحاب المصلحة في المشروع:</p> <ul style="list-style-type: none"> • الوسطاء مثل المسرعات والحاضنات. • وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة. • مجلس الوزراء - البرلمان. • قسم/ قانون الكاتب العدل في وزارة العدل • قسم تحقيقات الجرائم التجارية، القسم القانوني والهيئات القانونية الأخرى. • وزارة التخطيط والتعاون الدولي. 	<p style="text-align: center;">المخاطر والمعوقات:</p> <ul style="list-style-type: none"> • عدم القدرة على استيعاب جميع التطبيقات • الاستدامة

ثانياً: محورا موارد بشرية كفوّة والنظرة الثقافية لريادة الأعمال

اسم المشروع	المحور	الجهة المسؤولة عن تنفيذ المشروع	المدة المقدرة	الميزانية التقديرية
الحملات الإعلامية لريادة الأعمال / حملات المحتوى الموجه	محاور الموارد البشرية وثقافة ريادة الأعمال	وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة	ثلاث سنوات	مليون دولار
التحديات أو الفرص: <ul style="list-style-type: none"> • رفع الوعي والتثقيف حول ريادة الأعمال. • تشجيع الشباب على السير في طريق ريادة الأعمال. • زيادة فهم تحديات ريادة الأعمال للمساعدة في التغلب على ثقافة الرفض. • الترويج لقصص النجاح الأردنية. 		وصف المشروع: <ul style="list-style-type: none"> • تعزيز القدوة المحلية والاحتفال بالنجاح والفضل. • الاستفادة من المشاريع الحالية/ التدخلات/ المانحين/ منظمات المجتمع المدني مع جمهور المدرسة/ الجامعة. • الفعاليات. • العروض الترويجية. • ضمانات التسويق عبر الإنترنت وخارجه. • ورش عمل. • الحملات الإعلامية. 		
أهداف المشروع: <ul style="list-style-type: none"> • زيادة الوعي بريادة الأعمال. • خلق ثقافة تقبل أكثر لوقوع المخاطر. • الحد من المحظورات الاجتماعية عندما يتعلق الأمر بالفضل. • تسليط الضوء على مسار ريادة الأعمال وكيف يمكن تبنيه. 		المخرجات والنتائج ومؤشرات الأداء الرئيسية <ul style="list-style-type: none"> • زيادة الوعي بريادة الأعمال. • زيادة عدد الشركات الناشئة التي أنشأت عبر المحافظات. • زيادة عدد المنظمات الداعمة في كل من القطاعين العام والخاص. • خلق مبادرات ريادة على مستوى الدولة مثل المسابقات. 		
المخاطر والمعوقات: <ul style="list-style-type: none"> • المقاومة. • صعوبة قياس المخرجات. • استخدام القنوات الأكثر فاعلية وكفاءة للوصول إلى الجمهور المستهدف. 		أصحاب المصلحة في المشروع: <ul style="list-style-type: none"> • جهات دعم القطاع الخاص وأصحاب المصلحة. • مدارس وجامعات. • قنوات الاتصال الحكومية. • القنوات الإعلامية الخاصة. 		

اسم المشروع	المحور	الجهة المسؤولة عن تنفيذ المشروع	المدة المقدرة	الميزانية التقديرية
تطوير المهارات الرقمية	محاور الموارد البشرية وثقافة ريادة الأعمال	جمعية المهارات الرقمية (DigiSkills)	أربع سنوات	22 مليون
التحديات أو الفرص: <ul style="list-style-type: none"> • يتخرج أكثر من 8 آلاف شاب سنويًا من الجامعات في تخصصات تتعلق بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، ومع ذلك لا يستوعب السوق سوى ما يصل إلى ألفين سنويًا. • لا تتناسب مهارات الخريجين مع متطلبات السوق (وليس حسب الطلب). • تواجه الشركات الناشئة تحديات في العثور على المواهب والاحتفاظ بها. • إن نظرة السوق لأنشطة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إيجابية في الأردن، فهي تعتبر مرشحة لتوظيف المجالات ذات القيمة المضافة العالية. • ضعف الإطار المؤسسي لدعم تنمية المهارات. 		وصف المشروع: <ul style="list-style-type: none"> • تمكين جمعية المهارات الرقمية - (DigiSkills) باعتبارها جمعية يقودها القطاع الخاص - لتنمية المهارات الرقمية. • تطوير تحليل الفجوة لتحديد متطلبات السوق. • إنشاء نظام معلومات شامل لسوق العمل. • تأهيل مقدمي التدريب من قبل هيئة تنمية وتطوير المهارات المهنية والتقنية. • تطوير التصنيفات والمعايير الوظيفية. • بدء التدريب على المهارات الرقمية على نطاق واسع باتباع نهج موجه حسب الطلب. 		
أهداف المشروع: <ul style="list-style-type: none"> • تحسين المهارات الرقمية للشباب لتناسب مع متطلبات السوق باتباع نهج مدفوع بالطلب، وإرساء الأساس لأنشطة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الجديدة/ المتطورة. 		المخرجات والنتائج ومؤشرات الأداء الرئيسية <ul style="list-style-type: none"> • تدريب 30 ألف شاب على المهارات الرقمية المدفوعة بالطلب، 60٪ منها على الأقل ستضمن فرص عمل/أو دخل. • عدد الشركات الناشئة التي استفادت من هذا البرنامج (توظيف خريجها). 		
المخاطر والمعوقات: <ul style="list-style-type: none"> • توليد طلب كافٍ. • التأكد من أن المهارات التي جرى تطويرها ذات صلة ومطلوبة. • نموذج الاستدامة الخاص بجمعية المهارات الرقمية (DigiSkills). 		أصحاب المصلحة في المشروع: <ul style="list-style-type: none"> • هيئة تنمية وتطوير المهارات المهنية والتقنية والمجالس الوطنية للمهارات القطاعية. • وزارة العمل. (MOL) • وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة. • مقدمو خدمات التدريب. 		

اسم المشروع	المحور	الجهة المسؤولة عن تنفيذ المشروع	المدة المقدرة	الميزانية التقديرية
الأنشطة اللامنهجية لريادة الأعمال في المدارس والجامعات	محاور الموارد البشرية وثقافة ريادة الأعمال	وزارة التربية والتعليم	ثلاث سنوات	5 مليون دولار
التحديات أو الفرص:				
<ul style="list-style-type: none"> • قلة الوعي بمفهوم ريادة الأعمال. • نقص المعرفة الريادية. • قلة الاهتمام داخل الأسر والمنازل. • صعوبة تقبل التغيير/ التعديل/ إنتاج مواد تعليمية جديدة للمدارس والجامعات. 		وصف المشروع: <ul style="list-style-type: none"> • البحث في منهج ريادة الأعمال الحالي المعتمد في بلدان أخرى. • إنشاء منهج إضافي أردني مخصص لريادة الأعمال للمدارس والجامعات وبرامج تطوير المهارات بعد الجامعة. • إنشاء بوابة إلكترونية باستخدام أدوات ضرورية للمعلمين والمتدربين لتقديم هذه المعلومات والاستفادة منها. • توفير برامج تدريب المدربين للمعلمين و/ أو المدربين المهتمين. 		
أهداف المشروع:				
<ul style="list-style-type: none"> • بناء القدرات الريادية • وضع مناهج ريادة أعمال خارجة عن المقررات الدراسية وأكثر تخصصًا للتعامل مع السلوك والثقافة. • خلق الوعي بتطبيقات وألعاب منظومة ريادة الأعمال • زيادة الوعي بمزايا ريادة الأعمال في المجتمع المحلي. 		المخرجات والنتائج ومؤشرات الأداء الرئيسية <ul style="list-style-type: none"> • عدد برامج المناهج الإضافية التي طُورت في المدارس والجامعات: • العروض التقديمية، كتب الأنشطة، أدوات التعلم، التطبيقات، الألعاب وغيرها. • عدد برامج تدريب المدربين (TOT) المقدمة للمعلمين حول كيفية تدريس المنهج. • عدد الطلاب المسجلين في البرامج المختلفة. • عدد المعلمين الذين يتبنون تلك البرامج ويشاركون فيها. 		
المخاطر والمعوقات:				
<ul style="list-style-type: none"> • عدم تطبيع روح المبادرة في الأنشطة المدرسية. • المقاومة التي يبديها أصحاب المصلحة. • إساءة استخدام المنهج الذي لن يحقق النتائج المرجوة أو يخدم الغرض المحدد مسبقًا. 		أصحاب المصلحة في المشروع: <ul style="list-style-type: none"> • وزارة التربية والتعليم • مدارس وجامعات. • المنظمات الشبابية. 		

ثالثاً: محور تسهيل النفاذ إلى الأسواق المحلية والإقليمية والعالمية

اسم المشروع	المحور	الجهة المسؤولة عن تنفيذ المشروع	المدة المقدره	الميزانية التقديرية
الوصول إلى الأسواق والتسويق	محور النفاذ إلى الأسواق	وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة	ثلاث سنوات	2.5 مليون دولار
<p>التحديات أو الفرص:</p> <ul style="list-style-type: none"> • يقتصر وصول ريادي الأعمال الأردنيين إلى رؤوس الأموال المغامرة الإقليمية والعالمية على الجهود الفردية. • الوصول إلى فرص السوق، لا سيما التصدير، يفرض تقييداً مماثلاً على الجهود الفردية. • تعتبر البرامج التي تدعم الروابط بين ريادي الأعمال الرقميين والمستثمرين وفرص الأعمال- ولا سيما أسواق التصدير- غائبة وهي ضرورية لتعزيز نمو هذه الشركات. • قلة المعرفة بالسوق والمنتجات والشركات. • وجود إمكانية في البلدان المستهدفة لربطها بالمشاريع وتنفيذها. <p>وصف المشروع:</p> <ul style="list-style-type: none"> • الحصول على خدمات الوسطاء المحترفين في الأسواق الرئيسية (على سبيل المثال، دول مجلس التعاون الخليجي، الولايات المتحدة، أوروبا)، و/ أو الوسطاء المحليين (مثل المسرعات). • سيواصل الوسطاء البحث عن الفرص- نيابة عن مجموعة من ريادي الأعمال - بالشراكة مع حاضنات ومسرعات الأعمال المحلية والمؤسسات الحكومية ذات الصلة، وشركاء التنمية لمساعدة تلك الشركات على تحديد فرص سلاسل التوريد وتأمينها من الشركاء والمستثمرين العالميين. وسيشمل ذلك تطوير إمكانات الشركات التصديرية وتنظيم أنشطة الموائمة وشبكات الأعمال في الأسواق المستهدفة. 				
<p>أهداف المشروع:</p> <ul style="list-style-type: none"> • دعم بناء الروابط بين الشركات الرقمية الأردنية والمشتريين المحتملين والمستثمرين في الأسواق الإقليمية والعالمية، لتوفير الوصول إلى السوق. • تحديد أنواع مختلفة من الوسطاء في البلدان المحلية والبلدان المستهدفة والمنافسة - تنفيذ عمليات الموائمة والروابط مع المشتريين المحتملين الأكثر جدية واهتماماً. <p>المخرجات والنتائج ومؤشرات الأداء الرئيسية</p> <ul style="list-style-type: none"> • تلقي ما لا يقل عن 150 شركة ناشئة دعماً مرحلياً لتأمين الشركات و/ أو الاستثمار. • عدد أنشطة التشبيك بين الجهات الفاعلة. • عدد العملاء الجدد الذين يظهرون اهتماماً بالمنتجات أو الشركات. • عدد الصفقات المغلقة (التي تمت / المنعقدة) من خلال التشبيك/ الوسطاء. 				
<p>المخاطر والمعوقات:</p> <ul style="list-style-type: none"> • الجاهزية التصديرية للشركات الأردنية الناشئة. • عدم العثور على وسطاء مؤهلين. <p>أصحاب المصلحة في المشروع:</p> <ul style="list-style-type: none"> • المسرعات • جمعية شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات- إنتاج 				

<ul style="list-style-type: none"> • جمعية الريادة والابداع الأردني • الصندوق الأردني للريادة. • شركة تسريع أعمال الشركات الناشئة (Oasis 500). • منظمة إنديفور.(Endeavor) • وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة/ مشروع الشباب والتكنولوجيا والوظائف. • وزارة التخطيط والتعاون الدولي. • هيئة الاستثمار الأردنية (JIC) • بيت التصدير (Jordan Exports). 	<ul style="list-style-type: none"> • ضعف الإقبال على الاستثمار في الشركات الأردنية الناشئة أو القيام بأعمال تجارية تصديرية. • قد تكون التكلفة باهظة. • العثور على الشركات المناسبة وذات الخبرة العالية (قد لا يؤدي القطاع الحكومي والخاص الغرض).
--	---

اسم المشروع	المحور	الجهة المسؤولة عن تنفيذ المشروع	المدة المقدرة	الميزانية التقديرية
بناء السمعة المميزة لمنظومة ريادة الأعمال	محور النفاذ إلى الأسواق	وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة	سنتان	2.5 مليون دولار
<p>التحديات أو الفرص:</p> <ul style="list-style-type: none"> • الفرصة لجذب تمويل إقليمي وعالمي لرأس المال المغامر للشركات الأردنية الناشئة. • قلة الوعي بقدرات منظومة ريادة الأعمال الأردني لريادة الأعمال كمورد للشركات الناشئة عالية الجودة منافس على المستوى الإقليمي والدولي. 				
<p>وصف المشروع:</p> <ul style="list-style-type: none"> • تطوير وتنفيذ استراتيجية ابناء السمعة المميزة لمنظومة ريادة الأعمال في الأردن مع التركيز على الشركات الناشئة الناجحة. وسيشمل ذلك على سبيل المثال لا الحصر ما يلي: • إظهار قوة منظومة ريادة الأعمال للشركة الناشئة CIP ، المواهب وغيرها. • تطوير الوصف التفصيلي والعلامة التجارية المتعلقان بالشركات الناشئة الأردنية الناجحة. • ضمان التواجد الأردني في الأنشطة الكبرى والأسواق الرئيسية وضمان الاستدامة. • إطلاق قسم للعلاقات العامة للشركات لخلق الوعي حول جودة الشركات الأردنية الناشئة والابتكار لديها. • تطوير الأدوات التي تدعم الحملة (مقاطع فيديو، مواقع إلكترونية، أدلة تعريفية). 				

<ul style="list-style-type: none"> • جذب الشركات الناشئة للعمل في الأردن (إنشاء روابط معها). 	
<p>المخرجات والنتائج ومؤشرات الأداء الرئيسية</p> <ul style="list-style-type: none"> • زيادة الاعتراف بالعلامة التجارية للشركات الأردنية الناشئة الناجحة (الاعتراف الاجتماعي بهذه العلامة التجارية). • عدد الفعاليات التي تعرض الشركات الأردنية الناشئة. • عدد الشركات الناشئة التي ضمنت التمويل والوصول إلى الأسواق. 	<ul style="list-style-type: none"> • أهداف المشروع: • زيادة وصول الشركات الأردنية الناشئة إلى الأسواق ورأس المال.
<p>أصحاب المصلحة في المشروع:</p> <ul style="list-style-type: none"> • وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة • جمعية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (INTAJ) • بيت التصدير (Jordan Exports) • هيئة الاستثمار الأردنية (JIC). • جمعية الريادة والابداع الأردنية (JEIA) • غرفة تجارة الأردن. • السفارات. • الديوان الملكي. • غرف التجارة والصناعة. 	<p>المخاطر والمعيقات:</p> <ul style="list-style-type: none"> • التمويل. • تحديد الشركات الناشئة الناجحة دوليًا حسب طبيعتها. • توثيق أثر التقييم.

اسم المشروع	المحور	الجهة المسؤولة عن تنفيذ المشروع	المدة المقدرة	الميزانية التقديرية
الوصول المتبادل للأسواق – المملكة العربية السعودية/ الأردن	محور النفاذ إلى الأسواق	وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة		
التحديات أو الفرص: <ul style="list-style-type: none"> • وصول محدود إلى الأسواق الإقليمية الرئيسية وخاصة المملكة العربية السعودية. 		وصف المشروع: <ul style="list-style-type: none"> • وضع اتفاقية بين الحكومتين الأردنية والسعودية تسمح للشركات الناشئة الأردنية والسعودية المؤهلة بالاستفادة من الوصول السريع إلى الأسواق في كلا البلدين. • الاستفادة من المعايير التي سيجري تطويرها في إطار مشروع الشركات الناشئة (Sandbox). 		
أهداف المشروع: <ul style="list-style-type: none"> • زيادة وصول الشركات الأردنية الناشئة إلى الأسواق الرئيسية النامية مع التركيز على المملكة العربية السعودية. 		المخرجات والنتائج ومؤشرات الأداء الرئيسية <ul style="list-style-type: none"> • عدد الشركات الناشئة التي استفادت من الوصول المتبادل إلى الأسواق 		
المخاطر والمعوقات: <ul style="list-style-type: none"> • بيروقراطية الحكومة. • جوانب سياسية. 		أصحاب المصلحة في المشروع: <ul style="list-style-type: none"> • وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة. • الشركات الناشئة في الأردن والمملكة العربية السعودية. • الحكومة الأردنية (وزارة الصناعة والتجارة والتموين، وزارة الخارجية وشؤون المغتربين). • الحكومة السعودية. 		

اسم المشروع	المحور	الجهة المسؤولة عن تنفيذ المشروع	المدة المقدرة	الميزانية التقديرية
تحرير فرص الدخول إلى عمليات الشراء الحكومي (PP)	محور النفاذ إلى الأسواق	وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة، وزارة التخطيط والتعاون الدولي، وزارة الصناعة والتجارة والتموين	ستة أشهر	200.000 دولار
التحديات أو الفرص: التحديات: <ul style="list-style-type: none"> • نقص المعلومات والوعي بين الشركات الناشئة والصغيرة والمتوسطة. • معايير الاختيار باهظة (مثل الخبرة السابقة وسجل الإنجاز). • تحديات التمويل. • متطلبات الضمانات المصرفية. • التأخيرات في المدفوعات الحكومية وتأثيرها على التدفق النقدي. الفرص: <ul style="list-style-type: none"> • تعتبر الحكومة أكبر مشتري في الأردن. • سيخلق التحول نحو الحكومة الإلكترونية فرصاً للشركات التقنية الناشئة. 		وصف المشروع: <ul style="list-style-type: none"> • تقييم البيئة القانونية والتنظيمية للمشتريات العامة. • مراجعة أفضل الممارسات العالمية ذات الصلة بزيادة وصول الشركات الناشئة/الشركات الصغيرة والمتوسطة إلى فرص المشتريات الحكومية. • وضع توصيات لتوفير معايير تفضيلية للشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة (مثل تخصيص النسبة المئوية للعطاءات، والتسعير التفضيلي، ومتطلبات المشاركة في العطاءات). • تعديل قرار مجلس الوزراء مع تفضيل المنتجات المحلية في التسعير بنسبة (15%) للمنتجات لتشمل الجهات الخدمية أيضاً 		
أهداف المشروع: <ul style="list-style-type: none"> • زيادة حصة الشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة في المشتريات العامة. • زيادة الشفافية والوعي بفرص الاشتراء الحكومي. • تبسيط عملية الاشتراء الحكومي ومعالجة التحديات التي تواجهها الشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال توفير إجراءات خاصة - وضع أحكام للشركات الناشئة. • تمكين إدماج النوع الاجتماعي. 		المخرجات والنتائج ومؤشرات الأداء الرئيسية <ul style="list-style-type: none"> • عدد الشركات الناشئة التي قدمت عطاءات. • نسبة عمليات الشراء المحالة/ قيمة المشتريات المحالة. • نسبة عمليات الشراء المحالة والممولة من النساء. • عدد الشركات الناشئة التي تكون أكثر وعياً بفرص عمليات الاشتراء الحكومي. 		
المخاطر والمعوقات: <ul style="list-style-type: none"> • مقاومة التغيير من قبل الحكومة والشركات القائمة التي تميل هذه الأخيرة إلى أن تكون من مقدمي العطاءات الرئيسيين. 		أصحاب المصلحة في المشروع: <ul style="list-style-type: none"> • دائرة العطاءات الحكومية. • الشركات الناشئة. • المؤسسات الداعمة للشركات الناشئة. 		

اسم المشروع	المحور	الجهة المسؤولة عن تنفيذ المشروع	المدة المقدرة	الميزانية التقديرية
معلومات الأسواق	محور النفاذ إلى الأسواق	بيت التصدير/ جمعية شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الأردن (INTAJ).	قيد التنفيذ	من 250 ألف إلى 300 ألف دولار لكل سنة ولمدة 5 سنوات
التحديات أو الفرص: <ul style="list-style-type: none"> توفير معلومات محدثة عن السوق في الوقت المناسب للمشاريع الصغيرة والمتوسطة للحصول على ميزة تنافسية في دخول أسواق وقطاعات جديدة. التحديات: <ul style="list-style-type: none"> نقص المعلومات المحلية والدولية قلة الخبرة (الخدمات المجانية والمدفوعة). الفرص: <ul style="list-style-type: none"> أداة يمكن الوصول إليها لتوليد الإيرادات. وصول إلى الممارسات الجديدة واتجاهات التكنولوجيا بوتيرة أسرع. دخول سوق جديدة. الميزة الاستباقية للشركة الناشئة. 		وصف المشروع: تطوير بوابة معلومات السوق التي من شأنها أن توفر ما يأتي: <ul style="list-style-type: none"> بوابة المعلومات الوطنية - بوابة مجانية/ مدفوعة. مؤشرات السوق الكلية/ الدقيقة. تحديد أسواق التصدير حسب الطلب. التقارير المتعمقة المقدمة من شركات عن السوق والتكنولوجيا- على سبيل المثال شركة (Insider Intelligence) وشركة (Gartner) وشركة (Statista) تكامل منصات التجارة الدولية. معلومات العطاءات والمنح والمنافسة. تقارير/ تحاليل/ أبحاث حسب الطلب. مواصفات متطلبات السوق للتصدير. قائمة الشراء/ الاتصال، شركة "كومباس" (Kompass) كمثال 		
أهداف المشروع: <ul style="list-style-type: none"> معلومات مركزية - يجب أن تكون محدثة ويمكن الوصول إليها. أتمتة المعلومات المصممة والمخصصة لكل "مستخدم" "عند الطلب". الوصول إلى السوق. 		المخرجات والنتائج ومؤشرات الأداء الرئيسية <ul style="list-style-type: none"> عدد الشركات الناشئة التي ضمنت الوصول إلى أسواق جديدة/ قائمة (النجاح). عدد المشتركين والمستخدمين النشطين/ الاستخدام. عدد التقارير الطلب. عدد عمليات الدمج. 		

المخاطر والمعوقات:	أصحاب المصلحة في المشروع:
<ul style="list-style-type: none">• الميزانية، ترخيص التقارير والتوزيع.• الاستدامة والأهلية.	<ul style="list-style-type: none">• غرف الصناعة والتجارة وداعمي منظومة ريادة الأعمال.• الوزارات المشاركة في إدارة المشروع، ونموذج الشراكة بين القطاعين العام والخاص (القطاع الخاص)• بيت التصدير (Jordan Export)، جمعية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (INTAJ)، ملتقى سيدات الأعمال والمهنة (BPWA).

رابعًا: محور تسهيل النفاذ إلى مصادر التمويل

اسم المشروع	المحور	الجهة المسؤولة عن تنفيذ المشروع	المدة المقدرة	الميزانية التقديرية
تمويل الشركات الناشئة في مرحلة ما قبل التأسيس	النفاذ إلى التمويل	وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة	خمس سنوات	10 مليون دولار
<p>التحديات أو الفرص:</p> <ul style="list-style-type: none"> • يحظى عدد قليل من الشركات الناشئة عالية الجودة بفرصة النمو بسبب نقص في تمويل ما قبل التأسيس الذي يجب توفيره والبالغ (5-25 ألف دولار). • هناك عدد من المنظمات الداعمة التي تركز على توفير إمدادات من الشركات الناشئة في مرحلة ما قبل التأسيس (بناء القدرات، والمسابقات، والهكاثون، وغيرها)، ومع ذلك، فإن جهودهم لدفع تلك الشركات الناشئة إلى المرحلة التالية تفشل للأسباب الآتية: • عدم توفر التمويل اللازم لدفعهم إلى المرحلة التالية. • عدم توفر القدرة الفنية لاتخاذ تلك القرارات المتعلقة بالاستثمار. • عدم توفر القدرة التقنية على توفير التسريع لتلك الشركات الناشئة. • لدى المجتمع المانح تمويل لمساحة ريادة الأعمال، ومع ذلك، فإن جهودهم غالبًا ما تكون مبعثرة ولا تركز على المجالات الرئيسية. 		<p>وصف المشروع:</p> <ul style="list-style-type: none"> • إنشاء صندوق بقيمة 10 ملايين دولار يُموّل من قبل المتبرعين ومصادر المسؤولية الاجتماعية للشركات الأخرى والمؤسسات. سيُدار هذا الصندوق تجاريًا وسيغطي الوظائف الآتية: • بناء القدرات الفنية لمنظمات الدعم لتكون قادرة على اتخاذ قرارات الاستثمار وتوفير التسريع اللازم للشركات الناشئة "المُمولة". • توفير التمويل للشركات الناشئة المؤهلة التي تغطي النطاق: 5-50 ألف دولار. • سيقدم الصندوق تلك الاستثمارات كمنح للمنظمات الداعمة. • ستستخدم المنظمات الداعمة أموال المنحة لاستثمارها في الشركات الناشئة المؤهلة مقابل الحصول على الأسهم، وهذا سيساعد المؤسسات على بناء استدامتها مع تعظيم الحافز لمساعدة الشركات الناشئة على النجاح. 		
<p>أهداف المشروع:</p> <ul style="list-style-type: none"> • زيادة عدد الشركات الناشئة في مرحلة ما قبل التأسيس وذات الجودة الجاهزة للاستثمار. • بناء نموذج الأعمال مستدام لمنظمات الدعم، على المدى المتوسط والقصير. • المساعدة في تجميع تمويل المتبرعين للحصول على أكبر قيمة في المجالات الرئيسية التي تتماشى مع أولويات سياسة ريادة الأعمال. 		<p>المخرجات والنتائج ومؤشرات الأداء الرئيسية</p> <ul style="list-style-type: none"> • زيادة عدد الشركات الناشئة في مرحلة ما قبل التأسيس عالية الجودة بمعدل 50 شركة سنويًا. • زيادة المعروض من التمويل في مرحلة ما قبل التأسيس بمقدار 10 ملايين 		

دولار على مدى 5 سنوات (حجم الصندوق).	
<p>أصحاب المصلحة في المشروع:</p> <ul style="list-style-type: none"> • مجتمع الجهات المانحة • وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة • المؤسسات الداعمة • المسؤولية المجتمعية للشركات • صندوق التنمية والتشغيل 	<p>المخاطر والمعوقات:</p> <ul style="list-style-type: none"> • عدم إقناع مجتمع المانحين بالمشاركة في الصندوق. • محددات تنظيمية على هيكلية نموذج "التمويل المختلط" (مثل فئات الأسهم، وغيرها).

اسم المشروع	المحور	الجهة المسؤولة عن تنفيذ المشروع	المدة المقدره	الميزانية التقديرية
برنامج حوافز الاستثمار	النفاز إلى التمويل	وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة	خمس سنوات	10 مليون دولار
<p>التحديات أو الفرص:</p> <ul style="list-style-type: none"> • محدودية توفير التمويل للشركات الناشئة في مراحلها المبكرة. • الدور المحدود للشركات والأفراد ذوي الملاءة المالية العالية وغيرهم من الأفراد كمستثمرين نشطين نظرًا لارتفاع مخاطر الاستثمار في الشركات الناشئة. • الجدوى من فرصة استثمارية مقنعة للشركات (التي لديها فائض نقدي) والأفراد وشبكات الاستثمار التابعة من رجال الأعمال والمستثمرين الملائكيين. • دعم أنظمة الابتكار في الشركات من خلال تحفيز الاستثمارات في الشركات الناشئة المشاركة (التي تعد جزءًا من هذا النظام مع كل شركة فردية). 		<p>وصف المشروع:</p> <ul style="list-style-type: none"> • الاستفادة من الحوافز الضريبية، على سبيل المثال حسومات للأشخاص/ الكيانات التي ترغب في الاستثمار في الشركات الناشئة. • تطوير معايير لتحديد الشركات الناشئة التي يمكن أن تستفيد من هذا البرنامج. • تجميع تلك الشركات الناشئة من خلال بوابة تسهل على المستثمرين استكشاف هذه الفرصة في مكان واحد - سيستفيد المشروع من بوابة الصندوق الأردني للريادة الجديدة بهدف ربط المستثمرين بالشركات الناشئة. • جذب المستثمرين المحتملين من خلال جهود تطوير الأعمال والتسويق المستهدفة. 		

<ul style="list-style-type: none"> • اكتشاف الشركات الناشئة من خلال شركاء منظومة ريادة الأعمال والأحداث القائمة وما إلى ذلك. • سيأخذ المشروع في الاعتبار مصادر أخرى لتمويل تلك التخفيضات في حال تعذر التمويل الحكومي والنظر في التخفيضات مثل مشروع الشباب والتكنولوجيا والوظائف (YTI). 	
<p>المخرجات والنتائج ومؤشرات الأداء الرئيسية</p> <ul style="list-style-type: none"> • زيادة عدد المستثمرين (أشخاص وجهات) بمقدار 10 مستثمرين سنوياً (بما يصل إلى إجمالي 50 مستثمراً خلال خمس سنوات). • زيادة ما هو متوفر من التمويل الجديد من خلال البرنامج أعلاه بمقدار 8 ملايين دولار في السنة (إجمالي 40 مليون دولار خلال خمس سنوات) 	<p>أهداف المشروع:</p> <ul style="list-style-type: none"> • زيادة ما هو متوفر من التمويل في المرحلة المبكرة. • إضافة المزيد من الأشخاص والجهات إلى مجموعة المستثمرين "النشطين" مما سيكون له تأثير غير مباشر إيجابي على متابعة التمويل.
<p>أصحاب المصلحة في المشروع:</p> <ul style="list-style-type: none"> • مشروع الشباب والتكنولوجيا والوظائف. • وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة، • رجال الأعمال والمستثمرين الملائكيين 	<p>المخاطر والمعوقات:</p> <ul style="list-style-type: none"> • عدم إقناع الحكومة بتقديم الحوافز الضريبية. • قد تأتي الحوافز الضريبية بنتائج عكسية من حيث صلتها بديناميكيات السوق.

خامسًا: محور توفير مجالات الدعم

اسم المشروع	المحور	الجهة المسؤولة عن تنفيذ المشروع	المدة المقدره	الميزانية التقديرية
القفزة النوعية	الدعم	وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة	ثلاث سنوات	
<p>التحديات أو الفرص:</p> <ul style="list-style-type: none"> عدد محدود جدا من خطوط إنتاج الشركات الناشئة (Pipeline) في مرحلة الفكرة ذات الجودة. محدودية البرامج الحالية التي تركز على الأفكار من حيث العدد والنطاق، حيث أنها تعتمد في الغالب على " الهاكاثون " مع القليل من الاهتمام بصياغة الأفكار الفعالة حيث تتطلب الصياغة تعريف أبعاد المشكلة أو الفرص، وتحديد ريادي الأعمال المستقبليين المتصفين بالتنوع والتمتعين بالعقلية السليمة وقدرة البرامج على التوفيق بين ريادي الأعمال الجيدين مع الأفكار الخلاقة، والتسريع الفعال للأفكار ذات الإمكانيات العالية، وغيرها. <p>وصف المشروع:</p> <ul style="list-style-type: none"> تحديد المشاكل /التحديات/الفرص في قطاعات مستهدفة لها امكانات نمو عالية من خلال وحدة بحث مخصصة تعنى بإعداد التقارير بهذه الفرص لتستخدم كمدخلات لتطوير الحلول من قبل رواد الأعمال كنواة لتأسيس شركات ناشئة. سيتم انشاء هذا البرنامج ما يشمل جميع المحافظات مع التركيز على السياق المحلي من خلال ما يلي: تنفيذ فعاليات "الهاكاثونات" و المسابقات و التحديات من خلال شبكة من الجهات الفاعلة الشريكة في منظومة ريادة الأعمال بناءً على أبعاد المشكلة والفرص المعرفة خلال جلسات صياغة الأفكار الفعالة. ستشمل هذه الهاكاثونات والمسابقات والتحديات مخيمات تدريبية لبناء القدرات الريادية، وتحديد ريادي الأعمال ذوي الإمكانيات العالية، وموائمتهم مع الأفكار بسلاسة. توفير (خدمة) التسريع والتمويل الأولي (من خلال مشروع صندوق الأفكار الريادية تحت محور رأس المال) للوصول بهم إلى مرحلة "مرحلة توفير نموذج قابل للتطبيق" (MVP). ستُنفذ بعض "الهاكاثونات" المذكورة أعلاه من خلال الجامعات مع التركيز على الطلبة الخريجين. سيُوفر التمويل على مرحلتين: (1) تمويل مرحلة التأسيس للانتقال بالفكرة إلى مرحلة توفير نموذج قابل للتطبيق وهو تمويل يغطيه صندوق مرحلة الفكرة تحت محور رأس المال، (2) التمويل في المرحلة المبكرة لدعم نمو الشركات الناشئة المؤهلة وسيتم إنشاء صندوق الابتكار لهذا الغرض. 				

<p>المخرجات والنتائج ومؤشرات الأداء الرئيسية:</p> <ul style="list-style-type: none"> • عدد الشركات الناشئة المستفيدة من البرنامج في كل من مرحلة الفكرة والمرحلة المبكرة. • عدد النساء والشباب أصحاب الشركات الناشئة المستفيدة من البرنامج. 	<p>أهداف المشروع:</p> <ul style="list-style-type: none"> • خلق مخزون كبير للشركات الناشئة في مرحلة الفكرة ذات الجودة.
<p>أصحاب المصلحة في المشروع:</p> <ul style="list-style-type: none"> • الشركات الناشئة. • المنظمات الداعمة لمنظومة ريادة الأعمال (المسرعات، الحاضنات، مراكز الابتكار، رأس المال المغامر، وغيرها). • مصادر تمويل منظومة ريادة الأعمال للشركات الناشئة في مرحلة الفكرة. • وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة ووزارة الشباب. • الجامعات. 	<p>المخاطر والمعوقات:</p> <ul style="list-style-type: none"> • عدم الحصول على الدعم اللازم من المنظمات الداعمة. • تمويل مرحلة التأسيس seed funding غير مضمون.

الميزانية التقديرية	المدة المقدره	الجهة المسؤولة عن تنفيذ المشروع	المحور	اسم المشروع
5 ملايين دينار أردني	ثلاث سنوات	وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة	الدعم/ الثقافة	مراكز التكنولوجيا المجتمعية
<p>وصف المشروع:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ستقدم مراكز التكنولوجيا خدمات استضافة مجانية ما يشمل مساحات العمل وتعزيز/بناء مجالات التواصل المشتركة لبرامج المهارات والتدريب، رياديين الأعمال، العاملين في مجال المياومات freelancers والشركات التي تقدم خدمات الاسناد بالإنابة IT 			<p>التحديات أو الفرص:</p> <ul style="list-style-type: none"> • تركز أنشطة الدعم بشكل أساسي في مناطق غرب عمان، في حين تتوفر أنشطة توعية أو داعمة بشكل محدود في أماكن أخرى في الأردن. • تواجه مشاركة الإناث في ريادة الأعمال تحديات تتعلق بالوصول إلى خدمات الدعم المباشر، بسبب الأعراف الاجتماعية والقيود 	

<p>الاقتصادية.</p> <ul style="list-style-type: none"> تمتلك المناطق الأخرى (سوى مناطق غرب عمان) مثل إربد والزرقاء عوامل قوية للنجاح ووفرة خريجي الجامعات الذين يسعون إلى الانخراط في أنشطة ريادة الأعمال. <p>outsourcing, business process outsourcing ومنظمات المجتمع المحلي وغيرها - سيمول المشروع تحديث وتجهيز وإدارة مراكز تكنولوجيا مختارة لمدة ثلاث سنوات. وسيختار المشروع المواقع بناءً على قدرتها على دعم نمو الصناعة وتحقيق إيرادات من أجل الاستدامة.</p> <ul style="list-style-type: none"> سيتم اختيار مواقع مراكز التكنولوجيا بما يعزز منهجية النظام المحوري من خلال البناء على التجمعات الحالية مع توفير الفرص لإدماج المجتمعات المحرومة، بالتركيز على الشباب والنساء العاطلين عن العمل والقادرين على العمل في قطاع التكنولوجيا. 	<p>الاقتصادية.</p> <ul style="list-style-type: none"> تمتلك المناطق الأخرى (سوى مناطق غرب عمان) مثل إربد والزرقاء عوامل قوية للنجاح ووفرة خريجي الجامعات الذين يسعون إلى الانخراط في أنشطة ريادة الأعمال.
<p>المخرجات والنتائج ومؤشرات الأداء الرئيسية:</p> <ul style="list-style-type: none"> دعم وصول 12-ألف شاب (30% منهم من الإناث) إلى خدمات مراكز توفير التكنولوجيا. دعم تقديم مجموعات معينة (قبل وبعد الوصول إلى مراكز التكنولوجيا). 	<p>أهداف المشروع:</p> <ul style="list-style-type: none"> تزويد الشباب في المجتمعات المحرومة بإمكانية الوصول إلى مساحات العمل التشاركي، من خلال تطوير وتجهيز من ثلاثة إلى خمسة مراكز تكنولوجية في هذه المجتمعات وتعيين مشغل خاص لإدارة هذه المراكز.
<p>أصحاب المصلحة في المشروع:</p> <ul style="list-style-type: none"> مؤسسات التدريب المهني مشغلي الاتصالات والشركات الكبرى الأخرى الجامعات البلديات والمكاتب المحلية 	<p>المخاطر والمعوقات:</p> <ul style="list-style-type: none"> إيجاد الموقع الملائم (مع إمكانية الوصول إلى وسائل النقل). تحديد المشغل الصحيح. تقديم الخدمات المناسبة التي تتماشى مع متطلبات المستخدمين والمجتمعات. تحقيق استدامة نموذج العمل.

اسم المشروع	المحور	الجهة المسؤولة عن تنفيذ المشروع	المدة المقدرة	الميزانية التقديرية
خدمات تطوير الأعمال من أجل الاستعداد للاستثمار	الدعم	وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة	سنتان	4 مليون دينار اردني
التحديات أو الفرص		وصف المشروع:		
<ul style="list-style-type: none"> • ضعف في خطوط إنتاج الشركات الناشئة الجاهزة للاستثمار. • ضعف الإمكانيات الإدارية للشركات الناشئة. • محدودية ميزانية خدمات تطوير الأعمال للمسرعات الحالية. • تواجه الشركات الناشئة القائمة والتي استفادت من برامج المسرعات والبرامج الأخرى صعوبات في التنافس مع الفرص الإقليمية أو المحلية. • صناديق تمويل جديدة منشأة في الأردن وتبحث عن فرص استثمارية. • تشير منظومة ريادة الأعمال إلى وجود مجموعة غنية من الأفكار والمؤسسين في خطوط إنتاج الشركات الناشئة والذين يحتاجون إلى دعم إضافي. 		<ul style="list-style-type: none"> • تأهيل مؤسسات منظومة ريادة الأعمال الذين سيستفيدون من البرنامج، باتباع معايير واضحة وعملية شفافة. • توفير التمويل لمؤسسات الدعم المؤهلين مثل حاضنات ومسرعات الأعمال بعد عملية تنافسية، لتغطية تكاليف خدمات تطوير الأعمال المتعلقة بتطوير الجاهزية الاستثمارية للشركات الناشئة التي يدعموها. 		
أهداف المشروع:		المخرجات والنتائج ومؤشرات الأداء الرئيسية:		
<ul style="list-style-type: none"> • زيادة تدفق الصفقات النوعية في مراحل ريادة الأعمال المختلفة. • زيادة وصول الوسطاء إلى تمويلات خدمات تطوير الأعمال لدعم مجموعاتهم بشكل أفضل. 		<ul style="list-style-type: none"> • عدد الشركات الناشئة المدعومة من خلال وسطاء عبر مراحل تطورها المختلفة. • زيادة عائدات الشركات الناشئة المستفيدة من المشروع، وزيادة الصادرات وعدد الوظائف. • تحرير رأس المال من المستثمرين المؤسسيين. 		
المخاطر والمعوقات:		أصحاب المصلحة في المشروع:		
<ul style="list-style-type: none"> • تطوير آلية تأهيل واضحة وشفافة وقابلة للتطبيق لوسطاء منظومة ريادة الأعمال. • تتبع المخرجات القابلة للقياس لكل وسيط. 		<ul style="list-style-type: none"> • وسطاء منظومة ريادة الأعمال. • الشركات الناشئة. • مقدمو خدمات تطوير الأعمال. 		

اسم المشروع	المحور	الجهة المسؤولة عن تنفيذ المشروع	المدة المقدرة	الميزانية التقديرية
برنامج التوسع في الجاهزية للاستثمار وتطوير الأعمال	الدعم	الصندوق الأردني للريادة	ثلاث سنوات	2.5 مليون دينار أردني
التحديات أو الفرص		وصف المشروع:		
<ul style="list-style-type: none"> عدد محدود من خطوط إنتاج الشركات الناشئة ذات الجودة وفي مستوى جيد من الجاهزية للاستثمار: لا يمتلك المؤسسون [رياديو الأعمال] وفرق الإدارة المهارات والكفاءات اللازمة لإدارة شركاتهم الناشئة بفعالية في مراحل تنموية محددة. قلة عدد الشركات الناشئة التي تديرها نساء. قلة عدد الشركات الناشئة في المحافظات. 		<ul style="list-style-type: none"> تقديم تدريب لتمكين بناء القدرات وأدوات لردم الفجوات المعرفية والمهارات والموافق لدى رياديو الأعمال. التدريب على النمو والجاهزية للاستثمار لـ 600 شركة ناشئة في مرحلة الفكرة (إنشاء المؤسسة) ومرحلة النمو (نمو المؤسسة) تقديم منح تصل إلى 75 شركة ناشئة تصل إلى 20 ألف دولار أمريكي لخدمات تطوير الأعمال التي يقوم بها مقدمو الخدمات المعتمدون. 		
أهداف المشروع:		المخرجات والنتائج ومؤشرات الأداء الرئيسية:		
<ul style="list-style-type: none"> يهدف البرنامج إلى تقديم الدعم للشركات الناشئة حول كيفية تطوير القدرات التي تسمح لها بجمع رأس المال/ التمويل المناسب الذي سيمكنها من تحقيق أهداف نموها عبر مراحل تطورها المختلفة. 		<ul style="list-style-type: none"> زيادة الوعي بالمتطلبات الأساسية والفرص المتاحة للشركات الناشئة لتحقيق نمو ناجح ومستدام. تنمية القدرات والمعارف والمهارات على مستوى الأفراد والشركات ضمن مجتمع الشركات الأردنية الناشئة. تطوير خطط تدخل النمو الشامل التي ستحدد وتخلق النظرة المستقبلية للشركات الأردنية الناشئة. تنفيذ حزم التدخل وتقديم المنح لشركات أردنية ناشئة مختارة. مشاركة 600 شركة ناشئة (مشاريع جديدة ومشاريع نامية) في مسار الجاهزية للاستثمار. مشاركة 75 شركة ناشئة (مشاريع جديدة ومشاريع نامية) في مسار خدمات تطوير الأعمال. 		
المخاطر والمعوقات:		أصحاب المصلحة في المشروع:		
<ul style="list-style-type: none"> عدم التوافق بين أصحاب المصلحة في منظومة ريادة الأعمال للمساعدة في تحقيق أقصى استفادة من البرنامج. قد يكون هناك نقص في جودة بناء القدرات المقدمة. 		<ul style="list-style-type: none"> رياديو الأعمال/ الشركات الناشئة وفريق الإدارة. الجهات الفاعلة في منظومة ريادة الأعمال مثل الحاضنات والمسرعات ورأس المال المغامر. شركاء البرنامج مثل المؤسسة الأردنية لتطوير المشاريع الاقتصادية (JEDCO) ونقابة المهندسين الأردنيين (JEA) ومركز الملكة رانيا لريادة الأعمال (QRCE) ydvih، مجموعة مديري برنامج تمكين ريادة الأعمال وتطويرها (EEDP)، المؤسسة الأردنية لتحفيز الابتكار (iPark) 		

• عدم قدرة الشركات الناشئة التي أنهت البرنامج على ضمان فرصة التمويل.	• الشركة المتخصصة في مجال التنمية الاقتصادية من خلال قيادة الأعمال (Impact MENA).
--	---

اسم المشروع	المحور	الجهة المسؤولة عن تنفيذ المشروع	المدة المقدرة	الميزانية التقديرية
منصة منظومة قيادة الأعمال	الدعم	الصندوق الأردني للريادة		
التحديات أو الفرص: <ul style="list-style-type: none"> • نقص المعرفة لدى جميع أصحاب المصلحة في منظومة قيادة الأعمال، وخاصة أصحاب المصلحة الداعمين (مثل المسرعات والحاضنات ومزودي الخدمات). • عدم وضوح رؤية الشركات الناشئة العاملة وقطاعاتها. • معلومات مشتتة من مختلف الجهات الفاعلة في منظومة قيادة الأعمال. • -قلة الوعي والتعليم الريادي. • الازدواجية وقلة الكفاءة. 		وصف المشروع: <ul style="list-style-type: none"> • إطلاق منصة شاملة لدعم أصحاب المصلحة في منظومة قيادة الأعمال للمساهمة في وضع الأردن كمحور لريادة الأعمال يجذب الشركات الناشئة، والصناديق المحلية والإقليمية. • خلق المواءمة بين الجهات الفاعلة في منظومة قيادة الأعمال. • عرض المنتجات والمشاريع الصغيرة والمتوسطة. 		
أهداف المشروع: <ul style="list-style-type: none"> • بناء وتشغيل منصة عبر الإنترنت لتوفير وصول جميع أصحاب المصلحة المعنيين في منظومة قيادة الأعمال لريادة الأعمال إلى المعلومات، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر: رياديو الأعمال الجدد (أولئك الذين بدأوا للتو)، وفرق قيادة الأعمال، والمشاريع الشابة، ومقدمي خدمات الأعمال، وصناديق الاستثمار، والمؤسسات المالية، والبنوك، والحاضنات، والمسرعات، والمكاتب القانونية، وغيرها. وسوف يُمكن ذلك أصحاب المصلحة من التنقل بسرعة وفعالية في منظومة قيادة الأعمال لتحديد وتقييم والبحث عن الخدمات المقدمة. • رسم خرائط منظومة قيادة الأعمال لتوفير الرؤية، وإشراك جميع الجهات الفاعلة والعوامل التمكينية، والجهات الفاعلة المؤسسية الرئيسية في الأردن. 		المخرجات والنتائج ومؤشرات الأداء الرئيسية: <ul style="list-style-type: none"> • عدد الإحالات بين الوطاء. • عدد رؤوس الأموال المحررة. • زيادة الوعي والمعرفة بريادة الأعمال في جميع أنحاء الأردن. • عدد الشركات و الأفكار ورياديو الأعمال المسجلين. • عدد رؤوس الأموال المغامرة والمسرعات والحاضنات المسجلة، واستخدام ميزة إدارة التطبيق. • عدد موردين ومقدمو الخدمات المعتمدون المسجلين. • عدد المعاملات المنجزة فيما يتعلق بخدمات تطوير الأعمال من خلال المنصة. 		

<ul style="list-style-type: none"> المستخدمون الفاعلون على النظام الأساسي (عدد ونسبة المستخدمين النشطين إلى المستخدمين المسجلين). عدد العقود الفرعية والشراكات والمشاريع المشتركة. 	<ul style="list-style-type: none"> -أداة تقييم بدء عمل الشركات الناشئة لتقييم مستوى الجاهزية الاستثمارية للشركات المسجلة. أداة إدارة التطبيقات لمساعدة رأس المال المغامر والحاضنات والمسرعات على أتمتة وتنظيم عملية تقديم الطلبات. أداة المواثمة لتسهيل التواصل ما بين ريادة الأعمال والمستثمرين، وخدمات تطوير الأعمال، والوحدات التدريبية ذات الصلة. نظام خدمات تطوير الأعمال الذي يسهل الروابط بين الشركات الناشئة والموردين ومقدمي الخدمات المعتمدين مما يسهل في نهاية المطاف- التعاقد الفرعي وتطوير المجموعات. الشراكات والروابط التجارية مع الجهات التي يمكن أن تكمل المنصة، مثل المرشدين والمدربين. تحليل وجمع البيانات واستخراجها لتقديم رؤى حول منظومة ريادة الأعمال. مركز التعلم/ المعرفة لتقديم الدورات والمقالات والروابط المفيدة.
<p>أصحاب المصلحة في المشروع:</p> <ul style="list-style-type: none"> الصندوق الأردني للريادة/ جمعية شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الأردن - إنتاج. رياديو الأعمال والشركات الناشئة. أصحاب المصلحة في منظومة ريادة الأعمال. 	<p>المخاطر والمعوقات:</p> <ul style="list-style-type: none"> تقييم/ تحديث المعلومات. تسويق المنصة. منصة منافسة من جهة فاعلة في منظومة ريادة الأعمال. موازنة مستمرة لتحسين المنصة.

الميزانية التقديرية	المدة المقدرة	الجهة المسؤولة عن تنفيذ المشروع	المحور	اسم المشروع
مليون وثمانون ألف دينار أردني	ثلاث سنوات	وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة	الدعم	التدريب لدى الشركات الناشئة
<p>وصف المشروع:</p> <ul style="list-style-type: none"> توفير تنمية المهارات المدفوعة بالطلب وفرص التدريب للشباب في الشركات الناشئة المحلية، وتسهيل ذلك من خلال وسطاء منظومة رادة الأعمال المحلي. 			<p>التحديات أو الفرص:</p> <ul style="list-style-type: none"> وفرة الشباب المتعلمين في المجالات الرقمية ذات الصلة. 	

<p>وتتمد فرص التدريب على مدى 6 أشهر.</p> <ul style="list-style-type: none"> • سيغطي المشروع تكاليف التدريب الشهرية للشباب- في الشركات الناشئة والشركات الوسيطة المحلية- المقدرة بـ 200 دينار أردني للفرد. • التنسيق مع وسطاء منظومة ريادة الأعمال (الحاضنات والمسرات والتمويل وغيرها) لتسهيل التدريب في الشركات الناشئة وفي هذه الشركات الوسيطة لتحقيق أقصى قدر من التدريب. 	<ul style="list-style-type: none"> • لا تحبذ العقلية المحلية (للشباب) العمل في الشركات الناشئ الصغيرة. • تواجه الشركات الناشئة تحديات في العثور على المواهب وإدارتها والاحتفاظ بها. • استيعاب محدود لخريجي الجامعات في السوق. • ضعف تدفق الصفقات لريادي الأعمال في منظومة ريادة الأعمال، والميل للتوظيف في الشركات الكبرى.
<p>المخرجات والنتائج ومؤشرات الأداء الرئيسية:</p> <ul style="list-style-type: none"> • عدد الشباب المدربين على أنشطة المهارات الرقمية المدفوعة بالطلب. • عدد فرص التدريب المتاحة. • نسبة الشباب المحتفظ بهم في الشركات الناشئة. • نسبة للشباب خريجو برامج التدريب بشهادة يقدمها الوسيط. • نسبة للشباب الحاصلين على عقد عمل خلال ثلاث سنوات في شركة ناشئة أو في فرصة ريادة الأعمال. 	<p>أهداف المشروع:</p> <ul style="list-style-type: none"> • دعم خلق فرص العمل في الشركات الناشئة. • تحسين وتوسيع أنشطة الشركات الناشئة. • زيادة تدفق صفقات ريادي الأعمال. • إعداد الشباب بالمهارات المدفوعة بالطلب (للشركات الناشئة) من خلال تعزيز التعلم التطبيقي في المدارس والجامعات.
<p>أصحاب المصلحة في المشروع:</p> <ul style="list-style-type: none"> • مقدمو التدريب. • الشركات الناشئة • وسطاء منظومة ريادة الأعمال (مسرات، حاضنات، صناديق، وغيرها). • مجموعات شبابية/ نسائية. 	<p>المخاطر والمعوقات:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ضمان الشمولية من خلال دعم الشباب والشابات. • محدودية الاحتفاظ بالوظائف التي أنشأتها الشركات الناشئة. • الوقت المستغرق في إدارة المتدربين ينبغي تعويضه بمشروع دعم الرواتب لضمان توفر الموارد المسؤولة عن تدريب هؤلاء المتدربين. • ضمان الجودة ومراقبتها.